



PROGRAM SZCZEGÓŁOWY

VII KONGRESU POLSKIEGO TOWARZYSTWA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

22-24.09.2025, KATOWICE



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH



Górnśląsko-
Zagłębiowska
Metropolia

DZIEŃ 1 - 22.09.2025 R.

**MUZEUM ŚLĄSKIE W KATOWICACH,
UL. DOBROWOLSKIEGO 1**

9:00

Rozpoczęcie rejestracji uczestników

10:00

Szkolenie w MEDem

12:00-13:30

Obiad

13:30-16:00

**Uroczyste rozpoczęcie VII Kongresu
Wręczenie nagród w konkursach PTKS**

Program:

1. Uroczyste otwarcie Kongresu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej Katowice 2025
2. Wręczenie honorowego członkostwa Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej
 - prof. dr hab. Jadwiga Woźniak-Kasperek
 - prof. dr hab. Maria Wojtak
 - Basil Kerski, dyrektor Europejskiego Centrum Solidarności w Gdańsku
3. Wręczenie Nagród w Konkursie Doktorat
4. Wręczenie Nagrody im. dr. Karola Jakubowicza za wybitną monografię z zakresu nauk o mediach (Media and Democracy Karol Jakubowicz Award)
5. Wręczenie Nagrody Naukowej im. Profesora Walerego Pisarka
6. Promocja książki "Podstawy nauk o komunikacji społecznej i mediach"

16:15-17:15

„One, Two or Three Steps to Mobilization?: Emergent and Divergent trends in Digital Campaigning”

Sesja z udziałem prof. dr Rachel Gibson

University of Manchester

17:15-17:30

Przerwa kawowa

17:30-18:30

„Does AI upend democracy?”

Sesja z udziałem prof. dr Claesa de Vreese

University of Amsterdam

18:45

Wspólne zdjęcie uczestników I dnia obrad (Muzeum Śląskie)

19:00-21:00

Uroczysta kolacja

DZIEŃ 2 - 23.09.2025 R.

**SPINPLACE – UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH,
UL. BANKOWA 5**

8:00

Rejestracja uczestników

08:30-10:30

Sesje w panelach tematycznych (1-8)

PANEL 1: EDUKACJA MEDIALNA W OBRONIE CZŁOWIEKA

Moderatorka: Klaudia Cymanow-Sosin

- **Edukacja medialna – ideał czy konieczność?** – Klaudia Cymanow-Sosin
- **Generacje Alpha i Beta jako podmiot edukacji medialnej. Implikacje od teraźniejszości ku przyszłości** – Anita Has-Tokarz
- **Edukacja cyfrowa seniorów jako obszar działania biblioteki. Doświadczenia polskie i światowe** – Renata Malesa
- **Edukacja o dziennikarstwie filmowym w czasach sztucznej inteligencji**
– Iwona Grodź
- **(Nie)odpowiedzialność za edukację medialną w Polsce** – Anna Granat
- **Między sztuczną inteligencją a edukacją medialną - potrzeby, refleksje, perspektywy** – Monika Frania

**PANEL 2: KAMPANIA WYBORCZA 2025: STRATEGIE, GRUPY DOCELOWE,
TREŚCI I NARZĘDZIA KOMUNIKACJI KANDYDATÓW NA PREZYDENTA RP,
cz. 1**

Moderator: Olgierd Annusewicz

- **Internetowy hejt podczas kampanii prezydenckiej w Polsce w roku 2025. Przykład serwisu Facebook** – Ilona Dąbrowska
- **Kwestia migracji w dyskursie przedwyborczym. Analiza porównawcza wypowiedzi kandydatów na Prezydenta RP w kampanii wyborczej w 2025 roku** – Małgorzata Kocierz
- **Relacje paraspółeczne wyborców z kandydatami na urząd Prezydenta RP w kampanii 2025 r.** – Dorota Piontek, Aleksandra Konieczna

- „Debaty o debatach” – dyskursy o debatach wyborczych w kampanii prezydenckiej 2025 w głównych portalach internetowych – Aleksandra Seklecka
- Prezydencka kampania wyborcza w 2025 roku w Polsce w mediach społecznościowych – Małgorzata Adamik-Szysiak
- Kandydaci, scenariusze powyborcze i kluczowe kwestie w nagłośnieniu medialnym polskich wyborów prezydenckich w roku 2025 w europejskich mediach – Paulina Barczyszyn-Madziarz
- Kwestie bezpieczeństwa w narracji kandydatów na prezydenta RP w kampanii wyborczej w 2025 roku – Adriana Kanarek, Anna Skibińska

PANEL 3: CZŁOWIEK W CENTRUM TRANSFORMACJI STRUKTURY MEDIÓW

– UJĘCIE MEDIOLINGWISTYCZNE

(Panel sekcji PTKS: Język w mediach)

Moderatorka: Danuta Kępa-Figura

- Założenia mediolingwistyki wobec zmian w strukturze mediów – Bogusław Skowronek
- Sieciowe odpowiedniki dzienników polskich i słowackich – ujęcie mediolingwistyczne – Sylwia Sojda, Magdalena Ślawska
- Człowiek wobec struktury narracyjnej komiksu: teoria języka wizualnego Neila Cohna, w kontekście teorii paratekstów – Matylda Sęk-Iwanek
- Nowy wymiar publicystyki sportowej. O felietonistyce (?) Dariusza Dobka – Patryk Iwańczyk
- Cyfreportaż. Gatunek w stanie przejściowym – Aleksandra Urzędowska
- Pogranicza gier wideo według mediów wyspecjalizowanych – Krzysztof Kaszewski

PANEL 4: CZŁOWIEK WOBEC MEDIÓW, MEDIA WOBEC CZŁOWIEKA

– PERSPEKTYWA HISTORYCZNA

(Panel sekcji PTKS: Historii Mediów)

Moderatorka: Katarzyna Drąg

- Kobieta jako ofiara. Morderstwa w prasie krakowskiej II RP – Marta Woźniak
- Obraz młodego pokolenia w międzywojennej prasie dla Polek – Ewa Maj

- **Kara chłosty w debacie prasy krakowskiej: dyskusja, argumenty, adwersarze roku 1938** – Dariusz Raś
- **Koncepcja Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w projektach ustaw i dyskusjach parlamentarnych na przełomie lat 80. i 90.** – Agata Dziekan-Łanucha
- **O propagandzie w enuncjacjach programowych i wystąpieniach politycznych partyjnych liderów "frontu ideologicznego" PZPR (1948–1989)** – Jacek Wojśław
- **Zgubne skutki postępu prasy oczyma ultrakonserwatystów galicyjskich (na przełomie XIX i XX w.)** – Katarzyna Drąg
- **Algorytmy polskiej opozycji lat 80.** – Agnieszka Dytman-Stasieńko
- **Wiedza tajemna Chaima Szyllera-Szkolnika (tematyka okultystyczno-literackiego miesięcznika „Świt”)** – Urszula Patocka-Sigłowy

PANEL 5: GODNOŚĆ OSOBY W MEDIACH

Moderator: Sławomir Soczyński

- **Koncepcja człowieka a bezpieczeństwo etyczne w erze cyfrowej**
– Sławomir Soczyński
- **Futurologia aksjologiczna. Wprowadzenie wartości do badań nad przyszłością. Szanse i wyzwania** – Anna Teler
- **Młody czytelnik w lustrze marketingu książki – etyczne dylematy komunikacji w social mediach** – Urszula Dyrz
- **Jak badać dezinformację? Propozycja metodyki analizy przekazów medialnych w kontekście wojny informacyjnej** – Klaudia Rosińska
- **Godność osoby fundamentem wartościowania etycznego relacji człowieka – AI** – Paweł Kaszuba
- **Obraz i wartości** – Bernadeta Cich
- **Posthumanistyczny wymiar komunikacji. Człowiek i AI jako współuczestnicy nadawania znaczeń** – Jarosław Andrzej Sobkowiak

PANEL 6: MEDIA HIPERLOKALNE, OBYWATELSKIE I ALTERNATYWNE W KOMUNIKOWANIU LOKALNYM

Moderatorzy: Krzysztof Wasilewski, Urszula Doliwa

- **Media hiperlokalne w Polsce - stan, rozkład geograficzny, funkcje**
– Krzysztof Wasilewski

- **Podcasting obywatelski jako przestrzeń do eksplorowania tematów lokalnych - studium przypadku Warmii i Mazur** – Urszula Doliwa, Magdalena Szydłowska
- **Lokalne i hiperlokalne media Warmii i Mazur wobec problemu dezinformacji** – Marta Więckiewicz-Archacka
- **Globalna lokalność komunikacji alternatywnej** – Mateusz Flont
- **Wykluczenie medialne a wykluczenie społeczne. Czynniki i konsekwencje. Analiza na przykładzie lokalnej gazety "Kwartalnik Czudecki"** – Marcin Jurzysta
- **Komunikacja samorządów ze społecznościami lokalnymi w dobie transformacji cyfrowej (1)** – Jolanta Kępa-Mętrak
- **Komunikacja samorządów ze społecznościami lokalnymi w dobie transformacji cyfrowej (2)** – Daria Malicka

PANEL 7: SZTUCZNA INTELIGENCJA – MIĘDZY NARZĘDZIEM A WYZWANIEM

Moderator: Tomasz Gackowski

- **Sztuczna inteligencja w pracy nauczycieli akademickich - ukryty potencjał czy zagrożenie?** – Monika Zielińska-Czopek
- **Inspiruje, zmienia, generuje. AI w newsroomach - eksperyment biometryczny** – Dagmara Sidyk-Furman
- **Z notatnika dydaktyka - AI w służbie seminarzystów** – Adam Szynol
- **Treści tworzone przez użytkowników a treści generowane przez sztuczną inteligencję - eksperyment behawioralny** – Adam Balcerzak
- **Reporter na granicy. Sztuczna inteligencja a przyszłość pisania o świecie** – Maja Wolny
- **Sztuczna inteligencja na pierwszej stronie. Analiza semiotyczna medialnych przedstawień AI** – Tomasz Gackowski, Karolina Brylska, Natalia Strąk
- **Twórcza technologia: Przemiany w komunikacji wizualnej w obliczu sztucznej inteligencji** – Katarzyna Mania
- **News w erze sztucznej inteligencji. Szanse i zagrożenia** - Marek Palczewski

PANEL 8: ALGORYTMY, PLATFORMY I UŻYTKOWNICY**Moderator: Robert Rajczyk**

- **Polscy internauci wobec algorytmów platform społecznościowych. Wyniki badania sondażowego na reprezentatywnej próbie** – Anna Miotk
- **Czy kanały FAST staną się zagrożeniem dla telewizji linearnej?** – Paweł Nowak
- **Od telewizji do streamingu – ewolucja dystrybucji wydarzeń sportowych** – Dominika Stawicka
- **Netflix - globalny brand w lokalnym kontekście** – Sylwia Szostak
- **Widoczność i prywatność: kluczowe obywatelskie zasoby ery datafikacji** – Jakub Nowak
- **Polski rynek czytelniczy - między platformami a drukiem** – Maciej Zweiffel
- **Zwrot algorytmiczny w wyszukiwaniu informacji: Implikacje Google AI Overviews dla odbiorców treści i wydawców mediów** – Bartłomiej Łódzki

10:30-10:45**Przerwa kawowa****10:45-12:45****Sesje w panelach tematycznych (9-16)****PANEL 9: MEDIATED SELVES - EMOTIONS, IDENTITIES, AND INFLUENCE IN DIGITAL COMMUNICATION****Moderatorka: Karolina Koc-Michalska**

- **Cristina Gallego's Nonverbal Communication in the Imitation of Female Political Leaders on the Infoshow El Intermedio (Spain)** – Patricia Zamora Martínez, Patricia Gascón Vera; Beatriz Castañeda Aller
- **Not Just the Right: Unveiling Negativity in Liberal-Left Online Discourse** – Marcin Kosman
- **Voices Across Borders: Social Communication and the Disabled Migrant Experience** – Eva Duda
- **Synthetic Souls, Factual Feelings. Linguistic indicators of parasocial relationships with virtual and human influencers** - Tamás Bokor, Evelin Horváth, József Hubert
- **Breaking digital routines: Insights from a media literacy-based detox experiment** - Veronika Pelle

PANEL 10: KOMUNIKOWANIE POLITYCZNE, cz. 1**Moderator: Marek Mazur**

- **Polaryzacja polskiej sceny politycznej w dobie mediów społecznościowych: wyzwania i zagrożenia** – Bogusława Dobek-Ostrowska
- **Tradycyjni eksperci czy internetowi influencerzy? Obecność medialna polityków w dobie zmieniających się modeli komunikacji politycznej** – Katarzyna Lorenc, Agnieszka Walecka-Rynduch, Jarosław Flis,
- **AI w służbie polityki? Percepcja komunikatów politycznych kandydatów na urząd Prezydenta RP** – Rafał Więckiewicz
- **„Kobiety Konfederacji”? Analiza strategii komunikacyjnej Konfederacji wobec kobiet w mediach społecznościowych po wyborach parlamentarnych 2023** – Anna Kulma
- **America first, a więc emocjonalne reakcje Polaków na inauguracyjne przemówienie Donalda J. Trumpa, 47. prezydenta USA (20 stycznia 2025 r.)** – Karolina Hess; Tomasz Gackowski
- **Czy liczby to fakty? Analiza komunikatów oficjalnych mediów społecznościowych urzędu Premiera RP** – Ewa Modrzejewska

PANEL 11: DZIENNIKARSTWO W DOBIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI**(Panel sekcji PTKS: Studia nad dziennikarstwem)****Moderatorka: Małgorzata Adamik-Szysiak**

- **AI – sojuszniczka czy konkurentka dziennikarza? Sposoby wykorzystania i adaptacji rozwiązań AI w dziennikarstwie** – Dominika Popielec
- **Etyka dziennikarska w dobie sztucznej inteligencji: dylematy – wyzwania – prognozy** – Bartłomiej Secler
- **Dziennikarz wobec rozwoju sztucznej inteligencji – szanse czy zagrożenia?** – Joanna Hołda
- **Wywiad z Szymborską - dyskursywne ślady debaty wokół dziennikarstwa i AI** – Magdalena Ślawska
- **Rosyjska propaganda medialna a sztuczna inteligencja** – Agata Krzywdzińska
- **Dziennikarstwo śledcze w erze cyfrowej. Case study Bellingcat** – Karolina Polišńska

- **Chatboty w redakcji: Biometryczna analiza wpływu AI na codzienną pracę dziennikarzy** – Marlena Sztyber-Popko
- **Dziennikarstwo filmowe w czasach sztucznej inteligencji (AI). Wyzwania i zagrożenia** – Iwona Grodź

PANEL 12: MEDIA I DEMOKRACJA W UJĘCIU PORÓWNAWCZYM: METODOLOGIA MIĘDZYNARODOWYCH PROJEKTÓW BADAWCZYCH

Moderator: Michał Głowacki

- **Monitor Pluralizmu Mediów po dekadzie „pilotażowej”. Jaka przyszłość?** – Alicja Jaskiernia
- **Własnościowe puzzle: Jak ustalić, kto stoi za profilami newsowymi w polskich mediach społecznościowych?** – Katarzyna Gajlewicz-Korab, Dagmara Sidyk Furman
- **Adaptacja organizacyjna mediów publicznych w erze platform na przykładzie TVP** – Filip Świtkowski, Michał Głowacki
- **Strategie internacjonalizacji polskiej kinematografii: Rola współczesnych instytucji publicznych i ich narzędzia ekspozycji zagranicznej** – Jacek Mikucki, Alicja Waszkiewicz-Raviv, Anita Zawisza
- **Badania mediów i demokracji w Polsce** – Michał Głowacki, Jacek Mikucki, Łukasz Szurmiński, Katarzyna Gajlewicz-Korab i Maria Łoszevska-Ołowska
- **Media i demokracja w ujęciu porównawczym: Metodologia międzynarodowych projektów badawczych** – Maria Łoszevska-Ołowska
- **Profil badacza opinii publicznej w erze mediów cyfrowych: Międzynarodowe badania porównawcze** – Agnieszka Hess, Agnieszka Stępińska

PANEL 13: CZŁOWIEK W CENTRUM TRANSFORMACJI STYLISTYKI MEDIÓW – UJĘCIE MEDIOLINGWISTYCZNE (II)

(Panel sekcji PTKS: Język w mediach)

Moderator: Paweł Sarna

- **Dziennikarz jako źródło stylistycznych transformacji audycji radiowych (na przykładzie „Poranku w Polskim Radiu Dzieciom”)** – Alena Podviazkina
- **Jak narzędzia SI zmieniają styl dźwiękowości gry cyfrowej?** – Mikołaj Bajew

- **Relaksacyjne gatunki medialne jako przejaw przemian socjokulturowych w kierunku slow life** – Marta Noińska, Żanna Stądkiewicz
- **W tym szaleństwie jest metoda. O narracyjnej logice studenckich opowieści spiskowych** – Ewelina Tyc, Paweł Sarna
- **Narracja szkół i uczelni wyższych o edukacji medialnej** – Magdalena Maziarz
- **Algorytmizacja narracji - od tworzenia proceduralnego po wykorzystanie dużych modeli językowych** – Marcin Łączyński
- **„Niegrzeczna autentyczność”: Twarz, język i wspólnota w transmisjach sprzedażowych na Facebooku** – Ewa Miłoszewska-Podrażka

PANEL 14: RADIO I JEGO EKSTENSJE

Moderatorka: Mirosława Wielopolska-Szymura

- **Hallyu w eterze. Radio w promocji fenomenu kultury Korei Południowej** – Mirosława Wielopolska-Szymura
- **Koniec misji? Radio Wolna Europa i jego przyszłość w świetle amerykańskich mediów za prezydentury Donalda Trumpa** – Barbara Leja
- **„Kawałek umarłego świata” w audiodokumentach o Holokauście Marty Rebzdy i Waldemara Modestowicza. Materia semiotyczna, kategoria czułości i troski** – Joanna Bachura-Wojtasik
- **Technologiczne i behawioralne wyzwania związane z implementacją generatywnej sztucznej inteligencji w rozgłośni radiowej** – Arkadiusz Miller
- **Zmiana kultury konsumpcji mediów na przykładzie korzystania przez studentów ze streamingu audio** – Anna Lusińska

PANEL 15: PUBLIC RELATIONS

(Panel sekcji PTKS: Public Relations)

Moderatorka: Anna Adamus-Matuszyńska

- **Self-publishing a algorytmy: nowe mechanizmy kontroli dostępu do treści** – Agnieszka Marzęda
- **Komunikacja w instytucjach pomocy społecznej – wyzwania, praktyki, perspektywy** – Michał Szyszka
- **Transformacja branży public relations pod wpływem pandemii, zjawisk gospodarczych oraz rozwoju sztucznej inteligencji** – Dariusz Tworzydło

- Stereotypy jako podłoże dezinformacji na temat kobiet – Katarzyna Bąkowicz
- Oferta medialna adresowana do kobiet koncernu Bauer Media Group – analiza wybranych rynków medialnych – Weronika Sałek
- Audycje religijne Aleksandry Stypułkowskiej i Krystyny Miłotworskiej w Rozgłośni Polskiej RWE – Evelina Kristanova

PANEL 16: MEDIA DLA KOBIET, NARRACJE MEDIALNE O KOBIETACH, cz. 1

Moderatorka: Olga Dąbrowska-Cendrowska

- Kobieta i las. Bio-narracje i posthumanizm w filmie Simona Kossak – Agata Chrobot
- Dianą być! Wizerunek kobiety polującej na postawie współczesnej prasy łowieckiej – Aleksandra Lubczyńska
- Obraz kobiet pracy na łamach Przyjaciółki i Kobiety i Życia w latach 1989–1992 – Anna Szwed-Walczak
- Stereotypy jako podłoże dezinformacji na temat kobiet – Katarzyna Bąkowicz
- Oferta medialna adresowana do kobiet koncernu Bauer Media Group – analiza wybranych rynków medialnych – Weronika Sałek
- Audycje religijne Aleksandry Stypułkowskiej i Krystyny Miłotworskiej w Rozgłośni Polskiej RWE – Evelina Kristanova

12:45-13:45

Obiad

13:45-15:45

Sesje w panelach tematycznych (17-24)

PANEL 17: INFLUENCERZY, EDUKACJA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Moderator: Piotr Siuda

- Influencer-prosument jako edukator? Redukcja szkód i narkotykowe dyskursy na przykładzie kanału Mestostaw – Piotr Siuda, Patrycja Cheba
- Influencerzy wiedzy. Nowe oblicza ekspertyzy w mediach w erze sztucznej inteligencji – Karolina Brylska

- **Typy intelektualisty publicznego doby transformacji medialnej** – Kamil Aksiuto
- **Twarz w hybrydzie. Aksjologiczny wymiar spotkań studenckich w epoce transformacji medialnej** – Przemysław Bukowski
- **Człowiek wobec sztucznej inteligencji w uniwersytecie: badanie postaw i refleksje nad rolą edukacji w dobie transformacji cyfrowej** – Anna Kalinowska-Żeleźnik

PANEL 18: KOMUNIKACJA POLITYCZNA W MEDIACH PUBLICZNYCH I STRATEGIACH KAMPANIJNYCH W POLSCE W LATACH 2015–2025

Moderator: Rafał Klepka

- **Stronniczość polityczna Wiadomości TVP w latach 2015–2023** – Rafał Klepka
- **Obraz opozycji w Wiadomościach TVP (2016–2023)** – Wojciech Maguś
- **Kulturotwórcze i społeczne oddziaływanie Wiadomości TVP w latach 2015–2023** – Wojciech Kułaga
- **Autonomia dziennikarska w Polsce w latach 2015-2023 - polityka, autocenzura i wyzwania dla dziennikarstwa** – Katarzyna Konarska, Agnieszka Węglińska
- **Co decyduje o zwycięstwie wyborczym? (Już) nowe media, czy (nadal) tradycyjne? Zintegrowana komunikacja marketingowa w polskich kampaniach wyborczych 2023-2025** – Szymon Ossowski
- **Reklamowa gra z wyborcą. Strategie komunikacyjne w wyborach prezydenckich** – Anna Ryłko-Kurpiewska, Katarzyna Maciejewska Mieszkowska

PANEL 19: ARCHITEKTURY ZAUFANIA: MEDIA, INSTYTUCJE I POLITYKA W LIBERALNEJ DEMOKRACJI

Moderator: Damian Guzek

- **Zaufanie i powrót do liberalnej demokracji** – Karolina Koc-Michalska
- **ARMY of GOD: ponadkulturowa symbioza między zaufaniem do Kościoła i zaufaniem do wojska** – Agnieszka Turska-Kawa
- **Rola mediów w budowaniu zaufania do polityki. Perspektywa aktorów politycznych** – Barbara Brodzińska-Mirowska

- **Polityka kulturalna, narracja dziedzictwa a kultura nieufności** – Emilia Modelmog-Anweiler
- **Wyjaśnij, by ufać - standardy XAI w praktyce komunikacji cyfrowej** – Małgorzata Łosiewicz

PANEL 20: CZŁOWIEK W CENTRUM TRANSFORMACJI PRAGMATYKI MEDIÓW **– UJĘCIE MEDIOLINGWISTYCZNE (III)**

(Panel sekcji PTKS: Język w mediach)

Moderatorka: Beata Grochala

- **Personalizacja instytucjonalnego nadawcy medialnego w autopromocyjnych przekazach polskich stacji telewizyjnych** – Ewa Szkudlarek-Śmiechowicz
- **Kto gości gościa, a kto gościnię? Feminatywy w praktykach i politykach redakcyjnych polskich serwisów internetowych** – Marta Jarosz
- **Udział organizacji pozarządowych w tworzeniu dyskursu na temat reformy edukacji** – Magdalena Trysińska
- **Relacje nadawczo-odbiorcze wpisane w śledcze materiały audiowizualne czołowych polskich youtuberów** – Dorota Marquardt, Ilona Ptak
- **Sztuczna inteligencja a komentarz sportowy – automatyzacja czy brak narracji?** – Beata Grochala
- **Kim są twórcy memów o sztucznej inteligencji?** – Danuta Kępa-Figura

PANEL 21: NARRACJE "PRZEKRACZAJĄCE" GRANICE: KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA W MEDIACH I FILMIE

(Panel sekcji PTKS: Komunikacja międzykulturowa i komunikowanie międzynarodowe)

Moderatorka: Magdalena Ratajczak

- **„Niewidzialny podróżnik” – czyli uchodźcy w narracjach medialnych w Polsce na przykładzie granicy polsko-białoruskiej** – Magdalena Ratajczak
- **Dzieci uchodźców z Ukrainy w szkołach Wielkopolski: analiza perspektywy rodziców i nauczycieli** – Yuliana Palagnyuk, Svitlana Soroka
- **Wpływ Polonii amerykańskiej na wynik wyborów prezydenckich w USA – analiza medialnych narracji w amerykańskich mediach** – Barbara Leja

- **Polityka medialna w społeczeństwie wielokulturowym Hiszpanii** – Dagmara Głuszek-Szafraniec
- **Na styku kultur: dziennikarstwo informacyjne w Afryce Wschodniej** – Monika Tosik
- **Opowieść Saamów o sobie: Komunikowanie międzykulturowe w filmie i serialu** – Maja Chacińska
- **Amadeo Bordiga i medialne perypetie włoskiej lewicy komunistycznej** – Michał Rams-Ługowski

PANEL 22: ZARZĄDZANIE MEDIAMI – INNOWACJE I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ MEDIALNA

Moderatorka: Weronika Świerczyńska-Głownia

- **Na kolanach i na wokandzie: strategiczne dylematy wydawców w relacji z BigTech** – Jan Kreft
- **O współpracy między akademią a branżą** – Anna Jupowicz-Ginalska
- **Zarządzanie treścią a zaufanie do dziennikarzy w kontekście wykorzystania sztucznej inteligencji** – Weronika Świerczyńska-Głownia
- **Własność mediów i jej wpływ na (nie)równowagę informacyjną** – Dariusz Baran
- **Postulat zmian w akademickim nauczaniu zarządzania mediami: między kadrą naukową a studentami** – Ksenia Wróblewska
- **Zarządzanie redakcjami deliberatywnymi: Kompetencje i praktyki wspierające dziennikarzy z mniejszości** – Jacek Mikucki, Radomir Wit

PANEL 23: MEDIA DLA KOBIET, NARRACJE MEDIALNE O KOBIETACH, cz. 2

Moderatorka: Katarzyna Brzoza-Kolorz

- **Publicystki międzywojennej prasy dla Polek: portret zbiorowy** – Ewa Maj
- **Kobieta w reklamie biżuterii: wizerunek, kolory, komunikacja. Analiza porównawcza reklam marek Yes i Kruk** – Małgorzata Bulaszewska
- **Problematyka poradnikowa na łamach tygodnika Zwierciadło (1970–1980)** – Łukasz Jędrzejski
- **Medialny obraz menopauzy** – Ewa Bulisz
- **Wizerunek kobiety w reklamie jako pochodna womenomics i femvertisingu** – Jarosław Kończak

- **Dlaczego historia dziennikarek ma znaczenie? Pionierki polskiego dziennikarstwa przed 1914 rokiem wobec współczesnych wyzwań mediów** – Elżbieta Pawlak-Hejno
- **Wygląd zewnętrzny w obrazie medialnym kobiet świata polityki** – Katarzyna Brzoza-Kolorz

PANEL 24: MEDIA I ZMIANY POKOLENIOWE

Moderator: Radosław Sajna-Kunowsky

- **Dyspersja medialna w badaniach przedstawicieli pokolenia Z** – Jakub Jakubowski
- **Nowe pokolenie dziennikarzy – kompetencje, tożsamość, wyzwania. Przegląd badań** – Natalia Firek
- **Wygenerowane pokolenia - generacje w wizualnej narracji sztucznej inteligencji** – Gabriela Piechnik-Czyż
- **Między cyfrową samoświadomością a dobrostanem studentów kierunków medioznawczych** – Justyna Maguś
- **Poszukiwanie tożsamości człowieka w centrum rozwoju nowych mediów i badań genetyczno-genealogicznych** – Radosław Sajna-Kunowsky
- **Międypokoleniowy przekaz traumy jako społeczna rama komunikacyjna w kontekście koncepcji „traumaland” Michała Bilewicza** – Jan Miklas-Frankowski, Julia Dudek, Adrianna Kordowska

15:45-16:00

Przerwa kawowa

16:00-17:00

Dyskusja panelowa: Przyszłość dziennikarstwa lokalnego i regionalnego w dobie transformacji medialnej

**WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO W KATOWICACH,
UL. BANKOWA 11**

17:00-17:30

Spotkania w sekcjach PTKS

(podział sal zgodnie z osobnym załącznikiem)

**WYDZIAŁ NAUK HUMANISTYCZNYCH UNIwersYTETU
ŚLĄSKIEGO W KATOWICACH, UL. UNIwersYTECKA 4**

17:45-19:45

Walny Zjazd Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

PROGRAM

1. Otwarcie Walnego Zjazdu PTKS
2. Informacja Prezes PTKS – prof. dr hab. Iwony Hofman o działalności PTKS w ostatniej kadencji
3. 3.Głosowanie w sprawie przyjęcia sprawozdania Zarządu PTKS za lata 2022-2025
4. Głosowanie w sprawie przyjęcia sprawozdania Komisji Rewizyjnej PTKS za lata 2022-2025
5. Uchwała Komisji Rewizyjnej w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi PTKS
6. Głosowanie w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi
7. Głosowanie w sprawie wygaszenia wybranych sekcji badawczych
8. Wybór Prezesa PTKS na VII kadencję (2025-2028)
9. Wybór członków Zarządu PTKS na VII kadencję (2025-2028)
10. Wybór członków Komisji Rewizyjnej na VII kadencję (2025-2028)
11. Wybór redaktora naczelnego „Central European Journal of Communication”
12. Wolne wnioski
13. Zamknięcie obrad

**SPINPLACE – UNIwersYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH,
UL. BANKOWA 5**

20:00

Wspólne zdjęcie uczestników II dnia obrad (Cafe Operacyjna)

20:15-22:00

Kolacja

DZIEŃ 3 - 24.09.2025 R.

**SPINPLACE – UNIwersYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH,
UL. BANKOWA 5**

8:00

Rejestracja uczestników

08:30-10:30

Sesje w panelach tematycznych (25-32)

**PANEL 25: INNOWACJE W BADANIACH MEDIÓW: NOWE PERSPEKTYWY
I METODY W PRAKTYCE MŁODYCH BADACZY**

**(Panel uczestników Programu Mentoringowego FMMiK PTKS;
pod patronatem FMMiK)**

Moderatorka: Roksana Gloc

- Nauka w międzygeneracyjnym dialogu: Program Mentoringowy FMMiK PTKS jako impuls rozwoju dla młodych badaczy mediów – Roksana Gloc
- Etnograficzne badania w czasie wojny: Jak żyje społeczeństwo bez dostępu do mediów – Anna Yezhova
- Dziennikarze AI: analiza narracji wokół sztucznej inteligencji i projektu wybranego medium – Małgorzata Durmaj
- Możliwości i wyzwania analizy komunikacji z pozaludzkimi agentami konwersacyjnymi na przykładzie badania własnego – Aleksandra Skrzypiec
- Obliczeniowe podejścia do analizy opinii: przegląd metod i narzędzi (2018–2023) – Kinga Adamczewska, Roksana Gloc

**PANEL 26: KOMUNIKACJA PRZEZ SZTUKĘ I O SZTUCE W DOBIE
TRANSFORMACJI MEDIÓW**

Moderatorki: Małgorzata Sławek-Czochra, Małgorzata Stępnik

- Gdy sztuka przemawia: między metafizyką dzieła a mediacją przekazu w ujęciu Władysława Stróżewskiego i Marshalla McLuhana – Hanna Wesołowska-Starzec

- **Zwrot architektoniczny w kinematografii XXI wieku: Pomiedzy filmowa metaforą a polityką** – Małgorzata Stępnik
- **Portret audiowizualny w filmie dokumentalnym w kontekście współczesnych przemian medialnych** – Joanna Sosnowska
- **Gry komputerowe: artystyczna i medialna awangarda czy rozrywka multimedialna?** – Justyna Szulich-Kałuża
- **Pop-punk – sztuka oswajająca rewolucję. Transformacje medialne tropów kulturowych w Arcane** – Kacper Janik
- **Komunikowanie przez sztukę na przykładzie fotografii** – Seweryn Puchała

PANEL 27: CIAŁO, PŁEĆ, ZDROWIE I NARRACJE BIO-SPOŁECZNE

Moderatorka: Patrycja Szostok

- **Czy płeć ma znaczenie w cyfrowym świecie? Genderowe oblicza nomofobii i higieny cyfrowej u osób starszych** – Ksenia Wróblewska
- **Nowe stare dyskursy męskości w internecie. Analiza zjawiska redpillowców na wybranych przykładach** – Michał Jas
- **Dyskurs wokół #MeToo: narracje towarzyszące publikacji książki Igi Dzieciuchowicz** – Anna Borkowska
- **Transwersalny człowiek w dobie mediów interkulturowych** – Paulina Winiarska
- **Higiena cyfrowa w dyskursie naukowym w Polsce. Wstępne wyniki mapowania użycia terminu** – Agata Ludzis-Todorov
- **Dyskurs wokół nieuznanej przez środowisko naukowe hipotezy „dysforii płciowej o szybkim początku” autorstwa Lisy Littman** – Tomasz Płonkowski

PANEL 28: EKOLOGIA, KLIMAT I MEDIA

Moderatorka: Magdalena Steciąg

- **Zrównoważony rozwój w mediach młodego pokolenia: widzialność i świadomość kryzysu ekologicznego** – Weronika Dopierała-Kalińska, Beata Użarowska
- **"Eko-fanatycy" kontra "hamulcowi". Dyskurs wokół energetyki i klimatu w prezydenckiej kampanii wyborczej 2020** – Grzegorz Kowalczyk

- **Czego nas pozbawia antropocentryczna perspektywa transformacji medialnej? O wpływie nowych mediów na kryzys ekologiczny w epoce człowieka w ujęciu ekolingwistycznym** – Magdalena Steciąg
- **Metody komputerowej analizy dyskursu medialnego: od korpusów do transformerów** – Anna Bączkowska
- **Mediatyzacja denializmu klimatycznego: dezinformacja, sprawczość i odporność społeczna w cyfrowym środowisku informacyjnym** – Justyna Ignaszak

PANEL 29: DEZINFORMACJA A DEMOKRACJA: WPŁYW, WZAJEMNE ODDZIAŁYWANIE, KONSEKWENCJE

(Panel sekcji PTKS: Komunikowanie Polityczne)

Moderatorka: Katarzyna Bąkowicz

- **Wpływ oddziaływania dezinformacji w Polsce ad. 2025** – Dominika Kasprowicz
- **Współczesny wymiar przemocy ikonicznej. Poppropaganda** – Agnieszka Walecka-Rynduch
- **Reprezentacje medialne dezinformacji w dyskursie nowych mediów** – Denis Halagiera
- **Program informacyjny jako narzędzie politycznej propagandy. Przypadek „Dzisiaj” TV Republika** – Łukasz Szurmiński
- **Dezinformacja – ramowanie, retoryka i legitymizacja** – Karina Stasiuk-Krajewska
- **Migranci z Ukrainy w zwierciadle dezinformacji: analiza fake newsów na temat migrantów z najpopularniejszych polskich portali fact-checkingowych** – Jakub Czopek

PANEL 30: MEDIA CYFROWE, PLATFORMY I NOWE MODELE KOMUNIKACJI

Moderator: Wojciech Welskop

- **Wzorce tworzenia treści na mobilnych społecznościowych platformach audiowizualnych YouTube Shorts, TikTok oraz Instagram Reels** – Jan Manicki
- **„Dziś prawdziwych blogerów już nie ma?” - transformacja polskiej blogosfery** – Przemysław Ciszek

- Dziennikarstwo immersyjne – analiza trendów, dynamiki rozwoju i wyzwań badawczych – Wojciech Welskop
- Dziennikarskie materiały immersyjne w formie filmów sferycznych – analiza materiałów wideo 360 stopni opublikowanych przez Euronews – Łukasz Wielgosz
- Od izolacji do integracji – potencjał VR w rehabilitacji komunikacji społecznej osób z afazją – Krzysztof Becker
- Kooperacja, recykling i rekonstrukcja. Funkcjonowanie programów telewizyjnych w serwisie YouTube – perspektywa twórców – Agnieszka Cątek

PANEL 31: NOWOCZESNE TECHNOLOGIE KOMUNIKACYJNO-INFORMACYJNE W PRAKTYCE SPOŁECZNEJ I GOSPODARCZEJ

Moderator: Zbigniew Widera

- Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnej w koncepcji smart city – Zbigniew Widera
- Mediatyzacja przestrzeni miejskiej jako fundament smart city – studium globalnych liderów – Michał Pyjas
- Wpływ partycypacji społecznej wspieranej technologiami informacyjno-komunikacyjnymi na rozwój miasta Gliwice jako inteligentnego miasta – Szymon Świerdza
- Komodyfikacja informacji a Big Data: relacje, szanse i wyzwania – Aneta Firlej-Buzon
- Wpływ platform cyfrowych na perspektywy kreowania sfery publicznej za pośrednictwem internetu – Marta Juza

PANEL 32: KOMUNIKOWANIE RELIGIJNE W CZASACH TRANSFORMACJI MEDIALNEJ. WYZWANIA I PERSPEKTYWY ANTROPOCENTRYCZNE

Moderator: Krzysztof Stępnia

- Marshall McLuhan i komunikacja religijna. W 45. rocznicę śmierci Marshalla McLuhana (1980-2025) – Krzysztof Marcyński, Małgorzata Laskowska
- Komunikowanie (post)religijne w społeczeństwie pluralistycznym – Rafał Jakub Pastwa

- **Wizualizacja komunikowania religijnego** – Witold Jan Kawecki
- **Sport w katolickim eterze. Faktyczna potrzeba czy zbędny dodatek** – Karolina Krzykowska
- **Kicz religijny jako fenomen komunikacyjny w świetle mediatyzacji religii i teorii religii materialnej** – Krzysztof Stępnia
- **Religijny dyskurs polityczny w przestrzeni medialnej** – Olga Nadskakuła-Kaczmarczyk
- **Uwarunkowania aktywności duchownych w mediach społecznościowych** – Rafał Śpiewak
- **Metafory konceptualne w dyskursie "Niedzieli" o tzw. ideologii gender** – Przemysław Kantorski

10:30-10:45

Przerwa kawowa

10:45-12:45

Sesje w panelach tematycznych (33-40)

PANEL 33: KOMUNIKOWANIE POLITYCZNE, cz. 2

Moderator: Michał Jacuński

- **Między stagnacją a transformacją: Facebook w kampaniach do Sejmu i PE w Polsce (2023-2024)** – Paweł Baranowski
- **Doświadczenia komunikacyjne w wyborach europejskich w 2024 r. w świetle wyników międzynarodowego badania sondażowego** – Michał Jacuński
- **Wizerunek kandydatów na Rzecznika Praw Dziecka w polskich tygodnikach opiniotwórczych** – Robert Radek
- **Złoczyńca polityczny. Narratologiczne tropy budowania negatywnego przekazu w środowisku Domu Wolnego Słowa** – Jacek Kołodziej
- **Liderzy w centrum narracji: Obraz przywódców politycznych w przekazie Polskiej Agencji Prasowej** – Róża Norström, Julia Trzcińska
- **Człowiek w centrum zarządzania kryzysem - mediatyzacja sztabów kryzysowych w czasie powodzi we wrześniu 2024 roku** – Waldemar Sobera

PANEL 34: MEDIA TOWARZYSZĄCE NASZEJ CODZIENNOŚCI**Moderatorka: Magdalena Hodalska**

- Przeglądanie smartfona przy jedzeniu i podczas gotowania. Telefon towarzyszący posiłkom w świetle badań empirycznych na 4 kontynentach – Magdalena Hodalska
- Scrolling to moje cardio. Przeglądanie telefonu podczas ćwiczeń fizycznych – Łukasz Buksa
- Phubbing w codziennym życiu młodych dorosłych w Polsce i Chinach. Ignorowanie rozmówców na rzecz telefonu – Smartfonowy multitasking - Yan Miao
- Tiktokizacja przestrzeni internetowej: forma tiktokowa jako nowa forma przekazu – Małgorzata Durmaj
- Smartfonowy multitasking. Media w życiu codziennym pokolenia Z – Mateusz Pasek
- „Bez apki się nie da”. Aplikacje sportowe okiem sportowców wytrzymałościowych – Karolina Burno-Kaliszuk

PANEL 35: MEDIA I PRAWO WOBEC WYZWAŃ CYFROWYCH**Moderator: Marek Chyliński**

- Upadki i wzloty. XXX lat polskiej Karty Etycznej Mediów – Jolanta Hajdasz
- Ochrona wypowiedzi w kontekście swobody debaty parlamentarnej – Lucyna Szot
- Strony internetowe ombudsmanów i rzeczników praw dziecka państw grupy V4 jako narzędzie zgłaszania naruszeń praw dziecka – Paweł Grzywna
- Internet dzieci – prawo dorosłych: cyfrowa luka pokoleniowa jako zagrożenie systemowe – Marcin Niedbała
- Użytkownik w perspektywie prawnej – Agnieszka Grzesiok-Horosz
- Ochrona małoletnich przed krzywdzeniem w mediach i przez media – Wojciech Lis
- Granice legalności w szkoleniu dużych modeli językowych na treściach chronionych prawem autorskim – Marek Chyliński

- Rola i znaczenie mediów w kształtowaniu zachowań autodestrukcyjnych dzieci i młodzieży - stanowi nowe zagadnienia wymagające pogłębionej analizy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, prawa i zarządzania – Marzena Barańska

PANEL 36: CZŁOWIEK W CENTRUM TRANSFORMACJI EPISTEMOLOGII MEDIÓW – UJĘCIE MEDIOLINGWISTYCZNE (IV)

(Panel sekcji PTKS: Język w mediach)

Moderatorka: Magdalena Ślawska

- Czego nas pozbawia antropocentryczna perspektywa transformacji medialnej? O wpływie nowych mediów na kryzys ekologiczny w epoce człowieka (ujęcie ekolingwistyczne) – Magdalena Steciąg
- Technofeudalizm? Wokół językowego obrazu świata amerykańskich modernistów reakcyjnych – Bartosz Hordecki
- Młodzi dorośli w informacyjnej sieci. Jak dziennikarstwo narracji wpływa na dobrostan studentów – Joanna Szyłko-Kwas
- Narracje o transgresji i traumie w mediach społecznościowych – Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak
- Komunikowanie w serwisie YouTube o zdrowiu psychicznym w kontekście autentyczności psychoterapeutów i nie-ekspertów – Anna Barańska-Szmitko
- Recenzje awansowe w naukach o komunikacji społecznej (i mediach) na tle innych dyscyplin – Michał Grech

PANEL 37: KOMUNIKOWANIE LOKALNE I SAMORZĄDOWE

Moderatorka: Patrycja Szostok

- Po co samorządowi prasa? – Patrycja Szostok
- Nowoczesne samorządy potrzebują nowych mediów? – Monika Kornacka-Grzonka
- Czego potrzebują w zakresie komunikacji Katowickie NGO-sy – Adam Skowron
- Dominanta terytorialna i tematyczna publikacji na łamach dzienników regionalnych w Polsce – wyniki badań – Paweł Kuca

- Rola i wyzwania komunikacyjne jednostek samorządu terytorialnego w cyfrowej rzeczywistości: balans między dostarczaniem informacji a łagodzeniem niepokoju społecznego – Radomir Wit
- Usługowy model dziennikarstwa w mediach lokalnych południowo – zachodniej Wielkopolski. Przyczynek do refleksji nad współczesnym warsztatem dziennikarza lokalnego – Ewa Jurga – Wosik
- Portal o elekcjach samorządowych. Narzędzie promocji świadomego uczestnictwa w procesie wyborczym – Wojciech Peszyński

PANEL 38: MEDIA A TOŻSAMOŚĆ, RÓŻNORODNOŚĆ I INKLUZYWNOŚĆ

Moderator: Paweł Urbaniak

- Uchodźca czy migrant? Wpływ mediów na społeczną percepcję pojęć – Robert Staniszewski
- Deaf Not Stupid. Analiza framingowa publikacji o Głuchych (i głuchych) w polskich mediach internetowych – Magdalena Bednarska
- Wirtualne społeczności osób z problemami zdrowotnymi - zasady działania i funkcje społeczne – Paweł Urbaniak
- Medium czy NGO? Płynność granicy między dziennikarzami a aktywistami na przykładzie polskich mediów i organizacji społeczności LGBTQIA+ po 1989 roku – Wiktoria Aleksandra Barańska
- Media tożsamościowe i tożsamościowość mediów: założenia projektu – Julia Walczak
- Śląska siła tożsamości. Mediatyzacja śląskości – Katarzyna Siwczyk

PANEL 39: MEDIA I EDUKACJA AKADEMICKA

Moderatorka: Katarzyna Kopecka-Piech

- Rola nauki o komunikacji w edukacji projektowania – Mariusz Wszółek
- Komunikacja naukowa – postawy i zachowania naukowców na wczesnym etapie kariery. Raport z badań – Marzena Świgoń
- Przyczyny i skutki postdyscyplinarności. Wnioski z badań nad kolektywną autopercepcją pola badań nad mediatyzacją – Katarzyna Kopecka-Piech
- Zrównoważony rozwój w mediach. Dobre praktyki i doświadczenia z realizacji projektu Sustainable multidimensional media contents – Beata Czechowska-Derkacz
- Rozszerzona teoria wpływu mediów – Grażyna Osika

PANEL 40: OBYWATELSTWO W ERZE DATAFIKACJI

**(Debata panelowa pod patronatem Sekcji Komunikacji Obywatelskiej
w Erze Algorytmów PAN)**

Moderator: Jakub Nowak

- **Jak badać e-aktywność obywatelską?** – Agnieszka Hess
- **Media obywatelskie i lokalne w Polsce jako filar obywatelskości** – Urszula Doliwa
- **Transformacje obywatelskiej sprawczości w erze datafikacji** – Jakub Nowak
- **Bot nowej generacji asystentem obywatela – w stronę interoperacyjności i bezpieczeństwa danych** – Maria Nowina Konopka
- **Cyfrowy kontakt jako fundament zaufania obywatelskiego** – Damian Guzek
- **Media społecznościowe jako źródła informacji o politykach dla Obywateli** – Małgorzata Adamik-Szysiak
- **Dwubiegunowa pułapka bez wyjścia albo koniec dziennikarstwa kelnerskiego – polaryzacja polityczna w opinii polskich dziennikarzy** – Agnieszka Szymańska
- **Rola sztucznej inteligencji i „mediów klimatycznych” w aktywizacji społecznej** – Bartłomiej Łódzki

12:45-13:30

Przerwa lunchowa

13:30-15:30

Sesje w panelach tematycznych (41-47)

PANEL 41: KULTURA, TOŻSAMOŚĆ I ESTETYKA KOMUNIKACJI W PRZESTRZENI MEDIALNEJ

Moderatorka: Małgorzata Stępnik

- **Poezja jako komunikacyjna przestrzeń oporu w konflikcie izraelsko-palestyńskim** – Anna Słania
- **Komunikacja w muzeum. Pluralizacja pamięci jako zadanie i wyzwanie** – Marcin Zaborski

- **"ISU Awards" jako element integracji społeczności fanów łyżwiarstwa figurowego** – Anna Wichrowska
- **Nowe media jako płaszczyzna współczesnej komunikacji sportowców – analiza strategii komunikowania na przykładzie kont Cristiano Ronaldo w mediach społecznościowych** – Wojciech Skucha
- **Rozważania na temat pojęcia drugiego obiegu** – Konrad Knoch
- **Mediatyzacja tłumaczy literackich** – Małgorzata Kolankowska
- **Granice oddziaływania wizualnego rebrandingu: redefinicja grupy docelowej i przekraczanie baniek informacyjnych na przykładzie kampanii Jaguara** – Izabela Matuszewska

PANEL 42: MEDIA W CZASACH NAPIĘCIA - DEZINFORMACJA, POLARYZACJA I ETYKA PRZEKAZU

Moderatorka: Dagmara Głuszek-Szafraniec

- **dezinformacji w infosferze – zmiany i ewolucja w latach 2024-25** – Katarzyna Giereło-Klimaszewska
- **Polaryzacja społeczno-polityczna w Hiszpanii. Rola mediów publicznych** – Michał Kuś
- **AI w służbie dezinformacji. Rola sztucznej inteligencji w wojnie w Ukrainie** – Bogdan Andruszczenko
- **Dziennikarze doby infodemii: Problematyka praktyk fact-checkingowych w redakcjach** – Bartosz Kicior
- **Etyczne zasady reportera wojennego w Polsce** – Alesia Merynava
- **Komunikacja na temat śmierci ks. Jerzego Popiełuszki w różnych okresach transformacji mediów (lata 1984-2025)** – Milena Kindziuk

PANEL 43: ETOS CYFROWY

Moderatorka: Agnieszka Budzyńska-Daca

- **Etos w erze platform: między autentycznością a strategią. Studium polskich twórców YouTube** – Agnieszka Budzyńska-Daca, Agnieszka Szurek, Kamila Wojtunik, Weronika Maciuszko
- **Etos obywatela w mediach społecznościowych** – Agnieszka Kampka
- **Etos w autoprezentacjach dziennikarzy portali informacyjnych** – Marek Kochan

- **Czy modele AI mają etos? Problem personifikacji sztucznej inteligencji** - Bartosz Hordecki
- **Koncepcja cyfrowej obywatelskiej alfabetyzacji** – Jacek Wasilewski
- **Wieczny kryzys, niegasnąca pasja. O trwałości struktury pola dziennikarskiego** – Krzysztof Lepczyński

PANEL 44: KAMPANIA WYBORCZA 2025: STRATEGIE, GRUPY DOCELOWE, TREŚCI I NARZĘDZIA KOMUNIKACJI KANDYDATÓW NA PREZYDENTA RP, cz. 2

Moderator: Olgierd Annusewicz

- **Młodość w kampanii wyborczej. Postawy polityczne i użycie mediów** – Bartłomiej Biskup
- **AI w kampanii wyborczej 2025 – cele, kierunki wykorzystania, narzędzia** – Olgierd Annusewicz
- **„Kryptokampanie” w wyborach prezydenckich 2025** – Katarzyna Szelest-Karpowicz
- **Komunikacja wyborcza na Fb – modele autoprezentacyjne kandydatów w wyborach prezydenckich** – Marek Mazur
- **Kampania prezydencka 2025 w mediach społecznościowych – analiza komunikowania politycznego kandydatów** – Karolina Jankowska
- **Kwestia Ukraińska w kampanii prezydenckiej 2025** – Rafał Bieryło
- **Niepartyjne strategie wyborcze w kampanii prezydenckiej 2025** – Mariusz Kolczyński

PANEL 45: WOJNA, DEZINFORMACJA I MEDIA

Moderator: Robert Rajczyk

- **Dyskurs o wojnie w polskich mediach głównego nurtu w lutym i marcu 2022 roku** – Bogdan Borowik
- **Świadkowie wojny. Psychiczne wyzwania dla dziennikarzy i operatorów kamer w strefach konfliktu** – Olimpia Górka
- **Wykorzystywanie mediów społecznościowych przez radykalne podmioty pozapaństwowe w konfliktach w II dekadzie XXI wieku w niemieckiej cyberprzestrzeni** – Jakub Stolarczyk
- **Związek Rezerwistów i Byłych Wojskowych we Francji w świetle tygodników polonijnych: „Polska Walcząca”, i „Syrena”** – Robert Czarnowski

- **Wojna informacyjna Federacji Rosyjskiej. Narzędzia propagandy i dezinformacji na przykładzie polskojęzycznych stron internetowych w latach 2021-2023** – Kateryna Savtanska

PANEL 46: MULTIMODAL COMMUNICATION OF PROFESSIONAL MEDIA IN THE AREA OF ENTERTAINMENT

(Sekcja Komunikowanie Wizualne i Kultura Popularna)

Moderatorka: Agnieszka Catek

- **Mediatized human, and art. How the digital immersive experiences create a contemporary viewer of paintings** – Małgorzata Lisowska-Magdziarz
- **Social media as an access point to television productions** – Agnieszka Catek
- **Holocaust (non)fiction. Visual portrays of Nazi concentration camps in cinema and tele-vision representations between 2015 and 2025** – Sławomir Doległo
- **Infotainment in television news content from the perspective of multimodal communication** – Monika Wawer
- **Performative logics of public events: perception and interpretation in media discourse** – Olena Zinenko
- **Socio-cultural Artificial Intelligence (SCAI) and Journalism. A Transdisciplinary Perspective in Media and Communication Studies** – Małgorzata Winiarska-Brodowska

PANEL 47: KOMUNIKACJA ROBOTYCZNA Z PERSPEKTYWY ANTROPOCENTRYZMU

Moderatorka: Małgorzata Gruchoła

- **„(Medialna) komunikacja robotyczna” – próba konceptualizacji pojęcia** – Małgorzata Gruchoła
- **Człowiek a perspektywa przyjmowana przez generatywną sztuczną inteligencję: analiza warstwy tekstowej i wizualnej chatbotów ChatGPT i Gemini** – Jerzy Gołuchowski, Dorota Marquardt, Agnieszka Filipczyk
- **LLM jako mediator: jak SI może wspierać komunikację, pomagać w dyfuzji nastrojów i łagodzeniu sporów w firmie przy użyciu technik psychologicznych** – Marcin Szewczyk, Marcin Balon

- **Społeczno-komunikacyjne aspekty romantycznych relacji z technologiami AI** – Łukasz Sarowski
- **Bodźce wizualne w obrazowaniu emocji w sztuce jako wskaźnik empatii komunikacyjnej człowieka i GenAI** – Małgorzata Sławek-Czochra, Małgorzata Gruchola
- **Sacrum w kodzie: Transformacja doświadczenia religijnego poprzez interfejsy cyfrowe i systemy AI w erze postcyfrowej** – Andrzej Adamski
- **Sztuczna inteligencja w religii i modlitwie: szansa czy zagrożenie (kontekst polski)?** – Jerzy Gołuchowski, Aleksandra Pethe, Wojciech Surmiak

15:45-16:15

**Uroczyste zamknięcie VII Kongresu
Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej**

16:30

Wydarzenia towarzyszące:

**Zwiedzanie Nikiszowca
Zwiedzanie Muzeum Śląskiego
Zwiedzanie gmachu Sejmu Śląskiego**