

Katowice, 5 kwietnia 2024 r.

dr Ewa Biłas-Pleszak, prof. UŚ  
Dyrektorka Kierunków  
Komunikacja Promocyjna i Kryzysowa, Komunikacja Cyfrowa,  
Logopedia, Międzynarodowe Studia Polskie  
Wydział Humanistyczny  
Uniwersytet Śląski w Katowicach

**Szanowna Pani**  
**dr Katarzyna Trynda, prof. UŚ**  
**Prorektorka ds. kształcenia i studentów**  
**Uniwersytet Śląski w Katowicach**  
**przez**  
**dr hab. Annę Kałużę, prof. UŚ**  
**Prodziekankę ds. kształcenia i studentów**  
**Wydział Humanistyczny**  
**Uniwersytet Śląski w Katowicach**

Szanowna Pani Rektor!

W związku z wdrożeniem Nowej Koncepcji Studiów oraz w wyniku szczegółowej analizy, mającej na celu doskonalenie jakości kształcenia, dyrekcja kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa zamierza dokonać w roku akademickim 2024/2025 zmian w programie kształcenia na kierunku komunikacja cyfrowa (studia stacjonarne I stopnia).

Proponowane zmiany, wypracowane w toku konsultacji z władzami Uniwersytetu Śląskiego oraz członkiniami i członkami Rady Dydaktycznej, uwzględniają postulaty zgłaszane przez interesariuszy zewnętrznych, osoby studiujące i prowadzące zajęcia związane z w/w kierunkiem.

Istotną zmianą było wprowadzenie języka obcego i zajęć z wychowania fizycznego od drugiego semestru, a także modułów w języku obcym w piątym i szóstym semestrze. Korzystając z możliwości wyboru modułów obszarowych, zdecydowano o przedstawieniu osobom studiującym jak najszerszej oferty modułów do wyboru, jednak ich ogólna liczba w całym toku studiów została zmniejszona do 180<sup>240</sup> godz. z uwagi na konieczność wygospodarowania dodatkowych godzin na moduły kierunkowe, w ramach których czasami realizowane są zagadnienia podobne do proponowanych w modułach obszarowych.



Utrzymany został interdyscyplinarny charakter kierunku z taką samą liczbą godzin praktyk, jak w poprzednim programie studiów. Wiele zajęć ma charakter warsztatowy, aby jeszcze mocniej pracować nad doskonaleniem cyfrowych i komunikacyjnych umiejętności studentów\_tek. Kierunkowe efekty uczenia się dostosowano pod względem liczby i brzmienia do aktualnych zaleceń Polskiej Komisji Akredytacyjnej, a program został ułożony w taki sposób, aby każdy efekt uczenia się był możliwy do zrealizowania w kilku różnych semestrach, co ma sprzyjać mobilności studentów.

Mając nadzieję, że wprowadzone zmiany uczynią naszą ofertę dydaktyczną bardziej atrakcyjną nie tylko dla osób studiujących, ale również prowadzących zajęcia na kierunku, uprzejmie prosimy o akceptację proponowanych modyfikacji.

*Kopie do: prof. p. delegat*  
**PRODZIEKAN**  
ds. kształcenia i studentów  
Wydziału Humanistycznego  
*Anna Kaluża*  
dr hab. Anna Kaluża, prof. UŚ

Z wyrazami szacunku

**DYREKTOR**  
kierunków studiów  
Wydziału Humanistycznego  
Komunikacja Promocyjna i Kryzysowa,  
Logopedia, Międzynarodowe Studia Polskie,  
Komunikacja Cyfrowa  
*Ewa Biłas-Pleszak*  
dr Ewa Biłas-Pleszak, prof. UŚ

