

Cieszyn, 10 maja 2024

dr hab. Katarzyna Marcol, prof. UŚ
Dziekan Wydziału Sztuki i Nauk o Edukacji
Uniwersytet Śląski w Katowicach
ul. Bielska 62, 43-400 Cieszyn

WSNE/BO.571.1.2024

JM Rektor
Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach
prof. dr hab. Ryszard Koziółek

**Wniosek o uruchomienie studiów podyplomowych
„projektowanie usług w przemysłach kreatywnych i w kulturze”**

W związku z planowanym utworzeniem studiów podyplomowych „projektowanie usług w przemysłach kreatywnych i w kulturze” na Wydziale Sztuki i Nauk o Edukacji, wnioskuję o uruchomienie ich od roku akademickiego 2024/2025.

Zatwierdzam projekt programu studiów wraz z załącznikami, stwierdzając, co następuje:

- 1) Program studiów podyplomowych jest utworzony zgodnie z misją oraz strategią Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach i uwzględnia zapotrzebowanie rynku pracy na specjalistów działających w przemysłach kreatywnych i sektorach kultury, z zakresu projektowania rozwiązań pod kątem potrzeb i oczekiwań użytkownika. Absolwenci będą w stanie tworzyć koncepcje usług zoptymalizowane pod kątem doświadczenia odbiorcy, a przy tym zgodne z aktualnymi trendami i technologiami.
- 2) Zaproponowana kadra składająca się zarówno z pracowników Uniwersytetu Śląskiego, posiadających dorobek w dziedzinach nauk humanistycznych i społecznych, jak i ekspertów zewnętrznych z dużym doświadczeniem na rynku pracy, gwarantuje właściwą realizację procesu dydaktycznego oraz osiągnięcie założonych efektów uczenia się.





3) Studia są odpowiedzią na potrzeby edukacyjne kandydatów oraz zapotrzebowanie rynku pracy, co wynika z rozmów z interesariuszami oraz z analizy potrzeb społeczno-gospodarczych i globalnych trendów w Polsce i Europie (odnośniki do odpowiednich dokumentów znajdują się w dokumentacji). Projektanci usług są jednymi z najbardziej poszukiwanych na rynku specjalistów, a przemysły kreatywne są wskazywane w strategiach UE (m.in. w dokumentacji powołującej program Kreatywna Europa) oraz Polski (m.in. w dokumencie „Krajowa Inteligentna Specjalizacja”, opracowanym przez Ministerstwa: Gospodarki, Infrastruktury i Rozwoju oraz Nauki i Szkolnictwa Wyższego, przemysły kreatywne są wskazane jako 12. Krajowa Inteligentna Specjalizacja) jako mające ogromne perspektywy rozwojowe.

Propozycję uruchomienia studiów podyplomowych „projektowanie usług w przemyśle kreatywnych i w kulturze” traktuję jako ważną i wartościową dla rozwoju Uniwersytetu Śląskiego, a także dla jego wizerunku jako uczelni kształcącej na wysokim poziomie, zgodnie z aktualnymi trendami i potrzebami. Proszę zatem o pozytywne rozpatrzenie wniosku o uruchomienie studiów od roku akademickiego 2024/2025.

Łączę wyrazy szacunku,

DZIEKAN
Wydziału Sztuki i Nauk o Edukacji

dr hab. Katarzyna Marcol, prof. UŚ





UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH

KARTA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Projektowanie usług w przemysłach kreatywnych i w kulturze

1. WIZYTÓWKA

Pełna nazwa studiów w języku angielskim	Service design in creative sectors and culture
Jednostka organizacyjna (Proszę podać nazwę Wydziału)	Wydział Sztuki i Nauk o Edukacji
Typ studiów: (Proszę podać: doskonalące czy kwalifikacyjne)	doskonalące
Kierownik studiów (Proszę podać imię i nazwisko, nr telefonu, adres e-mail)	dr hab. Kinga Czerwińska, prof. UŚ, tel. 600958930
Sekretariat (Proszę wpisać miejsce, nr telefonu, adres e-mail)	Wydział Sztuki i Nauk o Edukacji, ul. Bielska 62, Cieszyn, tel. 33 8546 457, e-mail: natalia.holisz@us.edu.pl
Osoba do kontaktu ze słuchaczami: (Proszę podać imię i nazwisko, nr telefonu, adres e-mail)	dr hab. Kinga Czerwińska, prof. UŚ, tel. 600958930
Dni i godziny pracy sekretariatu	7.00 - 15.00
Liczba godzin	210
Liczba semestrów	2
Minimalna liczba słuchaczy	16

Maksymalna liczba słuchaczy	50
Planowana data rozpoczęcia zajęć	1.10.2024
REKRUTACJA	
Dodatkowe dokumenty wymagane przy rekrutacji (Proszę wpisać jakie)	Brak
Miejsce realizacji zajęć (Proszę wpisać adres)	Wydział Sztuki i Nauk o Edukacji UŚ, Cieszyn, ul. Bielska 62

2. ROZEZNANIE RYNKU

ANALIZA RYNKOWA	
<p><i>(Proszę podać, kto jest grupą docelową? W jaki sposób został zbadany potencjalny rynek odbiorców? Kto może być zainteresowany ofertą? Proszę uzasadnić celowość utworzenia studiów)</i></p>	<p>Studia podyplomowe „projektowanie w przemyśle kreatywnych i w kulturze” wynikają z analizy zmieniających się potrzeb społeczno-gospodarczych, globalnych trendów i stanowią odpowiedź na wyzwania charakteryzujące współczesny rynek pracy. Uruchomienie studiów przyczyni się do promowania Uczelni w skali kraju. Program studiów dąży do realizacji zróżnicowanych, jednak mierzalnych efektów kształcenia, takich jak wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne, które są zgodne ze standardami krajowymi. W programie przewidziano współpracę z organizacjami partnerskimi, dzięki czemu studia przyniosą studentom i kadrze naukowo-dydaktycznej korzyści w postaci transferu wiedzy między nauką a sektorem kultury i przemysłów kreatywnych. Service Design, czyli projektowanie usług, będące bardzo blisko związane z umiejętnością projektowania doświadczeń i prowadzenia badań użytkownika (tzw. UX Research i UX Design) to jedna z kluczowych dziedzin na rynku pracy i zawód przyszłości. Udział usług w PKB Polski wzrasta z 49,1% w 1995 r. do 57,6% w 2019. Zgodnie z raportem PARP, usługi stanowią obecnie 2/3 polskiego PKB (https://pfr.pl/ekspertyzy-ekonomiczne/raport-specjalny-uslugi-w-gospodarce-i-handlu-zagranicznym-polski.html).</p> <p>Osoby potrafiące projektować usługi są jednymi z najbardziej poszukiwanych na rynku specjalistów (https://www.devire.pl/ux-designer/). Branża jest wskazywana jako mająca ogromne perspektywy rozwojowe, co wynika m.in. z rozwoju sprzedaży usług i sprzedaży internetowej, wymagającej znajomości upodobań i zachowań klientów https://marketingprogress.pl/zawod-przyszlosci-projektant-ux-kim-jest-i-co-robi-ux-designer/.</p> <p>Według praktyków service design ma ogromne znaczenie w odniesieniu sukcesów w biznesie, pozwala bowiem na: zwiększenie satysfakcji klientów, optymalizację procesów, wyróżnienie się na tle konkurencji, zwiększanie zysków i przyjmowanie pozycji lidera w branży. Odpowiednio przeprowadzony proces projektowania usług może przynieść organizacjom ogromną wartość w kontekście zysków, jak i pozycji organizacji https://cyrekdigital.com/pl/baza-wiedzy/service-design/. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zaleca</p>

stosowanie procesów service design nie tylko w korporacjach, ale też średnich i małych firmach.

<https://www.parp.gov.pl/component/content/article/78382:service-design-jak-projektowac-nowe-uslugi-film-szkoleniowy-crm-sp>.

Stąd zapotrzebowanie rynku pracy na projektantów usług jest duże.

Zatrudnienie dla service designerów oferują liczne portale pracy, np. Praca UX

<https://praca.uxlabs.pl/oferty/service-designer-3/>,

Pracuj.pl:

<https://theprotocol.it/praca/ux-ui-service-design-lead-lodz,oferta,44be0000-7413-f602-d4fd-08db676020ac?s=186398832&searchId=b973c1d0-fcb7-11ee-bad3-ffb8d33b8f96>, oferty pracy znajdują się też w serwisie LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/jobs/senior-service-designer-jobs/?currentJobId=3874857210>

Kompetencje projektantów usług są bardzo ważne szczególnie dla sektora kreatywnego, dla którego istotne jest analizowanie i zrozumienie zachowań klientów i przekładanie ich na budowanie pozytywnych emocji i doświadczeń związanych z korzystaniem z ich oferty <https://www.sempire.pl/kto-to-jest-ux-designer-user-experience-designer.html>.

Duże zapotrzebowanie na projektowanie usług istnieje także wśród przedstawicieli sektora kultury. To sprawia, że studia podyplomowe z obszaru service design skierowane są do pracowników instytucji kultury i administracji samorządowej, organizacji pozarządowych, a także przedstawicieli firm z sektora kreatywnego, m.in. projektantów, architektów, socjologów, czy marketingowców.

U podłoża utworzenia studiów stoją następujące zjawiska i potrzeby:

- wzrost zapotrzebowania na projektantów usług sygnalizowany przez rynek, wynikający m.in. z faktu, iż prawie 60% PKB w Polsce pochodzi ze sprzedaży usług;

- dynamiczny wzrost oczekiwań klientów związanych z personalizacją rozwiązań i dostarczaniem im pozytywnych doświadczeń;

- powszechne oczekiwania społeczne, związane z chęcią otrzymywania przez odbiorców intuicyjnych rozwiązań;

- globalne trendy związane m.in. ze starzeniem się społeczeństw, kryzysem klimatycznym, zmieniającymi się modelami edukacji, migracjami ludzi itd., wymagające ich uwzględniania w ofercie organizacji i firm;

- coraz powszechniejsze wykorzystywanie sztucznej inteligencji i analizy danych do personalizacji rozwiązań dla użytkownika, co wymaga umiejętności projektowania usług z uwzględnieniem tych technologii;

- coraz większa potrzeba profesjonalizacji pracowników instytucji kultury i administracji samorządowej, organizacji pozarządowych, a także przedstawicieli firm z sektora kreatywnego.

Nowy kierunek studiów podyplomowych jest odpowiedzią na te potrzeby. Jego celem jest kształcenie osób o interdyscyplinarnym podejściu, potrafiących badać potrzeby użytkowników usług i systemów, a następnie kreować innowacyjne rozwiązania. Wpisuje się on w, promowaną przez Komisję Europejską w ramach inicjatywy pn. „New European Bauhaus”, politykę

	<p>interdyscyplinarnego łączenia światów (nauki, technologii, kultury i przemysłów kreatywnych), dzięki której powstają rozwiązania bardziej zgodne z społecznymi celami Europy, określonymi przez Komisję Europejską (w tym zmniejszania nierówności, rozwijania spójności społecznej i osiągnięcia neutralności węglowej).</p> <p>Konieczność kształcenia osób posiadających kompetencje kreatywne i miękkie umiejętności, umożliwiających dokonywanie zmian społecznych i reagowanie na zdiagnozowane problemy, wynika także z potrzeb rynku pracy. Wykonana w roku 2020 dla Śląskiej Rady Innowacji ekspertyza pn. „Rola designu w sytuacji kryzysu” przywołuje wyniki analizy rynku pracy wykonane w ramach projektu INTRIDE (Soft, Digital and Green Skills for Smart Designers: Designers as Innovative TRiggers for SMEs in the manufacturing sector). Wyniki badań jakościowych, przeprowadzonych wśród MŚP działających w sektorze produkcyjnym na Śląsku udowodniły, że firmy w zmieniającym się otoczeniu najbardziej poszukują pracowników elastycznych, ambasadorów zmian, „smart designers”, którzy powinni posiadać umiejętności cyfrowe, miękkie (komunikacja, odpowiedzialność i praca zespołowa), umiejętności projektowe (wrażliwość estetyczna i kreatywne myślenie). Dzięki nowemu kierunkowi studiów podyplomowych studenci zyskają wymienione jako tak ważne dla przedsiębiorców umiejętności projektowe, cyfrowe i miękkie. Potwierdziły to również dodatkowo przeprowadzone badania przez studentów trzeciego roku na kierunku Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna, w ramach przedmiotu <i>Metodologia badań pedagogicznych</i>, którego koordynatorką jest dr hab. B. Grabowska, prof. UŚ.</p> <p>Uruchomienie kierunku studiów wpisuje się również w cele zawarte w Strategii rozwoju powiatu cieszyńskiego na lata 2017 – 2025. Pierwszy cel strategiczny powyższego dokumentu zakłada „(...) zapewnienie wysokiej jakości kształcenia na wszystkich poziomach edukacji młodzieży powiatu cieszyńskiego oraz osób z innych regionów kraju i zagranicy”. W ramach tego celu z koncepcją kierunku studiów szczególnie koresponduje cel operacyjny 1.4 "Racjonalizacja sieci oraz kierunków kształcenia dostosowanego do potrzeb zrównoważonego rozwoju regionu" oraz wpisujące się w niego projekt "Dostosowanie kierunków kształcenia do potrzeb rynku"(1.4.4).</p> <p>W projekcie tworzonej nowej strategii rozwoju Cieszyna do roku 2030, pojawia się cel, jakim jest tworzenie w mieście silnego ośrodka akademickiego regionu transgranicznego (C3.2.), a wśród kierunków rozwoju pojawiają się:</p> <p>K 62 Wzmacnianie roli miasta jako ośrodka akademickiego. K 63 Rozwój przedsiębiorczości akademickiej oraz sieciowanie firm wokół uczelni. K64 Kreowanie i wspieranie nowych atrakcyjnych kierunków nauczania zgodnych z zapotrzebowaniem pracodawców i wyzwaniem nowoczesnej gospodarki. K 65 Wspieranie współpracy między szkołami wyższymi szkołami średnimi, przedsiębiorstwami w mieście.</p>
BADANIA RYNKU / MONITORING KONKURENCJI*	
Jakie są prognozy	W Polsce oferta studiów podyplomowych z zakresu service design jest niewielka. Service design znajduje się w programie nauczania na wydziałach

<p><i>powodzenia wprowadzenia studiów do oferty? Czy inne uczelnie posiadają taką ofertę? Czy są firmy, przedsiębiorstwa, instytucje, grupy zawodowe zainteresowane ofertą? Jakiej?</i></p>	<p>projektowych uczelni artystycznych (np. Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach), w nauczaniu projektowania usług i innowacji specjalizuje się SWPS, m.in. w ramach swojej School of Ideas https://swps.pl/oferta/poznan/podyplomowe/marketing-public-relations/projektowanie-uslug - https://swps.pl/oferta/warszawa/studia-pierwszego-stopnia/projektowanie-innowacji-soj.</p> <p>Podyplomowe studia z obszaru projektowania produktów i usług oferują nieliczne uczelnie prywatne, m.in. Zachodniopomorska Szkoła Biznesu – https://www.zpsb.pl/studia-podyplomowe/kierunki/projektowanie-produktow-i-uslug/.</p> <p>O wadze service design świadczy jednak fakt, że studia takie (w tym na poziomie studiów licencjackich i magisterskich) znajdują się w ofercie najlepszych światowych uczelni. Royal College of Art z Londynu reklamuje ten kierunek jako „nowe możliwości dla projektantów” (https://www.rca.ac.uk/study/programme-finder/service-design-ma/?gad_source=1&gclid=CjwKCAjw5v2wBhBrEiwAXDDoJZP1Mo1c7hXq-IRyoh0115mVXb0uW1_944gULeLjio1O1JECM1QWhoCvYQQAvD_BwE&gclidsrc=aw.ds). Ofertę studiów service design mają zarówno uniwersytety (np. w Turku, w Londynie, Edynburgu), jak i politechniki (m.in. Poli.design w Mediolanie, The Hong Kong Polytechnic University School of Design).</p> <p>O zapotrzebowaniu na absolwentów kierunku service design świadczy fakt, że na rynku znaleźć można kursy organizowane przez firmy i stowarzyszenie, starające się wypełnić lukę w edukacji wyższej (kursy oferują np. Service Design Polska, Hearts and Heads), http://service-design.pl/, https://hshs.pl/sklep/service-design-projektowanie-uslug/, quali.pl).</p> <p>Na rolę projektowania usług w firmach zwraca uwagę m.in. PARP, który pokazuje jakie są tego korzyści i zachęca przedsiębiorców do świadomego kreowania i ulepszania swoich usług (https://www.parp.gov.pl/component/content/article/78382:service-design-jak-projektowac-nowe-uslugi-film-szkoleniowy-crmsp).</p>
---	--

*dane dot. rynku pracy można uzyskać w Biurze Karier

3. SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE

KANDYDACI	
<p><i>(Proszę podać do kogo adresowane są studia? Jakiej korzyści zyska słuchacz wybierając dane studia? Jaką wiedzę zdobędzie? Co zyska po zakończeniu edukacji?)</i></p>	<p>Program studiów podyplomowych ma na celu przygotowanie specjalistów z zakresu projektowania rozwiązań atrakcyjnych dla użytkownika, zdolnych tworzyć usługi w sferze kultury i w sektorach kreatywnych, które będą zoptymalizowane pod kątem doświadczenia odbiorcy, a przy tym zgodne z aktualnymi trendami i technologiami. Interdyscyplinarny program kursu pozwoli studentom na uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu współczesnych trendów, pracy w zespole, prowadzenia badań jakościowych i ilościowych, etapów projektowania usług, ich prototypowania i testowania. Uczestnicy poznają techniki wykorzystywane w tworzeniu innowacyjnych usług (np. ścieżki użytkownika, persony, business model canvas itd.), rozwiną</p>

	<p>umiejętności analitycznego myślenia i empatii względem innych ludzi, umiejętności słuchania, argumentacji i współpracy</p> <p>Studenci naberą kompetencje związane z projektowaniem usług dedykowanych instytucjom kultury oraz organizacjom działającym w sektorze kreatywnym, poznają specyfikę tych organizacji oraz potrzeby ich odbiorców.</p> <p>Program studiów został tak skonstruowany, by zapewnić studentom aktualną wiedzę i praktyczne umiejętności. Współpraca z przedstawicielami instytucji kultury, administracji, NGO, biznesu pozwoli studentom na zdobywanie doświadczenia praktycznego, nawiązywanie kontaktów i budowanie portfolio.</p> <p>Program uczy komunikacji i pracy w grupie, podejmowania współpracy ze zleceniodawcą, uczy kreatywnego myślenia i eksplorowania możliwości tworzenia innowacyjnych rozwiązań, a także prezentacji własnych projektów.</p> <p>Service design nie jest skupione na jednym środowisku kulturowym czy narodowym, często związane jest z pracą w środowisku wielokulturowym, co daje studentom możliwości szerokiego zastosowania nabytych umiejętności we wszystkich formach organizacji, które oferują usługi, dbają i chcą rozwijać relacje ze swoimi klientami. Twórcy rozwiązań – usług, procesów, systemów - często nie są w stanie ocenić na ile są one intuicyjne w odbiorze, musi on być zweryfikowany przez ostatecznych użytkowników. Zastosowanie umiejętności Service Design minimalizuje ryzyko porażki, zapobiega błędom, podnosi jakość końcowych produktów, zatem jest przydatne w każdej organizacji.</p>
OPIS STUDIÓW	
<p><i>(Proszę opisać dane studia kładąc nacisk na umiejętności i kwalifikacje, jakie zdobędzie uczestnik)</i></p>	<p>Studia podyplomowe „Projektowanie usług w przemyśлах kreatywnych i w kulturze” wynikają z analizy zmieniających się potrzeb społeczno-gospodarczych, globalnych trendów i stanowią odpowiedź na wyzwania charakteryzujące współczesny rynek pracy. Kultura i przemysły kreatywne wchodzą w skład tzw. gospodarki kreatywnej, która stanowi dynamicznie rosnącą część polskiej gospodarki. Zgodnie z definicją UE, przedstawioną w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego ustanawiającego Program Kreatywna Europa na lata 2021-2027 (s.22) działalność sektorów kreatywnych opiera się na wartościach kulturowych lub na artystycznej i innej, indywidualnej lub zbiorowej, twórczej ekspresji. W zakres działań mogą wchodzić rozwój, tworzenie, produkcja, rozpowszechnianie i ochrona dóbr i usług zawierających elementy kulturalnej, artystycznej lub innej twórczej ekspresji, a także funkcje pokrewne, takie jak edukacja lub zarządzanie. Działania te mają potencjał tworzenia innowacji w obszarze usług. Sektory te obejmują między innymi architekturę, archiwa, biblioteki i muzea, rękodzieło artystyczne, sektor audiowizualny (w tym film, telewizję, gry wideo i multimedia), materialne i niematerialne dziedzictwo kulturowe, wzornictwo, festiwale, muzykę, literaturę, sztuki widowiskowe, książki, działalność wydawniczą, radio i sztuki wizualne. Nacisk na przygotowanie i profesjonalizację kadr w tych obszarach zawarty jest w</p>

	<p>licznych europejskich, polskich i regionalnych dokumentach strategicznych.</p> <p>Studia podyplomowe mają umożliwić kształcenie osób pracujących w w/w sektorach w zakresie projektowania usług, są dedykowane osobom pracującym w instytucjach i firmach, które oferują na rynku usługi (zarówno komercyjne, jak i niekomercyjne), bazujące na kulturze, i związane z szeroko rozumianym do niej dostępem. Projektowanie usług (service design) pozwala tworzyć i ulepszać usługi tak, by w najlepszy sposób były one dostosowane do potrzeb odbiorców oraz do wymogów rynku. Polega na planowaniu i organizowaniu wszystkich elementów usługi, mających wpływ na doświadczenie klienta. Dzięki projektowaniu usług, podmioty działające w sektorze przemysłów kreatywnych i kultury mogą analizować i zrozumieć zachowania swoich klientów i przekładać je na budowanie usług, tak, by wywoływały u odbiorców pozytywne emocje i doświadczenia.</p> <p>Program studiów podyplomowych „Projektowanie usług w przemysłach kreatywnych i w kulturze” obejmuje dwa semestry i oferuje moduły umożliwiające uczestnikom pozyskanie wiedzy na temat globalnych trendów i przemian społecznych oraz prowadzenia procesów projektowych. Moduły umożliwią także rozwój kompetencji liderkich, zarządzania projektami, a także dostarczą wiedzy specjalistycznej z zakresu metody service design, wykorzystywania charakterystycznych technik i narzędzi związanych z projektowaniem, testowaniem i wdrażaniem usług. Osoby studiujące poznają także metody badań potrzeb odbiorców usług i nauczą się projektowania innowacyjnych rozwiązań, które mogą stanowić zarówno ofertę instytucji kultury, jak i przedsiębiorstw sektora przemysłów kreatywnych. Program studiów umożliwia także rozwijanie umiejętności komunikacyjnych, kreatywnego myślenia oraz podejścia partycypacyjnego. Program został zaprojektowany tak, aby połączyć wiedzę teoretyczną z praktycznymi umiejętnościami niezbędnymi do skutecznego projektowania usług w dynamicznym świecie kultury i przemysłów kreatywnych. Osoby studiujące będą także mieć możliwość poznania praktyków i zaprojektowania usługi dla konkretnej organizacji lub firmy, co pozwoli im na poznanie rynku oraz nawiązanie kontaktów zawodowych.</p>
KRÓTKI OPIS PROMOCYJNO-REKRUTACYJNY	
<p>Studia podyplomowe „Projektowanie usług w przemysłach kreatywnych i w kulturze” nauczą, jak odkrywać potrzeby, projektować i prototypować nowe scenariusze rozwiązań, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb organizacji działających w obszarze kultury i sektorów kreatywnych. Ścieżka dydaktyczna oparta została na metodzie projektowania - Service Design – która jest skoncentrowana na człowieku, pozwala tworzyć usługi najlepiej dostosowane do potrzeb odbiorców i poprawiające ich doświadczenia.</p> <p>Umożliwiamy połączenie teorii z praktyką, wiedzę o trendach społecznych łączymy z zastosowaniem praktycznych narzędzi. Mentorami są zarówno akademicy, jak i praktycy, dzięki czemu studenci zyskują wszystkie niezbędne kompetencje, by wprowadzać w swoich organizacjach innowacyjne usługi.</p>	
PROGRAM STUDIÓW	

<i>(Proszę dołączyć aktualny program studiów)</i>	
Liczba punktów ECTS	30
SYLWETKA ABSOLWENTA	
<i>(Proszę podać opis uzyskanych kwalifikacji)</i>	<p>Celem studiów jest przygotowanie specjalistów, działających w sektorze przemysłów kreatywnych i kultury, z zakresu projektowania rozwiązań atrakcyjnych dla użytkownika. Specjaliści ci będą w stanie tworzyć usługi zoptymalizowane pod kątem doświadczenia odbiorcy, a przy tym zgodne z aktualnymi trendami i technologiami.</p> <p>Program studiów dąży do realizacji zróżnicowanych, jednak mierzalnych efektów kształcenia, takich jak wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne, które są zgodne ze standardami krajowymi. W programie przewidziano współpracę z organizacjami partnerskimi, dzięki czemu studia przyniosą uczestnikom i kadrze naukowo-dydaktycznej korzyści w postaci transferu wiedzy między nauką a sektorem przemysłów kreatywnych i kultury.</p> <p>Projektanci usług należą do poszukiwanych na rynku specjalistów. Absolwenci kierunku będą posiadali umiejętności pracy w środowisku kreatywnym, wielokulturowym, co daje osobom studiującym możliwości szerokiego zastosowania nabytych umiejętności we wszystkich formach organizacji, które oferują usługi, dbają i chcą rozwijać relacje ze swoimi klientami. Absolwenci będą potrafili zastosować umiejętności projektowania usług, w tym badań użytkowników, kreowania rozwiązań, ich prototypowania i testowania, co pozwoli minimalizować ryzyko porażki i podnosić jakość końcowych rozwiązań. Jest to zestaw umiejętności przydatny w każdej organizacji funkcjonującej w obszarze kultury i w przemysłach kreatywnych. Osoby studiujące będą posiadać aktualną wiedzę o trendach w sektorze kultury i przemysłów kreatywnych, o rynkowej wartości usług, o potrzebach społeczności odbiorców kultury, a także praktyczne umiejętności (które zapewni współpraca z przedstawicielami instytucji kultury, ngo i biznesu), pozwalające na zaplanowanie i przeprowadzenie procesu projektowego. Absolwent będzie potrafił podejmować pracę w grupie, podejmować współpracę ze zleceniodawcą, umiał kreatywnie myśleć i eksplorować możliwości tworzenia innowacyjnych rozwiązań, a także skutecznie komunikować i prezentować własne projekty .</p>
WYKŁADOWCY	
<i>(Proszę podać informacje dot. osób prowadzących zajęcia, jeśli to możliwe dołączyć krótką informację o dokonaniach danej osoby z podkreśleniem dokonań, które stanowią wartość dla słuchaczy)</i>	<p>Zajęcia prowadzić będą akademicy z Wydziału Sztuki i Nauk o Edukacji Uniwersytetu Śląskiego, pracownicy wsparcia UŚ z doświadczeniem projektowym oraz eksperci zewnętrzni.</p> <p>Trzon kadry stanowią:</p> <p>Kasper Hanus – dr nauk humanistycznych, w dyscyplinie archeologia; od 2021 r. starszy menedżer ds. zrównoważonego rozwoju w zespole Franklin Templeton Fixed Income, gdzie jest odpowiedzialny za opracowywanie, wdrażanie i utrzymywanie strategii środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego (ESG) dla funduszy globalnych i europejskich. Wcześniej był pracownikiem naukowym Instytutu Kultur</p>

Śródziemnomorskich i Orientalnych Polskiej Akademii Nauk. Ma ponad dziesięcioletnie doświadczenie w badaniach nad zrównoważonym rozwojem i odpornością oraz współpracował z wiodącymi amerykańskimi, brytyjskimi i australijskimi uniwersytetami, w tym: Harvard, University of Durham i University of Sydney.

Małgorzata Chatys – psycholog z ośmioletnim doświadczeniem w pracy z ludźmi. Na co dzień w pracy zawodowej prowadzi konsultacje z zakresu doradztwa zawodowego oraz coachingu kariery, a także służy wsparciem psychologicznym. Posiada doświadczenie w projektowaniu i prowadzeniu szkoleń z zakresu kompetencji miękkich, wprowadzenia na rynek pracy oraz psychologicznych aspektów przedsiębiorczości. Pracownica UŚ.

Maria Godyń – dr etnologii i antropologii kulturowej; posiada ponad siedemnastoletnie doświadczenie w badaniach jakościowych i ilościowych, zarówno User Experience jak i Service Design. Na co dzień Senior UX Researcher w Sii dla firmy farmaceutycznej. Specjalizuje się w projektowaniu badań na potrzeby rozwoju systemów zarządzających badaniami klinicznymi, systemów dla analityki danych, wspiera strategię rozwoju produktu i usług. Autorka książki i kilkudziesięciu artykułów powstałych w oparciu o analizę badań empirycznych. Była pracowniczka naukowa PAN oraz wykładowczyni i konsultantka projektowa na Wydziale Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie.

Maria Garus - specjalistka w Biurze Współpracy z Gospodarką UŚ, prowadzi i uczestniczy w projektach związanych z rozwojem przedsiębiorczości akademickiej oraz współpracy na linii regiony-uczelnie – biznes. Jest doktorantką we Wspólnej Szkole Doktorskiej na Politechnice Śląskiej (Wydział zarządzania). Posiada doświadczenie w prowadzeniu zajęć z zakresu: innowacji społecznych, design thinking oraz logistyki w przedsiębiorstwach. Specjalistka z zakresu komunikacji społecznej, zarządzania projektami europejskimi, realizuje projekty z obszaru innowacji społecznych i przywództwa dla kobiet.

Katarzyna Marczyk - badaczka, projektantka, facylitatorka. ukończyła z wyróżnieniem studia magisterskie na the University of the Arts London (London College of Communication) na kierunku Projektowanie Innowacji Społecznych i Zrównoważonych Przyszłości. Ekspertyzę w metodologii Design Thinking rozwijała podczas studiów podyplomowych na HPI D-School w Poczdamie, gdzie niejednokrotnie wraca w roli coacha na warsztatach projektowych. Doświadczenie w prowadzeniu badań oraz projektowaniu usług zdobywała pracując między innymi dla Southwark Council w Londynie, the Talking Taboos Foundation czy firmy Roche.

	<p>Lubomira Trojan – dr nauk o zarządzaniu i jakości, antropolog kultury, pracownica naukowo-dydaktyczna Akademii WSB, pracownica Biura Współpracy z Gospodarką UŚ. Specjalizuje się w prowadzeniu warsztatów service design, design thinking, a także w projektowaniu społecznym. Z racji wieloletniej pracy na stanowisku zastępcy dyrektora regionalnego centrum designu Zamku Cieszyn, ma bogate doświadczenie w procesach projektowania usług dla instytucji kultury oraz firm (m.in. Marbet, szpital wojewódzki w Tychach, Centrum Aktywności Międzypokoleniowej Nowolipie, stowarzyszenie Kraina Św. Anny, Podhalańska Lokalna Grupa Działania, PARP, Instytut Adama Mickiewicza). Prowadzi zajęcia ze studentami, w tym z zakresu design thinking, treningu kreatywności i zarządzania innowacjami. Prelegentka i uczestniczka paneli, autorka ekspertyz, opracowań naukowych i popularnych z zakresu projektowania usług, design thinking i zarządzania designem.</p> <p>Katarzyna Papież-Pawelczak, doktor nauk o zarządzaniu i jakości, MBA, prezes zarządu spółki celowej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach SPIN- US Sp. z o.o. Specjalizuje się w zarządzaniu badaniami naukowymi, komercjalizacji wyników badań naukowych, a także współpracy nauki z gospodarką (w tym zarządzania projektami B+R). W obszarze jej działalności zawodowej jest także finansowanie innowacji oraz transferu technologii, działania akceleracyjne, nadzór nad procesami tworzenia oraz funkcjonowaniem spółek typu spin-off, start-up, animacja i koordynacja współpracy gospodarczej przedsiębiorstw technologicznych. Prowadziła zajęcia dla studentów Politechniki Śląskiej Wydziału Organizacji i Zarządzania oraz Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego.</p> <p>Sebastian Woźniak – absolwent kierunku Zarządzanie Kreatywne ze specjalizacją Service Design Management w Collegium Da Vinci. Jako projektant interakcji i usług cyfrowych, przez blisko 15 lat zarządzał interdyscyplinarnymi zespołami kreatywnymi skupionymi na projektowaniu produktów cyfrowych (m.in. w Comarch, obecnie jako Experience Director w firmie XTB SA). Współpracował z takimi klientami, jak Coca-Cola, BNP Paribas, Alior Bank, Biblioteka Narodowa, Ministerstwo Cyfryzacji, Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego oraz Zamek Cieszyn. Jest także kuratorem wystaw, współtworzył program najstarszej i największej konferencji UX w Polsce — UX Poland oraz za UX Poland Discovery, którego celem było promowanie debiutów w branży projektowej, prelegent i uczestnik paneli, wykładowca na studiach podyplomowych SWPS na kierunku UX Manager MasterClass, gdzie prowadzi przedmioty dotyczące modeli i struktur zespołów UX oraz Design Principle.</p> <p>Katarzyna Marcol – dr hab. prof. UŚ, antropolożka kultury, badaczka, Dziekan Wydziału Sztuki i Nauk o Kulturze (od 2023- obecnie).</p>
--	--

	<p>Jej dorobek naukowy obejmuje zagadnienia: język – komunikacja - kultura – identyfikacja. W pracach badawczych dąży do ukazania roli języka, rozumianego jako „medium”, czyli jako kod służący członkom wspólnoty komunikatywnej zarówno do wyrażania myśli oraz przekazywania informacji, jak również dostarczający im wiedzy, wspólnego systemu wartościowań, wzorów zachowania, sposobów konstruowania sensów, w ustanawianiu tożsamości. Szczególną uwagę poświęca narracji (storytelling), która umożliwia samorozumienie, pozwala ogarnąć myślami własną ścieżkę życia i nadać jej sens, a jednocześnie służy badaczom do analizy procesu powstawania i przemian tożsamości indywidualnych i zbiorowych. Aktywność naukową we współpracy z instytucjami zagranicznymi rozwija na płaszczyźnie zainteresowań kulturą ludową na pograniczach etnicznych i w społecznościach wieloetnicznych.</p> <p>Kinga Czerwińska – dr hab. prof. UŚ, antropolożka kultury, badaczka, Z-ca Dyrektora Instytut Nauk o Kulturze UŚ, prodziekan ds. promocji i współpracy ze środowiskiem lokalnym Wydziału Etnologii i Nauk o Edukacji UŚ (2016-2019) oraz prodziekan ds. rozwoju, promocji i współpracy z otoczeniem Wydziału Sztuki i Nauk o Edukacji UŚ (2019-2020). Uczestniczyła w kilku projektach badawczych, w tym międzynarodowych. Wyniki swoich badań prezentuje na konferencjach w Polsce i zagranicą. Jest autorką kilkudziesięciu artykułów i prac zwartych opublikowanych w Polsce i zagranicą. Członek m.in. Rady Naukowej Muzeum Śląska Cieszyńskiego i Muzeum Węglowego Guido w Zabrze,; ekspert ds. niematerialnego dziedzictwa kulturowego z ramienia Międzynarodowej Organizacji Sztuki Ludowej World- IOV i Polskiego Towarzystwa Ludoznawczego. Zainteresowania naukowe koncentruje wokół antropologii sztuki, sztuki ludowej, w tym stroju ludowego i rzemiosł. Obecnie prowadzi badania nad rolą dziedzictwa w kulturze współczesnej.</p> <p>Katarzyna Kroczeł – Wasińska - dr hab. prof. UŚ, artysta grafik. Zajmuje się grafiką cyfrową oraz multimedialną. Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, od 2005 roku związana z Wydziałem Sztuki i Nauk o Edukacji Uniwersytetu Śląskiego, gdzie pracuje na stanowisku Profesora Uczelni. Jest uczestnikiem wielu wystaw indywidualnych i zbiorowych, krajowych i zagranicznych (m. in. Belgia, Chiny, Francja, Korea Południowa, Litwa, Macedonia, Niemcy, Rosja, Włochy, Serbia, Japonia, USA, Meksyk) projektów badawczych, warsztatów, konferencji, autorem artykułów, laureatem nagród i wyróżnień.</p>
<p>TRYB STUDIÓW I CZĘSTOTLIWOŚĆ ZAJĘĆ</p>	
<p><i>(Proszę wpisać kiedy i z jaką częstotliwością odbywają się zajęcia)</i></p>	<p>Zajęcia odbywają się hybrydowo, tzn. stacjonarnie i on-line, w weekendy, co dwa tygodnie.</p>
<p>ZALICZENIA</p>	

<i>(Proszę podać, jaka jest forma zaliczenia studiów - test, praca końcowa, egzamin, inne?)</i>	Warunkiem zaliczenia studiów jest zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów.
OPŁATY	
<i>(Proszę podać, jaki jest koszt studiów w całości? W ratach? Jakie są terminy wpłat rat?)</i>	Koszt studiów – 4 800 zł Jednorazowa semestralna opłata – 2 400 zł Ratalna semestralna opłata – 2 525 zł (w semestrze 3 raty: 834 zł, 834, zł, 857 zł)

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Nazwa studiów podyplomowych	Projektowanie usług w przemysłach kreatywnych i w kulturze
Nazwa wydziału/jednostki	Centrum Studiów Podyplomowych
Typ studiów: kwalifikacyjne/doskonalące	Doskonalące
Język prowadzenia studiów	Polski
Ogólny opis studiów	<p>Studia podyplomowe „projektowanie usług w przemysłach kreatywnych i w kulturze” wynikają z analizy zmieniających się potrzeb społeczno-gospodarczych, globalnych trendów i stanowią odpowiedź na wyzwania charakteryzujące współczesny rynek pracy. Kultura i przemysły kreatywne wchodzi w skład tzw. gospodarki kreatywnej, która stanowi dynamicznie rosnącą część europejskiej gospodarki. Zgodnie z definicją UE, przedstawioną w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego ustanawiającego Program Kreatywna Europa na lata 2021-2027 (s.22) działalność sektorów kreatywnych opiera się na wartościach kulturowych lub na artystycznej i innej, indywidualnej lub zbiorowej, twórczej ekspresji. W zakres działań mogą wchodzić rozwój, tworzenie, produkcja, rozpowszechnianie oraz ochrona dóbr i usług zawierających elementy kulturalnej, artystycznej lub innej twórczej ekspresji, a także funkcje pokrewne, takie jak edukacja lub zarządzanie. Działania te mają potencjał tworzenia innowacji w obszarze usług. Sektory kreatywne obejmują między innymi architekturę, archiwa, biblioteki i muzea, rękodzieło artystyczne, sektor audiowizualny (w tym film, telewizję, gry wideo i multimedia), materialne i niematerialne dziedzictwo kulturowe, wzornictwo, festiwale, muzykę, literaturę, sztuki widowiskowe, książki, działalność wydawnicza, radio i sztuki wizualne. Nacisk na przygotowanie i profesjonalizację kadr w tych obszarach zawarty jest w licznych europejskich, polskich i regionalnych dokumentach strategicznych.</p> <p>Studia podyplomowe mają umożliwić kształcenie osób pracujących w w/w sektorach w zakresie projektowania usług, są dedykowane osobom pracującym w instytucjach i firmach, które oferują na rynku usługi (zarówno komercyjne, jak i niekomercyjne), bazujące na kulturze, i związane z szeroko rozumianym do niej dostępowaniem. Projektowanie usług (service design) pozwala tworzyć i ulepszać usługi tak, by w najlepszy sposób były one dostosowane do potrzeb odbiorców oraz do wymogów rynku. Polega na planowaniu i organizowaniu wszystkich elementów usługi, mających wpływ na doświadczenie klienta. Dzięki projektowaniu usług organizacje działające w sektorze przemysłów kreatywnych i kultury mogą analizować i zrozumieć zachowania swoich klientów i przekładać je na budowanie usług, tak, by wywoływały u odbiorców pozytywne emocje i doświadczenia.</p> <p>U podłoża utworzenia studiów stoją następujące zjawiska i potrzeby:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wzrost zapotrzebowania na projektantów usług sygnalizowany przez rynek, wynikający m.in. z faktu, iż ponad 80% PKB w krajach rozwiniętych pochodzi ze sprzedaży usług; - dynamiczny wzrost oczekiwań klientów związanych z personalizacją rozwiązań i dostarczaniem im pozytywnych doświadczeń; - powszechne oczekiwania społeczne, związane z chęcią otrzymywania przez odbiorców intuicyjnych rozwiązań; - globalne trendy związane m.in. ze starzeniem się społeczeństw, kryzysem klimatycznym, zmieniającymi się modelami edukacji, migracjami ludzi itd., wymagające ich uwzględnienia w ofercie organizacji i firm;

	<p>- coraz powszechniejsze wykorzystywanie sztucznej inteligencji i analizy danych do personalizacji rozwiązań dla użytkownika, co wymaga umiejętności projektowania usług z uwzględnieniem tych technologii;</p> <p>- coraz większa potrzeba profesjonalizacji pracowników instytucji kultury i administracji samorządowej, organizacji pozarządowych, a także przedstawicieli firm z sektora kreatywnego.</p> <p>Program studiów podyplomowych „projektowanie usług w przemysłach kreatywnych i w kulturze” obejmuje dwa semestry i oferuje moduły umożliwiające uczestnikom pozyskanie wiedzy na temat globalnych trendów i przemian społecznych oraz prowadzenia procesów projektowych. Moduły umożliwią także rozwój kompetencji liderkich, zarządzania projektami, a także dostarczą wiedzy specjalistycznej z zakresu metody service design, wykorzystywania charakterystycznych technik i narzędzi związanych z projektowaniem, testowaniem i wdrażaniem usług. Osoby studiujące poznają także metody badań potrzeb odbiorców usług i nauczą się projektowania innowacyjnych rozwiązań, które mogą stanowić zarówno ofertę instytucji kultury, jak i przedsiębiorstw sektora przemysłów kreatywnych. Program studiów umożliwi także rozwijanie umiejętności komunikacyjnych, kreatywnego myślenia oraz podejścia partycypacyjnego. Program został zaprojektowany tak, aby połączyć wiedzę teoretyczną z praktycznymi umiejętnościami niezbędnymi do skutecznego projektowania usług w dynamicznym świecie kultury i przemysłów kreatywnych. Osoby studiujące będą także mieć możliwość poznania praktyków i zaprojektowania usługi dla konkretnej organizacji lub firmy, co pozwoli im na poznanie rynku oraz nawiązanie kontaktów zawodowych.</p>
<p>Forma studiów</p>	<p>hybrydowa</p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p>30</p>
<p>Ogólne cele kształcenia</p>	<p>Celem studiów jest przygotowanie specjalistów, działających w sektorze przemysłów kreatywnych i kultury, z zakresu projektowania rozwiązań atrakcyjnych dla użytkownika. Specjaliści ci będą w stanie tworzyć usługi zoptymalizowane pod kątem doświadczenia odbiorcy, a przy tym zgodne z aktualnymi trendami i technologiami. Program kursu pozwoli na uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu prowadzenia procesu projektowego, współczesnych trendów, pracy w zespole, prowadzenia badań jakościowych i ilościowych, projektowania rozwiązań, ich prototypowania i testowania. Uczestnicy poznają metodę service design, elementy składowe usług i techniki wykorzystywane w tworzeniu, testowaniu i wdrażaniu innowacyjnych usług (np. ścieżki użytkownika, persony, business model canvas itd.), rozwinię umiejętności analitycznego myślenia i empatii względem innych ludzi, umiejętności słuchania, argumentacji i współpracy.</p> <p>Program studiów dąży do realizacji zróżnicowanych, jednak mierzalnych efektów kształcenia, takich jak wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne, które są zgodne ze standardami krajowymi. W programie przewidziano współpracę z organizacjami partnerskimi, dzięki czemu studia przyniosą uczestnikom i kadrye naukowo-dydaktycznej korzyści w postaci transferu wiedzy między nauką a sektorem przemysłów kreatywnych i kultury. Projektanci usług należą do poszukiwanych na rynku specjalistów. Service design nie jest skupiony na jednym środowisku kulturowym czy narodowym, często związany jest z pracą w środowisku wielokulturowym, co daje osobom studiującym możliwość szerokiego zastosowania nabytych umiejętności we wszystkich formach organizacji, które dbają i chcą rozwijać relacje ze swoimi klientami. Twórcy usług często nie są w stanie ocenić na ile są one intuicyjne w odbiorze, muszą one być zweryfikowane przez ostatecznych użytkowników. Zastosowanie umiejętności projektowania usług minimalizuje ryzyko porażki, zapobiega błędom, podnosi jakość końcowych</p>

	rozwiązań, zatem jest przydatne w każdej organizacji funkcjonującej w obszarze kultury i w przemyśle kreatywnych. Program studiów został tak skonstruowany, by zapewnić osobom studiującym dostęp do aktualnej wiedzy oraz praktyczne umiejętności, które zapewni współpracę z przedstawicielami instytucji kultury, NGO i biznesu. Program uczy komunikacji i pracy w grupie, podejmowania współpracy ze zleceniodawcą, kreatywnego myślenia i eksplorowania możliwości tworzenia innowacyjnych rozwiązań, a także prezentacji własnych projektów.
Wymagania wstępne	Wykształcenie wyższe (kwalifikacja pełna co najmniej na poziomie 6 uzyskana w systemie szkolnictwa wyższego i nauki (art. 160 ust. 3).
Liczba semestrów	2
Warunki ukończenia studiów podyplomowych <i>(praca końcowa/egzamin końcowy)</i>	Warunkiem zaliczenia studiów jest zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów.
Sposób ustalenia ogólnego wyniku ukończenia studiów podyplomowych	Średnia arytmetyczna z uzyskanych ocen z poszczególnych przedmiotów
Opis zakładanych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 6, 7 i 8
	WIEDZA
zna i rozumie współczesne potrzeby kulturowe i społeczne, w tym również ekonomiczne, które wpływają na podejmowane działania zawodowych i prywatnych	P6S_WG
ma wiedzę w zakresie projektowania usług i kompetencji liderskich	P7S_WG P7S_WK
zna i rozumie organizację i metodykę prowadzenia badań jakościowych i ilościowych	P7S_WG
zna i rozumie fundamentalne zasady funkcjonowania struktur społeczno-kulturowych i instytucji życia społecznego oraz zachodzących między nimi relacji	P6S_WK
	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	zaliczenie na podstawie wykonania indywidualnych/ grupowych projektów
	zaliczenie na podstawie wykonania indywidualnych / grupowych projektów
	zaliczenie na podstawie wykonania indywidualnych / grupowych projektów
	zaliczenie na podstawie wykonania indywidualnych / grupowych projektów

Mad.

zna i rozumienia zasady wykorzystywania narzędzi w projektowaniu usług	P7S_WG	zaliczenie na podstawie wykonania indywidualnych / grupowych projektów
zna i rozumie podstawowe procesy komunikowania interpersonalnego i społecznego, w tym ich uwarunkowania i dynamikę przemian	P6S_WK	zaliczenie na podstawie wykonania indywidualnych / grupowych projektów
zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady prawne z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz norm etycznych w praktyce badawczej	P6S_WK	zaliczenie na podstawie wykonania indywidualnych / grupowych projektów
zna i rozumie podstawowe reguły tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości związanej z dystrybucją dóbr kultury	P6S_WK	zaliczenie na podstawie wykonania indywidualnych / grupowych projektów
UMIĘTNOŚCI		
potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu projektowania, zarządzania i psychologii społecznej w celu analizy potrzeb sektora kreatywnego	P7S_UW	weryfikacja na podstawie obserwacji i analizy odpowiedzi na stawiane pytania, oraz prowadzonej dyskusji
potrafi prezentować własne pomysły, sprawnie wypowiadać się, oceniać różne opinie i debatować o nich z wykorzystaniem ujęć właściwych projektowaniu usług	P7S_UK P7S_UU	weryfikacja na podstawie obserwacji i analizy odpowiedzi na stawiane pytania, analizy pozyskanych danych oraz prowadzonej dyskusji
potrafi wykorzystywać aktualne koncepcje projektowania i zarządzania w poszczególnych etapach projektowania usług	P7S_UW	weryfikacja na podstawie analizy pozyskanych danych oraz prowadzonej dyskusji
potrafi organizować pracę indywidualnie i zespołowo, w tym przygotować i przeprowadzić prosty proces badawczy w oparciu o samodzielnie skonstruowane narzędzia, sformułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazać perspektywy badawcze	P7S_UO P7S_UU	weryfikacja na podstawie analizy opracowanych narzędzi
potrafi wdrażać efektywne rozwiązania zaprojektowanych usług	P7S_UW	weryfikacja na podstawie obserwacji i analizy odpowiedzi na stawiane pytania
potrafi pracować w interdyscyplinarnym zespole, pełniąc w nim różne role, podejmować i wyznaczać zadania członkom zespołu	P7S_UO	weryfikacja na podstawie obserwacji i analizy odpowiedzi na stawiane pytania
potrafi organizować pracę indywidualnie i zespołowo, postępując się różnymi kanałami i	P7S_UO	weryfikacja na podstawie analizy opracowanych narzędzi oraz analizy pozyskanych danych

Przed.

technikami komunikacyjnymi, współpracując także z przedstawicielami innych dyscyplin				weryfikacja na podstawie obserwacji i analizy odpowiedzi na stawiane pytania
potrafi rozpoznawać potrzeby różnych grup docelowych	P7S_UW			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
jest gotów do posługiwania się uniwersalnymi zasadami i normami etycznymi w działalności zawodowej, w tym procesie projektowym oraz podczas zarządzania zespołem, kierując się szacunkiem dla każdego człowieka	P7S_KR			prowadzi dyskusje, przygotowuje projekt
jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i zdobytych umiejętności, co może wpływać na potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego	P7S_KK			prowadzi dyskusje, przygotowuje projekt
ma świadomość ważności i zrozumienie działania na rzecz poprawy jakości życia	P7S_KO			prowadzi dyskusje, przygotowuje projekt
jest gotów do samodzielnego pogłębiania wiedzy dotyczącej metod w projektowaniu usług i zarządzaniu zespołem	P7S_KR P7S_KK			prowadzi dyskusje, przygotowuje projekt
jest gotów do interakcji społecznych i pracy w terenie opartej na zasadach etyki zawodowej	P7S_KR			prowadzi dyskusje, przygotowuje projekt
ma świadomość ważności i utrzymywania postawy krytycznej i refleksyjnej	P7S_KO P7S_KK			prowadzi dyskusje, przygotowuje projekt

Data uruchomienia studiów:

Rok akademicki: 2024/25

Studia podyplomowe Projektowanie usług w przemysłach kreatywnych i w kulturze

PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Nazwa przedmiotu/modułu	Forma zaliczenia: Egz/ Zal	Razem godzinny	w tym			Razem ECTS			Forma zajęć					
			wykl.	ćwicz.	semin.	inne	ECTS	semestr I		semestr II				
								wykl.	ćwicz.	wykl.	ćwicz.	ECTS		
Wstęp do projektowania	zal.	15	8	7				2	7	8				
Zarządzanie procesem projektowym	zal.	20	8	12				3	8	12				
Psychologia w projektowaniu	zal.	15	0	15				2		15				
Badania w projektowaniu	zal.	30	5	25				4	5	25				
Narzędziownik projektanta	zal.	30	14	16				4	8	8			6	8
Tworzenie rozwiązań	zal.	15	3	12				2	3	6				6
Tutoring	zal.	20		20				2		8				12
Prototypowanie i testowanie rozwiązań	zal.	20	5	15				3					5	15
Wdrażanie rozwiązań	zal.	30	15	15				4					15	15
Prezentowanie	zal.	15	5	10				4					5	10
Razem:		210	63	147	0	0	0	30	31	82	0	31	66	0
Liczba godzin w semestrze								113					97	

data wypełnienia 17.05.2024

Zastępca Dyrektora
Instytutu Nauk o Kulturze
Wydziału Humanistycznego
dr hab. Kinga Czerwińska, prof. UŚ

Uniwersytet Śląski w Katowicach

Załącznik do wniosku o utworzenie SP nr

Jednostka organizacyjna prowadząca studia lub kursy: Wydział Sztuki i Nauk o Edukacji

Forma studiów/ zajęć: Podyplomowe

Nazwa SP: Projektowanie usług w sektorze kreatywnym i kulturze

Data rozpoczęcia i zakończenia: 01.10.2024 - 30.09.2025

Liczba uczestników - I semestr	16			
II semestr	16			
III semestr				
IV semestr				
Semestralna jednorazowa odpłatność uczestnika SP	2 400,00 zł			
Semestralna ratałna odpłatność uczestnika SP	2 525,00 zł	834,00 zł	834,00 zł	857,00 zł
Liczba godzin zajęć dydaktycznych	210			

Nazwisko i imię kierownika SP: dr hab. Kinga Czerwińska, prof. UŚ

Dane kontaktowe: 600958930

Obiekt kontrolingowy**:

**KALKULACJA PLANOWANYCH/ ROZLICZENIE ZREALIZOWANYCH*
PRZYCHODÓW/ KOSZTÓW STUDIÓW PODYPLOMOWYCH (SP)**

Uwaga: wypełniać tylko białe pola

L.p.	WYSZCZEGÓLNIENIE						Kwota
I.	PRZYCHODY						76 800 zł
1.	Przychody z tytułu opłat						76 800 zł
2.	Przychody z opłat powyżej/ poniżej opłaty jednorazowej***						- zł
3.	Przychody pozostałe						
II.	KOSZTY BEZPOŚREDNIE						56 885 zł
1.	Wynagrodzenia	Stanowisko	Stawka za 1 godz./ m-c/ semestr	Liczba godz./ ilość m-cy/ semestrów	Kwota kosztu bez narzutu	Narzut %****	Kwota kosztu
1.1.	Wynagrodzenia osobowe za zajęcia dydaktyczne - pracownicy naukowo-dydaktyczni UŚ w ramach pensum, w tym						- zł
a)	wykłady	prof.			- zł	35,42	- zł
		dr hab.			- zł	35,42	- zł
		dr			- zł	35,42	- zł
		mgr			- zł	35,42	- zł
b)	ćwiczenia	prof.			- zł	35,42	- zł
		dr hab.			- zł	35,42	- zł
		dr			- zł	35,42	- zł
		mgr			- zł	35,42	- zł
c)	inne zajęcia dydaktyczne	prof.			- zł	35,42	- zł
		dr hab.			- zł	35,42	- zł
		dr			- zł	35,42	- zł
		mgr			- zł	35,42	- zł
1.2.	Wynagrodzenia bezosobowe za zajęcia dydaktyczne - pracownicy naukowo-dydaktyczni UŚ, w tym						17 617 zł
a)	wykłady	prof.			- zł	19,64	- zł
		dr hab.	165 zł	12	1 980 zł	19,64	2 369 zł
		dr	145 zł	10	1 450 zł	19,64	1 735 zł
		mgr	110 zł		- zł	19,64	- zł
b)	ćwiczenia	prof.			- zł	19,64	- zł
		dr hab.	165 zł	22	3 630 zł	19,64	4 343 zł
		dr	145 zł	21	3 045 zł	19,64	3 643 zł
		mgr	110 zł	42	4 620 zł	19,64	5 527 zł
c)	inne zajęcia dydaktyczne	prof.			- zł	19,64	- zł
		dr hab.			- zł	19,64	- zł
		dr			- zł	19,64	- zł
		mgr			- zł	19,64	- zł
1.3.	Wynagrodzenia bezosobowe za zajęcia dydaktyczne - pracownicy naukowo-dydaktyczni spoza UŚ, w tym						14 770 zł
a)	wykłady	prof.			- zł	19,64	- zł
		dr hab.			- zł	19,64	- zł
		dr	145 zł	15	2 175 zł	19,64	2 602 zł
		mgr	110 zł		- zł	19,64	- zł
b)	ćwiczenia	prof.			- zł	19,64	- zł

		dr hab.			- zł	19,64	- zł
		dr	145 zł	14	2 030 zł	19,64	2 429 zł
		mgr	110 zł	74	8 140 zł	19,64	9 739 zł
c)	inne zajęcia dydaktyczne	prof.			- zł	19,64	- zł
		dr hab.			- zł	19,64	- zł
		dr			- zł	19,64	- zł
		mgr			- zł	19,64	- zł
1.4.	Wynagrodzenia bezosobowe - pozostali pracownicy UŚ, w tym						25 423 zł
a)	Kierownik SP		100 zł	130	13 000 zł	19,64	15 553 zł
b)	Z-ca kierownika SP				- zł	19,64	- zł
c)	Egzaminatorzy				- zł	19,64	- zł
d)	Pracownicy ds. administracyjnych				- zł	19,64	- zł
e)	Pracownicy ds. finansowo-księgowych		55 zł	150	8 250 zł	19,64	9 870 zł
f)	Inni pracownicy				- zł	19,64	- zł
1.5.	Korekta kosztów ZUS in minus z tytułu przekroczenia rocznej podstawy wymiaru składek lub zwolnienia z obowiązku opłacania						- 2 425 zł
2.	Zużycie materiałów						1 500 zł
3.	Zakup usług obcych						
4.	Pozostałe koszty						
III.	KOSZTY POŚREDNIE						19 910 zł
1.	Narzut kosztów wydziałowych					5%	2 844 zł
2.	Narzut kosztów CSP					15%	8 533 zł
2.	Narzut kosztów ogólnouczelnianych					15%	8 533 zł
IV.	WYNIK FINANSOWY						5 zł
							Koszt łączny jednej godziny zajęć dydaktycznych 366 zł

* niepotrzebne skreślić

** numer obiektu kontrolingowego każdorazowo podaje DBIK

*** kwoty poniżej opłaty jednorazowej wykazane w poz. I.2. wymagają pisemnego wyjaśnienia

**** osobowy fundusz plac - narzut $35,42\% = 19,64\% + 5,61\% + 8,5\% + (8,5\% * 19,64\%)$

Zastępca kierownika organizacyjnego
Wydziału Sztuki i Nauk o Edukacji

mgr Aleksandra Kobiela

Osoba sporządzająca/

Kierownik studiów podyplomowych/ kursu*

DZIEKAN
Wydziału Sztuki i Nauk o Edukacji

dr hab. Katarzyna Marcol, prof. UŚ

Dziekan Wydziału/

Kierownik jednostki niebędącej wydziałem

Zastępca Dyrektora
Instytutu Nauk o Kulturze
Wydziału Humanistycznego

dr hab. Kinga Czerwińska, prof. UŚ

Pracownik DKG/ DBIK

Kwestor/ z upoważnienia Kwestora

Rektor

15.5.2024, Praga, Czechy

Karolina Kania, Ph.D.

Assistant Professor at Department of Strategy

Faculty of Business Administration

Prague University of Economics and Business

karolina.kania@vse.cz

Recenzja Programu Studiów Podyplomowych „Projektowanie usług w przemysłach kreatywnych i w kulturze” na Wydziale Sztuki i Nauk o Edukacji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach

Przedstawione do recenzji dokumenty dotyczą propozycji utworzenia nowego kierunku studiów podyplomowych pod nazwą „Projektowanie usług w przemysłach kreatywnych i w kulturze” na Wydziale Sztuki i Nauk o Edukacji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Po zapoznaniu się z dokumentami oceniam propozycję **pozytywnie**.

Program studiów „Projektowanie usług w przemysłach kreatywnych i w kulturze” jest dobrze skonstruowany, z jasno określoną koncepcją, celami kształcenia oraz efektami uczenia się. Proponowane studia podyplomowe mają na celu odpowiedzenie na dynamicznie zmieniające się potrzeby społeczno-gospodarcze oraz globalne trendy, szczególnie w kontekście sektora kreatywnego i kultury. Celem studiów jest przygotowanie specjalistów zdolnych do tworzenia usług zoptymalizowanych pod kątem doświadczenia użytkownika, zgodnych z aktualnymi trendami i technologiami. Program kładzie nacisk na interdyscyplinarne podejście, łączące wiedzę z zakresu projektowania, zarządzania, antropologii i psychologii społecznej. Efekty uczenia się zostały starannie dobrane, obejmując wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne zgodne z Polską Ramą Kwalifikacji.

Program studiów obejmuje dwa semestry, podczas których studenci będą uczestniczyć w modułach pozwalających na pozyskanie kompleksowej wiedzy na temat prowadzenia procesu projektowania usług – Service Design. Studenci będą mieli możliwość przejść przez wszystkie etapy procesu, na które składają się:

1. Zdefiniowanie wyzwania projektowego.
2. Empatyzacja, czyli dogłębne zrozumienie potrzeb użytkownika.
3. Definiowanie *insightów* (obserwacji) poprzez określenie, jakie użytkownicy mają problemy, czego dokładnie potrzebują i oczekują od danej usługi.
4. Ideacja, czyli generowanie pomysłów i opracowywanie rozwiązań zdefiniowanego wcześniej problemu.

5. Tworzenie prototypów.
6. Testowanie, w celu weryfikacji zaprojektowanych rozwiązań pod kątem użyteczności.

Zaproponowane moduły umożliwiają przejście procesu projektowego krok po kroku, dostarczając wiedzy z zakresu Service Design. Uczestnicy studiów będą mieli możliwość zdobycia umiejętności analitycznego myślenia, prowadzenia badań jakościowych i ilościowych, a także projektowania i testowania innowacyjnych usług dostosowanych do potrzeb odbiorców oraz do wymogów rynku. Program studiów pozwoli także na rozwój kompetencji miękkich, takich jak empatia, kompetencje liderские, zarządzanie projektami. Metody kształcenia obejmują zarówno wykłady, jak i warsztaty, co pozwoli na skuteczne połączenie wiedzy teoretycznej z umiejętnościami praktycznymi. Zajęcia będą odbywać się w trybie stacjonarnym, co dwa tygodnie w weekendy, co jest dużym udogodnieniem dla osób pracujących.

Mocną stroną programu studiów podyplomowych „Projektowanie usług w przemysłach kreatywnych i w kulturze” jest współpraca z instytucjami kultury, NGO oraz przedstawicielami biznesu. Działania te umożliwią studentom zdobycie cennego doświadczenia praktycznego poprzez prowadzenie projektów dla organizacji, które będą mogły skorzystać z zaproponowanych przez studentów rozwiązań.

Program „Projektowanie usług w przemysłach kreatywnych i w kulturze” jest odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie na specjalistów w dziedzinie Service Design, umiejących projektować usługi zorientowane na człowieka (*Human-Centered Design*). Service Design ma duże znaczenie i wieloaspektowy wpływ na przemysły kreatywne i sektor kultury. Chcę zwrócić uwagę zwłaszcza na trzy aspekty, które są kluczowe dla zrozumienia współczesnych wyzwań i wdrażania projektowania usług w przemysłach kreatywnych i w kulturze¹: ich zdolność do wzmacniania innowacji (1), ich wpływ na rozwój gospodarczy (2) i ich znaczenie dla kształtowania tożsamości kulturowej społeczności (3)².

1. **Wspieranie innowacji i współpracy międzysektorowej:** Projektowanie usług zachęca do holistycznego spojrzenia na dostarczanie usług, co sprzyja innowacjom w działaniach kulturalnych i kreatywnych. Podejście to ułatwia integrację nowych technologii i metodologii, umożliwiając twórcze podejścia także w innych sektorach, takich jak na przykład edukacja. Umożliwia to nie tylko wzbogacenie oferty usług w przemysłach kreatywnych i w kulturze, ale także poszerzenie wpływu dobrze zaprojektowanych innowacyjnych usług na korzyści społeczne.

¹ European Commission. (n.d.). *Cultural and creative sectors*.
<https://culture.ec.europa.eu/cultural-and-creative-sectors/cultural-and-creative-sectors>

² Sanderson, F., Phillips, S., & Maggs, D. (2023). *Impact investing in the cultural and creative sectors: Insights from an emerging field*.
<https://pec.ac.uk/wp-content/uploads/2023/12/Creative-PEC-report-Impact-Investing-in-the-Cultural-and-Creative-Sectors.pdf>

2. **Rozwój gospodarczy i społeczny:** Przemysły kreatywne i sektor kultury znacznie przyczyniają się do wzrostu gospodarczego i tworzenia miejsc pracy, szczególnie dla młodych ludzi. Projektowanie usług poprawia to poprzez ulepszanie dostarczanych usług i doświadczeń, co prowadzi do wyższego zaangażowania klientów. Efektywne projektowanie usług może również uczynić instytucje kulturalne bardziej odporne i dostosowane do zmian, co jest kluczowe w szybko zmieniających się warunkach gospodarczych, takich jak te obserwowane podczas pandemii COVID-19.
3. **Wzmacnianie tożsamości kulturowej i spójności społecznej:** Projektowanie usług w tych sektorach promuje głębsze zrozumienie tożsamości kulturowych i wartości. Poprzez ulepszanie proponowanych usług, Service Design wzmacnia spójność społeczną i poczucie wspólnoty. Aspekt ten jest szczególnie istotny w zglobalizowanym świecie, gdzie utrzymanie unikalności kulturowej staje się coraz większym wyzwaniem.

Dzięki nowemu kierunkowi studiów podyplomowych oferowanemu na Wydziale Sztuki i Nauk o Edukacji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach absolwenci będą mogli sprostać tym wyzwaniom, wnosząc innowacyjne rozwiązania do sektora kreatywnego i obszaru kultury.

Aby program studiów "Projektowanie usług w przemysłach kreatywnych i w kulturze" był jeszcze bardziej wartościowy i przyciągnął zaangażowaną grupę odbiorców, proponuję rozważenie wprowadzenia następujących zmian:

- Wprowadzenie wersji hybrydowej studiów, w której zajęcia odbywałyby się stacjonarnie (raz w miesiącu) oraz online (raz w miesiącu). Takie rozwiązanie mogłoby zwiększyć dostępność programu dla osób pracujących oraz mieszkających poza regionem, jednocześnie zachowując korzyści płynące z bezpośrednich spotkań i interakcji między studentami oraz wykładowcami. Taka elastyczność pozwoliłaby przyciągnąć szersze grono zainteresowanych, zwiększając atrakcyjność kierunku.
- Większa integracja nowych technologii, takich jak sztuczna inteligencja, w różnych modułach, co pomoże przygotować absolwentów do pracy w coraz bardziej złożonym środowisku technologicznym.
- Rozszerzenie współpracy międzynarodowej, poprzez włączenie do programu wykładów i warsztatów prowadzonych przez specjalistów z innych krajów, co może przyczynić się do zdobycia przez studentów cennych doświadczeń oraz nawiązania kontaktów zawodowych na arenie międzynarodowej.

Podsumowując, **pozytywnie oceniam** program studiów podyplomowych „Projektowanie usług w przemysłach kreatywnych i w kulturze” i **rekomenduję włączenie tego kierunku do oferty dydaktycznej** Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Program ten nie tylko odpowiada na aktualne potrzeby rynku, ale także wyposaża studentów w kompetencje niezbędne do efektywnego projektowania usług w dynamicznym środowisku przemysłów kreatywnych oraz sektora kultury.

Karolina Kania