

Pytania egzaminacyjne

Studia licencjackie

1. Konsekwencje wynalazku Jana Gutenberga dla Europy XV i XVI w.
2. Żółte dziennikarstwo i yellow press
3. Systemy medialne w ujęciu Paolo Manciniego i Daniela Hallina z 2004 roku
4. Europejski a amerykański model współczesnej telewizji
5. Podstawowe tendencje rozwojowe współczesnej radiofonii i telewizji
6. Główne kierunki przemian na płaszczyźnie politycznej i ekonomicznej w systemach medialnych krajów postkomunistycznych w Europie
7. Podstawowe formy współczesnej cenzury (cenzura represyjna, cenzura prewencyjna i „postcenzura”)
8. Pojęcie mediatyzacji polityki i polityzacji mediów
9. Nowe nowe media w ujęciu Paula Levinsona i podaj ich przykłady
10. Kim jest celebryta i jaka jest jego rola we współczesnej kulturze masowej?
11. Funkcje mediów masowych w społeczeństwie
12. Definiowanie dziennikarstwa i jego typologia
13. Założenia teorii dwustopniowego przepływu informacji
14. Wady i zalety podejmowania decyzji w grupie
15. Modele struktury organizacyjnej (prosta, biurokratyczna, macierzowa, wirtualna)
16. Sposoby rozwiązywania konfliktów w organizacji (rywalizacja, współpraca, unikanie, kompromis, ustępstwo)
17. Pakt faktograficzny - definicja
18. Wyznaczniki gatunkowe reportażu
19. Różnice między gatunkami informacyjnymi a publicystycznymi (omówienie wraz z przykładami gatunków)
20. Różnice pomiędzy retoryką a erystyką
21. Proces formatowania radia (wraz z przykładami formatów) i występujące formaty radiowe w Polsce
22. Różnice pomiędzy uzusem a normą językową

23. Odmiany stylowe współczesnej polszczyzny
24. Komunikacja niewerbalna i jej funkcje
25. Komunikowanie informacyjne i perswazyjne
26. Wizerunek i tożsamość firmy - relacje pojęć
27. Modele public relations
28. Public relations a pojęcia pokrewne
29. Wolność prasy jako konstytucyjna zasada ustrojowa oraz w prawie prasowym
30. Obowiązek poszanowania dóbr osobistych przez media
31. Dziennikarskie prawo do informacji
32. Treść i ochrona autorskich praw osobistych i majątkowych
33. Zasady korzystania z utworów w ramach dozwolonego użytku
34. Pojęcie kultury języka
35. Funkcje sztuki
36. Gatunki w Internecie
37. Zasada odwróconej piramidy w informacji
38. Siła perswazyjna radia w pierwszych dziesięcioleciach jego istnienia
39. Obowiązki rzecznika prasowego
40. Organizacja konferencji prasowej
41. Rodzaje stroniczości mediów
42. Wpływ mediów masowych na procesy globalizacji
43. Wpływ środków masowego przekazu na kształtowanie opinii publicznej i postaw w życiu społecznym
44. Główne założenia teorii agenda-setting
45. Mechanizm nakręcania się spirali milczenia
46. Ojcowie założyciele nauki o komunikowaniu i ich dokonania
47. Transformacja polskiego systemu medialnego
48. Podmioty zagraniczne w polskim systemie medialnym po 1989 roku
49. Regiony medialne w polskim systemie medialnym
50. Relacje między reklamą, marketingiem, public relations i pozostałymi narzędziami promotion-mix