



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT DZIENNIKARSTWA
I KOMUNIKACJI MEDIALNEJ

PROGRAM KONFERENCJI

27 listopada

11.00 - 13.00

SESJA PLENARNA: Temat: Komunikowanie (się) w ciekawych czasach [SALA KONFERENCYJNA]

Moderator: **dr hab. Mariusz Kolczyński, prof. UŚ**

- **dr hab. Ewa Marciniak** (Uniwersytet Warszawski) - Ekspozycja medialna orientacji ideologicznych w mediach
- **dr Barbara Brodzińska-Mirowska** (UMK) - Komunikowanie bezpośrednie w drugiej fali kryzysu komunikacji politycznej
- **dr hab. Michał Głowacki, prof. UW, prof. dr hab. Alicja Jaskiernia, dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab, dr hab. Maria Łoszevska-Ołowska, mgr Dagmara Sidyk-Furman** (UW) - Do kogo należą polskie media informacyjne? Transparentność własności medialnej w Polsce w świetle europejskich badań porównawczych
- **prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński (UŚ), dr hab. Krystyna Doktorowicz, prof. UŚ** - Prezentacja Leksykonu Terminów Medialnych - powstającego w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej oraz Szkoły Filmowej im. K. Kieślowskiego Uniwersytetu Śląskiego w ramach ministerialnego projektu "Nauka dla Społeczeństwa" (NdS/530026/2021/2021)

13.00

OBIAD

14.30 - 16.30

PANEL 1: Cyklicznie ciekawe - analiza polityczna (Panel pod patronatem sekcji Komunikowania Politycznego PTKS) [SALA A]

Moderator: **dr hab. Marek Mazur, prof. UŚ**

- **dr hab. Dorota Piontek, prof. UAM, dr hab. Szymon Ossowski, prof. UAM** - Media jako aktorzy polityczni. Polskie media w parlamentarnej kampanii wyborczej w Polsce w 2023 r.
- **dr hab. Ewa Nowak-Teter, prof. UMCS** – Emocje wyborcze 2023. Analiza sentymentu komunikowania politycznego w kampanii parlamentarnej w Polsce
- **dr hab. Bartłomiej Biskup** (Uniwersytet Warszawski) - Ciekawe społeczeństwo - wnioski z badań przedwyborczych
- **dr hab. Jacek H. Kołodziej, prof. UJ** - Symetryzm - populistyczna strategia komunikowania politycznego w systemie demokracji nieoliberalnej w Europie

- **dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak, prof. UMCS** - Spoty wyborcze w mediach społecznościowych - przypadek polskiej kampanii parlamentarnej w 2023 roku

14.30 - 16.30 PANEL 2: Tytuł panelu: Rozrywka w ciekawych czasach [SALA B]

Moderator: **dr hab. Paweł Sarna, prof. UŚ**

- **dr Dominik Szczepański** (Uniwersytet Rzeszowski) - "Gabinet cieni" Adama Hofmana: medialna nowość czy polityczna kłapa?
- **dr Przemysław Szews** (Uniwersytet Łódzki) - Współczesny dziennikarz sportowy – marka własna, influencer, streamer?
- **dr Przemysław Ciszek** (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) - Między zabawą a dziennikarstwem. Publicystyka o grach wideo na YouTube
- **mgr Aleksandra Konieczna (UAM)** - Zjawisko medialnego zaangażowania jako wyzwanie dla badaczy mediów
- **mgr Weronika Dopierała-Kalińska (UAM)** - Zakres informacyjności przekazu w portalach horyzontalnych

16.30 PRZERWA KAWOWA

16.45-18.45 PANEL 3: Cyklicznie ciekawe - analiza polityczna (Panel pod patronatem sekcji Komunikowania Politycznego PTKS) [SALA A]

Moderator: **dr hab. Agnieszka Walecka-Rynduch, prof. UJ**

- **dr hab. Agnieszka Hess, prof. UJ, dr hab. Dominika Kasprowicz, prof. UJ** - Nawigatory wyborcze w kontekście wyborczej komunikacji politycznej - sposób na polifoniczność. Przykład projektu Barometr Wyborczy 2023
- **dr hab. Rafał Klepka (UJ), dr Wojciech Maguś (UMCS), mgr Wojciech Kułaga (UJ)** - Telewizyjne audycje informacyjne przed wyborami 2023: stronniczość polityczna newsów poświęconych parlamentarnej kampanii wyborczej
- **dr hab. Agnieszka Łukasik-Turecka, prof. KUL** - Nieodpłatne audycje wyborcze w mediach publicznych: komu potrzebny jest ten relikwiarz przeszłości?
- **dr Marcin Pielużek, dr Karolina Lachowska, dr Kamil Olender** (Uniwersytet Wrocławski) - Czym/kim straszą partie polityczne w kampanii wyborczej?
- **dr hab. Agnieszka Walecka-Rynduch, prof. UJ** - Ad personam, ad hominem, ad populum... o strategii lęku w politycznej retoryce obozu rządzącego

16.45-18.45 PANEL 4: Tytuł panelu: Telewizja w ciekawych czasach [SALA B]

Moderator: **dr hab. Mirosława Wielopolska-Szymura (UŚ)**

- **dr hab. Katarzyna Konarska** (Uniwersytet Wrocławski) - Internet jako naturalne środowisko mediów publicznych? BBC i czwarta fala cyfryzacji

- **dr hab. Marcin Piechocki, prof. UAM, dr hab. Szymon Ossowski, prof. UAM; dr Jacek Wyszyński (UAM)** - Badanie oglądalności telewizji w oparciu o RPD - wyzwania metodologiczne
- **mgr Beata Użarowska (UAM)** - Polityzacja Telewizji Polskiej jako instrument realizacji nowej polityki historycznej Prawa i Sprawiedliwości
- **mgr Natalia Moczół (UŚ)** - Badanie na ekranie - obraz ochrony zdrowia w telewizyjnych serwisach informacyjnych
- **mgr Barbara Jendzejczyk (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)** - Relacje między autorem a bohaterem w trakcie realizacji reportażu telewizyjnego na przykładzie twórczości Brygidy Frosztegi-Kmieciak
- **dr hab. Anna Jupowicz-Ginalska, prof. UW, dr Greta Gober (UW)** - NIE wobec wojny! O systemowej i indywidualnej pomocy polskich środków przekazu na rzecz Ukrainy

20.00 UROCZYSTA KOLACJA

28 listopada

9.30-11.30 PANEL 5: Tytuł panelu: Nadal ciekawe - stare media w nowej odsłonie [SALA A]

Moderator: **prof. Stanisław Michalczyk**

- **dr hab. Jolanta Kępa-Mętrak, prof. UJK** - Nadal ciekawe? Dlaczego odbiorcy unikają mediów?
- **dr hab. Paweł Kuca (Uniwersytet Rzeszowski)** - Dzienniki regionalne w Polsce w drugiej dekadzie XXI wieku – próba bilansu
- **dr hab. Adam Szynol (Uniwersytet Wrocławski)** - Prasa regionalna w nie/ciekawych czasach
- **mgr Katarzyna Siwczyk (UŚ)** - Sprawa śląska na łamach prasy regionalnej woj. śląskiego
- **mgr Wiktoria Aleksandra Barańska (UJ)** - Pan pozna pana, pani pozna panią – jaką rolę spełniały ogłoszenia towarzyskie w magazynach skierowanych do osób LGBT+ w latach 90.?

9.30-11.30 PANEL 6: Tytuł panelu: Ciekawa inność [SALA B]

Moderator: **dr hab. Patrycja Szostok-Nowacka, prof. UŚ**

- **dr hab. Agnieszka Szymańska, prof. UJ** - O Jarosławie, co Niemca nie chciał - reakcje mediów niemiecki na spot wyborczy PiS
- **dr Bartłomiej Łódzki (Uniwersytet Wrocławski)** - Komunikacja środowiskowa w czasie wojny – studium przypadku Ministerstwa Środowiska i Zasobów

Naturalnych Ukrainy

- **dr Jacek Mikucki, dr Anita Zawisza** (UW) - Zarządzanie konkurencyjnością mediów: polityki w sektorze kultury i kreatywności na przykładzie europejskiego rynku filmowego
- **dr Katarzyna Bąkowicz** (SWPS) - Biznes wobec wyzwań komunikacyjnych: dezinformacja, etyka, odpowiedzialność. Analiza badań własnych.
- **mgr Adam Skowron** (UŚ) - Aplikacje mobilne jako wsparcie komunikacji społecznej w miastach

11.30-11.50

PRZERWA KAWOWA

11.50-13.50

PANEL 7: Tytuł panelu: Ciekawe i nowe - nowe technologie i media społecznościowe
[SALA A]

Moderator: **dr Karolina Koc-Michalska, prof. UŚ**

- **mgr Michał Jas** (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) - Od kaset wideo po internet. O początkach branży pornograficznej w Polsce
- **mgr Monika Szafrńska** (UJ) - AI: szansa czy zagrożenie? Analiza przekazów na temat Chatu GPT w polskich mediach informacyjnych, factcheckingowych i technologicznych
- **mgr Karina Czepiec-Veltzé** (UJ) - Co to znaczy kreatywnie komunikować się o polityce w mediach społecznościowych? Zapiski z dziennika immersyjnego netnografki
- **mgr Jakub Stolarczyk** (UŚ) - ChatGPT a komunikacja w pismach procesowych - czy technologia zagraża prawnikom?

11.50-13.50

PANEL 8: Tytuł panelu: Ciekawe i straszne - kryzysy i katastrofy [SALA B]

Moderator: **dr hab. Robert Rajczyk, prof. UŚ**

- **dr hab. Agnieszka Węglińska, prof. UDSW** - Relacjonowanie wojny w kontekście bezpieczeństwa - badania porównawcze dziennikarzy polskich i ukraińskich
- **dr Michał Szyszka** (Akademia WSB) - „Pomoc społeczna w kryzysie”: miejsce, znaczenie, schematy i konteksty tematów pomocowych w narracjach medialnych. Prezentacja badania.
- **dr Karolina Polińska** (UŚ) - Strategia dramatyzacji (skandalizacji) przekazów medialnych w dziennikarstwie śledczym w przekazach tygodników opinii
- **dr Łukasz Wielgosz** (UŚ) - Aktywizm satyryczny Węgierskiej Partii Psa o Dwóch Ogonach

14.00

OBIAD