

CZĘŚĆ A: PROGRAM STUDIÓW

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna [Journalism and Social Communication]
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Kod ISCED	0321 (Dziennikarstwo)
8.	Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	Pełny w kontekście celów strategicznych UŚ; Znaczny w odniesieniu do głównych działań - w trakcie procesu wdrażania; docelowo dążenie do realizacji wszystkich działań określanych w strategii rozwoju. Strategia Wydziału jest opracowywana.
9.	Liczba semestrów	6
10.	Tytuł zawodowy	licencjat
11.	Specjalności	nie dotyczy
12.	Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	nie dotyczy
13.	Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 100%
14.	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 100%
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	180
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	36%
17.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i	168

	studentów	
18.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	178
19.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	Warunkiem uzyskania kwalifikacji pierwszego stopnia dla określonego kierunku studiów, poświadczonej dyplomem, jest osiągnięcie wszystkich założonych w programie studiów kształcenia efektów uczenia się.
20.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	<p>Dyplomowanie na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie studiów w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach.</p> <p>Ponadto, na Wydziale Nauk Społecznych ustalono następujące zasady szczegółowe dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • praca dyplomowa powinna być złożona w dziekanacie co najmniej 7 dni przed planowanym terminem obrony, • recenzje prac dyplomowych są składane w dziekanacie wraz z resztą dokumentacji już po egzaminie dyplomowym, • recenzja powinna zawierać uzasadnienie wystawionej oceny, • praca dyplomowa jest przygotowywana indywidualnie przez studenta, • praca dyplomowa ma charakter teoretyczny z możliwością uwzględnienia części badawczej lub praktycznej, • w ramach egzaminu dyplomowego, student powinien odpowiedzieć na trzy pytania zadane przez komisję, dotyczące problematyki z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki podjętej w pracy licencjackiej.
21.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	<p>W trakcie studiów student jest zobowiązany zrealizować dwie 4-tygodniowe praktyki (2x160 godzin, łącznie 320 godzin i 12 punktów ECTS)</p> <p>Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna określone są w Regulaminie praktyk zgodnie z obowiązującymi w uczelni przepisami.</p> <p>Informacje podstawowe:</p> <p>1. Celem praktyki jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwijanie umiejętności wykorzystania wiedzy zdobytej na studiach, - poznanie struktur i mechanizmów funkcjonowania redakcji różnych typów mediów, a także instytucji, organizacji i przedsiębiorstw – uczestników komunikowania publicznego, stopniowe włączanie się w ich działalność informacyjną i w ten sposób zdobycie praktycznego doświadczenia w zakresie funkcjonowania systemu komunikacyjnego w obszarze zależnym od wyboru miejsca praktyki, - kształtowanie umiejętności niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej, w tym m.in. umiejętności: analitycznych, organizacyjnych, pracy w zespole, nawiązywania kontaktów, prowadzenia negocjacji etc., - przygotowanie studenta do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone mu zadania, - stworzenie dogodnych warunków do aktywizacji zawodowej studenta na rynku pracy. <p>2. Student studiów stacjonarnych lub niestacjonarnych drugiego stopnia nie wcześniej niż po skończeniu pierwszego semestru zobowiązany jest do odbycia obowiązkowej praktyki trwającej nie krócej niż cztery tygodnie i zaliczenia jej do końca letniej sesji egzaminacyjnej w semestrze czwartym.</p> <p>3. Praktyki mogą być organizowane w trybie:</p>

		<p>- indywidualnym – student samodzielnie pozyskuje organizację, w której będzie realizowana praktyka lub korzysta ze wskazań opiekuna praktyk, lub</p> <p>- uznania wykonywanej przez studenta studiów niestacjonarnych pracy zarobkowej w poczet praktyki według warunków określonych w Regulaminie praktyk.</p> <p>4. Odbywanie praktyki nie zwalnia studenta z obowiązku zaliczania zajęć objętych planem studiów ani też nie jest podstawą do usprawiedliwienia jego nieobecności na tych zajęciach.</p> <p>5. Udział studenta w pracach obozu naukowego może być podstawą do zaliczenia w całości lub w części studenckiej praktyki zawodowej, jeżeli program obozu naukowego odpowiada efektom uczenia się przewidzianym dla danej praktyki.</p> <p>6. Student powinien we własnym zakresie poszukiwać instytucji, w której odbędzie praktykę; samodzielność studenta pod tym względem należy uważać za istotny element realizacji jednego z podstawowych celów praktyki - rozpoczęcia samodzielnej aktywności zawodowej. Uczelnia może rekomendować miejsce i formę odbywania praktyki.</p> <p>7. Student niepełnosprawny ma prawo odbycia praktyk według indywidualnego dostosowania studiów (IDS), który umożliwi osiągnięcie i weryfikację efektów kształcenia dostosowaną do charakteru jego niepełnosprawności, na podstawie informacji potwierdzonych przez Centrum Obsługi Studentów</p> <p>8. Studentowi nie przysługuje od Uniwersytetu żadne świadczenia z tytułu praktyki.</p> <p>9. Nadzór dydaktyczny i organizacyjny nad praktyką sprawuje opiekun praktyki wyznaczony przez dyrektora kierunku spośród nauczycieli akademickich wydziału.</p> <p>10. Opiekun praktyki jest przełożonym studentów odbywających praktykę zgodnie z jej celami i ustalonym programem.</p> <p>11. Warunkiem zaliczenia praktyki jest jej odbycie w ustalonym terminie i uzyskanie efektów uczenia się, dla których praktyka została zorganizowana oraz przekazanie opiekunowi praktyk wymaganej dokumentacji zgodnie z zapisami w Regulaminie praktyk.</p>
22.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	12
23.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; • na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	103
24.	Ogólna charakterystyka kierunku	Kształcenie dziennikarzy zapoczątkowane zostało na Uniwersytecie Śląskim w 1969 roku w Kształcenie dziennikarzy zapoczątkowane zostało na Uniwersytecie Śląskim w 1969 roku w formie dwuletniego studium podyplomowego.

W roku 1975 została utworzona specjalizacja dziennikarska na kierunku studiów: nauki polityczne. Od tej pory datuje się kształcenie na Uniwersytecie Śląskim kandydatów do zawodu dziennikarskiego w ramach jednolitych studiów. 1 października 1977 roku powołana specjalna jednostka dydaktyczna i naukowo-badawcza – Zakład Dziennikarstwa.

Do dnia 30 września 2019 r. w Instytucie Nauk Politycznych i Dziennikarstwa istniały trzy Zakłady związane bezpośrednio z kształceniem dziennikarzy, a mianowicie: Zakład Dziennikarstwa, Zakład Komunikacji Społecznej oraz Zakład Komunikowania Międzynarodowego i Systemów Medialnych. Wskazane jednostki dysponowały kadrą dydaktyczno-naukową zapewniającą kształcenie studentów na kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna” we wszystkich obszarach problemowych. Zajęcia warsztatowe prowadzone były przez doświadczonych dziennikarzy z redakcji prasy, radia i telewizji ze śląskiego regionu prasowo-wydawniczego, rzeczników prasowych, pracowników marketingu, reklamy i public relations. Zapleczem kadrowym dla prowadzenia przedmiotów politologicznych była kadra naukowa Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa.

Zakład Dziennikarstwa, Zakład Komunikacji Społecznej oraz Zakład Komunikowania Międzynarodowego i Systemów Medialnych dysponowały kadrą dydaktyczną spełniającą wymogi minimum kadrowego do kształcenia na kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Zakład Dziennikarstwa był znaną w Polsce jednostką naukową specjalizującą się od lat 70. ubiegłego wieku w badaniach nad dziennikarstwem i komunikowaniem lokalnym. Pracownicy Zakładu Komunikacji Społecznej byli uznanymi specjalistami z zakresu komunikacji politycznej. Polskie szkolnictwo wyższe, w zakresie kształcenia, realizuje od kilku lat bolońską ideę edukacji w trybie 3-stopniowym. W związku z tym w obszarze funkcjonowania Uniwersytetu Śląskiego powstało kilka szkół niepublicznych, na których kształcą się zarówno studenci na 1 stopniu kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna” i jak specjalizacje z zakresu dziennikarstwa oraz komunikacji społecznej. Po ich ukończeniu w województwie śląskim są bardzo ograniczone możliwości kształcenia na II stopniu. Dlatego też naturalnym było utworzenie zarówno I i II stopnia tego typu studiów na Uniwersytecie Śląskim.

Dnia 1 października 2019 r. powołano do życia Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej, którego pracownikami są pracownicy dawnego Zakładu Dziennikarstwa, Zakładu Komunikacji Społecznej oraz Zakładu Komunikowania Międzynarodowego i Systemów Medialnych oraz innych jednostek Uniwersytetu, prowadzący badania w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, w której Uniwersytet Śląski posiada uprawnienia do nadawania stopnia doktora i doktora habilitowanego.

Fundamentem przyjętej koncepcji kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest przygotowanie absolwentów do podjęcia zatrudnienia we wszystkich współczesnych rodzajach mediów oraz zawodach okołomediów (w szczególności w zakresie Public Relations, promocji i reklamy, rzecznictwa prasowego), co w dobie ich postępującej konwergencji ma wzmocnić ich pozycję na rynku pracy. W związku z tym w programie kształcenia nie przewidziano specjalności związanych z poszczególnymi rodzajami mediów, ale przeciwnie każdy ze studentów musi zaliczyć zajęcia poświęcone każdemu z nich. Dodatkowo zaś szeroki wybór zajęć o charakterze praktycznym i praktyk zawodowych daje studentom możliwość wyspecjalizowania się w zakresie funkcjonowania w danym rodzaju mediów lub zawodów okołomediów zgodnie z indywidualnymi preferencjami.

Absolwenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej podejmują pracę w charakterze dziennikarzy we wszystkich rodzajach mediów masowych, jak również jako pracownicy związani z reklamą, rzecznictwem prasowym, promocją czy szeroko pojmowanym public relations. Są przygotowani do zarządzania mediami, jak również do pracy w instytucjach badających środki masowego komunikowania i efekty ich oddziaływania. Podejmują pracę również jako specjaliści edukacji medialnej w instytucjach oświatowych oraz jako trenerzy komunikacji. Cenieni są także jako negocjatorzy i specjaliści komunikowania kryzysowego. Pełnią funkcje doradcze dla instytucji politycznych w obszarze kształtowania wizerunku i komunikacji społecznej.

Absolwent studiów pierwszego stopnia jest przygotowany do zawodu dziennikarza pracującego we wszystkich typach i rodzajach periodycznych mediów masowych (prasa, radio, telewizja, Internet). Absolwent uzyskuje podstawowe umiejętności umożliwiające mu wykonywanie różnych zawodów związanych z szeroko pojętą dziedziną komunikacji społecznej – w stosunkach publicznych, promocji, reklamie, instytucjach prowadzących edukację medialną. Absolwent rozumie i jest w stanie ocenić znaczenie podstawowych zjawisk i procesów życia społecznego, politycznego, gospodarczego i kulturalnego, zarówno w skali lokalno-regionalnej jak i krajowo-międzynarodowej. Zachodzące wydarzenia potrafi przekazać w sposób komunikatywny, zrozumiały dla przeciętnego obywatela. Rozumie mechanizmy funkcjonowania mediów masowych w nowoczesnym społeczeństwie informacyjnym. Zdaje sobie sprawę ze znaczenia, zwłaszcza mediów elektronicznych, w życiu i funkcjonowaniu współczesnego społeczeństwa. Absolwent zna język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz umie posługiwać się językiem specjalistycznym niezbędnym do wykonywania zawodu. Absolwent jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia.

25. Ogólna charakterystyka specjalności	nie dotyczy
---	-------------

CZĘŚĆ B: EFEKTY UCZENIA SIĘ

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Kod efektu uczenia się kierunku	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna absolwent:	Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy
WIEDZA		
W01	Zna miejsce nauki o mediach w systemie nauk, posiada wiedzę na temat jej związku z innymi dyscyplinami naukowymi, terminologię w niej używaną oraz o kierunkach rozwoju dyscypliny wraz z jej najważniejszymi osiągnięciami i orientacjami teoretycznymi	2018_P6S_WG
W02	Ma uporządkowaną wiedzę na temat zjawiska komunikacji, jego historycznego rozwoju oraz filozoficznych, społeczno-kulturowych, politycznych, ekonomicznych i technologicznych podstaw w wymiarze interpersonalnym, grupowym, instytucjonalnym oraz publicznym, włączając wiedzę o języku i innych środkach komunikacji	2018_P6S_WG
W03	Ma podstawową wiedzę o historycznych i współczesnych aspektach funkcjonowania człowieka w życiu społecznym, rodzajach i zależnościach struktur, instytucji oraz interakcji społecznych, w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia procesów komunikacyjnych	2018_P6S_WG
W04	Posiada podstawową wiedzę o państwie, władzy, polityce, administracji, prawie, a także o zasadach funkcjonowania systemu politycznego oraz innych organizacji i instytucji społeczno-politycznych w wymiarze polskim, europejskim i światowym	2018_P6S_WG
W05	Zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin i dyscyplin naukowych zajmujących się zjawiskiem komunikacji społecznej, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, ze szczególnym uwzględnieniem aspektu komunikacyjnego	2018_P6S_WG
W06	Zna i rozumie organizację oraz funkcjonowanie systemów komunikacyjnych od poziomu lokalnego do międzykulturowego	2018_P6S_WG
W07	Ma podstawową wiedzę o teoriach kultury, instytucjach kultury oraz orientację we współczesnym życiu kulturalnym	2018_P6S_WG
W08	Ma wiedzę na temat norm i zasad etycznych, zwłaszcza w zawodzie dziennikarza i pokrewnych profesji, zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady dotycząca ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego i prawa mediów	2018_P6S_WK
W09	Ma podstawową wiedzę na temat konieczności i sposobów stałego doskonalenia wiedzy i planowania własnego rozwoju w warunkach zmieniającej się rzeczywistości społecznej i komunikacyjnej	2018_P6S_WK
W10	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującą wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	2018_P6S_WK
W11	Posiada wiedzę z zakresu zasad planowania produkcji, konstruowania treści, realizacji produkcji oraz postprodukcji dziennikarskich materiałów filmowych, telewizyjnych oraz radiowych w zakresie związanym z pracą studyjną oraz plenerową.	2018_P6S_WK
W12	Dysponuje wiedzą dotyczącą funkcjonowania aparatu mowy, a także jego odpowiedniej higieny i przygotowania do realizacji nagrań głosowych.	2018_P6S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI		

U01	Odwołując się do podstawowej wiedzy teoretycznej z zakresu nauk o mediach i pokrewnych dyscyplin potrafi interpretować, analizować i prognozować polityczne, prawne, ekonomiczne i kulturowe aspekty zjawisk społecznych zwłaszcza w perspektywie dokonujących się zmian w komunikacji społecznej, analizować ich przyczyny i przebieg, wyjaśniać mechanizmy funkcjonowania człowieka w różnych strukturach społecznych oraz analizować praktyczne działania w odniesieniu do różnych sposobów oraz typów procesów komunikacyjnych	2018_P6S_UW
U02	Na podstawie posiadanej wiedzy teoretycznej potrafi pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych	2018_P6S_UW
U03	Posiada podstawowe umiejętności badawcze pozwalające na analizę konkretnych badań oraz prowadzenie prostych procedur medioznawczych dotyczących różnych etapów procesu komunikacji; potrafi wnioskować, opracować i przedstawić wyniki badań oraz wskazać dalsze ich etapy i kierunki	2018_P6S_UW
U04	Potrafi w sposób logiczny, przejrzysty i spójny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zjawisk i procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii, ustaleń teoretycznych, korzystając zarówno z dorobku nauki o komunikowaniu jak i innych dyscyplin wyjaśniających procesy komunikacyjne	2018_P6S_UK
U05	Posiada umiejętność rozumienia oraz tworzenia różnego typu tekstów pisanych i ustnych wymagającą wiedzy systemowej o języku w zakresie jego struktur gramatycznych, leksyki i fonetyki. Porozumiewa się w języku obcym z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w zakresie właściwym dla danego obszaru wiedzy.	2018_P6S_UK
U06	Potrafi trafnie ocenić przydatność procedur medioznawczych do realizacji projektów związanych z różnymi zjawiskami komunikacyjnymi lub ich elementami	2018_P6S_UO
U07	Potrafi inicjować prace nad rozwojem własnym i innych uczestników procesów komunikacyjnych, wskazywać nowe rozwiązania komunikacyjne lub sposoby modyfikacji istniejących oraz wspierać ich wysiłki w samodzielnym zdobywaniu wiedzy, a także wskazywać potrzebę ustawicznego uczenia się	2018_P6S_UU
U08	Prawidłowo posługuje się systemem aksjonormatywnym, a także konkretnymi normami i regułami z jednoczesnym ich wykorzystaniem dla rozwiązywania problemów praktycznych, zwłaszcza w pracy dziennikarza, pracownika public relations czy reklamy; przewiduje skutki konkretnych działań komunikacyjnych zarówno w wymiarze komunikacji interpersonalnej, grupowej i masowej	2018_P6S_UW
U09	Posiada umiejętność pracy w zespole, pełniąc różne role; umie określać i wyznaczać zadania; ma podstawowe zdolności organizacyjne pozwalające na realizację postawionych celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych	2018_P6S_UO
U10	Odwołując się do wiedzy teoretycznej potrafi przygotować i zredagować podstawowe gatunki informacyjne i publicystyczne	2018_P6S_UO
U11	Rozumie odmienność postrzegania zjawisk komunikacyjnych w różnych środowiskach i kulturach	2018_P6S_UW
U12	W zakresie swoich umiejętności językowych potrafi przygotowywać prace pisemne i wystąpienia ustne w języku polskim i języku obcym w obszarze zjawisk i problemów komunikacyjnych	2018_P6S_UK
U13	Potrafi zaplanować i zrealizować produkcję oraz postprodukcję materiałów dziennikarskich o różnej charakterystyce, wykonując zadania przypisane do szerokiego katalogu stanowisk pracy z wykorzystaniem różnorodnych urządzeń i technik realizacyjnych oraz montażowych.	2018_P6S_UO
U14	Sprawnie posługuje się aparatem mowy, potrafi zdiagnozować podstawowe problemy z nim związane oraz ćwiczyć swoje umiejętności prawidłowej artykulacji.	2018_P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K01	Zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, ma potrzebę dalszego uzupełniania wiedzy oraz doskonalenia i poszerzania umiejętności i rozwoju zawodowego	2018_P6S_KK
K02	Docenia znaczenie nauki o mediach i nauk pokrewnych zajmujących się zjawiskami komunikacji społecznej, mając świadomość znaczenia refleksji naukowej dla kształtowania więzi społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych	2018_P6S_KK
K03	Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich, odpowiednio określając priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, uwzględniając perspektywę osób z innych grup społecznych czy zawodowych	2018_P6S_KO
K04	Ma przekonanie o znaczeniu zachowania i działania profesjonalnego, refleksji na tematy etyczne i zasad etyki dziennikarskiej oraz etyki zawodów pokrewnych, prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z ich wykonywaniem	2018_P6S_KR

K05	Jest przygotowany do aktywnego projektowania i wykonywania różnorodnych działań komunikacyjnych, służących interesom różnych grup społecznych, działania na rzecz różnego rodzaju podmiotów indywidualnych i instytucjonalnych	2018_P6S_KO
K06	Jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w badaniach naukowych zarówno na etapie ich projektowania, realizacji jak i interpretacji wyników	2018_P6S_KR
K07	Potrafi myśleć i działać kreatywnie łącząc cele i zadania społeczne komunikacji z ich efektywnością ekonomiczną	2018_P6S_KO
K08	Dysponuje umiejętnościami związanymi z autoprezentacją i kreowaniem własnego wizerunku, skutecznie redukuje stres związany z wystąpieniami publicznymi	2018_P6S_KK

Przedmioty obowiązkowe							I rok			II rok			III rok												
							semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			semestr 5			semestr 6			
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
31	Organizacja pracy redakcji	PL	Z	10		10	2																10		2
32	Praktyki zawodowe	PL	Z	160		160	6																160		6
33	Rzecznictwo prasowe	PL	Z	10		10	2																10		2
34	Wiedza o aktualnych problemach ludzkości	PL	Z	10		10	2																10		2
RAZEM Przedmioty obowiązkowe:				1140	340	800	133	90	130	25	80	130	25	70	120	25	40	100	19	40	100	19	20	220	20
Zespół modułów dyplomowych							I rok			II rok			III rok												
							semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			semestr 5			semestr 6			
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	Nauka o komunikowaniu	PL	E	40	20	20	5	20	20	5															
2	Reklama	PL	E	40	20	20	5				20	20	5												
3	Public Relations	PL	E	40	20	20	5							20	20	5									
4	Badania społeczne	PL	Z	20		20	2											20	2						
5	Polski System Medialny	PL	E	40	20	20	5										20	20	5						
6	Prawo własności intelektualnej	PL	Z	10	10		2										10		2						
7	Seminarium dyplomowe	PL	Z	10		10	2											10	2						
8	Komunikowanie polityczne	PL	E	40	20	20	4													20	20	4			
9	Seminarium dyplomowe	PL	Z	10		10	2														10	2			
10	Systemy Medialne na Świecie	PL	E	40	20	20	5													20	20	5			
11	Seminarium dyplomowe	PL	Z	20		20	10																20		10
RAZEM Zespół modułów dyplomowych:				310	130	180	47	20	20	5	20	20	5	20	20	5	30	50	11	40	50	11	0	20	10
RAZEM SEMESTRY:				1450	470	980	180	260	30	250	30	230	30	220	30	230	30	230	30	260	30	260	30		
OGÓLEM							1450																		

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego licencjata na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

CZĘŚĆ D: OPIS MODUŁÓW

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Badania społeczne

Kod modułu: BS

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Student jest świadomy istnienia etycznego wymiaru badań naukowych	K06	4
K2	Student jest przygotowany do pracy w grupie, potrafi organizować pracę zespołu i przyjmuje odpowiedzialność za powierzone mu zadania	K03	3
U1	Student posiada podstawowe umiejętności badawcze: formułuje problemy badawcze; dobiera adekwatne metody i techniki badawcze; konstruuje narzędzia badawcze; potrafi opracować, zaprezentować, przeanalizować i zinterpretować wyniki oraz wyciągnąć wnioski	U03	4
		U06	4
U2	Student potrafi w wykorzystywać nowoczesne technologie informatyczne do analizy i interpretacji danych empirycznych.	U02	3
		U03	3
U3	Student posiada umiejętność prezentowania wyników badań empirycznych w formie ustnej i pisemnej.	U04	3
W1	Student ma podstawową wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań empirycznych, zna podstawowe metody i techniki badań społecznych, a także procedury badawcze, pozwalające na dokonywanie opisów struktur i instytucji społecznych oraz na identyfikowanie rządzących nimi prawidłowości	W05	5
W2	Student ma podstawową wiedzę na temat struktur i zjawisk społecznych, zna mechanizmy powstawania problemów społecznych	W03	3

3. Opis modułu

Opis	<p>Zajęcia są realizowane w formule warsztatowej. Ich zasadniczym celem jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu metodologii badań społecznych w ujęciu ilościowym i jakościowym. Praktyczny cel zajęć jest zorientowany na stworzenie podstaw warsztatu badawczego studentów, co ma umożliwić im samodzielne projektowanie i prowadzenie badań społecznych. Szczegółowe cele zajęć są następujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Przekazanie słuchaczom uporządkowanej wiedzy na temat metod i technik stosowanych w badaniach społecznych. •Kształtowanie umiejętności projektowania badań społecznych z wykorzystaniem triangulacji metod – od określenia problematyki badawczej, przez
-------------	---

	wybór metod i technik badawczych po samodzielne konstruowanie narzędzi badawczych i prowadzenie badań. •Kształtowanie umiejętności opracowywania wyników badań z wykorzystaniem pakietu statystycznego IBM SPSS Statistics (tworzenie baz danych, dokonywanie podstawowych obliczeń: rozkłady częstości, tabele krzyżowe, podstawowe testy statystyczne) oraz ich interpretacji. •Kształtowanie umiejętności społecznych niezbędnych do współpracy przy programowaniu procedur badawczych i analizie danych.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	oceny częściowe z prac zespołowych	Oceny pracy w grupach (3-4-osobowych) nad wybranymi elementami eksplikacji i operacjonalizacji problematyki badawczej	K1, K2, U1, U2, U3, W1
W2	aktywność na zajęciach	Ocena udziału studenta w dyskusji formułowana w oparciu o znajomość i zrozumienie zadanych tekstów oraz umiejętność rozwiązywania problemów w grupach	K1, U1, U3, W1, W2
W3	ocena projektu zespołowego	Ocena projektu przygotowanego w grupach zadaniowych, sprawdzającego umiejętność projektowania przedsięwzięcia badawczego.	K1, K2, U1, U2, U3, W1, W2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	ćwiczenia	analiza zadanego tekstu z literatury przedmiotu – dyskusja moderowana na zadany temat; technika warsztatowa – praca w zespołach, mająca na celu opanowanie umiejętności praktycznych związanych z eksplikacją i operacjonalizacją problemu badawczego.	20	przygotowanie do zajęć polegające na analizie zadanego tekstu z literatury przedmiotu; wykonanie prac zespołowych, mających na celu opanowanie praktycznych umiejętności związanych z przygotowaniem, badań empirycznych;	30	W1, W2, W3

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Dziennikarskie narzędzia informatyczne

Kod modułu: DNI

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Ma świadomość posiadanych przez siebie kompetencji technicznych oraz braków w zakresie kompetencji związanych z obsługą urządzeń technicznych i wykazuje gotowość do permanentnego ich doskonalenia.	K01	4
K02	Wykazuje gotowość do projektowania zadań komunikacyjnych zróżnicowanych pod względem technicznym, mając świadomość zróżnicowanego ich oddziaływania na otoczenie społeczne oraz konieczność dostosowania do różnych grup odbiorców	K05	3
U01	Na podstawie posiadanej wiedzy teoretycznej potrafi pozyskiwać dane ułatwiające zrozumienie otaczającego świata i niezbędne do realizacji zadań związanych z wykonywaniem zawodów komunikacyjnych	U02	2
U02	Sprawnie dobiera sposoby realizacji zadań dziennikarskich oraz związanych z wymaganiami innych zawodów komunikacyjnych.	U06	2
U03	Wykazuje inicjatywę rozwoju własnego i innych osób, kreatywnie poszukuje nowych rozwiązań i sposobów realizacji zadań związanych z komunikacją społeczną, mając świadomość ograniczoności swoich umiejętności i konieczności permanentnego dokształcania się, szczególnie pod względem technologicznym	U07	3
U04	Jest przygotowany do wieloaspektowej obróbki materiałów dziennikarskich, przeznaczonych dla różnego rodzaju mediów pod względem technicznym	U13	4
W01	Znane mu są metody i techniki pozyskiwania wiedzy związanej z szeroko pojętą rzeczywistością społeczną, zarówno w jej aspekcie naukowym, jak i pragmatycznym, niezbędnym do wykonywania zawodów komunikacyjnych	W05	4
W02	Zna sposoby doskonalenia i pogłębiania własnej wiedzy i umiejętności, uświadamiając sobie nie tylko konieczność permanentnego rozwoju, ale też zmieniające się warunki wykonywania zawodów komunikacyjnych	W09	3

3. Opis modułu

Opis	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z różnymi formami wykorzystania komputera, oprogramowania i sieci globalnej w pracy dziennikarskiej i redakcyjnej. Jest realizowany w formie laboratorium i opiera się na działaniach praktycznych w pracowni komputerowej. Obejmuje m.in. takie kwestie jak: desktop publishing - makietowanie i łamanie publikacji; dziennikarstwo on-line (gazeta internetowa, blog dziennikarski); dane - źródła, gromadzenie, przetwarzanie i przesyłanie; wspomaganie edycji tekstu - mierniki mglistości/czytelności, translatory i słowniki; tworzenie i wykorzystanie infografiki;
-------------	--

	smartfon jako narzędzie dziennikarza
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Zaliczenie	Podstawę zaliczenia stanowią efekty ćwiczeń praktycznych wykonywanych w czasie całego semestru w ramach poszczególnych bloków tematycznych. Szczegóły zostaną określone przez prowadzącego zajęcia w sylabusie	K01, K02, U01, U02, U03, U04, W01, W02

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	laboratorium	Działania praktyczne z wykorzystaniem komputera polegające na realizacji kolejnych ćwiczeń w ramach poszczególnych bloków tematycznych	20	– opanowanie podstawowych umiejętności w posługiwaniu się programami użytkowymi wspomagającymi pracę dziennikarza i dostępem do sieci globalnej, – przygotowywanie własnych projektów i materiałów potrzebnych do realizacji kolejnych ćwiczeń	40	W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Dziennikarskie źródła informacji

Kod modułu: DZI

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Posiada kompetencje w zakresie kierowania procesem pozyskiwania informacji z różnych źródeł.	K03 K05 K08	4 4 3
U1	Na podstawie posiadanej wiedzy teoretycznej student potrafi pozyskiwać dane z wielu źródeł oraz analizować je w celu wyjaśniania odbiorcy procesów i zjawisk społecznych. Potrafi wykorzystywać osobowe i nieosobowe źródła informacji w pracy dziennikarskiej.	U08	5
U2	Student potrafi inicjować i organizować pracę nad procesem pozyskiwania informacji potrzebnych do realizowania zadań dziennikarskich. Umie także dokonać oceny przydatności materiałów pochodzących z różnych źródeł.	U10	4
W1	Student posiada wiedzę na temat prawnych podstaw zdobywania, przetwarzania i rozpowszechniania informacji.	W06 W08	5 5
W2	Student ma świadomość konieczności wykorzystania wiedzy z zakresu norm etycznych oraz prawa autorskiego i praw pokrewnych w pracy dziennikarskiej i umie adekwatnie zastosować posiadaną wiedzę.	W08	4

3. Opis modułu

Opis	Prezentuje studentom zasady zdobywania i przetwarzania informacji uzyskanych od źródeł dziennikarskich, jak również przedstawia ich rodzaje oraz podstawy prawne pozyskiwania, a także tworzenia materiałów dziennikarskich w oparciu o nie.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Zaliczenie	zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie	K1, U1, U2, W1, W2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	konwersatorium	Zajęcia prowadzone w formie konwersatorium, omawiana jest literatura przedmiotu oraz wyniki pracy studentów.	10	Studiowanie literatury przedmiotu, samodzielne poszukiwanie informacji w różnych źródłach	40	W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Ekonomia

Kod modułu: E

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Student uznaje i szanuje różne punkty widzenia w rozwiązywaniu problemów gospodarczych.	K02	5
K2	Student potrafi postępować w sposób przedsiębiorczy.	K07	3
K3	Student jest przygotowany do uczestniczenia w inicjatywach gospodarczych o różnym charakterze.	K05	3
U1	Student potrafi ocenić rolę i wpływ instytucji państwowych na procesy gospodarcze.	U01	5
U2	Student potrafi opisać i wyjaśnić założenia różnych koncepcji ekonomicznych.	U02	4
W1	Student zna i rozumie podstawowe kategorie ekonomiczne.	W03	5
W2	Student zna ekonomiczne zasady leżące u podstaw działania gospodarstw domowych, przedsiębiorstw i państwa.	W04	4
W3	Student rozumie złożoność mikro i makroekonomiczną funkcjonowania gospodarki rynkowej.	W10	4

3. Opis modułu

Opis	Celem przedmiotu jest nabycie umiejętności oceny zjawisk i procesów ekonomicznych ze szczególnym uwzględnieniem zachowania podmiotów gospodarczych funkcjonujących na rynku. Po zrealizowaniu modułu słuchacz powinien posiadać umiejętność oceny wagi i skutków decyzji mikro i makroekonomicznych. Szczególnie istotne jest aby właściwie rozumiał rolę państwa w gospodarce rynkowej. W trakcie realizacji modułu szczególny nacisk będzie położony na ewolucję polskiego systemu gospodarczego po 1990 roku.
Wymagania wstępne	Słuchacz powinien posiadać umiejętności wykonywania podstawowych działań matematycznych oraz rozumieć zależności funkcyjne. Powinien również znać pojęcia związane ze strukturą i funkcjonowaniem społeczeństw demokratycznych. Bardzo pomocna będzie również wiedza z zakresu najnowszej historii Polski.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin	Egzamin przeprowadzony w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie	U1, U2, W1, W2, W3
W2	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzone w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	U1, U2, W1, W2, W3
W3	Dyskusja	W trakcie ćwiczeń odbywają się dyskusje moderowane przez prowadzącego, w których uczestnicy przedstawiają racje różnych stanowisk.	K1, K2, K3, U2, W1

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Prezentacja wiedzy z zakresu podanego w sylabusie. Metoda podająca z elementami prezentacji multimedialnych	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowanie do egzaminu.	30	W1
FZ2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów polskiego życia gospodarczego.	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowywanie do kolokwium i egzaminu.	30	W2, W3

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Etyka dziennikarska

Kod modułu: ED

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K5	Ma przekonanie o potrzebie zachowania profesjonalizmu w pracy dziennikarskiej, rozpoznaje sytuacje trudne w swojej pracy i potrafi na nie adekwatnie zareagować.	K04	4
K6	Dysponuje umiejętnościami związanymi z autoprezentacją, potrafi ograniczyć stres związany w wystąpieniami publicznymi	K08	3
U3	Potrafi w oparciu o poznany system aksjonormatywny analizować sytuacje trudne związane z pracą dziennikarza i zawodów pokrewnych.	U08	5
U4	Potrafi pracować w zespole i pełnić w niej różne role.	U09	4
W1	Ma uporządkowaną wiedzę na temat filozoficznych i etycznych podstaw etyki w komunikacji społecznej	W02	3
W2	Ma wiedzę na temat norm etycznych związanych z zawodem dziennikarza i profesji pokrewnych	W08	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z teoretycznym i praktycznym aspektami pracy dziennikarskiej – dziennikarza tradycyjnego i internetowego na podstawie polskich i europejskich kodeksów etycznych. W trakcie zajęć student poznać podstawowe zasady aksjonormatywne obowiązujące w zawodzie dziennikarza i w zawodach pokrewnych. Potrafi zidentyfikować podstawowe dylematy moralne występujące z zawodem dziennikarskim, rozumie sytuacje, których dziennikarz może postępować nieetycznie i potrafi adekwatnie ocenić nieetyczne zachowania dziennikarzy. Uczy się trudnej sztuki pracy w zespole
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Zaliczenie	Słuchacze przygotowują się według zaleceń prowadzącego, forma zaliczenia jest określana przez prowadzącego w sylabusie	K5, K6, U3, U4, W1, W2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, Analizowanie i rozwiązywanie praktycznych dylematów moralnych związanych z pracą dziennikarza Praca z tekstem	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - pracę w grupach nad rozwiązaniem konkretnych przypadków problemów moralnych oraz przygotowanie prezentacji w grupach na wybrany temat	50	

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Filozofia z elementami logiki

Kod modułu: FzL

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
FzL_K_1	Rozumie konieczność uzupełniania swojej wiedzy, dostrzega obecność wartości humanistycznych w codziennym życiu		
FzL_U_1	Analizuje i ma wyrobioną zdolność do krytycznej oceny zjawisk kultury medialnej		
FzL_W_1	Zna podstawowe pojęcia z zakresu filozofii i logiki.		
FzL_W_2	Zna główne teorie filozoficzno-etyczne wypracowane w myśli europejskiej i rozumie ich wpływ na kulturę		
FzL_W_3	Ma świadomość powiązania koncepcji filozoficznych z teorią komunikacji i mediów		

3. Opis modułu	
Opis	Wykład ma celu przybliżyć słuchaczom źródła kultury europejskiej, których istotnym elementem jest filozofia. Filozofia stanowi podstawę dla innych dziedzin wiedzy, w tym nauki o mediach. Zwrócić uwagę na to, że logiczne myślenie i umiejętność argumentacji stanowią bardzo ważny aspekt pracy dziennikarza i pracownika nowych mediów.
Wymagania wstępne	Student posiada ogólną wiedzę humanistyczną, zna podstawowe tekst z literatury polskiej i obcej, posiada ogólną wiedzę z zakresu kultury medialnej

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
FzL_w_1	Ocena z egzaminu	Zakres egzaminu obejmuje wybrane zagadnienia z historii filozofii oraz podstawowe pojęcia z zakresu logiki zgodne z treściami nauczania charakterystycznymi dla przedmiotu	FzL_U_1, FzL_W_2, FzL_W_3
FzL_w_2	Ocena ze znajomości literatury uzupełniającej	Prowadzący sprawdza wiedzę studentów z zakresu literatury uzupełniającej	FzL_K_1, FzL_U_1, FzL_W_1, FzL_W_2, FzL_W_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FzL_fs_1	wykład	Ustne omówienie wybranych zagadnień z historii filozofii i podstawowych pojęć z zakresu logiki zgodne z treściami nauczania charakterystycznymi dla przedmiotu. Ilustracja wizualna w postaci prezentacji multimedialnej	10	Studiowanie i przyswajanie treści z zalecanej literatury; Przygotowanie wypowiedzi dotyczących zagadnień problemowych prezentowanych na wykładzie	20	FzL_w_1, FzL_w_2
FzL_fs_2	ćwiczenia	Przedstawienie głównych postaci i koncepcji wypracowanych w historii filozofii. Analiza wybranych tekstów filozoficznych	10	Analiza problemów zapisanych w wybranych tekstach filozoficznych źródłowych i opracowaniach	20	FzL_w_1, FzL_w_2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Gatunki dziennikarskie

Kod modułu: GD

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Potrafi w sposób świadomy wybrać właściwą formę gatunkową oraz stylową tworząc własne teksty, ma świadomość polimedialności i konwergencji gatunkowej	K05	4
K02	Ma świadomość norm i reguł /moralnych, etycznych/ obowiązujących w dziennikarstwie, zna i rozumie zasady i pojęcia z zakresu prawa prasowego i autorskiego i potrafi się do nich dostosować w swojej pracy zawodowej	K04	4
K03	Wykorzysta zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w realizacji konkretnych zadań dziennikarskich	K02	4
U01	Zna metody i narzędzia używane do realizacji konkretnego zadania dziennikarskiego i potrafi je zastosować we własnej praktyce dziennikarskiej	U05 U10 U12	4 5 3
U02	Potrafi analizować i interpretować teksty w kontekście ich gatunkowości, rozumie pojęcia kreatywności, skuteczności i atrakcyjności w kontekście form dziennikarskich	U01 U06	3 3
W01	Posiada podstawową wiedzę na temat historii i teorii gatunków prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych oraz ich cech kanonicznych	W01 W03	3 3
W02	Zdobył odpowiednią wiedzę z zakresu stylistyki, kompozycji, pragmatyki gatunków	W02	4

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu jest opanowanie w dobrym stopniu wiedzy teoretycznej i umiejętne jej zastosowanie we własnej praktyce dziennikarskiej i PR. Wiedza o gatunkach i indywidualna refleksja nad gatunkami ma być pomocna w doskonaleniu warsztatu dziennikarskiego. Przyszły dziennikarz powinien znać definicje poszczególnych gatunków i rozumieć ich współczesne tendencje rozwojowe. To pomoże mu, we własnej praktyce zawodowej, zastosować najlepszą formę językową, najpełniej przedstawić temat, wybrać odpowiedni styl. Student powinien rozumieć wielokodowość przekazu przy tworzeniu tekstów dla różnych mediów. Powinien rozpoznawać zmiany w polu genologicznym podyktowane zmianami współczesnej kultury (pojęcia polimedialności, interakcyjności, konwergencji gatunków).
-------------	---

Wymagania wstępne	Student przystępujący do zajęć z gatunków dziennikarskich ma już za sobą odpowiednią wiedzę z teorii literatury, uzyskaną w szkole średniej. Posiada wiedzę językową zdobytą na zajęciach z kultury języka i stylistyki wypowiedzi medialnych. Potrafi więc zrozumieć i skojarzyć procesy zachodzące w obrębie genologii, a zdobytą na studiach wiedzę językową, zwłaszcza stylistyczną pozwoli ocenić poprawność i zasadność użytych odmian stylowych języka polskiego w konkretnych wypowiedziach dziennikarskich.
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin	Pytania problemowe zadawane w formie ustnej lub pisemnej przez koordynatora przedmiotu. Forma egzaminu jest określana każdorazowo w sylabusie	W01, W02
W2	Dyskusja moderowana przez prowadzącego	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia.	U01, U02, W01, W02
W3	Ćwiczenia warsztatowe	Ćwiczenia na zajęciach sprawdzające warsztat, umiejętności zastosowania odpowiednich konwencji gatunkowych.	U01, U02, W01, W02
W4	Prace pisemne	Samodzielne prace będące sprawdzianami praktycznych umiejętności przyszłego dziennikarza, umiejętności zastosowania właściwych gatunkowych realizacji.	K01, K02, K03, U01, U02
W5	Analiza formalna i treściowa tekstów dziennikarskich	Analiza konkretnych, najczęściej kanonicznych wzorców gatunkowych, obrazująca idealne teksty gatunkowe.	U02

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Metoda podająca	20	Praca własna studenta obejmuje: - przygotowania do egzaminu.	30	W1
FZ2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego - ćwiczenia warsztatowe, - analiza formalna i treściowa tekstów dziennikarskich.	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie prac pisemnych, - przygotowania do egzaminu.	30	W2, W3, W4, W5

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Historia Polski XX w.

Kod modułu: HP

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Student rozwija swoje umiejętności analizy i interpretacji źródeł historycznych.	K01	2
K02	Student zna rolę przemian i ewolucji kształtujących przeszłość i teraźniejszość Polski.	K02	2
U01	Potrafi prawidłowo interpretować źródła historyczne z zakresu historii Polski XX w.	U01	3
U02	Potrafi wskazać rolę ugrupowań politycznych, warstw społecznych i wybitnych jednostek w procesie historycznym.	U01	3
W01	Posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu historii Polski XXw.	W03	3
W02	Ma wiedzę o podstawach polityczno-ustrojowych rozwoju polski w XX w.	W04	3
W03	Zna dzieje państwa i narodu polskiego oraz najważniejsze determinanty historyczne kształtujące jego tożsamość.	W03	3
W04	Zna i rozumie uwarunkowania polityczne, ekonomiczne i społeczne mające wpływ na zmiany cywilizacyjne i kulturowe Polski na przełomie XX i XXI w.	W02	2

3. Opis modułu	
Opis	Zaznajomienie studentów z procesami historycznymi w Polsce i wskazanie czynników kształtujących sytuację Polski w XX w. Po zrealizowaniu modułu student powinien posiadać wiedzę niezbędną do umiejętności analizy złożonych faktów i procesów z dziejów Polski.
Wymagania wstępne	Student powinien posiadać wiedzę humanistyczną i historyczną z zakresu szkoły średniej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin	Egzamin zawierający pytania problemowe. Forma jego przeprowadzenia zostaje każdorazowo określona w sylabusie przedmiotu	U01, U02, W01, W02, W03, W04

W2	Dyskusja moderowana	Prowadzący formułuje problem, a następnie wraz grupą podejmuje prób jego rozwiązania. Jeżeli słuchacz nie dysponuje wiedzą z zakresu omawianego problemu, jest zobowiązany do zaliczenia tematu podczas konsultacji.	K01, K02, U01, U02, W01, W02, W03, W04
W3	Praca w podgrupach	Słuchacze zostają podzieleni na małe grupy, w których opracowują wyznaczone zagadnienia. Następnie ma miejsce prezentacja efektów prac grup w postaci wypowiedzi ustnych.	K01, K02, U01, U02, W01, W02, W03, W04
W4	Debata	Słuchacze biorą udział w krótkich debatach, w których mają możliwość obrony swoich opinii, przyjętych przez siebie stanowisk.	K01, K02, U01, U02, W01, W02, W03, W04
W5	Kolokwium w formie testu	Kolokwium w formie testu wyboru, obejmować będzie pytania wymagające opanowania wiedzy oraz umiejętności określonych w efektach kształcenia modułu.	U01, U02, W01, W02, W03, W04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Metoda podająca	20	Praca własna studenta obejmuje przygotowanie do egzaminu	30	W1
FZ2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone w oparciu o metody: dyskusja moderowana, praca w podgrupach, debata.	20	Praca własna studenta obejmuje: studiowanie literatury przedmiotu, analiza aktów prawnych, przygotowanie wystąpień ustnych, przygotowanie do kolokwium.	30	W2, W3, W4, W5

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Język obcy

Kod modułu: JO

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Rozumie potrzebę uzupełniania wiedzy i uczenia się języków obcych przez całe życie	K01	3
U01	Posiada umiejętności językowe, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	U12	4
W01	Rozumie znaczenie komunikacji ustnej i pisemnej w języku obcym na tematy związane z dziennikarstwem	W02	3

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ten ma na celu przygotowanie studentów do komunikacji ustnej i pisemnej na poziomie B2 zgodnie z systemem ESOKJ. Dzięki temu modułowi, studenci powinni być zdolni do prowadzenia płynnych konwersacji na tematy związane z bezpieczeństwem narodowym i międzynarodowym.
Wymagania wstępne	Posiadanie podstawowych umiejętności z zakresu Język Obcy, na poziomie licealnym.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin	Student ma za zadanie zaliczyć egzamin ustny lub pisemny ze znajomości języka obcego na poziomie B2 po czwartym semestrze przedmiotu	K01, U01, W01

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem następujących metod:	30	Praca z podręcznikiem, analiza tekstów, praca ze słownikiem, nauka słownictwa i	30	W1

		<ul style="list-style-type: none">- dyskusja moderowana,- opis wyjaśniający,- dyskusja piramidowa,- dyskusja dydaktyczna,- dyskusja okrągłego stołu,- metoda „burzy mózgów”- aranżowanie debat,- analizowanie i rozwiązywanie problemów praktycznych i teoretycznych		zasad gramatyki, czytanie literatury obowiązkowej		
--	--	---	--	---	--	--

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja wizualna

Kod modułu: KW

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Student szanuje powszechnie akceptowane zasady kultury osobistej, dobrego wychowania i uczciwości oraz przestrzega obyczajów akademickich.	K04	1
K2	Student jest świadomy roli i znaczenia komunikacji wizualnej oraz mediów masowych w różnych obszarach życia m.in. społecznego, politycznego, kulturowego.	K02	1
U1	Student potrafi wykorzystywać nabytą wiedzę do analizowania, wyjaśniania oraz interpretowania zjawisk i procesów z zachodzących w komunikacji wizualnej.	U01 U02	1 1
U2	Student potrafi w sposób logiczny i spójny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zjawisk i procesów komunikacji wizualnej.	U04	1
W1	Student zna i rozumie podstawowe podejścia badawcze z zakresu nauki o komunikacji wizualnej.	W01 W02	1 1
W2	Student zna i rozumie główne kategorie i terminologię z zakresu nauki komunikacji wizualnej, rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym.	W01 W02	1 1
W3	Student ma wiedzę na temat systemów, typów, poziomów i form komunikowania społecznego oraz wybranych modeli komunikacyjnych a także uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych.	W02 W06	1 1

3. Opis modułu

Opis	Podczas zajęć z modułu Komunikacja wizualna student ma się nauczyć postrzegania otaczającego świata i rozpoznawać ukryte w nim znaki, by za pomocą posiadanej wiedzy o tych znakach umiejętnie opowiadać, ale co najważniejsze, umieć się posługiwać znakami, którymi sam będzie pewne treści przekazywał potencjalnemu odbiorcy. Komunikacja wizualna ma przygotować słuchaczy do zastosowania w swych przekazach obrazowego typu narracji (dramatycznej, niedramatycznej) nie tylko w przekazach dziennikarskich (m.in. szata graficzna gazety, fotografia dziennikarska, portale internetowe), ale także reklamowych i promocyjnych.
-------------	---

Wymagania wstępne	brak
--------------------------	------

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WER1	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	K1, K2, U1, U2, W1, W2, W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	konwersatorium	Zajęcia prowadzone w formie konwersatorium, omawiana jest literatura przedmiotu oraz wyniki pracy studentów. Podstawową metodą dydaktyczną jest dyskusja moderowana przez prowadzącego.	20	Studiowanie literatury przedmiotu przed każdymi zajęciami, przygotowanie do zaliczenia, inne podane w sylabusie wymagania.	30	

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikowanie polityczne

Kod modułu: KP

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	docenia znaczenie nauki o mediach i nauk pokrewnych zajmujących się zjawiskami komunikacji i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych	K01	3
K02	wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości	K05	3
K03	jest przygotowany do wieloaspektowej i merytorycznej współpracy z ludźmi reprezentującymi odmienne światopoglądy i konteksty kulturowe	K03	3
U01	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych	U02	3
U02	potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikowania politycznego z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom	U01	3
U03	potrafi posługiwać się wybranymi modelami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych odnośnie długofalowych strategii realizowanych form, sposobów i typów procesów komunikacyjnych, zarówno w wymiarze jednostkowym jak i grupowym	U02	3
W01	zna terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze politycznym	W01	4
W02	ma wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju dziennikarstwa i komunikacji społecznej jego nurtach, rozumie ich społeczno-polityczne i ekonomiczno-technologiczne uwarunkowania	W02	3
W03	rozumie proces formowania struktury opinii publicznej, jej znaczenie w funkcjonowaniu społeczeństwa demokratycznego oraz rolę środków masowego przekazu w kształtowaniu opinii publicznej	W03	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zapoznanie studentów z tematyką komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym (współczesnych kierunkach rozwoju dziennikarstwa i komunikacji społecznej, jego nurtach, ich społeczno-polityczne i ekonomiczno-technologiczne uwarunkowaniach itd.)
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin	Pytania problemowe zadawane w formie ustalonej w sylabusie przedmiotu	U01, U02, W01, W02, W03
W2	Dyskusja moderowana przez prowadzącego	Udział w dyskusji dotyczącej odniesienia wiedzy teoretycznej do konkretnych zjawisk komunikowania politycznego	K01, K02, K03
W3	Kolokwium zaliczeniowe	Test sprawdzający przyswojenie i zrozumienie wiedzy	U01, U02, U03, W01, W02, W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Metoda podająca	20	Czytanie literatury przedmiotu, przygotowanie do egzaminu	30	W1
FZ2	ćwiczenia	Ćwiczenia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusji, debat i pracy w grupach	20	Przygotowanie do dyskusji na zajęciach i kolokwium zaliczeniowego, bieżące śledzenie kampanii politycznych i innych form komunikowania politycznego	30	W2, W3

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikowanie się w organizacji

Kod modułu: KO

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Potrafi się sprawnie komunikować w pracy i organizacjach innego rodzaju.	K05	5
K02	Jest przygotowany do organizowania systemu komunikacyjnego w organizacji.	K03	4
U01	Ma świadomość znaczenia sprawnego systemu komunikowania dla działania organizacji i potrafi ocenić adekwatność zastosowanych w nich rozwiązań komunikacyjnych.	U02	4
		U07	3
U02	Zdaje sobie sprawę ze różnicowania sposobów komunikowania organizacyjnego i ich zależności od struktury, wielkości i rodzaju organizacji	U02	4
		U08	3
		U11	4
W01	Ma wiedzę na temat możliwych rozwiązań komunikacyjnych stosowanych w różnego rodzaju organizacjach.	W05	5

3. Opis modułu

Opis	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z teoretycznym i praktycznym podejściem do zagadnień komunikowania w organizacji – w trakcie kursu poznają oni modele komunikowania tego rodzaju oraz zarządzania wiedzą, uświadamiają sobie znaczenie sprawnego systemu wymiany informacji oraz przygotowują się do komunikowania w pracy i innych instytucjach, włącznie z przyjęciem roli organizatora systemu komunikowania.
Wymagania wstępne	Słuchacz powinien dysponować podstawową wiedzą na temat procesu komunikowania, jego elementów oraz roli nadawcy i odbiorcy

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Zaliczenie	Słuchacze przygotowują się według zaleceń prowadzącego, forma zaliczenia jest określana każdorazowo przez prowadzącego w sylabusie	K01, K02, U01, U02, W01
W2	Egzamin	Pytania przygotowane przez koordynatora przedmiotu obejmują wiedzę teoretyczną oraz jej	K01, K02, U01, U02, W01

	praktyczne zastosowanie (pytania problemowe)	
--	--	--

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Metoda podająca	20	Przygotowanie do egzaminu ustnego lub pisemnego	30	W2
FZ2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów komunikowania się w organizacji - krótkie wystąpienia studentów na temat komunikowania w różnych rodzajach organizacji	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - pracę w grupach nad rozwiązaniem konkretnych przypadków problemów komunikacyjnych w grupie	40	W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Konwersatorium monograficzne

Kod modułu: KM

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Student jest przygotowany do projektowania i kierowania działaniami z zakresu werbalnej komunikacji społecznej oraz zdobywania nowych kompetencji komunikacyjnych.	K03	5
K2	Student dysponuje umiejętnościami pozwalającymi na efektywne wystąpienia publiczne i samodzielne rozwijanie wiedzy.	K08	5
U1	Student potrafi zaplanować oddziaływanie perswazyjne uwzględniając skutki swoich działań i formułować własne opinie na temat roli mediów masowych w społeczeństwie informacyjnym.	U01 U02 U03	4 4 4
U2	Student rozumie kulturowe zróżnicowanie współczesnego świata i potrafi dostosować komunikację uwzględniając specyfikę funkcjonowania w kulturach wysokiego i niskiego kontekstu.	U01 U02 U03	3 3 3
W1	Student posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania procesów komunikacyjnych w wymiarach lokalnym, regionalnym oraz globalnym, jak również potrafi interpretować rolę środków masowego przekazu we współczesnym świecie oraz ich oddziaływanie perswazyjne na otoczenie społeczne i kulturowe.	W04 W06 W07	5 5 5

3. Opis modułu	
Opis	Prezentuje aktualne tendencje dominujące w globalnych procesach komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem współczesnej propagandy.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Zaliczenie	zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie	K1, K2, U1, U2, W1

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	konwersatorium	Zajęcia prowadzone w formie konwersatorium z elementami wystąpień i prezentacji studentów.	10	Studiowanie literatury przedmiotu, przygotowanie do prezentacji na zajęciach	40	W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Kultura języka

Kod modułu: KJ

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Jest przygotowany do aktywnego i świadomego uczestnictwa w sferze dyskursu publicznego w zakresie językowym	K07	3
K2	Ma potrzebę doskonalenia własnych kompetencji językowych, rozwijania własnej świadomości językowej (np. pod kątem działań związanych autoprezentacją i kreowaniem własnego wizerunku, jak również wystąpień publicznych)	K01 K08	3 3
U1	Potrafi rozstrzygać konkretne fakty językowe	U07 U14	4 4
U2	Potrafi analizować tekst pod względem poprawnościowym i stylistycznym; potrafi także przygotować tekst własny poprawny pod względem poprawnościowym i stylistycznym	U04 U12	3 3
W1	Zna podstawowe pojęcia kultury języka (system językowy, norma językowa, uzus, błąd językowy)	W01	5
W2	Rozumie różnicowanie współczesnej polszczyzny, dostrzega różnicę między językiem mówionym a pisany, zna podstawowe odmiany stylowe	W05 W09 W12	4 4 3

3. Opis modułu

Opis	W części teoretycznej modułu studenci poznają podstawowe pojęcia z zakresu kultury języka i stylistyki. Część praktyczna dotyczy analizy poprawnościowej i stylistycznej tekstów. Studenci poznają rozstrzygnięcia konkretnych faktów językowych, sprawiających szczególną trudność użytkownikom języka polskiego. Celem modułu jest przygotowanie studentów do aktywnego i świadomego uczestnictwa w sferze dyskursu publicznego w zakresie językowym, doskonalenie kompetencji i sprawności językowej na potrzeby tworzenia tekstów pisanych i mówionych.
Wymagania wstępne	Brak (student przystępujący do realizacji modułu posiada podstawowe kompetencje językowe zdobyte w szkole średniej)

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie	K1, K2, U1, U2, W1, W2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone w formie ćwiczeń z elementami dyskusji, pracy nad tekstami medialnymi i ich analizy	10	Studiowanie literatury przedmiotu, kwerenda tekstów medialnych	40	

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Nauka o komunikowaniu

Kod modułu: NK

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Student szanuje powszechnie akceptowane zasady kultury osobistej, dobrego wychowania i uczciwości oraz przestrzega obyczajów akademickich.	K04	3
K2	Student jest świadomy roli i znaczenia komunikacji społecznej oraz mediów masowych w różnych obszarach życia m.in. społecznego, politycznego, kulturowego.	K02 K06	3 3
U1	Student potrafi wykorzystywać nabytą wiedzę do analizowania, wyjaśniania oraz interpretowania zjawisk i procesów z obszaru nauki o komunikowaniu oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom.	U01	4
U2	Student potrafi w sposób logiczny i spójny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zjawisk i procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem wiedzy z zakresu nauki o komunikowaniu jak i innych dyscyplin wyjaśniających procesy komunikacyjne.	U04	4
W1	Student zna i rozumie podstawowe podejścia badawcze i paradygmaty z zakresu nauki o komunikowaniu, posiada wiedzę o człowieku jako podmiocie procesów komunikacyjnych.	W01 W02	5 5
W2	Student zna i rozumie główne kategorie i terminologię z zakresu nauki o komunikowaniu, rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym	W01 W02	4 4
W3	Student ma wiedzę na temat systemów, typów, poziomów i form komunikowania społecznego oraz wybranych modeli komunikacyjnych a także uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych.	W01 W06	4 4

3. Opis modułu

Opis	Nauka o komunikowaniu to przedmiot mający na celu zdobycie i uporządkowanie wiedzy z zakresu teorii komunikowania, a jednocześnie uświadamiający studentom mechanizmy wpływające na funkcjonowanie mediów w społeczeństwie. Studenci poznają podstawowe teorie i hipotezy objaśniające skutki i uwarunkowania współczesnego komunikowania się i wpływu mediów oraz zdobywają umiejętność analizowania, obserwacji a także oceny procesu komunikowania społecznego.
-------------	--

Wymagania wstępne	Brak
--------------------------	------

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin	Egzamin przeprowadzony w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	K1, W1, W2
W2	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	K1, K2, U1, U2, W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Prezentacja wiedzy z zakresu podanego w sylabusie. Metoda podająca z elementami prezentacji multimedialnych	20	Studiowanie literatury przedmiotu, przygotowanie do egzaminu na koniec semestru.	30	W1
FZ2	ćwiczenia	Uzupełnienie wiedzy z wykładów. Metoda podająca z elementami prezentacji multimedialnych, dyskusja moderowana przez prowadzącego, analizowanie i rozwiązywanie problemów komunikacyjnych.	20	Studiowanie literatury przedmiotu przed każdymi zajęciami, przygotowanie do zaliczenia, inne podane w sylabusie wymagania.	55	W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Organizacja pracy redakcji

Kod modułu: OPR

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w zespole redakcyjnym, przyjmując w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich, odpowiednio określając priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K03	4
K2	Umie aktywnie uczestniczyć w grupach, instytucjach i organizacjach medialnych, jest zdolny do skutecznej komunikacji z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie	K03 K05	5 3
K3	Potrafi myśleć i działać kreatywnie łącząc cele i zadania społeczne komunikacji z ich efektywnością ekonomiczną	K07	4
U1	Posiada umiejętność pracy w zespole redakcyjnym, pełniąc różne role; umie określać i wyznaczać zadania; ma podstawowe zdolności organizacyjne pozwalające na realizację postawionych celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań dziennikarskich	U06 U07 U09	3 3 5
U2	Rozumie odmienność postrzegania mediów w różnych środowiskach i kulturach	U11	4
W1	Zna i rozumie organizację oraz funkcjonowanie różnego rodzaju redakcji od poziomu lokalnego do międzynarodowego	W06	5
W2	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości medialnej, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	W10	5

3. Opis modułu	
Opis	Organizacja pracy redakcji jest przedmiotem praktycznym, mającym na celu zapoznanie studentów z uwarunkowaniami pracy w zespole redakcyjnym oraz elementami zarządzania redakcjami różnego rodzaju. Studenci poznają więc secyfikę pracy w różnych mediach oraz kwestie związane z zarządzaniem różnego rodzaju zespołami
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Dyskusja moderowana przez prowadzącego, elementy metody podającej, praca w grupach	Aktywność studentów polega na praktycznym wykorzystaniu wiedzy prezentowanej przez prowadzącego, dyskutowaniu i projektowaniu pracy w różnego rodzaju redakcjach.	K1, K2, K3, U1, U2, W1, W2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	ćwiczenia	Omawianie teoretycznych aspektów zarządzania redakcjami różnego rodzaju oraz symulacje ich praktycznego zastosowania	10	Przygotowywanie modeli redakcji, analiza istniejących sposobów zarządzania redakcjami	40	W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Polski System Medialny

Kod modułu: PSM

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać posiadaną wiedzę, korzystając z dodatkowych źródeł informacji	K01	4
U1	Posiada umiejętność analizy przestrzeni medialnej i komunikacyjnej w Polsce	U01 U02 U03 U04	4 4 4 4
U2	Potrafi dokonać charakterystyki systemu medialnego w Polsce	U01 U02 U03	4 4 4
W1	Ma uporządkowaną wiedzę na temat procesów transformacji systemu medialnego w Polsce na poziomie lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim	W02 W04 W06	4 4 4
W2	Rozumie i identyfikuje ekonomiczne, technologiczne, polityczne, prawne i etyczne uwarunkowania funkcjonowania systemu medialnego w Polsce	W02 W04 W08 W10	4 4 4 4
W3	Zna i rozumie różnice między systemem mediów publicznych i komercyjnych w Polsce	W04 W07	4 4

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Polski system medialny umożliwi studentowi poznanie metodologii w zakresie systemowej analizy przestrzeni medialnej i komunikacyjnej w Polsce, w poszczególnych fazach ich przekształceń. Dzięki temu student powinien uzyskać lepsze zrozumienie procesów transformacji systemu medialnego w Polsce na poziomie lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim. Złożoność procesów zachodzących w systemach medialnych, mających wielorakie pochodzenie i uwarunkowania, wymaga pokazania w szerszym kontekście przekształceń ustrojowych i doktryny medialnej oraz ich wpływu na funkcjonowanie poszczególnych struktur mediów periodycznych w Polsce. Ważnym jest przedstawienie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania systemu medialnego w Polsce, w tym istoty rynkowości i komercjalizacji mediów. Zrozumienie tych procesów pozwoli studentom poznać specyfikę poszczególnych struktur polskiego systemu medialnego, a także nauczy ich czytać przestrzeń medialną i komunikacyjną. Jest to wiedza i umiejętności niezbędne w zawodach medialnych i okołomedialnych.
Wymagania wstępne	Zalecane: realizacja modułu z nauki o komunikowaniu, wiedzy o prasie, wiedzy o radiu, wiedzy o telewizji

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin	Weryfikacja wiedzy w oparciu o treści z wykładu i wskazaną literaturę przedmiotu. Egzamin przeprowadzany w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	K1, U1, U2, W1, W2, W3
W2	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie	K1, U1, U2, W1, W2, W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Wykład wprowadzający w zagadnienia polityki medialnej i polityki informacji podmiotów państwowych, publicznych i korporacyjnych w ujęciu systemowym. Wskazanie na istotę poszczególnych struktur przestrzeni medialnej w Polsce, na procesy demokratyzacji mediów i ich pluralizmu	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu i analiza materiałów źródłowych dotyczący poszczególnych typów mediów, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę tekstów źródłowych. Na bieżąco śledzić działania poszczególnych struktur systemu medialnego w Polsce	30	W1
FZ2	ćwiczenia	Wprowadzenie do zagadnień związanych z funkcjonowaniem systemu medialnego w Polsce. Rozpoznanie polskiej przestrzeni medialnej, w tym analiza wybranych segmentów rynku medialnego w Polsce oraz elementów jego otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego.	20	Przygotowanie do ćwiczeń poprzez systematyczne czytanie wskazanej literatury przedmiotu, bieżące analizy segmentów rynku medialnego w Polsce oraz samodzielne przyswojenie wiedzy nt. wskazanych w sylabusie zajęć zjawisk i pojęć. Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu	55	W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Praca dziennikarza w języku obcym

Kod modułu: PDJO

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Jest przygotowany do aktywnego wykonywania różnorodnych działań komunikacyjnych	K05	4
K02	Prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza	K04	3
U01	Umiejętność wykorzystania w tekście mówionym i pisany zwrotów charakterystycznych dla języka mediów masowych	U05	4
U02	Posiada umiejętność w zakresie komunikacji interpersonalnej, potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób jasny i zrozumiały	U04	4
U03	Formuluje wypowiedzi słowne i pisemne poprawnie gramatycznie i stylistycznie	U12	3
U04	Zna język w zakresie umożliwiającym formułowanie wypowiedzi na różne tematy	U10	3
W02	Zna elementarne zasady i formy języka mediów masowych	W02	4

3. Opis modułu

Opis	Podstawowym celem przedmiotu jest pogłębienie znajomości języka angielskiego. Poznanie specyfiki języka mediów masowych ze szczególnym uwzględnieniem ich poszczególnych typów. Pogłębienie znajomości języka poprzez rozumienie języka mediów w wersji pisanej i słuchanej. Umiejętność zachowania się w typowych sytuacjach zawodowych.
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość języka angielskiego. Podstawowa znajomość terminologii medioznawczej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Dyskusja moderowana przez prowadzącego konwersatorium	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzającą wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia.	U01, U02, U03, U04, W02
W2	Wypowiedzi pisemne	Słuchacze przygotowują pisemne wypowiedzi oraz je prezentują . Prowadzący ocenia	K01, U01, U02

		zarówno zastosowane słownictwo oraz poprawność gramatyczną i stylistyczną.	
W3	Kolokwium zaliczeniowe	Kolokwium zaliczeniowe na zakończenie semestru sprawdzające zarówno słownictwo charakterystyczne dla języka mediów jak i sposoby jego zastosowania. Przygotowanie materiału dziennikarskiego na zadany temat w wybranym gatunku .	K01, K02, U01, U02, U03, U04, W02

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	konwersatorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego konwersatorium, - analiza porównawcza, - prezentacja, - konwersacja indywidualna	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie tekstów dziennikarskich w różnych mediach, - przygotowanie pisemnych wypowiedzi i ich prezentacji słownej, - poznawanie specyfiki języka poszczególnych typów mediów masowych	40	W1, W2, W3

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Pracownia dziennikarska

Kod modułu: PD

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Odwołując się do wiedzy teoretycznej student potrafi zaplanować proces powstawania materiałów dziennikarskich oraz nim kierować. Potrafi także inicjować nowatorskie działania z zakresu komunikacji masowej i je realizować, funkcjonując w różnych rolach w zespole dziennikarskim.	K03 K05 K08	3 3 2
U1	Student potrafi samodzielnie oraz w zespole przygotowywać materiały dziennikarskie posługując się różnymi gatunkami dziennikarskimi pozyskując dane do ich przygotowania z różnych źródeł. Student jest przygotowany do samodzielnego konstruowania przekazu informacyjnego i jego dystrybucji w sferze publicznej.	U09 U10 U12 U13	5 5 3 3
U2	Student posiada umiejętność aktywnego uczestnictwa w medialnym dyskursie publicznym poprzez przygotowanie zróżnicowanych form dziennikarskich oraz posiada umiejętność analizowania różnych stanowisk polemicznych i rozpoznawania różnych punktów widzenia determinowanych czynnikami społecznymi, politycznymi i kulturowymi.	U08 U11 U14	3 5 2
W1	Student posiada podstawową wiedzę o systemach politycznych, formach życia społecznego i procesach makro- i mikroekonomicznych funkcjonujących we współczesnym świecie a także ich wpływie na sposoby realizacji materiałów dziennikarskich różnego rodzaju	W02 W12	4 3

3. Opis modułu

Opis	Prezentuje studentom podstawowe zasady zdobywania i przygotowywania materiałów dziennikarskich przy pomocy różnorodnych form i gatunków dziennikarskich. Zapoznanie słuchaczy z warunkami funkcjonowania mediów we współczesnym świecie oraz metodyką pracy redakcyjnej.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Zaliczenie	zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie	K1, U1, U2, W1

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	laboratorium	Zajęcia w formie praktycznej, oprócz dyskusji na podstawie zadanej literatury uwzględniają analizę tekstów dziennikarskich i tworzenie materiałów własnych przez studentów.	10	Kwerenda treści medialnych, przygotowywanie własnych materiałów	40	

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Praktyki zawodowe

Kod modułu: PZ

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Wykorzystuje wiedzę z zakresu nauk o mediach w komunikowaniu się z otoczeniem	K01	3
		K02	3
		K05	3
K02	Potrafi współdziałać w małych i dużych grupach społecznych	K03	4
		K04	3
		K07	2
U01	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej	U01	3
		U05	3
		U06	4
		U07	3
		U11	2
W01	Zna podstawową nomenklaturę używaną w naukach o mediach oraz jej zastosowanie	W01	3

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ten ma na celu przygotowanie studentów do wykonywania pracy zawodowej. W ramach praktyk zawodowych studenci powinni zapoznać się ze specyfiką wykonywanego zawodu, związanymi z tym wymaganiami oraz uzyskać dzięki temu podstawowe umiejętności praktyczne.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Praktyka zawodowa	Aby zaliczyć przedmiot student musi odbyć praktyki zawodowe w wybranej instytucji oraz złożyć ich opiekunowi wymagane dokumenty, zgodnie z regulaminem praktyk	K01, K02, U01, W01

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	praktyka	Analizowanie i rozwiązywanie problemów praktycznych i teoretycznych w ramach praktyk zawodowych	160			W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Prawo mediów

Kod modułu: PM

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zjawisk prawnych, ponadto ma potrzebę dalszego uzupełniania wiedzy oraz doskonalenia i poszerzania umiejętności i rozwoju zawodowego, w tym – zwłaszcza w zakresie zmieniających się przepisów prawa powszechnie obowiązującego .	K01	4
K2	Student docenia znaczenie nauk prawnych w nauczaniu na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, mając świadomość znaczenia refleksji naukowej dla kształtowania więzi społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych w zgodzie z obowiązującym prawem.	K02	3
U1	Student, odwołując się do podstawowej wiedzy teoretycznej z zakresu nauk prawnych, potrafi interpretować, analizować i prognozować prawne aspekty zjawisk społecznych, zwłaszcza w perspektywie dokonujących się zmian w komunikacji społecznej, analizować ich przyczyny i przebieg, wyjaśniać mechanizmy funkcjonowania człowieka w różnych strukturach prawno-społecznych.	U02	3
U2	Student, na podstawie posiadanej wiedzy z zakresu ustawy o radiofonii i telewizji oraz prawo prasowe, potrafi pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk prawnych.	U02	5
W1	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady dotyczące prawa mediów.	W04 W08	4 5
W2	Student posiada podstawową wiedzę o prawie mediów, przede wszystkim w wymiarze polskim, ale również europejskim i światowym .	W09	4
W3	Student ma podstawową wiedzę na temat konieczności i sposobów stałego doskonalenia wiedzy i planowania własnego rozwoju w warunkach zmieniającej się rzeczywistości społeczno-prawnej.		

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu jest zapoznanie uczestników z podstawowymi regulacjami prawnymi dotyczącymi funkcjonowania mediów w Polsce. Są to przede wszystkim ustawa _- Prawo prasowe oraz ustawa o radiofonii i telewizji. Zajęcia realizowane w trakcie modułu podzielone są na dwie części. Materia
------	--

	<p>wykładowa to wyjaśnienie studentom miejsca prawa mediów w systemie prawa, wskazanie regulacji dotyczących wolności wypowiedzi, tak w aspekcie historycznym, jak i współczesnym, obok polskiego prawa, także na tle prawa międzynarodowego i europejskiego. Następnie omawiane są szczegółowo poszczególne prawa i obowiązki dziennikarzy. Przedstawione zostaną także zagadnienia związane z odpowiedzialnością prawną mediów, w tym cywilną i karną oraz zasady funkcjonowania mediów z punktu widzenia prawa konkurencji.</p> <p>Materia ćwiczenia to charakterystyka poszczególnych pojęć oraz instytucji prawnych, uregulowanych w ustawie prawo prasowe, jak sprostowania, publikacja komunikatów i ogłoszeń urzędowych, a następnie zasad funkcjonowania mediów elektronicznych w trybie ustawy o radiofonii i telewizji.</p> <p>Po zrealizowaniu modułu student powinien znać regulacje prawne z zakresu prawa mediów, tak od strony teoretycznej, dzięki znajomości ww.ustaw, jak i praktycznej, dzięki analizie orzecznictwa i rozwiązywaniu kazuśw.</p>
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin pisemny	Pytania testowe przygotowane przez koordynatora	U1, W1, W2
W2	Pisemna praca zaliczeniowa	W ramach pracy własnej słuchacze przygotowują pisemną pracę zaliczeniową na jeden z ok. 50 tematów podanych do wiadomości studentów na pierwszych zajęciach. Prowadząca ocenia poprawność ich przygotowania pod względem merytorycznym oraz warsztatowym, jak przygotowanie przypisów, wykazu wykorzystanych aktów normatywnych	K2, U1, W1
W3	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie ćwiczeń	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą lub był bez usprawiedliwienia nieobecny na więcej niż dwóch zajęciach w semestrze, musi temat zaliczyć w trakcie konsultacji.	K1, U1, W1, W2, W3
W4	Praktyczne ćwiczenia – analiza orzeczeń sądowych, rozwiązywanie kazuśw	W trakcie zajęć realizowane są praktyczne ćwiczenia, polegające na analizie orzeczeń sądowych, związanych z naruszeniem prawa mediów oraz rozwiązywanie kazuśw przez studentów, w trakcie których oceniane są wiedza prawnicza i umiejętności jej zastosowania, przydatne w pracy dziennikarza.	K2, U2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Omówienie przez prowadzącą zagadnień wykładowych modułu	20	Praca własna studenta obejmuje przygotowanie do egzaminu	30	W1
FZ2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów związanych z przestrzeganiem prawa przez dziennikarzy	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie do bieżących zajęć, - przygotowanie pisemnej pracy zaliczeniowej.	55	W2, W3, W4

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Prawo własności intelektualnej

Kod modułu: PWI

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zjawisk prawnych, ponadto ma potrzebę dalszego uzupełniania wiedzy oraz doskonalenia i poszerzania umiejętności i rozwoju zawodowego, w tym – zwłaszcza w zakresie zmieniających się przepisów prawa powszechnie obowiązującego .	K01	3
K2	Student docenia znaczenie nauk prawnych, w tym prawa własności intelektualnej, w nauczaniu na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, mając świadomość znaczenia refleksji naukowej dla kształtowania więzi społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych w zgodzie z obowiązującym prawem.	K02	3
U1	Student, na podstawie posiadanej wiedzy z zakresu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy Prawo własności przemysłowej , ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, potrafi pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk prawnych.	U02	3
W1	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady dotyczące prawa własności intelektualnej, w tym zwłaszcza podstaw prawa autorskiego.	W08	5
W2	Student posiada podstawową wiedzę o prawie własności intelektualnej, przede wszystkim w wymiarze krajowym, ale potrafi umiejscowić normy w szerszym kontekście- europejskim i światowym .	W04	5
W3	Student ma podstawową wiedzę na temat konieczności i sposobów stałego doskonalenia wiedzy z zakresu bardzo często zmieniającego się prawa, w warunkach zmieniającej się rzeczywistości społecznej.	W09	3

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zapoznanie słuchaczy z podstawowymi regulacjami dotyczącymi prawa własności intelektualnej z uwzględnieniem prawa obcego. Po zrealizowaniu modułu student powinien znać podstawowe regulacje prawne z zakresu następujących ustaw: o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Prawo własności przemysłowej, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, tak by działać w zgodzie z prawem własności intelektualnej, jak również nie naruszać chronionych praw innych podmiotów.
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Pisemna praca zaliczeniowa	<p>Studenci przygotowują 3-5 stronicową pracę pisemną na jeden z tematów zaproponowanych przez prowadzącego przedmiot. Kryteria oceniania uszczegółowione zostaną w sylabusie przedmiotu.</p> <p>Na wykładzie może być zrobiona lista obecności, brana pod uwagę na korzyść studenta przy wystawianiu oceny z przedmiotu. Nieobecność na liście obecności nie niesie negatywnych konsekwencji dla studenta.</p>	K1, K2, U1, W1, W2, W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Wykład obejmuje omówienie przez prowadzącą istoty praw własności intelektualnej oraz wybranych aktów normatywnych, w zakresie odpowiadającym tematowi zajęć.	10	Praca własna studenta obejmuje przygotowanie zaliczeniowej pracy pisemnej. W tym celu musi zapoznać się z literaturą przedmiot oraz stosownymi uregulowaniami zawartymi w omawianych na wykładach aktach normatywnych.	40	W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Proseminarium dziennikarskie

Kod modułu: PRO

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, dotyczących zwłaszcza form dziennikarskich, ich tworzenia i zastosowania, ma potrzebę dalszego uzupełniania wiedzy oraz doskonalenia i poszerzania umiejętności i rozwoju zawodowego. Rozumie znaczenie i funkcję różnych gatunków dziennikarskich.	K01 K05	3 2
U01	Student posiada umiejętność redagowania tekstów w zakresie podstawowych gatunków dziennikarskich, potrafi analizować teksty, potrafi samodzielnie przygotować teksty informacyjne, artykuły publicystyczne, wywiady, komentarze i recenzje.	U04 U05 U10	2 3 3
W01	Student zna podstawową terminologię używaną w nauce o mediach, rozumie aspekty teoretyczne i praktyczne gatunków dziennikarskich, zna źródła informacji, zna podstawowe techniki badania tekstów dziennikarskich, zna strukturę tekstów prasowych.	W01 W02	3 2

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ten ma na celu wprowadzenie studentów w tematykę związaną z komunikowaniem, w szczególności dotyczącą podstawowych form dziennikarskich, pozyskiwania informacji oraz podstaw budowy tekstów prasowych.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	zaliczenie	Studenci opracowują w trakcie semestru teksty dziennikarskie, w oparciu o wiedzę i umiejętności zdobyte na zajęciach. Studenci wykazują znajomość podstawowej terminologii dotyczącej omawianej tematyki.	K01, U01, W01

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	proseminarium	Zajęcia prowadzone są z użyciem następujących metod: mini wykład, dyskusja, omówienie, praca indywidualna studenta podczas zajęć pod opieką prowadzącego, praca w grupach podczas zajęć pod opieką prowadzącego, analiza treści lub budowy wskazanych tekstów źródłowych.	10	Lektura tekstów źródłowych, opracowywanie tekstów dziennikarskich, praca na tekstach dziennikarskich (np. korekta).	40	W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Public Relations

Kod modułu: PR

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Potrafi projektować działalność public relations w instytucjach i przedsiębiorstwach różnego rodzaju, dostosowując ją do ich specyfiki.	K05 K08	4 3
K2	Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich i podobnego typu grup	K03	4
K3	Ma świadomość znaczenia etyki w działalności PR i potrafi sprawnie posługiwać się zasadami etycznymi w praktycznej działalności	K04	4
U1	Posiada podstawowe umiejętności pozwalające na konstruowanie, przeprowadzanie oraz interpretowanie badań dotyczących komunikacyjnego funkcjonowania instytucji lub przedsiębiorstwa	U02 U03	3 3
U2	Rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym	U06 U07 U11	3 4 3
W1	Zna charakterystykę działalności public relations, różne jej definicje oraz historię PR w różnych krajach	W02	4
W2	Posiada wiedzę na temat struktur, instytucji społecznych i innych podmiotów wykorzystujących w swojej działalności techniki public relations, mając jednocześnie świadomość zróżnicowania tych działań w różnych obszarach.	W03	4
W3	Zna metody i techniki wykorzystywane w PR	W05	4

3. Opis modułu

Opis	Public relations to przedmiot, przygotowujący do praktycznej realizacji działań komunikacyjnych w instytucjach, firmach czy przedsiębiorstwach, mający na celu zapoznanie słuchaczy ze specyfiką, historią oraz charakterystyką PR, metodami i technikami stosowanymi w wewnętrznych i zewnętrznych działaniach, komunikacją z różnymi grupami otoczenia, w tym otoczeniem medialnym
-------------	--

Wymagania wstępne	
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin	Egzamin przeprowadzony w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	W1, W2, W3
W2	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	K1, K2, K3, U1, U2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami PR z elementami historii dziedzin	20	Studiowanie literatury przedmiotu, przygotowanie do egzaminu ustnego	30	W1
FZ2	ćwiczenia	Analiza praktycznych przykładów działalności PR, projektowanie działalności PR w konkretnych instytucjach	20	Studiowanie literatury przedmiotu, poszukiwanie przykładów działalności PR, projektowanie PR dla konkretnych firm lub instytucji do zaprezentowania na zajęciach	55	W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Reklama

Kod modułu: R

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać posiadaną wiedzę, korzystając z dodatkowych źródeł informacji	K01	4
		K06	3
U1	Posiada umiejętność przygotowania projektów na podstawie odpowiednich źródeł i literatury przedmiotu	U03	4
		U08	4
		U12	4
U2	Potrafi analizować i oceniać przygotowanie oraz realizację kampanii i przekazów reklamowych	U01	3
		U02	3
		U03	3
		U04	3
U3	Potrafi projektować proste przekazy reklamowe	U06	3
		U09	3
W1	Zna istotę i rolę reklamy jako środka komunikacji	W01	4
		W02	4
		W06	4
W2	Ma uporządkowaną wiedzę na temat procesów i elementów zarządzania reklamą	W05	3
		W08	3
		W10	3
W3	Wie czym charakteryzują się środki i nośniki reklamy	W01	3
		W02	3

3. Opis modułu

Opis	Moduł Reklama dostarcza studentowi wiedzy w tematyce reklamy oraz komunikacji marketingowej, a także umożliwia mu poznanie podstawowych prawidłowości i zasad komunikowania perswazyjnego. W trakcie realizacji modułu zostaną wyjaśnione relacje między rynkiem, reklamą, marketingiem i komunikacją marketingową oraz omówione właściwości podstawowych nośników reklamy. Studenci realizują projekty związane z praktyką działalności reklamowej w poszczególnych segmentach mediów periodycznych, jak i pozostałych nośnikach reklamy
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin	Weryfikacja wiedzy w oparciu o treści z wykładu i wskazaną literaturę przedmiotu. Egzamin przeprowadzany w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	K1, U2, W1, W2, W3
W2	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	K1, U1, U2, U3, W1

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Wykład wprowadzający do zrozumienia istoty i funkcji reklamy w działalności gospodarczej, społecznej i politycznej. Znaczenie reklamy w finansowaniu mediów periodycznych	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień	30	
FZ2	ćwiczenia	<p>Analiza poszczególnych nośników reklamy. Określenie ich specyfiki i miejsca w strukturze reklamy. Omówienie procesów projektowania i realizacji kampanii reklamowej, a także analiza wybranych przypadków polskich i zagranicznych kampanii reklamowych. Przedstawienie metod i narzędzi badania reklamy.</p> <p>Zajęcia są prowadzone z uwzględnieniem następujących metod dydaktycznych: dyskusja moderowana, ćwiczenia w formie warsztatowej, przygotowanie projektów grupowych oraz ich prezentacja w czasie zajęć, wykorzystanie narzędzi informatycznych w wizualizacji zajęć dydaktycznych (wizualizacja danych za pomocą wykresów, wykorzystanie technik wizualizacji fotograficznej w prowadzonych zajęciach, wykorzystanie zasad ekspozycji</p>	20	Przygotowanie do ćwiczeń poprzez systematyczne czytanie wskazanej literatury przedmiotu oraz samodzielne przyswojenie wiedzy nt. wskazanych w sylabusie zajęć zjawisk i pojęć. Przygotowanie elementów i aktywności określonych, jako składowe zaliczenia przedmiotu w formie wskazanej w sylabusie zajęć.	55	

		wizualnej w prowadzonych zajęciach – pokazy slajdów; wizualizacja danych za pomocą formatowania warunkowego).				
--	--	---	--	--	--	--

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Retoryka i erystyka

Kod modułu: RE

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Ma świadomość wagi etyki we współczesnym dyskursie publicznym	K04	3
K2	Jest przygotowany do świadomego uczestnictwa w publicznych debatach	K06	3
		K07	3
U1	Potrafi swobodnie posługiwać się technikami argumentacyjnymi, figurami i tropami retorycznymi oraz chwytami erystycznymi	U14	4
U2	Potrafi tworzyć i wygłaszać teksty stosując odpowiednie strategie językowe debaty publicznej	U12	3
W1	Zna podstawowe pojęcia z zakresu retoryki i erystyki	W01	4
W2	Zna podstawowe zasady funkcjonowania współczesnego dyskursu publicznego	W10	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu retoryki i erystyki, warunkami skutecznej komunikacji, zasadami pozyskiwania odbiorcy. Wykształcenie umiejętności swobodnego posługiwania się technikami argumentacyjnymi i chwytami erystycznymi. Wykształcenie sprawności komunikacyjnych z zakresu technik poprawnego tworzenia i wygłaszania tekstów. W trakcie realizacji modułu będzie omawiany i oceniany polski dyskurs publiczny.
Wymagania wstępne	Brak (student przystępujący do realizacji modułu posiada podstawowe kompetencje językowe zdobyte w szkole średniej)

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie	K1, K2, U1, U2, W1, W2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	konwersatorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - aranżowanie debat, - nagrywanie przemówień, - oglądanie debat telewizyjnych.	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie prac językowych. Student powinien zrealizować zadania wymagane do uzyskania zaliczenia określone w sylabusie.	40	W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Rzecznictwo prasowe

Kod modułu: RP

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Potrafi uczestniczyć w przygotowywaniu działań komunikacyjnych, pracować w grupie oraz współdziałać z instytucjami medialnymi.	K03 K05 K08	5 5 4
U1	Potrafi zorganizować konferencję prasową i inne formy bezpośredniej komunikacji z mediami.	U09 U10	5 5
U2	Potrafi prawidłowo przygotować siebie i innych do występowania przed kamerą.	U05	5
U3	Posiada umiejętność analizy efektywności działań komunikacyjnych w social media.	U03	4
W1	Posiada wiedzę o teoretycznych aspektach pracy rzecznika prasowego	W01	4
W2	Ma uporządkowaną wiedzę na temat sposobu kreowania wizerunku instytucji w mediach tradycyjnych i Internecie.	W02	3
W3	Zna podstawowe zasady współpracy między rzecznikiem prasowym a środowiskiem dziennikarskim., również w aspekcie etycznym	W08	4

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu jest zapoznanie uczestników z podstawowymi informacjami z zakresu rzecznictwa prasowego i ewolucji tej profesji związanej ze stałym postępem technologicznym wpływającym na proces pozyskiwania, przetwarzania i przekazywania informacji. Zajęcia realizowane w trakcie modułu podzielone są na dwie części. W pierwszej słuchacze poznają teoretyczne aspekty pracy rzecznika prasowego, kreowania wizerunku instytucji oraz relacji między rzecznikiem a dziennikarzem. W drugiej części tematem są praktyczne aspekty pracy rzecznika. W jej trakcie słuchacze uczą się poprawnego przygotowywania informacji i oświadczeń prasowych, organizowania konferencji prasowych, modelowych reakcji w sytuacji kryzysów komunikacyjnych. Nauka ta przebiega poprzez analizę konkretnych przykładów wystąpień i materiałów przygotowanych rzeczników prasowych oraz wskazanie błędów, które słuchacze popełniają w trakcie praktycznych zajęć z kamerą. W trakcie realizacji modułu będzie położony akcent na wiedzę
-------------	--

	funkcjonalną, możliwą do wykorzystania nie tylko w pracy rzecznika, ale też w innych płaszczyznach aktywności, m.in. w dziennikarstwie i zawodach okołomedialnych.
Wymagania wstępne	Słuchacz powinien znać podstawową terminologię używaną w nauce o mediach oraz podstawowe teorie dotyczące komunikacji społecznej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Pisemna praca zaliczeniowa	W ramach pracy własnej słuchacze przygotowują informacje prasowe i oświadczenia prasowe. Prowadzący ocenia poprawność ich przygotowania oraz umiejętność selekcjonowania informacji pod kątem ważności.	K1, U1
W2	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie ćwiczeń	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą, musi temat zaliczyć w trakcie konsultacji.	K1, U1, U3, W1, W2, W3
W3	Praktyczne ćwiczenia kamerowe	W trakcie zajęć realizowane są praktyczne ćwiczenia z kamerą, w trakcie których oceniane są umiejętności przydatne w pracy rzecznika prasowego.	U2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	konwersatorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - aranżowanie konferencji prasowych i wystąpień medialnych, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów związanych z pracą rzecznika prasowego	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych i debat, - przygotowanie pisemnej pracy zaliczeniowej.	40	W1, W2, W3

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium dyplomowe

Kod modułu: SD

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Rozumie potrzebę refleksji teoretycznej oraz potencjał i ograniczenia opisu, wyjaśnienia i prognozowania zjawisk, instytucji i procesów studiowanych na wybranym kierunku.	K01 K02 K06	3 3 3
U01	Na podstawie studiów teoretycznych lub/i przeprowadzenia badań empirycznych potrafi przygotować poprawną metodologicznie, przejrzystą i logiczną wypowiedź pisemną na wybrany temat właściwy dla kierunku studiów.	U01 U02 U03 U04 U05 U12	3 3 3 3 3 2
W01	Zna procedurę przygotowania wypowiedzi pisemnej zorientowanej na opis / interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunku studiów.	W02	3
W02	Zna podstawowe metody rozpoznania / badania właściwe dla kierunku studiów.	W05	4
W03	Rozumie potrzebę systematycznej, rzetelnej pracy w zakresie rozpoznania teoretycznego lub/i empirycznego studiowanych w ramach seminarium zagadnień.	W09	4

3. Opis modułu

Opis	Celem seminarium jest wyposażenie studenta w wiedzę i umiejętności przygotowania poprawnej metodologicznie, przejrzystej i logicznej pisemnej wypowiedzi zorientowanej na opis i interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunkowej problematyki studiów. Student powinien zdobyć kompetencje sformułowania problemu badawczego – postawienia pytań badawczych, selekcji właściwej metody badawczej, w końcu samodzielnego wyprowadzania wniosków z przeprowadzonych studiów. Ważnym efektem zajęć powinno być rozpoznanie przez studenta wagi i roli sumiennego oraz
-------------	--

	systematycznego podejścia do zadania precyzyjnego rozpoznania wybranego zagadnienia oraz wypracowanie postawy doceniającej wartość krytycznego podejścia w praktyce życia społecznego oraz permanentnego samodoskonalenia się
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Dyskusja nad metodologią badań	Na podstawie wybranych z literatury opisującej zasadnicze nurty teoretyczno-metodologiczne właściwe dla kierunku dziennikarstwa i komunikacji przykładów badań promotor ocenia rozpoznanie przez studentów charakterystyki wybranych metod badawczych.	K01, U01, W01, W02, W03
W2	Ocena postępów przygotowania własnego projektu badawczego	Ocena formułowana jest na podstawie: wypowiedzi ustnej studenta przed grupą, dyskusji z promotorem, konspektu pracy, fragmentów lub całości wypowiedzi pisemnej studenta (pracy licencjackiej) w zakresie studiowanego indywidualnie zagadnienia.	K01, U01, W01, W02, W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	seminarium	Dyskusja monitorowana przez promotora w grupie, prezentacja własnych projektów badawczych w grupie, dyskusja promotora ze studentem nad wyborem przez studenta tematu pracy licencjackiej; jej koncepcją, metodologią planowanych badań oraz strukturą pracy.	10	Studia literatury, kwerenda materiałów naukowych i dokumentalnych w ramach własnego projektu badawczego, prowadzenie badań własnych, kształtowanie koncepcji pracy licencjackiej, pisanie pracy licencjackiej	50	W1, W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium dyplomowe

Kod modułu: SD1

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Rozumie potrzebę refleksji teoretycznej oraz potencjał i ograniczenia opisu, wyjaśnienia i prognozowania zjawisk, instytucji i procesów studiowanych na wybranym kierunku.	K01 K02 K06	3 3 3
U01	Na podstawie studiów teoretycznych lub/i przeprowadzenia badań empirycznych potrafi przygotować poprawną metodologicznie, przejrzystą i logiczną wypowiedź pisemną na wybrany temat właściwy dla kierunku studiów.	U01 U02 U03 U04 U05 U12	3 3 5 3 3 2
W01	Zna procedurę przygotowania wypowiedzi pisemnej zorientowanej na opis / interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunku studiów.	W02	4
W02	Zna podstawowe metody rozpoznania / badania właściwe dla kierunku studiów.	W05	5
W03	Rozumie potrzebę systematycznej, rzetelnej pracy w zakresie rozpoznania teoretycznego lub/i empirycznego studiowanych w ramach seminarium zagadnień.	W09	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem seminarium jest wyposażenie studenta w wiedzę i umiejętności przygotowania poprawnej metodologicznie, przejrzystej i logicznej pisemnej wypowiedzi zorientowanej na opis i interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunkowej problematyki studiów. Student powinien zdobyć kompetencje sformułowania problemu badawczego – postawienia pytań badawczych, selekcji właściwej metody badawczej, w końcu samodzielnego wyprowadzania wniosków z przeprowadzonych studiów. Ważnym efektem zajęć powinno być rozpoznanie przez studenta wagi i roli sumiennego oraz

	systematycznego podejścia do zadania precyzyjnego rozpoznania wybranego zagadnienia oraz wypracowanie postawy doceniającej wartość krytycznego podejścia w praktyce życia społecznego oraz permanentnego samodoskonalenia się.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Dyskusja nad metodologią badań	Na podstawie wybranych z literatury opisującej zasadnicze nurty teoretyczno-metodologiczne właściwe dla kierunku dziennikarstwa i komunikacji przykładów badań promotor ocenia rozpoznanie przez studentów charakterystyki wybranych metod badawczych.	K01, U01, W01, W02, W03
W2	Ocena postępów przygotowania własnego projektu badawczego	Ocena formułowana jest na podstawie: wypowiedzi ustnej studenta przed grupą, dyskusji z promotorem, konspektu pracy, fragmentów lub całości wypowiedzi pisemnej studenta (pracy licencjackiej) w zakresie studiowanego indywidualnie zagadnienia.	K01, U01, W01, W02, W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	seminarium	Dyskusja monitorowana przez promotora w grupie, prezentacja własnych projektów badawczych w grupie, dyskusja promotora ze studentem nad wyborem przez studenta tematu pracy licencjackiej; jej koncepcją, metodologią planowanych badań oraz strukturą pracy.	10	Studia literatury, kwerenda materiałów naukowych i dokumentalnych w ramach własnego projektu badawczego, prowadzenie badań własnych, kształtowanie koncepcji pracy licencjackiej, pisanie pracy licencjackiej	50	W1, W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium dyplomowe

Kod modułu: SD2

1. Liczba punktów ECTS: 10

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Rozumie potrzebę refleksji teoretycznej oraz potencjał i ograniczenia opisu, wyjaśnienia i prognozowania zjawisk, instytucji i procesów studiowanych na wybranym kierunku.	K01 K02 K06	5 5 3
U01	Na podstawie studiów teoretycznych lub/i przeprowadzenia badań empirycznych potrafi przygotować poprawną metodologicznie, przejrzystą i logiczną wypowiedź pisemną na wybrany temat właściwy dla kierunku studiów.	U01 U02 U03 U04 U05 U12	5 5 5 5 5 2
W01	Zna procedurę przygotowania wypowiedzi pisemnej zorientowanej na opis / interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunku studiów.	W02	5
W02	Zna podstawowe metody rozpoznania / badania właściwe dla kierunku studiów.	W05	5
W03	Rozumie potrzebę systematycznej, rzetelnej pracy w zakresie rozpoznania teoretycznego lub/i empirycznego studiowanych w ramach seminarium zagadnień.	W09	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem seminarium jest wyposażenie studenta w wiedzę i umiejętności przygotowania poprawnej metodologicznie, przejrzystej i logicznej pisemnej wypowiedzi zorientowanej na opis i interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunkowej problematyki studiów. Student powinien zdobyć kompetencje sformułowania problemu badawczego – postawienia pytań badawczych, selekcji właściwej metody badawczej, w końcu samodzielnego wyprowadzania wniosków z przeprowadzonych studiów. Ważnym efektem zajęć powinno być rozpoznanie przez studenta wagi i roli sumiennego oraz

	systematycznego podejścia do zadania precyzyjnego rozpoznania wybranego zagadnienia oraz wypracowanie postawy doceniającej wartość krytycznego podejścia w praktyce życia społecznego oraz permanentnego samodoskonalenia się.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Dyskusja nad metodologią badań	Na podstawie wybranych z literatury opisującej zasadnicze nurty teoretyczno-metodologiczne właściwe dla kierunku dziennikarstwa i komunikacji przykładów badań promotor ocenia rozpoznanie przez studentów charakterystyki wybranych metod badawczych.	K01, U01, W01, W02, W03
W2	Złożenie gotowej pracy dyplomowej	Ocena formułowana jest na podstawie: wypowiedzi ustnej studenta przed grupą, dyskusji z promotorem, konspektu pracy, fragmentów lub całości wypowiedzi pisemnej studenta (pracy licencjackiej) w zakresie studiowanego indywidualnie zagadnienia.	K01, U01, W01, W02, W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	seminarium	Dyskusja monitorowana przez promotora w grupie, prezentacja własnych projektów badawczych w grupie, dyskusja promotora ze studentem nad wyborem przez studenta tematu pracy licencjackiej; jej koncepcją, metodologią planowanych badań oraz strukturą pracy.	20	Studia literatury, kwerenda materiałów naukowych i dokumentalnych w ramach własnego projektu badawczego, prowadzenie badań własnych, kształtowanie koncepcji pracy licencjackiej, pisanie pracy licencjackiej	280	W1, W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Socjologia mediów

Kod modułu: SoM

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk społecznych, ma potrzebę dalszego uzupełniania wiedzy oraz doskonalenia i poszerzania umiejętności i rozwoju zawodowego	K01	4
K2	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności w zakresie socjologii mediów poprzez korzystanie z lektur, słowników, opracowań naukowych i tekstów źródłowych.	K02	5
K3	Student ma świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej.	K06	3
U1	Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania mechanizmów wpływu społecznego ze szczególnym uwzględnieniem mediów masowych i nowych mediów	U01	5
U2	Student potrafi analizować wpływ treści medialnych na postawy i zachowania jednostek oraz grup społecznych w życiu publicznym. Posiada zdolność analizowania i oceniania treści przekazu medialnego i jego wykorzystania w działalności publicznej.	U02	3
U3	W zakresie swoich umiejętności językowych, potrafi przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne o charakterze socjologicznym.	U05	4
W1	Student zna podstawową terminologię z zakresu socjologii, rozumie ich treść, nazywa je, definiuje oraz charakteryzuje ich zakres.	W01	5
W2	Student ma wiedzę o wpływie treści medialnych na kierunek zmian kulturowych, społecznych i politycznych, a także o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian.	W07	4
W3	Student ma podstawową wiedzę co do miejsca socjologii mediów w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych związkach z innymi dyscyplinami naukowymi	W01	3
W4	Student ma podstawową wiedzę z perspektywy historycznej i współczesnej o roli człowieka w życiu społecznym oraz jego interakcjach z otoczeniem społecznym również w wymiarze komunikacyjnym i zasady ich funkcjonowania	W03	4

3. Opis modułu	
Opis	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami socjologicznymi (zrozumienie i samodzielna interpretacja podstawowych pojęć i kategorii socjologicznych) oraz mechanizmami rządzącymi zbiorowościami ludzkimi (ocena mechanizmów rządzących zachowaniem jednostki i większych grup społecznych). Rozwinięcie u studentów tzw. „wyobraźni socjologicznej”, czyli umiejętności wyjaśniania zjawisk i procesów zachodzących w grupach i zbiorowościach społecznych w oparciu o wiedzę z zakresu socjologii mediów. Szczególnie wpływu mediów masowych i nowych mediów na procesy globalizacji i wiążące się z tym wyzwania, szanse i zagrożenia oraz ich roli w kreowaniu zmian społecznych, kulturowych i politycznych, jak również inicjowania lub wygaszania procesów społecznych (konfliktów, ruchów i działań masowych). Zapoznanie studentów z zasadniczymi problemami społeczeństw współczesnych wynikających lub wiążących się z oddziaływaniem treści medialnych rozpowszechnianych przez media masowe i nowe media. Nabycie przez studentów umiejętności opisu, oceny i interpretacji rosnącej roli informacji i propagandy we współczesnym świecie, jak również sposobów ograniczenia ich wpływu na odbiorcę.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	K1, K2, K3, U1, U2, U3, W1, W2, W3, W4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Forma podająca	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu - przygotowywanie wystąpień ustnych - przygotowanie do kolokwium	20	W1
FZ2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego - analizowanie, interpretowanie i wyjaśnianie zjawisk i procesów społecznych z wykorzystaniem przedmiotowej wiedzy teoretycznej z zakresu socjologii mediów - ustne przygotowywane do zajęć wystąpienia studentów	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu - przygotowywanie wystąpień ustnych - przygotowanie do kolokwium	50	W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Stylistyka i pragmatyka tekstu medialnego

Kod modułu: SPTM

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Ma potrzebę doskonalenia własnych kompetencji dotyczących działania na tekście oraz jego analizy	K01	2
		K02	2
K2	Jest przygotowany do aktywnego i świadomego uczestnictwa w sferze dyskursu publicznego w zakresie językowym	K05	1
		K08	1
U1	Posiada umiejętność analizy wypowiedzi medialnych	U01	3
		U02	3
		U05	3
		U11	3
U2	Potrafi analizować tekst pod względem stylistycznym i genologicznym	U01	4
		U02	4
W1	Rozumie pojęcie tekstu w kontekście komunikacyjnym oraz dyskursywnym. Rozumie zależności takie jak: tekst a styl, tekst a gatunek i tekst a kontekst komunikacyjny	W02	4
		W05	4

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu jest przybliżenie stylistyki i pragmatyki tekstu medialnego w szerokim komunikacyjnym ujęciu. Wprowadzenie pojęcia tekstu w perspektywie stylów językowych, a także w ujęciu komunikacyjnym czyli nadawczo-odbiorczym. Student ma świadomość zróżnicowania współczesnej polszczyzny, dostrzega różnicę między językiem mówionym a pisanym, językiem oficjalnym a nieoficjalnym. Rozumie pojęcie tekstu i gatunku. Moduł prezentuje różnorodne typy wypowiedzi medialnych zróżnicowane pod względem stylistycznym, kompozycyjnym, ale i pragmatycznym. Student po zakończeniu modułu potrafi zanalizować i zinterpretować tekst medialny pod względem stylistycznym i pragmatycznym.
Wymagania wstępne	Student przystępujący do realizacji modułu posiada podstawowe kompetencje językowe zdobyte w szkole średniej oraz na zajęciach z kultury języka i

gatunków dziennikarskich.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin ustny lub pisemny	Pytania z zakresu przedmiotu zadawane w formie ustnej lub pisemnej przez koordynatora przedmiotu	K2, U1, U2, W1
W2	Analiza tekstów dziennikarskich	Analiza konkretnych tekstów medialnych z punktu widzenia stylistyki i pragmatyki podczas wykładów z tego modułu.	K1, U1, U2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - metoda podająca z wykorzystaniem nowoczesnych metod dydaktycznych, - analiza tekstów medialnych z punktu widzenia stylistyki i pragmatyki.	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowania do egzaminu.	20	W1
FZ2	ćwiczenia	Zajęcia uwzględniają praktyczne ćwiczenia z zakresu zastosowania omawianych form stylistycznych, polegają na analizie tekstów medialnych pod kątem ich zastosowania oraz na omawianiu literatury przedmiotu.	10	Praca własna studenta obejmuje studiowanie literatury przedmiotu oraz analizę wybranych tekstów medialnych	35	W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: System polityczny RP

Kod modułu: SPRP

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Potrafi świadomie uczestniczyć w życiu publicznym	K03	3
K02	Szanuje różne punkty widzenia w sferze polityki, determinowane odrębnym podłożem społecznym i politycznym	K02	2
U01	Potrafi opisywać i wyjaśniać specyfikę rywalizacji politycznej na poziomie wyborczym, parlamentarnym i gabinetowym	U02	3
U02	Odwołując się do analizy politologicznej potrafi interpretować i wyjaśniać określone zjawiska i procesy polityczne	U01	4
W01	Ma podstawową wiedzę o różnych podejściach metodologicznych w badaniu systemów politycznych	W01 W04	2 3
W02	Zna podstawowe zasady funkcjonowania polskiego systemu politycznego oraz jego instytucji w aspekcie normatywnym	W04	4
W03	Rozróżnia i rozumie wpływ czynników pozakonstytucyjnych na funkcjonowanie polskiego systemu politycznego	W04	4

3. Opis modułu	
Opis	<p>Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zasadami funkcjonowania polskiego systemu politycznego oraz jego poszczególnych instytucji w świetle obowiązujących regulacji konstytucyjnych i ustawowych.</p> <p>Po zrealizowaniu modułu słuchacz powinien posiadać umiejętność wykazania, że rzeczywista rola instytucji ustrojowych zależy nie tylko od ich konstytucyjnych regulacji, ale także od czynników pozakonstytucyjnych (behawioralnych).</p> <p>W trakcie realizacji modułu będzie zwracana uwaga na ewolucję polskiego systemu politycznego, ze szczególnym uwzględnieniem okresu po 1989 roku.</p>
Wymagania wstępne	<p>Słuchacz powinien znać podstawowe terminy politologiczne. Poza tym powinien dysponować wiedzą nt. funkcjonowania współczesnego państwa. Pomocna powinna się okazać również wiedza z zakresu najnowszej historii Polski, jak i znajomość podstawowych doktryn polityczno-prawnych.</p>

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin	Pytania problemowe zadawane przez koordynatora przedmiotu. Forma egzaminie zostaje określona w sylabusie	U01, U02, W01, W02, W03
W2	Pisemne sprawdziany wiedzy	Na początku ćwiczeń prowadzący przeprowadza krótki pisemny sprawdzian wiedzy, obejmujący pięć pytań wymagających zwięzłych odpowiedzi.	W02
W3	Kolokwium zaliczeniowe	Kolokwium zaliczeniowe na zakończenie semestru obejmuje pytania wymagające wiedzy, umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia	U01, U02, W01, W02, W03
W4	Rozwiązywanie problemów	W trakcie ćwiczeń słuchacze analizują, interpretują i rozwiązują na ocenę, samodzielnie bądź w grupach problemy wynikające z praktyki życia politycznego.	K01, K02, U01, U02, W02
W5	Debata	W trakcie ćwiczeń odbywają się krótkie, oceniane przez prowadzącego debaty, w trakcie których ich uczestnicy bronią różnych stanowisk.	K01, K02, U01, U02, W02, W03
W6	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie ćwiczeń	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą, musi temat zaliczyć w trakcie konsultacji.	K02, U01, U02, W02, W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Metoda podająca	20	Praca własna studenta obejmuje: - przygotowania do egzaminu.	20	W1
FZ2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - aranżowanie debat, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów polskiego życia politycznego.	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowania do sprawdzianów, kolokwium i egzaminu.	65	W1, W2, W3, W4, W5, W6

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Systemy Medialne na Świecie

Kod modułu: SMS

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Student przestrzega podstawowe standardy zawodu dziennikarskiego, zasady etyki zawodowej i zdaje sobie sprawę z wagi misji i funkcji społecznej mediów..	K04	4
K2	Student jest świadomy roli i znaczenia komunikacji społecznej oraz mediów masowych w różnych obszarach życia m.in. społecznego, politycznego, kulturowego.	K01 K02	4 4
U1	Student potrafi wykorzystywać nabytą wiedzę do analizowania, wyjaśniania oraz interpretowania zjawisk i procesów występujących na różnych rynkach medialnych w różnych sektorach mediów, a także powiązanych z badaniem systemów medialnych na świecie dyscyplin naukowych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom.	U01	5
U2	Student potrafi w sposób logiczny i spójny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zjawisk i procesów zachodzących na zagranicznych i globalnych rynkach medialnych, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu systemów medialnych na świecie, jak i innych dyscyplin wyjaśniających procesy komunikacyjne, społeczne, polityczne i ekonomiczne.	U02 U04	4 4
W1	Student zna i rozumie podstawowe podejścia badawcze i paradygmaty z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach, podstawowe typologie systemów medialnych na świecie.	W02 W03	5 5
W2	Student zna i rozumie główne kategorie i terminologię z zakresu systemów medialnych na świecie, rozumie pochodzenie poszczególnych zjawisk medialnych, trendów w rozwoju mediów masowych na świecie.	W04 W06	4 4
W3	Student ma wiedzę na temat systemów, typów, poziomów i form komunikowania społecznego oraz wybranych modeli systemów medialnych, a także uwarunkowań funkcjonowania mediów w poszczególnych krajach.	W03 W04 W06	4 4 4

3. Opis modułu

Opis	Celem zajęć realizowanych w ramach modułu Systemy medialne na świecie jest zapoznanie studentów z ogólną charakterystyką współczesnych systemów masowego komunikowania występujących w świecie, rozpatrywanych pod kątem ich cech strukturalnych, uregulowań prawnych, struktury
-------------	--

	własności, uwarunkowań historycznych i głównych tendencji rozwojowych. Szczególne znaczenie będzie też miało poznanie specyfiki wybranych systemów medialnych, uwarunkowanej wyżej wymienionymi cechami.
Wymagania wstępne	Posiadanie wiedzy z zakresu nauki o komunikowaniu i komunikacji społecznej oraz historii i socjologii mediów, a także charakterystycznych cech polskiego systemu medialnego.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin	Egzamin przeprowadzony w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie	U1, U2, W1, W2, W3
W2	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	K1, K2, U1, U2, W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Prezentacja wiedzy z zakresu podanego w sylabusie. Metoda podająca z elementami prezentacji multimedialnych	20	Studiowanie literatury przedmiotu, przygotowanie do egzaminu na koniec semestru.	20	W1
FZ2	ćwiczenia	Analiza treści wskazanych tekstów z literatury przedmiotu w oparciu o dyskusję oraz przygotowanie indywidualnych i grupowych zadań problemowych. Metoda podająca z elementami prezentacji multimedialnych, dyskusja moderowana przez prowadzącego, analiza głównych trendów w rozwoju mediów na świecie.	20	Studiowanie literatury przedmiotu przed każdymi zajęciami, przygotowanie do zaliczenia, inne podane w sylabusie wymagania.	55	W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Sztuka negocjacji

Kod modułu: SzN

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Posiada przekonanie, iż konflikt, czyli walkę między ludźmi, można sprowadzić do walki z problemami oraz gotowość do współdziałania i dzielenia się doświadczeniami z zakresu własnej praktyki rozwiązywania konfliktów.	K01 K03 K05 K07	2 3 3 3
K2	Podczas negocjacji dysponuje umiejętnościami związanymi z autoprezentacją i kreowaniem własnego wizerunku oraz redukuje stres związany z wystąpieniami publicznymi.	K08	3
K3	Student szanuje powszechnie akceptowane zasady kultury osobistej, dobrego wychowania i uczciwości oraz przestrzega obyczajów akademickich.	K04	2
U1	Potrafi zastosować posiadaną wiedzę w symulowanych sytuacjach negocjacyjnych, w tym konfliktowych.	U01 U02 U08	2 2 2
U2	Potrafi prawidłowo komunikować się i być aktywnym słuchaczem w negocjacjach.	U04 U05 U12 U14	3 3 2 3
U3	Potrafi przygotować się do prowadzenia negocjacji pod względem merytorycznym i technicznym.	U07 U09 U11	2 4 3
W1	Posiada wiedzę z zakresu technik i sposobów negocjacji.	W02 W05	2 2

W2	Zna pojęcie konfliktu oraz potrafi wskazać plusy i minusy różnych sposobów rozwiązywania go.	W03	2
W3	Student jest świadom tego, jakie czynniki determinują skuteczność negocjacji.	W02 W05 W12	2 2 3

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zapoznanie studentów z podstawowymi taktykami, technikami, stylami oraz fazami negocjacji a także możliwościami jakie w sprawnym systemie komunikacji perswazyjnej dostarczają nadawcom komunikatu przekazy werbalne i zachowania niewerbalne. Moduł przygotowanie studentów do podejmowania negocjacji w zakresie różnych aktywności w życiu społecznym.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	K1, K2, K3, U1, U2, U3, W1, W2, W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	konwersatorium	Metody dydaktyczne: dyskusja moderowana, opis wyjaśniający, metoda „burzy mózgów”, metoda „sytuacyjna”.	10	Student powinien zapoznać się z obowiązkową literaturą przedmiotu oraz aktywnie uczestniczyć w zajęciach. Powinien zrealizować zadania wymagane do uzyskania zaliczenia określonych w sylabusie.	40	W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Technologia Informacyjna

Kod modułu: TI

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Potrafi oszacować bezpieczeństwo i wykorzystać Internet jako platformę komunikacyjną, transakcyjną lub edukacyjną również w komunikacji interpersonalnej w sytuacjach zawodowych.	K05	3
K02	Jest instruktorem dla e-obywatela: jak wykorzystać Internet w komunikacji z e-urzędem, w e-biznesie i w e-learningu,	K05	3
U01	W multimedialnych prezentacjach tematycznych uwzględnia przesłanki naukowe, stosując efektywne metody komunikatywności dostosowanej do percepcji odbiorców, jest przygotowany do wystąpienia w roli prelegenta	U04	3
U02	Potrafi w Systemie Zarządzania Treścią (CMS) wykonać stronę WWW w formie autoprezentacji lub wortalu tematycznego	U10	3
U03	Wykorzystuje praktyczne metody zabezpieczenia integralności informacji w komunikacji sieciowej, stosując podpis elektroniczny jako metodę uwierzytelnienia danych i podpisującego, opcjonalnie z zachowaniem poufności.	U06	3
U04	potrafi załatwić sprawę w Urzędzie on-line uwierzytelniając się podpisem elektronicznym lub zaufanym profilem	U12	3
W01	Posiada wiedzę n.t. innowacyjnych technologii informacyjnych i komunikacyjnych w modernizacji państwa i gospodarki	W02	3
W02	Zna zasady funkcjonowania systemów elektronicznej administracji oraz metody uwierzytelnienia e-obywatela	W06	3
W03	Rozumie różnice w funkcjonowaniu różnych narzędzi e-uwierzytelnienia w sieci oraz orientuje się w aspektach prawnych i możliwościach zastosowania, szczególnie w metodach zabezpieczenia cennej informacji.	W08	3

3. Opis modułu

Opis	<p>Treści merytoryczne przedmiotu Technologia informacyjna oscylują tematycznie wokół nowoczesnych rozwiązań teleinformatycznych związanych z pozyskiwaniem, przetwarzaniem i zarządzaniem informacją oraz szeroko rozumianym zagadnieniem uwierzytelnienia i bezpieczeństwa IT w sieci Internet; Ukierunkowane są na potrzeby i okoliczności z jakimi w przyszłym działaniu zawodowym zetkną się absolwenci UŚ jako dziennikarze, politycy, urzędnicy administracji państwowej.</p> <p>Forma laboratoryjna przedmiotu stawia nie tylko na wiedzę, ale na konkretne umiejętności i kompetencje społeczne, które bardziej szczegółowo omówione zostały jako oczekiwane efekty kształcenia, z silnym akcentem na innowacyjne wdrożenia służące modernizacji państwa i gospodarki</p>
-------------	--

(krajowej oraz UE), na zastosowania Internetu jako bezpiecznej (bezpieczeństwo kontrolowane) platformy komunikacyjnej, transakcyjnej i edukacyjnej, z odwołaniem do elementarnej wiedzy w aspektach prawnych.

Wymagania wstępne
4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Zaliczenie	Ocena pracy studenta jest składową za wykonanie projektu indywidualnego dotyczącego obsługi platform elektronicznej administracji (20 % oceny), dwóch ćw. dotyczących podpisu elektronicznego w oparciu o certyfikat Powszechnego Centrum Certyfikacji (20 % oceny), prezentacji nt. nowoczesnych zagadnień IT (10 % oceny), utworzenie strony WWW – autoprezentacji lub wortalu tematycznego z wykorzystaniem prostych Systemów Zarządzania Treścią (20 % oceny), ćw. Nr.6 dotyczące analizy metod i narzędzi systemów e-learningowych (10% oceny) oraz testu wielokrotnego wyboru (20 % oceny).	K01, K02, U01, U02, U03, U04, W01, W02, W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	laboratorium	Ćwiczenia laboratoryjne, elementy e-learningu	20	Praca własna studenta obejmuje: - Uzyskanie w odpowiednich urządzeniach gadżetów do uwierzytelnienia się na platformach elektronicznej administracji (wg instrukcji do projektu indywidualnego), - wykonanie strony WWW w wybranym Systemie Zarządzania Treścią, na wybranym serwerze hostingowym (prowadzący podaje propozycje), - wykonanie prezentacji w temacie „Nowoczesne technologie IT” (wg zasad podanych w literaturze oraz w instrukcji prowadzącego) - przygotowywanie się do roli prelegenta - studiowanie literatury przedmiotu, oraz materiałów instruktażowych do ćwiczeń oferowanych przez prowadzącego, - Czytanie wybranych aktów prawnych w odniesieniu do niektórych zadań on-line - Przygotowanie do testu końcowego.	30	W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztat dziennikarski

Kod modułu: WD

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Student posiada przekonanie o istotnej roli i znaczeniu norm etycznych obowiązujących w dziennikarstwie oraz potrafi rozwiązywać problemy etyczne związane z zawodem dziennikarskim. Ma umiejętność identyfikowania zróżnicowanych stanowisk polemicznych.	K04	3
K2	Student potrafi myśleć i działać kreatywnie w zakresie projektowania nowatorskich w formie materiałów dziennikarskich.	K05 K07	4 4
U1	Student posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na kierowanie pracą zespołu dziennikarskiego, jak również potrafi samodzielnie proponować ścieżkę rozwoju własnej kariery zawodowej w dziennikarstwie i rozwijać wiedzę merytoryczną.	U07 U13	4 2
W1	Student potrafi konstruować przekaz informacyjny w postaci materiałów dziennikarskich, zarówno na potrzeby mediów elektronicznych jak i tradycyjnych.	W11 W12	5 4
W2	Student posiada rozbudowaną wiedzę o systemach politycznych, formach życia społecznego i procesach makro- i mikroekonomicznych zachodzących we współczesnym świecie oraz potrafi formułować własne opinie na temat roli mediów masowych w społeczeństwie informacyjnym.	W06 W07	2 2

3. Opis modułu

Opis	Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami tworzenia przekazów informacyjnych uwzględniających nowoczesne metody i techniki przekazu. Celem jest także doskonalenie ich praktycznych umiejętności dziennikarskich.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Zaliczenie	zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie	K1, K2, U1, W1, W2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	laboratorium	Praktyczne ćwiczenia polegające na redagowaniu własnych tekstów dziennikarskich na zadany temat lub w wybranym gatunku oraz krytycznej analizie cudzych	10	Kwerenda materiału dziennikarskiego i przygotowywanie tekstów	40	W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wiedza o aktualnych problemach ludzkości

Kod modułu: WOA

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Potrafi pracować w grupie i czynnie uczestniczyć w procesie opracowania, analizy i prezentacji fenomenów z wybranej aktualnej tematyki.	K03	2
U1	Potrafi w logiczny, spójny i interesujący sposób wypowiadać się na temat analizowanych zjawisk i procesów związanych z rozwojem ludzkim.	U04	3
U2	Wykazuje umiejętność pracy w zespole oraz współorganizacji pracy zespołu w opracowywaniu zagadnień związanych z wybraną aktualną tematyką.	U09	2
W1	Posiada wiedzę ogólną z wybranego zakresu funkcjonowania człowieka (do wyboru sport, film, zdrowie i medycyna, problemy społeczne, religia, muzyka, sztuki plastyczne i architektura).	W03	3

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest uzyskanie wiedzy z wybranej tematyki ogólnej (do wyboru sport, film, zdrowie i medycyna, problemy społeczne, religia, muzyka, sztuki plastyczne i architektura). W trakcie zajęć studenci dyskutują nad wybranymi obszarami życia człowieka, przez co kształtują swoją wrażliwość na piękno, dobro i prawdę.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Zaliczenie	Zaliczenie są przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego/ych zajęcia w sylabusie	K1, U1, U2, W1

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	konwersatorium	Ćwiczenia praktyczne; dyskusja moderowana; praca w grupach; opracowanie i prezentacja wybranych zagadnień.	10	Studiowanie literatury przedmiotu; przygotowanie materiałów na zajęcia.	40	W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wiedza o internecie

Kod modułu: Wol

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Potrafi pracować w grupie i czynnie uczestniczyć w procesie opracowania, analizy i prezentacji fenomenów internetu i nowych mediów.	K03	2
U1	Potrafi w logiczny, spójny i interesujący sposób wypowiadać się na temat zjawisk i procesów związanych z rozwojem i funkcjonowaniem internetu.	U04	4
U2	Wykazuje umiejętność pracy w zespole oraz współorganizacji pracy zespołu w opracowywaniu zagadnień związanych z wiedzą o sieci i środowisku cyfrowym.	U09	2
W1	Posiada wiedzę z zakresu rozwoju środków komunikacji zapośredniczonej oraz masowej komunikacji zindywidualizowanej w tym szczególnie internetu i mediów w przestrzeni cyfrowej.	W02	5
W2	Posiada wiedzę o kulturowych, politycznych, ekonomicznych i technologicznych konsekwencjach transformacji przestrzeni cyfrowej.	W03 W11	5 3

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu jest całościowe spojrzenie na zagadnienie rozwoju, transformacji i rekonfiguracji internetu oraz przestrzeni cyfrowej. W trakcie zajęć studenci poznają istotę zjawiska jako przykładu komunikacji masowej oraz masowej komunikacji zindywidualizowanej. Nabywają wiedzę na temat mechanizmów związanych ze statusem materiału w sieci, oraz jego autora. Ponadto uzyskują wiedzę w obszarze dynamiki środowiska cyfrowego.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin	Egzamin jest przeprowadzany w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie	W1, W2
W2	Zaliczenie	Zaliczenie są przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego/ych zajęcia w	K1, U1, U2

	sylabusie	
--	-----------	--

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Wykład	20	studiowanie literatury przedmiotu; przygotowanie się na egzamin	30	W1
FZ2	laboratorium	Ćwiczenia praktyczne; dyskusja moderowana; praca w grupach; opracowanie i prezentacja projektów	10	studiowanie literatury przedmiotu; przygotowanie materiałów na zajęcia; przygotowanie projektu zgodnie z wymaganiami w sylabusie	65	W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wiedza o kulturze współczesnej

Kod modułu: WoKW

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
U1	Potrafi opisać, wyjaśnić i ocenić kulturowy dorobek człowieka powstały w odmiennych uwarunkowaniach kulturowych.	U01 U11	4 4
U2	Na podstawie posiadanej wiedzy teoretycznej potrafi pozyskiwać informacje do analizowania konkretnych procesów i zjawisk kulturowych.	U02	4
W1	Ma podstawową wiedzę z perspektywy historycznej i współczesnej o roli człowieka w życiu kulturalnym oraz jego interakcjach z otoczeniem społecznym i kulturowym.	W03	5
W2	Potrafi identyfikować i wyjaśniać rolę struktur i instytucji politycznych odpowiedzialnych za politykę kulturalną w państwie współczesnym.	W04	5
W3	Ma podstawową wiedzę o teoriach kultury, instytucjach kultury oraz orientację we współczesnym życiu kulturalnym.	W07	5

3. Opis modułu

Opis	Zapoznanie studentów z podstawowymi teoriami kulturowymi oraz przemianami w obrębie kultury, które wpływają na zachowania kulturowe współczesnych społeczeństw, działalności instytucji kulturalnych oraz najważniejszych przejawów życia artystycznego. Po zrealizowaniu modułu student powinien posiadać umiejętność kategoryzacji zjawisk kultury i znać najważniejsze ich formy.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin i zaliczenie	Egzamin i zaliczenie są przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego/ych zajęcia w sylabusie	U1, U2, W1, W2, W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Wykład z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych	20	studiowanie literatury przedmiotu; przygotowanie materiałów na zajęcia; przygotowanie się do egzaminu	20	
FZ2	ćwiczenia	Dyskusja moderowana; analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów dotyczących współczesnej kultury.	20	studiowanie literatury przedmiotu; przygotowanie materiałów na zajęcia; przygotowanie się do egzaminu.	40	

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wiedza o państwie współczesnym

Kod modułu: WoPW

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Potrafi myśleć i działać kreatywnie łącząc cele i zadania społeczne komunikacji z ich efektywnością ekonomiczną	K06	4
U1	Na podstawie posiadanej wiedzy teoretycznej potrafi pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych	U02 U11	5 3
U2	Posiada umiejętność pracy w zespole, pełniąc różne role; umie określać i wyznaczać zadania; ma podstawowe zdolności organizacyjne pozwalające na realizację postawionych celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych	U09	3
W1	Student posiada podstawową wiedzę o państwie, władzy, polityce, administracji, prawie, a także o zasadach funkcjonowania systemu politycznego oraz innych organizacji i instytucji społeczno-politycznych w wymiarze polskim, europejskim i światowym	W04	5
W2	Ma podstawową wiedzę na temat konieczności i sposobów stałego doskonalenia wiedzy i planowania własnego rozwoju w warunkach zmieniającej się rzeczywistości społecznej i komunikacyjnej	W09	3

3. Opis modułu

Opis	Wiedza o państwie współczesnym jest przedmiotem, którego celem jest przekazanie wiedzy na temat podstaw teoretycznych oraz funkcjonalnych dotyczących państwa. Studenci poznają także różne aspekty i zasady funkcjonowania państwa w obecnych realiach, głównie w warunkach reżimu demokratycznego. W związku z tym prowadzone zajęcia przybliżają wiedzę o rudymentalnych elementach, istocie, genezie, funkcjach, typach państwa, a także kluczowych instytucjach demokratycznego państwa prawa. Wiedza o charakterze teoretycznym jest uzupełniona o analizę współczesnej kondycji państwa.
Wymagania wstępne	Posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu szkoły średniej związanej z wiedzą o społeczeństwie i państwie

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin	Egzamin przeprowadzony w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	U1, W1
W2	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	K1, U2, W2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Prezentacja wiedzy z zakresu podanego w sylabusie. Metoda podająca.	20	Studiowanie literatury przedmiotu prezentowanej w trakcie wykładu, a także zalecanej do samodzielnego przygotowania. Przygotowanie do egzaminu na koniec semestru.	20	W1
FZ2	ćwiczenia	Dyskusja moderowana przez prowadzącego, analizowanie przypadków przygotowanych przez studentów na podstawie wcześniej podanej literatury i materiałów, rozwiązywanie problemów w grupach	20	Studiowanie literatury przedmiotu przed każdymi zajęciami, przygotowanie do zaliczenia, inne wg sylabusa.	65	W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wiedza o prasie

Kod modułu: WOP

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Potrafi pracować w grupie i czynnie uczestniczyć w procesie opracowania, analizy i prezentacji fenomenów prasowych.	K03	2
U1	Potrafi w logiczny, spójny i interesujący sposób wyrażać się na temat zjawisk i procesów związanych z rozwojem i funkcjonowaniem prasy.	U04	4
U2	Wykazuje umiejętność pracy w zespole oraz współorganizacji pracy zespołu w opracowywaniu zagadnień związanych z wiedzą o prasie	U09	2
W1	Posiada wiedzę z zakresu rozwoju środków komunikacji zapośredniczonej w tym szczególnie prasy.	W02	5
W2	Posiada wiedzę o kulturowych, politycznych, ekonomicznych i technologicznych konsekwencjach transformacji prasy.	W03	5

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu jest całościowe spojrzenie na zagadnienie rozwoju, transformacji i potencjalnego zmiernictwa prasy. W trakcie zajęć studenci poznają istotę zjawiska jako przykładu komunikacji periodycznej. Nabywają wiedzę na temat mechanizmów związanych ze statusem informacji, autora, redakcji. Ponadto uzyskują wiedzę w obszarze przejścia prasy do środowiska cyfrowego.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin	Egzamin jest przeprowadzany w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie	W1, W2
W2	Zaliczenie	Zaliczenie są przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego/ych zajęcia w sylabusie	K1, U1, U2, W1, W2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Wykład	20	studiowanie literatury przedmiotu; przygotowanie się na egzamin	20	W1
FZ2	laboratorium	Ćwiczenia praktyczne; dyskusja moderowana; praca w grupach; opracowanie i prezentacja projektów	10	studiowanie literatury przedmiotu; przygotowanie materiałów na zajęcia; przygotowanie projektu zgodnie z wymaganiami w sylabusie	50	W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wiedza o radiu

Kod modułu: WoR

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Potrafi pracować w grupie i czynnie uczestniczyć w procesie opracowania, analizy i prezentacji przekazów radiowych.	K03	4
U1	Potrafi przygotować i zredagować podstawowe typy audycji, gatunków informacyjnych i publicystycznych, typowych dla radia.	U10 U13 U14	4 4 3
W1	Posiada wiedzę o kulturowych, politycznych, ekonomicznych i technologicznych konsekwencjach transformacji radiofonii.	W03	5
W2	Posiada wiedzę z zakresu zasad planowania produkcji, konstruowania treści, realizacji produkcji oraz postprodukcji dziennikarskich materiałów radiowych w zakresie związanym z pracą studyjną oraz plenerową.	W11 W12	5 3

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu jest całościowe spojrzenie na zagadnienie rozwoju radia i rynku radiowego. W trakcie zajęć studenci poznają istotę zjawiska jako przykładu komunikacji periodycznej oraz komunikacji kreatywnej. Nabywają wiedzę na temat mechanizmów związanych ze statusem materiału radiowego, newsa, autora, redakcji. Ponadto uzyskują wiedzę w obszarze przejścia radiofonii do warunków funkcjonowania w świecie cyfrowym.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin i zaliczenie	Egzamin i zaliczenie są przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego/ych zajęcia w sylabusie	K1, U1, W1, W2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Wykład z wykorzystaniem multimediiów	20	studiowanie literatury przedmiotu; przygotowanie materiałów na zajęcia; przygotowanie projektu zgodnie z wymaganiami w sylabusie; przygotowanie się na egzamin.	20	W1
FZ2	laboratorium	Ćwiczenia praktyczne; dyskusja moderowana; praca w grupach; opracowanie i prezentacja projektów.	10	studiowanie literatury przedmiotu; przygotowanie materiałów na zajęcia; przygotowanie projektu zgodnie z wymaganiami w sylabusie; przygotowanie się na egzamin.	50	W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wiedza o telewizji

Kod modułu: WOT

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Potrafi pracować w grupie i czynnie uczestniczyć w procesie opracowania, analizy i prezentacji fenomenów telewizyjnych i filmowych.	K03	2
		K08	3
U1	Potrafi w logiczny, spójny i interesujący sposób wypowiadać się na temat zjawisk i procesów związanych z rozwojem i funkcjonowaniem telewizji.	U04	4
		U14	2
U2	Wykazuje umiejętność pracy w zespole oraz współorganizacji pracy zespołu w opracowywaniu zagadnień związanych z wiedzą o telewizji.	U09	2
		U13	3
W1	Posiada wiedzę z zakresu rozwoju środków komunikacji zapośredniczonej w tym szczególnie telewizji.	W02	5
W2	Posiada wiedzę o kulturowych, politycznych, ekonomicznych i technologicznych konsekwencjach transformacji TV i filmu.	W03	5
		W11	3
		W12	3

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest całościowe spojrzenie na zagadnienie rozwoju telewizji, przemysłu telewizyjnego i filmowego. W trakcie zajęć studenci poznają istotę zjawiska jako przykładu komunikacji periodycznej oraz komunikacji kreatywnej. Nabywają wiedzę na temat mechanizmów związanych ze statusem materiału telewizyjnego, newsa, autora, redakcji. Ponadto uzyskują wiedzę w obszarze przejścia telewizji do warunków funkcjonowania w świecie cyfrowym.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin	Egzamin jest przeprowadzany w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie	W1, W2
W2	Zaliczenie	Zaliczenie są przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego/ych zajęcia w sylabusie	K1, U1, U2, W1, W2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Wykład	20	studiowanie literatury przedmiotu; przygotowanie się na egzamin	20	W1
FZ2	laboratorium	studiowanie literatury przedmiotu; przygotowanie się na egzamin	10	studiowanie literatury przedmiotu; przygotowanie materiałów na zajęcia; przygotowanie projektu zgodnie z wymaganiami w sylabusie	50	W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wprowadzenie do ekonomiki mediów

Kod modułu: WDEM

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Potrafi śledzić i identyfikować czynniki zmian na rynku medialnym zarówno w wymiarze całego rynku jak i konkretnego medium masowego	K02	3
K02	Ma świadomość dualnego funkcjonowania informacji dziennikarskiej i rynku medialnego	K05	3
K03	Ma świadomość zachowań etycznych i profesjonalnych w podejmowanych działaniach ekonomicznych	K04	3
U01	Potrafi opisywać i interpretować specyfikę funkcjonowania rynku medialnego na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym	U01	4
U02	Wykorzystując teorię i praktykę potrafi wyjaśniać i przewidywać podstawowe zjawiska dotyczące ekonomicznego funkcjonowania mediów	U02	3
W01	Zna strukturę i podstawowe zasady ekonomicznego funkcjonowania rynku medialnego	W06	4
W02	Rozumie i identyfikuje wpływy czynnika ekonomicznego w funkcjonowaniu zarówno dziennikarza, redakcji i koncernu medialnego	W03	3
W03	Ma podstawową wiedzę co do podejść metodologicznych badania rynku medialnego	W05	3

3. Opis modułu

Opis	Podstawowym celem przedmiotu jest charakterystyka funkcjonowania rynku środków masowej informacji jako segmentu rynku ekonomicznego. Poznanie zasad jego organizacji, specyfiki ekonomicznej poszczególnych jego typów i rodzajów. Przedmiot bazuje zarówno na wiedzy dotyczącej funkcjonowania całego systemu informacji, jego wybranych segmentów jak i aspektach prawnych organizacji środków masowej informacji. Kurs ma na celu nabycie praktycznej wiedzy w zakresie analizy funkcjonowania mediów masowych na rynku ekonomicznym zarówno w wymiarze segmentu medialnego jak i konkretnego medium masowego.
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii. Znajomość struktury i funkcjonowania rynku medialnego w Polsce.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin	Pytania problemowe zadawane przez koordynatora przedmiotu. Forma egzaminu każdorazowo zostaje określona w sylabusie	U01, U02, W01, W02, W03
W2	Dyskusja moderowana przez prowadzącego	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzającą wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia.	W01, W02, W03
W3	Projekt badawczy	Sluchacze formułują problem badawczy oraz przygotowują zarówno metody jak i techniki medioznawcze konieczne do zastosowania w jego rozwiązaniu z zakresu analiz rynku medialnego jak i zawartości mediów lub ich społecznego odbioru.	K01, K02, K03, U01, U02
W4	Kolokwium zaliczeniowe	Kolokwium zaliczeniowe obejmuje ocenę przygotowanego projektu badawczego oraz pytania wymagające wiedzy i umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia	U01, U02, W01, W02, W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Metoda podająca z możliwością wykorzystania narzędzi audiowizualnych	20	Praca własna studenta obejmuje przygotowanie do egzaminu	20	W1
FZ2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego konwersatorium, - określenie i rozwiązanie konkretnego problemu ekonomicznego związanego z funkcjonowaniem mediów, - prezentacja wyników uzyskanych z zastosowania procedur badawczych	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowanie projektu badawczego, - przygotowania do kolokwium, - przygotowanie wystąpień ustnych dotyczących analizy konkretnych wyników badań ekonomicznych nad mediami	30	W1, W2, W3, W4

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wykład monograficzny

Kod modułu: WM

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Jest przygotowany do wyjaśniania wzajemnych powiązań między mediami masowymi a światem społecznym	K02	4
U01	Potrafi opisać i zinterpretować podstawowe relacje między systemem społecznym a systemem medialnym	U01	4
U02	Umie wyjaśnić znaczenie mediów masowych dla kształtowania relacji społecznych	K01	4
W01	Zna podstawową terminologię używaną w nauce o komunikowaniu	W01	4
W02	Posiada wiedzę na temat zasadniczych relacji łączących media masowe ze sferą polityki, gospodarki i kultury	W03	4
W03	Rozróżnia główne koncepcje funkcjonowania mediów masowych	W01	3
W04	Rozumie rolę mediów masowych w kształtowaniu zjawisk społecznych, gospodarczych i kulturowych	W06	4
W05	Pojmuje znaczenie procesu mediatyzacji dla rozwoju społecznego	W04	4

3. Opis modułu

Opis	Opisanie i wyjaśnienie słuchaczom uwarunkowań, treści i skutków podstawowych relacji między sferą polityki a mediami masowymi, ze szczególnym zaakcentowaniem znaczenia procesów mediatyzacji polityki i polityzacji mediów w kształtowaniu społeczeństwa demokratycznego. W trakcie realizacji modułu będzie zwracana uwaga na zmienny charakter powiązań między systemem politycznym a systemem medialnym, ewoluujących od dominacji do symbiozy interesów.
Wymagania wstępne	Słuchacz powinien posiadać wiadomości z zakresu wiedzy o społeczeństwie, najnowszej historii powszechnej, teorii systemu politycznego.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Sprawdzian wiedzy	Kolokwium zaliczeniowe na zakończenie semestru obejmuje pytania wymagające wiedzy, umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia, jego forma jest określana w	K01, U01, U02, W01, W02, W03, W04, W05

		sylabusie	
W2	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie wykładu	W trakcie wykładu prowadzący otwiera dyskusje nad szczególnie ważnym problemem, zachęcając słuchaczy do wyjaśniania i interpretowania postawionych kwestii	K01, U01, U02, W04, W05

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	wykład wybranych zagadnień podstawowych z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	20	Studiowanie zalecanej literatury uzupełniającej	30	W1, W2