Zasady promocji i oznakowania IPI oraz materiałów informacyjnych w projekcie Uczelnie Przyszłości współfinansowanym z programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (FERS) 2021-2027

Zgodnie z zasadami promocji i oznakowania projektów współfinansowanych z programu **Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (FERS) 2021-2027**, wszystkie produkty powstałe w ramach projektu powinny zawierać odpowiednie oznaczenia informujące o źródle finansowania. Poniżej przedstawiony został wyciąg z Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji dostępnym na stronie: https://rozwojspoleczny.gov.pl/promocja-programu/zasady-promocji-i-oznakowania-programu/#podrecznik-informacji-i-promocji

W przypadku projektu **„Uczelnie Przyszłości"** oznacza to, że produkty wytworzone przez studentów (raporty, aplikacje, strony internetowe, prototypy, materiały edukacyjne, filmy, publikacje, prezentacje itp.) powinny być oznaczone co najmniej:

1. **Znakiem Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego (FERS)**.
2. **Znakiem Rzeczypospolitej Polskiej**.
3. **Flagą Unii Europejskiej z podpisem „Dofinansowane przez Unię Europejską"**.

Kolejność znaków

W układzie poziomym obowiązuje następująca kolejność:

Fundusze Europejskie (FERS) | Rzeczpospolita Polska | Unia Europejska

Dopuszczalne jest dodanie logo projektu jako czwarty znak dodatkowy, ale wyłącznie pod warunkiem zachowania zasad liczby znaków, rozdzielenia logo linią oraz odpowiednich proporcji względem flagi UE tj. logo projektu nie może być większe od flagi Unii Europejskiej. Tak jak poniżej:



Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego
Rzeczpospolita Polska
Dofinansowane przez Unię Europejską
Uczelnie Przyszłości

Co oznacza to w praktyce dla projektów studenckich?

Jeżeli rezultatem projektu jest np.:

- raport,
- prezentacja,
- poster naukowy,
- aplikacja,
- strona internetowa,
- materiał szkoleniowy,
- publikacja,
- film,

na produkcie lub w jego widocznym miejscu powinien znaleźć się obowiązkowy zestaw znaków FERS.

W przypadku produktów cyfrowych należy zamieścić również informację tekstową, np.:

Projekt zrealizowany w ramach projektu „Uczelnie Przyszłości", współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w Programie Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027, V oś priorytetowa Innowacje społeczne.

Taka informacja nie zastępuje logotypów, ale stanowi ich uzupełnienie

Oznaczenia w social mediach

1. Zasady ogólne

Każdy post dotyczący projektu „Uczelnie Przyszłości" publikowany przez:

- uczelnie partnerskie,
- studentów,
- mentorów,
- ekspertów,
- członków zespołu projektowego,
- partnerów projektu,

powinien zawierać informację o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej.

2. Oznakowanie grafik

Jeżeli post zawiera grafikę, infografikę, prezentację, plakat lub inny materiał wizualny znaki FE, RP i UE **należy umieszczać** na wszystkich działaniach informacyjnych i promocyjnych dotyczących projektu, w tym materiałach publikowanych w mediach społecznościowych.

Jeżeli post zawiera zdjęcie z wydarzenia nie ma obowiązku dodawania oznaczenia graficznego, ale pozostaje obowiązek odpowiedniego opisania posta i zastosowania hasztagów.

Obowiązkowy zestaw znaków:

Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (FERS) | Rzeczpospolita Polska | Unia Europejska

zgodnie z aktualną księgą identyfikacji wizualnej FERS.

Rekomendowany zestaw znaków:

Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (FERS) | Rzeczpospolita Polska | Unia Europejska I logo projektu Uczelnie Przyszłości

---

3. Treść posta

W każdym poście należy zamieścić informację o współfinansowaniu.

Wersja krótka

Projekt „Uczelnie Przyszłości" jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027.

Wersja rozszerzona

Działanie realizowane w ramach projektu „Uczelnie Przyszłości", współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus (EFS+) w Programie Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027, V oś priorytetowa Innowacje społeczne.

---

4. Hashtagi

Rekomendowany zestaw hashtagów:

Obowiązkowe:

#FunduszeUE
#FunduszeEuropejskie

Dodatkowo rekomendowane:
#FERS
#UczelniePrzyszłości

5. Oznakowanie postów studentów

Jeżeli student publikuje informację o swoim projekcie realizowanym w ramach „Uczelni Przyszłości", rekomenduje się następującą formułę:

Projekt realizowany w ramach projektu „Uczelnie Przyszłości", współfinansowanego przez Unię Europejską w Programie Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027.

Przykład:

Wraz z zespołem pracujemy nad rozwiązaniem wspierającym osoby starsze w codziennym funkcjonowaniu. Projekt realizowany jest w ramach programu „Uczelnie Przyszłości", współfinansowanego przez Unię Europejską w Programie Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027.

---

6. Oznakowanie relacji (Stories, Instagram, Facebook)

Ze względu na ograniczoną liczbę znaków rekomenduje się umieszczenie:

- logotypów FERS na grafice lub slajdzie,
- krótkiego oznaczenia:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską #FunduszeUE #FERS

---

7. Dobre praktyki

✅ oznaczanie profili projektu i uczelni partnerskich

✅ stosowanie zdjęć przedstawiających działania projektowe

✅ informowanie o osiągniętych rezultatach studentów

✅ publikowanie informacji o wydarzeniach, warsztatach, mentoringu i wdrażaniu MES

✅ stosowanie pełnego oznakowania przy postach podsumowujących projekty studenckie