

IWONA LOEWE

Książki autorskie i współautorskie:

- *Dyskurs telewizyjny w świetle lingwistyki mediów*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2019, ISBN: 978-83-226-3544-5, ss. 190.
- *Paratexts in the mass media communication*. Saarbrücken 2016: LAP Lambert Academic Publishing, ss. 74 (ISBN: 978-3-659-81929-2, tłum. z polskiego Ryszard Wylecioł).
- *Gatunki paratekstowe w komunikacji medialnej*. Katowice 2007.
- *Konstrukcje analityczne w poezji Młodej Polski*. Katowice 2000.
- *Słownik polskich zwrotów werbo – nominalnych. Zeszyt próbny*. (współautor E. Jędrzejko, P. Żmigrodzki). Warszawa 1998.

Redakcje naukowe:

- *Dwujęzyczność, wielojęzyczność i wielokulturowość, Edukacja i globalizacja*. Red. K. Kuros-Kowalska, I. Loewe, N. Moćko. Gliwice 2017: Wyd. Komlogo.
- *Dyskurs autopromocyjny i jego współczesne odłony*. t. 1. (współredaktor Aleksandra Kalisz, Ewelina Tyc). Katowice 2015.
- *Dwujęzyczność, wielojęzyczność i wielokulturowość. Szanse i zagrożenia na drodze do porozumienia*. (współredaktor Kamila Kuros-Kowalska). Gliwice 2014.

Podręczniki:

- Kita M., Loewe I., *Język w prasie. Antologia*, Katowice 2019, ss.268, ISBN 978-83-226-3352-6.
- Kita M., Loewe I., *Język w radiu. Antologia*, Katowice 2018, ss.284, ISBN 978-83-226-3320-5.
- Kita M., Loewe I., *Język w internecie. Antologia*, Katowice 2016: Wydawnictwo UŚ, ss. 244, ISBN: 978-83-8012-697-8.
- Kita M., Loewe I., *Język w telewizji. Antologia*, Katowice 2016: Wydawnictwo UŚ, ss. 256, ISBN: 978-83-8012-695-4.
- Kita M., Loewe I., *Język w mediach*, Antologia, II wydanie, Katowice 2014: Wydawnictwo UŚ, , ss. 304, ISBN: 978-83-226-2064-9
- Loewe I., Rejter A., *Gra w gramatykę. Materiały i ćwiczenia do gramatyki opisowej języka polskiego*. Katowice 2002.

Artykuły i rozdziały:

- *Anioły komunikacji. Wartości, rewolucje, nośnik*. [w] *Partnerstwo w komunikacji*. Red. Aleksandra Kalisz, Ewelina Tyc, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego Katowice, ss. 37-49.
- *Sport, medium, dyskurs telewizyjny. Mediolingwistyczne rozważania o wpływie*. „Zeszyty Prasoznawcze” 2020, t. 63, nr 2 (242), s. 31–46; DOI: 10.4467/22996362PZ.20.011.11901

- *Trudne medialne życie czempiona. O pewnej cesze warsztatu dziennikarza sportowego Współczesne media*. T. 12: „Przemoc w mediach”. Red. I. Hofman, D. Kępa-Figura, Lublin 2020.
- *Ku pamięci. kolor w dyskursie akademickim*. „tekst i dyskurs – text und diskurs” 12, 2019 ss. 99-110.
- *Логовизуализация — письменная разновидность слова в телевизионном дискурсе*. „Media Linguistics”/Медиалингвистика, 2019, 6 (1), 19-34. DOI: [10.21638/spbu22.2019.102](https://doi.org/10.21638/spbu22.2019.102)
- *Użytkowanie mediów. Raport z badań. W: Komunikacja ponad granicami. Prace dedykowane Profesor Małgorzacie Kicie*. Red. M. Czempka-Wewióra, A. Kalisz, M. Ślawska, Katowice 2019: Wyd UŚ, ISBN: 978-83-63268-56-5, ss. 122-136.
- *Badanie kategorii estetycznych w dyskursie telewizyjnym. Analiza ikoniczna*. „Media Linguistic” <https://medialing.ru>, nr 3 2018, ss. 287-300, ISSN2312-9263.
- *Typologia dyskursu telewizyjnego*. „Media Linguistic” 2017/4, ss. 43-48.
- *Dyskurs telewizyjny w czasowym ujęciu kontrastywnym*. [w] *Dyskurs w aspekcie porównawczym*. Red. Andrzej Charciarek, Anna Zych, Katowice, WUŚ, 2017, ss. 193-212.
- *Dyskurs telewizyjny: tytuły polskiej telewizji dziewcząt i chłopców*. [w] *Zielonogórskie spotkania językoznawcze Wokół dziejów używania polszczyzny, wspólnoty, potrzeby, zachowania komunikatywne*. Red. Marzanna Uździcka, Magdalena Hawrysz, Zielona Góra 2018, ss. 236-246.
- *Styl w mediach czy styl mediów?* „Polskie Studia Slawistyczne” 2018, seria 13, tom 2, ss. 177-186.
- *Symbole igrzysk olimpijskich z perspektywy lingwistyki dyskursu*. Zeszyty Naukowe KUL, 60/2017, ss. 37-52.
- *Kontekst kulturowy bilingwizmu a językowy obraz świata*. [w] *Patologia mowy*. Red. Z. Tarkowski, Gdańsk 2017: Wyd. Harmonia Universalis, ss. 235-254.
- *Igrzyska olimpijskie w polskiej telewizji*. [w] *Igrzyska olimpijskie w mediach masowych 1948-1984*. Red. E. Pawlak-Hejno, M. Piechota, P. Nowak, Lublin 2016, ss. 11-27, ISBN: 978-83-7784-837-1.
- *Telewizyjny serwis wiadomości jako przykład globalizacji*. [Актуальные проблемы стилистики» 2016/2, ss.123-137, ISSN 2312-9751](https://doi.org/10.21638/spbu22.2016.2.123-137).
- *Tekst okładki w książce dla młodego odbiorcy*. „Stylistyka” XXV (2016), ss. 371-389, ISSN 1230-2287.
- *Dyskurs telewizyjny. Teleturnieje*. [w] *Język a media. Zjawiska językowe we współczesnych mediach*. Red. B. Skowronek, E. Horyń, A. Walecka-Rynduch, Kraków 2016, ss. 65-82, Wyd. Collegium Columbinum ISBN 978-83-7624-117-3.
- *Autoprezentacja i autopromocja w kilku historycznych odsłonach*. [w] *Dyskurs autopromocyjny dawniej i dziś*. Red. A. Kalisz, E. Tyc, Katowice 2016, ss.23-30 978-83-8012-767-8.
- *Logowizualność, czyli słowo pisane w dyskursie telewizyjnym*. [w] [Dyskurs i jego odmiany](https://doi.org/10.21638/spbu22.2016.2.210-223). Red. Ewa Ficek, Katarzyna Sujkowska-Sobisz, Bożena Witosz, Katowice 2016, ss. 210-223, ISBN 978-83-8012-790-6.
- *Język w telewizji*. [w] Kita M., Loewe I., *Język w telewizji. Antologia*, WUŚ, Katowice 2016, ss. 9-16.
- *Twarze polskiej telewizji* [w] Kita M., Loewe I., *Język w telewizji. Antologia*, WUŚ, Katowice 2016, ss. 53-65.(przedruk).
- *Konstrukcje analityczne w polskiej telewizji na progu drugiej dekady XXI wieku*. [w] Kita M., Loewe I., *Język w telewizji. Antologia*, WUŚ, Katowice 2016, ss. 206-216 (przedruk).

- *Internet jako technologia i przestrzeń społeczna. Tłum z polskiego na język rosyjski Julia Ostapenko. [w] Interaktion von Internet und Stilistik, Internet und Stil. Red. B. Tošović, A. Vonish, Institut für Slavistik der Karl-Franzens Universität Graz 2015, ISBN 978-3-9504084-4-7, ss. 127-136.*
- *Paratexts in Television. Part 1. Tłum z polskiego R. Wylecioł. „Medialingwistyka XXI wiek” („Media Linguistic”) nr 2, 2015, ss. 69-77.*
- *Paratexts in Television. Part 2. Tłum z polskiego R. Wylecioł. „Medialingwistyka XXI wiek” („Media Linguistic”)nr 3, 2015, ss. 75-84.*
- *Sport w mediasferze z perspektywy lingwisty „Postscriptum Polonistyczne”, nr 2 2014, ss. 71-92*
- *Dyskurs medialny – przegląd stanowisk badawczych. „Forum Lingwistyczne” nr 1 2014, ss.*
- *Zapowiedzi w polskim radiu. [w] Język w mediach. Antologia. Red. M. Kita, I. Loewe, Katowice 2014, s. 154-162.*
- *O dialogu z widzem w polskiej neotelewizji publicznej. Paratekst jako składnik strumienia programowego. [w] Język w mediach. Antologia. M. Kita, I. Loewe, Katowice 2014, s.238-256.*
- *Internet i jego zasoby w polskich badaniach lingwistycznych. [w] Język w mediach. Antologia. M. Kita, I. Loewe, Katowice 2014, s.269-281.*
- *Gadżety epok w kontekście wielokulturowości. W: Dwujęzyczność, wielojęzyczność i wielokulturowość. Szanse i zagrożenia na drodze do porozumienia. K. Kuros-Kowalska, I. Loewe, Gliwice 2014: Wydawnictwo Fonem.eu, s. 103-118.*
- (współautor: Pastuchowa M.), *Między korporacją a misją. Nauczyciele akademicki w trakcie przemian systemu edukacyjnego. w: Polonistyka dziś – kształcenie dla jutra, t.1, red. K. Biedrzycki, W. Bobiński, A. Janus-Sitarz, R. Przybylska, Kraków 2014, s. 103 – 113 [wyd. Universitas].,*
- *Między determinacją a wyborem w dyskursie telewizyjnym, czyli od TVP Kultura do TVN Style. „Stylistyka” XXII, 2013, s. 251-266.*
- *Lingwistyka a media. „Tekst i Dyskurs” 2013/6, s. 15-35*
- *Dyskurs telewizyjny. W: Przewodnik po stylistyce polskiej. Style współczesnej polszczyzny. E.Malinowska, J. Nocoń, U. Żydek-Bednarczuk, Universitas, Kraków 2013, s. 289-312.*
- *Badając mediasferę. Lingwista w dialogu z medioznawcą. [w] Zielonogórskie seminaria językoznawcze 2011. Red.M. Hawrysz, M. Uździcka, Zielona Góra 2013, s.117-134.*
- *Styl reklamy komercyjnej. W: Przewodnik po stylistyce polskiej. Style współczesnej polszczyzny. E.Malinowska, J. Nocoń, U. Żydek-Bednarczuk, Universitas, Kraków 2013, s. 381-406.*
- *Stach z Warty Szukalski- lingwista i publicysta. W: Cum reverentia, gratia, amicitia...Księga jubileuszowa dedykowana Profesorowi Bogdanowi Walczakowi. J.Migdał, A. Piotrowska-Wojaczyk, T. II, Poznań 2013,297-308.*
- *Twarze polskiej telewizji. W: Transdyscyplinarność badań nad komunikacją medialną. 3 pt. Tożsamość dziennikarza, Red. M. Kita, M. Ślawska, Katowice 2013, s. 145-160.*
- *Stalość i zmienność języka w polskiej telewizji w kontekście konwergencji, [w] Konwergencja mediów masowych i jej skutki dla współczesnego dziennikarstwa. T. 1, red. Z Oniszczyk, M. Wielopolska-Szymura, WUŚ, Katowice 2012, ss. 337-350.*
- *Globalizacja kulturowa a język w mediach,[w] Transdyscyplinarność badań nad komunikacją medialną, T. 1 pt. Stan wiedzy i postulaty badawcze, red. M. Kita, M. Ślawska, WUŚ, Katowice 2012, ss. 143-154.*

- *Gatunki globalne w polskiej telewizji. Rekonesans.* W: *Akty i gatunki mowy w perspektywie kulturowej*, pod red. Anny Burzyńskiej-Kamienieckiej, Język a Kultura, t.23, Wrocław 2012, Acta Universitatis Wratislaviensis,
- *Gatunki perswazyjne w komunikacji społecznej* [w] „Roczniki Humanistyczne” T. LX, 2012, s. 169-179.
- *Globalny gatunek w lokalnej odsonie. „Teleecho” Ireny Dziedzic.* [w] *Gatunki mowy i ich ewolucja.* T. 4 pt. *gatunek a komunikacja społeczna.* Red. D. Ostaszewska, J.Przyklenk, Katowice 2011, WUŚ, s.169-178.
- *Granica jako wątek badawczy dla filologa i nie tylko.* [w] *Granice i pogranicza w humanistyce*, red. M. Roszczyńska, B. Serwatka, Kraków 2011, s.25-38.
- *Parateksty w telewizji.*[W] *Pogranicza audiowizualności. Parateksty kina, telewizji i nowych mediów.* Red. A. Gwóźdź. Kraków 2010. Universitas, s. 119-148.
- *Konstrukcje analityczne w polskiej telewizji na progu drugiej dekady XXI wieku.* „Stylistyka” XIX, 2010, s.177-188.
- *Neomedia jako przestrzeń aktywności publiczno-prywatnej.* [W] *Styl-dyskurs-media.* Red. B. Bogolebska, M. Worsowicz. Łódź, 2010. Wyd. UŁ, s. 397-406.
- *Intertekstualność to już mało! O karierze prefiksu <<inter ->> we współczesnej humanistyce.* [w] *Lingwistyka tekstu w Polsce i w Niemczech. Pojęcia, problemy, perspektywy*, red. Z. Bilut-Homplewicz, W. Czachur, M. Smykała, Wrocław 2009, s. 219-232.
- *Pole gatunkowe streszczenia.*[w] *Języki zachodniosłowiańskie w XXI wieku*, T.3, red. M. Szymczak-Rozlach, O. Wolińska, Katowice 2009, s. 120-132.
- *Słowiańska legenda Stacha z Warty Szukalskiego.* [w] *Studia o języku i stylu artystycznym*, T.5: *Język i styl twórcy w kręgu badan współczesnej humanistyki*, red. C. Piątkowski, Zielona Góra 2009, s. 223-230.
- *Retoryka w reklamie.* [w] *Retoryka.* Red. M. Barłowska, P. Wilczek, Warszawa 2008: PWN: s. 250-271
- *Polska genologia lingwistyczna. Rekonesans.* „Tekst i Dyskurs” 2008, nr 1, s. 23-36.
- *Parateksty, pre-teksty, czy możliwe paragatunki?* [w] *Polska genologia lingwistyczna.*Red. D. Ostaszewska, R. Cudak, Warszawa 2008: PWN, s. 195-202 (przedruk)
- *O pojęciu <<transgatunku>>.* *Studium przypadku.* [w] *Znaczenie a styl.* Red. I. Szczepankowska. Białystok 2008: Wyd. Uniwersytetu w Białymstoku, s. 159-166.
- *„Nasza akcja, Wasza reakcja!”* (Radio Bis)*Style konwersacyjne w nowej rzeczywistości medialnej.* [w] *Stylekonwersacyjne.* Red. B. Witosz. Katowice 2007:Wyd. US, ss. 147-157.
- *Historia prasowych strategii paratekstualnych.Na wybranych tytułach z połowy XIX i początku XX wieku*[w] *Czas i konwersacja. Przeszłość i terażniejszość.* Red. M. Kita, J. Grzenia. Katowice 2006: Wyd. UŚ, ss.171-181.
- *Renesans laudacji.*[w] *Żonglerzy słowami. Językowy potencjał i manifestacje językowe.* Red. M. Kita, M. Czempka. Katowice 2006: Wyd. WSZMiJO Gallus, s. 167-177.
- *Internet i jego zasoby w polskich badaniach lingwistycznych.* *Rekonesans.* [w] *Biuletyn PTJ* T. LXII 2006: Universitas,, s. 93-103.
- *Laminarna i turbulentna historia autora i jego tekstu. Perspektywa kulturowo-lingwistyczna.* [w] *Efekt motyla. Humanisci wobec teorii chaosu.* Red. K. Bakula, D. Heck. Wrocław 2006: Wyd. UW, s.149-164.
- *Zapowiedzi w polskim radiu.*[w] *Západoslovanské jazyky v21. Staroči* Ed. P. Odaloš. Banská Bystrica 2005, ss.109-116.

- *Media w mediach O strategii pozyskiwania odbiorcy we współczesnych tekstach medialnych.* [w] *U progu wielkiej zmiany?* Red. M. Sokołowski. Olsztyn 2005: Wyd. Kastalia, ss. 361-372.
- *Parateksty i metateksty.* Prace Komisji Naukowych PAN. Zeszyt 29, 2005, ss.28-30.
- *Definicje i definiowanie w reklamie.* „Język Polski” 2004, 1.ss.29-34.
- *Parateksty, pre-teksty, czy możliwe paragatunki?* [w] *Gatunki mowy i ich ewolucja.* T. 2 pt. *Gatunek a tekst.* Red. D. Ostaszewska. Katowice 2004: Wyd. US, ss. 180-188.
- *Paratekstualność i wielostylowość noty redakcyjnej*[w] *Wielojęzyczność w perspektywie stylistyki i pragmatyki.* Red. M. Ruszkowski. Kielce 2004:Wyd. AŚ, ss. 153-174.
- *O dialogu z widzem w polskiej neotelewizji publicznej. Paratekst jako składnik strumienia telewizyjnego.*[w] *Dialog a nowe media.* Red. M. Kita, J. Grzenia. Katowice 2004:Wyd. UŚ, ss.85-103.
- *Paratekst w Internecie.*[w] *Edukacja medialna. Nowa generacja pytań i obszarów badawczych.* Red. M. Sokołowski. Olsztyn 2004: Wyd. Kastalia, ss. 355-364.
- *Udział Internetu w kształtowaniu się kompetencji kulturowej (w tym językowej)* [w] *Oblicza Internetu.* Red. M. Sokołowski. Elbląg 2004: Wyd. PWSZ, ss. 127-140.
- *Głos w sprawie metarozmowy, czyli chcę powiedzieć, że...*[w] *Porozmawiajmy o rozmowie.* Red. M. Kita, J. Grzenia. Katowice 2003:Wyd. UŚ, ss.121-125.
- *O niesamodzielności tekstów w mediach. Program telewizyjny i jego paratekst.* [w] *Media i edukacja w globalizującym się świecie. Teoria, praktyka, oddziaływanie.* Red. M. Sokołowski. Olsztyn 2003:Wyd. Kastalia, ss.570-578.
- *Kobieta postrzega świat.Poetyckie kolokacje z pola doznań sensualnych.* „Język Artystyczny” T. 12 pt. *Literatura kobiet, literatura kobieca, kobiecość w literaturze.* Red. B. Witosz. Katowice 2003:Wyd. UŚ, ss. 195-212.
- *Czy żywi nieufność i czym żywi? – przyczynek do opisu uczuć w różnych stylach współczesnej polszczyzny.* [w] *Nowoczesność.* Red. M. Tramer, A. Bąk, Katowice 2000: Wyd. Gnome, ss.210-216.
- *„Miłości moc niech szumi w was”. Kolokacje w młodopolskich tekstach poetyckich.* [w] *Semantyka tekstu artystycznego.* Red. A. Pajdzińska, R. Tokarski. Lublin 2001,:Wyd. UMCS ss.163-176.
- *Stylistyczny aspekt tekstu perswazyjnego.* [w] *Stylistyka a pragmatyka.* Red. B. Witosz. Katowice 2001:Wyd. UŚ, ss.347-357.
- *Analizmy werbo-nominalne a młodopolski dekadentyzm (na przykładzie pola stanów mentalnych).* [w] *W kręgu języka polskiego. Śląsko – poznańskie kolokwia lingwistyczne.* Red. E. Jędrzejko. Katowice 2001:Wyd. UŚ, ss. 131-150.
- *Reklama zaprasza do gry, czyli czym, jak i o co gra się w tekście reklamowym.* [w] *Gry w języku, kulturze i literaturze.* Red. E. Jędrzejko, U. Żydek-Bednarczuk, Katowice 1997:Eergeia.
- *Konstrukcje analityczne wśród metafor. Struktura, semantyka i funkcja analityzmów w poezji , K. Przerwy – Tetmajera.* „Poradnik Językowy” z. 7, 1997, ss.42-52.
- *W poszukiwaniu literackości reklamy.* „Język Artystyczny”. Red. A. Wilkoń. T.9, 1995: Wyd. UŚ, ss.122-132.