



Uchwała nr 3/2022

Rady Naukowej Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej

Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach

z dnia 08 marca 2022 roku

**w sprawie korekty zasad tworzenia, organizacji i finansowania
zespołów badawczych i projektów indywidualnych**

W oparciu o *Pismo okólne nr 16 Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z dnia 29 listopada 2019 r. w sprawie ogólnych zasad podziału środków wydzielonych z części badawczej subwencji na prowadzenie badań i utrzymanie potencjału badawczego oraz Zarządzenie z dnia 11-12-2019 Rektora UŚ w sprawie zatwierdzenia Wytycznych w sprawie organizacji, funkcjonowania i finansowania działalności zespołów badawczych na rok 2020 oraz Wytycznych w sprawie organizacji, funkcjonowania i finansowania działalności zespołów badawczych na rok 2020 (Załącznik do zarządzenia nr 171 Rektora UŚ z dnia 11 grudnia 2019 r.) Rada Naukowa Instytutu uchwala, co następuje:*

§1

Powołany w ramach Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej zespół badawczy powinien spełniać następujące kryteria:

- posiadać zdefiniowany cel badawczy oraz rezultaty (temat i zakładane efekty);
- prowadzić do rozwoju dyscypliny: nauki o komunikacji społecznej i mediach;
- przyczyniać się do realizacji strategii Instytutu oraz strategii UŚ;
- zwiększać dorobek ewaluacyjny Instytutu oraz wpływać na rozwój kontaktów z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

§2

Zespół badawczy powoływany jest na okres minimum 12 miesięcy i maksimum 36 miesięcy. Po tym czasie prace zespołu są poddawane ocenie końcowej. Działalność zespołu może być kontynuowana po tym czasie, pod warunkiem pozytywnej oceny. Oceny dokonuje Rada Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej na podstawie sprawozdań rocznych i końcowych oraz realizacji zakładanych we wniosku o powołanie celów i efektów.

§3

Zespoły powoływane są przez Dyrektora Instytutu na wniosek zainteresowanych Pracowników w trybie ciągłym po zasięgnięciu opinii Rady Naukowej Instytutu. Członkami zespołu badawczego są Pracownicy Instytutu, a za zgodą Dyrektora również inne osoby spoza Instytutu, dyscypliny, dziedziny, a także doktoranci i studenci UŚ.





§4

Formularz wniosku zaakceptowany przez Radę Naukową Instytutu zawiera co najmniej:

- nazwę zespołu/temat badawczy,
- skład osobowy,
- propozycję lidera zespołu,
- okres, na jaki zespół został powołany,
- cele badawcze i zakładane efekty,
- ogólny kosztorys działalności zespołu oraz wydatków związanych z realizacją zakładanych efektów badawczych

§5

Liderem zespołu może zostać każdy Pracownik Instytutu zaliczany do liczby N i spełniający kryteria określone przez Radę Naukową Instytutu w odrębnej uchwale. Lider powoływany jest na okres maksymalnie 36 miesięcy, z możliwością przedłużenia na kolejne 36 miesięcy. W przypadku negatywnej oceny efektów pracy zespołu lider może zostać odwołany na wniosek Dyrektora Instytutu lub na wniosek większości członków zespołu. Odwołanie lidera następuje z końcem okresu rozliczeniowego prac zespołu. W przypadku odwołania lidera Dyrektor rozwiązuje zespół i powołuje nowy zespół z nowym liderem, spełniającym wymogi formalne dotyczące lidera zespołu.

§6

Lider zespołu ma za zadanie:

- dbać o wysoki poziom prac merytorycznych zespołu,
- podejmować współpracę na arenie krajowej i międzynarodowej w celu popularyzacji wyników prac badawczych,
- zarządzać pracami zespołu, rozdzielać obowiązki, wspierać naukowy rozwój członków zespołu oraz rozdzielać środki finansowe na prace zgodnie z zasadą gospodarności i transparentności,
- składać roczne sprawozdania i raporty końcowe na temat stanu prac badawczych i realizacji zakładanych celów i efektów.

§7

Pracownicy Instytutu mogą prowadzić działalność badawczą w zespołach lub indywidualnie. Zasady powoływania, organizacji i finansowanie stosuje się odpowiednio do wniosków indywidualnych, składanych pisemnie przez Pracowników Instytutu. W trakcie prac zespołu Dyrektor może dokonać zmiany składu osobowego na pisemny wniosek wszystkich członków zespołu w przypadku, gdy jeden z członków nie realizuje powierzonych mu zadań. Jednak w takim przypadku zmiana zespołu przez Pracownika nie powoduje przeniesienia środków finansowych przeznaczonych na realizację zadań w poprzednim zespole. Wszelkie zmiany osobowe w zespołach, jak również przyłączenie się badaczy do projektów indywidualnych wymagają złożenia pisemnego wniosku do Dyrektora Instytutu wraz z uzasadnieniem.





§8

Dyrektor Instytutu posiada aktualny wykaz działających w Instytucie zespołów badawczych. Powołanie zespołu nie rodzi automatycznie skutków finansowych w postaci przyznania środków na jego działalność. Dyrektor może rozwiązać zespół badawczy po negatywnej ocenie działalności lub gdy zespół zaprzestał działalności, a także na wniosek wszystkich członków zespołu na koniec okresu rozliczeniowego.

§9

Przy podziale środków na badania Dyrektor Instytutu uwzględnia:

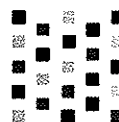
- 1) wyłącznie dorobek ewaluacyjny pracowników przypisanych do dyscypliny Instytutu, którzy posiadają numer ORCID i aktualne dane w ORCID, Portalu Pracowniczym, Google Scholar i Research Gate;
- 2) dorobek ewaluacyjny każdego pracownika proporcjonalnie do Jej/Jego udziału w zespole. Pod uwagę bierze się wyłącznie dorobek pracowników Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej, afiliowany do dyscypliny. Jeśli pracownik deklaruje udział w więcej niż jednym zespole badawczym, wówczas poszczególne elementy dorobku przypisuje tylko do jednej z grup, uwzględniając cząstkowy udział.

§10

Rada Naukowa ustala i zatwierdza szczegółowe zasady przyznawania środków finansowych. Podstawą wyliczenia środków finansowych przyznanych zespołowi, jaki i projektowi indywidualnemu jest dorobek poszczególnych pracowników wchodzących w skład zespołu/projektu indywidualnego. Na tej podstawie wyliczana jest wartość dorobku całego zespołu, z uwzględnieniem publikacji ewaluowanych. Bierze się pod uwagę 4 najwyżej punktowane sloty z 3 ostatnich pełnych lat poprzedzających rok finansowania, które zostały zadeklarowane w dyscyplinie Instytutu. Wartość slotu nie może być niższa niż wartość progowa dla dyscypliny.

§11

Wysokość przyznanych środków wyliczana jest na podstawie kwoty przyznanej na działalność badawczą zespołów i projektów indywidualnych. Uwzględnia się liczbę wniosków projektowych (zespołowych i indywidualnych) oraz liczbę punktów zgromadzonych przez członków zespołu (lub indywidualnych badaczy), będących pracownikami Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej. Kwota ta rozdzielana jest proporcjonalnie do liczby wniosków i liczby zgromadzonych punktów przez poszczególnych pracowników w ramach zespołu/projektu indywidualnego. Algorytm uwzględnia wymiar etatu oraz wartość punktową dorobku danej osoby podzieloną przez sumę punktów slotów wszystkich osób wchodzących w skład liczby N, zatrudnionych w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej. Pod uwagę brane są wyłącznie sloty zadeklarowane w 100% do dyscypliny, a w przypadku współautorstwa z tej samej dyscypliny wartość punktowa przypadająca na jednego autora. W przypadku osób deklarujących przynależność do innych dyscyplin bierze się pod uwagę proporcjonalną liczbę slotów deklarowanych do dyscypliny „nauki o komunikacji społecznej i mediach”.





K_p (kwota dla pracownika) = lp (liczba publikacji) $\times$ Ws (wartość punktowa slotu) / ΣWps (Suma wartości punktowej wszystkich slotów branych pod uwagę w danym okresie finansowania, wypracowanych przez osoby w dyscyplinie) $K_p = (lp \times Ws) / \Sigma Wps$

Zespół badawczy dysponuje zatem pulą środków, która jest przypisana do każdego pracownika indywidualnie. Za zgodą pracownika jego środki można przekazać innym osobom, jeśli istnieje taka potrzeba.

§11

Ocena działalności zespołu dokonywana jest co roku. Sprawozdania należy składać do Dyrektora Instytutu w wyznaczonym terminie. Ocena roczna następuje do końca marca każdego roku. Ocena końcowa następuje w ciągu 30 dni od zakończenia okresu, na jaki zespół został powołany. Skutkiem oceny rocznej jest decyzja o kontynuacji działalności zespołu lub rozwiązaniu lub zmianach dotyczących składu osobowego (również lidera). Oceny dokonuje Rada Naukowa Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej.

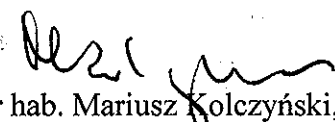
§12

Ocena działalności zespołu następuje w oparciu o kryteria, którymi są zakładane cele i efekty badawcze, składane we wniosku. Ocena pozytywna następuje w przypadku spełnienia co najmniej jednego kryterium. Jeśli zespół nie wywiąże się z realizacji założonych efektów i celów, Dyrektor Instytutu może zmniejszyć przyznane środki o 30 proc. w stosunku do przyznanej kwoty.

§12

Zasady dotyczące powoływania, organizacji i finansowania zespołów badawczych stosuje się odpowiednio do projektów indywidualnych składanych przez Pracowników Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej.

Przewodniczący Rady Naukowej
Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej


dr hab. Mariusz Koleczyński, prof. UŚ

