



Katowice, 5 maja 2022 r.

Pani
Prorektor ds. Kształcenia i Studentów
dr Katarzyna Trynda, prof. UŚ
przez
Dziekana Wydziału Nauk Społecznych
Prof. zw. dr. hab. Zenona Gajdzicę
w miejscu

Szanowna Pani Rektor,

Szanowny Panie Dziekanie,

zwracam się z prośbą o zaakceptowanie zmian w programach studiów II stopnia na kierunku *socjologia* (studia stacjonarne i niestacjonarne), który będzie obowiązywał od roku akademickiego 2022/2023. Zmiany w programie studiów polegają na likwidacji trzech specjalności: *socjologię reklamy i komunikacji społecznej*, *studia miejskie* oraz *kariery europejskie w administracji i biznesie* oraz na korekcie czterech efektów uczenia się.

Poniżej zamieszczam wykaz zmian wprowadzonych do projektu programu studiów:

- Z programu studiów usunięto trzy specjalności:
 - kariery europejskie w administracji i biznesie (studia stacjonarne);
 - socjologia reklamy i komunikacja społeczna (studia stacjonarne i niestacjonarne);
 - studia miejskie (studia stacjonarne i niestacjonarne).

Uzasadnieniem dla likwidacji specjalności jest fakt, że żadna z nich nie została uruchomiona od przynajmniej czterech lat. Uchwałą w sprawie poparcia wniosku o likwidację specjalności jednogłośnie poparła Rada Dydaktyczna Kierunków polityki miejskie i doradztwo publiczne, praca socjalna i socjologia już w ubiegłym roku akademickim.

- Skorygowano treść czterech efektów uczenia się:
 - S2_W14: wprowadzono zmianę, wskazującą na osiągnięcie przez studentów pogłębionej wiedzy o stanowiskach i podejściach metodologicznych właściwych socjologii. Korekta wynika z konieczności dostosowania efektu uczenia się do wymogów Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 7.
 - S2_U12: uzupełnienie treści efektu uczenia się o doprecyzowanie poziomu znajomości języka obcego (B2+). Korekta wynika z konieczności dostosowania efektu uczenia się do wymogów Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 7
 - S2_K06: wprowadzono zmianę, wskazującą na osiągnięcie przez studentów pogłębionej świadomości istnienia etycznego wymiaru badań naukowych. W dotychczas obowiązującej wersji brakowało wskazania na pogłębioną świadomość, na co zwrócił uwagę zespół oceniający Polskiej Komisji Akredytacyjnej.





- S2_K09: zmieniono treść efektu uczenia się, ponieważ pokrywała się ona w całości z efektem uczenia się przypisanym do modułu ogólnouczelnianego (S2_K_OOD).
- zmieniono nazwę jednego z modułów na specjalności socjologia biznesu i nowych mediów z *wprowadzenie do socjologii biznesu* na *socjologia biznesu*, zgodnie z założeniem, że zajęcia na studiach drugiego stopnia nie powinny mieć charakteru wprowadzającego w określoną tematykę, ale raczej powinny pogłębiać wiedzę uzyskaną na studiach pierwszego stopnia.

Pragnę dodać, że zmiany w programie studiów zostały pozytywnie zaopiniowane przez Radę Dydaktyczną Kierunków polityki miejskie i doradztwo publiczne, praca socjalna.

Łączę wyrazy szacunku

dr Agata Zygmunt
dyrektorka kierunków
polityki miejskie i doradztwo publiczne,
praca socjalna i socjologia

Prodziekan
ds. Badań Naukowych i Umieędzynarodowienia
Wydziału Nauk Społecznych
dr hab. Waldemar Wojtasik, prof. UŚ

Do wiadomości:

- Dział Kształcenia

