

W Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach zostały powołane następujące zespoły badawcze:

Zespół nr 1

<b>Nazwa zespołu/temat</b>	<b>Temat główny: Gatunki dziennikarskie i fotografia epoki cyfryzacji (prasa, radio, telewizja, internet)</b> Zespół badań nad teorią i praktyką gatunków dziennikarskich <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoria i praktyka gatunków dziennikarskich</li> <li>• Mistrzowie reportażu. Na przekór postmodernizmowi</li> <li>• Prawda i fikcja w fotografii. Między semiotyką a konsumpcjonizmem</li> </ul>
<b>Lider</b>	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński
<b>Skład osobowy</b>	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński dr hab. Marek Jachimowski, prof. UŚ dr hab. Krystyna Doktorowicz, prof. UŚ dr hab. Janusz Musiał dr Paweł Sarna, prof. UŚ dr Magdalena Ślawska, prof. UŚ oraz: prof. UR dr hab. Wojciech Furman (Uniwersytet Rzeszowski) dr Paweł Kuca (Uniwersytet Rzeszowski) dr Krzysztof Groń – Katedra Sztuk Pięknych i Projektowych, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej;
<b>Czas trwania</b>	2020–2021

Zespół nr 2

<b>Nazwa zespołu/temat</b>	<b>Temat główny: Kartografia nowych mediów i przestrzeni cyfrowej</b> Zespół badań nad kartografią nowych mediów i przestrzeni cyfrowej <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kartografia nowych mediów: mechanizmy konstruowania i zmiany tożsamości religijnej i politycznej w środowisku cyfrowym</li> <li>• Kartografia nowych mediów: strategie perswazyjne i retoryka narracji w środowisku cyfrowym</li> <li>• Kartografia nowych mediów: pokojowe i wojenne conflict reporting w Kartografia nowych mediów: środowisko cyfrowe a zmiany w prawie mediów i prawie autorskim przestrzeni cyfrowej</li> <li>• Kartografia nowych mediów: narzędzia filozoficzne w analizie rezultatów masowej komunikacji zindywidualizowanej</li> </ul>
<b>Lider</b>	Dr Damian Guzek, prof. UŚ
<b>Skład osobowy</b>	Dr Damian Guzek, prof. UŚ Dr Paweł Sarna, prof. UŚ Dr Agnieszka Grzesiok-Horosz Dr Róża Nörstrom

	Lic. Michał Rams-Ługowski
<b>Czas trwania</b>	2020–2021

Zespół nr 3

<b>Nazwa zespołu/temat</b>	<b>Temat główny: Media w komunikowaniu międzynarodowym i międzykulturowym</b> Zespół badań nad komunikowaniem międzynarodowym i międzykulturowym <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rola mediów polonijnych w anglosaskim obszarze kulturowym. Wyzwania i perspektywy</li> <li>• Media w komunikowaniu międzynarodowym i międzykulturowym.</li> </ul>
<b>Lider</b>	Dr Mirosława Wielopolska-Szymura
<b>Skład osobowy</b>	Dr Mirosława Wielopolska-Szymura Dr Robert Rajczyk
<b>Czas trwania</b>	2020–2021

Zespół nr 4

<b>Nazwa zespołu/temat</b>	<b>Temat główny: Transformacja komunikowania politycznego. Aspekty teoretyczne i strategie empiryczne</b> Zespół badań nad komunikowaniem politycznym
<b>Lider</b>	Dr hab. Mariusz Kolczyński, prof. UŚ
<b>Skład osobowy</b>	Dr hab. Mariusz Kolczyński, prof. UŚ Prof. Stanisław Michalczyk Dr hab. Marek Mazur, prof. UŚ Dr Róża Norström
<b>Czas trwania</b>	2020–2021

Zespół nr 5

<b>Nazwa zespołu/temat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Temat główny: Świadomość gatunkowa - wokół badań nad nadawcą tekstu medialnego</b></li> </ul> Zespół badań mediolingwistycznych (projekt indywidualny) Obszary badań: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania nad dziennikarzem – nadawcą tekstu medialnego</li> <li>• Badania nad gatunkami medialnymi</li> </ul>
<b>Lider</b>	Dr Magdalena Ślawska, prof. UŚ
<b>Skład osobowy</b>	Dr Magdalena Ślawska, prof. UŚ
<b>Czas trwania</b>	2020–2021

Zespół nr 6

<b>Nazwa zespołu/temat</b>	<b>Temat główny: Media masowe i komunikowanie społeczne w ujęciu empirycznym</b> Zespół badań empirycznych nad mediami i komunikowaniem Obszary badań:
----------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podmiotowość komunikacyjna</li> <li>• Relacje elit medialnych i politycznych</li> <li>• Media w Hiszpanii</li> <li>• Dekarbonizacja w dyskursie medialnym</li> </ul>
<b>Lider</b>	Dr hab. Patrycja Szostok-Nowacka, prof. UŚ
<b>Skład osobowy</b>	Dr hab. Patrycja Szostok-Nowacka, prof. UŚ Dr Dagmara Głuszek-Szafraniec Dr Monika Kornacka-Grzonka
<b>Czas trwania</b>	2020–2021

Zespół nr 7

<b>Nazwa zespołu/temat</b>	<b>Temat główny: Wizerunek medialny kobiet zaangażowanych w politykę w okresie polskich wyborów prezydenckich i parlamentarnych XXI wieku. Perspektywa medioznawczo-politologiczna</b> Zespół badań nad płcią w nauce o mediach i komunikowaniu (projekt indywidualny)
<b>Lider</b>	Dr Katarzyna Brzoza-Kolorz
<b>Skład osobowy</b>	Dr Katarzyna Brzoza-Kolorz
<b>Czas trwania</b>	2020–2021

Zespół nr 8

<b>Nazwa zespołu/temat</b>	<b>Temat główny: Obraz relacji polsko-niemieckich w mediach</b> Zespół badań nad historią mediów (projekt indywidualny) <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Polska i Polacy na łamach tygodnika „Unser Oberschlesien. 1948 – 1991”</li> <li>• „Problem Polski w mediach hitlerowskich 1939 -1945”</li> </ul>
<b>Lider</b>	Dr hab. Sebastian Fikus, prof. UŚ
<b>Skład osobowy</b>	Dr hab. Sebastian Fikus, prof. UŚ
<b>Czas trwania</b>	2020–2021

**Dyrektor**  
Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji  
Medialnej  
Wydziału Nauk Społecznych  
Dr hab. Mariusz Kotłowski, prof. UŚ

Podpis Dyrektora