

CZĘŚĆ A: PROGRAM STUDIÓW

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów [Media Cultures]
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Kod ISCED	0314 (Socjologia i kulturoznawstwo)
8.	Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	Kultury mediów to kierunek promujący te obszary i typy wiedzy o kulturach tradycyjnych i szeroko rozumianej kulturze współczesnej, które wskazują absolwentom drogi do aktywnego uczestnictwa w obecnych i przyszłych formacjach kulturowych, kształtowanych przez społeczeństwa informacyjne. Programy nauczania oferują słuchaczom studiów licencjackich i magisterskich wiedzę ogólnohumanistyczną, połączoną z umiejętnościami technologicznymi i z wiedzą specjalistyczną z zakresu medioznawstwa, zwłaszcza dotyczącego nowych mediów, i komunikowania przede wszystkim uwarunkowanego elektronicznymi środkami przekazu, czyli wiedzę, którą powszechnie uznaje się obecnie za podstawę postępu cywilizacyjnego. Oferta dydaktyczna umożliwia studentom udział w życiu naukowym, kulturalnym i artystycznym Uczelni, uwzględnia indywidualizowanie programów kształcenia i wspiera ich współpracę z krajowymi i zagranicznymi uczelniami oraz ośrodkami naukowo-badawczymi. Ucząc nowocześnie i atrakcyjnie, kształtując twórcze i innowacyjne postawy, poczucie odpowiedzialności za kulturę regionu i kraju, otwierając edukację wyższą na najbliższe otoczenie, a także na globalizujący się świat, gwarantując jednocześnie wysoką jakość kształcenia, wypełniamy misję Uniwersytetu Śląskiego, zobowiązując środowisko akademickie do przestrzegania najwyższych wartości, aktywnego udziału w życiu społecznym, powiększania dorobku Uczelni i dbałości o jej dobre imię. Wszystkie zadania realizujemy zgodnie ze strategią rozwoju Uniwersytetu Śląskiego, kładącą szczególny nacisk na wszechstronne przygotowanie absolwentów do podejmowania skutecznych decyzji i działań na coraz dynamiczniejszym, ściśle związanym z multimediami i nowymi kompetencjami komunikacyjnymi, rynku pracy.
9.	Liczba semestrów	6
10.	Tytuł zawodowy	licencjat
11.	Specjalności	nowe media [New Media]
12.	Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	1
13.	Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 85% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 10% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 5%
14.	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	nowe media: <ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 85% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 10% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 5%
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji	180

	odpowiadających poziomowi studiów	
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	36%
17.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów	180
18.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	7
19.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów.
20.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	Proces dyplomowania na kierunku kultury mediów jest regulowany Zarządzeniem nr 16 Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z dnia 28 stycznia 2015 roku w sprawie wprowadzenia procedury składania i archiwizowania pisemnych prac dyplomowych oraz regulaminem dyplomowania na kierunkach kulturoznawstwo i kultury mediów uchwalonym przez Radę Dydaktyczną Kierunku: https://us.edu.pl/wydzial/wh/kierunki-studiow/kultury-mediow/seminaria-dyplomowe-i-proces-dyplomowania/proces-dyplomowania/ .
21.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	Studia niestacjonarne na kierunku kultury mediów nie są objęte realizacją praktyk.
22.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	0

<p>23. Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; • na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	<p>163</p>
<p>24. Ogólna charakterystyka kierunku</p>	<p>Kultury mediów na Uniwersytecie Śląskim to interdyscyplinarny kierunek studiów, łączący elementy historii, teorii i praktykę kulturową z zakresu nowych mediów i komunikowania się za ich pośrednictwem oraz wiedzę o ścisłych związkach tej problematyki z technologią, tradycyjnymi sztukami i formami komunikowania, z antropologią kultury, estetyką, sztuką słowa i widowiskami masowymi. Podobnie jak nie istnieje jedna kultura albo technika, tak nie istnieje też wyłącznie jedna kultura mediów. Kultura w szerokim rozumieniu wyłania z siebie rozmaite porządki medialne (materiałowo-semiotyczne): piśmienność, audiowizualność tradycyjnego, analogowego typu (kino, telewizja), audiowizualność nowego, cyfrowego typu (tzw. nowe media), rzeczywistość wirtualna. Mamy więc do czynienia z repertuarem różnych kultur medialnych odnoszonych do wielości praktyk kulturowo-medialnych. Te zaś definiują się przez generacje rozmaitych aparatów stanowiących ich bazę technologiczną oraz wytwarzanych przez nie tekstów kulturowych.</p> <p>Kultury mediów obejmują zatem szeroki horyzont funkcjonowania mediów w ich rozlicznych uwikłaniach praktyk kulturowych: artystyczno-estetycznych, informacyjnych, pragmatyczno-użytkowych, edukacyjnych, zespalaających w jedno aspekty techniczne z kulturowymi, prowokujących różne style odbioru (uczestnictwa) oraz wywołujących rozmaite skutki antropologiczne (na przykład konwergencja mediów, hybrydyzacja tekstów).</p> <p>Na studiach I stopnia student uczestniczy w zajęciach integrujących wiedzę w następujące bloki programowe:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. historia – obejmuje elementy historii społecznej i politycznej, historii nauk humanistycznych i historii różnych sztuk, które tworzą wiedzę propedeutyczną dla studiów nad multimedialnością i współczesnymi procesami komunikacyjnymi; 2. teoria – obejmuje teorię kultury, szeroko pojętych mediów i zjawisk komunikacyjnych oraz teorię różnych sztuk; 3. multimedialność – obejmuje wiedzę o formach, rodzajach i typologiach mediów elektronicznych i ich wykorzystywaniu (użytkowaniu) w pracy zawodowej, twórczości artystycznej, spędzaniu czasu wolnego i w życiu codziennym oraz o ich powiązaniach z innymi dziedzinami nauki, techniki, tendencjami kulturowymi i procesami pozakulturowymi; 4. nowe kompetencje komunikacyjne – obejmują wiedzę o zachowaniach użytkowników nowych mediów w różnych sytuacjach życiowych i kontekstach kulturowych oraz o praktykach z zakresu tzw. kultury uczestnictwa; 5. transformacje technologicznej codzienności (poszerzanie paradygmatów kultury) – obejmują wiedzę i praktyczne umiejętności z zakresu następujących sieci powiązań zjawisk kulturowych: technologia – komunikacja – konsumpcja, cyberkultura – praktyka twórcza – życie społeczne i gra – rytualizacja – nowa językowość. <p>Dyscypliną wiodącą dla kierunku są nauki o kulturze i religii, a dyscyplinami dodatkowymi: nauki o sztuce oraz nauki o komunikacji społecznej i mediach.</p> <p>Absolwenci otrzymują rzetelne przygotowanie do pracy w instytucjach medialnych, kulturalnych i artystycznych, w przedsiębiorstwach twórczych i usługowych oraz w organizacjach pozarządowych, pracy wymagającej nie tylko wiedzy oraz umiejętności sprawnego i użytecznego wykorzystywania Internetu i innych multimediów, ale również zdolności twórczych i prowadzenia działalności innowacyjnej. Program studiów uwzględnia dostęp do nowych mediów i technologii komunikacyjnych, do najbardziej wartościowych i aktualnych badań</p>

		<p>naukowych i prac popularnonaukowych poświęconych tej tematyce oraz do warsztatów nowomiedialnych. Atrakcyjne zajęcia prowadzone są przez wysoko wyspecjalizowanych pracowników nauki, twórców sztuki i zawodowych użytkowników multimediów, w atmosferze, która sprzyja zarówno indywidualizacji procesu dydaktycznego, jak i kształtowaniu postaw społecznych oraz motywacji i umiejętności zawodowych.</p> <p>Studenci mogą rozwijać i poszerzać własne zainteresowania poprzez aktywną działalność w kołach naukowych. Poza standardowymi formami nauki i działania, takimi jak udział w warsztatach, zebraniach naukowych i konferencjach organizowanych przez inne uczelnie, mogą uczestniczyć w krajowych i zagranicznych studenckich programach badawczych i artystycznych.</p>
25.	Ogólna charakterystyka specjalności	<p>Specjalność Nowe media powstała w odpowiedzi na radykalne zmiany, jakie zachodzą od połowy lat 80. XX wieku w kulturach narodowych i regionalnych, w kulturze globalnej oraz w życiu codziennym współczesnych ludzi, którzy stali się użytkownikami multimediów, będących wytworami wysokiej technologii. Integruje ona wiedzę z różnych obszarów kultury i techniki, oferuje wiedzę pograniczną, interdyscyplinarną i „otwartą”, jest rezultatem badań porównawczych i wielometodowych. Nie ma ona charakteru tradycyjnie encyklopedycznego, uwzględnia permanentną transformację samych mediów i procesów komunikacyjnych oraz zjawisk kulturowych, a także ich wpływ na wszystkie formy ludzkiej aktywności.</p> <p>Absolwent otrzymuje podstawową wiedzę o tradycyjnych mediach i sposobach komunikacji uwarunkowanych określonymi, stabilnymi modelami kultury. Natomiast staje się znawcą technologii cyfrowej, sposobów jej wykorzystywania i form uczestniczenia w procesach tworzenia, gromadzenia, przechowywania i przekazywania informacji. Poznaje również dokładnie procesy tworzenia i użytkowania gier w wykonywaniu pracy, spędzaniu czasu wolnego i wykonywania czynności codziennych i wyjątkowych za pośrednictwem mediów elektronicznych.</p> <p>Poznając najpierw podstawy filozofii techniki, historii współczesnej, teorii komunikowania, nauki o mediach i o sztukach widowiskowych oraz cyberkultury, uczy się później wartościować i stosować w praktyce działania interaktywne, oparte na technikach wirtualizacji, na komunikowaniu perswazyjnym, nowej retoryce i teoriach gier. Jednocześnie dokładnie poznaje przeobrażenia zachodzące pod wpływem wysokiej technologii na gruncie sztuk plastycznych, literatury, teatru, kina i telewizji oraz nowe zjawiska medialne i komunikacyjne, takie jak design, wideoart, nowe mity, rytualności i gatunki, praktyki performatywne, nowoczesny marketing, media społecznościowe i infotainment. Poznając bogaty i w zasadzie nieograniczony repertuar zasad korzystania z multimediów, student świadomie i celowo potrafi wykorzystać kompetencje nowomiedialne w swoim życiu zawodowym i prywatnym.</p> <p>Nabyta w toku profesjonalnej, nowoczesnej i atrakcyjnej edukacji wiedza, kształtowana i modyfikowana równocześnie ze zmianami zachodzącymi w kulturze globalnej i w kulturach lokalnych, gwarantuje właściwe przygotowanie absolwenta do podejmowania pracy w działach instytucji i przedsiębiorstw zajmujących się współpracą z mediami, w radiu, telewizji i portalach internetowych, w mediach społecznościowych, w agencjach kampanii społecznych, reklamy, public relations i marketingu, w agencjach zajmujących się organizowaniem imprez masowych, w domach kultury, w doradztwie ds. użytkowania mediów i skutecznego komunikowania.</p>

CZĘŚĆ B: EFEKTY UCZENIA SIĘ

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Kod efektu uczenia się kierunku	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów kultury mediów absolwent:	Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy
WIEDZA		
02-MO1SN-13_W01	ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu medioznawstwa i komunikologii w systemie nauk humanistycznych oraz ich specyfice przedmiotowej metodologicznej	2018_P6S_WG
02-MO1SN-13_W02	zna podstawową terminologię z zakresu wiedzy o mediach i komunikacji kulturowej	2018_P6S_WG
02-MO1SN-13_W03	ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę obejmującą terminologię, teorie i metodologię z zakresu medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej ze szczególnym uwzględnieniem dyscyplin wiedzy z takich obszarów jak: kultura wizualna, medioznawstwo, filmoznawstwo, teatrologia i sztuki performatywne, teoria kultury, teoria komunikacji, historia i teoria sztuki, sztuki plastyczne, antropologia kultury, historia kultury historia literatury, krytyka i interpretacja literacka, teoria i antropologia literatury, teoria języka, metody badań lingwistycznych, potrafi równoważnie pracować w oparciu o wąską i szeroką definicję zarówno kultury jak i mediów	2018_P6S_WG
02-MO1SN-13_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową z takich obszarów jak: kultura medialna i nowomiedialna, kultura wizualna, teoria komunikacji, metody badań lingwistycznych, teoria, antropologia i filozofia kultury, antropologia kultury, interpretacja literacka, teoria sztuki, sztuki plastyczne i sztuki performatywne	2018_P6S_WG
02-MO1SN-13_W05	ma podstawową wiedzę o wzajemnych relacjach między medioznawstwem i komunikologią oraz o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami humanistycznymi	2018_P6S_WG
02-MO1SN-13_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej i ich najważniejszych osiągnięciach	2018_P6S_WK
02-MO1SN-13_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji różnych wytworów kultury właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej	2018_P6S_WG
02-MO1SN-13_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	2018_P6S_WK
02-MO1SN-13_W09	ma świadomość kompleksowej natury języka mediów oraz jego złożoności i historycznej zmienności jego znaczeń w sensie ogólnym, jak również w odniesieniu do poszczególnych dyskursów medialnych, ma także świadomość wielości i różnorodności języków poszczególnych dziedzin kultury i sztuki w obszarze nauk humanistycznych	2018_P6S_WG
02-MO1SN-13_W10	ma podstawową wiedzę o instytucjach kultury, orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym i intelektualnym	2018_P6S_WK
02-MO1SN-13_W11	ma podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do nauk medioznawczych i komunikologicznych	2018_P6S_WG
02-MO1SN-13_W12	ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji kulturowych (społecznych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) i ich istotnych elementach	2018_P6S_WG
02-MO1SN-13_W13	zna podstawowe pojęcia socjologiczne przydatne w medioznawstwie i wiedzy o komunikacji kulturowej (fakt społeczny, styl życia, etos, formacja społeczna, wymiana społeczna, grupa odniesienia, wspólnota, społeczeństwo, stereotyp, mniejszości, życie codzienne itp.), ma wiedzę o społecznych podstawach przemian kulturowych, w tym w obszarze kultury medialnej i różnic kulturowych	2018_P6S_WG

02-MO1SN-13_W14	zna rodzaje więzi społecznych odpowiadających dziedzinom penetracji socjologii kultury (społeczności lokalne, subkultury, warstwy, klasy); ma podstawową wiedzę o społecznym i medialnym funkcjonowaniu człowieka; roli, miejscu, statusie, pozycji, prestiżu i ich społecznej dynamice	2018_P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
02-MO1SN-13_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, a następnie je analizować, interpretować, oceniać i użytkować	2018_P6S_UW
02-MO1SN-13_U02	umie sformułować pytania badawcze i przeprowadzić analizę wyselekcjonowanych problemów, potrafi dobierać metody i narzędzia analityczne do badanego materiału, jest w stanie opracować wyniki badawcze i zaprezentować je w postaci prezentacji bądź publikacji	2018_P6S_UW
02-MO1SN-13_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej, rozwijać umiejętności badawcze, w tym analityczno-interpretacyjne zarówno w odniesieniu do wytworów kultury medialnej, jak i poświęconych im tekstów teoretyczno-metodologicznych, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego	2018_P6S_UW
02-MO1SN-13_U04	potrafi wykorzystywać wskazówki teoretyczne do interpretacji tekstów kultury żywej zapośredniczonej w mediach, umie posługiwać się pojęciami medioznawczymi i komunikologicznymi oraz ich zamiennikami w procesie nawiązywania społecznych interakcji	2018_P6S_UW
02-MO1SN-13_U05	potrafi rozpoznać różne rodzaje zjawisk i wytworów kulturowych, jak również artystycznych z zakresu filmu i nowych mediów, działań performatywnych, sztuk wizualnych i publicystyki nowomediowej; umie przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem wybranych metod, potrafi określić ich znaczenia oraz zrekonstruować i omówić sposoby ich oddziaływania społecznego, a także miejsce w kulturze współczesnej	2018_P6S_UW
02-MO1SN-13_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować korzystając z poznanych ujęć teoretycznych i metodologicznych oraz formułować wnioski zarówno w pracy indywidualnej, jak i podczas pracy w grupie	2018_P6S_UK
02-MO1SN-13_U07	potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i nowych technologii komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie medioznawstwa i komunikacji kulturowej w tym z twórcami kultury i praktykami w języku polskim i językach obcych	2018_P6S_UK
02-MO1SN-13_U08	umie przygotować różne formy prac pisemnych dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych w oparciu o podstawowe ujęcia teoretyczne z wykorzystaniem materiałów pochodzących z różnych źródeł	2018_P6S_UK
02-MO1SN-13_U09	umie przygotować różne i zaprezentować formy wystąpień ustnych, szczególnie z wykorzystaniem multimediów poświęcone wybranym zagadnieniom szczegółowym w oparciu o podstawowe ujęcia teoretyczne z wykorzystaniem materiałów pochodzących z różnych źródeł	2018_P6S_UK
02-MO1SN-13_U10	posiada umiejętność rozumienia oraz tworzenia różnego typu tekstów pisanych i ustnych wymagającą wiedzy systemowej o języku w zakresie jego struktur gramatycznych, leksyki i fonetyki. Porozumiewa się w języku obcym z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w zakresie właściwym dla danego obszaru wiedzy, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	2018_P6S_UK
02-MO1SN-13_U11	potrafi zastosować instrumentarium socjologiczne w opisie zjawisk medioznawczych i komunikologicznych	2018_P6S_UW
02-MO1SN-13_U12	odróżnia rodzaje struktur i instytucji społecznych i umie wskazać ich istotne elementy, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczno-kulturowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej, potrafi rozpoznawać typy więzi społecznych odpowiadających dziedzinom penetracji kulturoznawczej	2018_P6S_UW
02-MO1SN-13_U13	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk kulturowych w ich społecznym aspekcie, potrafi je opisać, umie wskazać społeczne funkcje mediów i multimediów, sztuki, mód kulturalnych, oraz zjawisk społecznych związanych z rozwojem reklamy	2018_P6S_UW
02-MO1SN-13_U14	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	2018_P6S_UU
02-MO1SN-13_U15	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	2018_P6S_UO
02-MO1SN-13_U16	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	2018_P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
02-MO1SN-13_K01	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, podejmuje związane z nimi praktyczne działania medialne	2018_P6S_KR
02-MO1SN-13_K02	ma świadomość odpowiedzialności za tworzenie i zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata, podejmuje działania z wykorzystaniem nowych technologii, mające na celu kreowanie, zachowanie i promocję dziedzictwa kultury	2018_P6S_KR
02-MO1SN-13_K03	intensywnie i świadomie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, szczególnie za pośrednictwem mediów, ma świadomość wartości życia kulturalnego regionu, kraju, Europy i świata	2018_P6S_KO

02-MO1SN-13_K04	potrafi wskazać szanse i zagrożenia dla człowieka we współczesnym zmediatyzowanym społeczeństwie, wykorzystując standardowe metody i narzędzia z obszaru badań nad procesami komunikacyjnymi	2018_P6S_KK
-----------------	--	-------------

CZĘŚĆ C: PLAN STUDIÓW

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: nowe media

A								I rok			II rok			III rok		
								semestr 1			semestr 2			semestr 3		
								W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	Cyberkultura	PL	E	20	20		3	20		3						
2	Ekrany w kulturze	PL	Z	20	20		3	20		3						
3	Filozofia techniki	PL	Z	10	10		2	10		2						
4	Socjologia kultury	PL	Z	20	20		2	20		2						
5	Wprowadzenie do nauk o sztukach widowiskowych	PL	E	10		10	4		10	4						
6	Wstęp do medioznawstwa	PL	E	20		20	4		20	4						
7	Wstęp do teorii komunikacji (moduł społeczny I)	PL	E	20	10	10	4	10	10	4						
8	Wybrane zagadnienia historii współczesnej	PL	E	20	20		4	20		4						
9	Elementy filozofii kultury	PL	E	30	20	10	4				20	10	4			
10	Grupa modułów 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2					10	2			
11	Grupa modułów 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	2					20	2			
12	Grupa modułów 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2					10	2			
13	Grupa modułów 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	2					20	2			
14	Grupa modułów 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2					10	2			
15	Historia sztuki	PL	Z	20	20		3				20		3			
16	Intermedialność w kulturze	PL	E	40	20	20	4				20	20	4			
17	Interpretacja tekstu literackiego	PL	Z	20		20	3					20	3			
18	Poetyki kina	PL	E	20	10	10	4				10	10	4			
19	Grupa modułów 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2							10	2	
20	Grupa modułów 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2							10	2	
21	Grupa modułów 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2							10	2	
22	Grupa modułów 9 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2							10	2	
23	Kulturowe mity współczesności	PL	E	20	10	10	4							10	10	4
24	Laboratorium semiotyczne	PL	E	20		20	4							20	4	
25	Przestrzeń publiczna miasta	PL	Z	20	10	10	3							10	10	3
26	Sztuka mediów	PL	Z	20	20		3							20		3
27	Teoria gier	PL	Z	10	10		2							10		2
28	Wybrane źródła kultury współczesnej	PL	E	20	10	10	4							10	10	4
29	Grupa modułów 10 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	2									20

A										I rok						II rok						III rok											
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			semestr 5			semestr 6								
										rodzaj zajęć																							
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E								
30	Grupa modułów 11 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2																										
31	Grupa modułów 12 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	2																										
32	Grupa modułów 13 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2																										
33	Grupa modułów 14 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	2																										
34	Gry wideo	PL	Z	10		10	2																										
35	Nowa retoryka w mediach	PL	E	10	10		4										10		4														
36	Praktyki filmowe	PL	Z	20		20	4												20	4													
37	Praktyki performatywne	PL	E	30	10	20	4										10	20	4														
38	Wybrane teorie kultury	PL	E	40	20	20	4										20	20	4														
39	Grupa modułów 15 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2															10	2										
40	Infotainment (moduł społeczny II)	PL	E	10	10		3														10		3										
41	Kompetencje nowomediálne	PL	E	10	10		3														10		3										
42	Literackie obrazy świata	PL	Z	20		20	3															20	3										
43	Media społecznościowe	PL	Z	10	10		3														10		3										
44	Podstawy marketingu	PL	Z	20	10	10	2														10	10	2										
45	Przedmiot specjalizacyjny I	PL	Z	20		20	4															20	4										
46	Seminarium licencjackie I	PL	Z	20		20	8															20	8										
47	Teatr i nowe media	PL	Z	10		10	2															10	2										
48	Edukacja multimedialna	PL	E	20	10	10	5																10	10	5								
49	Grupa modułów 16 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	5																20	5									
50	Przedmiot specjalizacyjny II	PL	Z	20		20	5																20	5									
51	Seminarium licencjackie II	PL	Z	20		20	15																20	15									
RAZEM A:				890	320	570	170	100	40	26	70	130	28	60	90	28	40	150	28	40	90	30	10	70	30								
C - INNE WYMAGANIA										I rok						II rok						III rok											
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			semestr 5			semestr 6								
										rodzaj zajęć																							
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E								
1	Elementy prawa autorskiego	PL	Z	10		10	1		10	1																							
2	Język obcy	PL	Z	20		20	2		20	2																							
3	Technologia informacyjna	PL	Z	10		10	1		10	1																							
4	Język obcy	PL	Z	20		20	2					20	2																				
5	Język obcy	PL	Z	20		20	2								20	2																	
6	Język obcy	PL	E	20		20	2											20	2														
RAZEM C - INNE WYMAGANIA:				100	0	100	10	0	40	4	0	20	2	0	20	2	0	20	2	0	0	0	0	0	0								
RAZEM SEMESTRY:				990	320	670	180	180	30	220	30	170	30	210	30	130	30	80	30														
OGÓŁEM								990																									

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego licencjata na kierunku kultury mediów w specjalności nowe media.

* Grupy modułów

Grupa modułów 1

Opis:					
Student drugiego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Antropologia widza	PL	Z		10	2
Nowe rytualności	PL	Z		10	2

Grupa modułów 2

Opis:					
Student drugiego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikowanie perswazyjne	PL	Z		20	3
Narracje medialne	PL	Z		20	3

Grupa modułów 3

Opis:					
Student drugiego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Czytanie świata - czytanie literatury	PL	Z		10	2
Design a komunikacja	PL	Z		10	2

Grupa modułów 4

Opis:					
Student drugiego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Analiza i interpretacja przekazów medialnych	PL	Z		20	2
Komunikacja kulturowa	PL	Z		20	2

Grupa modułów 5

Opis:					
Student drugiego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Analiza widowisk	PL	Z		10	2
Komunikacja masowa	PL	Z		10	2

Grupa modułów 6

Opis:					
Student trzeciego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					

Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Muzyka w kulturze	PL	Z		10	2
Poetyka telewizji	PL	Z		10	2

Grupa modułów 7

Opis:						
Student trzeciego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Archeologia mediów	PL	Z		10	2	
Media a studia genderowe	PL	Z		10	2	

Grupa modułów 8

Opis:						
Student trzeciego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Medialne transformacje przestrzeni publicznych	PL	Z		10	2	
Śląsk – kulturowy design	PL	Z		10	2	

Grupa modułów 9

Opis:						
Student trzeciego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:						
	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Teatr w kulturze	PL	Z		10	2	
Wirtualność w kulturze	PL	Z		10	2	

Grupa modułów 10

Opis:						
Student czwartego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:						
	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Ekspozycje sztuki	PL	Z		20	2	
Estetyka popkultury	PL	Z		20	2	

Grupa modułów 11

Opis:						
Student czwartego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Od reportażu do tabloidu	PL	Z		10	2	
Regionalizacja w internecie	PL	Z		10	2	

Grupa modułów 12

Opis:					
Student czwartego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Interpretacja tekstu teatralnego	PL	Z		20	2
Pogranicza mediów	PL	Z		20	2

Grupa modułów 13

Opis:					
Student czwartego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Kultura muzyczna	PL	Z		10	2
Sztuka i hipermedia	PL	Z		10	2

Grupa modułów 14

Opis:					
Student czwartego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Język w mediach	PL	Z		20	2
Wybrane zagadnienia z historii, teorii i praktyki reklamy	PL	Z		20	2

Grupa modułów 15

Opis:					
Student piątego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Kultura globalna – kultury lokalne	PL	Z		10	2
Transformacje audiowizualności	PL	Z		10	2

Grupa modułów 16

Opis:					
Student szóstego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Warsztaty krytyki mediów	PL	Z		20	5
Warsztaty recenzenckie	PL	Z		20	5

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

CZĘŚĆ D: OPIS MODUŁÓW

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Analiza i interpretacja przekazów medialnych

Kod modułu: 02-MO1N-13-10b

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
10b_K03	potrafi w uporządkować postępowanie prowadzące do analitycznego rozpracowania przekazu audiowizualnego	02-MO1SN-13_U16	5
10b_K06	aktywnie uczestniczy w upowszechnianiu analitycznego podejścia do przekazów audiowizualnych	02-MO1SN-13_K03	5
10b_U02	posiada elementarne umiejętności w zakresie wyboru metody analitycznej	02-MO1SN-13_U02	5
10b_U04	potrafi posługiwać się podstawową terminologią wykorzystywaną w publikacjach z zakresu analizy i interpretacji przekazów medialnych	02-MO1SN-13_U04	5
10b_U05	potrafi zidentyfikować i opisać środki wyrazu przekazów audiowizualnych.	02-MO1SN-13_U05	5
10b_U08	potrafi przygotować pracę pisemną, w której przedstawi przeprowadzoną przez siebie analizę i interpretację	02-MO1SN-13_U08	5
10b_U09	potrafi przygotować wystąpienie ustne, w którym przedstawi przeprowadzoną przez siebie analizę i interpretację	02-MO1SN-13_U09	5
10b_W01	ma podstawową wiedzę ogólną dotyczącą specyfiki analizy przekazów audiowizualnych wobec przekazów wytwarzanych przez inne media	02-MO1SN-13_W01	5
10b_W02	zna elementarną terminologię z zakresu analizy przekazów audiowizualnych	02-MO1SN-13_W02	5
10b_W07	ma podstawową wiedzę dotyczącą wybranych metod analizy i interpretacji przekazów audiowizualnych		5

		02-MO1SN-13_W07	
10b_W09	ma podstawową wiedzę o funkcjach semantycznych przekazów audiowizualnych	02-MO1SN-13_W09	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Analiza i interpretacja przekazów medialnych ma na celu zapoznanie studentów z różnymi modelami analizy–interpretacji zjawisk audiowizualnych. Student potrafi trafnie analizować teksty z obszaru mediów: kina, telewizji, tzw. nowych mediów (internet, gry komputerowe). Wypracowuje także odpowiedni warsztat analityczny oraz interpretacyjny służący sprawnemu pisaniu tekstów popularnonaukowych o charakterze esejów, studiów, szkiców interpretacyjnych i krytycznych. Uczy się dostrzegać w tekstach medialnych złożone powiązania świadczące o intermedialności, intertekstualności, konwergencji porządków medialnych oraz interpretować zjawiska kulturowe uobecnione w mediach.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	10b_K03, 10b_K06, 10b_U05, 10b_W01, 10b_W02
02-MO1SN-13-w_pm	prezentacja (ustna lub pisemna) lub prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	10b_K03, 10b_U02, 10b_U04, 10b_U05, 10b_U08, 10b_U09, 10b_W01, 10b_W02, 10b_W07, 10b_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_l	laboratorium	praca z tekstem teoretycznym, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, dyskusja dydaktyczna.	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	30	02-MO1SN-13-w_o, 02-MO1SN-13-w_pm

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Analiza widowisk

Kod modułu: 02-MO1N-13-18a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
18a_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji zadania analitycznego	02-MO1SN-13_U16	5
18a_K06	świadomie obserwuje różnorodne widowiska kulturowe i aktywnie uczestniczy w różnych formach życia kulturalnego	02-MO1SN-13_K03	5
18a_U04	sprawnie używa pojęć z zakresu teorii widowisk	02-MO1SN-13_U04	5
18a_U05	umie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację poszczególnych widowisk kulturowych z zastosowaniem wybranych metod, potrafi określić ich znaczenie w zależności od wybranych kontekstów kulturowych, a także miejsce w kulturze współczesnej	02-MO1SN-13_U05	5
18a_U09	potrafi przygotować różne formy wypowiedzi (ustne, pisemne, głos w dyskusji) na temat widowiska i sposobu jego analizy	02-MO1SN-13_U09	5
18a_W02	zna podstawową terminologię z zakresu wiedzy o widowiskach kulturowych	02-MO1SN-13_W02	5
18a_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną obejmującą teorię i metodologię badania wybranych widowisk kulturowych	02-MO1SN-13_W03	5
18a_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji różnorodnych widowisk kulturowych właściwe dla antropologii widowisk i performatyki	02-MO1SN-13_W07	5
18a_W09	ma świadomość bogactwa, złożoności i płynności granic widowisk, a także przejawiającej się w nich intensywności procesów kulturowych	02-MO1SN-13_W09	5

3. Opis modułu

Opis	
------	--

	Moduł Analiza widowisk ma na celu wykształcenie umiejętności analizy i interpretacji wybranych widowisk kulturowych. Student poznaje fenomenologiczne, antropologiczne i performatywne teorie i metody badania widowisk artystycznych, religijnych, społeczno-politycznych i rozrywkowych realizujących się zarówno w komunikacji bezpośredniej, jak i za pośrednictwem mediów. Rozpoznaje i poddaje analizie charakterystyczne dla poszczególnych form widowisk rodzaje działań: rytuały, ceremonie, teatralizacje, dramatyzacje, zawody, zabawy i gry.
Wymagania wstępne	zaliczenie modułu: Wprowadzenie do nauk o sztukach widowiskowych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_t	praca pisemna	weryfikacja wiedzy w oparciu o treść zajęć i literaturę wskazaną w sylabusie oraz umiejętności analityczno-interpretacyjnych z zakresu wybranych widowisk kulturowych	18a_K03, 18a_K06, 18a_U04, 18a_U05, 18a_U09, 18a_W02, 18a_W03, 18a_W07, 18a_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_I	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna nad wybranymi widowiskami kulturowymi, dyskusja	10	praca ze wskazaną literaturą teoretyczną poświęconą widowiskom kulturowym, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień i jej problematyzację oraz lekturę zalecanych tekstów i zapoznanie się ze wskazanymi materiałami audiowizualnymi, relacjonowanie zdobytej wiedzy podczas zajęć	40	02-MO1SN-13-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Antropologia widza

Kod modułu: 02-MO1N-13-21a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
21a_K01	zdaje sobie sprawę ze zmian dotyczących współczesne filmo- i medioznawstwo oraz rozumie potrzebę ciągłego poszerzania wiedzy z zakresu intermedialności we współczesnej kulturze.docenia znaczenie praktyki i doświadczenia w uczeniu się	02-MO1SN-13_U14	5
21a_K02	potrafi pracować w grupie i uczestniczyć w projektach badawczych kolegów i docenia ten sposób pracy jako efektywną metodę rozwiązania problemu badawczego	02-MO1SN-13_U15	5
21a_U02	potrafi samodzielnie scharakteryzować procesy odbioru w oparciu o konkretne teksty audiowizualne.	02-MO1SN-13_U02	5
21a_U09	student potrafi przygotować ustną prezentację wyników przeprowadzonych badań nad jedną z wybranych sposobów odbioru	02-MO1SN-13_U09	5
21a_U14	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk związanych między widzami a treściami przekazów oraz wpisaniem jej w szerszy kontekst społecznych praktyk odbiorczych, poprzez wyodrębnienie charakterystycznych zachowań odbiorców w dobie kultury uczestnictwa.	02-MO1SN-13_U13	5
21a_W02	zna podstawową terminologię z zakresu recepcji i percepcji przekazów audiowizualnych.	02-MO1SN-13_W02	5
21a_W05	ma świadomość powiązań pomiędzy różnymi przekazami medialnymi i przestrzeniami odbioru.	02-MO1SN-13_W05	5
21a_W09	ma świadomość kompleksowej natury współczesnej audiowizualności oraz potrzeby analizowania i interpretowania przekazów audiowizualnych za pomocą złożonych narzędzi badawczych z różnych obszarów kultury medialnej.	02-MO1SN-13_W09	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Antropologia widza ma na celu wprowadzenie studentów w problematykę dotyczącą kulturowo-antropologicznych podstaw recepcji i percepcji przekazów audiowizualnych w różnych stanach skupienia medialnego i w rozmaitych przestrzeniach odbioru – od klasycznego kina, poprzez telewizję,
-------------	---

	do nowych mediów w przestrzeniach zarówno prywatnych, jak i publicznych. Chodzi o zwrócenie uwagi na współudział widza w konstruowaniu sensów medialnych i wynikające z tych procesów rozmaite style odbioru. W trakcie zajęć student uczy się rozpoznawać zależności między mediami a procesami odbiorczymi oraz rozumieć rolę widza w różnych przestrzeniach kultury (zwłaszcza audiowizualnej). Potrafi zdefiniować i wskazać zarówno społeczne, jak i medialno-kulturowe konsekwencje uczestnictwa w różnych przestrzeniach odbioru. Uczy się analizować i interpretować związki zachodzące między widzami a komunikowanymi za pomocą mediów treściami. Student ma świadomość wpływu mediów na kształtowanie przestrzeni rozmaitych przestrzeni odbioru i jest w stanie scharakteryzować ich kulturotwórczą rolę w kulturze. Umie analizować rozmaite zjawiska kultury ze względu na udział widzów w procesach komunikowania.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji, ocena umiejętności posługiwania się różnymi formami werbalizacji	21a_K02, 21a_U02, 21a_U09, 21a_U14, 21a_W02, 21a_W05
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	21a_K01, 21a_K02, 21a_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_I	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, metoda problemowa stosowana w odniesieniu do zagadnień z zakresu różnych form odbioru przekazów audiowizualnych	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi	30	02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_o

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Archeologia mediów

Kod modułu: 02-MO1N-13-13a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13a_K03	potrafi efektywnie realizować wyznaczone zadania dydaktyczne w programie archeologii mediów	02-MO1SN-13_U16	5
13a_K05	jest świadomy swojej odpowiedzialności za tworzenie i podtrzymywanie dziedzictwa kultur mediów	02-MO1SN-13_K02	5
13a_U01	potrafi przeszukiwać materiały źródłowe i selekcjonować informacje na temat początków kultur mediów	02-MO1SN-13_U01	5
13a_U02	posiada elementarne umiejętności badawcze w zakresie krytycznego podejścia do zjawisk z okresu wczesnej kultury audiowizualnej i potrafi przeprowadzić ich analizę i interpretację.	02-MO1SN-13_U02	5
13a_U04	potrafi posługiwać się podstawową terminologią z zakresu archeologii mediów w opisie zjawisk medialnych i ich ujęciach chronologicznych i systematycznych	02-MO1SN-13_U04	5
13a_U09	potrafi przygotować wystąpienie ustne, zająć stanowisko w odniesieniu do wczesnych praktyk mediów audiowizualnych i uzasadnić swoje poglądy.	02-MO1SN-13_U09	5
13a_W01	ma podstawową wiedzę ogólną, dotyczącą interdyscyplinarnego charakteru badania społeczno-techniczno-kulturowych aspektów mediów audiowizualnych	02-MO1SN-13_W01	5
13a_W02	zna elementarną terminologię używaną w dyskursie archeologii mediów	02-MO1SN-13_W02	5
13a_W06	ma podstawową wiedzę, dotyczącą modelowania praktyki odbiorczej przez nowe rozwiązania w sferze technologii medialnych	02-MO1SN-13_W06	5
13a_W09	ma podstawową wiedzę o początkach kształtowania języków mediów audiowizualnych	02-MO1SN-13_W09	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Archeologia mediów ma za zadanie wprowadzenie studenta w zagadnienia nowego paradygmatu wiedzy o kulturach mediów. Uczestnik kursu poznaje szczegółowo jej założenia teoriopoznawcze oraz walory operacyjne w historycznej i teoretycznej refleksji nad mediami (głównie na podstawie bazowej dla modułu monografii Siegfrieda Zielinskiego). Student uczy się rozpoznawać główne cechy i zasady funkcjonowania mediów w kontekście archeologiczno-medialnym oraz zyskuje świadomość nielinearności technicznie zapośredniczonego słuchania i widzenia. W efekcie student potrafi zdefiniować fakty i procesy medialne w kontekście nauki, technologii i sztuki oraz rozumie potrzebę odwołania się do tych trzech dziedzin podczas badania zjawisk z obszaru mediów.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji, ocena umiejętności posługiwania się różnymi formami werbalizacji	13a_K03, 13a_K05, 13a_U01, 13a_U02, 13a_U04, 13a_U09, 13a_W01, 13a_W02, 13a_W06, 13a_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_w	laboratorium	wykład konwersatoryjny wprowadzający w problematykę mediów elektronicznych	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, praca nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	30	02-MO1SN-13-w_d

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Cyberkultura

Kod modułu: 02-MO1N-13-03

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
03_K06	aktywnie uczestniczy we współczesnym życiu kulturalnym, wykorzystując wiedzę i narzędzia powiązane z cyberkulturą.	02-MO1SN-13_K03	5
03_U05	potrafi przyjąć postawę krytyczną wobec przejawów cyberkultury, a także wyjaśniać ich rolę w funkcjonowaniu społeczeństwa, dzięki analizie i interpretacji konkretnych wytworów kulturowych.	02-MO1SN-13_U05	5
03_U13	potrafi wskazać zarówno zalety jak i wady funkcjonowania człowieka w cyberkulturze, rozumie szanse oraz zagrożenia, które niosą ze sobą procesy z nią związane.	02-MO1SN-13_K04	5
03_W02	zna podstawową terminologię z zakresu zjawisk związanych z cyberkulturą oraz jej najważniejszych przedstawicieli.	02-MO1SN-13_W03	5
03_W03	rozumie powiązania pomiędzy cyberkulturą a innymi zjawiskami kulturowymi i medialnymi.	02-MO1SN-13_W03	5
03_W07	zna i rozumie różne metody analizy oraz interpretacji poszczególnych wytworów cyberkultury.	02-MO1SN-13_W07	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Cyberkultura ma za zadanie wprowadzić studenta w zagadnienia nowego paradygmatu kultury medialnej, wykształconego w „wieku informacji”. Uczestnik kursu poznaje szczegółowo rozmaite formy manifestowania się cyberkultury w zakresie sztuki (multi)mediów, net artu, zjawiska Virtual Reality, hipertekstów, a także w nowych sposobach komunikacji („computer-mediated communication”, IRC, MUD-y itd.), w życiu społecznym („cyberdemokracja”, „demokracja elektroniczna”) oraz w obszarze badań naukowych. Student uczy się rozpoznawać główne cechy cyberkultury oraz zyskuje świadomość, iż najwybitniejsi jej przedstawiciele łączą w swej działalności refleksję teoretyczną z praktyką naukową, badawczą i artystyczną. Zapoznaje się także ze specyfiką działalności najbardziej wpływowych i inspirujących postaci cyberkultury, takich jak: Stelarc, Jaron Lanier, Howard Rheingold, John Perry Barlow, Mark Amerika. W efekcie student potrafi zdefiniować pojęcie syntopii nauki, technologii i sztuki oraz rozumie potrzebę odwołania się do tych trzech dziedzin podczas badania zjawisk z obszaru cybersztuki.

Wymagania wstępne	Brak.
--------------------------	-------

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_e	Egzamin	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	03_K06, 03_U05, 03_U13, 03_W02, 03_W03, 03_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_w	wykład	Metoda wykładowa	20	Samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej na wykładzie, lektura zadanych tekstów oraz wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	35	02-MO1SN-13-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Czytanie świata - czytanie literatury

Kod modułu: 02-M01N-18-52b

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
52b_U05	Potrafi przeprowadzić interpretację tekstów literackich, ma świadomość otwartego charakteru utworu literackiego	02-MO1SN-13_U05	5
52b_U06	Umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować wyrażane poglądy czy stanowisko korzystając z poznanych ujęć metodologicznych	02-MO1SN-13_U06	5
52b_U14	Jest otwarty intelektualnie i posiada umiejętność analizowania zjawisk literackich w kontekście zjawisk społeczno-kulturowych	02-MO1SN-13_U13	5
52b_W02	Zna podstawową terminologię teoretycznoliteracką	02-MO1SN-13_W02	5
52b_W04	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu hermeneutyki literackiej	02-MO1SN-13_W04	5
52b_W07	Ma świadomość roli interpretacji w twórczym i aktywnym uczestniczeniu w kulturze współczesnej i zakorzenieniu w tradycji kultury narodowej i powszechnej	02-MO1SN-13_W07	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu zapoznać studenta z podstawami hermeneutyki jako teorii, metodologii oraz praktyki lektury (i interpretacji) tekstu literackiego rozumianej jako akt o walorze poznawczym, egzystencjalnym i etycznym. Punktem wyjścia będzie założenie, że literatura to taki typ/rodzaj piśmiennictwa, który wzywa do lektury, skłaniając czytelnika do rozważań nad problemem znaczenia i sensu. Rozumiejące czytanie zostanie zaprezentowane (podług hermeneutycznych założeń) jako próba odpowiedzi na pytania o sens i znaczenie, próba poznania i samopoznania, ale również – sytuowanie się wobec wartości oraz wobec Innego, wreszcie – spotkanie i dialog. Demonstrowanie wzorów rozumiejących odczytań utworów na zajęciach ma dać studentowi pewną metodykę czytania, by pobudzić, wspomóc i ukierunkować jego zdolność dochodzenia do istotnego sensu w tym, co kiedykolwiek znajdzie się w polu jego lektury.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO12SN-18-w_p	Prezentacja ustna i pisemna	weryfikacja umiejętności, wiedzy i kompetencji w przygotowanej wypowiedzi analizującej i interpretującej wybrane zjawisko	52b_U05, 52b_U06, 52b_U14, 52b_W02, 52b_W04, 52b_W07
02-MO1SN-18-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie wiedzy na temat modeli hermeneutyki literackiej, umiejętności posługiwania się terminologią	52b_U05, 52b_U06, 52b_U14, 52b_W02, 52b_W04, 52b_W07
02-MO1SN-18-w_o	obserwacja weryfikująca	weryfikacja kompetencji analitycznych i interpretacyjnych	52b_U05, 52b_U06, 52b_U14, 52b_W02, 52b_W04, 52b_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1S-18-f_l	laboratorium	Praca z tekstem teoretycznoliterackim, praca z tekstem literackim, interpretacja tekstów, dyskusja dydaktyczna.	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień.	30	02-MO12SN-18-w_p, 02-MO1SN-18-w_d, 02-MO1SN-18-w_o

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Design a komunikacja

Kod modułu: 02-MO1N-13-17a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
17a_K06	uczestniczy w życiu kulturalnym i artystycznym korzystając z różnych mediów i różnych jego form	02-MO1SN-13_K03	5
17a_U04	potrafi wyjaśnić kluczowe pojęcia (m.in. eko-dizajn, dizajn społecznie zaangażowany, wzornictwo, styling, typografia, branding), posługuje się podstawowymi ujęciami teoretycznymi i paradygmatami badawczymi właściwymi dla współczesnego dizajnu	02-MO1SN-13_U04	5
17a_U05	potrafi rozpoznać różne rodzaje zjawisk i wytworów kulturowych, odnoszących się do dizajnu; umie przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację oraz potrafi określić ich znaczenie i miejsce w kulturze współczesnej	02-MO1SN-13_U05	5
17a_U06	potrafi merytorycznie argumentować podczas dyskusji poświęconej współczesnym zjawiskom z obszarów dizajnu, potrafi formułować wnioski	02-MO1SN-13_U06	5
17a_U09	umie przygotować różne i zaprezentować formy wystąpień ustnych, szczególnie z wykorzystaniem multimediów poświęcone wybranym zagadnieniom szczegółowym w oparciu o podstawowe ujęcia teoretyczne z wykorzystaniem materiałów pochodzących z różnych źródeł;	02-MO1SN-13_U09	5
17a_W01	ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu dizajnu w całokształcie kultury oraz o jego specyfice	02-MO1SN-13_W01	5
17a_W02	zna podstawową terminologię dotyczącą projektowania i dizajnu	02-MO1SN-13_W02	5
17a_W05	ma podstawową wiedzę o wzajemnych relacjach między dizajnem a komunikologią oraz o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami humanistycznymi	02-MO1SN-13_W05	5
17a_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju dizajnu jako obszaru komunikacji wizualnej	02-MO1SN-13_W06	5
17a_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji zjawisk dotyczących obszarów dizajnu	02-MO1SN-13_W07	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł design a komunikacja ma na celu zaznajomienie studentów z zagadnieniami z obszarów dizajnu oraz wskazanie na powiązania dizajnu i komunikacji wizualnej. Student zapozna się z takimi zagadnieniami jak: grafika użytkowa, typografia, sztuka użytkowa, branding, styling, wzornictwo przemysłowe, projektowanie.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
17-MO1SN-13-w_d	dyskusja sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	17a_K06, 17a_U04, 17a_U05, 17a_U06, 17a_U09
17-MO1SN-13-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	17a_K06, 17a_U04, 17a_U05, 17a_U06, 17a_U09, 17a_W01, 17a_W02, 17a_W05, 17a_W06, 17a_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
17-MO1N-13-f_k	konwersatorium	praca z tekstem teoretycznym, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	30	17-MO1SN-13-w_d, 17-MO1SN-13-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Edukacja multimedialna

Kod modułu: 02-MO1N-13-48

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
48_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z zagrożeniami w świecie mediów	02-MO1SN-13_K01	5
48_U02	Posiada elementarne umiejętności badawcze obejmujące formułowanie i analizę problemów związanych z technologiami informacyjnymi. Samodzielnie analizuje programy z zakresu edukacji informatycznej, czytelnictwa i medialnej	02-MO1SN-13_U02	5
48_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę dotyczącą funkcjonowania mediów w społeczeństwie	02-MO1SN-13_U03	5
48_U06	potrafi aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, umiejętnie argumentuje na rzecz przyjętego stanowiska	02-MO1SN-13_U06	5
48_U08	potrafi w grupie przygotować projekt edukacyjny	02-MO1SN-13_U08	5
48_U09	bierze efektywny udział w dyskusji nad projektem edukacyjnym, dostrzegając zagrożenia w świecie mediów	02-MO1SN-13_U09	5
48_W02	zna elementarną terminologię z zakresu komunikacji medialnej	02-MO1SN-13_W02	5
48_W03	ma uporządkowaną, wiedzę z zakresu edukacji medialnej	02-MO1SN-13_W03	5
48_W06	ma podstawową wiedzę o kierunkach rozwoju, i przemianach zachodzących we współczesnej edukacji i wiedzy o mediach	02-MO1SN-13_W06	5

3. Opis modułu

Opis	
------	--

	Moduł Edukacja multimedialna ma na celu przygotowanie studentów do praktycznego wykorzystania wiedzy z zakresu medioznawstwa w dziedzinie edukacji: podczas prelekcji, wykładów lub warsztatów skierowanych do różnych grup odbiorców (uczniowie, studenci, osoby dorosłe). Na zajęciach studenci poznają najważniejsze metody dydaktyczne, które znajdują zastosowanie w programach edukacji medialnej, ze szczególnym uwzględnieniem metod aktywizujących odbiorców. Głównymi tematami będą: podstawy wiedzy o filmie, konwergencja kulturowa, cyfryzacja, sieciowość kultury, interaktywność, sztuki audiowizualne. Zadaniem modułu jest uwrażliwienie studentów na pragmatyczny aspekt nauki o mediach, która wprowadzana jest w program edukacji szkolnej i pozaszkolnej. W ramach zajęć studenci zapoznają się z konkretnymi przykładami działań dydaktycznych oraz stworzą własne propozycje, w których połączą wiedzę teoretyczną i historyczną z misją edukacyjną, aby uczestniczyć w kształtowaniu świadomych postaw uczestniczenia we współczesnej kulturze.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_e	egzamin ustny lub pisemny	sprawdzenie wiedzy i umiejętności	48_W02, 48_W03
02-MO1SN-13-w_p	prezentacja	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	48_K04, 48_U02, 48_U03, 48_U06, 48_U08, 48_U09, 48_W03, 48_W06

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_w	wykład	wykład konwersatoryjny wprowadzający w problematykę	10	Praca ze wskazaną literaturą, obejmująca znajomość podstawowej dla dyscypliny wiedzy	50	02-MO1SN-13-w_e
02-MO1N-13-f_wr	warsztat	Praca z tekstem teoretycznym, intensywne kształcenie umiejętności praktycznych	10	Przygotowanie projektu	60	02-MO1SN-13-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Ekrany w kulturze

Kod modułu: 02-MO1N-13-01

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
01_K06	intensywnie i świadomie uczestniczy za pośrednictwem mediów ekranowych w różnych formach życia kulturalnego	02-MO1SN-13_K03	5
01_U01	potrafi przeszukiwać materiały źródłowe i selekcjonować informacje na temat materialnych podstaw kultur mediów	02-MO1SN-13_U01	5
01_U02	posiada elementarne umiejętności badawcze w zakresie krytycznego podejścia do różnych ontologii obrazów i typów obrazowości, oraz potrafi przeprowadzić ich analizę i interpretację.	02-MO1SN-13_U02	5
01_W01	ma podstawową wiedzę ogólną, dotyczącą umiejscowienia refleksji medioznawczej nad materialnym aspektem przetwarzania obrazu	02-MO1SN-13_W01	5
01_W02	zna elementarną terminologię z zakresu techniczno-kulturowych praktyk mediów elektronicznych	02-MO1SN-13_W02	5
01_W06	ma podstawową wiedzę, na temat wpływu materialnej kultury mediów na praktyki odbiorczej	02-MO1SN-13_W06	5
01_W07	zna i rozumie metody analizy i interpretacji mediów ekranowych	02-MO1SN-13_W07	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Ekrany w kulturze ma na celu wprowadzenie studentów w podstawową problematykę dotyczącą sposobów istnienia i funkcjonowania wszelakich płaszczyzn projekcyjnych – od ekranów kinowych, poprzez monitory, wyświetlacze, po interaktywne disплеje w komórkach i wielkie jumbotrony w przestrzeniach publicznych. Chodzi zwłaszcza o zwrócenie uwagi na materialny aspekt mediów wyłaniający różne ontologie obrazów i rozmaite typy obrazowości. W trakcie zajęć student uczy się rozpoznawać zależności między mediami a generowanymi przez nie obrazami oraz rozumieć rolę i rangę ekranów w różnych przestrzeniach kultury (nie tylko audiowizualnej). Potrafi zdefiniować i wskazać zarówno społeczne, jak i medialno-kulturowe konsekwencje inwazji ekranów w kulturze współczesnej. Uczy się analizować i interpretować związki zachodzące między ekranami a transmitowanymi
-------------	--

	za ich pomocą treściami. Student ma świadomość wpływu ekranów na kształtowanie przestrzeni prywatnych oraz publicznych i jest w stanie scharakteryzować ich kulturotwórczą rolę w kulturze popularnej, a także w różnych dziedzinach nauki i techniki (np. w medycynie). Umie analizować rozmaite zjawiska kultury ze względu na obecność w niej ekranów.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_t	test	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	01_K06, 01_U01, 01_U02, 01_W01, 01_W02, 01_W06, 01_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_w	wykład	wykład wprowadzający w problematykę mediów ekranowych	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	70	02-MO1SN-13-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Ekspozycje sztuki

Kod modułu: 02-MO1N-13-30a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
30a_K03	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	02-MO1SN-13_U16	5
30a_K06	uczestniczy w życiu kulturalnym – bierze udział w wydarzeniach, które mają miejsce w muzeach i galeriach	02-MO1SN-13_K03	5
30a_U01	potrafi zdefiniować i wyjaśnić kluczowe pojęcia związane z praktykami ekspozycyjnymi	02-MO1SN-13_U01	5
30a_U03	rozpoznaje zjawiska ekspozycyjne w różnych przestrzeniach kultury	02-MO1SN-13_U03	5
30a_U06	potrafi merytorycznie argumentować podczas dyskusji dotyczącej problematyki ekspozycji sztuki	02-MO1SN-13_U06	5
30a_U08	umie przygotować pracę pisemną poświęconą krytycznemu opisowi zjawisk ekspozycyjnych w kulturze	02-MO1SN-13_U08	5
30a_W01	zna podstawową terminologię z zakresu ekspozycji sztuki	02-MO1SN-13_W01	5
30a_W02	ma ogólną wiedzę na temat typów przestrzeni ekspozycyjnych i związanych z nimi praktyk	02-MO1SN-13_W02	5
30a_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji zjawisk z zakresu ekspozycji sztuki	02-MO1SN-13_W07	5
30a_W10	orientuje się w zagadnieniach współczesnego muzealnictwa i ma podstawową wiedzę na temat współczesnych instytucji wystawienniczych	02-MO1SN-13_W10	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Ekspozycje sztuki ma na celu zaznajomienie studentów z takimi zagadnieniami, jak: kultura zbierania, kultura odkrywania, kultura zachowywania; kolekcja – powstanie, typy i rozwój; muzea – powstanie i rozwój, muzea europejskie, architektura muzealna; artyści awangardowi wobec muzeum, krytyka muzeum sztuki; ekspozycyjność jako wartość sztuki; ekspozycje zwierząt – muzea naturalne, bioart, ekspozycje sztuki w dobie postkolonializmu, ekspozycje awangard, sztuki feministycznej, sztuki „muzeum”; kurator wystaw; muzeum w kulturze symulacji, muzealizacja, ecomuzeum, muzeum wirtualne; miasto jako wystawa.
Wymagania wstępne	znajomość podstawowych terminów z zakresu historii sztuki

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-M01SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	30a_K03, 30a_K06
02-MO1SN-13-w_t	Test pisemny	sprawdzenie umiejętności analityczno-interpretacyjnych z zakresu omawianych metod badawczych	30a_U01, 30a_U03, 30a_U06, 30a_U08, 30a_W01, 30a_W02, 30a_W07, 30a_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_l	laboratorium	Praca z tekstem teoretycznym, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę i zapoznanie się z zalecanym materiałem audiowizualnym	30	02-M01SN-13-w_o, 02-MO1SN-13-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Elementy filozofii kultury

Kod modułu: 02-MO1N-13-09

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
09_K01	rozumie potrzebę permanentnego pogłębiania własnej wiedzy	02-MO1SN-13_U14	5
09_K05	dba o zachowanie intelektualnego dziedzictwa Europy i świata	02-MO1SN-13_K02	5
09_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach potrzebne wiadomości, analizować je i formułować sądy krytyczne	02-MO1SN-13_U01	5
09_U02	potrafi przeprowadzić analizę wybranych, złożonych problemów z obszaru filozofii kultury	02-MO1SN-13_U02	5
09_U04	potrafi wykorzystać zdobyte umiejętności do badania rozmaitych obszarów kultury	02-MO1SN-13_U04	5
09_W01	ma wiedzę o specyfice filozofii kultury jako subdyscyplinie filozoficznej	02-MO1SN-13_W01	5
09_W03	ma podstawową wiedzę na temat wybranych wiodących koncepcji filozoficznych, które inspirują współczesną refleksję nad kulturą	02-MO1SN-13_W03	5
09_W04	zna podstawową terminologię z zakresu filozofii kultury, charakterystyczną dla omawianych koncepcji badawczych	02-MO1SN-13_W04	5
09_W08	rozumie konieczność ochrony prawa autorskiego w sytuacji traktowania opublikowanego dorobku jako własności każdego użytkownika	02-MO1SN-13_W08	5

3. Opis modułu

Opis	
------	--

	Elementy filozofii kultury uwrażliwiają studenta na obecność odrębnej refleksji filozoficznej, której przedmiotem jest kultura oraz różne sposoby jej rozumienia. Student poznaje intelektualne zaplecze, pozwalające w danej epoce na formułowanie określonego rozumienia kultury; potrafi odróżnić nowoczesne i ponowoczesne koncepcje człowieka i wspólnoty.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1S-13-k_p	prezentacja ustna	weryfikacja wiedzy i umiejętności, ocena postaw i kompetencji	09_K05, 09_U01, 09_U02, 09_U04, 09_W01, 09_W03, 09_W04, 09_W08
02-MO1S-13-k_s	sprawdzian (ustny lub pisemny w zależności od decyzji prowadzącego)	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć konwersatoryjnych	09_U01, 09_U02, 09_U04, 09_W01, 09_W03, 09_W04, 09_W08
02-MO1S-13-w/k_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	09_K01, 09_U01, 09_U02, 09_U04, 09_W01, 09_W03, 09_W04, 09_W08

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_l	laboratorium	laboratorium podejmujące problemy z obszaru filozofii kultury	10	praca ze wskazaną literaturą, analiza i interpretacja problemów badawczych, pogłębienie wiedzy z zakresu wyznaczonego ramami przedmiotu	20	02-MO1S-13-k_p, 02-MO1S-13-k_s
02-MO1N-13-f_w	wykład	wykład prezentujący wybrane koncepcje z obszaru filozofii kultury	20	praca ze wskazaną literaturą, samodzielne przyswojenie, utrwalenie i pogłębienie wiedzy z zakresu wyznaczonego ramami przedmiotu	60	02-MO1S-13-w/k_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Elementy prawa autorskiego

Kod modułu: 02-MO1N-19-52

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
52_K01	Prawidłowo identyfikuje dylematy związane z wykonywaniem zawodu, zwłaszcza dylematy dotyczące korzystania z cudzej własności intelektualnej	02-MO1SN-13_K01	1
52_K04	Potrafi wskazać szanse i zagrożenia związane z udostępnianiem i korzystaniem z własności intelektualnej	02-MO1SN-13_K04	5
52_U08	Umie przygotować różne formy prac z zachowaniem zasad ochrony własności intelektualnej; potrafi stosować w praktyce zasady związane ze wskazywaniem źródeł (konstruowanie przypisów, bibliografii, filmografii, netografii, grografii oraz innych spisów i odsyłaczy)	02-MO1SN-13_U08	5
52_U16	Potrafi określić priorytety etyczne służące realizacji określonego przez innych lub siebie zadania	02-MO1SN-13_U16	5
52_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	02-MO1SN-13_W08	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu zapoznanie studentów z elementami prawa autorskiego, zasadami ochrony własności intelektualnej oraz regułami uczciwego cytowania. Student zapoznaje się z takimi zagadnieniami, jak dozwolony użytek chronionych utworów i programów komputerowych, naruszenia własności intelektualnej oraz plagiat i jego prawne konsekwencje. Integralną częścią zajęć są warsztaty szkolące umiejętności uczciwego i trafnego cytowania cudzych tekstów, wyników badań oraz fragmentów dzieł sztuki, parafrazowania oraz sporządzania przypisów, bibliografii, filmografii, netografii, grografii oraz innych rodzajów spisów i odsyłaczy.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_s	sprawdzian pisemny	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	52_K01, 52_K04, 52_U08, 52_U16, 52_W08

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_wr	warsztat	Metoda podawcza, ćwiczenie praktycznych umiejętności związanych z uczciwym cytowaniem	10	Zapoznanie się ze wskazanymi przez prowadzącego aktami prawnymi i regulaminami, realizacja ćwiczeń związanych z uczciwym cytowaniem	15	02-MO1SN-13-w_s

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Estetyka popkultury

Kod modułu: 02-MO1N-13-30b

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
30b_K06	uczestniczy w życiu kulturalnym korzystając z różnych mediów i różnych jego form	02-MO1SN-13_K03	5
30b_U02	potrafi zdefiniować i wyjaśnić kluczowe pojęcia (m.in. kamp, kicz, estetyzacja codzienności, design)	02-MO1SN-13_U02	5
30b_U04	rozpoznaje estetyczne zjawiska kultury masowej, umie oceniać zjawiska pod kątem estetycznym	02-MO1SN-13_U04	5
30b_U05	potrafi rozpoznać różne rodzaje estetyzacji zjawisk i wytworów kultury	02-MO1SN-13_U05	5
30b_U06	potrafi merytorycznie argumentować podczas dyskusji	02-MO1SN-13_U06	5
30b_U08	umie przygotować pracę pisemną dotyczącą wskazanej koncepcji sztuki	02-MO1SN-13_U08	5
30b_W02	zna elementarną terminologię z zakresu współczesnych zjawisk estetyki kultury masowej	02-MO1SN-13_W02	5
30b_W03	ma uporządkowaną ogólną wiedzę z zakresu zjawisk kultury masowej i jej powiązań z estetyką	02-MO1SN-13_W03	5
30b_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji zjawisk kultury popularnej	02-MO1SN-13_W07	5
30b_W10	ma orientację we współczesnym życiu kulturalnym	02-MO1SN-13_W10	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Estetyka popkultury ma na celu zaznajomienie studentów z takimi zagadnieniami, jak: estetyzacja życia codziennego, deestetyzacja sztuki, estetyka kiczu, reklama w kulturze popularnej, estetyka i sztuka użytkowa, design, moda, gry komputerowe, street art, estetyka kampu, estetyzacja przestrzeni miejskiej, feminizacja kultury.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	30b_K06
02-MO1SN-13-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	30b_K06, 30b_U04, 30b_U05, 30b_U06, 30b_U08, 30b_W03, 30b_W07, 30b_W10
02-MO1SN-13-w_t	praca pisemna	sprawdzenie umiejętności analityczno-interpretacyjnych z zakresu omawianych metod badawczych	30b_U02, 30b_U04, 30b_U05, 30b_U06, 30b_U08, 30b_W02, 30b_W03, 30b_W07, 30b_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	Praca z tekstem teoretycznym, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę i zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi.	30	02-MO1SN-13-w_o, 02-MO1SN-13-w_p, 02-MO1SN-13-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Filozofia techniki

Kod modułu: 02-MO1N-13-02

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
02_U01	potrafi zbierać i porządkować informacje o związkach techniki z różnymi dziedzinami kultury oraz je wykorzystywać do oceny wpływów techniki na kulturę	02-MO1SN-13_U01	5
02_W07	zna podstawowe metody analizy i oceny wpływu techniki na różne obszary i wytwory kultury	02-MO1SN-13_W07	5
02_K05	ma świadomość odpowiedzialności za rolę techniki (mediów) w zachowaniu dziedzictwa kulturowego Europy i regionu	02-MO1SN-13_K02	5
02_K06	potrafi uczestniczyć w procesie wykorzystania techniki do kształtowania różnych form życia kulturowego	02-MO1SN-13_K03	5
02_U04	potrafi wykorzystać metody analityczne i podstawowe metody oceny kulturowych skutków upowszechniania techniki	02-MO1SN-13_U04	5
02_W01	ma podstawową wiedzę na temat miejsca i znaczenia filozofii techniki w systemie nauk humanistycznych, zna związki filozofii techniki z pozostałymi dziedzinami filozofii, ma świadomość ważności zagadnień filozofii techniki dla refleksji nad kulturą i jej przemianami	02-MO1SN-13_W01	5
02_W04	zna podstawową terminologię stosowaną w filozofii techniki dawniej i aktualnie	02-MO1SN-13_W04	5
02_W05	ma uporządkowaną wiedzę o głównych kierunkach i stanowiskach w filozofii techniki w odniesieniu do kwestii antropologicznych, aksjologicznych, etycznych i kulturoznawczych	02-MO1SN-13_W05	5

3. Opis modułu

Opis	Podstawowe problemy i zagadnienia filozofii techniki przedstawione z uwzględnieniem jej ewolucji od tradycyjnej do najnowszej filozofii techniki. Studenci poznają koncepcje i zagadnienia dotyczące wybranych aspektów związanych z rozwojem techniki, a mianowicie: antropologicznych, etycznych,
-------------	---

	aksjologicznych i społeczno-kulturowych
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1S-13-w_p	praca pisemna dotycząca wybranego aspektu przedstawianej na wykładzie problematyki	weryfikacja wiedzy w oparciu o treść wykładów i wskazaną literaturę	02_U01, 02_W07, 02_K05, 02_K06, 02_U04, 02_W01, 02_W04, 02_W05

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_w	wykład	wykład uwzględniający historię filozofii techniki oraz jej najnowsze stanowiska i problemy	10	analiza przez studenta poszczególnych zagadnień i problemów filozofii techniki na podstawie wskazanej literatury przedmiotu oraz lektury wybranych tekstów poszerzających wiedzę	15	02-MO1S-13-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Gry wideo

Kod modułu: 02-MO1N-13-35

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35_K02	potrafi współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role; potrafi uczestniczyć w zespołowym opracowaniu problemów i zagadnień badawczych	02-MO1SN-13_U15	5
35_U01	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł; dokonuje prawidłowej oceny i selekcji informacji w zakresie wybranego obszaru badawczego	02-MO1SN-13_U01	5
35_U02	umie sformułować pytania badawcze i przeprowadzić analizę wyselekcjonowanych problemów; potrafi wskazać nowe zjawiska na rynku gier komputerowych	02-MO1SN-13_U02	5
35_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu gier komputerowych, rozwijać umiejętności badawcze, w tym analityczno-interpretacyjne zarówno w odniesieniu do wytworów tej kultury, jak i poświęconych jej tekstów teoretyczno-metodologicznych, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego	02-MO1SN-13_U03	5
35_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować z wykorzystaniem odpowiednich ujęć teoretycznych i metodologicznych	02-MO1SN-13_U06	5
35_U13	potrafi wskazać szanse i zagrożenia dla człowieka związane z rozwojem gier komputerowych; zabiera krytyczny głos w dyskusji nad perspektywami zastosowań gier w różnych dziedzinach życia	02-MO1SN-13_K04	5
35_W03	ma uporządkowaną ogólną wiedzę z zakresu gier komputerowych; zna specjalistyczną terminologię, podstawowe klasyfikacje oraz metodologie	02-MO1SN-13_W03	5
35_W05	posiada podstawową wiedzę o powiązaniach dziedzin badań nad grami komputerowymi; ma świadomość ich wzajemnego oddziaływania i kreowania nowych tendencji	02-MO1SN-13_W05	5
35_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie badań nad grami komputerowymi; ma świadomość transformacji gatunków i typów gier w związku z przyspieszeniem technologicznym na rynku nowych mediów	02-MO1SN-13_W06	5

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu Gry komputerowe student poznaje specyfikę wchodzenia użytkownika multimediów w złożone interakcje z programami komputerowymi i innymi ludźmi (również w sieci), terminologię specjalistyczną z zakresu teorii gier komputerowych (środowisko ergodyczne, świat wirtualny, fabuła potencjalna, współkreowane skupisko znaczeń, twór niegotowy), typy i rodzaje gier komputerowych oraz ich zastosowanie do celów zabawowych, komunikacyjnych i profesjonalnych. Zaznajamia się z popularnymi grami, uczy podstaw ich programowania oraz krytycznego ich oswajania, czyli pragmatycznego wykorzystania i poszerzania wiedzy o wartościach i szansach, jakie one oferują współczesnemu człowiekowi i o niebezpieczeństwach, na jakie narażeni są gracze.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_kl	sprawozdanie z lektury	weryfikacja wiedzy w oparciu o prezentację notatek z lektury uzupełniającej wykład	35_K02, 35_U01, 35_U02, 35_U03, 35_U06, 35_U13, 35_W03, 35_W05, 35_W06

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	praca z tekstami teoretycznymi, rozwiązywanie problemów i zadań	10	lektura wskazanej literatury, samodzielne rozwiązywanie zadań, przygotowanie się do gier dydaktycznych	30	02-MO1SN-13-w_kl

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Historia sztuki

Kod modułu: 02-MO1N-13-11

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
11_K01	Podczas udziału w dyskusji potrafi krytycznie i merytorycznie argumentować na rzecz przyjętego stanowiska korzystając z wiedzy o sztuce, posługując się pomocniczym materiałem wizualnym.	02-MO1SN-13_U14	5
11_K02	Potrafi wykorzystywać różne kanały komunikacyjne w celu pozyskiwania wiedzy dotyczącej dzieła sztuki i jego analizy	02-MO1SN-13_U15	5
11_K03	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	02-MO1SN-13_U16	5
11_U01	Umie konstruować analityczne tezy dotyczące wybranego dzieła sztuki, potrafi konstruować w oparciu o przeprowadzoną analizę podstawową interpretację dzieła sztuki	02-MO1SN-13_U01	5
11_U02	Potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią związaną ze sztuką	02-MO1SN-13_U02	5
11_U03	Potrafi rozpoznać sztandarowe dzieła sztuki	02-MO1SN-13_U03	5
11_W01	zna elementarną terminologię związaną ze sztuką, dotyczącą zagadnień architektury oraz sztuk plastycznych, m.in. typów kompozycji, koloru, waloru, technik artystycznych i budowlanych, nomenklatury architektonicznej.	02-MO1SN-13_W01	5
11_W02	Ma uporządkowaną wiedzę ogólną dotyczącą historycznej zmienności sztuki w czasie i przestrzeni	02-MO1SN-13_W02	5
11_W03	Zna podstawowe metody analizy i interpretacji dzieła sztuki	02-MO1SN-13_W03	5
11_W04	Ma świadomość kompleksowej natury języka sztuki, jego złożoności oraz historycznej zmienności jego znaczeń	02-MO1SN-13_W04	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Historia sztuki obejmuje podstawowe zagadnienia i problemy związane z historią sztuki. Studenci zajmują się m.in. kwestiami definiowania dzieła sztuki, kompozycji, formy, ikonografii oraz interpretacją sztandarowych artefaktów ze świata sztuki. Poznają historyczną zmienność artystycznych form ekspresji, stylów oraz społeczne i polityczne mechanizmy warunkujące sztukę. Studenci pod kierunkiem wykładowcy uczą się opisu i analizy dzieł sztuki z wykorzystaniem wprowadzonej na zajęciach nomenklatury.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1S-13-11_w_d	Dyskusja jako element wykładu konwersatoryjnego	sprawdzenie wiedzy i umiejętności z zakresu omawianej tematyki	11_K01, 11_K03, 11_U01, 11_U02
02-MO1SN-13-11_w_t	test/praca pisemna	sprawdzenie wiedzy i umiejętności z zakresu omawianej tematyki	11_K02, 11_U03, 11_W01, 11_W02, 11_W03, 11_W04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-11-f_w	wykład	Wykład z wykorzystaniem materiału audiowizualnego (prezentacja Power Point oraz filmy o sztuce), wykład wykorzystujący zabytki in situ, elementy dyskusji	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy	65	02-MO1S-13-11_w_d, 02-MO1SN-13-11_w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Infotainment (moduł społeczny II)

Kod modułu: 02-MO1N-13-42

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
42_K04	odróżnia informację od rozrywki, dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych ze sfery inforozrywki	02-MO1SN-13_K01	5
42_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę o charakterystycznych dla komunikacji medialnej formach wypowiedzi, w tym łączących informację z rozrywką, oraz rozwijać umiejętności badawcze tych form – zarówno w odniesieniu do wytworów kultury medialnej, jak i poświęconych im tekstów teoretyczno-metodologicznych, kierując się wskazówkami prowadzącego zajęcia	02-MO1SN-13_U03	5
42_U04	potrafi wykorzystywać wskazówki teoretyczne do interpretacji tekstów ze sfery inforozrywki, umie posługiwać się pojęciami medioznawczymi oraz komunikologicznymi w interakcji	02-MO1SN-13_U04	5
42_U11	potrafi zastosować instrumentarium socjologiczne do opisu zjawiska infotainmentu	02-MO1SN-13_U11	5
42_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju refleksji medioznawczej i komunikologicznej nad zjawiskiem infotainmentu	02-MO1SN-13_W06	5
42_W07	zna i rozumie podstawowe mechanizmy analizy i interpretacji wypowiedzi medialnych ze sfery inforozrywki	02-MO1SN-13_W07	5
42_W13	ma wiedzę o społecznych podstawach przemian kulturowych w obszarze kultury medialnej, związanych z pojawieniem się i funkcjonowaniem infotainmentu	02-MO1SN-13_W13	5

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu student zdobywa wiedzę z zakresu zjawiska medialnego, jakim jest inforozrywka. Uczy się rozpoznawać przemiany w podejściu do informacji w mediach masowych (tabloidyzacja), odróżniać prawdziwość i rzetelność przekazu od jego konstrukcji ideologicznej (mechanika mediów). Rozumie zmiany postaw nadawczo-odbiorczych we współczesnych mediach oraz zmiany statusu dziennikarza (postdziennikarstwo). Student analizuje gatunki medialne (serwis informacyjny, talk-show, reality show, teleturniej) pod kątem słownych i wizualnych elementów rozrywki i informacji oraz w

	sposób krytyczny odnosi się do innych zjawisk o podobnej genezie, takich jak: edutainment, histotainment, democratainment, mając świadomość rozszerzania się paradygmatu infotainment.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_e	egzamin (pisemny lub ustny w zależności od decyzji prowadzącego)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji w oparciu o treść zajęć i literaturę wskazaną w sylabusie	42_U03, 42_U04, 42_U11, 42_W06, 42_W07, 42_W13
02-MO1SN-13-w_g	gra dydaktyczna	sprawdzenie wiedzy i umiejętności praktycznych	42_K04, 42_U04, 42_U11
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	42_K04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_w	wykład	wykład wprowadzający w problematykę infotainmentu	10	studiowanie tekstów naukowych, obejmujące samodzielne przyswojenie wiedzy na podstawie lektury wskazanych tytułów; obserwacja zdarzeń komunikacyjnych i medialnych	80	02-MO1SN-13-w_e, 02-MO1SN-13-w_g, 02-MO1SN-13-w_o

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Intermedialność w kulturze

Kod modułu: 02-MO1N-13-15

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
15_K01	zdaje sobie sprawę ze zmian dotyczących współczesne filmo- i medioznawstwo oraz rozumie potrzebę ciągłego poszerzania wiedzy z zakresu intermedialności we współczesnej kulturze.	02-MO1SN-13_U14	5
15_U02	potrafi samodzielnie scharakteryzować procesy intermedialne w oparciu o konkretne teksty audiowizualne.	02-MO1SN-13_U02	5
15_U14	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk związanych z intermedialnością oraz wpisaniem jej w szerszy kontekst społecznych praktyk odbiorczych, poprzez wyodrębnienie charakterystycznych zachowań odbiorców w dobie kultury uczestnictwa.	02-MO1SN-13_U13	5
15_W02	zna podstawową terminologię z zakresu zjawisk związanych z intermedialnością.	02-MO1SN-13_W02	5
15_W05	ma świadomość powiązań pomiędzy przekazami medialnymi, dostrzega zjawiska takie, jak hybrydyzacja oraz palimpsestowość współczesnych tekstów audiowizualnych.	02-MO1SN-13_W05	5
15_W09	ma świadomość kompleksowej natury współczesnej audiowizualności oraz potrzeby analizowania i interpretowania intermedialności za pomocą złożonych narzędzi badawczych z różnych obszarów kultury medialnej.	02-MO1SN-13_W09	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Intermedialność w kulturze wprowadza studenta w zagadnienia szeroko pojętej intermedialności, funkcjonującej jako swego rodzaju „metafora” poznawcza kultury współczesnej. W pierwszej kolejności zapoznaje się on z pojęciem intermedialności plasującym się zarówno po stronie medialności zjawisk wizualnych, mediatyzacji kultur, jak i „operacyjnej” kategorii wywiedzionej z filozofii oraz estetyki współczesności. Chodzi także o uwrażliwienie na szereg praktyk artystycznych w dużym stopniu operujących intermedialnością jako narzędziem twórczym: rodzaje hybrydyzacji mediów, palimpsestowości obrazów w obrębie tekstów audiowizualnych, intermedialności jako nowej formy estetyczności, awansu technologii cyfrowych. Równie dobrze chodzi o umiejętność wskazania i określenia przez studenta zjawisk z obszaru mediów i kultury, które łączą się w pojęciu intermedialności, a zatem konwergencji mediów, wyodrębnieniu zachowań odbiorczych wynikłych z intermedialności kultury uczestnika, usytuowaniem filmu między

	mediami. Student kończąc kurs potrafi określić obszar badań nad kulturą w perspektywie mediów: technokultury, technoestetyki, intermedialności jako nowej dyscypliny (transdyscyplinarność oraz interdyscyplinarność). Świadomie uczestniczy w kulturze sytuującej się na przecięciu różnych technologii obrazowych, potrafi analizować wypowiedzi audiowizualne przez pryzmat ich intermedialności. Jest świadomy zmian w obrębie badań filmoznawczych postulowanych jako intermedialne filmoznawstwo.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	15_U02, 15_U14, 15_W02, 15_W09
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	15_K01, 15_W05, 15_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	Praca z tekstem teoretycznym, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, dyskusja dydaktyczna uwzględniająca obejrzany materiał audiowizualny oraz tekst teoretyczny	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej w trakcie konwersatorium, lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	40	02-MO1SN-13-w_o
02-MO1N-13-f_w	wykład	Metoda wykładowa	20	Samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej na wykładzie, lektura zadanych tekstów oraz wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	40	02-MO1SN-13-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Interpretacja tekstu literackiego

Kod modułu: 02-MO1N-13-12

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
12_U02	Student potrafi dokonać systematycznej analizy stylistycznej utworu literackiego, zarówno poetyckiego jak i prozatorskiego czy dramatycznego i opisać podstawowe procesy semantyczne dokonujące się w podstawowych figurach stylistycznych.	02-MO1SN-13_U02	5
12_U05	Posiada umiejętność osadzenia zarówno tekstu jak i procesu interpretacji w kulturowym podłożu; potrafi posłużyć się poznanymi metodami interpretowania tekstu literackiego	02-MO1SN-13_U05	5
12_U06	Posiada zdolność krytycznego oglądu interpretacji własnych i cudzych.	02-MO1SN-13_U06	5
12_U09	Bierze efektywny udział w dyskusji. Świadomie argumentuje wyrażane poglądy, czy stanowisko.	02-MO1SN-13_U09	5
12_W01	Student ma świadomość roli interpretacji w twórczym i aktywnym uczestniczeniu w kulturze współczesnej i zakorzenieniu w tradycji kultury narodowej i powszechnej.	02-MO1SN-13_W01	5
12_W02	Zna podstawową terminologię teoretycznoliteracką i historycznoliteracką	02-MO1SN-13_W02	5
12_W03	Student ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu poetyki tekstu literackiego.	02-MO1SN-13_W03	5

3. Opis modułu	
Opis	Interpretacja tekstu literackiego ma za cel pogłębienie umiejętności interpretacji, lecz także poszerzenie zakresu interpretowanych tekstów o utwory prozatorskie, lub dramatyczne. Sposobem realizacji pierwszego celu jest wyraźniejsze osadzenie interpretacji w kulturowym podłożu. Temu służy z jednej strony wprowadzanie elementów poetyki historycznej, z drugiej – lektura włączająca tekst w szerszy kontekst kulturowy (filozoficzny, religijny, antropologiczny, czy psychologiczny). Wprowadzone zostają kategorie teoretyczne, zasady konstrukcji i metody badania tekstu prozatorskiego. W tej fazie zajęć istotne się staje wprowadzenie nowoczesnego rozumienia tekstu poetyckiego i prozatorskiego i ich interpretacji, a także nowszych metod interpretacji (intertekstualność, geopoetyka). Celem jest wykształcenie podstaw profesjonalnych umiejętności interpretacji tekstu artystycznego.

Wymagania wstępne	Brak
--------------------------	------

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_t	praca pisemna	Sprawdzian pod kątem umiejętności samodzielnego posługiwania się zdobytą wiedzą w zakresie sztuki interpretacji.	12_U02, 12_U05, 12_U06, 12_U09, 12_W01, 12_W02, 12_W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_l	laboratorium	Praca z tekstem teoretycznoliterackim, praca z tekstem literackim, interpretacja tekstów, dyskusja dydaktyczna.	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień.	60	02-MO1SN-13-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Interpretacja tekstu teatralnego

Kod modułu: 02-MO1N-13-33b

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
33b_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swej wiedzy w celu świadomego uczestnictwa w życiu teatralnym i jego animowania	02-MO1SN-13_U14	5
33b_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji zadania analitycznego	02-MO1SN-13_U16	5
33b_U02	sprawnie kategoryzuje teksty teatralne z wykorzystaniem poznanych pojęć teoretycznych, wyjaśnia problemy związane z genologią i wykorzystaniem tekstów w teatrze	02-MO1SN-13_U02	5
33b_U05	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych tekstów teatralnych z zastosowaniem wybranych metod, umie wyjaśnić ich znaczenie w zależności od wybranych kontekstów kulturowych, a także miejsce we współczesnym teatrze	02-MO1SN-13_U05	5
33b_U09	potrafi przygotować różne formy wypowiedzi (ustna, pisemna, głos w dyskusji) na temat tekstu teatralnego i sposobu jego analizy	02-MO1SN-13_U09	5
33b_W02	zna podstawową terminologię z zakresu wiedzy o teatrze i widowiskach kulturowych	02-MO1SN-13_W02	5
33b_W03	ma uporządkowaną, pogłębianą wiedzę obejmującą teorię i metodologię interpretacji wybranych tekstów teatralnych	02-MO1SN-13_W03	5
33b_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji różnorodnych tekstów teatralnych funkcjonujących w praktyce współczesnego teatru	02-MO1SN-13_W07	5
33b_W09	ma świadomość specyfiki, bogactwa i złożoności tekstów teatralnych, a także przejawiającej się w nich dynamiki procesów kulturowych	02-MO1SN-13_W09	5

3. Opis modułu

Opis	
-------------	--

	Moduł Interpretacja tekstu teatralnego ma na celu wykształcenie umiejętności analizy i interpretacji wybranych tekstów teatralnych. Student poznaje różne rodzaje tekstów używanych w teatrze (dramat, scenariusz, adaptacja) oraz metody przystosowania tekstów – artystycznych i nieartystycznych – na współczesną scenę (przepisywanie, recykling, New Writing itp.) z uwzględnieniem ich kulturowych uwarunkowań. Rozpoznaje i poddaje analizie charakterystyczne dla poszczególnych typów tekstów formy reprezentacji scenicznej, dramatyzacji, kształtowania dialogu, konstrukcji świata przedstawionego.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę oraz wybrane do interpretacji teksty teatralne	33b_K03, 33b_U02, 33b_U05, 33b_U09, 33b_W02, 33b_W03, 33b_W07, 33b_W09
02-MO1SN-13-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy w oparciu o treść zajęć i literaturę wskazaną w sylabusie oraz na podstawie umiejętności analityczno-interpretacyjnych z zakresu wybranych tekstów teatralnych	33b_K01, 33b_K03, 33b_U02, 33b_U05, 33b_U09, 33b_W03, 33b_W07, 33b_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna nad wybranymi tekstami teatralnymi	20	praca ze wskazaną literaturą teoretyczną poświęconą tekstom teatralnym, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień i jej problematyzację oraz lekturę zalecanych tekstów i relacjonowanie zdobytej wiedzy podczas zajęć	40	02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Język obcy

Kod modułu: 02-MO1N-13-jo-1

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
jo-1_K01	Potrafi pracować w zespole, komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim, potrafi wykorzystywać zdolności interpersonalne. Rozumie potrzebę dalszego kształcenia, dokonuje samooceny, potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	02-MO1SN-13_U14	1
jo-1_U010	Posiada umiejętność rozumienia różnego rodzaju tekstów pisanych i ustnych wymagającą znajomości systemowej wiedzy o języku (zwłaszcza struktur gramatycznych, leksyki i fonetyki); posiada umiejętność pisania różnego rodzaju tekstów wymagających znajomości składni, słownictwa i podstawowych elementów stylu w zależności od stopnia ich złożoności i formy; formułuje jasne i przejrzyste wypowiedzi ustne (produkcja i interakcja) w oparciu o znajomość wymowy, struktur gramatycznych i słownictwa, posługując się regułami organizacji wypowiedzi, odpowiednim rejestrem i stylem.	02-MO1SN-13_U10	4
jo-1_U02	Wyszukuje, wybiera, analizuje, ocenia, klasyfikuje informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów	02-MO1SN-13_U02	3
jo-1_U07	Porozumiewa się w języku obcym z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w zakresie właściwym dla danego obszaru wiedzy.	02-MO1SN-13_U07	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu rozwijanie komunikacyjnych kompetencji językowych w zakresie działań językowych (czytanie, słuchanie, mówienie, pisanie, interakcja) z uwzględnieniem niezbędnych strategii językowych. Moduł rozwija umiejętność samodzielnego uczenia się, zdobywania wiedzy oraz pracy w zespole i skutecznego porozumiewania się z otoczeniem.
Wymagania wstępne	Zalecana znajomość języka obcego umożliwiającą osiągnięcie zakładanego poziomu docelowego.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-	Zaliczenie	Okresowe pisemne i ustne sprawdzanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć i w	

w_z		ramach pracy własnej w skali ocen 2-5.	jo-1_K01, jo-1_U010, jo-1_U02, jo-1_U07
-----	--	--	--

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_c	ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe przy zastosowaniu komunikacyjnego podejścia w nauczaniu języków obcych, z elementami dyskusji, z pisemną lub ustną informacją zwrotną, z udziałem pracy własnej studenta. Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem metody aktywizującej (np. projektowej) oraz metod i technik kształcenia na odległość, a także z zastosowaniem TIK.	20	Praca z podręcznikiem, słownikiem, książką ćwiczeń, literaturą uzupełniającą, źródłami internetowymi. Przyswajanie i utrwalanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć. Przygotowywanie form ustnych i pisemnych (na przykład projekt, prezentacja, dialog, esej, list). Praca na platformie elearningowej. Przygotowanie do różnych form weryfikacji efektów kształcenia.	30	02-MO1SN-13-w_z

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Język obcy

Kod modułu: 02-MO1N-13-jo-2

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
jo-2_K01	Potrafi pracować w zespole, komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim, potrafi wykorzystywać zdolności interpersonalne. Rozumie potrzebę dalszego kształcenia, dokonuje samooceny, potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	02-MO1SN-13_U14	1
jo-2_U010	Posiada umiejętność rozumienia różnego rodzaju tekstów pisanych i ustnych wymagającą znajomości systemowej wiedzy o języku (zwłaszcza struktur gramatycznych, leksyki i fonetyki); posiada umiejętność pisania różnego rodzaju tekstów wymagających znajomości składni, słownictwa i podstawowych elementów stylu w zależności od stopnia ich złożoności i formy; formułuje jasne i przejrzyste wypowiedzi ustne (produkcja i interakcja) w oparciu o znajomość wymowy, struktur gramatycznych i słownictwa, posługując się regułami organizacji wypowiedzi, odpowiednim rejestrem i stylem.	02-MO1SN-13_U10	4
jo-2_U02	Wyszukuje, wybiera, analizuje, ocenia, klasyfikuje informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów	02-MO1SN-13_U02	3
jo-2_U07	Porozumiewa się w języku obcym z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w zakresie właściwym dla danego obszaru wiedzy.	02-MO1SN-13_U07	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu rozwijanie komunikacyjnych kompetencji językowych w zakresie działań językowych (czytanie, słuchanie, mówienie, pisanie, interakcja) z uwzględnieniem niezbędnych strategii językowych. Moduł rozwija umiejętność samodzielnego uczenia się, zdobywania wiedzy oraz pracy w zespole i skutecznego porozumiewania się z otoczeniem.
Wymagania wstępne	Zalecana znajomość języka obcego umożliwiającą osiągnięcie zakładanego poziomu docelowego.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-	Zaliczenie	Okresowe pisemne i ustne sprawdzanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć i w	

w_z		ramach pracy własnej w skali ocen 2-5.	jo-2_K01, jo-2_U010, jo-2_U02, jo-2_U07
-----	--	--	--

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_c	ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe przy zastosowaniu komunikacyjnego podejścia w nauczaniu języków obcych, z elementami dyskusji, z pisemną lub ustną informacją zwrotną, z udziałem pracy własnej studenta. Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem metody aktywizującej (np. projektowej) oraz metod i technik kształcenia na odległość, a także z zastosowaniem TIK.	20	Praca z podręcznikiem, słownikiem, książką ćwiczeń, literaturą uzupełniającą, źródłami internetowymi. Przyswajanie i utrwalanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć. Przygotowywanie form ustnych i pisemnych (na przykład projekt, prezentacja, dialog, esej, list). Praca na platformie elearningowej. Przygotowanie do różnych form weryfikacji efektów kształcenia.	30	02-MO1SN-13-w_z

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Język obcy

Kod modułu: 02-MO1N-13-jo-3

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
jo-3_K01	Potrafi pracować w zespole, komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim, potrafi wykorzystywać zdolności interpersonalne. Rozumie potrzebę dalszego kształcenia, dokonuje samooceny, potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	02-MO1SN-13_U14	1
jo-3_U02	Wyszukuje, wybiera, analizuje, ocenia, klasyfikuje informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów	02-MO1SN-13_U02	3
jo-3_U07	Porozumiewa się w języku obcym z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w zakresie właściwym dla danego obszaru wiedzy.	02-MO1SN-13_U07	5
jo-3_U10	Posiada umiejętność rozumienia różnego rodzaju tekstów pisanych i ustnych wymagającą znajomości systemowej wiedzy o języku (zwłaszcza struktur gramatycznych, leksyki i fonetyki); posiada umiejętność pisania różnego rodzaju tekstów wymagających znajomości składni, słownictwa i podstawowych elementów stylu w zależności od stopnia ich złożoności i formy; formułuje jasne i przejrzyste wypowiedzi ustne (produkcja i interakcja) w oparciu o znajomość wymowy, struktur gramatycznych i słownictwa, posługując się regułami organizacji wypowiedzi, odpowiednim rejestrem i stylem.	02-MO1SN-13_U10	4

3. Opis modułu

Opis	Moduł ma na celu rozwijanie komunikacyjnych kompetencji językowych w zakresie działań językowych (czytanie, słuchanie, mówienie, pisanie, interakcja) z uwzględnieniem niezbędnych strategii językowych. Moduł rozwija umiejętność samodzielnego uczenia się, zdobywania wiedzy oraz pracy w zespole i skutecznego porozumiewania się z otoczeniem.
Wymagania wstępne	Zalecana znajomość języka obcego umożliwiającą osiągnięcie zakładanego poziomu docelowego.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-	Zaliczenie	Okresowe pisemne i ustne sprawdzanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć i w	

w_z		ramach pracy własnej w skali ocen 2-5.	jo-3_K01, jo-3_U02, jo-3_U07, jo-3_U10
-----	--	--	---

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_c	ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe przy zastosowaniu komunikacyjnego podejścia w nauczaniu języków obcych, z elementami dyskusji, z pisemną lub ustną informacją zwrotną, z udziałem pracy własnej studenta. Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem metody aktywizującej (np. projektowej) oraz metod i technik kształcenia na odległość, a także z zastosowaniem TIK.	20	Praca z podręcznikiem, słownikiem, książką ćwiczeń, literaturą uzupełniającą, źródłami internetowymi. Przyswajanie i utrwalanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć. Przygotowywanie form ustnych i pisemnych (na przykład projekt, prezentacja, dialog, esej, list). Praca na platformie elearningowej. Przygotowanie do różnych form weryfikacji efektów kształcenia.	30	02-MO1SN-13-w_z

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Język obcy

Kod modułu: 02-MO1N-13-jo-4E

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
jo-4E_K01	Potrafi pracować w zespole, komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim, potrafi wykorzystywać zdolności interpersonalne. Rozumie potrzebę dalszego kształcenia, dokonuje samooceny, potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	02-MO1SN-13_U14	1
jo-4E_U010	Posiada umiejętność rozumienia różnego rodzaju tekstów pisanych i ustnych wymagającą znajomości systemowej wiedzy o języku (zwłaszcza struktur gramatycznych, leksyki i fonetyki); posiada umiejętność pisania różnego rodzaju tekstów wymagających znajomości składni, słownictwa i podstawowych elementów stylu w zależności od stopnia ich złożoności i formy; formułuje jasne i przejrzyste wypowiedzi ustne (produkcja i interakcja) w oparciu o znajomość wymowy, struktur gramatycznych i słownictwa, posługując się regułami organizacji wypowiedzi, odpowiednim rejestrem i stylem.	02-MO1SN-13_U10	4
jo-4E_U02	Wyszukuje, wybiera, analizuje, ocenia, klasyfikuje informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów	02-MO1SN-13_U02	3
jo-4E_U07	Porozumiewa się w języku obcym z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w zakresie właściwym dla danego obszaru wiedzy	02-MO1SN-13_U07	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł ma na celu rozwijanie komunikacyjnych kompetencji językowych w zakresie działań językowych (czytanie, słuchanie, mówienie, pisanie, interakcja) z uwzględnieniem niezbędnych strategii językowych. Moduł rozwija umiejętność samodzielnego uczenia się, zdobywania wiedzy oraz pracy w zespole i skutecznego porozumiewania się z otoczeniem.
Wymagania wstępne	Zalecana znajomość języka obcego umożliwiającą osiągnięcie zakładanego poziomu docelowego.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-	Egzamin	Całościowe pisemne i ustne sprawdzenie kompetencji językowych nabytych w trakcie	

w_e		realizacji czterech kolejnych modułów Język obcy w skali ocen 2-5.	jo-4E_K01, jo-4E_U010, jo-4E_U02, jo-4E_U07
02-MO1SN-13-w_z	Zaliczenie	Okresowe pisemne i ustne sprawdzanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć i w ramach pracy własnej w skali ocen 2-5.	jo-4E_K01, jo-4E_U010, jo-4E_U02, jo-4E_U07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_c	ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe przy zastosowaniu komunikacyjnego podejścia w nauczaniu języków obcych, z elementami dyskusji, z pisemną lub ustną informacją zwrotną, z udziałem pracy własnej studenta. Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem metody aktywizującej (np. projektowej) oraz metod i technik kształcenia na odległość, a także z zastosowaniem TIK.	20	Praca z podręcznikiem, słownikiem, książką ćwiczeń, literaturą uzupełniającą, źródłami internetowymi. Przyswajanie i utrwalanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć. Przygotowywanie form ustnych i pisemnych (na przykład projekt, prezentacja, dialog, esej, list). Praca na platformie elearningowej. Przygotowanie do różnych form weryfikacji efektów kształcenia.	30	02-MO1SN-13-w_e, 02-MO1SN-13-w_z

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Język w mediach

Kod modułu: 02-MO1N-13-37a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
37a_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie	02-MO1SN-13_U15	5
37a_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga komunikacyjno-językowe dylematy związane z wykonywaniem zawodu (np. osadzonego w środowisku mediów lub wiążącego się z kontaktem z mediami)	02-MO1SN-13_K01	5
37a_U02	posiada podstawowe umiejętności badawcze językowych zachowań komunikacyjnych w mediach, ze szczególnym uwzględnieniem funkcji języka i tekstu	02-MO1SN-13_U02	5
37a_U05	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację medialnych tekstów kultury, wykorzystując wiedzę o strategiach językowych wykorzystywanych w tego typu wypowiedziach; ma podstawową wiedzę o strukturze i zasadach działania współczesnego systemu medialnego oraz rynku mediów w Polsce; ma świadomość ich wpływu na treści i językowy kształt przekazu oraz potrafi wykazać w analizie	02-MO1SN-13_U05	5
37a_U06	posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów innych autorów, oraz formułowania wniosków; bierze aktywny udział w dyskusji naukowej	02-MO1SN-13_U06	5
37a_U09	posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych (w tym prezentacji multimedialnych), dotyczących zagadnień szczegółowych (m.in. związanych ze specyfiką języka w prasie, radiu, telewizji i internecie), z wykorzystaniem wiedzy o kodach językowych i ich współzależnościach z medium przekazu	02-MO1SN-13_U09	5
37a_W05	ma podstawową wiedzę o powiązaniach semiotycznej i pragmatycznej refleksji nad językiem w mediach z innymi dziedzinami i dyscyplinami obszaru nauk humanistycznych	02-MO1SN-13_W05	5
37a_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju refleksji nad językiem w mediach	02-MO1SN-13_W06	5
37a_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji różnych tekstów kultury obecnych w mediach	02-MO1SN-13_W07	5
37a_W09	ma świadomość kompleksowej natury języka w mediach oraz jego złożoności i historycznej zmienności jego znaczeń;		

	uzmysławia sobie i rozumie zależność językowego kształtu wypowiedzi od medium przekazu	02-MO1SN-13_W09	5
--	--	-----------------	---

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Język w mediach zapoznaje studenta z zasadami komunikacji językowej w multimedialnych (telewizja, sieć, m.in. internet, radio, prasa). Student analizuje różne kody językowe: słowne, obrazowe, muzyczne, akustyczne; zapoznaje się z ich specyfiką, generowaną właściwościami danego medium przekazu. Bada zachowania komunikacyjne i językowe ze szczególnym uwzględnieniem funkcji języka i tekstu. Na przykładzie analizy wybranych programów, m.in. telewizyjnych, np. rozmowy telewizyjnej, debaty, talk show, omawia zjawiska perswazji, manipulacji językowej, skutecznego komunikowania i komunikowania się w różnych sytuacjach. Zwraca również uwagę na wyznaczniki interakcji, interaktywności oraz strategie językowe wykorzystywane w wypowiedziach. Przedmiotem analizy są m.in. reklamy, teksty typu public relations oraz wypowiedzi polityków.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_p	prezentacja	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji poprzez przygotowywane w grupach prezentacje ustne, pisemne lub multimedialne (w zależności od tematu)	37a_K02, 37a_U02, 37a_U05, 37a_U09, 37a_W06, 37a_W07, 37a_W09
02-MO1SN-13-w_s	wypowiedź tematyczna	weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji w oparciu o ustaloną literaturę	37a_K04, 37a_U06, 37a_W05, 37a_W06, 37a_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_l	laboratorium	praca z tekstem teoretycznym; praca analityczno-interpretacyjna poświęcona językowym praktykom w komunikacji medialnej; dyskusja dydaktyczna; prezentacje przygotowane przez studentów	20	czytanie tekstów teoretycznych i analityczno-interpretacyjnych, będących podstawą do zajęć; zbieranie materiału egzemplifikacyjnego do tekstów; przygotowanie prezentacji	40	02-MO1SN-13-w_p, 02-MO1SN-13-w_s

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Kompetencje nowomediálne

Kod modułu: 02-MO1N-13-43

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
43_K06	świadomie uczestniczy w umacnianiu „kultury uczestnictwa” w Sieci oraz świadomie korzysta z mediów ulegających konwergencji	02-MO1SN-13_K03	5
43_U03	potrafi samodzielnie wyszukiwać literaturę poświęconą problematyce kompetencji użytkowników nowych i nowych nowych mediów.	02-MO1SN-13_U03	5
43_U05	potrafi analizować i wskazywać wpływ nowych zachowań komunikacyjnych na wykształcenie się „kultury uczestnictwa” oraz dominujących modeli infoaktywizmu	02-MO1SN-13_U05	5
43_W03	zna podstawową terminologię dotyczącą komunikacji społecznej i kulturowej	02-MO1SN-13_W03	5
43_W04	ma uporządkowaną i pogłębianą wiedzę z zakresu nowych zachowań komunikacyjnych oraz podstawowych przesunięć komunikacyjnych. Posiada wiedzę o nowych i nowych nowych mediach.	02-MO1SN-13_W04	5
43_W14	ma świadomość społecznego wymiaru zjawiska „kultury uczestnictwa”, sharismu, wikifikacji wiedzy oraz wikinonii.	02-MO1SN-13_W14	5

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu student otrzymuje wiedzę na temat wyzwań, jakie stoją przed współczesnymi użytkownikami multimedialnych uwarunkowanych ramami kultury uczestnictwa i kultury konwergencji. Rozumie konieczność kształcenia zupełnie nowych umiejętności w sytuacji współczesnej mediamorfozy (tworzenia się hipersfery), która jest także zmianą pokoleniową. Wie, że kwestia kompetencji nowomediálnych wiąże się z ideą edukacji ustawicznej. Poznaje szczegółowe cechy kompetencji nowomediálnych jako kompetencji zwielokrotnionych (werbalnych, wizualno-przestrzennych, audiowizualnych, etc.), rozpoznaje układy kulturowe, które biorą udział w ich kształceniu, a także konteksty procesów edukacyjnych. Ma świadomość roli i znaczenia kształcenia tego typu kompetencji w przeciwdziałaniu zachowaniom patologicznym (cyberagresja, cyberprzemoc, uzależnienia medialne).
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_e	egzamin (pisemny lub ustny w zależności od decyzji prowadzącego)	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	43_K06, 43_U03, 43_U05, 43_W03, 43_W04, 43_W14
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	43_K06, 43_U03, 43_U05, 43_W14

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_w	wykład	Wykład wprowadzający w problematykę kompetencji nowomiedialnych	10	Samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej na wykładzie, praca ze wskazaną literaturą oraz lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	80	02-MO1SN-13-w_e, 02-MO1SN-13-w_o

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja kulturowa

Kod modułu: 02-MO1N-13-10a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
10a_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	02-MO1SN-13_U14	5
10a_K06	uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form	02-MO1SN-13_K03	5
10a_U01	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł	02-MO1SN-13_U01	5
10a_U02	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami wykładowcy	02-MO1SN-13_U02	5
10a_U04	ma umiejętność rozpoznawania subdyscyplin w badaniach nad komunikacją; sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się elementarną specjalistyczną terminologią właściwą podstawowym ujęciom teoretycznym i paradygmatom badawczym właściwym tym subdyscyplinom	02-MO1SN-13_U04	5
10a_W01	ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu refleksji nad komunikacją kulturową w systemie nauk humanistycznych oraz jej specyfice przedmiotowej i metodologicznej	02-MO1SN-13_W01	5
10a_W03	ma uporządkowaną ogólną wiedzę z zakresu komunikacji kulturowej, w tym zna elementarną terminologię	02-MO1SN-13_W03	5
10a_W05	posiada podstawową wiedzę o powiązaniach dziedzin badań nad komunikacją	02-MO1SN-13_W05	5
10a_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie badań nad komunikacją kulturową	02-MO1SN-13_W06	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma wprowadzić studenta w podstawowe zagadnienia i obszary badań we współczesnej teorii komunikacji, wskazując na interdyscyplinarność komunikacji kulturowej jako dziedziny badań. Student otrzymuje wiedzę na temat roli komunikacji dla tworzenia, podtrzymywania i zmiany kultury. Zdobywa także wiedzę z zakresu ewolucji form i modeli komunikowania zależnie od typu kultury i stanu mediów. Poznaje podstawowe koncepcje kultury i komunikacji oraz obszary komunikowania kulturowego w ujęciach diachronicznym i synchronicznym, m.in. narodziny i rozwój technik reprodukcji i nowych technologii oraz procesy kształtujące nowe formy kultury – przechodzenie od modelu piramidy do modelu sieciowego. W czasie kursu zapoznaje się z analizą teorii komunikacji kulturowej ze szczególnym uwzględnieniem tożsamościowego charakteru tych procesów oraz dokonuje próby ich empirycznej weryfikacji poprzez określanie ich wpływu na komunikowanie społeczne.
Wymagania wstępne	Rekomenduje się uprzednie zaliczenie zajęć z teorii komunikacji.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	10a_U01, 10a_U02
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	10a_K01, 10a_K06
02-MO1SN-13-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	10a_U04, 10a_W01, 10a_W03, 10a_W05, 10a_W06

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_l	laboratorium	laboratorium wprowadzające w problematykę komunikacji kulturowej	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	40	02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_o, 02-MO1SN-13-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja masowa

Kod modułu: 02-MO1N-13-20a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
20a_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	02-MO1SN-13_U15	5
20a_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane ze specyfiką zawodu w branży medialnej lub w profesji wiążącej się z kontaktem z mediami	02-MO1SN-13_K01	5
20a_K06	uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form	02-MO1SN-13_K03	5
20a_U01	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł	02-MO1SN-13_U01	5
20a_U02	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami wykładowcy	02-MO1SN-13_U02	5
20a_U04	sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się elementarną specjalistyczną terminologią właściwą podstawowym ujęciom badawczym właściwym refleksji nad komunikacją masową	02-MO1SN-13_U04	5
20a_U05	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne, zwłaszcza procesy związane z powstaniem globalnego społeczeństwa masowego, społeczeństwa turystów, społeczeństwa konsumentów; potrafi analizować przemiany cywilizacyjne zachodzące pod wpływem mediów	02-MO1SN-13_U05	5
20a_U06	bierze aktywny udział w dyskusji, potrafi umiejętnie argumentować na rzecz przyjętego stanowiska, z wykorzystaniem poglądów innych autorów, oraz formułować wnioski	02-MO1SN-13_U06	5
20a_W01	ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu refleksji nad komunikacją masową w systemie nauk humanistycznych oraz jej specyfice przedmiotowej i metodologicznej	02-MO1SN-13_W01	5
20a_W03	ma uporządkowaną ogólną wiedzę z zakresu komunikacji masowej, w tym zna elementarną terminologię; potrafi wyjaśnić podstawowe koncepcje kultury i komunikacji	02-MO1SN-13_W03	5

20a_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie badań nad komunikacją masową; identyfikuje najważniejsze etapy rozwoju mediów masowych	02-MO1SN-13_W06	5
20a_W12	ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, ekonomicznych, prawnych i politycznych) charakterystycznych dla mass mediów, w szczególności o ich istotnych elementach.	02-MO1SN-13_W12	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Komunikacja masowa ma umożliwić studentowi zapoznanie się z podstawowymi zagadnieniami i obszarami badań we współczesnej teorii komunikacji masowej, w tym z rozwojem i podstawowymi problemami komunikacji masowej i popkultury. Poznaje podstawowe nowe koncepcje kultury i komunikacji. Analizuje zjawiska ilustrujące zanikanie relacji między kulturami centralnymi a peryferyjnymi o charakterze tożsamościowym i powstawanie relacji między cyrkulacją globalną (kulturą globalną) o charakterze nietożsamościowym i kulturami lokalnymi. Zapoznaje się z nowymi zasadami komunikacji kulturowej.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	20a_K02, 20a_K04, 20a_K06, 20a_U04, 20a_U05, 20a_U06
02-MO1SN-13-w_p	projekt multimedialny	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	20a_U01, 20a_U02, 20a_W01, 20a_W03, 20a_W06, 20a_W12

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_I	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna poświęcona medialnym praktykom społeczno-kulturowym	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi	40	02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikowanie perswazyjne

Kod modułu: 02-MO1N-13-16a

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
16a_K04	odróżnia informację od perswazji, odróżnia fakty od opinii, dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych	02-MO1SN-13_K01	5
16a_U05	potrafi rozpoznać różne rodzaje zachowań perswazyjnych w dyskursie: publicznym, politycznym i reklamowym; umie przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem poznanych metod, potrafi określić ich znaczenia oraz zrekonstruować i omówić sposoby ich oddziaływania społecznego, a także miejsce w kulturze współczesnej	02-MO1SN-13_U05	5
16a_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować na rzecz przyjętego stanowiska, korzystając z poznanych teoretycznych ujęć komunikacji perswazyjnej i metodologicznych narzędzi jej oglądu, oraz formułować wnioski	02-MO1SN-13_U06	5
16a_U09	umie przygotować i zaprezentować różne formy perswazyjnych wystąpień ustnych właściwych dyskursowi: publicznemu, politycznemu i reklamowemu	02-MO1SN-13_U09	5
16a_U13	potrafi wskazać szanse i zagrożenia dla człowieka we współczesnym zmediatyzowanym społeczeństwie, wykorzystując standardowe metody i narzędzia z obszaru badań nad komunikacją perswazyjną	02-MO1SN-13_K04	5
16a_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy przekazów o charakterze perswazyjnym występujących w dyskursie publicznym, politycznym i reklamowym;	02-MO1SN-13_W07	5
16a_W09	ma świadomość kompleksowej natury języka dyskursu: publicznego, politycznego i reklamowego; świadomy jest jego złożoności i historycznej zmienności jego znaczeń;	02-MO1SN-13_W09	5
16a_W14	ma podstawową wiedzę o społecznym charakterze człowieka w perswazyjnie nastawionym dyskursie: publicznym, politycznym i reklamowym; ma wiedzę o wpływie ich medialnego zapośredniczenia na kształt komunikacji	02-MO1SN-13_W14	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł zapoznaje studenta z podstawowymi pojęciami perswazji i argumentacji jako techniki oddziaływania na odbiorcę. Student uczy się sprecyzowania celów działania i wskazania konkretnych efektów w postaci reakcji odbiorcy, jakie chce się uzyskać. Obserwuje i analizuje materiał szczególnie z zakresu
-------------	---

	dyskursu publicznego, politycznego, reklamowego; oglądowi poddaje również komunikację nieoficjalną i półoficjalną. W analizie i interpretacji oraz prezentacji 1) stosuje logiczną argumentację (zastosowanie racjonalnych, dobrze umotywowanych argumentów; wyszukanie dowodów i odwoływanie się do nich w celu poparcia racji nadawcy); 2) rozpoznaje istniejące systemy postaw i wzorów zachowań odbiorcy (przygotowanie materiału perswazyjnego na podstawie wystąpienia publicznego, programu politycznego i / bądź wybranych reklam); 3) posługuje się językiem motywującym do działania: akty mowy, apele; 4) odpiera ataki przeciwników przez zastosowanie właściwych argumentów. Zwraca uwagę na skuteczność wypowiedzi. Prezentuje komunikat w przekonujący i atrakcyjny sposób.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-12-w_p	prezentacja ustna lub multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	16a_K04, 16a_U05, 16a_U09, 16a_W07, 16a_W09
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	16a_U05, 16a_U06, 16a_U13, 16a_W09, 16a_W14
02-MO1SN-13-w_t	test	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	16a_W07, 16a_W09, 16a_W14

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, interpretacja perswazyjnych zachowań językowych i niejęzykowych ze względu na ich efekty i skuteczność; analiza wybranych technik perswazyjnych w komunikacji medialnej i komunikacji interpersonalnej zapośredniczonej medialnie	20	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów egzemplifikujących omawiane na zajęciach zachowania komunikacyjne, przygotowanie prezentacji	50	02-MO1SN-12-w_p, 02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Kultura globalna – kultury lokalne

Kod modułu: 02-MO1N-13-39a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
39a_K04	ma świadomość kontrowersyjności neoregionalizmu i globalizacji jako zjawisk opartych na wielu sprzecznościach i daje temu świadectwo w swoich wystąpieniach na zajęciach; dostrzega związane z tym dylematy, rzutujące w przyszłości na wykonywany przez niego zawód wiążący się ze światem mediów (media jako dźwignia procesów globalizacyjnych)	02-MO1SN-13_K01	5
39a_K05	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy; wykazuje jednocześnie aktywność i przekonanie w dyskusjach na temat tolerancji, różnicy kulturowej i lokalnego zakorzenienia	02-MO1SN-13_K02	5
39a_U02	umie wskazać, zaprezentować, przeanalizować i ocenić przykładowe formy współczesnej regionalizacji i globalizacji	02-MO1SN-13_U02	5
39a_U04	potrafi definiować zjawiska omawiane na zajęciach, sprawnie i ze zrozumieniem posługując się odnoszącymi się do nich terminami; potrafi zastosować interdyscyplinarne metody i techniki do badań nad tymi zjawiskami	02-MO1SN-13_U04	5
39a_U13	potrafi wskazać szanse i zagrożenia dla człowieka i społeczeństwa związane z nowym regionalizmem i aktualnymi formami globalizacji, wykorzystując standardowe metody i narzędzia właściwe badaniom nad komunikacją kulturową	02-MO1SN-13_K04	5
39a_W02	zna elementarną terminologię dotyczącą procesów integrujących i dezintegrujących występujących w kulturze	02-MO1SN-13_W02	5
39a_W03	ma uporządkowaną wiedzę o napięciach istniejących między lokalizacją i globalizacją jako zjawiskami dominującymi we współczesnym świecie	02-MO1SN-13_W03	5
39a_W04	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu edukacji „otwartej na świat” i edukacji „otwartej na region”	02-MO1SN-13_W04	5
39a_W06	ma podstawową wiedzę na temat stanu najnowszych badań nad wpływem nowych mediów na zjawisko globalizacji oraz zmian zachodzących pod wpływem globalizacji w tożsamości narodowej i regionalnej, transkulturowości i poczuciu graniczności	02-MO1SN-13_W06	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Kultura globalna – kultury lokalne obejmuje charakterystykę następujących zjawisk: globalizacja, globalność i globalizm oraz lokalizacja, lokalność i lokalizm jako dominant kultury współczesnej. Analiza relacji występujących pomiędzy nimi stanowi punkt wyjścia do rozważania najistotniejszych napięć, konfliktów i dialogów wewnątrz i zewnątrz kulturowych, determinowanych przez ekspansję nowej technologii, multimedialności, tzw. nową etykę i nowy ład polityczny. Student poznaje mechanizmy decydujące o zastępowaniu relacji kultury centralne – kultury peryferyjne relacjami kultura globalna – kultury lokalne oraz kształtujące zjawiska glokalizacji i neoregionalizmu.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji podczas dyskusji na temat wskazanych lektur	39a_K04, 39a_K05, 39a_U04, 39a_U13, 39a_W02, 39a_W04, 39a_W06
02-MO1SN-13-w_p	prezentacja	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji dzięki przygotowywanej w grupach prezentacji multimedialnej	39a_K04, 39a_U02, 39a_U04, 39a_U13, 39a_W02, 39a_W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	Praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna poświęcona zjawiskom globalizacyjnym i lokalizacyjnym w kulturze i mających wpływ na kulturę	10	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, a także praca nad wybranym problemem badawczym, jego dokumentacją i prezentacja	40	02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Kultura muzyczna

Kod modułu: 02-MO1N-13-34b

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
34b_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	02-MO1SN-13_U14	5
34b_K06	świadomie uczestniczy w różnorodnych formach życia muzycznego, szczególnie za pośrednictwem mediów, ma świadomość wartości muzyki w kulturze regionu, kraju, Europy i świata.	02-MO1SN-13_K03	5
34b_U02	umie scharakteryzować style zachowań, towarzyszących wykonywaniu i słuchaniu utworów muzycznych	02-MO1SN-13_U02	5
34b_U08	potrafi sformułować na piśmie spostrzeżenia dotyczące zjawisk z obszaru kultury muzycznej	02-MO1SN-13_U08	5
34b_U09	umie przygotować wystąpienie ustne na temat wybranych zachowań towarzyszących wykonywaniu i recepcji utworów muzycznych	02-MO1SN-13_U09	5
34b_W01	ma podstawową wiedzę na temat rozumienia kultury muzycznej jako zespołu zachowań oraz na temat zwerbalizowanej wiedzy o tych zachowaniach	02-MO1SN-13_W01	5
34b_W04	ma wstępną, uporządkowaną wiedzę historyczną dotyczącą miejsca muzyki w kulturach różnych grup społecznych	02-MO1SN-13_W04	5
34b_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	02-MO1SN-13_W08	5

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu Kultura muzyczna studenci zdobywają i utrwalają elementarną wiedzę na temat miejsca muzyki w kulturze człowieka. Porządkują wiadomości o znaczeniu oprawy muzycznej, towarzyszącej różnym formom życia społecznego. Potrafią wskazać kultury, w których rozwinęły się style zachowań, związane z autonomicznym traktowaniem procesów wykonywania i słuchania utworów muzycznych. Odróżniają indywidualne preferencje
-------------	--

	<p>muzyczne od zjawiska mody na określone style i utwory. Rozumieją znaczenie teoretycznej wiedzy o różnych formach muzycznych. Rozpoznają wieloznaczność pojęcia „koncert”, potrafią wyodrębnić podstawowe typy koncertów oraz scharakteryzować zachowania wykonawców i słuchaczy. Rozumieją znaczenie prawa autorskiego do określonych utworów, ich wykonań i form publikacji. Rozumieją znaczenia prawa autorskiego do określonych utworów.</p>
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_p	prezentacja	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o wskazaną w sylabusie literaturę	34b_K01, 34b_K06, 34b_U02, 34b_U09, 34b_W01, 34b_W04, 34b_W08
02-MO1SN-13-w_s	sprawdzian ustny	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	34b_K06, 34b_U02, 34b_U09, 34b_W01, 34b_W04, 34b_W08
02-MO1SN-13-w_t	test/praca pisemna	testy lub inne prace pisemne sprawdzające wiedzę i umiejętności z zakresu materiału omawianego na konwersatoriach	34b_K01, 34b_U02, 34b_U08, 34b_W01, 34b_W04, 34b_W08

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	praca z tekstem muzycznym oraz interpretacyjnym (werbalnym i ikonycznym), analiza i interpretacja wskazanych artykułów z zakresu kultury muzycznej	10	zapoznajowanie się ze wskazanymi stylami zachowań, związanymi z wykonywaniem i słuchaniem muzyki, analiza artykułów z zakresu kultury muzycznej pod kątem wskazanych problemów, przygotowanie wystąpienia na zadany temat	30	02-MO1SN-13-w_p, 02-MO1SN-13-w_s, 02-MO1SN-13-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Kulturowe mity współczesności

Kod modułu: 02-MO1N-13-26

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
26_K02	potrafi współpracować w grupie w procesie ponadjednostkowej analizy tekstów dokonywania syntezy całościowego modelu	02-MO1SN-13_U15	5
26_U01	posiada umiejętność wyszukiwania i selekcjonowania zdobytej wiedzy z zakresu zjawisk literatury XX wieku	02-MO1SN-13_U01	5
26_U05	potrafi rozpoznać w utworach symbole religijne, mity i matryce mityczne i wykorzystać je w rozumieniu tekstu; potrafi dostrzec i opisać krystalizowanie się znaczeń utworów w całości wyższego stopnia oparte na strukturach mitycznych	02-MO1SN-13_U05	5
26_U09	bierze efektywny udział w dyskusji. Świadomie argumentuje wyrażane poglądy, czy stanowisko interpretacyjne	02-MO1SN-13_U09	5
26_W01	ma podstawową wiedzę o problematyce mitu, kultury i literatury współczesnej.	02-MO1SN-13_W01	5
26_W02	zna podstawowe pojęcia z zakresu teorii literatury, teorii kultury i mitu.	02-MO1SN-13_W02	5
26_W03	ma wiedzę ogólną o metodologii teorii literatury, antropologii literatury i poetyki mitu	02-MO1SN-13_W03	5
26_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji tekstów literackich w kontekstach kultury	02-MO1SN-13_W07	5
26_W09	ma świadomość kompleksowej natury języka oraz jego złożoności i historycznej zmienności jego znaczeń w odniesieniu do literatury i innych dyscyplin kulturoznawczych, a także wielości języków poszczególnych dyscyplin kulturoznawczych	02-MO1SN-13_W09	5
26_W10	Ma podstawową wiedzę o instytucjach kultury i orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym	02-MO1SN-13_W10	5

3. Opis modułu	
Opis	Dla modułu Kulturowe mity współczesności podstawowym celem będzie zapoznanie z funkcją i formami w jakich mit współorganizuje zjawiska kultury współczesnej. Ogląd będzie się ogniskował na sferze literatury współczesnej. W ujęciu ogólnym najważniejsze będzie opisanie jak mit kształtować może fabułę, narrację, kształt bohaterów i model świata. Opis obejmie również przestrzeń społeczną kultury (mechanizmy życia literackiego). Ujęcie szczegółowe koncentrować się będzie na analizach mechanizmów mityzacji w konkretnych utworach.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_d	Dyskusja sprawdzająca	Sprawdzanie umiejętności i kompetencji	26_K02, 26_U09, 26_W01, 26_W02, 26_W03, 26_W07, 26_W09, 26_W10
02-MO1SN-13-w_e	egzamin (pisemny lub ustny w zależności od decyzji prowadzącego)	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	26_U01, 26_U05, 26_W01, 26_W02, 26_W03, 26_W07, 26_W09, 26_W10
02-MO1SN-13-w_h	Sprawozdanie z lektury	weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu literackiego i naukowego ze zrozumieniem	26_U01, 26_U05, 26_W01, 26_W02, 26_W03, 26_W09
02-MO1SN-13-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	26_U01, 26_U05, 26_U09, 26_W01, 26_W02, 26_W03, 26_W07, 26_W09, 26_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	Praca z tekstem teoretycznym, praca analityczno-interpretacyjna nad przeczytanymi tekstami literackimi	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca notatki z lektury, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, samodzielne przygotowywanie referatów	40	02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_h, 02-MO1SN-13-w_t
02-MO1N-13-f_w	wykład	wykład prezentujący problematykę	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca notatki z lektury, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	40	02-MO1SN-13-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Laboratorium semiotyczne

Kod modułu: 02-MO1N-13-19

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
19_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie	02-MO1SN-13_U15	5
19_U01	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności logicznego myślenia oraz analizy i opisu świata znakowego, kierując się wskazówkami opiekuna	02-MO1SN-13_U01	5
19_U02	posiada podstawowe umiejętności badawcze, pozwalające na rozwiązywanie problemów w zakresie komunikacji kulturowej przy wykorzystaniu narzędzi semiotycznych	02-MO1SN-13_U02	5
19_U04	potrafi posługiwać się podstawowymi pojęciami i odnośnymi terminami z zakresu kultury logicznej i semiotyki kultury w typowych sytuacjach profesjonalnych;	02-MO1SN-13_U04	5
19_U05	potrafi rozpoznać różne rodzaje znakowych wytworów kultury oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem typowych metod semiotycznych, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym	02-MO1SN-13_U05	5
19_U06	posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów innych autorów, oraz formułowania wniosków; ma umiejętność wnioskowania i dowodzenia twierdzeń; posiada umiejętność prowadzenia dyskusji naukowej	02-MO1SN-13_U06	5
19_W02	zna podstawową terminologię z zakresu semiotyki i kultury logicznej	02-MO1SN-13_W02	5
19_W04	ma uporządkowaną wiedzę ogólną i szczegółową z zakresu semiotyki i kultury logicznej (m.in. potrafi zdefiniować i wyjaśnić kluczowe pojęcia takie jak: znak, kod, semiosis, argumentowanie, dowodzenie)	02-MO1SN-13_W04	5
19_W05	ma podstawową wiedzę o powiązaniach semiotyki z innymi dziedzinami obszaru nauk humanistycznych, w tym z logiką i retoryką	02-MO1SN-13_W05	5
19_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji różnych wytworów kultury wybrane dla właściwych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie semiotyki kultury	02-MO1SN-13_W07	5

19_W09	ma świadomość kompleksowej natury języka oraz jego złożoności i historycznej zmienności jego znaczeń	02-MO1SN-13_W09	5
--------	--	-----------------	---

3. Opis modułu	
Opis	Moduł wyposaża studenta w teoretyczne podstawy analizy semiotycznej kultury i komunikacji (wprowadzenie podstawowych pojęć i terminów, zapoznanie z głównymi teoriami semiotycznymi i tradycjami badawczymi). Student na zajęciach oglądowi i interpretacji poddaje różne fragmenty rzeczywistości, szczególnie zmediatyzowanej rzeczywistości kultury prosumpcji, jako systemy znakowe, od najprostszych odmian znaków, występujących w sytuacjach życia codziennego, po odmiany złożone: znaki kultury wysokiej, znaki sztuk masowych, znaki kultur mediów. Ćwiczy umiejętność rozpoznawania znakowego charakteru różnych komunikatów, w tym wpływu materii znaku na przekazywane znaczenie. Tworzy teksty ze świadomym wykorzystaniem zdobytej wiedzy. Pozostając w szerokim, interdyscyplinarnym rozumieniu semiotyki, student zapoznaje się również z pograniczami semiotyki, w tym jej związkami z logiką, szczególnie kulturą logiczną, i retoryką.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_p	prezentacja ustna	weryfikacja wiedzy i umiejętności	19_U01, 19_U05, 19_W07
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	19_U02, 19_U04, 19_U05, 19_U06
02-MO1SN-13-w_e	egzamin (pisemny lub ustny w zależności od decyzji prowadzącego)	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	19_W02, 19_W04, 19_W05, 19_W07, 19_W09
02-MO1SN-13-w_g	gra dydaktyczna	ocena postaw i kompetencji	19_K02, 19_U01, 19_W02, 19_W05

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, rozwiązywanie problemów i zadań, prezentacja efektów pracy	20	lektura wskazanej literatury, samodzielne rozwiązywanie zadań, przygotowanie prezentacji	80	02-MO1SN-13-w_p, 02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_e, 02-MO1SN-13-w_g

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Literackie obrazy świata

Kod modułu: 02-MO1N-13-45

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
45_U02	Pracując z wybranym tekstem potrafi w oparciu o wybraną metodologię rozpoznać cechy swoiste literatury oraz wskazać różnice metodologiczne i teoretyczne między różnymi koncepcjami literatury/literackości	02-MO1SN-13_U02	5
45_U09	Ze rozumieniem posługuje się podstawową terminologią teoretyczno- i historycznoliteracką	02-MO1SN-13_U09	5
45_W02	Zna podstawową terminologię teoretyczno- i historycznoliteracką	02-MO1SN-13_W02	5
45_W03	Ma uporządkowaną wiedzę ogólną (terminologia, teoria, metodologie) z zakresu wybranych zjawisk literackich i artystycznych dotyczących mimetycznych funkcji literatury, uobecnienia w literaturze rzeczywistości obiektywnej, reprezentacji rzeczywistości, koncepcji podmiotowości i wzorów tożsamości	02-MO1SN-13_W03	5
45_W09	Ma świadomość kulturotwórczej roli literatury, zwłaszcza jej funkcji przedstawieniowych	02-MO1SN-13_W09	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu teoretyczne, metodologiczne i praktyczne zapoznanie studenta z możliwościami interpretacji literatury ujmowanej jako element kulturowego uniwersum współczesności. Na przykładzie wybranych utworów z literatury współczesnej (fikcjonalnej i niefikcjonalnej) student uzyskuje wiedzę dotyczącą organizacji formalnej utworu i kształtuje umiejętność wykorzystywania jej jako narzędzia analitycznego. Przede wszystkim jednak student poznaje zasady i nabywa umiejętności sytuowania tekstu literackiego we właściwych kontekstach interpretacyjnych (filozoficznych, etycznych, estetycznych). Student zdobywa wiedzę na temat konwencjonalności przedstawień w literaturze, wynikających z określonych uwarunkowań i założeń poznawczych (w kulturze zachodniej uprzywilejowanie władzy wzroku) oraz przejawiających się wypracowaniem określonych poetyk. Zawarty w tekście literackim obraz świata będzie traktowany jako źródło potrójnej wykreowanej informacji: o przedmiotach przedstawionych w utworze (rzeczach, osobach, miejscach itd.) oraz – pośrednio – o zinterpretowanych przez nie rzeczywistych zjawiskach, formach zachowań, percepcji itp., a także o podmiocie wypowiedzi. Zasadniczym celem zajęć jest przedstawienie literatury przede wszystkim w jej nowoczesnym (rozumianym historycznie i ideowo) ujęciu jako sztuki słowa, która odpowiada na zmienne formy organizacji ludzkiego doświadczenia świata.

Wymagania wstępne	Brak
--------------------------	------

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_o	Obserwacja weryfikująca	Ocena postaw, umiejętności i kompetencji studenta	45_U02, 45_U09, 45_W02, 45_W03, 45_W09
02-MO1SN-13-w_p	Prezentacja pisemna	Weryfikacja wiedzy i umiejętności studenta w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę.	45_U02, 45_U09, 45_W02, 45_W03, 45_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1SN-13-f_l	laboratorium	Praca z tekstem teoretycznoliterackim, praca z tekstem literackim, interpretacja tekstów, dyskusja dydaktyczna	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień	60	02-MO1SN-13-w_o, 02-MO1SN-13-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Media a studia genderowe

Kod modułu: 02-MO1N-13-21b

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
21b_K02	potrafi pracować w grupie i docenia ten rodzaj pracy jako efektywny sposób rozwiązywania problemów badawczych w zakresie studiów genderowych	02-MO1SN-13_U15	5
21b_K03	Potrafi określić ważność poszczególnych etapów realizacji zadania praktycznego z zakresu studiów genderowych	02-MO1SN-13_U16	5
21b_U02	posiada elementarne umiejętności badawcze w zakresie krytycznego podejścia do medialnych przedstawień płci kulturowej, potrafi dobrać metodę analizy właściwą ze względu na postawione pytanie badawcze w obrębie studiów genderowych	02-MO1SN-13_U02	5
21b_U04	potrafi posługiwać się podstawową terminologią wykorzystywaną w publikacjach z zakresu studiów genderowych	02-MO1SN-13_U04	5
21b_U05	potrafi przeprowadzić analizę i interpretację wybranych medialnych przedstawień płci kulturowej	02-MO1SN-13_U05	5
21b_U09	potrafi przygotować wystąpienie ustne, zająć stanowisko w poruszanych kwestiach i uzasadnić swoje poglądy.	02-MO1SN-13_U09	5
21b_W01	ma podstawową wiedzę o specyfice przedmiotowej badań genderowych i ich miejscu w systemie nauk humanistycznych	02-MO1SN-13_W01	5
21b_W02	ma podstawową wiedzę ogólną dotyczącą płci kulturowej. Zna podstawowe kategorie i pojęcia wykorzystywane w podejściu genderowym do współczesnych zjawisk medialnych	02-MO1SN-13_W02	5
21b_W06	ma podstawową wiedzę dotyczącą rozwoju teorii genderowych w odniesieniu do badania płci kulturowej w mediach	02-MO1SN-13_W06	5
21b_W10	ma podstawową wiedzę o wpływie instytucji społecznych na płć kulturową	02-MO1SN-13_W10	5

3. Opis modułu	
Opis	Dzięki modułowi Media a studia genderowe student zostaje wprowadzony w podstawy problematyki genderowej oraz zapoznaje się z głównymi strategiami analizy genderowej. W rezultacie świadomego posługiwania się koncepcjami teoretyczno-metodologicznymi z zakresu gender studies potrafi określić obszary dyskursów medialnych, które mogą zostać objęte interpretacją o charakterze genderowym: w kinie, telewizji, w obrębie internetu (czaty, fora internetowe). Ma świadomość wpływu problematyki genderowej na kształtowanie się refleksji o tożsamości współczesnej, która podejmowana jest w rozmaitych tekstach audiowizualnych (seksualność, LGBT, obcość, transseksualność). Namysłowi podlegają zatem zarówno kwestie cielesności/tożsamości w mediach, wizerunku kobiet oraz mężczyzn w przekazach reklamowych i filmowych, sposoby obecności kobiet w treściach audiowizualnych: reżyserki/ aktorki, dekonstrukcji kobiecości i męskości..
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	21b_K02, 21b_K03, 21b_U02, 21b_U04, 21b_U05, 21b_U09, 21b_W01, 21b_W02, 21b_W06, 21b_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	praca z tekstem teoretycznym, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, dyskusja dydaktyczna	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	30	02-MO1SN-13-w_d

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Media społecznościowe

Kod modułu: 02-MO1N-13-41

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
41_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	02-MO1SN-13_U14	5
41_U02	umie sformułować pytanie badawcze i przeprowadzić analizę wyselekcjonowanych zagadnień związanych z mediami społecznościowymi; potrafi dobierać metody i narzędzia analityczne w zależności od specyfiki badanego materiału	02-MO1SN-13_U02	5
41_U05	potrafi rozpoznać różne rodzaje wytworów kulturowych zapośredniczonych w mediach społecznościowych; umie przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem poznanych metod	02-MO1SN-13_U05	5
41_U12	identyfikuje rodzaje struktur społecznych obecnych w mediach społecznościowych i umie wskazać ich istotne elementy	02-MO1SN-13_U12	5
41_U13	umie wskazać społeczne funkcje mediów społecznościowych, potrafi przy tym wskazać szanse i zagrożenia dla człowieka w nie zanurzonego	02-MO1SN-13_K04	5
41_U14	umie wskazać społeczne funkcje mediów społecznościowych, potrafi przy tym wskazać szanse i zagrożenia dla człowieka w nie zanurzonego	02-MO1SN-13_U13	5
41_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju namysłu nad mediami społecznościowymi w naukach o komunikacji i ich najważniejszych ustaleniach	02-MO1SN-13_W06	5
41_W07	zna elementarną terminologię z zakresu medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej odnoszącą się do mediów społecznościowych; zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji zachowań komunikacyjnych w mediach społecznościowych	02-MO1SN-13_W07	5
41_W14	ma podstawową wiedzę o społecznym i medialnym funkcjonowaniu człowieka oraz ich dynamice; zna rodzaje więzi społecznych odpowiadających kierunkom penetracji mediów społecznościowych przez naukę o mediach i komunikacji kulturowej	02-MO1SN-13_W14	5

3. Opis modułu	
Opis	studenci poznają specyfikę mediów społecznościowych: łączenie roli konsumenta i producenta tych mediów, autentyczność prezentowanych treści, problem wyboru medium, rolę sprzętu i oprogramowania, kontrolę w sferze tych mediów. Studenci zapoznają się z różnymi kategoriami mediów Web. 2.0 i 3.0. Poznają mechanizmy ich działania, powstawania nowych trendów, możliwości krytycznej analizy medioznawczej.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	41_K01, 41_U02, 41_U05, 41_U12, 41_U13, 41_U14, 41_W06, 41_W07, 41_W14
02-MO1SN-13-w_p	projekt	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji w oparciu o treść zajęć i literaturę wskazaną w sylabusie	41_U05, 41_U13, 41_U14, 41_W06

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_w	wykład	wykład konwersatoryjny	10	studiowanie tekstów naukowych, obejmujące samodzielne przyswojenie wiedzy na podstawie wskazanej lektury; obserwacja zachowań komunikacyjnych zapośredniczonych medialnie	80	02-MO1SN-13-w_o, 02-MO1SN-13-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Medialne transformacje przestrzeni publicznych

Kod modułu: 02-MO1N-13-22b

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
22b_K02	Jest przygotowany do uczestnictwa w procesach projektowania obiektów architektonicznych oraz przestrzeni urbanistycznych i publicznych, procesach rewitalizacji przestrzeni oraz krajobrazów kulturowych i dziedzictwa kulturowego w kraju i Europie	02-MO1SN-13_U15	5
22b_U01	Student zna, rozumie, potrafi wskazać oraz zanalizować obszary i rodzaje transformacji przestrzeni publicznych od modernizmu po współczesność.	02-MO1SN-13_U01	5
22b_U02	Student zna, rozumie i potrafi zanalizować problemy dotyczące przestrzeni publicznych urbanistycznych oraz architektonicznych w miastach modernistycznych, postmodernistycznych oraz w erze komunikacji cyfrowej	02-MO1SN-13_U02	5
22b_U04	Student zna, rozumie i rozpoznaje zastosowanie nowych technologii w obszarze zachowania architektonicznego i urbanistycznego dziedzictwa kulturowego oraz krajobrazów kulturowych (np. przestrzennych oraz dźwiękowych).	02-MO1SN-13_U04	5
22b_U05	Student zna, rozumie i rozpoznaje metody i sposoby zastosowania nowych technologii w procesie rewitalizacji przestrzeni publicznych współczesnego miasta oraz krajobrazów kulturowych	02-MO1SN-13_U05	5
22b_U06	Student zna, rozumie i rozpoznaje metody i sposoby zastosowania nowych technologii w procesie rewitalizacji przestrzeni publicznych współczesnego miasta oraz krajobrazów kulturowych.	02-MO1SN-13_U06	5
22b_W01	Zna i rozumie pojęcie „medium”, zna, rozróżnia i wskazuje rodzaje mediów, rozumie proces ich rozwoju i transformacji – zarówno materialnych jak i technologicznych, rozumie ich zależności z naukami ścisłymi	02-MO1SN-13_W01	5
22b_W03	Student zna, rozumie i potrafi wskazać zastosowanie terminologii oraz procesów projektowania architektonicznego w technologiach i teoriach nowych mediów	02-MO1SN-13_W03	5
22b_W04	Student zna, rozumie i rozróżnia zjawiska z zakresu modernistycznej i postmodernistycznej architektury, potrafi je zidentyfikować w tkance miejskiej wskazanych miast; zna, rozumie i potrafi wskazać teoretyczne oraz praktyczne konsekwencje architektoniczne oraz urbanistyczne przejścia od ery mechanicznej w projektowaniu przestrzeni do ery cyfrowej komunikacji	02-MO1SN-13_W04	5
22b_W05	Student zna, rozumie i potrafi wskazać zastosowanie elementów projektowania architektonicznego oraz urbanistycznego w teoriach komunikacji	02-MO1SN-13_W05	5

22b_W07	Student zna, rozumie i rozróżnia przemiany zachodzące w technice i technologiach wpływające na zmiany w procesach projektowania architektonicznego i urbanistycznego w okresach modernistycznym i postmodernistycznym oraz komunikacji cyfrowej, potrafi je sklasyfikować i wskazać ich występowanie w przestrzeni miasta.	02-MO1SN-13_W07	5
---------	--	-----------------	---

3. Opis modułu	
Opis	Moduł „Medialne transformacje przestrzeni publicznych” zapoznaje studenta ze sposobem funkcjonowania, zastosowania oraz transformacji przestrzeni publicznych pod wpływem oraz przy użyciu coraz bardziej zaawansowanych technologii. Ukazuje miejsce i rolę nowych mediów w tym procesie, ich wpływ zarówno na przestrzeń fizyczną jak i teorie nauk humanistycznych. Zakresem czasowym przedmiot obejmuje zjawiska zachodzące – na skutek rozwoju nauk oraz przemysłu – od okresu modernizmu po czasy najnowsze. Ukazuje również przemiany samych technologii oraz pozostające w związku z tym wzrost możliwości ich zastosowania w procesach projektowania przestrzeni publicznych, następujących pod ich wpływem kolejnych transformacji przestrzeni publicznych, estetyzacji. Omawia również sposoby w jakie nowe media umożliwiają zachowanie oraz rewitalizację szeroko rozumianego dziedzictwa kulturowego oraz rewitalizacji.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
22b-MO2S-13-w_p	Prezentacja	sprawdzenie wiedzy teoretycznej z zakresu wyznaczonego literaturą przedmiotu, dotyczących zarówno teorii jak i technologii oraz umiejętności analityczno-konceptualnych w praktycznym zadaniu problemowym	22b_K02, 22b_U01, 22b_U02, 22b_U04, 22b_U05, 22b_U06, 22b_W01, 22b_W03, 22b_W04, 22b_W05, 22b_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
22b-MO2N-13-f_k	konwersatorium	Konwersatorium w oparciu o treść wskazanej w sylabusie literatury oraz materiał audiowizualny, połączony z ćwiczeniami warsztatowymi	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień teoretycznych oraz technologii, analiza zadanego materiału audiowizualnego, przygotowanie koncepcji rozwiązania wskazanego przez wykładowcę problemu badawczego i zadanego problemu praktycznego	30	22b-MO2S-13-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Muzyka w kulturze

Kod modułu: 02-MO1N-13-13b

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13b _ U02	umie przyporządkować utwór muzyczny do określonego stylu	02-MO1SN-13_U02	5
13b _ U09	umie przygotować wystąpienie ustne na temat wybranych zjawisk muzycznych	02-MO1SN-13_U09	5
13b _ W04	ma uporządkowaną wstępną wiedzę historyczną dotyczącą wybranych nurtów i stylów w muzyce	02-MO1SN-13_W04	5
13b _ K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	02-MO1SN-13_U14	5
13b _ U05	potrafi rozpoznać różne rodzaje zjawisk muzycznych, potrafi określić ich znaczenia oraz zrekonstruować i opisać sposoby ich oddziaływania społecznego, a także miejsce w kulturze współczesnej	02-MO1SN-13_U05	5
13b _ W01	ma podstawową wiedzę na temat znaczenia muzyki w kulturze oraz miejsca wiedzy o muzyce w obszarze nauk humanistycznych	02-MO1SN-13_W01	5
13b _ W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	02-MO1SN-13_W08	5

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu Muzyka w kulturze studenci zaznajamiają się z elementami historii muzyki oraz procesem formowania się najbardziej rozpoznawalnych nurtów i stylów muzycznych. Poznają reprezentacyjne utwory, zdobywając wiedzę na temat ich genezy, struktury i funkcji w wybranych formacjach kulturowych. Rozpoznają podstawowe typy utworów muzycznych. Umieją uzasadnić partykularny i uniwersalny wymiar komunikacyjny muzyki, wskazując na odpowiednie przykłady.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_s	sprawdzian ustny	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	13b _ U02, 13b _ U09, 13b _ W04, 13b _ W08, 13b _ K01
02-MO1SN-13-w_t	test/praca pisemna	testy lub inne prace pisemne sprawdzające wiedzę i umiejętności z zakresu materiału omawianego na konwersatoriach	13b _ U02, 13b _ W04, 13b _ U05, 13b _ W01

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	praca z utworem muzycznym, analiza i interpretacja wskazanych rozpraw i artykułów z zakresu historii i teorii muzyki, akcentowanie komunikacyjnego aspektu muzyki	10	zapoznajowanie się ze wskazanymi utworami muzycznymi, analiza tekstów z historii i teorii muzyki pod kątem wskazanych problemów, przygotowanie wystąpienia ustnego na zadany temat	40	02-MO1SN-13-w_s, 02-MO1SN-13-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Narracje medialne

Kod modułu: 02-MO1N-13-16b

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
16b_K02	potrafi współpracować w grupie w celu realizacji wyznaczonego zadania dydaktycznego w programie narracje medialne	02-MO1SN-13_U15	5
16b_K03	potrafi utworzyć hierarchię zadań w przygotowaniu opracowania problemów różnych form narracji medialnych	02-MO1SN-13_U16	5
16b_U01	potrafi przeszukiwać materiały źródłowe (przekazy telewizyjne i publikacje o nich) i selekcjonować zebrane informacje pod kątem badań nad narracją	02-MO1SN-13_U01	5
16b_U02	posiada elementarne umiejętności w zakresie wyboru narzędzi do analizy i interpretacji narracji medialnych, oraz potrafi je wykorzystać	02-MO1SN-13_U02	5
16b_U04	potrafi komunikatywnie prezentować rezultaty interpretacji narracji medialnych	02-MO1SN-13_U04	5
16b_U06	potrafi prowadzić merytoryczną dyskusję, analizować wypowiedzi jej uczestników i samemu formułować logicznie skonstruowaną argumentację na temat struktury i funkcji narracji medialnych	02-MO1SN-13_U06	5
16b_U08	potrafi pisemnie zająć stanowisko w odniesieniu do konkretnych praktyk narracyjnych w mediach	02-MO1SN-13_U08	5
16b_W01	ma podstawową wiedzę ogólną, dotyczącą umiejscowienia badań nad narracją w medioznawstwie	02-MO1SN-13_W01	5
16b_W02	zna elementarną terminologię z zakresu narratologii mediów	02-MO1SN-13_W02	5
16b_W06	ma podstawową wiedzę, na temat głównych modeli narracji medialnej	02-MO1SN-13_W06	5
16b_W07	zna i rozumie metody analizy i interpretacji narracji medialnej		

		02-MO1SN-13 _W07	5
--	--	---------------------	---

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Narracje medialne ma wprowadzić studentów w podstawową problematykę dotyczącą konstrukcji i odczytania narracji w mediach ekranowych. Studenci zapoznają się z podstawowymi pojęciami narratologicznymi (narrator, instancja narracyjna) i nabywają umiejętności aplikowania ich do pracy z przekazami medialnymi. Dowiadują się, jak rozpoznać poszczególne typy narratorów (narrator homodiegetyczny, intradiegetyczny, extradiegetyczny) i jaki wpływ na znaczenia przekazu medialnego ma typ narratora. Stykają się problematyką wiarygodności narracji i narratora, rozważając takie pytania, jak: czy narrator prezentuje widzowi, to co widział, czy to, co wie o danym zdarzeniu. Skąd narrator mógł czerpać informacje? Czy narrator opisuje zdarzenia z intencją ich rzetelnego odtworzenia, czy zachowując tę intencję myli się, czy też celowo wprowadza widza w błąd? Czy każdą narrację można ocenić pod względem prawdziwości i wiarygodności narratora? Praca w obrębie modułu obejmuje analizy kształtowania narracji na poziomie ontologii świata medialnego i retoryki przekazu. Materiałem dla tych analiz są filmy fabularne, dokumentalne i popularnonaukowe, różne gatunkowo programy i program telewizyjny, gry wideo i przekazy internetowe.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	16b_K02, 16b_K03, 16b_U01, 16b_U04, 16b_U06, 16b_W02, 16b_W07
02-MO1SN-13-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	16b_U01, 16b_U02, 16b_U04, 16b_U08, 16b_W01, 16b_W02, 16b_W06, 16b_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna z zakresie poetyki telewizji, dyskusja dydaktyczna	20	praca z tekstami teoretycznymi, samodzielne wyszukiwanie i analizowanie przekazów telewizyjnych, oraz praktyk odbiorczych	70	02-MO1SN-13-w_o, 02-MO1SN-13-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Nowa retoryka w mediach

Kod modułu: 02-MO1N-13-32

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
32_K04	odróżnia informację od perswazji, odróżnia fakty od opinii, dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych	02-MO1SN-13_K01	5
32_U04	potrafi wykorzystywać wskazówki teoretyczne do analizy i interpretacji retoryczności dyskursów medialnych; wykazuje się umiejętnością posługiwania się przy tym pojęciami z zakresu teoretycznego namysłu nad nową retoryką	02-MO1SN-13_U04	5
32_U05	potrafi wykorzystywać wskazówki teoretyczne do analizy i interpretacji retoryczności dyskursów medialnych; wykazuje się umiejętnością posługiwania się przy tym pojęciami z zakresu teoretycznego namysłu nad nową retoryką	02-MO1SN-13_U05	5
32_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu nowej retoryki w mediach	02-MO1SN-13_W04	5
32_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju retoryki i sposobach wykorzystania nowej retoryki w mediach	02-MO1SN-13_W06	5
32_W09	ma świadomość kompleksowej natury retorycznych strategii dyskursywnych stosowanych w mediach	02-MO1SN-13_W09	5
32_W14	ma podstawową wiedzę o roli retoryki w społecznym i medialnym funkcjonowaniu człowieka	02-MO1SN-13_W14	5

3. Opis modułu	
Opis	Tematem wykładów w ramach modułu Nowa retoryka w mediach są zagadnienia związane z nową retoryką i jej zastosowaniem w mediach masowych. W toku wywodu przyjmuje się definicję nowej retoryki m.in. za Chaimem Perelmanem, utożsamiającą nową retorykę z ogólną teorią mowy perswazyjnej, która ma na celu uzyskanie zarówno intelektualnej, jak i emocjonalnej akceptacji określonego audytorium. Przykłady analizy tytułów prasowych oraz środków językowych wybranych audycji radiowych z zastosowaniem perswazji i argumentacji, serwisów informacyjnych i reality show w telewizji oraz wybranych gatunków internetowych ma na celu pokazanie zastosowania technik perswazyjnych i znaczenia nowej retoryki w medialnej kulturze współczesnej.

Wymagania wstępne	Brak.
--------------------------	-------

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_e	egzamin (pisemny lub ustny w zależności od decyzji prowadzącego)	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	32_U04, 32_U05, 32_W04, 32_W06, 32_W09, 32_W14
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	32_K04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_w	wykład	wykład z przykładami analiz zastosowania nowej retoryki w mediach	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	90	02-MO1SN-13-w_e, 02-MO1SN-13-w_o

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Nowe rytualności

Kod modułu: 02-MO1N-13-31a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
31a_K01	ma świadomość ciągłych przemian zjawisk związanych z rytualnością oraz wykształcania się nowych form zachowań rytualnych, związanych z przemianami współczesności	02-MO1SN-13_U14	5
31a_K02	potrafi współpracować z innymi studentami podczas omawiania w grupach wskazanej literatury przedmiotu lub podczas wspólnego przygotowywania prezentacji multimedialnej.	02-MO1SN-13_U15	5
31a_U02	potrafi samodzielnie opracować wyniki swojej analizy współczesnych przejawów rytualności i zaprezentować je w postaci prezentacji multimedialnej	02-MO1SN-13_U02	5
31a_U03	umie samodzielnie analizować poznane a także zaobserwowane formy współczesnych zestandaryzowanych zachowań ludzkich i potrafi wyciągać z tej analizy wnioski pogłębiające jego wiedzę o rytualności.	02-MO1SN-13_U03	5
31a_W03	zna podstawową terminologię używaną w dyskursie dotyczącym rytualności	02-MO1SN-13_W03	5
31a_W05	ma świadomość interdyscyplinarnego wymiaru problematyki rytualności (uwzględnia m.in. wiedzę historyczną, filozoficzną, religioznawczą, językoznawczą, antropologiczną i socjologiczną).	02-MO1SN-13_W05	5

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu student poznaje źródła, formy oraz funkcje współczesnych zestandaryzowanych zachowań ludzkich. Zaznajamia się z procesami zacierającymi granice między sacrum i profanum, estetyką a anestetyką oraz między tradycyjnymi, regularnie wykonywanymi w życiu społecznym, czynnościami a codziennością. Uczy się interdyscyplinarnego podejścia do rytualności, uwzględniając wiedzę historyczną, filozoficzną, religioznawczą, antropologiczną i socjologiczną, uporządkowaną w ramach dotychczasowych Ritual Studies oraz stosując metodę Erica W. Rothenbuhlera określa typowe rytualne koncepcje kultury i komunikacji, szczególnie uwzględniając rytualne wykorzystanie mediów, rytuały mediów, rytuały retoryczne, rytuały współczesnej sztuki oraz uroczystości i ceremonie publiczne.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_h	sprawozdanie z lektury	weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu naukowego ze zrozumieniem	31a_K01, 31a_K02, 31a_U03, 31a_W03
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	31a_K01, 31a_U03, 31a_W03, 31a_W05
02-MO1SN-13-w_pm	prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	31a_K01, 31a_K02, 31a_U02, 31a_U03, 31a_W03, 31a_W05

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_l	laboratorium	Praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna nad omawianymi lekturami poświęconymi problematyce rytualności	10	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych, a także praca nad wybranym problemem badawczym, własna jego analiza oraz prezentacja	50	02-MO1SN-13-w_h, 02-MO1SN-13-w_o, 02-MO1SN-13-w_pm

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Od reportażu do tabloidu

Kod modułu: 02-MO1N-13-18b

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
18b_U01	Samodzielnie potrafi wyszukiwać, selekcjonować i analizować informacje zaczerpnięte z podanych tekstów źródłowych.	02-MO1SN-13_U01	5
18b_U02	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację dowolnie wybranej wypowiedzi publicystycznej.	02-MO1SN-13_U02	5
18b_U05	Student umie oceniać ich wartości literackie, rynkowe i komercyjne (w kontekście mód aktualnych lansowanych przez rozmaite media).	02-MO1SN-13_U05	5
18b_U09	Student bierze aktywny udział w dyskusji. Potrafi ustnie i pisemnie przedstawić wyniki indywidualnego obcowania z tekstem.	02-MO1SN-13_U09	5
18b_W04	Zna szczegółowo zarówno gatunki literackie mające proveniencję związaną z rozwojem prasy jak i gatunki dziennikarskich, z podziałem na informacyjne i publicystyczne. Zna podstawowe konwencje pisania takich tekstów, retorykę i perswazyjne chwytły zapewniające „dialog” z odbiorcą.	02-MO1SN-13_W04	5
18b_W05	Ma elementarną wiedzę o roli i znaczeniu, jaką reportaż, felieton, artykuł publicystyczny, recenzja, komentarz, czy wywiad prasowy odgrywają w naukach humanistycznych i społecznych oraz zmediatyzowanej rzeczywistości społecznej.	02-MO1SN-13_W05	5
18b_W07	Zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji wybranych zjawisk, oraz ma podstawową wiedzę o najnowszych metodach badania gatunków publicystycznych. Ma świadomość historycznej zmienności tych metod.	02-MO1SN-13_W07	5
18b_W01	Ma uporządkowaną wiedzę ogólną dotyczącą genezy i ewolucji gatunków związanych z rozwojem prasy.	02-MO1SN-13_W01	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Od reportażu do tabloidu ma na celu wykształcenie u studenta umiejętności pisania i interpretowania podstawowych gatunków związanych z rozwojem prasy, takich jak: reportaż, felieton, artykuł publicystyczny, recenzja, komentarz, czy wywiad prasowy. Kurs ma także kształtować znajomość

	cech wypowiedzi publicystycznych, a także uczyć wykorzystania warsztatu dziennikarskiego dla tworzenia i redagowania gatunków informacyjnych i publicystycznych. Student poznaje zarówno historię jak i teorię tych gatunków ze szczególnym uwzględnieniem ewolucji związanej ze zmieniającą się rzeczywistością mediów, tak by miał możliwość orientacji i wartościowania współczesnej twórczości związanej z prasą i jej rynkowych mechanizmów.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-12-w_d	dyskusja sprawdzająca	Sprawdzenie umiejętności interpretacyjnych dotyczących omawianych gatunków.	18b_U02, 18b_U09, 18b_W04, 18b_W07, 18b_U05
02-MO1SN-12-w_t	test/praca pisemna	Sprawdzian pod kątem umiejętności samodzielnego posługiwania się zdobytą wiedzą w zakresie tworzenia podstawowych gatunków dziennikarskich.	18b_U01, 18b_U02, 18b_W05, 18b_U05, 18b_W01

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-12-f_l	laboratorium	Praca z tekstem publicystycznym, analiza, interpretacja tekstów, dyskusja dydaktyczna.	10	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień.	30	02-MO1SN-12-w_d, 02-MO1SN-12-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Podstawy marketingu

Kod modułu: 02-MO1N-13-40

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
40_K02	potrafi współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role; potrafi uczestniczyć w zespołowym opracowaniu problemów i zagadnień badawczych	02-MO1SN-13_U15	5
40_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane ze specyfiką zawodu w branży marketingowej	02-MO1SN-13_K01	5
40_U01	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł; dokonuje prawidłowej oceny i selekcji informacji	02-MO1SN-13_U01	5
40_U02	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami wykładowcy	02-MO1SN-13_U02	5
40_U04	potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną w analizie konkretnych studiów przypadków; sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się specjalistyczną terminologią	02-MO1SN-13_U04	5
40_U06	bierze aktywny udział w dyskusji, potrafi umiejętnie argumentować na rzecz przyjętego stanowiska, z wykorzystaniem poglądów innych autorów, oraz formułować wnioski	02-MO1SN-13_U06	5
40_U09	posiada umiejętność przygotowania prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych (m.in. związanych ze narzędziami i strategiami stosowanymi w marketingu), z wykorzystaniem podstawowej wiedzy zdobytej podczas wykładów i uzupełnionej o własną pracę badawczą	02-MO1SN-13_U09	5
40_W03	ma uporządkowaną ogólną wiedzę z zakresu marketingu; zna elementarną terminologię, metody i narzędzia komunikacji marketingowej	02-MO1SN-13_W03	5
40_W05	posiada podstawową wiedzę o powiązaniach dziedzin badań nad marketingiem, zna podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami pokrewnymi	02-MO1SN-13_W05	5
40_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju badań nad marketingiem; orientuje się w najnowszych trendach	02-MO1SN-13_W06	5

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu studenci poznają podstawowe wiadomości o istocie marketingu, koncepcie marketingowym, a w szczególności: grupie docelowej, kreśleniu potrzeb klienta, opracowaniu produktu lub usługi, które mają zaspokoić te potrzeby, komunikacji z klientem, zaoferowaniu usług. Studenci poznają następujące rodzaje marketingu: globalny, polityczny, zintegrowany, wirusowy. Studenci poznają różnice między marketingiem, Public Relations, reklamą etc.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-M01SN-13-w_pm	prezentacja multimedialna	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	40_K02, 40_U01, 40_U02, 40_U04, 40_U09
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	40_K04, 40_U02, 40_U04, 40_U06
02-MO1SN-13-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	40_U01, 40_U04, 40_W03, 40_W05, 40_W06

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_w	wykład	wykład prezentujący problematykę	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych	15	02-MO1SN-13-w_t
02-MO1N-13-f_wr	warsztat	praca z tekstami teoretycznymi, rozwiązywanie problemów i zadań	10	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę, przygotowanie prezentacji multimedialnej lub projektu, przygotowanie stosownej argumentacji do dyskusji na zadany temat	15	02-MO1SN-13-w_pm, 02-MO1SN-13-w_d

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Poetyka telewizji

Kod modułu: 02-MO1N-13-22a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
22a_K02	potrafi współpracować w grupie w celu realizacji wyznaczonego zadania dydaktycznego w programie poetyka telewizji	02-MO1SN-13_U15	5
22a_K06	intensywnie i świadomie uczestniczy w różnych formach kultury telewizji	02-MO1SN-13_K03	5
22a_U01	potrafi przeszukiwać materiały źródłowe (przekazy telewizyjne i publikacje o nich) i selekcjonować zebrane informacje	02-MO1SN-13_U01	5
22a_U02	posiada elementarne umiejętności w zakresie wyboru narzędzi do analizy i interpretacji telewizji, oraz potrafi je wykorzystać	02-MO1SN-13_U02	5
22a_U05	Potrafi klasyfikować przekazy telewizyjne pod kątem ich przynależności do rodzajów i gatunków	02-MO1SN-13_U05	5
22a_U06	potrafi prowadzić merytoryczną dyskusję, analizować wypowiedzi jej uczestników i samemu formułować logicznie skonstruowaną argumentację na temat estetyki przekazu telewizyjnego	02-MO1SN-13_U06	5
22a_U08	potrafi pisemnie zająć stanowisko w odniesieniu do funkcji estetycznych telewizji	02-MO1SN-13_U08	5
22a_W01	ma podstawową wiedzę ogólną, dotyczącą umiejscowienia refleksji medioznawczej nad telewizją	02-MO1SN-13_W01	5
22a_W02	zna elementarną terminologię z zakresu praktyk i teorii telewizji	02-MO1SN-13_W02	5
22a_W06	ma podstawową wiedzę, na temat głównych estetycznych konceptualizacji telewizji	02-MO1SN-13_W06	5
22a_W07	zna i rozumie metody analizy i interpretacji przekazu telewizyjnego		

		02-MO1SN-13_W07	5
--	--	-----------------	---

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Poetyka telewizji ma wprowadzić studentów w podstawową problematykę dotyczącą: ontologii, semiotyki i estetyki obrazu telewizyjnego (paleo- i neotelewizji, epoki pilota, telewizji interaktywnej, zjawisk paratelewizyjnych). Uczestnik kursu zapoznaje się z koncepcją telewizji jako przepływu przekazu (rozumie pojęcia takie jak: strumień, strumień publikowany, segment, telewizja osobista: doby pilota i sieci, telewizja mobilna) oraz zyskuje wiedzę na temat ewolucji telewizyjnych środków wyrazu (przekaz na żywo, telerecording, wielokamerowy elektromagnetyczny i cyfrowy). Integralnym składnikiem zajęć jest refleksja na temat telewizyjnych gatunków oraz technologii cyfrowo-falowej i przemian telewizji. Moduł wprowadza także studentów w zagadnienia telewizji jako medium masowego w aspekcie komunikacyjnym (broadcasting, narrow-, silver-, homecasting) i społecznym (telewizja jako mimesis, telewizja jakościowa), z uwzględnieniem form uczestnictwa (konsumpcji strumienia, interaktywności) oraz przestrzeni komunikacyjnej telewizji (telerzeczywistość: realisty fiction i fiction reality, globalna wioska, telespołeczności). Student zapoznaje się ponadto ze zjawiskami intertekstualności, konwergencji, synergii telewizji w kulturze medialnej klasycznej i rozwiniętej audiowizualności.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji, ocena umiejętności posługiwania się różnymi formami werbalizacji	22a_K02, 22a_U06, 22a_W02, 22a_W07
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	22a_K06, 22a_U01, 22a_W02, 22a_W07
02-MO1SN-13-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	22a_U02, 22a_U05, 22a_U08, 22a_W01, 22a_W02, 22a_W06, 22a_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna z zakresie poetyki telewizji, dyskusja dydaktyczna	10	praca z tekstami teoretycznymi, samodzielne wyszukiwanie i analizowanie przekazów telewizyjnych, oraz praktyk odbiorczych	30	02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_o, 02-MO1SN-13-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Poetyki kina

Kod modułu: 02-MO1N-13-14

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
14_K06	jest świadomym odbiorcą współczesnej kultury audiowizualnej i ma świadomość historycznego zakorzenienia jej obecnych manifestacji.	02-MO1SN-13_K03	5
14_U06	potrafi samodzielnie dokonać analizy dzieła filmowego, określić specyfikę formy filmowej oraz rozpoznać dzieło jako reprezentanta określonej poetyki historycznej.	02-MO1SN-13_U06	5
14_U08	umie samodzielnie przygotować różne formy prac pisemnych, poświęconych zagadnieniom poetyk kina.	02-MO1SN-13_U08	5
14_U09	umie przygotować różne formy wystąpień ustnych, dotyczących zagadnień poetyk kina.	02-MO1SN-13_U09	5
14_W06	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu zarówno zagadnień dotyczących języka filmu (poetyka opisowa), jak i głównych nurtów oraz tendencji w kinematografii (poetyka historyczna).	02-MO1SN-13_W06	5
14_W07	zna i rozumie metody analizy dzieła filmowego oraz przyczyny przyporządkowania go do określonego nurtu, gatunku itp.	02-MO1SN-13_W07	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Poetyki kina ma na celu wyposażenie studenta w narzędzia służące badaniu dzieła filmowego zarówno z perspektywy poetyki opisowej (analizującej właściwości strukturalne i specyfikę języka filmu), jak i poetyki historycznej (koncentrującej się na określonych tendencjach w kinie, wraz z ich kontekstami historycznymi, kulturowymi czy technicznymi). Uczestnik kursu jest wprowadzany w zagadnienia formy filmowej. Poznając środki filmowego wyrazu, zyskuje świadomość ich znaczenia w kontekście systemu filmowych gatunków oraz w obrębie autorskich wypowiedzi (indywidualnych stylów filmowych). Student uczy się także rozpoznawać filmowe opowiadanie jako system formalny oraz zapoznaje się z problemami takimi jak: ewolucja form montażowych, kategoria przestrzeni filmowej, zmienność filmowych konwencji, motywy narracyjne, ikonograficzne i in. Kończąc kurs, jego uczestnik umie również scharakteryzować główne historyczne nurty i tendencje kina, m.in.: radziecką szkołę montażową, niemiecki ekspresjonizm filmowy, cinema noir, włoski neorealizm, kino nowofalowe.
-------------	---

Wymagania wstępne	Brak
--------------------------	------

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_e	egzamin pisemny	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	14_K06, 14_U06, 14_U08, 14_U09, 14_W06, 14_W07
02-MO1SN-13-w_t	test	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	14_U06, 14_U08, 14_W06, 14_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	praca z tekstem teoretycznym, praca analityczna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, dyskusja dydaktyczna uwzględniająca obejrzany materiał audiowizualny oraz tekst teoretyczny	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, praca nad wskazanym materiałem audiowizualnym, samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej w trakcie konwersatorium, lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	30	02-MO1SN-13-w_t
02-MO1N-13-f_w	wykład	metoda wykładowa	10	samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej na wykładzie, lektura zadanych tekstów oraz wybranych tekstów poszerzających wiedzę	60	02-MO1SN-13-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Pogranicza mediów

Kod modułu: 02-MO1N-13-33a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
33a_K02	potrafi pracować w grupie i docenia ten rodzaj pracy jako efektywny sposób rozwiązywania problemów badawczych	02-MO1SN-13_U15	5
33a_K05	podejmuje działania z wykorzystaniem nowych technologii, mające na celu kreowanie, zachowanie i promocje dziedzictwa kultury w ramach przejawów współczesnej kultury medialnej	02-MO1SN-13_K02	5
33a_U10	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowania kierunku media i komunikacja kulturowa	02-MO1SN-13_U10	5
33a_U11	potrafi zastosować instrumentarium socjologiczne w opisie zjawisk medioznawczych i komunikologicznych powstających na styku różnych przestrzeni i paradygmatów medialnych	02-MO1SN-13_U11	5
33a_W01	dysponuje podstawową wiedzą o miejscu i znaczeniu medioznawstwa i komunikologii w systemie nauk humanistycznych oraz ich specyfice przedmiotowej metodologicznej	02-MO1SN-13_W01	5
33a_W05	ma świadomość wpływu rozmaitych mediów na kształtowanie się współczesnych konwencji i potrafi scharakteryzować nie tylko kulturotwórczą i komunikacyjną rolę takich platform wzajemnego wpływu mediów jak portale internetowe, ale także wskazać ich powiązania z innymi dyscyplinami humanistycznymi	02-MO1SN-13_W05	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Pogranicza mediów obejmuje podstawowe zagadnienia i problemy z zakresu interpretacji zjawisk powstających na styku różnych przestrzeni i paradygmatów medialnych. W trakcie zajęć student uczy się rozpoznawać zależności między poszczególnymi mediami (m.in. filmem, telewizją, gramy wideo, Internetem), a także ich wpływ na kształtowanie się wybranych tendencji w obrębie najnowszej kultury audiowizualnej. Uczestnik kursu umie zdefiniować i wskazać najważniejsze przejawy intermedialności, remediacji oraz konwergencji mediów w kulturze. Uczy się analizować i interpretować m.in. różne formy paratekstów (w tym cyfrowych), takie jak trailery filmów, gier wideo oraz spektakli teatralnych, filmowe i serialowe czołówki, telewizyjne teasery, interaktywne reklamy oraz menu DVD. Student ma świadomość wpływu rozmaitych mediów na kształtowanie się współczesnych konwencji reklamy oraz wideoklipu, potrafi także scharakteryzować kulturotwórczą rolę takich platform wzajemnego wpływu mediów, jak portale internetowe

	YouTube oraz Facebook. Kończąc kurs, jego uczestnik wzbogaca się o wiedzę na temat wielości miejsc styku współczesnych mediów i rozmaitych sztuk. Umie analizować wybrane przejawy współczesnej kultury medialnej, konstruując własne definicje określenia „pogranicza mediów”.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	33a_K02, 33a_K05, 33a_U10, 33a_U11, 33a_W01, 33a_W05

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	metoda przewodniego tekstu (teoretycznego), praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, dyskusja/debata dydaktyczna	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, praca nad obejrzanym materiałem audiowizualnym wskazującym wybrane tendencje w obrębie najnowszej kultury audiowizualnej ukierunkowana na samodzielne przyswojenie wiedzy i rozpoznawanie zależności między poszczególnymi mediami	30	02-MO1SN-13-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Praktyki filmowe

Kod modułu: 02-MO1N-19-53

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
53_K03	Intensywnie i świadomie uczestniczy w różnych formach życia kulturalnego, zwłaszcza filmowego, rozpoznając dominujące w nim praktyki	02-MO1SN-13_K03	5
53_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, a następnie je analizować, interpretować, oceniać i użytkować	02-MO1SN-13_U01	5
53_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę o praktykach filmowych, rozwijać umiejętności badawcze, w tym analityczno-interpretacyjne w odniesieniu do tekstów kultury filmowej	02-MO1SN-13_U03	5
53_U05	Potrafi rozpoznać różne rodzaje praktyk filmowych	02-MO1SN-13_U05	5
53_U08	Potrafi przygotować pracę interpretacyjną na temat wybranych przez siebie praktyk filmowych	02-MO1SN-13_U08	5
53_W02	Zna podstawową terminologię filmoznawczą, ze szczególnym uwzględnieniem terminologii przydatnej w opisie i analizie wybranych praktyk filmowych	02-MO1SN-13_W02	5
53_W07	Zna podstawowe metody analizy dzieła filmowego, ukierunkowanej na charakterystykę wybranych praktyk filmowych	02-MO1SN-13_W07	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł zapoznaje studentów z różnymi rodzajami praktyk filmowych. Zajęcia mają na celu włączenie studentów w badania uprawiane przez prowadzących przedmiot. Ich autorski charakter pozwala na umieszczenie w spektrum poruszanych zagadnień szerokiego wachlarza nurtów i konwencji, od strategii autorskich po strategię gatunkowe. W centrum zainteresowania mogą się tu znaleźć problemy tak kina fabularnego, jak i dokumentalnego, a także animacji czy szeroko rozumianego kina eksperymentalnego, ze szczególnym uwzględnieniem roli środków filmowych w tych formach wypowiedzi. Poszczególne praktyki filmowe – nie tylko te minione, lecz także najnowsze – mogą być oglądane zarówno przez pryzmat ich instytucjonalnych uwarunkowań, jak i ich społecznej recepcji. Omawiane na zajęciach zjawiska wywodzić się mogą z obszaru kinematografii polskiej lub kinematografii
-------------	---

	światowej, uwzględniając nie tylko praktyki dominujące w kulturze filmowej, lecz także rozwiązania alternatywne, niszowe, zrodzone ze sprzeciwu względem mainstreamu. Moduł przygotowuje do prowadzenia samodzielnych badań w obszarze wiedzy o filmie – kształceniu umiejętności z tym związanych służy przygotowanie pracy interpretacyjnej poświęconej wybranemu przez studenta przykładowi realizacji konkretnych praktyk filmowych.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_s	praca pisemna	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	53_K03, 53_U01, 53_U03, 53_U05, 53_U08, 53_W02, 53_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	Praca o charakterze analityczno-interpretacyjnym, dyskusja dydaktyczna	20	Zapoznanie się ze wskazanymi przez prowadzącego filmami i literaturą, wybór tematu pracy, skonstruowanie pracy interpretacyjnej związanej z wybraną praktyką filmową	90	02-MO1SN-13-w_s

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Praktyki performatywne

Kod modułu: 02-MO1N-13-38

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
38_K02	potrafi pracować w małych grupach zadaniowych i przyjmować różne role	02-MO1SN-13_U15	5
38_K06	bierze świadomy, aktywny udział w kulturze współczesnej, obserwując i uczestnicząc w performansach na żywo, jak i zapośredniczonych przez media	02-MO1SN-13_K03	5
38_U02	potrafi samodzielnie analizować wybrane zjawiska społeczne i kulturowe jako performanse	02-MO1SN-13_U02	5
38_U05	potrafi rozpoznać różne aspekty performatywności i teatralności w społeczeństwie i kulturze oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację w celu określenia ich znaczeń oraz funkcji społecznych	02-MO1SN-13_U05	5
38_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować na podstawie poznanych ujęć teoretycznych zarówno w pracy indywidualnej, jak i podczas pracy w grupie	02-MO1SN-13_U06	5
38_U09	potrafi przygotować prezentacje wybranych praktyk performatywnych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych a także różnych źródeł	02-MO1SN-13_U09	5
38_W01	ma podstawową wiedzę na temat miejsca i znaczenia performatyki w systemie nauk humanistycznych	02-MO1SN-13_W01	5
38_W02	zna pojęcia performatywności i performansu w odniesieniu do zjawisk artystycznych i pozaartystycznych	02-MO1SN-13_W02	5
38_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną obejmującą podstawowe teorie z zakresu performatyki	02-MO1SN-13_W03	5
38_W05	ma elementarną wiedzę o powiązaniach refleksji performatycznej z wybranymi dziedzinami humanistycznymi	02-MO1SN-13_W05	5
38_W06	ma podstawową wiedzę o najnowszych badaniach zachowań ludzkich w zakresie performatyki		5

		02-MO1SN-13_W06	
38_W07	zna typowe metody analizy kulturowych praktyk mimetycznych oraz dramatycznej struktury procesów społecznych	02-MO1SN-13_W07	5
38_W09	ma świadomość kompleksowej natury performansu kulturowego, wielości środków wykonawczych i ich funkcji	02-MO1SN-13_W09	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Praktyki performatywne poświęcony jest performatywności ludzkich działań wykonywanych w obecności innych ludzi, społecznym sytuacjom komunikacji bezpośredniej, różnorodnym przejawom performansu i teatralności w życiu społeczno-kulturowym. Student poznaje teorie z zakresu performatyki jako nauki o kulturowych praktykach, zdarzeniach i zachowaniach. Opanowuje stosowane przez performatyków narzędzia opisu kultury, społeczeństwa oraz komunikacji zarówno w sferze prywatnej, jak i publicznej. Student zaznajamia się z takimi zagadnieniami jak: praktyki mimetyczne, teatralność życia codziennego, rytuały interakcyjne, występy, role społeczne, skrypty życiowe, dramatyczna struktura procesów społecznych, społeczeństwo spektaklu, performance globalne i międzykulturowe. Student dostrzega relacje pomiędzy praktykami społecznymi a konstruowaniem tożsamości jednostki. Zyskuje świadomość wspólnego performatywnego wymiaru takich zjawisk jak teatr, widowisko, ceremonia, święto, gra, zabawa, rytuał oraz świadomość miejsca widowisk w życiu społecznym.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_e	egzamin pisemny	weryfikacja wiedzy w oparciu o treść wykładu i konwersatorium oraz wskazaną w sylabusie literaturę	38_U05, 38_W01, 38_W02, 38_W03, 38_W05, 38_W06, 38_W07, 38_W09
02-MO1SN-13-w_p	prezentacja	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	38_K02, 38_K06, 38_U02, 38_U06, 38_U09, 38_W02, 38_W06

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	praca z tekstami teoretycznymi, przedstawienie przez studentów przygotowanych w zespołach roboczych prezentacji multimedialnych dotyczących wybranych zagadnień, dyskusja, praca analityczno-interpretacyjna poświęcona inscenizowanym praktykom społeczno-kulturowym	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi, przygotowanie w grupie roboczej prezentacji multimedialnej na podstawie wskazanej literatury przedmiotu	50	02-MO1SN-13-w_p

				do wybranego zagadnienia		
02-MO1N-13-f_w	wykład	wykład konwersatoryjny wprowadzający w dziedzinę badań, terminologię, podstawowe teorie i metody oraz badane zjawiska; prezentujący wybrane modelowe analizy i interpretacje niektórych praktyk performatywnych	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca poszerzenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych, zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi	30	02-MO1SN-13-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Przedmiot specjalizacyjny I

Kod modułu: 02-MO1N13-47

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
47_U01	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł	02-MO1SN-13_U01	5
47_U02	posiada umiejętności badawcze obejmujące formułowanie problemów badawczych	02-MO1SN-13_U02	5
47_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze kierując się wskazówkami wykładowcy	02-MO1SN-13_U03	5
47_U04	potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi właściwymi dla nauk o kulturze, medioznawstwa i nauk o sztuce	02-MO1SN-13_U04	5
47_W02	zna poszerzoną terminologię kulturoznawczą w zakresie określonym tematyką przedmiotu	02-MO1SN-13_W02	5
47_W03	zna podstawowe teorie i metodologie, pozwalające porządkować i analizować zdobytą wiedzę	02-MO1SN-13_W03	5
47_W04	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w zakresie określonym tematyką przedmiotu	02-MO1SN-13_W04	5
47_W07	zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych tekstów kultury	02-MO1SN-13_W07	5

3. Opis modułu	
Opis	W ramach przedmiotu studenci przygotowują projekty badawcze związane z jednym z sześciu tematów nadrzędnych: 1) Antropologiczne, komunikacyjne i edukacyjne aspekty technocodzienności, 2) Estetyczne i antropologiczne konteksty kultury, 3) Media w kulturze, 4) Teatr i dramat wśród społecznych i artystycznych praktyk performatywnych, 5) Transformacje kultury literackiej, 6) Uniwersalne i kontekstualne uwarunkowania zjawisk kulturowych. Opis,

	analiza, interpretacja. Pod kierunkiem prowadzącego opracowują koncepcję oraz wstępne założenia, a także zapoznają się z podstawowymi informacjami na temat metodologii właściwej dla badania: 1) procesów komunikacyjnych, 2) estetyki i antropologii przestrzeni, 3) filmu i nowych mediów, 4) sztuk performatywnych, 5) kultury literackiej lub 6) teorii i antropologii kultury. Głównym celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do podjęcia samodzielnej pracy badawczej. Szczegółowa tematyka zajęć koresponduje z zagadnieniami podejmowanymi w ramach seminarium licencjackiego I.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_f	problem / projekt badawczy	weryfikacja umiejętności sporządzenia problemu badawczego	47_U01, 47_U02, 47_U03, 47_U04, 47_W02, 47_W03, 47_W04, 47_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_I	laboratorium	intensywne kształcenie umiejętności badawczych, laboratorium przygotowuje studenta do samodzielnego pozyskiwania, analizowania i interpretowania potrzebnych materiałów oraz formułowania problemów badawczych	20	lektura wybranych prac naukowych, sformułowanie problemu badawczego i zgromadzenie potrzebnej bibliografii, interpretacja wyników badawczych w formie pisemnej	90	02-MO1SN-13-w_f

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Przedmiot specjalizacyjny II

Kod modułu: 02-MO1N-13-51

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
51_K01	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	02-MO1SN-13_K01	5
51_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, analizować je, interpretować, oceniać oraz użytkować	02-MO1SN-13_U01	5
51_U02	umie formułować problemy badawcze oraz korzystać z optymalnych metod i narzędzi badawczych	02-MO1SN-13_U02	5
51_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze kierując się wskazówkami wykładowcy	02-MO1SN-13_U03	5
51_U05	potrafi rozpoznać różne rodzaje zjawisk i wytworów kulturowych i przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem wybranych metod, zna ich funkcję i znaczenie	02-MO1SN-13_U05	5
51_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną, obejmującą terminologię, teorie i metodologię z zakresu różnych obszarów nauk o kulturze, nauk o sztuce i medioznawstwa	02-MO1SN-13_W03	5
51_W04	ma uporządkowaną i poszerzoną wiedzę szczegółową w zakresie obszaru badawczego wyznaczonego tematyką przedmiotu	02-MO1SN-13_W04	5
51_W05	ma wiedzę o multidyscyplinarności nauk o kulturze i o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami humanistycznymi	02-MO1SN-13_W05	5
51_W07	zna i rozumie metody analizy i interpretacji wybranych zagadnień szczegółowych	02-MO1SN-13_W07	5

3. Opis modułu

Opis	
-------------	--

	Przedmiot specjalizacyjny II jest kontynuacją przedmiotu specjalizacyjnego I. W ramach przedmiotu studenci przygotowują projekty badawcze związane z jednym z sześciu tematów nadrzędnych: 1) Antropologiczne, komunikacyjne i edukacyjne aspekty technocodzienności, 2) Estetyczne i antropologiczne konteksty kultury, 3) Media w kulturze, 4) Teatr i dramat wśród społecznych i artystycznych praktyk performatywnych, 5) Transformacje kultury literackiej, 6) Uniwersalne i kontekstualne uwarunkowania zjawisk kulturowych. Opis, analiza, interpretacja. Pod kierunkiem prowadzącego opracowują koncepcję oraz wstępne założenia, a także zapoznają się z podstawowymi informacjami na temat metodologii właściwej dla badania: 1) procesów komunikacyjnych, 2) estetyki i antropologii przestrzeni, 3) filmu i nowych mediów, 4) sztuk performatywnych, 5) kultury literackiej lub 6) teorii i antropologii kultury. Głównym celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do podjęcia samodzielnej pracy badawczej. Szczegółowa tematyka zajęć koresponduje z zagadnieniami podejmowanymi w ramach seminarium licencjackiego I.
Wymagania wstępne	zaliczenie modułu przedmiot specjalizacyjny I

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_f	problem / projekt badawczy	weryfikacja wiedzy i umiejętności konstruowania problemu/projektu badawczego	51_K01, 51_U01, 51_U02, 51_U03, 51_U05, 51_W03, 51_W04, 51_W05, 51_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_I	laboratorium	intensywne kształcenie umiejętności badawczych, laboratorium przygotowuje studenta do samodzielnego rozpoznawania zjawisk i wytworów kulturowych oraz ich analizy i interpretacji z zastosowaniem optymalnych metod i narzędzi badawczych	20	samodzielnie zgromadzona literatura naukowa, lektura potrzebnych prac, rozpoznawanie, analiza i interpretacja zjawisk i wytworów kulturowych	105	02-MO1SN-13-w_f

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Przestrzeń publiczna miasta

Kod modułu: 02-MO1N-13-27

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
27_K01	rozumie potrzebę permanentnego pogłębiania własnej wiedzy	02-MO1SN-13_U14	5
27_K05	dba o zachowanie intelektualnego dziedzictwa Europy i świata	02-MO1SN-13_K02	5
27_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach potrzebne wiadomości, analizować je i formułować sądy krytyczne	02-MO1SN-13_U01	5
27_U02	potrafi przeprowadzić analizę wybranych, złożonych problemów z obszaru publicznej przestrzeni miasta	02-MO1SN-13_U02	5
27_U04	potrafi wykorzystać zdobyte umiejętności do badania rozmaitych obszarów kultury	02-MO1SN-13_U04	5
27_W03	ma pogłębioną wiedzę obejmującą strategię badawczą i obszary badań nad przestrzenią miast, ze szczególnym zwróceniem uwagi na antropologiczny i komunikacyjny wymiar przestrzeni publicznej	02-MO1SN-13_W03	5
27_W04	ma wiedzę szczegółową z takich obszarów badawczych jak: przestrzenie wielokulturowe miast, wizualne strategię miast, wspólnotowość przestrzeni, lokalność miejsc, lokalność metropolii, regionalne oblicze miasta, tożsamościowe przestrzenie miasta	02-MO1SN-13_W04	5
27_W07	zna i rozumie podstawowe strategię analizy i interpretacji różnych przestrzeni miejskich	02-MO1SN-13_W07	5
27_W08	rozumie konieczność ochrony prawa autorskiego w sytuacji traktowania opublikowanego dorobku jako własności każdego użytkownika	02-MO1SN-13_W08	5

3. Opis modułu	
Opis	

	Przestrzeń publiczna miasta uwarunkowuje studenta na rozumienie przestrzeni miasta i dyskursów publicznych. Student rozwija krytyczną świadomość, konieczną do podjęcia przestrzeni publicznej wspólnoty. Student poznaje intelektualne zaplecze, pozwalające na formułowanie określonego rozumienia przestrzeni miejskiej w odniesieniu do problemów tożsamości, regionu, lokalności, strategii wizualnych, wielokulturowości.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-l_z	zaliczenie laboratorium na ocenę (ustne lub pisemne) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć konwersatoryjnych	27_U01, 27_U02, 27_U04, 27_W03, 27_W04, 27_W07, 27_W08
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	27_K01, 27_K05
02-MO1SN-13-w_z	Zaliczenie wykładu na ocenę (pisemne lub ustne) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	27_K05, 27_U01, 27_U02, 27_U04, 27_W03, 27_W04, 27_W07, 27_W08

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	konwersatorium podejmujące przestrzeń miasta i dyskursów publicznych	10	praca ze wskazaną literaturą, analiza i interpretacja problemów badawczych, pogłębienie wiedzy z zakresu wyznaczonego ramami przedmiotu	30	02-MO1SN-13-l_z, 02-MO1SN-13-w_o
02-MO1N-13-f_w	wykład	wykład prezentujący problemy badawcze nad przestrzenią miasta i dyskursów publicznych	10	praca ze wskazaną literaturą, samodzielne przyswojenie, utrwalenie i pogłębienie wiedzy z zakresu wyznaczonego ramami przedmiotu	30	02-MO1SN-13-w_z

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Regionalizacja w internecie

Kod modułu: 02-MO1N-13-31b

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
31b_K02	potrafi współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role; potrafi uczestniczyć w zespołowym opracowaniu problemów i zagadnień badawczych	02-MO1SN-13_U15	5
31b_K05	ma świadomość odpowiedzialności za tworzenie i zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, podejmuje działania z wykorzystaniem mediów społecznościowych, mające na celu kreowanie, zachowanie i promocje dziedzictwa kultury	02-MO1SN-13_K02	5
31b_K06	intensywnie i świadomie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, ma świadomość wartości życia kulturalnego regionu	02-MO1SN-13_K03	5
31b_U01	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami wykładowcy; dokonuje właściwej selekcji treści wzbogacającej obszar zainteresowania	02-MO1SN-13_U01	5
31b_U02	potrafi przeprowadzić analizę wybranego problemu, umie dobrać odpowiednie metody i narzędzia analityczne oraz przedstawić wyniki badań w postaci prezentacji	02-MO1SN-13_U02	5
31b_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować z wykorzystaniem odpowiednich ujęć teoretycznych i metodologicznych	02-MO1SN-13_U06	5
31b_U13	potrafi wskazać szanse i zagrożenia dla człowieka związane z rozwojem regionalizacji w internecie; zabiera krytyczny głos w dyskusji nad perspektywami zastosowań analizowanych na zajęciach nowych form komunikacji w różnych dziedzinach życia	02-MO1SN-13_K04	5
31b_W01	ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu refleksji nad regionalizacją w internecie oraz jej specyfice przedmiotowej i metodologicznej	02-MO1SN-13_W01	5
31b_W03	ma uporządkowaną ogólną wiedzę z zakresu regionalistyki, w tym zna elementarną terminologię, klasyfikacje	02-MO1SN-13_W03	5
31b_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową z zakresu regionalizacji, tożsamości regionalnej, globalizacji, nowych form etniczności i folklorystyki	02-MO1SN-13_W04	5

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu Regionalizacja w internecie student poznaje najważniejsze terminy i zjawiska kulturowe z zakresu regionalistyki oraz jej powiązania z komunikacją sieciową. Zaznajamia się z następującymi zagadnieniami szczegółowymi: tradycyjny regionalizm i neoregionalizm, ludowość, folklorystyka i etniczność w sieci, tożsamość regionalna, dziedzictwo, pamięć i kulturowe „locum” w gatunkach internetowych, regionalizm a zdalna edukacja, dawne i nowe stereotypy regionalne, tworzenie lokalnych przestrzeni publicznych jako odpowiedzi na zjawiska i mechanizmy związane z globalizacją, narracje i wizualizacje zjawisk regionalnych w sieci. W ramach zajęć otrzymuje wiedzę na temat udziału technologii komunikacyjnych w kształtowaniu regionalistyki, ze szczególnym uwzględnieniem Górnego Śląska i Zagłębia Dąbrowskiego, uczestnictwa w procesach społecznych związanych z tą problematyką, a także poszerza swoje zainteresowania związane z globalizacją, mediami społecznościowymi, aktualnymi procesami społecznymi oraz nowymi rozwiązaniami technologicznymi w dystrybucji i zarządzaniu danymi o najbliższym otoczeniu człowieka.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-M01SN-13-w_r	projekt	weryfikacja wiedzy i praktycznych umiejętności	31b_K02, 31b_U01, 31b_U02, 31b_W01, 31b_W03, 31b_W04
02-MO1SN-13-w_g	gra dydaktyczna	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	31b_K05, 31b_K06, 31b_U01, 31b_U06, 31b_U13
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	31b_K05, 31b_K06, 31b_U01, 31b_U06, 31b_U13

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, rozwiązywanie problemów i zadań	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	40	02-M01SN-13-w_r, 02-MO1SN-13-w_g, 02-MO1SN-13-w_o

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium licencjackie I

Kod modułu: 02-MO1N-13-44

1. Liczba punktów ECTS: 8

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
44_U01	potrafi wyszukiwać, selekcjonować i analizować informacje niezbędne do zaprojektowania rozprawy	02-MO1SN-13_U01	5
44_U02	posiada podstawowe umiejętności badawcze, umie opisywać, interpretować i wartościować materiał, formułować problemy badawcze	02-MO1SN-13_U02	5
44_U04	potrafi posługiwać się podstawowymi stanowiskami teoretycznymi, analizuje teksty naukowe rozpoznając w nich różne paradygmaty badawcze	02-MO1SN-13_U04	5
44_U06	potrafi merytorycznie argumentować odwołując się do poglądów innych autorów	02-MO1SN-13_U06	5
44_U08	umie przygotować bibliografię, opracować odsyłacze i przypisy, zna zasady cytowania, parafrazowania i omawiania tekstów, ma umiejętność budowania konspektu z zakresu wybranej tematyki	02-MO1SN-13_U08	5
44_U16	potrafi określić priorytety służące kolejnym etapom projektowania pracy licencjackiej	02-MO1SN-13_U16	5
44_W03	zna warsztat pracy badacza, w tym techniki i metody przygotowania pisania pracy licencjackiej, poznaje narzędzia z zakresu wybranych metod badawczych	02-MO1SN-13_W03	5
44_W05	ma wiedzę o powiązaniach badanych zagadnień z wybranymi obszarami humanistyki	02-MO1SN-13_W05	5
44_W07	zna i rozumie procedury postępowania analityczno-interpretacyjnego	02-MO1SN-13_W07	5
44_W08	zna i potrafi zastosować podstawowe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	02-MO1SN-13_W08	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł jest poświęcony metodyce przygotowania rozprawy licencjackiej z zakresu jednego z sześciu obszarów badawczych: 1) film i nowe media, 2) komunikacja kulturowa, 3) kultura literacka, 4) sztuki performatywne, 5) estetyka i antropologia przestrzeni, 6) konteksty medialności. Integralną częścią zajęć jest omówienie zagadnień warsztatowych w pracy badacza (takich jak: sporządzanie bibliografii, not, przypisów, odsyłaczy, przytoczeń i omówień). Student pod opieką promotora określa przedmiot i temat badawczy, opracowuje stan badań, gromadzi i selekcjonuje źródła, przygotowuje konspekt i określa kolejne etapy pracy nad rozprawą.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_b	bibliografia	weryfikacja umiejętności sporządzenia bibliografii tematu	44_U01, 44_U08, 44_W05, 44_W08
02-MO1SN-13-w_f	problem badawczy	weryfikacja umiejętności sformułowania problemu badawczego	44_U01, 44_U02, 44_U04, 44_U06, 44_U16, 44_W03, 44_W05, 44_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_s	seminarium	praca nad dookreśleniem tematu badawczego i problematyki rozprawy, dyskusja nad planami pracy i wybranymi lekturami o profilu metodologicznym	20	dookreślenie własnych zainteresowań badawczych, zaprojektowanie kilku potencjalnych tematów rozprawy, zebranie argumentów na rzecz wyboru jednego z tematów, ostateczne sformułowanie tematu, przygotowanie planu rozprawy i wstępnej bibliografii	200	02-MO1SN-13-w_b, 02-MO1SN-13-w_f

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium licencjackie II

Kod modułu: 02-MO1N-13-50

1. Liczba punktów ECTS: 15

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
50_U01	potrafi weryfikować i oceniać zawartość źródeł i zebranych materiałów, jak również tekstów naukowych wykorzystywanych w pisaniu pracy	02-MO1SN-13_U01	5
50_U02	trafnie dokonuje doboru metod i narzędzi badawczych, opracowuje i prezentuje wyniki badań	02-MO1SN-13_U02	5
50_U03	rozwija umiejętności badawcze z zakresu wybranej przez siebie tematyki kierując się wskazówkami opiekuna naukowego	02-MO1SN-13_U03	5
50_U04	potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi i paradygmatami badawczymi, formułuje samodzielnie sądy krytyczne	02-MO1SN-13_U04	5
50_U08	ma umiejętność budowania pisemnej pracy licencjackiej stanowiącej analizę określonego problemu	02-MO1SN-13_U08	5
50_U14	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	02-MO1SN-13_U14	5
50_U16	potrafi określić priorytety służące ostatecznej realizacji przygotowywanej pracy licencjackiej	02-MO1SN-13_U16	5
50_W03	ma poszerzoną i uporządkowaną wiedzę na temat tworzenia dyskursu akademickiego z zakresu kultur mediów	02-MO1SN-13_W03	5
50_W04	ma uporządkowaną i poszerzoną wiedzę szczegółową z zakresu podjętego w pracy zagadnienia	02-MO1SN-13_W04	5
50_W05	poszerza świadomość kontekstualnego usytuowania rozpatrywanej problematyki w obszarze kulturoznawczej refleksji naukowej	02-MO1SN-13_W05	5
50_W07	poszerza wiedzę o kulturoznawczych metodach analityczno-interpretacyjnych		

		02-MO1SN-13 _W07	5
--	--	---------------------	---

3. Opis modułu	
Opis	Moduł poświęcony jest poszerzeniu znajomości przedmiotu badań, porządkowaniu i weryfikowaniu zebranego materiału, stawianiu pytań i opracowaniu wniosków badawczych z zakresu jednego z sześciu obszarów: 1) film i nowe media, 2) komunikacja kulturowa, 3) kultura literacka, 4) sztuki performatywne, 5) estetyka i antropologia przestrzeni, 6) konteksty medialności. Celem seminarium jest ostateczna redakcja rozprawy licencjackiej.
Wymagania wstępne	zaliczenie modułu seminarium licencjackie I

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_zl	rozprawa licencjacka	weryfikacja umiejętności pisania pracy licencjackiej	50_U01, 50_U02, 50_U03, 50_U04, 50_U08, 50_U14, 50_U16, 50_W03, 50_W04, 50_W05, 50_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_s	seminarium	systematyczna prezentacja stanu prac nad rozprawą, kontrolowana przez prowadzącego seminarium	20	zamknięcie części analitycznej pracy i przygotowanie syntetycznej interpretacji wyników badań, prace redakcyjne nad ostatecznym kształtem rozprawy	350	02-MO1SN-13-w_zl

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Socjologia kultury

Kod modułu: 02-MO1N-13-08

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
08_U12	odróżnia rodzaje struktur i instytucji społecznych i umie wskazać ich istotne elementy, potrafi rozpoznawać typy więzi społecznych odpowiadających dziedzinom penetracji kulturoznawczej	02-MO1SN-13_U12	5
08_U14	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk kulturowych w ich społecznym aspekcie, umie wskazać społeczne funkcje religii, sztuki, mód kulturalnych i mediów, umie wskazać społeczne źródła przemian kulturowych i różnic kulturowych	02-MO1SN-13_U13	5
08_W07	zna szkoły badawcze, tendencje i kierunki myślenia w socjologicznym badaniu zjawisk kulturowych	02-MO1SN-13_W07	5
08_W11	ma podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do nauk o kulturze	02-MO1SN-13_W11	5
08_W12	ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach systemów społecznych i ich istotnych elementach	02-MO1SN-13_W12	5
08_W13	zna podstawowe pojęcia socjologiczne przydatne w naukach o kulturze (fakt społeczny, styl życia, etos, formacja społeczna, wymiana społeczna, grupa odniesienia, wspólnota, społeczeństwo, stereotyp, mniejszości, życie codzienne itp., ma wiedzę o społecznych podstawach przemian kulturowych i różnic kulturowych	02-MO1SN-13_W13	5
08_W14	zna rodzaje więzi społecznych odpowiadających dziedzinom penetracji socjologii kultury (społeczności lokalne, subkultury, warstwy, klasy), ma podstawową wiedzę o społecznym funkcjonowaniu człowieka; roli, miejscu, statusie, pozycji, prestiżu i ich społecznej dynamice, ma podstawową wiedzę o kulturotwórczych funkcjach poszczególnych grup i warstw społecznych (inteligencja, burżuazja, arystokracja, elity artystyczne, proletariat), zna metody analizy zjawisk społecznych, właściwie różnicuje i wyodrębnia obszary badawcze	02-MO1SN-13_W14	5
08_W15	posiada ogólną wiedzę na temat wybranych metod naukowych oraz zna zagadnienia charakterystyczne dla socjologii;	02-MO1SN-13_W13	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Socjologia kultury zaznajamia studenta z podstawową problematyką, obszarami, instrumentarium i metodami nauk społecznych, aplikowanymi do badań nad kulturą. Podczas kursu słuchacze zaznajamiają się ze specyfiką socjologicznego ujęcia zjawisk kulturowych oraz klasycznymi rozstrzygnięciami w tym zakresie, uczą się odróżniać ujęcia socjologiczne od antropologicznych, nabywają umiejętności posługiwania się instrumentarium socjologicznym w opisach i analizach faktów kulturowych. Poznają historię budowania się wzajemnych relacji między socjologią i naukami o kulturze oraz zdobywają wiedzę o relacjach między społeczeństwem a kulturą.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-k_t	test/praca pisemna	materiał przedstawiany podczas zajęć i zawarty w lekturach jest przedmiotem sprawdzianów częściowych	08_U12, 08_U14, 08_W07, 08_W11, 08_W12, 08_W13, 08_W14, 08_W15

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_w	wykład	wykład prezentujący problematykę socjologiczno-kulturową	20	praca ze wskazaną literaturą obejmująca samodzielne przyswojenie, utrwalenie i pogłębienie wiedzy z zakresu wyznaczonego ramami przedmiotu	30	02-MO1SN-13-k_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Sztuka i hipermedia

Kod modułu: 02-MO1N-13-34a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
34a_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące przygotowaniu samodzielnej prezentacji	02-MO1SN-13_U16	5
34a_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu badacza i zawodu artysty w technokulturowej sferze współczesnej audiowizualności	02-MO1SN-13_K01	5
34a_U02	jest w stanie dobierać metody i narzędzia analityczne do badanego materiału, a następnie jest w stanie opracować wyniki badawcze i przedstawić je w postaci prezentacji bądź pracy pisemnej dotyczącej zjawisk, które od lat 80. ubiegłego wieku powstawały na styku kultury i nowych technologii	02-MO1SN-13_U02	5
34a_U14	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk kulturowych w ich społecznym aspekcie, potrafi je opisać, umie wskazać społeczne funkcje mediów i multimedii, sztuki, mód kulturalnych, oraz zjawisk społecznych związanych z rozwojem reklamy	02-MO1SN-13_U13	5
34a_W02	zna podstawową terminologię z zakresu wiedzy o mediach i komunikacji kulturowej	02-MO1SN-13_W02	5
34a_W09	ma świadomość kompleksowej natury języka mediów oraz jego złożoności i historycznej zmienności jego znaczeń w sensie ogólnym, jak również w odniesieniu do poszczególnych dyskursów medialnych, ma także świadomość wielości i różnorodności języków poszczególnych dziedzin kultury i sztuki w obszarze nauk humanistycznych	02-MO1SN-13_W09	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł poświęcony jest rozpatrzeniu zjawisk, które powstawały na styku kultury i nowych technologii począwszy od lat 80. ubiegłego wieku. Student zdobywa wiedzę na temat sposobu, w jaki postępujący proces konwergencji przekłada się na zmiany w technokulturowej sferze współczesnej audiowizualności. Uczestnik kursu uczy się rozpoznawać multimedialność jako kategorię ściśle związaną z cyfryzacją massmediów i otrzymuje narzędzia umożliwiające interpretację miejsca technologii cyfrowych w ewoluującej rzeczywistości medialnej. Student zapoznaje się także z historyczną genezą omawianych zagadnień, lokującą się w eksperymentach połowy lat 60. XX wieku. W odniesieniu do współczesnego ich wymiaru, kształtuje umiejętność analizy szerokiego zakresu zjawisk, począwszy od przedsięwzięć z obszaru net-artu, aż do zagadnień związanych z popkulturą wykorzystującą potencjał

	nowych technologii.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	ocena kompetencji studentów w trakcie omawiania zagadnień przedmiotowych.	34a_K04, 34a_U14, 34a_W02, 34a_W09
02-MO1SN-13-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	34a_K03, 34a_K04, 34a_U02, 34a_U14, 34a_W02, 34a_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	objaśnienie lub wyjaśnienie, metoda przewodniego tekstu, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, dyskusja/debata dydaktyczna	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu oraz lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę i potrzebnych do przygotowania prezentacji	30	02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Sztuka mediów

Kod modułu: 02-MO1N-13-25

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
25_K01	rozumie konieczność ciągłego przystosowywania wypracowanych narzędzi badawczych do nowych manifestacji kultury mediów.	02-MO1SN-13_U14	5
25_K02	współpracuje w innych studentami w rozwiązywaniu zadań dydaktycznych z zakresu sztuki mediów	02-MO1SN-13_U15	5
25_U02	potrafi sformułować pytanie badawcze w zakresie sztuki mediów i przeprowadzić analizę wybranego dzieła sztuki mediów	02-MO1SN-13_U02	5
25_U04	potrafi dokonać interpretacji wybranych dzieł sztuki mediów, z uwzględnieniem kontekstu medioznawczego i komunikologicznego.	02-MO1SN-13_U04	5
25_U08	umie przygotować różne formy prac pisemnych poświęconych zagadnieniu sztuki mediów, z uwzględnieniem wykorzystania materiałów pochodzących z różnych źródeł.	02-MO1SN-13_U08	5
25_W03	zna podstawową terminologię z zakresu sztuki mediów oraz jej głównych przedstawicieli.	02-MO1SN-13_W03	5
25_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę obejmującą różnorodne fenomeny oraz przejawy cybersztuki.	02-MO1SN-13_W04	5
25_W05	ma świadomość szeregu powiązań sztuki (nowych) mediów z różnorodnymi zjawiskami i manifestacjami cyberkultury oraz jej wpływu na funkcjonowanie społeczeństwa.	02-MO1SN-13_W05	5

3. Opis modułu	
Opis	Podstawowym celem modułu Sztuka mediów jest syntetyczna prezentacja najważniejszych fenomenów cybersztuki traktowanej jako główna forma ekspresji cyberkultury. Zajęcia mają za zadanie wyposażenie studenta w wiedzę na temat głębokiego zakorzenienia współczesnego świata sztuki w nowym paradygmacie kulturowym. Uczestnik kursu zapoznaje się z wybranymi przykładami dzieł reprezentujących różne formy i rodzaje sztuki nowych

	mediów. Zdobywa również wiedzę na temat najważniejszych zagadnień teorii sztuki mediów w dobie cyfrowego przełomu. Moduł jest skierowany zwłaszcza do studentów intermediów, którzy – ucząc się rozpoznawania związków pomiędzy sferą praktyki i teorii – muszą umieć poruszać się (po)między historią a przyszłością, różnymi dyscyplinami poznawczymi oraz różnymi mediami. Podczas zajęć zyskują oni istotną wiedzę na temat przemian współczesnych dyskursów poświęconych zagadnieniom estetyki cyfrowej, infoestetyki, technoestetyki oraz estetyki digitalnej. Potrafiąc zdefiniować wszystkie te pojęcia, studenci wzbogacają się równocześnie o świadomość ścisłego powiązania owych dyscyplin z praktyką artystów wykorzystujących (nowe) media.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji, ocena umiejętności posługiwania się różnymi formami werbalizacji	25_K01, 25_K02, 25_U02, 25_U04, 25_W03, 25_W05
02-MO1SN-13-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	25_U04, 25_U08, 25_W03, 25_W04, 25_W05

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_w	wykład	wykład konwersatoryjny z prezentacjami dzieł sztuki mediów	20	samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej na wykładzie, lektura zadanych tekstów oraz wybranych tekstów poszerzających wiedzę	60	02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Śląsk – kulturowy design

Kod modułu: 02-MO1N-13-20b

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
20b_K01	rozumie potrzebę permanentnego pogłębiania własnej wiedzy	02-MO1SN-13_U14	5
20b_K05	dba o zachowanie intelektualnego dziedzictwa Śląska, Europy i świata	02-MO1SN-13_K02	5
20b_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach potrzebne wiadomości, analizować je i formułować sądy krytyczne	02-MO1SN-13_U01	5
20b_U02	potrafi przeprowadzić analizę wybranych, złożonych problemów z obszaru publicznej przestrzeni miasta	02-MO1SN-13_U02	5
20b_U04	potrafi wykorzystać zdobyte umiejętności do badania rozmaitych obszarów kultury	02-MO1SN-13_U04	5
20b_W03	ma pogłębioną wiedzę na temat badań nad Śląskiem jako przestrzenią myślenia i kreowania odrębnego designu kulturowego, ze szczególnym zwróceniem uwagi na antropologiczny i komunikacyjny wymiar przestrzeni wspólnotowej	02-MO1SN-13_W03	5
20b_W04	ma wiedzę szczegółową z takich obszarów badawczych jak: wielokulturowość i graniczność Śląska, wizualne strategie regionu, wspólnotowość przestrzeni, lokalność i odrębność kultury, kreowanie współczesnego myślenia o Śląsku, „metafizyka kultury”, tożsamościowe przestrzenie Śląska	02-MO1SN-13_W04	5
20b_W07	zna i rozumie podstawowe strategie analizy i interpretacji różnych śląskich tekstów kultury	02-MO1SN-13_W07	5
20b_W08	rozumie konieczność ochrony prawa autorskiego w sytuacji traktowania opublikowanego dorobku jako własności każdego użytkownika	02-MO1SN-13_W08	5

3. Opis modułu	
Opis	Śląsk – design kulturowy uwrażliwia studenta na rozumienie przestrzeni kulturowej Śląska. Student rozwija krytyczną świadomość, konieczną do podjęcia badawczego przestrzeni wspólnoty i kreowania współczesnego designu śląskiego. Student poznaje intelektualne zaplecze, pozwalające na formułowanie określonego rozumienia przestrzeni kulturowej w odniesieniu do problemów tożsamości, regionu, lokalności, odrębności przestrzeni myślenia, strategii wizualnych, wielokulturowości.
Wymagania wstępne	Bak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-k_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	20b_K01, 20b_K05
02-MO1SN-13-k_z	Zaliczenie na ocenę (pisemne lub ustne) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć konwersatoryjnych	20b_K05, 20b_U01, 20b_U02, 20b_U04, 20b_W03, 20b_W04, 20b_W07, 20b_W08

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	laboratorium podejmujące przestrzeń miasta i dyskursów publicznych	10	praca ze wskazaną literaturą, analiza i interpretacja problemów badawczych, pogłębienie wiedzy z zakresu wyznaczonego ramami przedmiotu	30	02-MO1SN-13-k_o, 02-MO1SN-13-k_z

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Teatr i nowe media

Kod modułu: 02-MO1N-13-46a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
46a_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, analizując wybrane zagadnienia badawcze	02-MO1SN-13_U15	5
46a_U05	potrafi przeprowadzić analizę wybranych zjawisk teatralnych z zastosowaniem terminologii, teorii oraz metodologii z zakresu teatrologii i medioznawstwa	02-MO1SN-13_U05	5
46a_W01	ma podstawową wiedzę na temat roli nowych mediów we współczesnym teatrze oraz sposobów funkcjonowania zjawisk teatralnych w mediach (internet, telewizja)	02-MO1SN-13_W01	5
46a_W04	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu wybranych zagadnień dotyczących wprowadzenia perspektywy medioznawczej do nauki o teatrze oraz praktyki teatralnej	02-MO1SN-13_W04	5
46a_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji widowisk teatralnych wykorzystujące wiedzę z zakresu medioznawstwa i komunikologii	02-MO1SN-13_W07	5

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu Teatr i nowe media studenci zdobywają wiedzę na temat roli nowych mediów we współczesnym teatrze oraz sposobów funkcjonowania zjawisk teatralnych w mediach (internet, telewizja). Studenci poznają różnorodne metody analizy i interpretacji zjawisk teatralnych w perspektywie medioznawczej, zaznajamiając się z podstawową literaturą przedmiotu. Potrafią rozpoznawać i nazywać nowe technologie wykorzystywane w inscenizacjach teatralnych oraz określać ich funkcje. Poznają różnorodne formy obecności teatru we współczesnych mediach, zaznajamiając się ze zjawiskiem Teatru 2.0 rozumianego jako działania teatralne zapośredniczone w mediach.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_p	prezentacja	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie analizy wybranych zjawisk teatralnych w perspektywie medioznawczej	46a_K02, 46a_U05, 46a_W01, 46a_W04, 46a_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca z materiałami audiowizualnymi, praca analityczno-interpretacyjna poświęcona wybranym zjawiskom teatru współczesnego rozpatrywanym w kontekście wiedzy o mediach, dyskusja	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi	40	02-MO1SN-13-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Teatr w kulturze

Kod modułu: 02-MO1N-13-023b

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
023b_K05	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata w zakresie sztuk widowiskowych	02-MO1SN-13_K02	5
023b_K02	potrafi pracować w grupie i docenia ten rodzaj pracy jako skuteczny sposób rozwiązywania problemów badawczych	02-MO1SN-13_U15	5
023b_K03	potrafi określić priorytety służące realizacji zadania dotyczącego analizy aspektów teatralności w życiu społeczno-kulturowym	02-MO1SN-13_U16	5
023b_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości na temat performatywnych praktyk kulturowych, a następnie analizować je, oceniać i użytkować	02-MO1SN-13_U01	5
023b_U02	umie przeprowadzić analizę wybranych problemów, potrafi dobierać metody i narzędzia analityczne do badanych zjawisk artystycznych, jest w stanie przedstawić wyniki badawcze w postaci prezentacji	02-MO1SN-13_U02	5
023b_U05	potrafi rozpoznać różne aspekty zjawiska teatralności w społeczeństwie i kulturze oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację w celu określenia ich znaczeń oraz funkcji społecznych	02-MO1SN-13_U05	5
023b_U09	potrafi przygotować prezentacje wybranych zjawisk z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych a także różnych źródeł	02-MO1SN-13_U09	5
023b_W01	ma podstawową wiedzę na temat miejsca i znaczenia zjawiska teatralności w pozaartystycznych kontekstach społeczno-kulturowych oraz ich specyfice metodologicznej	02-MO1SN-13_W01	5
023b_W02	zna podstawową terminologię z zakresu wiedzy o teatrze wykorzystywaną w opisie zjawisk społeczno-kulturowych	02-MO1SN-13_W02	5
023b_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną obejmującą teorie z zakresu teatru rozumianego jako zjawisko kulturowe oraz narzędzie opisu i poznania społeczeństwa i kultury	02-MO1SN-13_W03	5
023b_W05	ma elementarną wiedzę o powiązaniach refleksji teatrologicznej z wybranymi dziedzinami humanistycznymi		5

		02-MO1SN-13_W05	
023b_W07	zna typowe metody analizy kulturowych praktyk mimetycznych oraz dramatycznej struktury procesów społecznych	02-MO1SN-13_W07	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Teatr w kulturze poświęcony jest zjawisku teatralności w życiu społeczno-kulturowym. Student zyskuje narzędzia opisu i poznania współczesnej kultury i społeczeństwa. Student zaznajamia się z takimi zagadnieniami, jak: praktyki mimetyczne, teatralność życia codziennego, występy, role społeczne, dramatyczna struktura procesów społecznych i praktyk kulturowych; dostrzega relacje pomiędzy praktykami społecznymi a tożsamością jednostki. Student zyskuje świadomość religijno-rytualnych i ludycznych źródeł teatru i miejsca widowisk w życiu społecznym; uczy się interpretować kulturę w kategoriach widowisk kulturowych, gier i zabaw.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13- w_t	test	weryfikacja wiedzy w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę.	023b_U05, 023b_W01, 023b_W02, 023b_W03
02-MO1SN-13- w_p	prezentacja	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	023b_K05, 023b_K02, 023b_K03, 023b_U01, 023b_U02, 023b_U05, 023b_U09, 023b_W01, 023b_W02, 023b_W05, 023b_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna poświęcona teatralnym praktykom społeczno-kulturowym, gry dydaktyczne jako sposób zdobycia wiedzy praktycznej z zakresu działań społecznych, dyskusja	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi	40	02-MO1SN-13- w_t, 02-MO1SN-13-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Technologia informacyjna

Kod modułu: 02-MO1N-13-ti

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ti_K01	Ma świadomość znaczenia zachowywania standardów redakcyjnych w kontekście etyki pracy naukowej oraz pracy w sektorze kultury.	02-MO1SN-13_U14	5
ti_U01	Potrafi posługiwać się informatycznymi narzędziami niezbędnymi w pracy w sektorze kultury na poziomie średnio-zaawansowanym.	02-MO1SN-13_U01	5
ti_U02	Potrafi redagować oraz edytować teksty naukowe.	02-MO1SN-13_U02	5
ti_W01	Posiada podstawową wiedzę z zakresu edycji, redakcji i korekty tekstu naukowego.	02-MO1SN-13_W01	5
ti_W02	Zna terminologię stosowaną w pracy edytorskiej i redakcyjnej nad tekstem naukowym.	02-MO1SN-13_W02	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć jest kształcenie umiejętności korzystania narzędzi technologii informacyjnych w pracy związanej z sektorem kultury. W czasie zajęć student poznaje i przyswaja podstawowe zagadnienia i standardy z zakresu redakcji i edycji tekstu. Student kształci – w formie ćwiczeń warsztatowych wspartych instrukcją słowną wykładowcy – umiejętności informatyczne w zakresie obsługi podstawowych programów umożliwiających przygotowanie pracy naukowej, a także opracowanie własnych projektów związanych z propagowaniem kultury.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-	zaliczenie	Wykonanie ćwiczeń zaliczeniowych wskazanych przez wykładowcę.	

w_z			ti_K01, ti_U01, ti_U02, ti_W01, ti_W02
-----	--	--	---

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_wr	warsztat	Ćwiczenia praktyczne / warsztatowe, z wykorzystaniem pracowni komputerowej	10	Przygotowanie do wykonania ćwiczeń zadanych przez wykładowcę.	20	02-MO1SN-13-w_z

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Teoria gier

Kod modułu: 02-MO1N-13-24

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
24_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	02-MO1SN-13_U14	5
24_U01	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł; dokonuje właściwej selekcji treści wzbogacającej obszar zainteresowania	02-MO1SN-13_U01	5
24_U02	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami wykładowcy; potrafi wyszukać nowopowstałe problemy w wybranym zakresie zagadnień	02-MO1SN-13_U02	5
24_U04	ma umiejętność rozpoznawania subdyscyplin w badaniach nad teorią gier; sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się elementarną specjalistyczną terminologią właściwą podstawowym ujęciom teoretycznym i paradygmatom badawczym właściwym tym subdyscyplinom	02-MO1SN-13_U04	5
24_W01	ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu refleksji nad teorią gier w systemie nauk humanistycznych oraz jej specyfice przedmiotowej i metodologicznej; ma świadomość interdyscyplinarności obszaru	02-MO1SN-13_W01	5
24_W03	ma uporządkowaną ogólną wiedzę z zakresu teorii gier, w tym zna elementarną terminologię, klasyfikację; ma świadomość miejsca człowieka w tej komunikacji	02-MO1SN-13_W03	5
24_W05	posiada podstawową wiedzę o powiązaniach dziedzin badań nad teorią gier, zna ich podstawy metodologiczne	02-MO1SN-13_W05	5
24_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie badań nad teorią gier; ma świadomość dynamiki przeobrażeń obszaru	02-MO1SN-13_W06	5

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu Teoria gier student poznaje specyfikę przedmiotową i metodologiczną badań nad optymalnymi zachowaniami człowieka w sytuacjach konfliktu interesów i konkurencyjności oraz zastosowanie, wywodzącej się z matematyki, teorii gier w różnych dyscyplinach: ogólnie – w ekonomii,

	socjologii i informatyce (sztuczna inteligencja), a szczegółowo – w praktykach kulturowych, aktach komunikacyjnych i memetyce. Otrzymuje wiedzę za zakresu następujących zagadnień: gry językowe, Wittgensteinowska „rodzina gier”, gry jako formy karnawalizacji świata, dychotomia konieczności i przypadkowości czyli „żywiół i ład” w grach (wg. R. Callois), gry zabawowe, sportowe i komputerowe, gatunki i hybrydy w grach dawnych i współczesnych oraz dydaktyczne i terapeutyczne funkcje gier. Wykładowca przekazuje wiedzę o teorii gier jako problematykę ściśle związaną z zagadnieniami ryzyka, ze strategiami decyzyjnymi oraz z racjonalnością partykularną, która charakteryzuje współczesnego użytkownika multimediów.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	24_K01, 24_U01, 24_U02, 24_U04, 24_W01, 24_W03, 24_W05, 24_W06

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_w	wykład	wykład konwersatoryjny wprowadzający w problematykę teorii gier	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	30	02-MO1SN-13-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Transformacje audiowizualności

Kod modułu: 02-MO1N-13-39b

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
39b_K03	potrafi określić priorytety służące realizacji samodzielnie sformułowanego i opracowanego problemu badawczego.	02-MO1SN-13_U16	5
39b_U03	potrafi samodzielnie wyszukiwać literaturę poświęconą tematyce szeroko pojętej audiowizualności.	02-MO1SN-13_U03	5
39b_U04	potrafi wykorzystywać wskazówki teoretyczne do interpretacji tekstów kultury zapośredniczonej poprzez media audiowizualne, a także umie posługiwać się pojęciami medioznawczymi.	02-MO1SN-13_U04	5
39b_W03	ma wiedzę z zakresu historii audiowizualności (od 1927 roku) oraz teorii i praktyk kulturowych z nią związanych.	02-MO1SN-13_W03	5
39b_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat różnych rodzajów mimesis w ramach audiowizualności kinematograficznej, telewizyjnej i nowomiedialnej.	02-MO1SN-13_W04	5
39b_W14	zna stanowiska badawcze wobec przenoszenia życia społecznego do przestrzeni audiowizualnych oraz wpływu audiowizualności na procesy komunikowania, sferę moralności użytkowników multimediów i prawo regulujące życie współczesnych jednostek i społeczeństw.	02-MO1SN-13_W14	5

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu Transformacje audiowizualności student otrzymuje wiedzę z zakresu historii audiowizualności (od 1927 roku) oraz teorii i praktyk kulturowych z nią związanych. Poznaje charakter trzech rodzajów mimesis w ramach audiowizualności kinematograficznej, telewizyjnej i nowomiedialnej, zmienne relacje między słowem i obrazem w technocodzienności i w „kulturze uczestnictwa”, techniczne uwarunkowania określania granic między realnością a fantazją (fikcją). Zaznajamia się ze stanowiskami badawczymi wobec przenoszenia życia społecznego do przestrzeni audiowizualnych, zjawiska tzw. przyjemnej dezorientacji, wpływu audiowizualności na procesy komunikowania, sferę moralności użytkowników multimediów i prawo regulujące życie współczesnych jednostek i społeczeństw.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_f	problem badawczy	weryfikacja umiejętności sporządzania tematu (problemu) badawczego	39b_K03, 39b_U03, 39b_U04
02-MO1SN-13-w_h	sprawozdanie z lektury		39b_U03, 39b_U04, 39b_W03, 39b_W04, 39b_W14
02-MO1SN-13-w_r	projekt	weryfikacja wiedzy i praktycznych umiejętności	39b_K03, 39b_U03, 39b_U04, 39b_W03, 39b_W04, 39b_W14

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_l	laboratorium	Praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna nad omawianymi lekturami poświęconymi problematyce audiowizualności oraz audiowizualnymi tekstami kultury	10	Samodzielna praca ze wskazaną literaturą oraz lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę, a także praca nad wybranym problemem badawczym, własna jego analiza oraz prezentacja	30	02-MO1SN-13-w_f, 02-MO1SN-13-w_h, 02-MO1SN-13-w_r

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztaty krytyki mediów

Kod modułu: 02-MO1N-13-49a

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
49a_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu krytyka mediów	02-MO1SN-13_K01	5
49a_K06	intensywnie i świadomie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego	02-MO1SN-13_K03	5
49a_U05	potrafi rozpoznać różne rodzaje zjawisk i wytworów kulturowych, jak również artystycznych z zakresu filmu i nowych mediów, działań performatywnych, sztuk wizualnych i publicystyki nowomiedialnej i przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem wybranych metod	02-MO1SN-13_U05	5
49a_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować i formułować wnioski, korzystając z poznanych ujęć teoretycznych i metodologicznych	02-MO1SN-13_U06	5
49a_U08	umie przygotować różne formy prac pisemnych dotyczących wybranych zagadnień z zakresu kultury audiowizualnej w oparciu o podstawowe ujęcia teoretyczne z wykorzystaniem materiałów pochodzących z różnych źródeł	02-MO1SN-13_U08	5
49a_U14	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk kulturowych w ich społecznym aspekcie, potrafi je opisać i umie wskazać społeczne funkcje mediów i multimediów, sztuki, mód kulturalnych oraz zjawisk społecznych związanych z rozwojem reklamy	02-MO1SN-13_U13	5
49a_W04	ma uporządkowaną, prowadzącą do specjalizacji (koniecznej dla warsztatu krytyka mediów) wiedzę szczegółową z takich obszarów jak: kultura medialna i nowomiedialna, kultura wizualna, teoria komunikacji, metody badań lingwistycznych, teoria, antropologia i filozofia kultury, antropologia kultury, interpretacja literacka, teoria sztuki, sztuki plastyczne, i sztuki performatywne	02-MO1SN-13_W04	5

3. Opis modułu	
Opis	Warsztaty krytyki mediów są modułem rozwijającym umiejętności studentów w zakresie krytycznego, refleksyjnego i ugruntowanego metodologicznie odniesienia się do różnorodnych zjawisk z zakresu kultury audiowizualnej. Uczestnik kursu ma świadomość szczególnej wagi dostosowania narzędzi interpretacyjnych i krytycznych do specyfiki języka i środków artystycznych charakterystycznych dla poszczególnych formacji medialnych. W trakcie pracy warsztatowej studenci nabierają kompetencji w stosowaniu form literackich i paraliterackich wykorzystywanych w piśmiennictwie krytycznym.

	Poznają również wybrane zagadnienia związane z odczytywaniem treści audiowizualnych w kontekście współczesnych zachowań komunikacyjnych, charakteryzujących się intertekstualnością i transkulturowością.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	obserwacja aktywności studenta w trakcie pracy warsztatowej.	49a_K04, 49a_U05, 49a_U06, 49a_U14, 49a_W04
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	49a_K04, 49a_K06, 49a_U05, 49a_U14, 49a_W04
02-MO1SN-13-w_t	test/praca pisemna	końcowa praca pisemna w postaci krótkiej formy krytycznej.	49a_U05, 49a_U06, 49a_U08, 49a_U14, 49a_W04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_wr	warsztat	praca z tekstem teoretycznym, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym (metoda eksponująca), dyskusja dydaktyczna	20	praca z określoną w sylabusie literaturą przedmiotu, praca nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, ćwiczenia redakcyjne, doskonalenie krytycznego warsztatu	120	02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_o, 02-MO1SN-13-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztaty recenzenckie

Kod modułu: 02-MO1N-13-49b

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
49b_K06	Uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych jego form	02-MO1SN-13_K03	5
49b_U02	Potrafi rozpoznać i zinterpretować stanowiska krytycznoliterackie współczesnych przedstawicieli życia artystycznego	02-MO1SN-13_U02	5
49b_U05	Potrafi zanalizować wypowiedź krytyczną, wskazać jej komponenty, określić gatunek, ocenić adekwatność przyjętej metody do zaprezentowania problemu i odkryć zaplecze światopoglądowe autora	02-MO1SN-13_U05	5
49b_U07	Posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych w różnej formie	02-MO1SN-13_U07	5
49b_U08	Potrafi wykorzystywać różne kanały komunikacyjne do popularyzowania dzieł artystycznych	02-MO1SN-13_U08	5
49b_U09	Potrafi przygotować recenzję wybranego przez siebie dzieła. Poprawnie i przekonująco redaguje pisemne wypowiedzi krytyczne.	02-MO1SN-13_U09	5
49b_W02	Zna terminologię wykorzystywaną w tekstach krytycznych i metakrytycznych	02-MO1SN-13_W02	5
49b_W06	Ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju współczesnej literatury i dyscyplin pokrewnych	02-MO1SN-13_W06	5
49_W10	Ma pogłębioną wiedzę o bieżących wydarzeniach kulturalnych i dotyczących ich reakcji krytycznych	02-MO1SN-13_W10	5

3. Opis modułu	
Opis	

	Moduł Warsztaty recenzenckie ma na celu przygotowanie studenta do samodzielnego przygotowywania wypowiedzi reprezentujących różne gatunki z zakresu krytyki artystycznej. Student zapoznaje się z modelami i gatunkami wypowiedzi krytycznej. Rozpoznaje uwarunkowania sytuacji krytyczno-artystycznej, w tym – problem zależności między przedmiotem a kompetencjami krytyka. Ćwiczy i doskonali umiejętności przygotowywania tekstów krytycznych.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_t	test/praca pisemna	Sprawdzenie umiejętności przygotowywania różnych gatunków wypowiedzi krytycznej oraz rozpoznawania składników tejże wypowiedzi	49_W10, 49b_K06, 49b_U02, 49b_U05, 49b_U07, 49b_U08, 49b_U09, 49b_W02, 49b_W06

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N –13-f_wr	warsztat	Praca analityczno-interpretacyjna nad tekstami sztuki i dotyczącymi ich wystąpieniami krytycznymi. Intensywne kształcenie samodzielnej praktyki krytycznej – jej prezentowanie, dyskusja nad przygotowanymi tekstami	20	Poszukiwanie materiału do analiz i interpretacji krytycznych. Gromadzenie literatury przedmiotowej i pomocniczej. Śledzenie bieżących wydarzeń kulturalnych i dyskusji na ich temat. Pisanie prac krytycznych w różnych formach.	120	02-MO1SN-13-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wirtualność w kulturze

Kod modułu: 02-MO1N-13-23a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
23a_K01	ma świadomość ciągłych przemian w wirtualnej rzeczywistości związanych z postępem technicznym oraz potencjałem komunikacyjnym i symulacyjnym cyberprzestrzeni	02-MO1SN-13_U14	5
23a_K02	potrafi współpracować z innymi studentami podczas omawiania w grupach wskazanej literatury przedmiotu lub podczas wspólnego przygotowywania prezentacji multimedialnej.	02-MO1SN-13_U15	5
23a_U02	potrafi samodzielnie przeprowadzić analizę wybranych przejawów wirtualności w kulturze oraz opracować wyniki swojej analizy i zaprezentować je w postaci prezentacji multimedialnej	02-MO1SN-13_U02	5
23a_U03	potrafi samodzielnie wyszukiwać literaturę poświęconą problematyce kompetencji użytkowników nowych i nowych nowych mediów.	02-MO1SN-13_U03	5
23a_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat technik wirtualizacji wykorzystywanych w codziennym życiu, procesach komunikowania i aktach twórczych	02-MO1SN-13_W04	5
23a_W05	ma świadomość szeregu powiązań między zjawiskiem wirtualności a życiem społecznym człowieka, edukacją i sztuką. Prezentuje interdyscyplinarne podejście do zagadnienia wirtualności.	02-MO1SN-13_W05	5

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu Wirtualność w kulturze student poznaje najważniejsze terminy i zjawiska kulturowe związane z wirtualnością oraz techniki wirtualizacji wykorzystywane w codziennym życiu, procesach komunikowania się i w aktach twórczych (mimesis, symulacja, rzeczywistości wirtualne, bifurkacja, transwersalność, wirtualność uniwersalna i wirtualność partykularna). Zaznajamia się z następującymi zagadnieniami szczegółowymi: historia i próby rekonstrukcji pojęcia „wirtualność”, filozoficzne, technologiczne i informatyczne aspekty wirtualizacji, człowiek między rzeczywistością realną a wirtualną, wirtualizacja codzienności a realna potrzeba „bycia”, wirtualne przestrzenie kultury, sztuki, nauki i edukacji, wirtualne uniwersytety a edukacja humanistyczna, wirtualizacja w świecie książek i w świecie ekranów oraz interdyscyplinarne podejścia badawcze do wirtualności. Student w ramach zajęć otrzymuje wiedzę na temat udziału technologii komunikacyjnych w wirtualizacji przestrzeni kulturowych, określania wpływu wirtualności na kulturę
-------------	--

	materialną i kulturę duchową oraz na wizerunek człowieka i na jego potencjał komunikacyjny w internecie, a także poszerza swoje zainteresowania związane z formami net artu, gramy symulacyjnymi oraz studiowaniem na odległość.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_h	sprawozdanie z lektury	weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu naukowego ze zrozumieniem	23a_K02, 23a_U02, 23a_W04, 23a_W05
02-MO1SN-13-w_pm	prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	23a_K01, 23a_K02, 23a_U02, 23a_U03, 23a_W04, 23a_W05

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_l	laboratorium	Praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna nad omawianymi lekturami poświęconymi problematyce wirtualności w kulturze	10	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych, a także praca nad wybranym problemem badawczym, własna jego analiza oraz prezentacja	50	02-MO1SN-13-w_h, 02-MO1SN-13-w_pm

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wprowadzenie do nauk o sztukach widowiskowych

Kod modułu: 02-MO1N-13-07

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
07_K05	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata w zakresie sztuk widowiskowych	02-MO1SN-13_K02	5
07_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości na temat sztuk widowiskowych, a następnie analizować je, oceniać i użytkować	02-MO1SN-13_U01	5
07_U02	umie przeprowadzić analizę wybranych problemów, potrafi dobierać metody i narzędzia analityczne do badanych zjawisk artystycznych, jest w stanie przedstawić wyniki badawcze w postaci prezentacji	02-MO1SN-13_U02	5
07_U05	potrafi rozpoznać różne rodzaje sztuk widowiskowych, potrafi określić ich funkcje i znaczenia oraz wskazać ich miejsce w kulturze współczesnej	02-MO1SN-13_U05	5
07_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować korzystając z poznanych ujęć teoretycznych i metodologicznych oraz formułować wnioski zarówno w pracy indywidualnej, jak i podczas pracy w grupie	02-MO1SN-13_U06	5
07_W01	ma podstawową wiedzę na temat miejsca i znaczenia nauk o sztukach widowiskowych w medioznawstwie i w systemie nauk humanistycznych	02-MO1SN-13_W01	5
07_W02	zna elementarną terminologię z zakresu teorii sztuk widowiskowych	02-MO1SN-13_W02	5
07_W04	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową na temat twórców i systematyki sztuk widowiskowych	02-MO1SN-13_W04	5
07_W05	zna powiązania nauk o widowiskach z innymi dyscyplinami humanistycznymi	02-MO1SN-13_W05	5
07_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy różnych sztuk widowiskowych	02-MO1SN-13_W07	5

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu Wprowadzenie do nauk o sztukach widowiskowych student poznaje podstawową terminologię i problematykę z zakresu teorii sztuk widowiskowych. Zapoznaje się ze specyfiką różnorodnych widowisk artystycznych, z ich tworzywami i funkcjami, a także ich miejscem i rolą wśród współczesnych widowisk kulturowych. Student kształci również umiejętności analityczno-interpretacyjne w odniesieniu do różnych zjawisk artystycznych w kulturze medialnej. Zaznajamia się z problematyką oddziaływania społecznego sztuk widowiskowych, a także z różnorodnymi językami ich opisu i propozycjami klasyfikacji w obszarze nauk humanistycznych.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	07_K05, 07_U01, 07_U02, 07_U05, 07_U06, 07_W01, 07_W02, 07_W04, 07_W05, 07_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	praca z tekstem teoretycznym, dyskusja dydaktyczna, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym widowiskiem	10	praca z literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień, obejrzenie polecanych przykładów sztuk widowiskowych, przygotowanie prezentacji	90	02-MO1SN-13-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wstęp do medioznawstwa

Kod modułu: 02-MO1N-13-05

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
05_K02	potrafi pracować w grupie i docenia ten rodzaj pracy jako efektywny sposób rozwiązywania problemów badawczych	02-MO1SN-13_U15	5
05_K06	aktywnie uczestniczy we współczesnym życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów.	02-MO1SN-13_K03	5
05_U02	posiada elementarne umiejętności badawcze w zakresie krytycznego podejścia do zjawisk kultury audiowizualnej, potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych zjawisk kultury audiowizualnej.	02-MO1SN-13_U02	5
05_U04	potrafi posługiwać się podstawową terminologią wykorzystywaną w publikacjach z zakresu wiedzy o mediach	02-MO1SN-13_U04	5
05_U05	potrafi zidentyfikować i wyróżnić podstawowe środki wyrazu języka filmowego i innych przekazów audiowizualnych. Potrafi ułożyć konkretne zjawiska medialne w kontekście historycznym i kulturowym	02-MO1SN-13_U05	5
05_U09	potrafi przygotować wystąpienie ustne, zająć stanowisko w poruszanych kwestiach i uzasadnić swoje poglądy.	02-MO1SN-13_U09	5
05_W02	zna elementarną terminologię używaną w dyskursie dotyczącym tradycyjnych i nowych systemów medialnych.	02-MO1SN-13_W02	5
05_W03	ma podstawową wiedzę ogólną dotyczącą charakterystyki, estetyki i środków wyrazu współczesnych mediów audiowizualnych. Zna podstawowe kategorie i pojęcia wykorzystywane w podejściu krytycznym i analitycznym do współczesnych zjawisk medialnych	02-MO1SN-13_W03	5
05_W06	ma podstawową wiedzę dotyczącą ewolucji kolejnych formacji medialnych (fotografia, kino, telewizja, wideo, media cyfrowe)	02-MO1SN-13_W06	5
05_W10	ma podstawową wiedzę o miejscu zajmowanym przez media we współczesnej kulturze i funkcji, jakie spełniają	02-MO1SN-13_W10	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Wstęp do medioznawstwa ma wprowadzić studentów w podstawową problematykę dotyczącą ontologii obrazu fotograficznego (kreacja i reprodukcja), kina stylu zerowego, ewolucji filmowych środków wyrazu, telewizji jako strumienia przekazu, technologii wideo i przemian w kulturze audiowizualnej, mediów masowych w aspekcie komunikacyjnym i społecznym, mediów cyfrowych oraz współczesnej przestrzeni komunikacyjnej (rzeczywistość wirtualna, interaktywność, interfejs, cyberspołeczeństwo). Student zapoznaje się ze zjawiskami intertekstualności i medialności we współczesnej kulturze.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	05_U02, 05_U04, 05_U05, 05_U09, 05_W02, 05_W03, 05_W06, 05_W10
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	05_K02, 05_K06

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	Praca z tekstem teoretycznym, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, dyskusja dydaktyczna.	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	90	02-MO1SN-13-w_e, 02-MO1SN-13-w_o

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wstęp do teorii komunikacji (moduł społeczny I)

Kod modułu: 02-MO1N-13-04

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
04_K04	odróżnia informację od perswazji, odróżnia fakty od opinii, dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych	02-MO1SN-13_K01	5
04_U02	posiada elementarne umiejętności badawcze predysponujące do analizy i zastosowanie teorii komunikacyjnych w badaniach mediów masowych, dokonywania celowych operacji związanych z zawartością mediów, dostrzega różnicę między aktami komunikacji, interpretuje je i określa podstawowe cech aktu porozumiewania, przywołując kontekst społeczno-kulturowy	02-MO1SN-13_U02	5
04_U04	potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, dotyczącymi badania odbioru mediów i analizy skutków komunikacji masowej	02-MO1SN-13_U04	5
04_U06	potrafi aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, umiejętnie argumentuje na rzecz przyjętego stanowiska	02-MO1SN-13_U06	5
04_U07	potrafi porozumiewać się , dostosowując wypowiedź do sytuacji komunikacyjnej	02-MO1SN-13_U07	5
04_U12	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych i kulturowych	02-MO1SN-13_U12	5
04_U13	potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne)	02-MO1SN-13_K04	5
04_W01	ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk z zakresu komunikacji w systemie nauk	02-MO1SN-13_W01	5
04_W02	zna elementarną terminologię z zakresu teorii komunikacji	02-MO1SN-13_W02	5
04_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu teorii komunikacji, mediów masowych; zna systemy i podsystemy komunikacji niewerbalnej	02-MO1SN-13_W03	5

04_W04	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu form komunikowania, modeli aktów komunikacji oraz wybranych teorii komunikowania masowego	02-MO1SN-13_W04	5
04_W05	posiada ogólną wiedzę na temat wybranych metod naukowych oraz zna zagadnienia charakterystyczne dla nauk społecznych;	02-MO1SN-13_W05	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Wstęp do teorii komunikacji zapoznaje studenta z podstawowymi pojęciami z zakresu nauki o komunikowaniu (komunikacja, komunikowanie się i komunikowanie; kanał, kod, komunikat, kontekst, nadawca, odbiorca, interakcja społeczna, sprzężenie zwrotne itp.). Student zaznajamia się z relacją: komunikacja – znaczenie – znak oraz składowymi kompetencjami komunikacyjnej. Otrzymuje podstawowe wiadomości odnośnie do klasyfikacji, typologii i historii mediów masowych. Poznaje poziomy komunikowania się. Analizuje modele aktów i procesów komunikacji. Poznaje główne orientacje w badaniach komunikacji publicznej oraz wybrane teorie z zakresu komunikacji masowej i interpersonalnej. Zaznajamia się z systemami i podsystemami komunikacji niewerbalnej oraz jej podstawowymi klasyfikacjami. Rozpatruje zagadnienie: płęć a zachowania komunikacyjne. Główny nacisk położono na wprowadzenie w problematykę komunikacji i komunikowania się oraz przedstawienie istoty i charakteru tej dyscypliny wraz z wprowadzeniem charakterystyki metod i technik badawczych. Zajęcia konwersatoryjne umożliwiają praktyczne analizy założeń prezentowanych w różnych teoriach.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_e	Egzamin ustny lub pisemny	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	04_U02, 04_U04, 04_U12, 04_U13, 04_W01, 04_W02, 04_W03, 04_W04, 04_W05
02-MO1SN-13-w_g	Gra dydaktyczna	sprawdzenie wiedzy i umiejętności praktycznych w zakresie różnych zachowań komunikacyjnych; ocena postaw i kompetencji	04_K04, 04_U02, 04_U04, 04_U07, 04_U12, 04_U13
02-MO1SN-13-w_s	Sprawdziań ustny / wypowiedź tematyczna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę; ocena kompetencji	04_K04, 04_U06, 04_W02, 04_W03, 04_W04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja przykładów różnych zachowań komunikacyjnych, gry dydaktyczne / obserwacja weryfikująca w zakresie zachowań niewerbalnych	10	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów egzemplifikujących problemy komunikacyjne; przygotowanie prezentacji i materiału do gry dydaktycznej	40	02-MO1SN-13-w_g, 02-MO1SN-13-w_s
02-MO1N-13-f_w	wykład	wykład wprowadzający w problematykę wraz z prezentacją	10	studiowanie tekstów naukowych; obserwacja zdarzeń komunikacyjnych i medialnych	40	02-MO1SN-13-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wybrane teorie kultury

Kod modułu: 02-MO1N-13-29

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
29_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	02-MO1SN-13_U14	5
29_U02	umie formułować i analizować problemy badawcze, zna zasady doboru metod i narzędzi badawczych związanych z określoną opcją teoretyczną	02-MO1SN-13_U02	5
29_U03	umie samodzielnie rozwijać swój potencjał badawczy w tym sprawność analityczno-interpretacyjną w odniesieniu do tekstów teoretyczno-metodologicznych kierując się wskazówkami opiekuna naukowego	02-MO1SN-13_U03	5
29_U06	umie merytorycznie argumentować przywołując stanowiska poznanych teoretyków oraz formułować wnioski z przeprowadzonych analiz i interpretacji	02-MO1SN-13_U06	5
29_U08	potrafi przygotować typową pracę pisemną z wykorzystaniem podstawowych źródeł i ujęć teoretycznych	02-MO1SN-13_U08	5
29_U09	umie przygotować wystąpienie ustne z wykorzystaniem poznawanych ujęć teoretycznych	02-MO1SN-13_U09	5
29_W01	ma podstawową wiedzę na temat miejsca wybranych teorii kultury w obszarze nauk humanistycznych	02-MO1SN-13_W01	5
29_W04	ma uporządkowaną i prowadzącą do specjalizacji wiedzę z zakresu wybranych teorii kultury (m.in. ewolucjonizm, funkcjonalizm, psychoanaliza, strukturalizm, semiotyka)	02-MO1SN-13_W04	5
29_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji różnych wytworów kultury właściwe dla określonej tradycji teoretycznokulturowej	02-MO1SN-13_W07	5

3. Opis modułu

Opis	
-------------	--

	W ramach modułu Wybrane teorie kultury studenci zaznajamiają się z procesem formowania się myśli teoretycznej i dyskursów teoretycznokulturowych kształtujących współczesną komunikację naukową. Dostrzegają, wskutek procesu edukacyjnego, rolę konwencji komunikacyjnych w kształtowaniu specyfiki nauk o człowieku. Poznanie podstawowych koncepcji teoretycznych (takich jak: ewolucjonizm, funkcjonalizm, psychoanaliza, strukturalizm, semiotyka) pozwala studentowi na zrozumienie zależności pomiędzy uzyskiwanymi wynikami badawczymi a systemem pytań metodologicznych.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treści programowe wykładu, konwersatorium oraz wskazaną w sylabusie literaturę	29_U06, 29_W01, 29_W04, 29_W07
02-MO1SN-13-w_h	sprawozdanie z lektury	weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu naukowego ze zrozumieniem	29_K01, 29_U02, 29_U08, 29_W04
02-MO1SN-13-w_s	sprawdzian ustny	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	29_U02, 29_U03, 29_U06, 29_U09, 29_W04
02-MO1SN-13-w_t	test/praca pisemna	testy lub inne prace pisemne sprawdzające wiedzę i umiejętności z zakresu materiału omawianego na wykładach i konwersatoriach	29_U02, 29_U03, 29_U06, 29_U08, 29_W01, 29_W04, 29_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_l	laboratorium	praca z tekstem naukowym, analiza i interpretacja wskazanych rozpraw i artykułów z zakresu wybranych teorii kultury	20	analiza tekstów pod kątem wskazanych problemów, sporządzanie notatek z zadanej lektury, przygotowanie wystąpienia ustnego na zadany temat	40	02-MO1SN-13-w_h, 02-MO1SN-13-w_s, 02-MO1SN-13-w_t
02-MO1N-13-f_w	wykład	chronologiczne i syntetyczne przedstawienie wybranych ujęć teoretycznokulturowych	20	praca z tekstem naukowym, analiza i interpretacja wskazanych rozpraw i artykułów z zakresu wybranych teorii kultury	40	02-MO1SN-13-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wybrane zagadnienia historii współczesnej

Kod modułu: 02-MO1N-13-06

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
06_K01	rozumie wartość formuły historia magistra vitae est	02-MO1SN-13_U14	5
06_U01	umie selekcjonować źródła historyczne i się nimi właściwie posługiwać	02-MO1SN-13_U01	5
06_U04	docenia wartość interpretacji historycznej, potrafi posługiwać się pojęciami właściwymi dla historii	02-MO1SN-13_U04	5
06_U05	potrafi wykorzystać wiedzę historyczną do interpretacji wybranych zjawisk z obszaru współczesnego życia politycznego i społecznego	02-MO1SN-13_U05	5
06_U06	umie merytorycznie argumentować w oparciu o poznaną literaturę	02-MO1SN-13_U06	5
06_U08	umie przygotować pracę pisemną na zadany temat z zakresu historii	02-MO1SN-13_U08	5
06_W02	zna pojęcie źródła historycznego i umie się nim właściwie posługiwać	02-MO1SN-13_W02	5
06_W03	rozumie znaczenie diachronii w porządkowaniu faktów historycznych	02-MO1SN-13_W03	5
06_W04	potrafi włączyć dzieje Polski w nurt historii Europy; zna podstawowe daty i fakty historyczne	02-MO1SN-13_W04	5

3. Opis modułu

Opis	
------	--

	Celem modułu Wybrane zagadnienia historii współczesnej jest rozwijanie postawy humanistycznej studentów poprzez przekazywanie wiedzy faktograficznej, umożliwiającej rozumienie i interpretację procesów historycznych zachodzących na ziemiach polskich na tle wydarzeń w Europie i świecie. Studenci otrzymują informacje na temat warsztatu badawczego historyka, zapoznają się z podstawową terminologią i metodologią oraz znaczeniem określonych ujęć dla interpretacji zachowanych źródeł. Umieją postrzegać procesy historyczne w uwarunkowaniach kontekstualnych i uniwersalnych, rozumieją znaczenie chronologii i konwencjonalność cezur historycznych.
Wymagania wstępne	znajomość historii w zakresie szkoły ponadgimnazjalnej

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treści programowe wykładu, konwersatorium oraz wskazaną w sylabusie literaturę	06_K01, 06_U01, 06_U04, 06_U05, 06_U06, 06_U08, 06_W02, 06_W03, 06_W04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_w	wykład	przedstawienie historii jako nauki oraz właściwych jej metod poznawczych, prezentacja wybranych dokumentów źródłowych	20	przyswojenie wiedzy historycznej w oparciu o wskazane lektury	35	02-MO1SN-13-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wybrane zagadnienia z historii, teorii i praktyki reklamy

Kod modułu: 02-MO1N-13-37b

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
37b_K02	potrafi współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role	02-MO1SN-13_U15	5
37b_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie i innych zadania	02-MO1SN-13_U16	5
37b_U04	potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną w analizie konkretnych przekazów reklamowych; sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się specjalistyczną terminologią	02-MO1SN-13_U04	5
37b_U05	umie wskazać zastosowane w reklamie środki wyrazu; rozumie specyfikę poszczególnych komunikatów reklamowych	02-MO1SN-13_U05	5
37b_U08	w oparciu o zdobytą wiedzę umie przygotować projekt kampanii reklamowej	02-MO1SN-13_U08	5
37b_U14	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych związanych z rozwojem reklamy	02-MO1SN-13_U13	5
37b_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu historii, teorii i praktyki reklamy; zna podstawową terminologię	02-MO1SN-13_W03	5
37b_W05	ma podstawową wiedzę o powiązaniach kulturoznawczej analizy reklam z oglądem reklamy przez inne dziedziny i dyscypliny naukowe, tj. estetyka, wiedza o sztuce, psychologia, socjologia	02-MO1SN-13_W05	5
37b_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju badań nad reklamą	02-MO1SN-13_W06	5
37b_W12	ma wiedzę o rodzajach struktur i instytucji społecznych oraz ich elementach	02-MO1SN-13_W12	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Wybrane zagadnienia z historii, teorii i praktyki reklamy ma dać studentom ogólną orientację w zakresie wskazanym w nazwie przedmiotu. We ścieżce studenci zostają wprowadzeni w historię reklamy, psychologię reklamy, także w takie zagadnienia, jak estetyka reklamy czy kicz w reklamie. Uczą się dostrzegać najważniejsze związki pomiędzy reklamą i sztuką. Zaznajamiają się również, w ogólnym zarysie, ze strategiami kampanii reklamowych, czy zjawiskami bardziej szczegółowymi, np. product placement. Poświęcają uwagę rozważeniu zagadnienia budowania rzeczywistości społecznej przez reklamę. W czasie trwania kursu studenci rozważają ponadto estetyczne i etyczne granice w reklamie.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji na podstawie dyskusji na temat wskazanych lektur	37b_K02, 37b_K03, 37b_U08, 37b_U14, 37b_W06, 37b_W12
02-MO1SN-13-w_p	prezentacja	prezentacja multimedialna wybranego tematu z zakresu teorii i praktyki reklamy	37b_U04, 37b_U05, 37b_W03, 37b_W05
02-MO1SN-13-w_r	projekt	przygotowywany w grupach projekt kampanii reklamowej wykorzystujący wiedzę nabytą podczas zajęć	37b_K02, 37b_K03, 37b_U08

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_l	laboratorium	dyskusja na temat wskazanych lektur i analiza przekazów reklamowych, elementy wykładu na temat historii reklamy, prezentacje wybranych tematów z zakresu praktyki reklamy oraz przygotowanych projektów kampanii reklamowej	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, przygotowanie w grupach prezentacji wybranego tematu oraz projektów kampanii reklamowych	40	02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_p, 02-MO1SN-13-w_r

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wybrane źródła kultury współczesnej

Kod modułu: 02-MO1N-13-28

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
28_K03	potrafi określić wartość poznawczą komunikacji ustnej i pisemnej	02-MO1SN-13_U16	5
28_K05	aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy	02-MO1SN-13_K02	5
28_U08	umie przygotować pracę pisemną na zadany temat	02-MO1SN-13_U08	5
28_W01	dostrzega strukturalne i funkcjonalne podobieństwa zjawisk w tradycyjnej i współczesnej kulturze Europy; odróżnia dyskurs historyczny od dyskursu pamięci i historii domowej	02-MO1SN-13_W01	5
28_W04	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu wybranych historycznych zjawisk kultury, które mają wpływ na kształtowanie współczesnych postaw, zachowań i wyborów aksjologicznych (antropocentryzm renesansowy, filozofia oświecenia, rewolucja francuska, etos agrarny, etos industrialny, etos instrumentalizmu, okres kulturowej stabilizacji drugiej poł. XIX wieku, rewolucja naukowo-techniczna, trauma I i II wojny światowej)	02-MO1SN-13_W04	5

3. Opis modułu

Opis	Poznając dzieje kultury student uczy się rozpoznawania tego, co uniwersalne i tego, co specyficzne w różnych obszarach współczesności. Dostrzega konsekwencje przejścia od tradycji agrarnych do przemysłowych. Poznaje dorobek kultury intelektualnej, artystycznej oraz naukowo-technicznej, a także uczy się rozpoznawać zjawiska symptomatyczne dla początków epoki industrialnej. Zna zaplecze aksjologiczne kultu ciągłości i kultu zmiany w kulturze, potrafi wskazać formalne wyznaczniki zmiany i treściowe wyznaczniki ciągłości. Docenia temporalność procedur komunikacyjnych w kształtowaniu oblicza kultury współczesnej.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treści programowe wykładu, konwersatorium oraz wskazaną w sylabusie literaturę	28_K03, 28_K05, 28_W01, 28_W04
02-MO1SN-13-w_h	sprawozdanie z lektury	weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu naukowego ze zrozumieniem	28_W04
02-MO1SN-13-w_s	sprawdzian ustny	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	28_K03, 28_W01, 28_W04
02-MO1SN-13-w_t	test/praca pisemna	testy lub inne prace pisemne sprawdzające wiedzę i umiejętności z zakresu materiału omawianego na wykładach i konwersatoriach	28_K05, 28_U08, 28_W01, 28_W04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_l	laboratorium	praca z tekstem naukowym, rekonstrukcja historycznego zaplecza wybranych zjawisk kultury współczesnej	10	analiza tekstów pod kątem wskazanych problemów, sporządzanie notatek z zadanej lektury, przygotowanie wystąpienia ustnego na zadany temat	40	02-MO1SN-13-w_h, 02-MO1SN-13-w_s, 02-MO1SN-13-w_t
02-MO1N-13-f_w	wykład	problemowe przedstawienie wybranych źródeł kultury współczesnej	10	lektura tekstów uzupełniających, sporządzanie notatek i przyswojenie omawianych zagadnień	40	02-MO1SN-13-w_e