



Opinia nt. programu studiów podyplomowych

„Zarządzanie marką – zarządzanie marką pracodawcy – zarządzanie marką osobistą”

Program studiów podyplomowych „Zarządzanie marką – zarządzanie marką pracodawcy – zarządzanie marką osobistą” jest przemyślany i bardzo dobrze przygotowany. Studia zostały zaplanowane jako dwusemestralne, a ich forma i treść odpowiada na zapotrzebowania rynkowe. Program zawiera obszerny zakres zagadnień obejmujący elementy:

- zarządzania marką w aspekcie budowania przewagi konkurencyjnej, strategii komunikacyjnych, komunikacji kryzysowej,
- zarządzania marką pracodawcy – w tym także kreowania wizerunku medialnego i podmiotu społecznie odpowiedzialnego, budowania Employer Brandingu w wymiarze zewnętrznym i wewnętrznym
- zarządzania marką osobistą – w tym także sztuki wystąpień publicznych i zarządzania stresem i emocjami.

Takie ukierunkowanie tematyki daje gwarancję gruntownej wiedzy przyszłych absolwentów studiów. Ważnym atutem programu są zajęcia warsztatowe z fotografii, tworzenia treści promocyjnych, stylizacji biznesowej i wizażu, treningi komunikacji personalnej i wystąpień publicznych.

Przy konstruowaniu programu studiów zachowano optymalne proporcje zajęć pogłębiających wiedzę i kształtujących umiejętności praktyczne. Treści zajęć są wyczerpujące dla uzyskania kompetencji oczekiwanych na rynku pracy - pracowników zarówno dużych korporacji, jak i mniejszych firm działających lokalnie. Jest to świetna oferta poszerzająca umiejętności i pozwalająca osiągnąć sukces zawodowy.

Dr hab. Małgorzata Suchacka, prof. UŚ