



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej



Europejskie Miasto Nauki
Katowice 2024

Miasto-Region-Akademia

PROGRAM KONFERENCJI

KOMUNIKACJA MEDIALNA W BADANIACH I PRAKTYCE II: ZMIANA W MEDIACH. MEDIA W CZASIE ZMIANY

ORGANIZATOR:



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT DZIENNIKARSTWA
I KOMUNIKACJI MEDIALNEJ

Wydarzenie objęte patronatem Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz Centrum Badań Opinii Społecznej,
Wydarzenie realizowane jest w paśmie Miasto-Region-Akademia, w ramach obchodów Europejskiego Miasta Nauki Katowice 2024
Wydarzenie jest dofinansowane ze środków Województwa Śląskiego – Współorganizatora Europejskiego Miasta Nauki Katowice 2024

Miejsce: Hotele Diament Ustroń, ul. Zdrojowa 3, 43-450 Ustroń, tel.: +48 33 858 77 15

poniedziałek, 18 listopada

10:00 rejestracja uczestników

11:00 **OTWARCIE KONFERENCJI (sala A)**

11:15 - 13:00 **SESJA PLENARNA I: Zmiany w komunikowaniu politycznym - w języku polskim (sala A)**

Prowadzenie: Mariusz Kolczyński

- **Agnieszka Hess** (Uniwersytet Jagielloński), **Agnieszka Stępińska**, współautorka, (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu) - Jak badać opinie w erze mediów algorytmicznych? Nowe narzędzia - nowe wyzwania
- **Agnieszka Szymańska** (Uniwersytet Jagielloński) - Niemiecki spisec, czyli sceniczne czytanie jako instrument mobilizacji politycznej
- **Agnieszka Węglińska** (Uniwersytet Wrocławski) - Autonomia dziennikarska a presja polityczna - badania dziennikarzy w Polsce
- **Bartłomiej Biskup** (Uniwersytet Warszawski) - Zmiany w narzędziach komunikowania politycznego w kampaniach wyborczych
- **Anna Jupowicz-Ginalska, Anna Mierzecka, Emilia Zakrzewska, Martyna Dudziak-Kisio, Ksenia Wróblewska, Malwina Żuchniewicz, Agnieszka Gaczyńska** (Uniwersytet Warszawski) - O postulatach zmian w edukacji akademickiej w zakresie zarządzania mediami w Polsce

13:00 - 14:30 OBIAD

14:30 - 16:30 **SESJA PLENARNA II (sala A): Changes in the media - in English**

Chair: **Karolina Koc-Michalska**

- **Marta Martín Llaguno** (University of Alicante - Spain) - Right of access to public broadcasters in Spain: the case of Valencian Community
- **José Gabriel Andrade** (University of Minho - Portugal) - Change in the Media - Media in Times of Change: How Artificial Intelligence is Transforming Strategic Communication
- **Miloš Gregor** (Masaryk University - Czech Republic) - Negative Campaigning and usage of False and Misleading Information: The Czech Presidential Election 2023 on X

16:30 - 16:45 PRZERWA KAWOWA

16:45 - 18:45 **PANEL 1: Zmiany w komunikowaniu politycznym cz. 1. Pod patronatem sekcji komunikowania politycznego PTKS. Barometry.info.pl (sala A)**

Prowadzenie: **Dominika Kasprowicz**

- **Dominika Kasprowicz** (Uniwersytet Jagielloński) - Nawigatory wyborcze w czasach dezinformacji
- **Ewa Marciniak** (Uniwersytet Warszawski, CBOS) - Zaufanie vs nieufność do dziennikarzy politycznych
- **Bogusława Dobek-Ostrowska** (Uniwersytet Dolnośląski DSW) - Polityka i media w krajach Europy Środkowo-Wschodniej: dynamika zmian systemów medialnych
- **Dorota Piontek** (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu) - Personalizacja polityki w świetle teorii interakcji paraspolecznych
- **Aleksandra Konieczna** (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu) - Personalizacja polityki w świetle teorii interakcji paraspolecznych
- **Agnieszka Walecka-Rynduch** (Uniwersytet Jagielloński) – Badania nad propagandą komputacyjną w Polsce. Próba konceptualizacji
- **Maria Nowina Konopka** (Uniwersytet Jagielloński) - Badania nad propagandą komputacyjną w Polsce. Próba konceptualizacji

16:45 - 18:45 **PANEL 2: Zmiany w nowych mediach (sala B)**

Prowadzenie: **Robert Rajczyk**

- **Katarzyna Bąkowicz** (Uniwersytet SWPS) - Komunikacja biznesowa w procesie zmian: rozumienie dezinformacji przez środowiska zarządcze polskich przedsiębiorstw
- **Wojciech Welskop** (Uniwersytet Śląski w Katowicach) - Rozszerzona rzeczywistość w dziennikarstwie - analiza 31 eksperymentów opublikowanych w The New York Times
- **Anna Jupowicz-Ginalska, Katarzyna Iwanicka, Martyna Dudziak-Kisio,**

Ksenia Wróblewska (Uniwersytet Warszawski), - Social Senior wobec potencjalnych zagrożeń Internetu: wiedza czy nieświadomość?

- **Jan Manicki** (Uniwersytet Warszawski) - Mobilne społecznościowe media audiowizualne na platformach TikTok, YouTube Shorts, Instagram Reels. Studium przypadku
- **Agnieszka Catek** (Uniwersytet Jagielloński) - Rok z #PandoraGate. Źródła informacji i komentatorzy w profesjonalnych mediach internetowych
- **Katarzyna Mania** (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu) - Twórczość bez artysty? Przyszłość branży graficznej w obliczu dynamicznego rozwoju generatywnej sztucznej inteligencji.

16:45 - 18:45

PANEL 3: Zmiany w dziennikarstwie i mediach informacyjnych (sala C)

Prowadzenie: **Katarzyna Brzoza-Kolorz**

- **Patrycja Szostok-Nowacka, Monika Kornacka-Grzonka, Yuliana Palagnyuk, Dagmara Głuszek-Szafraniec** (Uniwersytet Śląski w Katowicach) - Misja, technologia czy zasięgi - Czego nauczać studentów dziennikarstwa?
- Michał Chlebowski (Uniwersytet SWPS) - Przemiany społeczne a standardy dziennikarzy informacyjnych. Jak odpowiedzialnie relacjonować i tłumaczyć zmieniający się świat
- **Karolina Polińska** (Uniwersytet Śląski w Katowicach) - Polskie dziennikarstwo śledcze w formule non-profit
- **Wojciech Maguś** (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie) - Kto wyjaśnia świat, a kto go wyjaśnia obecnie? Eksperti i zwykli ludzie w „Wiadomościach” TVP1 oraz w Programie informacyjnym 19.30 TVP1
- **Agnieszka Grzesiok-Horosz** (Uniwersytet Śląski w Katowicach) – Zmiany w mediach publicznych w perspektywie prawnej

20:00

UROCZYSTA KOLACJA

wtorek, 19 listopada

9:30 - 11:30

PANEL 4: Zmiany w komunikowaniu politycznym cz. 2. Pod patronatem sekcji komunikowania politycznego PTKS (sala A)

Prowadzenie: **Marek Mazur**

- **Małgorzata Bulaszewska** (Uniwersytet SWPS) - Kreowanie tożsamości politycznej: wizerunek polskich kandydatek do Parlamentu 2024-2029 kreślony w mediach społecznościowych. Analiza przypadków
- **Małgorzata Adamik-Szysiak** (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie) - Spoty wyborcze polskich ugrupowań politycznych w kampanii do Parlamentu Europejskiego w 2024 roku
- **Damian Wicherek, Dominik Szczepański** (Uniwersytet Rzeszowski) - Komunikowanie politycznej opozycji parlamentarnej w Sejmie X kadencji
- **Rafał Leśniczak** (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)

- Media konfesyjne jako podmiot komunikowania politycznego kościołów i innych związków wyznaniowych

9:30 - 11:30

PANEL 5: Zmiany w mediach, edukacji i kulturze (sala B)

Prowadzenie: **Paweł Sarna**

- **Weronika Dopierała-Kalińska (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu)** - Dziennikarstwo wobec Web 3.0 - przemiany w medialnym środowisku informacyjnym
- **Anna Jupowicz-Ginalska, Anna Mierzecka, Emilia Zakrzewska, Martyna Dudziak-Kisio, Ksenia Wróblewska, Malwina Żuchniewicz, Agnieszka Gaczyńska (Uniwersytet Warszawski)** - Blaski i cienie: o współpracy z branżą w ramach kształcenia w zakresie zarządzania mediami
- **Krzysztof Maćkowiak (Uniwersytet Zielonogórski)** - Problem odmiany medialnej polszczyzny w badaniach językoznawczych
- **Michał Jas (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach)** - Pornografia i media studies. Tradycje i wyzwania
- **Anna Borkowska (Uniwersytet Śląski w Katowicach)** - Żarty się skończyły. Poczucie humoru w zmieniającej się rzeczywistości

9:30 - 11:30

PANEL 6: Świat w drastycznej zmianie (sala C)

Prowadzenie: **Agnieszka Grzesiok-Horosz**

- **Michał Rams-Ługowski (Uniwersytet Śląski w Katowicach)** – Kursorem po radykalnej mapie. Analiza sieciowa polskich internetowych mediów anarchistycznych
- **Beata Użarowska (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu)** - Transmisja wiedzy o przeszłości w audycjach TVP w okresie rządów PiS: percepcja widzów i skuteczność przekazów o tematyce historycznej
- **Robert Radek (Uniwersytet Śląski w Katowicach)** - Obraz wojny w Ukrainie na łamach tygodników "Polityka" i "Gość Niedzielny" w latach 2022-2023
- **Marcin Zaborski (Uniwersytet SWPS)** - Komunikacja skoncentrowana na dziecku. Młodzi odbiorcy muzealnych wystaw o Zagładzie
- **Jacek H. Kołodziej (Uniwersytet Jagielloński)** - Niesforne życie konceptów. O zasadzie proveniencji konceptu badań w kontekście wyzwań metodologicznych naszych czasów

11:30 - 11:50

PRZERWA KAWOWA

11:50 - 13:50

PANEL 7: Zmiany w radiu, radio w czasie zmian. Panel pod patronatem sekcji radiowej PTKS (sala A)

Prowadzenie: **Mirosława Wielopolska-Szymura**

- **Mirosława Wielopolska-Szymura (Uniwersytet Śląski w Katowicach)** – Radio w USA w kontekście zmian technologicznych
- **Kinga Sygizman, Paulina Czarnek-Wnuk (Uniwersytet Łódzki)** - Zmienność autonarracji na temat uchodźstwa w reportażach radiowych stworzonych po wybuchu wojny w Ukrainie
- **Joanna Bachura-Wojtasik (Uniwersytet Łódzki)** - Komunikowanie o Holokauście

dzisiaj za pośrednictwem tradycyjnych gatunków radiowych (reportażu dźwiękowego i słuchowiska). Perspektywa odbiorcy

- **Eliza Matusiak** (Uniwersytet Łódzki) - Nowy teren. Field recording w słuchowisku radiowym (we współautorstwie z Natalią Kowalską-Elkader)

11:50 - 13:50

PANEL 8: Zmiany w procesie komunikowania społecznego i medialnego (sala B)

Prowadzenie: **Monika Kornacka-Grzonka**

- **Julia Walczak** (Uniwersytet Śląski w Katowicach - Reprezentacja osób LGBT+ w polskiej reklamie - perspektywa społeczności queerowej
- **Paweł Łokić** (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu) - Phubbing jako konsekwencja mediatyzacji życia społecznego
- **Michał Szyszka** (Akademia WSB) - Pomoc społeczna w mediach - media według pomocy społecznej
- **Jakub Jakubowski** (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu) – Medium jest pryzmatem. O dyspersywności współczesnych procesów medialnych
- **Anna Wichrowska** (Uniwersytet Śląski w Katowicach) - Obraz łyżwiarstwa figurowego podczas ZIO 2018 a ZIO 2022
- **Przemysław Kantorski** (Uniwersytet Śląski w Katowicach) - Strategie konceptualizacji w cyfrowym dyskursie chrześcijańskiej wspólnoty "Believe Out Loud"

11:50 - 13:50

PANEL 9: Zmiany w mediach regionalnych, lokalnych i religijnych (sala C)

Prowadzenie: **Patrycja Szostok-Nowacka**

- **Jolanta Kępa-Metrak** (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) – Zmiany w komunikowaniu się samorządów ze społecznościami lokalnymi. Wstęp do badań: od prasy do mediów społecznościowych. Część 1
- **Daria Malicka** (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) - Zmiany w komunikowaniu się samorządów ze społecznościami lokalnymi. Wstęp do badań: od prasy do mediów społecznościowych. Część 2
- **Adam Skowron** (Uniwersytet Śląski w Katowicach) - Katowicki Hub Zintegrowanej Komunikacji Publicznej w oczach dziennikarzy mediów lokalnych
- **Paweł Kuca** (Uniwersytet Rzeszowski) - Cechy informacji dzienników regionalnych w Polsce - badanie pilotażowe
- **Adam Szynol** (Uniwersytet Wrocławski) - De-orlenizacja prasy regionalnej
- **Katarzyna Siwczyk** (Uniwersytet Śląski w Katowicach) - Komu media dają głos? Śląscy liderzy opinii w mediach na przestrzeni dekady

13:50 - 14:00

ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI

14:00

OBIAD