-BIOGRAM-

**Dr Anna Brosch**

Przebieg kariery naukowej:

2003 r. – uzyskanie tytułu magistra pedagogiki. Uniwersytet Śląski w Katowicach.

2011 r. – uzyskanie stopnia doktora nauk humanistycznych. Uniwersytet Śląski w Katowicach.

2014 r. – członek redakcji międzynarodowego czasopisma naukowego „The New Educational Review”.

Zainteresowania badawcze:

- Oddziaływanie przekazów medialnych na zachowania dzieci i młodzieży

- Komunikacja zapośredniczona i funkcjonowanie społeczeństw sieciowych

- Interakcje pośrednie dzieci i młodzieży.

Najważniejsze osiągnięcia naukowe:

* Projekt badawczy finansowany przez The International Visegrad Found. Small Grant No. 11340022. Tytuł projektu: „Media w edukacji formalnej i nieformalnej w krajach Grupy Wyszehradzkiej“, Wykonawca: Uniwersytet Śląski. Czas realizacji: luty – lipiec 2014. Charakter udziału: członek zespołu badawczego.
* Projekt badawczy finansowany przez The International Visegrad Found. Standard Grant No. 21510566. Tytuł projektu: „Developing Media Literacy in Public Education: A Regional Priority in a Mediatized Age“ Wykonawca: Corvinus University of Budapest, Węgry. Czas realizacji: 1.09.2015-30.08.2016. Charakter udziału: członek zespołu badawczego.
* Projekty badawczy finansowany przez NCN w ramach konkursu Miniatura 1, Nr grantu: 2017/01/X/HS6/00612. Tytuł projektu: Zakres i uwarunkowania zjawiska „sharenting” wśród rodziców na portalu społecznościowym Facebook. Czas realizacji: 13.09.2017 r. – 12.09.2018 r. Charakter udziału: kierownik projektu.