

Katowice, 12.05.2022 r.

Szanowna Pani
dr Katarzyna Trynda, prof. UŚ
Prorektor ds. Kształcenia i Studentów
Uniwersytet Śląski w Katowicach

Szanowna Pani Rektor,

zwracam się z uprzejmą prośbą o akceptację zmodyfikowanego programu studiów na kierunku *Creative management in new media* II stopnia (studia stacjonarne prowadzone w języku angielskim) w Szkole Filmowej im. Krzysztofa Kieślowskiego Uniwersytetu Śląskiego dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2022/2023. Propozycje zmian są efektem dostosowania programu kształcenia do ewoluującej koncepcji studiów w perspektywie zdobytych doświadczeń dydaktycznych. Kierunek zmian został wytyczony przez Radę Dydaktyczną kierunku *Creative management in new media* w porozumieniu z Samorządem Studenckim i adeptami tego kierunku.

Przeprowadzona analiza programu studiów *Creative management in new media* oraz zmieniające się potrzeby przyszłych twórców i menadżerów kultury nowych mediów wykazały konieczność wprowadzenia modułów kreatywnych, bezpośrednio dotyczących problematyki procesów oraz etapów produkcji i postprodukcji w miejsce modułów z obszaru ekonomiki nowych mediów. Wynika to z intencji dostosowania programu studiów do potrzeb szybko zmieniającego się sektora audiowizualnego i do sposobów pracy występujących w różnych formach audiowizualnych. Ponadto Rada Dydaktyczna oraz władze dziekańskie po konsultacjach z wykładowcami i studentami dążyły do precyzyjnego ujęcia nazw modułów oraz uszeregowania ich w ramach semestrów w porządku związanym z cyklami produkcji form nowych mediów.

Zaproponowane zostały następujące zmiany:

1. Moduły wprowadzone/wykreślone:

- *Production Management* **zamiast** *Graphic design basics* (polskie nazwy modułów: *Kierownictwo produkcji* **zamiast** *Podstawy grafiki projektowej*);
- *Modern art aesthetic problems* **zamiast** *Film and television genres* (polskie nazwy modułów: *Problemy sztuki współczesnej* **zamiast** *Gatunki telewizyjne i filmowe*);
- *Extended Reality Technologies* **zamiast** *Film and Television History* (polskie nazwy modułów: *Technologie rozszerzonej rzeczywistości* **zamiast** *Historia filmu i telewizji*);
- *Film development* **zamiast** *e-Commerce* (polskie nazwy modułów: *Development filmu [rozwój projektu filmowego]* **zamiast** *e-Commerce*);

- *Video game design - logic and game mechanics* **zamiast** *Information Security Management* (polskie nazwy modułów: *Projektowanie gier wideo - logika i mechanika gier* **zamiast** *Zarządzanie bezpieczeństwem informacji*);
- *Pitching* **zamiast** *Production team management* (polskie nazwy modułów: *Pitching [publiczna prezentacja projektu filmu]* **zamiast** *Zarządzanie zespołem produkcyjnym*);
- *Post-production* **zamiast** *Business plan* (polskie nazwy modułów: *Post-produkcja* **zamiast** *Biznesplan*);
- *Post-production management* **zamiast** *Music video* (polskie nazwy modułów: *Kierownictwo post-produkcji* **zamiast** *Teledysk*);
- *Video Game Production* **zamiast** *Content Management in Social Media* (polskie nazwy modułów: *Produkcja gier wideo* **zamiast** *Zarządzanie treścią w mediach społecznościowych*);
- *Director-producer cooperation* **zamiast** *New media journalism* (polskie nazwy modułów: *Współpraca reżysera z producentem* **zamiast** *Dziennikarstwo nowych mediów*).

2. Zmiana nazw modułów:

- *Workshop 1 (optional courses: Pitching workshop 1 or Producer's workshop 1)* **zamiast** *Workshop 1 (optional courses: Film and television workshop 1 or Producer's workshop 1)*;
- *Sound in Motion Pictures* **zamiast** *Sound production*;
- *Project Budgeting (optional courses: Audiovisual Project Budgeting or Event Budgeting)* **zamiast** *Multimedia project budgeting*;
- *Workshop 2 (optional courses: Pitching workshop 2 or Producer's workshop 2)* **zamiast** *Workshop 2 (optional courses: Film and television workshop 2 or Producer's workshop 2)*;
- *Self-presentation in Social media* **zamiast** *Autopromotion techniques in social media*;
- *Music in Motion Pictures (optional courses: Music in feature film or Music in video game)* **zamiast** *Music in films (optional courses: Music in feature film or Music in documentary film)*;
- *Workshop 3 (optional courses: Cinematography workshop 1 or Directing workshop 1)* **zamiast** *Workshop 3 (optional courses: Film and television workshop 3 or Producer's workshop 3)*;
- *Team Management (optional courses: Multimedia Team Management or Production Team Management)* **zamiast** *Multimedia Team Management*;
- *Social and Cognitive Psychology* **zamiast** *Basics of psychology (optional courses: Basics of social psychology or Basics of internet psychology)*;
- *Workshop 4 (optional courses: Cinematography workshop 2 or Directing workshop 2)* **zamiast** *Workshop 4 (optional courses: Film and television workshop 4 or Producer's workshop 4)*.

3. Zmiana i ustalenie punktów ECTS w istniejących/nowych modułach:

- *Production Management* (nowy) 3 pkt ECTS (wcześniejszy moduł *Graphic design basics* miał 2 pkt ECTS);
- *Social media analysis* zwiększono do 3 z 2 pkt ECTS;
- *Modern art aesthetic problems* (nowy) 3 pkt ECTS (wcześniejszy moduł *Film and television genres* miał 3 pkt ECTS);
- *Extended Reality Technologies* (nowy) 2 pkt ECTS (wcześniejszy moduł *Film and Television History* miał 2 pkt ECTS);
- *Workshop 1* zwiększono do 5 z 4 pkt ECTS;
- *Film Development* (nowy) zwiększono do 4 pkt ECTS (wcześniejszy moduł *e-Commerce* miał 2 pkt ECTS);
- *Video Game Design - logic and game mechanics* (nowy) 2 pkt ECTS (wcześniejszy moduł *Information Security Management* miał 2 pkt ECTS);
- *Pitching* (nowy) zwiększono do 4 pkt ECTS (wcześniejszy moduł *Production team management* miał 2 pkt ECTS);
- *Music in Motion Pictures (optional courses: Music in feature film or Music in video game)* zmniejszono do 3 z 4 pkt ECTS (moduł ten nazywał się *Music in films*);
- *Post-production* (nowy) zwiększono do 3 pkt ECTS (wcześniejszy moduł *Business plan* miał 2 pkt ECTS);
- *Post-production management* (nowy) 3 pkt ECTS (wcześniejszy moduł *Music Video* miał 3 pkt ECTS);
- *Video Game Production* (nowy) 2 pkt ECTS (wcześniejszy moduł *Content Management in Social Media* miał 2 pkt ECTS)
- *Cooperation with Actors* zmniejszono do 2 z 3 pkt ECTS;
- *MA seminar 1* zmniejszono do 5 z 7 pkt ECTS;
- *Director-producer cooperation* (nowy) 2 pkt ECTS (wcześniejszy moduł *New media journalism* miał 2 pkt ECTS)
- *Social and Cognitive Psychology* zmniejszono do 3 z 5 pkt ECTS (wcześniej moduł ten nazywał się *Basics of psychology*);
- *Creative Thinking Techniques* zmniejszono do 3 z 4 pkt ECTS;
- *MA seminar 2* zmniejszono do 6 z 7 pkt ECTS.

Należy dodać, że w ramach nowej struktury modułów zostały zachowane 30 pkt ECTS w semestrze.

4. Dodanie jednego efektu uczenia się oraz modyfikacja innego uczenia się.

- Wprowadzone zmiany w planie studiów nie wymagają znaczących korekt w liście efektów uczenia się właściwych dla kierunku, a jedynie konkretyzują wyrażone w efektach treści w postaci odpowiednio zaprojektowanych modułów, w ramach których efekty te będą

realizowane. Na kierunku *Creative management in new media* występuje obecnie 37 charakterystycznych dlań efektów uczenia się, z czego 11,1 może ulec zmianie zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów; Rozdział 2 Program studiów, §7 ust. 4. W zaproponowanych modyfikacjach nie występuje potrzeba zmiany efektów uczenia się, a jedynie dodanie nowego oraz korekta treści innego z powodu zgłaszanych zastrzeżeń Państwowej Komisji Akredytacyjnej dla efektów uczenia się.

- Zaproponowany moduł *Director-producer cooperation* wymaga wprowadzenia nowego efektu uczenia się (K_U14) w następującym brzmieniu: „posiada umiejętności współpracy z twórcami form audiowizualnych, wykorzystuje w praktyczny sposób zdobytą wiedzę teoretyczną w działaniach w zakresie współpracy artystycznej, wykazuje umiejętność kreatywnego modyfikowania założeń zarówno twórczych, jak i biznesowych.”
- Treść jednego efektu uczenia się wymaga modyfikacji i brzmi następujący sposób (wytłuszczono modyfikację): „Student po ukończeniu studiów porozumiewa się w języku obcym posługując się komunikacyjnymi kompetencjami językowymi **w stopniu zaawansowanym na poziomie B2+**. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem skomplikowanych tekstów naukowych oraz pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych (w tym badawczych) oraz wystąpień ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu danego kierunku w języku obcym.”

5. Zmiana struktury modułów dla poszczególnych czterech semestrów.

Wszystkie propozycje zmian zostały przyjęte przez Samorząd Studencki i Radę Dydaktyczną kierunku *Creative management in new media* Szkoły Filmowej im. Krzysztofa Kieślowskiego.

W związku z powyższym, zwracamy się z prośbą o wyrażenie zgodny na proponowane zmiany, akceptację programu i planu studiów na rok akademicki 2022/2023 dla kierunku *Creative management in new media*, poziom drugi, studia stacjonarne prowadzone w języku angielskim w Szkole Filmowej im. Krzysztofa Kieślowskiego.

Zwracamy się także z prośbą o wprowadzenie do porządku najbliższego posiedzenia Komisji Kształcenia Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach wniosku Szkoły Filmowej im. Krzysztofa Kieślowskiego dotyczącego modyfikacji programu studiów dla kierunku *Creative management in new media*, poziom drugi, studia stacjonarne prowadzone w języku angielskim.

Z wyrazami szacunku

Adrian Robak

Prodziekan ds. Kształcenia i Studentów