



Katowice, 5 czerwca 2023 r.

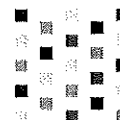
dr Ewa Biłas-Pleszak, prof. UŚ
Dyrektorka Kierunków
Komunikacja Promocyjna i Kryzysowa, Komunikacja Cyfrowa,
Logopedia, Międzynarodowe Studia Polskie
Wydział Humanistyczny
Uniwersytet Śląski w Katowicach

Szanowna Pani
dr Katarzyna Trynda, prof. UŚ
Prorektorka ds. kształcenia i studentów
Uniwersytet Śląski w Katowicach
przez
dr hab. Annę Kałużę, prof. UŚ
Prodziekanę ds. kształcenia i studentów
Wydział Humanistyczny
Uniwersytet Śląski w Katowicach

Szanowna Pani Rektor!

W związku z wdrożeniem Nowej Koncepcji Studiów oraz w wyniku szczegółowej analizy mającej na celu doskonalenie jakości kształcenia, dyrekcja kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa zamierza dokonać w roku akademickim 2023/2024 zmian w programie kształcenia na kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa (studia stacjonarne I stopnia). Proponowane zmiany, wypracowane w toku konsultacji z władzami Uniwersytetu Śląskiego oraz członkiniami i członkami Rady Dydaktycznej, uwzględniają postulaty zgłaszane przez interesariuszy zewnętrznych, a także paosoby studiujące i prowadzące zajęcia związane z w/w kierunkiem.

Pierwszą i najmocniej ingerującą w program studiów zmianą było zrezygnowanie ze specjalności. Do tej pory na kierunku były trzy: komunikacja promocyjna, doradztwo wizerunkowe i rzecznikostwo oraz negocjacje kryzysowe. Do nowego programu studiów





UNIwersYTET ŚLĄSKI
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

wybrano najważniejsze moduły powiązane z tymi trzema zakresami tematycznymi, kompilując je tak, żeby każda z wcześniejszych specjalności była reprezentowana w takim samym zakresie.

Drugą zmianą było wprowadzenie języka obcego i zajęć z wychowania fizycznego od drugiego semestru, a także modułów w języku obcym w piątym i szóstym semestrze. Korzystając z możliwości wyboru modułów obszarowych, zdecydowano o przedstawieniu osobom studiującym jak najszerszej oferty modułów do wyboru, jednak ich ogólna liczba w całym toku studiów została zmniejszona do 180 godz. z uwagi na konieczność wygospodarowania dodatkowych godzin na moduły kierunkowe, które w niektórych przypadkach dotyczyły podobnych zagadnień, co proponowane moduły obszarowe.

Utrzymany został praktyczny charakter kierunku z takim samym podziałem godzin praktyk, jak w poprzednim programie studiów, czyli 120 godz. w 2 i 4 semestrze i 480 w szóstym. Wiele zajęć ma charakter warsztatowy, aby jeszcze mocniej pracować nad doskonaleniem promocyjno-kryzysowych komunikacyjnych umiejętności studentów. Kierunkowe efekty uczenia się dostosowano pod względem liczby i brzmienia do aktualnych zaleceń Polskiej Komisji Akredytacyjnej, a program został ułożony w taki sposób, aby w każdym semestrze można było zrealizować wszystkie zakładane efekty uczenia się, co ma sprzyjać mobilności studentów.

Mając nadzieję, że wprowadzone zmiany uczynią naszą ofertę dydaktyczną bardziej atrakcyjną nie tylko dla osób studiujących, ale również prowadzących zajęcia na kierunku, uprzejmie prosimy o akceptację proponowanych modyfikacji.

Z wyrazami szacunku

PRODZIEKAN
ds. kształcenia i studentów
Wydziału Humanistycznego
[Podpis]
dr hab. Anna Kukuła, prof. UŚ

DYREKTOR
kierunków studiów
Wydziału Humanistycznego
Komunikacja Promocyjna i Kryzysowa,
Logopedia, Międzynarodowe Studia Polskie,
Komunikacja Cyfrowa
[Podpis]
dr Ewa Bitas-Pleszak, prof. UŚ

Uniwersytet Śląski w Katowicach
Wydział Humanistyczny
ul. Uniwersytecka 4, 40-007 Katowice
tel.: 32 200 92 63 / 32 200 92 67, e-mail: wh@us.edu.pl

www.us.edu.pl/wydzial/wh

hr

INICJATYWA WYŻSZA

