

PROPOZYCJA UTWORZENIA NOWEGO KIERUNKU STUDIÓW

<p>Proponowana nazwa kierunku studiów</p> <p style="text-align: center;">w jęz. polskim: <i>Zarządzanie w przemysłach kreatywnych</i></p> <p style="text-align: center;">w jęz. angielskim: <i>Creative industries management</i></p>
<p>Nazwa wydziału proponowanego do organizacji kształcenia na nowym kierunku oraz informacja w zakresie którego z dyrektorów kierunków miałby się on znaleźć lub czy konieczne będzie powołanie nowego dyrektora kierunku:</p>
<p>Wydział Sztuki i Nauk o Edukacji</p>
<p>Dyscyplina lub dyscypliny, do których odnoszą się efekty uczenia się, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej do której przyporządkowano tworzony kierunek:</p>
<p>Nauki o kulturze, Nauki o zarządzaniu i jakości, Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki, Nauki o sztuce, Nauki prawne, Psychologia i inne subsydiarne (wymieniony wg proporcjonalności ilości modułów).</p>
<p>Wskazanie związku studiów ze Strategią Rozwoju UŚ:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Studia licencjackie „Zarządzanie w przemysłach kreatywnych” mogą być powiązane z kilkoma celami strategicznymi Uniwersytetu Śląskiego (UŚ): <p>1. Cel strategiczny UŚ nr 3: Podniesienie jakości kształcenia studentów i doktorantów, w szczególności na kierunkach i w dyscyplinach związanych z priorytetowymi obszarami badawczymi (POB), między innymi poprzez włączenie ich w badania naukowe:</p> <p>Studia te pozwalają studentom na zdobycie nie tylko wiedzy teoretycznej, ale także praktycznych umiejętności z obszaru zarządzania w przemyśle kreatywnym. Poprzez praktyczne podejście do nauki, program ten umożliwia studentom zaangażowanie się w badania naukowe oraz procesy pracy artystycznej związane z obszarami kreatywnymi. Umożliwiając studentom zdobycie praktycznego doświadczenia z zakresu zarządzania w obszarze kreatywnym, program ten wpisuje się w cel podniesienia jakości kształcenia poprzez praktyczne wykorzystanie zdobytej wiedzy.</p> <p>2. Cel strategiczny UŚ nr 1: Zwiększenie wpływu działalności naukowej uczelni na rozwój nauki, w szczególności w priorytetowych obszarach badawczych (POB) o dużym potencjale rozwoju:</p> <p>Program studiów koncentruje się na zarządzaniu w obszarach kreatywnych, które mają zasadnicze znaczenie dla dzisiejszej gospodarki. Poprzez kształcenie studentów w obszarze zarządzania projektami związanymi z sztuką, kulturą, nowymi mediami, gramami wideo itp., program ten promuje innowacyjność, co jest kluczowe dla rozwoju w obszarach kreatywnych. Poprzez swoje podejście praktyczne i interdyscyplinarne, studenci uzyskują umiejętności, które mogą być wykorzystane do prowadzenia badań oraz do tworzenia nowatorskich rozwiązań w tych obszarach. Włączenie w badania naukowe związane z zarządzaniem w obszarach kreatywnych może zwiększyć wpływ działalności naukowej uczelni na rozwój nauki, w szczególności w obszarach o dużym potencjale rozwoju, co jest zgodne z pierwszym celem strategicznym UŚ. Studia "Zarządzanie w przemysłach kreatywnych" zapewniają gruntowne przygotowanie studentów do aktywnego udziału w badaniach i rozwoju nowoczesnych dziedzin, co może zwiększyć wpływ uczelni na rozwój nauki, szczególnie w obszarach kreatywnych, gdzie innowacje są kluczowe dla przyszłego</p>

rozwoju społecznego i gospodarczego.

3. Cel strategiczny UŚ nr 5: Podniesienie jakości zarządzania uczelnią, w tym projakościowe zmiany organizacyjne:

Studia „Zarządzanie w przemysłach kreatywnych” mogą pomóc w podniesieniu jakości zarządzania uczelnią poprzez implementację praktycznych rozwiązań z obszaru zarządzania, które mogą być wykorzystane do doskonalenia procesów na uczelni. Studenci uzyskując umiejętności zarządzania i kreatywności, mogą przyczynić się do zaproponowania innowacyjnych zmian organizacyjnych w ramach uczelni, co wpisuje się w cel podniesienia jakości zarządzania uczelnią i wprowadzenia jakościowych zmian organizacyjnych.

4. Cel strategiczny UŚ nr 2: Wzmocnienie współpracy badawczej z renomowanymi instytucjami naukowymi, w szczególności w POB o dużym potencjale rozwoju:

Program studiów łączy obszary zarządzania, sztuki, kultury i technologii, co stwarza możliwości współpracy z renomowanymi instytucjami naukowymi. Badania naukowe prowadzone przez studentów w obszarze zarządzania w przemyśle kreatywnym mogą być potencjalnie atrakcyjne dla instytucji zainteresowanych rozwojem innowacji w tych obszarach. W ten sposób studia te mogą sprzyjać zacieśnianiu współpracy z zewnętrznymi instytucjami naukowymi, co odpowiada celowi wzmocnienia współpracy badawczej z renomowanymi instytucjami naukowymi, szczególnie w obszarach priorytetowych.

- Studia licencjackie "Zarządzanie w przemysłach kreatywnych" wykazują zauważalne powiązania z celami strategicznymi Uniwersytetu Śląskiego (UŚ), zwłaszcza z punktami 2 i 3 z Agenda Zrównoważonego Rozwoju ONZ (POB 2: Nowoczesne materiały i technologie oraz ich społeczno-kulturowe implikacje oraz POB 3: Zmiany środowiska i klimatu wraz z towarzyszącymi im wyzwaniami społecznymi).

1. POB 2: Nowoczesne materiały i technologie oraz ich społeczno-kulturowe implikacje:

Studia te związane są z zarządzaniem w obszarach kreatywnych, które są w znacznym stopniu zależne od nowoczesnych technologii i materiałów. Uczą one, jak łączyć wiedzę o kulturze i sztuce z aspektami zarządzania, przedsiębiorczością oraz prawem. W tych dziedzinach, zwłaszcza w obszarze przemysłów kreatywnych, innowacyjne materiały i technologie odgrywają kluczową rolę. Rozwój nowych mediów, gier wideo, VR, AR czy projektów audiowizualnych jest silnie związany z nowoczesnymi technologiami. Poprzez takie studia, młodzi ludzie zdobywają umiejętności zarządzania, które są niezbędne do wdrożenia nowych technologii i materiałów w praktyce.

2. POB 3: Zmiany środowiska i klimatu wraz z towarzyszącymi im wyzwaniami społecznymi:

Rozwój przemysłów kreatywnych nie tylko opiera się na innowacyjnych technologiach, ale również niesie ze sobą wyzwania związane ze zmianami klimatu i wyzwaniami społecznymi. Studenci tych studiów zdobywają umiejętności z zakresu zarządzania wydarzeniami biznesowymi i sportowymi, co w dzisiejszych czasach wiąże się z odpowiedzialnością za wpływ na środowisko naturalne. Przykładowo, wydarzenia kulturalne i artystyczne wymagają podejścia zrównoważonego, z

uwzględnieniem minimalizacji śladu węglowego, odpowiedniego zarządzania odpadami i zasobami, a także dbałości o aspekty społeczne i kulturowe.

Studia te zatem kształcą przyszłych liderów w obszarach kreatywnych, umożliwiając im zarządzanie zarówno aspektami technologicznymi, jak i kulturowymi, przy jednoczesnym uwzględnieniu odpowiedzialności społecznej i środowiskowej. Dzięki temu, studenci zdobywają kompetencje, które pozwalają im podejmować decyzje zgodne z celami strategicznymi uczelni i z założeniami Agendy Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów oraz zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami:

Program studiów licencjackich "Zarządzanie w przemysłach kreatywnych" odpowiada na istotne potrzeby społeczno-gospodarcze i jest zgodny z wymaganiami rynku pracy oraz rozwojem technologicznym. Istnieje szereg kluczowych powodów, dla których powstanie tych studiów jest istotne i zgodne z obecnymi potrzebami społecznymi i gospodarczymi:

- **Zapotrzebowanie na specjalistów w obszarze zarządzania w przemyśle kreatywnym:**

Obecny rozwój technologiczny zmienia krajobraz pracy, a sektor kreatywny stale rośnie. Powstaje zapotrzebowanie na specjalistów, którzy nie tylko posiadają umiejętności artystyczne, ale również zdolności zarządzania, aby skutecznie kierować projektami w obszarze kultury, mediów, grafiki, gier wideo itp.

- **Rozwój technologiczny i kulturowy:**

Studenci potrzebują umiejętności łączenia wiedzy technologicznej z aspektami kulturowymi, artystycznymi i zarządczymi. Program studiów odpowiada na to, integrując te obszary i kładąc nacisk na praktyczne zastosowania w dynamicznie zmieniającym się środowisku technologicznym i kulturowym.

- **Przygotowanie do nowoczesnych trendów:**

Studenci potrzebują wiedzy, aby z powodzeniem poruszać się w obszarze nowych mediów, AR, VR, czy gier wideo. Tworzenie startupów oraz innowacyjnych rozwiązań to kluczowy aspekt zmieniającego się rynku, a program studiów jest odpowiedzią na te potrzeby.

- **Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna:**

Współczesne wyzwania wymagają od absolwentów świadomości aspektów zrównoważonego rozwoju, zarówno pod względem środowiskowym, jak i społecznym. Program studiów uczy, jak zarządzać wydarzeniami i projektami artystycznymi, biorąc pod uwagę aspekty środowiskowe i kulturowe.

Efekty uczenia się z tego programu studiów doskonale odpowiadają na współczesne i przyszłe potrzeby społeczno-gospodarcze. Absolwenci zdobywają umiejętności potrzebne do stawienia czoła wyzwaniom związanym z rozwojem technologicznym, zarządzaniem w obszarze kreatywnym, prowadzeniem innowacyjnych projektów oraz podejmowaniem decyzji zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Program studiów "Zarządzanie w przemysłach kreatywnych" jest więc odpowiedzią na realne potrzeby społeczno-gospodarcze, zapewniając absolwentom kompetencje, które są wysoko cenione na dzisiejszym rynku pracy.

Planowany termin rozpoczęcia studiów: 2024/2025

Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia:

Opis kompetencji oczekiwanych od kandydatów ubiegających się o przyjęcie na studia licencjackie „Zarządzanie w przemysłach kreatywnych” obejmuje zarówno z obszaru zarządzania, jak i dziedzin kreatywnych.

1. **Zainteresowanie obszarem kreatywnym:** Kandydaci powinni wykazywać pasję i zainteresowanie obszarami takimi jak sztuka, kultura, nowe media, gry wideo, czy innowacyjne technologie. Zrozumienie i fascynacja tymi obszarami są kluczowe dla skutecznego zarządzania w przemyśle kreatywnym.
2. **Zainteresowania związane z zarządzaniem projektami:** Kandydaci powinni posiadać chęć rozwoju umiejętności planowania, organizacji i zarządzania projektami. Obejmuje to również potrzebę kształtowania zdolności do pracy zespołowej, podejmowania decyzji i skutecznego wykonywania zadań w ramach projektów związanych z przemysłem kreatywnym.
3. **Kreatywność i innowacyjność:** Kandydaci powinni mieć potrzebę rozwoju zdolności do twórczego myślenia, generowania nowatorskich pomysłów oraz zdolności do wdrażania innowacji w obszarze zarządzania, a także w kreatywnych projektach i dziedzinach.
4. **Umiejętności interpersonalne i przywództwo:** Istotne jest posiadanie i potrzebę poszerzenia umiejętności komunikacji, pracy w zespole, budowania relacji oraz zdolności przywódczych, które pozwalają efektywnie kierować grupą ludzi w obszarze projektów kreatywnych.
5. **Znajomość obszaru zarządzania i kreatywności:** Kandydaci powinni wykazywać zrozumienie lub chęć zrozumienia zarządzania projektami, elementów przedsiębiorczości, aspektów prawnych oraz ekonomicznych związanych z obszarami kreatywnymi.
6. **Adaptacyjność i zdolność do uczenia się:** W obszarze dynamicznie zmieniających się technologii i trendów kreatywnych, istotne jest posiadanie umiejętności szybkiego dostosowywania się do nowych sytuacji oraz chęci ciągłego rozwoju i nauki.
7. **Zaangażowanie społeczne:** Oczekuje się, że kandydaci wykazują zainteresowanie różnorodnością kulturową, inkluzywnością społeczną oraz chęć wykorzystania tej wiedzy w pracy z obszarami kreatywnymi.

Oczekiwane kompetencje od kandydatów na studia „Zarządzanie w przemysłach kreatywnych” są istotne z punktu widzenia procesu dydaktyczno-artystyczno-badawczego, przy czym kluczową przesłanką do przyjęcia kandydata jest jego chęć ciągłego rozwoju oraz adaptacji do zmian w obszarze kreatywnym.

Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia

Czy studia inżynierskie: NIE

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Liczba semestrów: 6

Tytuł zawodowy absolwenta: licencjat

Charakterystyka absolwenta:

Absolwent studiów licencjackich „Zarządzanie w przemysłach kreatywnych” posiada kompleksową gamę umiejętności i cech, które pozwalają mu na skuteczne działanie w obszarze zarządzania oraz kreatywności.

Wśród kluczowych wymienić należy:

- *Kreatywność i innowacyjność:* Absolwent posiada zdolność do generowania nowatorskich rozwiązań, kreatywnego podejścia do problemów i umiejętność wdrażania innowacji zarówno w obszarze kreatywnym, jak i w zarządzaniu projektami.
- *Umiejętności zarządzania:* Posiada kompleksowe umiejętności zarządzania projektami, włączając w to planowanie, organizację oraz kontrolę działań. Potrafi efektywnie koordynować zespoły w ramach projektów z obszaru kreatywnego.
- *Znajomość obszaru kreatywnego:* Absolwent posiada dogłębną znajomość obszarów takich, jak sztuka, kultura, nowe media, gry wideo, czy innowacyjne technologie.

<p>Rozumie ich znaczenie i zna specyfikę działania w tych obszarach.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Umiejętności interpersonalne:</i> Jest zdolny do efektywnej komunikacji, pracy zespołowej, budowania relacji oraz kierowania ludźmi w obszarze projektów kreatywnych. Potrafi współpracować z różnorodnymi grupami i dostosowywać się do różnych kontekstów społecznych. • <i>Adaptacyjność i uczenie się:</i> Absolwent posiada umiejętność szybkiego przyswajania nowych informacji, dostosowywania się do zmieniających się trendów oraz technologii. Jest otwarty na ciągły rozwój i chętnie pogłębia swoją wiedzę w obszarze zarządzania i kreatywności. • <i>Odpowiedzialność społeczna:</i> Absolwent jest świadomy różnorodności kulturowej, aspektów zrównoważonego rozwoju i inkluzywności społecznej. Potrafi uwzględniać te aspekty w swojej pracy i podejmować działania zgodne z zasadami odpowiedzialności społecznej. • <i>Przywództwo i inicjatywa:</i> Absolwent posiada cechy przywódcze i umiejętność podejmowania inicjatywy w obszarze kreatywnym. Potrafi inspirować innych do działania oraz podejmować decyzje, które przyczyniają się do rozwoju projektów i działań. <p>Warte podkreślenia jest to, iż charakterystyka absolwenta podkreśla nie tylko umiejętności zarządzania, ale także zdolności kreatywne i społeczne, które są kluczowe w dzisiejszym zmiennym i wymagającym środowisku biznesowym oraz kreatywnym.</p>
Specjalności w ramach kierunku studiów (nazwa w jęz. polskim i jęz. angielskim):
Nie przewiduje się.
Przewidywana wartość wskaźnika kosztochłonności / wysokość opłaty za semestr studiów na kierunku: nie przewiduje się studiów niestacjonarnych.
Przewidywana liczba studentów: 35-40
Podstawowa koncepcja programu studiów (lista najważniejszych modułów zajęć, przewidywana łączna liczba godzin):
<p>Najważniejsze moduły: Wprowadzenie do przemysłów kreatywnych, Zarządzanie projektami, Gry wideo i rozrywka interaktywna w przemysłach kreatywnych, Historia sztuki audowizualnej i wiedza o sztuce współczesnej, Cyberkultura, Zagadnienia prawne w przemysłach kreatywnych (prawo autorskie, prawo prasowe), Design w przemysłach kreatywnych, Projektowanie komunikacji, Formy audiowizualne, Kreatywne techniki przywódcze i zarządzanie zespołem, Komunikacja biznesowa i perswazyjna, Zarządzanie strategiczne (leadership), Zarządzanie dziedzictwem kulturowym, Muzyka w przemysłach kreatywnych.</p> <p>Pełny program studiów w wersji planowej stanowi załącznik do tego dokumentu. W programie tym ujęto założenia Nowej Koncepcji Studiów.</p>
Przewidywana liczba godzin: 1950
Usytuowanie kierunku na tle obecnej oferty dydaktycznej UŚ (czy nie wywoła zjawiska konkurencji wewnętrznej?):
W ramach oferty dydaktycznej UŚ nie wywoła zjawiska konkurencji wewnętrznej, a może rozszerzyć tą ofertę wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniu rynkowemu i obecnym trendom.
Możliwość realizacji kierunku w oparciu o posiadane zasoby kadrowe (oraz ewentualne sposoby uzupełnienia braków w tym zakresie):

Niezbędne jest pozyskanie współpracowników lub zatrudnienia nowych pracowników z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.

Koncepcja studiów zakłada udział w procesie dydaktycznym specjalistów z renomowanych instytucji kultury i sportu (w ramach formuły wykładów zmiennych lub prowadzenia specjalistycznych modułów).

Możliwość realizacji kierunku w oparciu o posiadane zasoby lokalowe, materialne oraz zasoby biblioteczne (oraz ewentualne sposoby uzupełnienia braków w tym zakresie):

Zasoby lokalowe są wystarczające.

Zasoby materialne wymagają doposażenia w sprzęt, jednakże w perspektywie rozwoju kierunku wiodących na Wydziale Sztuki i Nauk o Edukacji (campus w Cieszynie) są planowane liczne zakupy specjalistycznego sprzętu, oprogramowania oraz materiałów niezbędnych do prowadzenia prac dydaktycznych, artystycznych i badawczych. Zatem będą mogły one być również zastosowane i eksploatowane w ramach dydaktyki na nowym kierunku studiów.

Zasoby biblioteczne wymagają weryfikacji i uzupełnienia.

Propozycja dwóch recenzentów spośród nauczycieli akademickich posiadających co najmniej stopień naukowy doktora, reprezentujących dyscypliny nauki pokrewne do przewidywanej dyscypliny wiodącej nowego kierunku:

1. dr hab. Jolanta Skutnik, prof. UŚ

2. dr hab. Olaf Flak

3. dr Katarzyna Papież-Pawełczak

Dane kontaktowe osoby wyznaczonej do opracowania projektu:

dr hab. Adrian Robak, prof. UŚ

adrian.robak@us.edu.pl

.....
Data i podpis Dziekana

Uwaga:

Jeżeli Uczelnia posiada uprawnienia do nadawania:

- stopnia doktora habilitowanego w dyscyplinie, do której jest przyporządkowany kierunek — nie jest wymagane pozwolenie MNiSW na utworzenie studiów na określonym kierunku, poziomie i profilu.
- stopnia doktora w dyscyplinie do której jest przyporządkowany kierunek — wymagane jest pozwolenie MNiSW na utworzenie studiów na określonym kierunku, poziomie i profilu.

Natomiast jeśli brak uprawnienia Uczelni do nadawania stopnia doktora w dyscyplinie do której jest przyporządkowany kierunek — wymagane jest pozwolenie MNiSW na utworzenie studiów na określonym kierunku, poziomie i profilu praktycznym, z wyłączeniem pozwolenia na utworzenie studiów przygotowujących do wykonywania zawodu nauczyciela. Pozwolenie ministra wymagane jest w przypadku tworzenia studiów poza siedzibą Uczelni (Filia).

*Niepotrzebne skreślić