

Nowa koncepcja studiów pierwszego stopnia diagnoza – konsultacje – ewaluacja

Opracowanie nowej koncepcji studiów pierwszego stopnia wymaga przeprowadzenia szeroko zakrojonej **diagnozy** obecnej sytuacji dotyczącej kształcenia w Uniwersytecie Śląskim, uwzględniającej perspektywę interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. Na etapie diagnozy należy zbadać ich opinie na temat kształcenia na UŚ, a także oczekiwania, które są z nim związane. Pożądane będzie również poznanie ich pomysłów na zmiany i udoskonalenia procesu kształcenia na UŚ.

Po wypracowaniu konkretnych rozwiązań i metod wdrożenia nowej koncepcji studiów (ostateczne grupy modułów, koncepcja podziału punktów ECTS etc.) powinny zostać przeprowadzone **konsultacje** z wybranymi grupami interesariuszy, które będą miały na celu zweryfikowanie przyjętych założeń.

Kolejny etap badań obejmuje **ewaluację**, która powinna zostać przeprowadzona (co najmniej) dwukrotnie: po pierwszym (i drugim?) roku realizacji nowych programów studiów, a także po zakończeniu pierwszego pełnego cyklu kształcenia (po trzecim roku). Ewaluacja *on going*, przeprowadzona po pierwszym (i drugim?) roku umożliwi wprowadzenie szybkich, doraźnych zmian i korekt w sposobie realizacji programów studiów (np. zmiany w katalogu modułów obieralnych). Ewaluacja *ex post*, przeprowadzona po trzech latach będzie ukierunkowana na kompleksowe zweryfikowanie realizacji nowej koncepcji studiów.

Najważniejsze założenia dotyczące przedsięwzięcia:

- Kluczowe dla wszystkich etapów jest pozyskanie informacji i opinii od różnych grup interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych tak, aby poznać różne punkty widzenia i móc je ze sobą skonfrontować.
- Należy zastosować zróżnicowane metody i techniki badawcze, zarówno ilościowe (np. ankietę), które pozwolą na uchwycenie pewnych tendencji czy trendów, jak i jakościowe (np. wywiad pogłębiony), których wyniki pozwolą na pogłębienie wybranych zagadnień i wątków. Warto przy tym rozważyć również zastosowanie nowych, niestandardowych podejść badawczych, np. Design Thinking, badania partycypacyjne.
- Po każdym etapie powinien powstać raport prezentujący wyniki badań oraz wnioski i rekomendacje dla zespołu opracowującego i wdrażającego projekt.

Proponowana, ramowa koncepcja badań została przedstawiona w tabeli.

Przedmiot badań	interesariusze wewnętrzni	jak badać?	interesariusze zewnętrzni	jak badać?
Etap 1 Diagnoza				
1. Opinie na temat kształcenia na UŚ 2. Oczekiwania wobec kształcenia na UŚ 3. Pomysły dotyczące kształcenia na UŚ	nauczyciele akademicy	ankieta	nauczyciele szkół średnich	ankieta
	dyrektorzy kierunków	ankieta/wywiady (indywidualne/grupowe)	uczniowie szkół średnich	ankieta
	prodziekani ds. kształcenia i studentów	ankieta/wywiady (indywidualne/grupowe)	dyrektorzy szkół średnich	ankieta/wywiady
	studenci	ankieta + Design Thinking ¹ jako metoda wspomagająca	rady programowo-biznesowe	ankieta/wywiady (indywidualne/grupowe)
			absolwenci	Ankieta
Etap 2 Konsultacja projektu				
1. Opinie na temat założeń projektu 2. Opinie na temat sposobu wdrożenia/realizacji projektu	dyrektorzy kierunków	spotkania konsultacyjne	eksperti w dydaktyce szkół wyższych	opiniowanie/ekspertyza
	rady dydaktyczne kierunków	spotkania konsultacyjne	osoby odpowiedzialne za kształcenie nauczycieli	opiniowanie/ekspertyza
	prodziekani ds. kształcenia i studentów	spotkania konsultacyjne		
	wydziałowe rady samorządów studenckich	spotkania konsultacyjne		
	rady dyscyplin	spotkania konsultacyjne		
Etap 3 Ewaluacja krótko- i długookresowa, np. po roku (<i>on going</i>) po 3 latach (<i>ex post</i>)				
1. Opinie na temat rezultatów	nauczyciele akademicy	ankieta	nauczyciele szkół średnich	ankieta
	dyrektorzy	ankieta/wywiady	uczniowie szkół	ankieta

¹ Musi przyjąć formę zorganizowaną, systematyczną. Należy przeprowadzić ten rodzaj badania na wszystkich kierunkach.

wdrożenia 2. Ocena poziomu satysfakcji z wdrożonych zmian 3. Wskazanie obszarów wymagających zmian/korekt	kierunków	(indywidualne/grupowe)	średnich	
	prodziekani ds. kształcenia i studentów	ankieta/wywiady (indywidualne/grupowe)	absolwenci (zwłaszcza ci, którzy skończyli studia wg nowego programu)	ankieta
	studenci	ankieta		
	rady dydaktyczne kierunków	spotkania konsultacyjne		
	prodziekani ds. kształcenia i studentów	spotkania konsultacyjne		
		desk research – analiza dokumentów		

Zadania:

- 1) Organizacyjne
 - a) Określenie harmonogramu prac
 - b) Skoordynowanie prac zespołu realizującego badania
 - c) Organizowanie spotkań z interesariuszami
 - d) Dystrybucja kwestionariuszy
- 2) Merytoryczne – dla każdego etapu:
 - a) Określenie problematyki badawczej
 - b) Określenie metod i technik badawczych
 - c) Opracowanie narzędzi badawczych
 - d) Przeprowadzenie badań
 - e) Opracowanie wyników

Potrzeby:

- 1) Ludzie

Niezbędne jest skompletowanie zespołu, złożonego z osób, które będą odpowiedzialne za merytoryczną stronę badań oraz osób, które będą odpowiadały za organizację prac badawczych (np. informowanie, komunikowanie, pozyskiwanie respondentów).



2) Czas

Tak duże przedsięwzięcie badawcze wymaga czasu – nie jesteśmy w stanie przeprowadzić go bez odpowiedniego przygotowania i zaplanowania działań, a także przetestowania narzędzi, które zostaną zastosowane w badaniach.

3) Pieniądze

Nie jest możliwe zrealizowanie szeroko zakrojonych badań empirycznych bezkosztowo. W szczególności realizacja badań jakościowych wymaga dużego zaangażowania i czasu realizatorów badań.

