

POROZUMIENIE  
O WSPÓLRACY PARTNERSKIEJ

z dnia .....

pomiędzy:

**Instytutem Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej Uniwersytetu Śląskiego**, z siedzibą w Katowicach (40-007), przy ul. Bankowej 11, reprezentowanym przez:

Dyrektora dr hab. Mariusza Kolczyńskiego, prof. UŚ

zwanym w dalszej części Porozumienia „IDiKM”

a

**Polskim Instytutem Badawczym i Muzeum** z siedzibą w Budapeszcie, Állomás utca 10, 1102 Budapest, NIP: 15598031-1-42, reprezentowanym przez:

Dyrektora Piotra Piętkę

zwanym w dalszej części Porozumienia „PIBM”,

a zwanymi dalej łącznie „Stronami”.

**§ 1**

1. Strony podejmują współpracę we wszystkich przedsięwzięciach organizowanych przez Strony, które uznają za ważne i celowe, a ich efektem będzie prowadzenie badań naukowych przewidzianych statutami PIBM oraz Uniwersytetu Śląskiego, a także wszelkich działań je upowszechniających, w tym promowanie polskiego dziedzictwa narodowego i kulturowego.
2. Strony ustalają, że współpracę przy podejmowaniu przedsięwzięć, o których mowa w ust. 1, będą podejmowały każdorazowo na podstawie oddzielnych umów.

**§ 2**

Strony deklarują współpracę przy promocji przedsięwzięć, o których mowa w § 1, poprzez wykorzystanie dostępnych zasobów i narzędzi, w szczególności na obszarach:

- 1) Promocja na stronach internetowych i profilach mediów społecznościowych pozostających do dyspozycji PIBM i IDiKM;
- 2) Wspólnej organizacji konferencji naukowych i seminariów naukowych;
- 3) prowadzenie innych działań naukowych uzgadnianych między Stronami w trybie roboczym tj.: za pośrednictwem ustaleń dokonywanych drogą korespondencji elektronicznej (e-mail). Za inne działania naukowe strony uważają wspólne przygotowanie projektów badawczych oraz ubieganie się o granty badawcze w instytucjach trzecich na finansowanie realizacji wniosków grantowych.

**§ 3**

1. Strony oświadczają, że w prowadzonej przez siebie działalności, w tym również działalności marketingowej, reklamowej i promocyjnej mogą wykorzystywać następujące oznaczenia:
  - a) znaki towarowe, do których prawa ochronne przysługują Stronie lub do wykorzystania z których Strona jest uprawniona na podstawie odrębnych umów,
  - b) inne oznaczenia i elementy służące odróżnianiu towarów i usług świadczonych przez Stronę od towarów i usług przedsiębiorców,
  - c) inne dobra niematerialne, w tym wizerunki osób zaangażowanych na podstawie odrębnych umów w działanie promocyjne i reklamowe Strony, w tym pracowników.
2. Strony ustalają, że w przypadku gdy do realizacji konkretnego przedsięwzięcia będzie niezbędne użycie oznaczeń, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, Strony w odrębnej umowie określą zasady korzystania z ww. oznaczeń, przy czym wolą Stron jest, aby takie korzystanie było nieodpłatne na czas realizacji konkretnej umowy.

#### § 4

Szczegóły dotyczące realizacji poszczególnych projektów o których mowa w § 2, w zakresie których Strony będą się angażować na zasadach współpracy, będą realizowane na podstawie oddzielnych umów. Poszczególne umowy będą podpisywane w okresie późniejszym, w terminie umożliwiającym realizację danego projektu.

#### § 5

1. Strony prowadzić będą bieżącą współpracę roboczą w celu realizacji niniejszego Porozumienia.
2. Realizację niniejszego porozumienia powierza się:
  - a) Ze strony IDiKM: Robert Rajczyk, adiunkt
  - b) Ze strony PIBM: Piotr Piętka, Dyrektor

#### § 6

1. Strony zobowiązują się do działania z należytą dbałością na rzecz określonej w § 1 współpracy.
2. Strony będą informować się w sprawach związanych z realizacją wspólnych przedsięwzięć.

#### § 7

1. Porozumienie zostaje zawarte na czas określony tj. 36 miesiące od dnia jego zawarcia.
2. Porozumienie wchodzi w życie w dniu jego podpisania.
3. Każda ze stron może rozwiązać Porozumienie z 30-dniowym okresem wypowiedzenia, przy czym wypowiedzenie Porozumienia nie będzie miało skutków w zakresie realizacji poszczególnych umów zawieranych między Stronami w celu realizacji poszczególnych projektów.

#### § 8

1. Porozumienie nie powoduje w żadnym wypadku zobowiązania finansowego IDiKM wobec PIBM i PIBM wobec IDiKM oraz nie stanowi podstawy do wzajemnych roszczeń pomiędzy Stronami, a w szczególności roszczeń o zawarcie umów, o zrealizowanie jakichkolwiek inwestycji, czy o świadczenie jakichkolwiek usług.
2. Ewentualne zobowiązania finansowe wynikające z realizacji niniejszego Porozumienia Strony ponosić będą we własnym zakresie.
3. Wszelkie zmiany treści niniejszego Porozumienia wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności

#### § 9

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

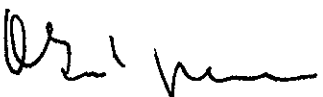
#### § 10

W przypadku ewentualnych sporów Strony dążyć będą do rozstrzygnięć polubownych, a w razie braku porozumienia spory rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby IDiKM.

#### § 11

Porozumienie sporządza się w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

**Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej  
Uniwersytetu śląskiego w Katowicach**

  
**Dyrektor**  
Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji  
Medialnej  
Wydziału Nauk Społecznych  
dr hab. Mariusz Koczyński

**Polski Instytut Badawczy  
i Muzeum w Budapeszcie**

