

CZĘŚĆ A: PROGRAM STUDIÓW

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej [Film and TV Production Management]
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Kod ISCED	0211 (Techniki audiowizualne i produkcja mediów)
8.	Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	<p>Studia na kierunku Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej są zgodne z celami strategicznymi Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, zapisanymi w Strategii rozwoju Uniwersytetu na lata 2020-2025 oraz ze strategią i misją Szkoły Filmowej im. K. Kieślowskiego. Podstawowym celem strategicznym jest innowacyjne kształcenie w zakresie organizacji produkcji filmowej i telewizyjnej, również z zakresie nowoczesnych form przekazu w nowych mediach.</p> <p>Szczegółowe cele operacyjne obejmują stałe dostosowywanie treści kształcenia do zmieniających się potrzeb rynku audiowizualnego, pozyskiwanie do pracy dydaktycznej wybitnych twórców o dorobku ponadnarodowym oraz specjalistów o wysokich kwalifikacjach zawodowych, a także aktywne współdziałanie uczelni z otoczeniem.</p> <p>W wypadku Szkoły Filmowej im. K. Kieślowskiego szczególnie istotne jest współdziałanie dydaktyczno-programowe z potencjalnymi pracodawcami, w tym Telewizją Polską S.A., instytucjami filmowymi i instytucjami kultury, nadawcami telewizyjnymi, Polskim Instytutem Sztuki Filmowej, Krakowską Fundacją Filmową oraz podmiotami publicznymi, lokalnymi i regionalnymi o charakterze gospodarczym i kulturalnym.</p> <p>Istotne jest również stałe doskonalenie systemów zarządzania strategicznego Szkołą Filmową, obejmujące m.in. budowanie systemu komunikacji i PR-u wewnętrznego, udoskonalanie procesu zarządzania kadrami i finansami Szkoły Filmowej oraz udoskonalanie infrastruktury informatycznej, usprawniającej proces dydaktyki i działalności naukowej.</p> <p>Realizacja ww. celów strategicznych ma na celu wszechstronne przygotowanie absolwentów kierunku do podejmowania skutecznych decyzji i działań na rozwijającym się dynamicznie i podlegającym wpływom nowych technologii informacyjnych rynku.</p>
9.	Liczba semestrów	4
10.	Tytuł zawodowy	magister
11.	Specjalności	nie dotyczy
12.	Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	nie dotyczy
13.	Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] sztuki filmowe i teatralne (dziedzina sztuki): 62% nauki o zarządzaniu i jakości (dziedzina nauk społecznych): 23% nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 6% nauki prawne (dziedzina nauk społecznych): 5% nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 4%
14.	Procentowy udział liczby punktów	<ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] sztuki filmowe i teatralne (dziedzina sztuki): 62%

	ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> • nauki o zarządzaniu i jakości (dziedzina nauk społecznych): 23% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 6% • nauki prawne (dziedzina nauk społecznych): 5% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 4%
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	120
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	33%
17.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów	120
18.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	46
19.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	nie dotyczy
20.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	<p>Procedurę uzyskiwania dyplomu magistra sztuki na kierunku „Zarządzanie kreatywne w nowych mediach” reguluje obowiązujący Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach. W osobnym dokumencie zostaną określone zasady odnoszące się do organizacji procesu uzyskiwania dyplomu magistra sztuki, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> •zasady przygotowania pracy dyplomowej i jej formy, •sposobu oceny rozprawy przez promotora oraz recenzenta, •przebiegu egzaminu dyplomowego, •sposobu i kryteriów wyliczania oceny końcowej. <p>Ponadto stosowane są procedury dyplomowania w ramach Archiwum Prac Dyplomowych (Zarządzenie nr 16 Rektora Uniwersytetu Śląskiego z dnia 28 stycznia 2015 r. w sprawie wprowadzenia procedury składania i archiwizowania pisemnych prac dyplomowych i zarządzenie nr 69 Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z dnia 18 maja 2015 r. zmieniające zarządzenie w sprawie prowadzenia procedury składania i archiwizowania pisemnych prac dyplomowych).</p>

21. Wymiar, zasady i forma odbywania	<p>Promotorzy przedstawiają tematykę prowadzonych przez siebie seminariów. Proponowane studentom obszary badawcze są zgodne z kierunkiem własnych badań promotorów. Po wyborze seminarium studenci ustalają z promotorem problematykę, metodologię i metodykę podejmowanych badań, sposób analizy ich wyników, jak również zasady pisania pracy pod względem formalnym (przypisy, aneks, bibliografia). Temat pracy magisterskiej powinien być zbieżny z projektem multimedialnym, realizowanym przez studenta w ramach warsztatów w całym przebiegu studiów.</p> <p>Przygotowanie rozprawy na poziomie magisterskim odbywa się na bazie badań empirycznych, które mogą mieć charakter kazuistyczny lub obejmować większą grupę badawczą. Student przygotowuje pracę w czasie dwóch semestrów, korzystając z konsultacji z promotorem, z którym ustala nie tylko temat pracy, ale także strukturę pracy, rodzaj wykorzystanych metod badawczych, sposób analizy wyników badań empirycznych. Ustala również odniesienie w pracy do swojego projektu multimedialnego, jego założeń biznesowych, artystycznych i możliwości rozwoju osobistego studenta w oparciu o ten projekt.</p> <p>W trybie seminaryjnym konsultowane są również wnioski z wyników badań, jak również działania w projekcie multimedialnym o charakterze praktycznym. Po zaliczeniu wszystkich przedmiotów objętych programem kształcenia na kierunku, zatwierdzeniu przez promotora pracy (podpisem promotora o przyjęciu rozprawy), a także uzyskaniu pozytywnych recenzji pracy, student może przystąpić do egzaminu dyplomowego, który przebiega zgodnie z Regulaminem dyplomowania w Uniwersytecie Śląskim.</p> <p>Zgodnie z Regulaminem Studiów w Uniwersytecie Śląskim studia kończą się złożeniem pracy dyplomowej i egzaminu dyplomowego. Ostatni semestr studiów należy zaliczyć do 30 czerwca (sesja poprawkowa trwa do 25.09.). Do tego terminu należy złożyć w dziekanacie indeks. Niezaliczenie ostatniego semestru do 25 września powoduje skreślenie z listy studentów lub (na wniosek studenta) skierowanie na powtarzanie ostatniego semestru.</p> <p>Rejestracja tematu pracy dyplomowej w systemie APD:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Student, po ustaleniu z promotorem tematu pracy dyplomowej, składa w dziekanacie zatwierdzony przez promotora formularz zgłoszenia tematu pracy dyplomowej. •Formularz powinien zostać złożony nie później niż do końca przedostatniego semestru studiów, zgodnie z organizacją roku akademickiego, ustaloną w odrębnym zarządzeniu. •Każda modyfikacja tematu pracy dyplomowej wymaga ponownego złożenia formularza (zgłoszenie aktualizacyjne). <p>Złożenie pracy dyplomowej:</p> <p>Student składa w swoim dziekanacie wydrukowany z APD egzemplarz pracy dyplomowej, zgodny z elektroniczną wersją pracy umieszczoną przez studenta w APD, podpisany własnoręcznie przez studenta i promotora. Egzemplarz pracy (przeznaczony do akt studenta) powinien być wydrukowany dwustronnie oraz zbindowany, a także posiadać załączoną płytę CD zawierającą załączniki do pracy (dotyczy kierunków: Reżyseria oraz Realizacja obrazu filmowego) Dodatkowo student składa po jednym egzemplarzu pracy dla promotora i recenzenta, jeśli życzą sobie otrzymania jej w wersji drukowanej.</p> <p>Strona tytułowa pracy i strona druga pracy, zawierająca oświadczenia studenta oraz słowa kluczowe, wykonywane są według wzoru.</p> <p>Dodatkowo warunkiem dopuszczenia do obrony jest złożenie w Dziekanacie kompletu następujących dokumentów:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Pracę dyplomową x 2 (wydrukowaną z systemu APD, dwustronnie, zbindowaną), •Film dyplomowy na płycie (dotyczy kierunków: reżyseria i realizacja obrazu filmowego telewizyjnego i fotografia), •Deklarację przystąpienia do bazy absolwentów •Zdjęcia do dyplomu 4,5 x 6,5 (4 lub 5 w zależności czy chcą państwo odpis w języku angielskim), •Obiegówkę (druk dostępny do pobrania w dziekanacie)
--------------------------------------	--

	praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	nie dotyczy
22.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	0
23.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	89
24.	Ogólna charakterystyka kierunku	<p>Studia adresowane są do absolwentów studiów I stopnia, w szczególności takich kierunków, jak: organizacja produkcji telewizyjnej i filmowej, zarządzanie, ekonomia, dziennikarstwo, kulturoznawstwo itp. Studenci nie posiadający stopnia licencjata w zakresie organizacji produkcji filmowej i telewizyjnej zobowiązani są w ciągu dwóch lat studiów zrealizować tzw. różnice programowe. Proces nauczania opiera się na zasadzie łączenia teorii z praktyką. Podstawą zajęć w poszczególnych modułach jest położenie nacisku na umiejętności i predyspozycje zawodowe wykorzystywane w przemyśle audiowizualnym. Studia trwają cztery semestry.</p> <p>Kształcenie na kierunku obejmuje zajęcia integrujące wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne w ramach bloków programowych: warsztaty tematyczne, seminarium, zarządzanie i komunikacja, finanse i prawo, obraz i dźwięk, kompetencje branżowe.</p> <p>Blok „warsztaty tematyczne” obejmuje do wyboru 4 warsztaty filmowej i 4 warsztaty filmowe, po 2 na każdym semestrze. W ich wyniku student jest zdolny do pełnienia funkcji kierownika telewizyjnego, posiada wiedzę z zakresu procesu produkcji filmowej, z zakresu muzyki i sektora finansowego oraz z zakresu autoprezentacji.</p> <p>Blok „seminarium” obejmuje moduły dyplomowe, takie jak: proseminarium i 2 seminaria magisterskie w kolejnych semestrach. W ich wyniku student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania zdobytej wiedzy z zakresu studiowanego kierunku oraz potrafi dokonać</p>

krytycznej oceny danych potrzebnych do napisania pracy. Umie w oparciu o merytoryczne argumenty dobrać metody badawcze i sposób analizy do konkretnych problemów związanych z pisaną pracą oraz potrafi samodzielnie stawiać hipotezy badawcze i podejmuje próby ich falsyfikacji, krytycznie odnosząc się do otrzymanych wniosków.

Blok „zarządzanie i komunikacja” obejmuje następujące moduły obligatoryjne Techniki menedżerskie, Podstawy marketingu, Komunikacja społeczna, Biznesplan przedsięwzięcia, Zarządzanie instytucjami kultury, a także moduły do wyboru: Media społecznościowe w filmie i telewizji, Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym, Startup w przemyśle audiowizualnym, Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym, Negocjacje w przemyśle audiowizualnym. Po ich ukończeniu student posiada umiejętności budowania zespołów ludzkich oraz kompetencje wymagane w zarządzaniu wieloosobowymi zespołami ludzi. Potrafi napisać biznesplan przedsięwzięcia audiowizualnego i imprezy masowej, zawierający wszystkie wymagane elementy. Potrafi dokonać wyboru odpowiednich mediów społecznościowych do rodzaju utworu audiowizualnego oraz zna koszty finansowe i zasobowe tworzenia treści na potrzeby mediów społecznościowych i ich pozycjonowania.

Blok „finanse i prawo” obejmuje moduły obligatoryjne: Finansowanie krótkich form audiowizualnych, Umowy producenckie, Formy zatrudnienia w przemyśle audiowizualnym, Europejskie systemy finansowania w sektorze audiowizualnym. Student może także studiować w ramach modułów do wyboru: Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym, Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym, Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym, System podatkowy w przemyśle audiowizualnym. W ich wyniku student potrafi samodzielnie sporządzić plan finansowania oraz analizę finansową przedsięwzięcia filmowego, scharakteryzować i stosować w praktyce poznane przepisy prawa oraz normy cywilno-prawne, regulujące zasady zawierania umów zlecenia i umów o dzieło. Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązania problemów pojawiających się w procesie produkcji audiowizualnej i oceny możliwości finansowania danej produkcji z funduszy europejskich.

Blok „obraz i dźwięk” obejmuje takie moduły, jak: Kierunki i autorzy kina współczesnego, Muzyka w filmie, Podstawy reżyserii i pracy z aktorem, Postprodukcja obrazu, Postprodukcja dźwięku. Po uzyskaniu zaliczenia z tych modułów student dostrzega i potrafi zdiagnozować i sproblematyzować związki artystycznych i komercyjnych osiągnięć współczesnego kina. Posiada umiejętność opowiedzenia montażem historii, zapamiętania i odtworzenia stanów emocjonalnych. Potrafi samodzielnie ocenić jakie działania i jakie usługi będą konieczne do przeprowadzenia prawidłowo etapu postprodukcji.

Blok „kompetencje branżowe” obejmuje takie moduły, jak: Analiza scenariuszowa, Proces produkcji filmowej, Dystrybucja utworów audiowizualnych, Proces produkcji telewizyjnej, Promocja utworu audiowizualnego, Współpraca międzynarodowa w dziedzinie kinematografii, Autoprezentacja w zawodzie producenta, Copywriting, Dobre praktyki w przemyśle audiowizualnym, Filmowe strategie festiwalowe. Po ich ukończeniu student potrafi używać nowoczesnych metod czytania scenariusza oraz zbudować strategię dystrybucji filmu o potencjale artystycznym i komercyjnym. Umie skonstruować poprawną eksplikację i streszczenie filmu. Potrafi przygotować się do wystąpień publicznych oraz ma umiejętności krytycznej analizy przykładów poszczególnych reklam i potrafi ocenić i zweryfikować przejrzystość i rozliczalność danego projektu.

Zajęcia w ramach modułów prowadzone są przez teoretyków oraz zawodowych kierowników produkcji, operatorów, realizatorów TV, reżyserów, specjalistów w dziedzinie reklamy i public relations. Dzięki temu studenci uczestniczą nie tylko w wykładach i ćwiczeniach, ale także zabierani są na plany telewizyjno-filmowe, gdzie wykonując określone działania zlecone przez prowadzącego mają okazję skonfrontować wiedzę teoretyczną z praktyką wykonywania zawodów filmowych. Doskonaleniu umiejętności i zawodowych predyspozycji służy też udział studentów w realizacji prac praktycznych przyszłych reżyserów i operatorów, a także zaangażowanie w działania przygotowujące różnorodne imprezy artystyczno-filmowe, przeglądy i festiwale.

Studia kończą się złożeniem i obroną pisemnej pracy dyplomowej (magisterskiej) podejmującej wybrany problem teoretyczny lub praktyczny związany z planem studiów. Po zdaniu egzaminu dyplomowego studenci otrzymują tytuł magistra. Przygotowanie teoretyczne, umiejętności zawodowe i kompetencje społeczne predestynują absolwentów do podjęcia pracy na

		stanowiskach samodzielnego kierownika produkcji i producenta utworów audiowizualnych. Mogą również obejmować funkcje kierownicze w firmach dystrybutorskich, instytucjach kultury i impresariatu artystycznego, a także w podmiotach funkcjonujących na rynku reklamy. Absolwent jest przygotowany do podjęcia studiów III stopnia.
25.	Ogólna charakterystyka specjalności	nie dotyczy

CZĘŚĆ B: EFEKTY UCZENIA SIĘ

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Kod efektu uczenia się kierunku	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studia organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej absolwent:	Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy
WIEDZA		
K_W01	Student posiada umiejętność wykorzystywania podstawowych zasad komunikacji z otoczeniem. Ma wiedzę na temat rodzajów produkcji telewizyjnej, rodzajów promocji i sprzedaży utworu audiowizualnego, finansowania danego przedsięwzięcia, pobocznych aspektów filmu fabularnego, zarządzania własnymi projektami, finansowania danego przedsięwzięcia, zasad prowadzenia biznesowych negocjacji	2018_P7S_WG
K_W02	Student jest zdolny do pełnienia funkcji kierownika telewizyjnego, posiada wiedzę z zakresu procesu produkcji filmowej, z zakresu muzyki i sektora finansowego oraz z zakresu autoprezentacji.	2018_dz.szt._P7S_WG
K_W03	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej. Ma pogłębioną wiedzę na temat specyfiki terminologii związanej z zagadnieniem współczesnego społeczeństwa cyfrowego oraz potrafi samodzielnie zdefiniować terminy związane z tematyką omawianą na seminarium.	2018_dz.szt._P7S_WG
K_W04	Student posiada wiedzę o kulturze i sztuce oraz na temat metodyki pisanie pracy dyplomowej. Zna metody i techniki niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego tematem pracy.	2018_dz.szt._P7S_WG
K_W05	Student zna techniki menadżerskie i rozumie znaczenie marketingu w kulturze i biznesie. Potrafi wykorzystać podstawowe strategie komunikacyjne. Zna zasady sporządzania biznesplanu przedsięwzięć koncepcje z zakresu nauk społecznych i humanistycznych dotyczące nowych mediów. Posiada podstawową wiedzę o mediach społecznościowych. Identyfikuje zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania rozwoju mikroprzedsiębiorstw. Posiada także podstawową wiedzę z zakresu technik i narzędzi sprzedaży oraz organizowania i kształtowania relacji z partnerami w procesie negocjacyjnym.	2018_P7S_WK
K_W06	Student posiada wiedzę z zakresu technik podejmowania decyzji. Potrafi definiować podstawowe pojęcia z zakresu marketingu, w tym marketing-mix, wymienić i omówić znane mu modele komunikowania medialnego. Ma wiedzę dotyczącą zróżnicowania instytucji kultury oraz sposobów zarządzania nimi. Definiuje cele i zakres działania mediów społecznościowych w przestrzeni audiowizualnej w ramach produkcji i promocji filmu lub działania telewizji, ma wiedzę na temat procesu negocjacyjnego.	2018_P7S_WK
K_W07	Student zna definicję tworzenia krótkich form audiowizualnych. Posiada wiedzę na temat rodzaju umów producenckich. Zna zasady finansowania utworu audiowizualnego. Zna zasady rozmaitych form zatrudnienia podwykonawców w produkcji filmowej oraz systemy podatkowe w przemyśle audiowizualnym. Posiada poszerzoną wiedzę o finansowaniu produkcji z funduszy strukturalnych.	2018_P7S_WK
K_W08	Student posiada wiedzę z zakresu przygotowywania umów producenckich oraz rodzajów źródeł finansowych produkcji audiowizualnych (publicznych i prywatnych) w Polsce. Zna formy zatrudnienia cywilno-prawnego oraz posiada wiedzę z planów kosztorysowych, sprawozdań i kosztorysów wynikowych. Ma wiedzę o procesach planowania, realizowania i kontrolowania sprawnego i efektywnego wykorzystywania zasobów.	2018_P7S_WK
K_W09	Student jest obeznany ze zjawiskami i tendencjami estetycznymi występującymi w obszarze współczesnego kina artystycznego i komercyjnego. Zna zasady wpływu montażu na rodzaj opowieści, a także techniki łączenia obrazu z muzyką. Posiada wiedzę z podstawowych technik reżyserii oraz zna terminologię z działań związanych z postprodukcją obrazu filmowego i z postprodukcją dźwięku.	2018_dz.szt._P7S_WG

K_W10	Student jest obeznany z charakterem i zakresem transformacji estetycznych i technologicznych w dziedzinie współczesnych przekazów audiowizualnych. Posiada wiedzę, jak opowiedzieć daną historię montażem oraz zna podstawy techniczne pracy montażysty. Rozpoznaje zależności między teorią a praktyką współpracy z aktorem. Ma wiedzę, jak skutecznie komunikować i planować etapy postprodukcji obrazu oraz postprodukcji dźwięku w zależności od rodzaju materiału filmowego.	2018_dz.szt._P7S_WG
K_W11	Student zna zasady zarządzania procesem produkcji filmowej i telewizyjnej oraz podstawowe zasady pojęcia promocji w branży audiowizualnej i budowania koprodukcji międzynarodowych - mniejszościowych i większościowych. Posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania języka w przestrzeni medialnej oraz z technik tworzenia i realizacji kampanii reklamowych. Zna pojęcie festiwalu filmowego i jego rodzaje.	2018_dz.szt._P7S_WG
K_W12	Student posiada wiedzę z podstawowej terminologii filmowej w poszczególnych etapach produkcji oraz na temat specyfiki promocji filmu we wszystkich okresach produkcji utworu audiowizualnego. Zna specyfikę pracy na rynku europejskim. Posiada wiedzę na temat historii i organizacji najważniejszych festiwali filmowych na świecie.	2018_dz.szt._P7S_WG
W_OOD	Student ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod naukowych oraz zna zagadnienia charakterystyczne dla wybranej dyscypliny nauki niezwiązanej z kierunkiem studiów.	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych, a także posiada świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych związanych z wykonywaniem zawodu.	2018_dz.szt._P7S_UW
K_U02	Student jest dyspozycyjny i posiada samodyscyplinę oraz wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych mu zadań. Posiada wiedzę o rodzajach kanałów dystrybucji i potrafi znaleźć ich zastosowanie. Ma świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych związanych z wykonywaniem zawodu.	2018_dz.szt._P7S_UW
K_U03	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania zdobytej wiedzy z zakresu studiowanego kierunku oraz potrafi dokonać krytycznej oceny danych potrzebnych do napisania pracy. Umie w oparciu o merytoryczne argumenty dobrać metody badawcze i sposób analizy do konkretnych problemów związanych z pisaną pracą oraz potrafi samodzielnie stawiać hipotezy badawcze i podejmuje próby ich falsyfikacji, krytycznie odnosząc się do otrzymanych wniosków. Posiada umiejętność pracy na różnych źródłach powstałych w różnych językach.	2018_dz.szt._P7S_UU
K_U04	Student posiada umiejętności językowe pozwalające na korzystanie ze źródeł obcojęzycznych oraz rozszerzone umiejętności merytorycznego argumentowania i formułowania wniosków z wykorzystaniem poglądów różnych autorów podczas referowania swojej pracy oraz potrafi w sposób twórczy i krytyczny odnosić się do metod i technik badawczych, stosując je do uzyskania odpowiedzi na postawione problemy badawcze. Potrafi formułować opinie krytyczne i tworzyć syntetyczne podsumowania.	2018_dz.szt._P7S_UU
K_U05	Student potrafi zaplanować proces produkcji filmu, audycji telewizyjnej i widowiska. Posiada umiejętność rozpoznawania czynników wpływających na decyzje marketingowe oraz zdolność nawiązywania kontaktów i pozyskiwania współpracowników do pracy w grupie. Odznacza się umiejętnością prowadzenia dyskusji z osobami o odmiennych poglądach. Potrafi zrozumieć funkcjonowanie mediasfery w kształtowaniu komunikacji z odbiorcami utworów audiowizualnych. Posiada umiejętność oszacowania potencjalnej sprzedaży utworu audiowizualnego oraz wykorzystania konkretnego narzędzia sprzedaży.	2018_P7S_UO, 2018_P7S_UW
K_U06	Student posiada umiejętności budowania zespołów ludzkich oraz kompetencje wymagane w zarządzaniu wieloosobowymi zespołami ludzi. Potrafi napisać biznesplan przedsięwzięcia audiowizualnego i imprezy masowej, zawierający wszystkie wymagane elementy. Potrafi dokonać wyboru odpowiednich mediów społecznościowych do rodzaju utworu audiowizualnego oraz zna koszty finansowe i zasobowe tworzenia treści na potrzeby mediów społecznościowych i ich pozycjonowania. Zna podstawowe pojęcia z obszaru technik sprzedaży.	2018_P7S_UO, 2018_P7S_UW
K_U07	Student potrafi samodzielnie sporządzić plan finansowania oraz kosztorys szczegółowy oraz zarządzać finansami projektowymi na przestrzeni harmonogramu całego procesu produkcji i dystrybucji. Potrafi przeprowadzić standardową analizę finansową przedsięwzięcia filmowego, scharakteryzować i stosować w praktyce poznane przepisy prawa oraz normy cywilno-prawne, regulujące zasady zawierania umów zlecenia i umów o dzieło. Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązania problemów pojawiających się w procesie produkcji audiowizualnej i oceny możliwości finansowania danej produkcji z funduszy europejskich.	2018_P7S_UW
K_U08	Student potrafi sporządzić pakiet produkcyjny krótkiej formy audiowizualnej oraz ocenić i optymalizować plan przepływu finansowego (cash flow). Zna zasady konstrukcji różnych rodzajów umów w przemyśle audiowizualnym i potrafi płynnie poruszać się w środowisku finansowym. Ma wiedzę na temat pojęć z systemu podatkowego w Polsce, określonych w normach prawnych. Potrafi dokonywać ocen rozwiązań proponowanych do finansowania ze środków UE.	2018_inż_P7S_UW
K_U09	Student jest obeznany z twórczością ważnych i uznanych współczesnych artystów kina oraz posiada umiejętność montażu swojego krótkiego materiału audiowizualnego w warunkach domowych. Potrafi przygotować harmonogram i stworzyć kosztorys postprodukcji obrazu i dźwięku oraz zarządzać zespołem profesjonalistów podczas tego etapu.	2018_dz.szt._P7S_UK

K_U10	Student dostrzega i potrafi zdiagnozować i sproblematyzować związki artystycznych i komercyjnych osiągnięć współczesnego kina. Posiada umiejętność opowiedzenia montażem historii, zapamiętania i odtworzenia stanów emocjonalnych. Potrafi samodzielnie ocenić jakie działania i jakie usługi będą konieczne do przeprowadzenia prawidłowo etapu postprodukcji.	2018_dz.szt._P7S_UK
K_U11	Student potrafi używać nowoczesnych metod czytania scenariusza oraz zbudować strategię dystrybucji filmu o potencjale artystycznym i komercyjnym. Umie skonstruować poprawną eksplikację i streszczenie filmu. Potrafi przygotować się do wystąpień publicznych oraz ma umiejętności krytycznej analizy przykładów poszczególnych reklam i potrafi ocenić i zweryfikować przejrzystość i rozliczalność danego projektu.	2018_dz.szt._P7S_UW
K_U12	Student potrafi zarządzać procesem produkcji poprzez powołanie grupy zdjęciowej. Umie przygotować międzynarodową i krajową strategię targową oraz festiwalową oraz potrafi współpracować z twórcą plakatu i trailera. Rozumie rolę i specyfikę współpracy z mediami. Potrafi stworzyć skuteczne i kreatywne hasło reklamowe lub scenariusz spotu TV oraz opracować strategię festiwalową filmu lub uczestniczenia w różnych rodzajach festiwalu.	2018_P7S_UW
K_U13	Porozumiewa się w języku obcym posługując się komunikacyjnymi kompetencjami językowymi w stopniu zaawansowanym. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem skomplikowanych tekstów naukowych oraz pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych (w tym badawczych) oraz wystąpień ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu danego kierunku w języku obcym.	2018_P7S_UK
U_OOD	Student ma zaawansowane umiejętności stawiania pytań badawczych i analizowania problemów lub ich praktycznego rozwiązywania na podstawie pozyskanych treści oraz zdobytych doświadczeń praktycznych i umiejętności z zakresu wybranej dyscypliny nauki niezwiązanej z kierunkiem studiów.	2018_P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
KS_OOD	Student rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do rozwiązywania problemów, integrowania wiedzy lub wykorzystywania umiejętności z różnych dyscyplin oraz praktykowania samokształcenia służącego pogłębianiu zdobytej wiedzy.	2018_P7S_KK
K_K01	Student ma kompetencję bycia szefem własnego pionu realizacyjnego oraz bycia zamawiającym daną usługę. Potrafi prowadzić dialog w branży audiowizualnej i jest asertywny.	2018_dz.szt._P7S_KO
K_K02	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą w projekcie telewizyjnym lub filmowym oraz potrafi rozwiązywać konflikty i podejmować trafne decyzje producenckie.	2018_dz.szt._P7S_KO
K_K03	Student posiada zdolności twórczego myślenia niezbędnego do samodzielnego formułowania hipotez badawczych i wykorzystywania dostępnych źródeł. Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z rzetelnym napisaniem pracy dyplomowej.	2018_dz.szt._P7S_KR
K_K04	Student jest świadomy konieczności przestrzegania praw autorskich. Potrafi krytycznie wykorzystywać źródła wiedzy, jednocześnie potrafiąc zaplanować w czasie czynności badawcze.	2018_dz.szt._P7S_KR
K_K05	Student posiada zdolność twórczego poszukiwania rozwiązań problemów biznesowych, pozycjonowania marki. Ma kompetencje do pełnienia funkcji menedżera w ramach instytucji lub przedsięwzięcia biznesowego. Stale doskonali się i rozwija swoje umiejętności. Potrafi samodzielnie przeanalizować zdobytą wiedzę wykorzystując różne źródła informacji i współpracować z trudnym partnerem biznesowym.	2018_P7S_KR
K_K06	Student jest zdolny do elastycznego myślenia w tworzeniu rozwiązań problemów biznesowych i umie wykorzystywać w praktyce instrumenty komunikacji marketingowej ze szczególnym uwzględnieniem reklamy i promocji. Potrafi tworzyć działania w celu zachowania dziedzictwa kulturalnego, prowadzić dialog, inicjować i utrzymywać relacje, także w środowisku mediów społecznościowych. Posiada umiejętności rozwiązywania najczęstszych problemów związanych z wykonaniem pracy zawodowej.	2018_P7S_KR
K_K07	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji kierownika produkcji i kierownika projektu w ramach przedsięwzięcia audiowizualnego. Posiada kompetencje do pełnienia funkcji zarządzania finansami, administracji i nadzoru finansowego w przedsięwzięciu audiowizualnym oraz bierze odpowiedzialność za swoje oceny i decyzje. Uczestniczy w przygotowaniu projektów wraz z rozliczeniem finansowym takiego projektu.	2018_P7S_KO
K_K08	Student posiada zdolność umiejętnej oceny i wartości kluczowych zagadnień prawnych i finansowych w umowach producenckich oraz zdolność wykonania założonego planu finansowego. Zna rozległość i dynamikę problematyki i samodzielnie uzupełnia wiedzę o finansach w branży. Potrafi samodzielnego oszacować wszystkie wydatki dbając o poprawność i czytelność dokumentacji finansowej. Posiada kompetencje Producenta utworu audiowizualnego.	2018_P7S_KO
K_K09	Student wykazuje zdolność do elastycznego myślenia, selekcji informacji i materiałów istotnych dla rozumienia obrazu procesów dziejowych współczesnego świata i kultury w kinie. Ma świadomość, w jaki sposób montażem można wpłynąć na zmianę gatunku materiału filmowego. Posiada kompetencje do pełnienia funkcji kierownika ds. postprodukcji.	2018_dz.szt._P7S_KR
K_K10	Student potrafi samodzielnie poszerzać i pogłębiać zdobytą wiedzę i umiejętności w oparciu o coraz to nowe dane pojawiające się w domenie współczesnej kultury audiowizualnej. Posiada poczucie odpowiedzialności za końcowy efekt artystyczny i posiada zdolność twórczej analizy procesu postprodukcji, a także oszacowania kosztów tego etapu w zależności od charakteru utworu audiowizualnego.	2018_dz.szt._P7S_KR

K_K11	Student ma kompetencje do swobodnego poruszania się od developmentu, do pełnienia funkcji kierownika produkcji w ramach danego przedsięwzięcia audiowizualnego. Ma kompetencje do pracy z agentem sprzedaży i selekcjonerami festiwalowymi. Posiada kompetencje do pełnienia funkcji kierownika produkcji w ramach danego przedsięwzięcia telewizyjnego, jest pełnoprawnym partnerem koprodukcyjnym.	2018_dz.szt._P7S_KO
K_K12	Student posiada zdolność twórczego analizowania tekstu literackiego oraz twórczego kreowania strategii sprzedażowej filmu. Student ma kompetencje do kierowania zespołem oraz zarządzania kompleksowego całością przedsięwzięcia. Ma zdolność twórczego kreowania modelu koprodukcyjnego filmu, a także sprawnego kształtowania pozytywnych relacji reprezentowanej organizacji z otoczeniem biznesowym i społecznym. Zdaje sobie sprawę z etycznych i prawnych aspektów funkcjonowania w wirtualnej rzeczywistości, w szczególności w komunikacji pomiędzy odbiorcami.	2018_dz.szt._P7S_KO

CZĘŚĆ C: PLAN STUDIÓW

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Moduły obligatoryjne								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	Analiza scenariuszowa	PL	Z	20		20	3		20	3									
2	Finansowanie krótkich form audiowizualnych	PL	E	30	10	20	4	10	20	4									
3	Język obcy	–	Z	20		20	2		20	2									
4	Komunikacja społeczna	PL	E	20	10	10	2	10	10	2									
5	Podstawy marketingu	PL	E	20	10	10	2	10	10	2									
6	Proces produkcji filmowej	PL	Z	10		10	1		10	1									
7	Techniki menedżerskie	PL	E	30	10	20	4	10	20	4									
8	Umowy producenckie	PL	Z	20		20	3		20	3									
9	Biznesplan przedsięwzięcia	PL	E	30	10	20	4				10	20	4						
10	Dystrybucja utworów audiowizualnych	PL	E	20	10	10	3				10	10	3						
11	Formy zatrudnienia w przemyśle audiowizualnym	PL	Z	10		10	1					10	1						
12	Kierunki i autorzy kina współczesnego	PL	Z	20		20	2					20	2						
13	Proces produkcji telewizyjnej	PL	E	30	10	20	3				10	20	3						
14	Promocja utworu audiowizualnego	PL	E	20	10	10	3				10	10	3						
15	Autoprezentacja w zawodzie producenta	PL	E	20	10	10	3							10	10	3			
16	Copywriting	PL	Z	20		20	3								20	3			
17	Dobre praktyki w przemyśle audiowizualnym	PL	Z	20		20	2								20	2			
18	Muzyka w filmie	PL	E	20	20		2							20		2			
19	Współpraca międzynarodowa w dziedzinie kinematografii	PL	E	20	10	10	2							10	10	2			
20	Zarządzanie instytucjami kultury	PL	E	20	10	10	2							10	10	2			
21	Europejskie systemy finansowania w sektorze audiowizualnym	PL	E	20	10	10	3										10	10	3
22	Filmowe strategie festiwalowe	PL	E	20	10	10	3										10	10	3
23	Podstawy reżyserii i pracy z aktorem	PL	Z	10		10	3											10	3
24	Postprodukcja dźwięku	PL	E	10	10		1										10		1
25	Postprodukcja obrazu	PL	E	30	10	20	3										10	20	3
26	Startup w przemyśle audiowizualnym	PL	Z	20		20	3											20	3
RAZEM Moduły obligatoryjne:				530	170	360	67	40	130	21	40	90	16	50	70	14	40	70	16

Moduły dyplomowe											I rok						II rok					
											semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Warsztat filmowy 1 lub Warsztat telewizyjny 1 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	20		20	5		20	5												
2	Proseminarium	PL	Z	20		20	5					20	5									
3	Warsztat filmowy 2 lub Warsztat telewizyjny 2 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	20		20	5					20	5									
4	Seminarium magisterskie 1	PL	Z	20		20	5								20	5						
5	Warsztat filmowy 3 lub Warsztat telewizyjny 3 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	20		20	5								20	5						
6	Seminarium magisterskie 2	PL	Z	20		20	5											20	5			
7	Warsztat filmowy 4 lub Warsztat telewizyjny 4 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	5											30	5			
RAZEM Moduły dyplomowe:				150	0	150	35	0	20	5	0	40	10	0	40	10	0	50	10			
Moduły fakultatywne											I rok						II rok					
											semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym lub Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	20	10	10	4	10	10	4												
2	Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym lub System podatkowy w przemyśle audiowizualnym <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	20	10	10	4				10	10	4									
3	Media społecznościowe w filmie i telewizji lub Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	20	10	10	4							10	10	4						
4	Moduł ogólnoakademicki	PL	E	20		20	2								20	2						
5	Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym lub Negocjacje w przemyśle audiowizualnym <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	45	15	30	4										15	30	4			
RAZEM Moduły fakultatywne:				125	45	80	18	10	10	4	10	10	4	10	30	6	15	30	4			
RAZEM SEMESTRY:				805	215	590	120	210	30		190	30		200	30		205	30				
OGÓŁEM											805											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej.

* Grupy modułów

Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym lub Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym

Opis:											
Moduły:										Język wykł.	E/Z
Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym										PL	E
Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym										PL	E
										W	I
										ECTS	

Warsztat filmowy 1 lub Warsztat telewizyjny 1

Opis:											
Moduły:										Język wykł.	E/Z
Warsztat filmowy 1										PL	Z
Warsztat telewizyjny 1										PL	Z
										W	I
										ECTS	

Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym lub System podatkowy w przemyśle audiowizualnym

Opis:						
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym	PL	E	10	10	4	
System podatkowy w przemyśle audiowizualnym	PL	E	10	10	4	

Warsztat filmowy 2 lub Warsztat telewizyjny 2

Opis:						
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Warsztat filmowy 2	PL	Z		20	5	
Warsztat telewizyjny 2	PL	Z		20	5	

Media społecznościowe w filmie i telewizji lub Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym

Opis:						
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Media społecznościowe w filmie i telewizji	PL	E	10	10	4	
Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym	PL	E	10	10	4	

Warsztat filmowy 3 lub Warsztat telewizyjny 3

Opis:						
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Warsztat filmowy 3	PL	Z		20	5	
Warsztat telewizyjny 3	PL	Z		20	5	

Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym lub Negocjacje w przemyśle audiowizualnym

Opis:						
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Negocjacje w przemyśle audiowizualnym	PL	E	10	20	4	
Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym	PL	E	10	20	4	

Warsztat filmowy 4 lub Warsztat telewizyjny 4

Opis:						
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Warsztat filmowy 4	PL	Z		20	5	



Warsztat telewizyjny 4	PL	Z		20	5
------------------------	----	---	--	----	---

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

CZĘŚĆ D: OPIS MODUŁÓW

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-AFWPA

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
AFWPA_1	Student zna pojęcie administracji finansowej w przemyśle audiowizualnym	K_W07	5
AFWPA_2	Student posiada wiedzę z planów kosztorysowych, sprawozdań i kosztorysów wynikowych	K_W08	4
AFWPA_3	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do praktycznego sporządzania rozliczeń, raportów i bieżącej współpracy ze służbami księgowymi przedsiębiorstwa w zakresie produkcji audiowizualnej	K_U07	5
AFWPA_4	Student potrafi płynnie poruszać się w środowisku finansowym, zna pojęcia raportowania i rozliczania projektów w zależności od źródła pochodzenia finansów na film	K_U08	4
AFWPA_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji administratora w produkcji filmowej	K_K07	5
AFWPA_6	Student posiada zdolność samodzielnego przygotowania na bieżąco wszystkich wydatków dbając o poprawność i czytelność dokumentacji finansowej	K_K08	4

3. Opis modułu	
Opis	<p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu Administracji finansowej w przemyśle audiowizualnym oraz budowy aparatu administracji finansowej w projekcie audiowizualnym.</p> <p>W pierwszej części zajęć studenci nauczą się podstaw z zakresu prawa administracyjnego, które student powinien opanować aby móc w pełni skorzystać z prowadzonego wykładu oraz różnicy pomiędzy administracją publiczną a prywatną.</p> <p>W drugiej części studenci poznają, na przykładach różnorodność raportowania, zasady obiegu dokumentów, oznaczeń merytorycznych dokumentów finansowych oraz współpracy z księgowością producenta oraz zasady rozliczania kosztów i klasyfikacji przychodów projektowych (dotacja, sponsoring, product placement, koprodukcja)</p>
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o finansach i organizacji produkcji filmowej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
AFWPA_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje pakiet finansowy w oparciu o zadany projekt.	AFWPA_1, AFWPA_2
AFWPA_w_2	Ocena ciągła	Student przygotowuje fragmenty dokumentów rachunkowych z zakresu produkcji filmowej.	AFWPA_3, AFWPA_4, AFWPA_5, AFWPA_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
AFWPA_fs_1	wykład	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	10	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	35	AFWPA_w_1
AFWPA_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	10	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	35	AFWPA_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Analiza scenariuszowa

Kod modułu: 09-OF-S2-AS

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
AS_1	Student pozna strukturę budowy scenariusza, zasady tworzenia postaci, wątków, dialogów, rytmu etc. oraz świata przedstawionego filmu (w oparciu o różne metody i perspektywy).	K_W11	5
AS_2	Student będzie potrafił samodzielnie przeanalizować tekst i określić jego potencjał (artystyczny, festiwalowy, komercyjny).	K_W12	4
AS_3	Student będzie potrafił używać nowoczesnych metod czytania scenariusza.	K_U11	5
AS_4	Student będzie potrafił samodzielnie napisać krótki scenariusz.	K_U12	4
AS_5	Student zdobędzie kompetencje do swobodnego poruszania się w okresie developmentu i stanie się partnerem w rozmowie o tekście dla scenarzysty i reżysera.	K_K11	5
AS_6	Student posiada zdolność twórczego analizowania tekstu literackiego jakim jest scenariusz.	K_K12	4

3. Opis modułu	
Opis	Zajęcia poświęcone będą podstawowym technikom budowania struktur narracyjnych, analizie gotowych scenariuszy pod kątem ich artystycznego wyrazu oraz dokładnego przebiegu prac literackich w okresie developmentu. Celem zajęć jest przygotowanie studenta produkcji do pracy ze scenarzystą, konsultantem scenariuszowym oraz script doctorem, a także wykształcenie umiejętności oceny tekstu literackiego w kontekście szeroko rozumianego potencjału, jaki daje dany scenariusz.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę filmową.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
AS_w_2	Ocena ciągła	Student przygotowuje się merytorycznie i profesjonalnie do oceny, przygotowując pakiet literacko-producencki.	AS_1, AS_2, AS_3, AS_4, AS_5, AS_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
AS_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego.	20	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	70	AS_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Autoprezentacja w zawodzie producenta

Kod modułu: 09-OF-S2-AWZP

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
AWZP_1	Student zna podstawy z wiedzy o zarządzaniu własnym wizerunkiem oraz koncepcje teoretyczne z zakresu komunikacji interpersonalnej oraz społecznej.	K_W11	5
AWZP_2	Student nabywa umiejętności wykorzystania elementów komunikacji w różnych sytuacjach zawodowych na rynku audiowizualnym.	K_W12	4
AWZP_3	Student potrafi przygotować się do wystąpień publicznych, jak spotkania biznesowe, pitchingi oraz do panowania nad stresem.	K_U11	5
AWZP_4	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania wiedzy teoretycznej i przełożenia jej na praktykę.	K_U12	4
AWZP_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji producenta filmowego lub osoby zarządzającej projektem audiowizualnym w sektorze prywatnym na rynku komercyjnym.	K_K11	5
AWZP_6	Student posiada zdolność zarządzania zespołem, jasnej komunikacji, negocjacji, przekonania do swoich racji i pomysłów i wdrożenia ich w życie.	K_K12	4

3. Opis modułu

Opis	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu sprawnej komunikacji oraz zarządzania własnym wizerunkiem na rynku audiowizualnym, która będzie niezbędna do sprostania wymaganiom rynku pracy i skutecznego funkcjonowania w życiu zawodowym. Zajęcia będą zawierały takie elementy jak: analiza nadawcy (audytorium), kreowanie roli nadawcy, sposoby radzenia sobie ze stresem, sztuka argumentacji, celowe użycie języka i profesjonalnych sformułowań w zależności od odbiorcy, analiza mocnych i słabych stron i wykorzystanie ich w argumentacji w negocjacjach.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o komunikacji.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
AWZP_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje prezentację swojego projektu audiowizualnego.	AWZP_1, AWZP_2
AWZP_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w ćwiczeniach na zajęciach.	AWZP_3, AWZP_4, AWZP_5, AWZP_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
AWZP_fs_1	wykład	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	10	Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału	35	AWZP_w_1
AWZP_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji	10	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	35	AWZP_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Biznesplan przedsięwzięcia

Kod modułu: 09-OF-S2-BP

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
BP_1	Student zna zasady sporządzania biznesplanu przedsięwzięć i tworzenia własnej firmy. Potrafi sporządzić dokument biznesplanu zawierający wszystkie wymagane elementy.	K_W05	5
BP_2	Student posiada wiedzę z zakresu przygotowania projektu audiowizualnego w postaci dokumentu biznesplanu.	K_W06	4
BP_3	Student potrafi zorganizować i zarządzać projektami audiowizualnymi, kulturalnymi i społecznymi na własny rachunek.	K_U05	5
BP_4	Student potrafi napisać biznesplan przedsięwzięcia audiowizualnego i imprezy masowej, zawierający wszystkie wymagane elementy.	K_U06	4
BP_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji menedżera w ramach instytucji lub przedsięwzięcia biznesowego.	K_K05	5
BP_6	Student posiada zdolność twórczego kreowania rzeczywistości gospodarczej w postaci projektów i pełnej identyfikacji z realizowanym projektem.	K_K06	4

3. Opis modułu

Opis	<p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu pisania biznesplanów przedsięwzięć medialnych. Tematyka zajęć obejmuje następujące obszary tematyczne. W pierwszej części zajęć studenci nauczą się opisywać charakterystykę firmy lub podmiotu tworzącego. Przedsięwzięcie medialne (wizję przyszłości, do której zmierza, misję swojej firmy, swoje mocne strony, które staną się elementem jego zawodowego CV, dane teleadresowe swojej firmy oraz zapis PKD), marketing-mix (jakie cechy mają mieć produkty lub usługi, jak ustalić ich ceny, jak będzie wyglądać kanał dystrybucji, co należy robić, aby wypromować markę firmy i jej produkty lub usługi), analiza otoczenia firmy (kim są klienci, jacy istnieją obecni konkurenci, kim są dostawcy, jakie substytuty produktów lub usług, które zamierza sprzedawać, jaki jest marketing-mix firm będących konkurentami, jakie szanse i zagrożenia wynikają z sytuacji demograficznej segmentu rynku, zjawisk kulturowych, sytuacji makroekonomicznej, prawa, dostępnej technologii).</p> <p>W drugiej części zajęć studenci uczą się sporządzać plan przygotowań (cel, jaki chce osiągnąć po etapie przygotowań, listę czynności i ich czas trwania, harmonogram przygotowań, budżet etapu przygotowań) oraz plan działania (cel, jaki chce osiągnąć po jednym roku od rozpoczęcia etapu działania, listę czynności i ich czas trwania, harmonogram działań na jeden rok – działań marketingowych, sprzedażowych, świadczenia usług lub produkcji, a także działań rozwojowych).</p>
-------------	--

Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu.
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
BP_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje biznesplan przedsięwzięcia o treści zgodnej z opisem modułu (biznesplan firmy, projektu artystycznego itp.).	BP_1, BP_2
BP_w_2	Ocena ciągła	Student przygotowuje fragmenty biznesplanu przedsięwzięcia o treści zgodnej z tematyką poszczególnych zajęć.	BP_3, BP_4, BP_5, BP_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
BP_fs_1	wykład	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	10	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	35	BP_w_1
BP_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	20	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	70	BP_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Copywriting

Kod modułu: 09-OF-S2-C

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
C_1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania języka w przestrzeni medialnej, ma wiedzę dotyczącą technik tworzenia i realizacji kampanii reklamowych.	K_W11	5
C_2	Student zdobywa wiedzę z zakresu ekonomii, psychologii i socjologii pracy, komunikacji i środków przekazu w procesie organizacji skutecznej komunikacji.	K_W12	4
C_3	Student ma umiejętność krytycznej analizy przykładów poszczególnych reklam, nabywa umiejętności stosowania metod badań rynku reklamy w codziennej pracy.	K_U11	5
C_4	Student potrafi stworzyć skuteczne i kreatywne hasło reklamowe lub scenariusz spotu TV.	K_U12	4
C_5	Student posiada umiejętności asertywne i umiejętności komunikacyjne.	K_K11	5
C_6	Student posiada kompetencje do sprawnego kształtowania pozytywnych relacji reprezentowanej organizacji z otoczeniem biznesowym i społecznym, zdaje sobie sprawę z etycznych i prawnych aspektów funkcjonowania w wirtualnej rzeczywistości, w szczególności w komunikacji pomiędzy odbiorcami.	K_K12	4

3. Opis modułu	
Opis	<p>Celem przedmiotu jest prezentacja podstawowych treści z zakresu opracowywania tekstu i przygotowywania go do poprawnego wyświetlania w Internecie. Kolejnymi celami zajęć jest kształcenie umiejętności prowadzenia własnej witryny internetowej, zapoznanie studentów z mechanizmami pozwalającymi na umieszczenie i rozpropagowanie tekstu w Internecie, omówienie umiejętności i kompetencji webwritera, przedstawienie funkcjonowania tekstu w mediach społecznościowych np. w Facebook, Twitter, Google+.</p> <p>Kolejnymi zagadnieniami, przedstawionymi na zajęciach będą: łączenie tekstu z elementami graficznymi i multimedialnymi, pisanie tekstów do publikacji i sloganów reklamowych. Zajęcia odbędą się w grupach projektowych, gdzie każda z osób ma delegowany inny zakres pracy. W ramach zajęć pisane będą teksty wykorzystywane w reklamach prasowych, radiowych, telewizyjnych i wszelkich innych materiałach promocyjnych, takich jak ulotki, broszury katalogi, strony internetowe, itp. Studenci uczestniczą w całym procesie kreacji, zaczynając od ustalenia treści graficznego motywu ogłoszenia czy ulotki, poprzez tworzenie tekstów, pisanie scenariuszy filmów reklamowych, spotów radiowych, wyszukiwanie muzyki do reklam, itp.</p>

Wymagania wstępne	Pożądana jest znajomość mechanizmów marketingowych, wyobraźnia i kreatywność, wysokie zdolności komunikacyjne, umiejętność wyszukiwania i weryfikowania informacji, znajomość angielskiego, podstaw psychologii. Niezbędna jest dobra organizacja pracy, systematyczność oraz umiejętność szybkiego pisania na klawiaturze komputera.
--------------------------	---

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
C_w_2	Ocena ciągła	Aktywność na zajęciach (udział w dyskusji i rozwiązywaniu zadań/problemów), studium przypadku, praca projektowa, prezentacja.	C_1, C_2, C_3, C_4, C_5, C_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
C_fs_2	ćwiczenia	Zajęcia dydaktyczne o charakterze praktycznym prowadzone ze względu na swoją specyfikę w mniejszych grupach, wymagające specjalistycznego oprogramowania dostępnego wyłącznie w pracowniach komputerowych. Ćwiczenia – metoda aktywizująca – praca w małych grupach.	20	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności	70	C_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Dobre praktyki w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-DPWPA

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
DPWPA_1	Student wie jak zdefiniować cel dobrych praktyk, ze szczególnym uwzględnieniem dobrej praktyki w przemyśle audiowizualnym	K_W11	5
DPWPA_2	Student wie jak wskazać główne działania wykonawcze zapewniające stosowanie wytycznych dobrej praktyki realizacyjnej w odniesieniu do produkcji utworu audiowizualnego	K_W12	4
DPWPA_3	Student potrafi ocenić i zweryfikować przejrzystość i rozliczalność danego projektu	K_U11	5
DPWPA_4	Student potrafi sprawiedliwie i proporcjonalnie do wykonania zadania przypisać członkom ekipy ich wynagrodzenie	K_U12	4
DPWPA_5	Student ma kompetencje do bycia Producentem utworu audiowizualnego	K_K11	5
DPWPA_6	Student posiada umiejętności komunikacyjne zgodne z podstawami psychologii, posiada kompetencje społeczne	K_K12	4

3. Opis modułu	
Opis	Student nauczy się jak dążyć do dobrej jakości produkcji i jaką będzie posiadał odpowiedzialność jako producent utworu audiowizualnego. Działania zapewniające Dobre Praktyki to: odpowiedzialność i zadania zarządzającego produkcją. Student nauczy się jak stworzyć przestrzeń do dialogu. W drugiej części, student dowie się, że dobre praktyki są wykorzystywane głównie w celu udoskonalenia standardów prowadzonej działalności a także są narzędziem podnoszenia jakości kapitału ludzkiego oraz uczą, jak wzbogacać swoją wiedzę wykorzystując doświadczenia innych.
Wymagania wstępne	Wymagana jest dobra komunikacja społeczna studenta i otwarcie na dialog.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
DPWPA_w_2	Ocena ciąguła	Test z zagadnień teoretycznych, aktywność na zajęciach (udział w dyskusji i rozwiązywaniu zadań/problemów), kolokwium, przygotowanie prezentacji tematycznych.	DPWPA_1, DPWPA_2, DPWPA_3, DPWPA_4, DPWPA_5, DPWPA_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
DPWPA_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	20	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	70	DPWPA_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Dystrybucja utworów audiowizualnych

Kod modułu: 09-OF-S2-DUA

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
DUA_1	Student poznaje nowoczesne definicje i kategoryzacje systemu dystrybucji w Polsce i na świecie.	K_W11	5
DUA_2	Student swobodnie porusza się po współczesnym rynku audiowizualnym.	K_W12	4
DUA_3	Student potrafi zbudować strategię dystrybucji filmu o potencjale artystycznym i komercyjnym.	K_U11	5
DUA_4	Student potrafi odpowiednio przygotować międzynarodową i krajową strategię targową oraz festiwalową.	K_U12	4
DUA_5	Student zdobędzie kompetencje w zakresie pracy z agentem sprzedaży, selekcjonerami festiwalowymi etc., zrozumie, jak ważną rolę w systemie pełnią platformy streamingowe i ponadnarodowe systemy cyfrowej dystrybucji.	K_K11	5
DUA_6	Student posiada zdolność twórczego kreowania strategii sprzedażowej filmu.	K_K12	4

3. Opis modułu	
Opis	Zajęcia poświęcone będą bardzo szeroko rozumianej dystrybucji, a więc wszystkim procesom, jakie prowadzą do zaistnienia filmu na rynku. Celem zajęć będzie pokazanie, na czym polegał tradycyjny model dystrybucji z podziałem na okna dystrybucyjne i jak pojawienie się platform streamingowych (oraz nieznanych wcześniej pól eksploatacji) wpłynęło na zaburzenie dość stabilnego procesu. Zajęcia pokażą różnicę we wchodzeniu na rynek filmu o potencjale festiwalowym i filmu komercyjnego. Omówiony zostanie model współpracy z agentem sprzedaży, a także sposób budowy strategii festiwalowej.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę branżową z zakresu rodzajów dystrybucji filmów w Polsce i na świecie.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
DUA_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje samodzielną pracę pisemną	DUA_1, DUA_2
DUA_w_2	Ocena ciągła	Ocena końcowa stanowi średnią ważoną z poszczególnych prac cząstkowych studenta.	DUA_3, DUA_4, DUA_5,

		DUA_6
--	--	-------

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
DUA_fs_1	wykład	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	10	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	35	DUA_w_1
DUA_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	10	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	35	DUA_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Europejskie systemy finansowania w sektorze audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-ESFWSA

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ESFWSA_1	Student posiada poszerzoną wiedzę o procesach zmian w organizacjach wdrażanych za pomocą projektów finansowych z funduszy strukturalnych	K_W07	5
ESFWSA_2	Student ma wiedzę o procesach planowania, realizowania i kontrolowania sprawnego i efektywnego wykorzystywania zasobów	K_W08	4
ESFWSA_3	Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązania problemów pojawiających się w procesie produkcji audiowizualnej i ocenia możliwość finansowania danej produkcji z europejskich funduszy	K_U07	5
ESFWSA_4	Student dokonuje oceny rozwiązań proponowanych do finansowania ze środków UE i uczestniczy w procesie podejmowania decyzji	K_U08	4
ESFWSA_5	Student uczestniczy w przygotowaniu projektów wraz z rozliczeniem finansowym takiego projektu	K_K07	5
ESFWSA_6	Student posiada kompetencje Producenta utworu audiowizualnego	K_K08	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem kształcenia jest zdobycie przez studenta wiedzy na temat funduszy strukturalnych Unii Europejskiej, obszarów interwencji tych funduszy, systemu wdrażania – programów operacyjnych, znajomość systemu finansowania projektów finansowych ze środków Unii Europejskiej.
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania i marketingu.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
ESFWSA_w_1	Sprawdzian	Test z zagadnień teoretycznych, aktywność na zajęciach (udział w dyskusji i rozwiązywaniu zadań/problemów), kolokwium, przygotowanie prezentacji tematycznych.	ESFWSA_1, ESFWSA_2
ESFWSA_w_2	Ocena ciągła	Oceniana będzie wrażliwość studenta, sposób komunikacji międzyludzkiej, wiedza ogólna studenta, umiejętność panowania nad daną sytuacją i koordynacja wszystkich twórczych	ESFWSA_3, ESFWSA_4, ESFWSA_5, ESFWSA_6

		elementów jako podstawa do powstania utworu audiowizualnego.	
--	--	--	--

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ESFWSA_fs_1	wykład	Wykład problemowy. Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji	10	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	35	ESFWSA_w_1
ESFWSA_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	10	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	35	ESFWSA_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Filmowe strategie festiwalowe

Kod modułu: 09-OF-S2-FSF

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
FSF_1	Student zna i rozumie pojęcie festiwalu filmowego i jego rodzaje	K_W11	5
FSF_2	Student zna historię i organizację najważniejszych festiwali filmowych na świecie	K_W12	4
FSF_3	Student potrafi zorganizować i zarządzać projektami audiowizualnymi, kulturalnymi i społecznymi na własny rachunek	K_U11	5
FSF_4	Student potrafi opracować strategię festiwalową filmu lub uczestniczenia w różnych rodzajach festiwali	K_U12	4
FSF_5	Student potrafi analizować festiwale pod względem ich widowni, charakteru, wydarzeń towarzyszących, traktując festiwal jako ważny punkt i dogodny kanał dystrybucji filmów, promocji a nawet pozyskiwania kapitału	K_K11	5
FSF_6	Student posiada zdolność twórczego kreowania pozycji festiwalowej filmu	K_K12	4

3. Opis modułu

Opis	Zajęcia poświęcone będą bardzo szeroko rozumianej strategii festiwalowej, a więc wszystkim procesom, jakie prowadzą do zaistnienia filmu na polu festiwalowym w Polsce i na świecie. Celem zajęć będzie pokazanie, na czym polega stworzenie takiej strategii, przedstawienie kategorii festiwali filmowych na całym Świecie i adekwatne pozycjonowanie filmu w tym obszarze. Omówiony zostanie model współpracy z agentem sprzedaży, partnerami Filmu, dystrybutorami oraz dziennikarzami branżowymi.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
FSF_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje pakiet filmowy jako prezentację festiwalową filmu	FSF_1, FSF_2
FSF_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w ćwiczeniach na zajęciach.	FSF_3, FSF_4, FSF_5, FSF_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FSF_fs_1	wykład	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	10	Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału	35	FSF_w_1
FSF_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	10	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	35	FSF_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Finansowanie krótkich form audiowizualnych

Kod modułu: 09-OF-S2-FKFA

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
FKFA_1	Student zna definicję tworzenia krótkich form audiowizualnych, Potrafi ocenić rodzaj krótkiego utworu audiowizualnego.	K_W07	5
FKFA_2	Student posiada wiedzę z zakresu źródeł finansowania różnych krótkich form audiowizualnych.	K_W08	4
FKFA_3	Student potrafi samodzielnie sporządzić plan finansowania oraz kosztorys szczegółowy.	K_U07	5
FKFA_4	Student potrafi sporządzić pakiet produkcyjny krótkiej formy audiowizualnej.	K_U08	4
FKFA_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji kierownika produkcji i kierownika projektu w ramach tego przedsięwzięcia audiowizualnego.	K_K07	5
FKFA_6	Student posiada zdolność zarządzania całym procesem produkcji krótkich utworów audiowizualnych.	K_K08	4

3. Opis modułu	
Opis	<p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu finansowania krótkich form audiowizualnych. Tematyka zajęć obejmuje następujące obszary tematyczne: w pierwszej części zajęć studenci uczą się analizy rynku, poznają potencjalne zagrożenia wynikające z charakteru projektu i współpracy.</p> <p>W drugiej części zajęć studenci uczą się umiejętnie analizować scenariusz krótkiej formy pod względem produkcyjnym, organizacyjnym i finansowym, na co składają się takie elementy jak planowanie harmonogramu, tworzenie szczegółowego kosztorysu przedsięwzięcia</p> <p>W trzeciej części studenci uczą się sporządzać dokumentację produkcyjną (harmonogram działań, umowy finansowe) oraz ofertę sprzedażową, promocyjną krótkiego utworu audiowizualnego.</p>
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o finansowaniu i procesie produkcji utworu audiowizualnego.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
FKFA_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje kosztorys szczegółowy krótkiej wybranej formy audiowizualnej.	FKFA_1, FKFA_2
FKFA_w_2	Ocena ciągła	Student przygotowuje pakiet finansowy, sprzedażowy krótkiej formy audiowizualnej	FKFA_3, FKFA_4, FKFA_5, FKFA_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FKFA_fs_1	wykład	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu. Wykorzystanie wzorów, konkretnych przykładów.	10	Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału	35	FKFA_w_1
FKFA_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego (konkretnych krótkich form audiowizualnych) wykorzystanie Internetu.	20	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	70	FKFA_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Formy zatrudnienia w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-FZWPA

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
FZWPA_1	Student zna zasady rozmaitych form zatrudnienia podwykonawców w produkcji filmowej. Poznaje ich zalety i wady.	K_W07	5
FZWPA_2	Student posiada wiedzę ze znajomości treści i wykładni przepisów objętych zakresem wykładów w szczególności form zatrudnienia cywilno-prawnego, administracyjno-prawnego oraz społeczno-prawnego.	K_W08	4
FZWPA_3	Student potrafi scharakteryzować i stosować w praktyce poznane przepisy prawa oraz normy cywilno-prawne, regulujące zasady zawierania umów zlecenia i umów o dzieło.	K_U07	5
FZWPA_4	Student potrafi poprawnie stosować poznaną terminologię i zasady konstrukcji różnych rodzajów umów w przemyśle audiowizualnym.	K_U08	4
FZWPA_5	Student ma kompetencje do objęcia funkcji pracownika biurowego przy produkcjach.	K_K07	5
FZWPA_6	Student posiada zdolność, wykorzystując zdobytą wiedzę do samodzielnego opracowania konkretnych projektów umów.	K_K08	4

3. Opis modułu	
Opis	<p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu form zatrudnienia w przemyśle audiowizualnym. Tematyka zajęć obejmuje następujące obszary tematyczne. W pierwszej części zajęć studenci poznają podstawy z charakterystyką form zatrudnienia w przemyśle audiowizualnym, zasadność tych umów, przeprowadzenie procesu tworzenia wraz z wykonaniem tych umów oraz nazwanie umów w przemyśle audiowizualnym.</p> <p>W drugiej części zajęć studenci uczą się analizować i sporządzać konkretne przykłady umów, wykorzystując indywidualne i uniwersalne zapisy występujące w praktyce w przemyśle audiowizualnym.</p>
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę prawną oraz wiedzę z praw i obowiązków ekipy filmowej w Polsce.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
FZWPA_w_2	Ocena ciągła	Student przygotowuje się merytorycznie i profesjonalnie do oceny, przygotowując profesjonalną wersję umowy	FZWPA_1, FZWPA_2, FZWPA_3, FZWPA_4, FZWPA_5, FZWPA_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZWPA_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego.	10	Samodzielne przygotowanie się do każdego z zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	35	FZWPA_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Język obcy

Kod modułu: LANG

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
LANG_1	Porozumiewa się w języku obcym posługując się komunikacyjnymi kompetencjami językowymi w stopniu zaawansowanym. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem skomplikowanych tekstów naukowych oraz pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych (w tym badawczych) oraz wystąpień ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu danego kierunku w języku obcym.	K_U13	5

3. Opis modułu	
Opis	
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
LANG_w_2	Ocena ciągła	Ocena końcowa stanowi średnią ważoną z poszczególnych prac cząstkowych studenta.	LANG_1

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
LANG_fs_2	ćwiczenia		20		130	LANG_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Kierunki i autorzy kina współczesnego

Kod modułu: 09-OF-S2-KIAKW

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
KIAKW_1	Student jest obeznany ze zjawiskami tendencjami estetycznymi występującymi w obszarze współczesnego kina artystycznego i komercyjnego	K_W09	5
KIAKW_2	Student jest obeznany z charakterem i zakresem transformacji estetycznych i technologicznych w dziedzinie współczesnych przekazów audiowizualnych oraz potrafi scharakteryzować wzajemne oddziaływanie kina i nowych mediów	K_W10	4
KIAKW_3	Student jest obeznany z twórczością ważnych i uznanych współczesnych artystów kina których wyróżnia oryginalność filmowej formy i stylu ważność i aktualność podejmowanej problematyki i zaangażowanie recepcja ich filmowego dzieła	K_U09	5
KIAKW_4	Student dostrzega, potrafi zdiagnozować i sproblematyzować związki artystycznych i komercyjnych osiągnięć współczesnego kina z symptomami dokonujących się przemian kulturowo obyczajowym i społecznym politycznym kontekście kina w dobie współczesności	K_U10	4
KIAKW_5	Student wykazuje zdolność do elastycznego myślenia, selekcji informacji i materiałów istotnych dla rozumienia obrazu procesów dziejowych współczesnego świata i kultury w kinie doby nowej i najnowszej	K_K09	5
KIAKW_6	Student potrafi samodzielnie poszerzać i pogłębiać zdobytą wiedzę i umiejętności w oparciu o coraz to nowe dane pojawiające się w domenie współczesnej kultury audiowizualnej	K_K10	4

3. Opis modułu	
Opis	<p>Jeśli odbiorców kursu z historii filmu cechuje znajomość tradycji sztuki filmowej oraz poczucie bycia depozytariuszem pamięci o tej tradycji, to studenta mniejszego modułu charakteryzuje tyle znajomość tendencji i zjawisk występujących w kinie nowym i najnowszym, tyleż znajomość godnych uwagi twórców współczesnego kina, co gotowość na przyjęcie tego, co właśnie znajduje się droga na ekrany połączona z umiejętnością selekcji i oceny jego ważności.</p> <p>Celem realizacji modułu jest dostarczenie studentowi rodzaju busoli dla orientacji w obszarze współczesnej kultury audiowizualnej, w której kino zmienia się w interakcji z transformacją właściwą tej kulturze i obrazowi świata, jak i one kształtuje. Student nabywa umiejętność diagnostycznego i prognostycznego spojrzenia na to, co dzieje się w dobie współczesnej, poprzez pryzmat nowoczesnego kina, którego twórcy wynajdują formy adekwatny dla wyrażenie zachodzących przemian cywilizacyjnych w jakościowo nowym języku filmowym .</p>

Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę z historii filmu.
--------------------------	---

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
KIAKW_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacje nabytej w ramach wykładów i ćwiczeń wiedzy, sprawdzająca także orientację w aktualnościach dotyczących współczesnego kina i kultury audiowizualnej	KIAKW_1, KIAKW_2, KIAKW_3, KIAKW_4, KIAKW_5, KIAKW_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
KIAKW_fs_2	ćwiczenia	Zajęcia w formie konwersatoryjnej w oparciu o prezentacje filmowe, elementy analizy warsztatowej filmu, dyskusja problemowa	20	Zapoznanie się z wymaganymi materiałami filmowymi, studia literaturowe wokół podejmowanego tematu, wypracowanie koncepcji do zaprezentowania na zajęciach , śledzenie aktualności ze świata filmu	70	KIAKW_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja społeczna

Kod modułu: 09-OF-S2-KS

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
KS_1	Student zna i wykorzystuje podstawowe strategie komunikacyjne.	K_W05	5
KS_2	Student potrafi wymienić i omówić znane mu modele komunikowania medialnego.	K_W06	4
KS_3	Student posiada zdolność nawiązywania kontaktów, pozyskiwania współpracowników oraz pracy w grupie.	K_U05	5
KS_4	Student potrafi wymienić i opisać poszczególne koncepcje komunikacji społecznej.	K_U06	4
KS_5	Student wykorzystując w swojej pracy cytaty, przypisy oraz odwołania do prac innych autorów, a także podając materiały źródłowe z których korzystał przy realizowaniu zadania, jest świadomy konieczności ochrony praw autorskich.	K_K05	5
KS_6	Student posiada zdolność do samodzielnego poszerzenia wiedzy zdobytej na zajęciach.	K_K06	4

3. Opis modułu	
Opis	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z charakterystyką komunikacji społecznej zapośredniczonej cyfrowo, a także przekazanie im umiejętności praktycznych niezbędnych do efektywnej komunikacji realizowanej poprzez nowe media.</p> <p>Poszczególne spotkania będą poświęcone następującym zagadnieniom:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jak mówić by nas słuchano? Podstawy efektywnej komunikacji bezpośredniej i zapośredniczonej cyfrowo. Zajęcia wprowadzające: zapoznanie się z grupą, przedstawienie planu spotkań i wymogów zaliczeniowych, podział na zespoły zadaniowe, dyskusja o zasadach efektywnej komunikacji (na podstawie przygotowanych notatek, moderowana przez prowadzącego). 2. Storytelling i content marketing czyli jak wykorzystać opowieść w budowaniu efektywnej strategii komunikacyjnej. 3. Komunikacja w Internecie na przykładzie stron internetowych. 4. Blogosfera i komunikacja na blogach. 5. Komunikacja w mediach społecznościowych 6. Czas się pokazać! Obraz, video marketing i ich znaczenie dla komunikatu.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
KS_w_1	Sprawdzian	Zaliczenie wykładów obejmuje weryfikację zasobów wiedzy, a w szczególności zagadnienia omawiane na wykładzie oraz zlecone studentom do opracowania w ramach pracy własnej.	KS_1, KS_2
KS_w_2	Ocena ciągła	Uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalnie maks. 2 nieobecności w semestrze), realizację pracy grupowej oraz aktywny udział w dyskusji.	KS_3, KS_4, KS_5, KS_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
KS_fs_1	wykład	Wykład z elementami dyskusji kierowanej z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.	10	Praca własna obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej w oparciu o wskazaną literaturę przedmiotu oraz poszukiwanie rozwiązań problemów wskazanych na wykładzie.	35	KS_w_1
KS_fs_2	ćwiczenia	Prezentacje zadanych tematów z wykorzystaniem multimediów; dyskusja kierowana dot. problematyki przedstawionej w prezentacji.	10	Samodzielna praca studentów w czteroosobowych zespołach w ramach przydzielonych zadań (referat wraz z prezentacją werbalną i multimedialną). Praca nad zadaniem w oparciu o wskazaną literaturę przedmiotu.	35	KS_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Media społecznościowe w filmie i telewizji

Kod modułu: 09-OF-S2-MSWFIT

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MSWFIT_1	Student zna podstawową wiedzę o mediach społecznościowych w przemyśle telewizyjnym i filmowym	K_W05	5
MSWFIT_2	Student definiuje cele i zakres działania mediów społecznościowych w przestrzeni audiowizualnej w ramach produkcji i promocji filmu lub działania telewizyj.	K_W06	4
MSWFIT_3	Student potrafi zrozumieć funkcjonowanie mediów społecznościowych w kształtowaniu komunikacji z odbiorcami filmów i formatów telewizyjnych	K_U05	5
MSWFIT_4	Student potrafi dokonać wyboru odpowiednich mediów społecznościowych do rodzaju utworu audiowizualnego	K_U06	4
MSWFIT_5	Student potrafi samodzielnie przeanalizować zdobytą wiedzę wykorzystując różne źródła informacji	K_K05	5
MSWFIT_6	Student potrafi prowadzić dialog, inicjować i utrzymywać relacje, inicjować i moderować kooperację w środowisku mediów społecznościowych	K_K06	4

3. Opis modułu	
Opis	<p>Celem modułu jest zapoznanie studenta z definicjami, typami i funkcjami mediów społecznościowych w filmie i telewizji i poznaniem ich miejsca w systemie medialnym.</p> <p>Student zdobędzie wiedzę na temat ich rozwoju i jego umiejscowienia na osi czasu względem utworu audiowizualnego zarówno filmowego i jak telewizyjnego. Student pozna podstawowe sposoby wykorzystania mediów społecznościowych do celów indywidualnych i promocyjnych. Pozna mocne i słabe strony mediów społecznościowych oraz szanse i zagrożenia jakie niesie ich użytkowanie.</p> <p>Student krytycznie analizuje media społecznościowe pod kątem celów i funkcji, jakie spełniają. Poprzez samodzielne przygotowanie projektu prezentacji w mediach społecznościowych nabywa umiejętności efektywnego doboru społecznościowych kanałów komunikowania, które może wykorzystać do budowania wizerunku filmu, audycji, nadawcy telewizyjnego. W toku przygotowania projektu opracowuje kompletną strategię promocji produktu audiowizualnego przy pomocy mediów społecznościowych.</p>
Wymagania wstępne	podstawowa wiedza z zakresu mediów społecznościowych w sektorze biznesowym

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MSWFIT_w_1	Sprawdzian	przygotowanie własnego pakietu promocyjnego zakładającego użycie różnych narzędzi mediów społecznościowych dostępnych na rynku	MSWFIT_1, MSWFIT_2
MSWFIT_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w ćwiczeniach na zajęciach.	MSWFIT_3, MSWFIT_4, MSWFIT_5, MSWFIT_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MSWFIT_fs_1	wykład	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu	10	Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału	35	MSWFIT_w_1
MSWFIT_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji praca na konkretnych przykładach z wybranych mediów społecznościowych utworów audiowizualnych lub innych przedsięwzięć z tego zakresu	10	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	35	MSWFIT_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-MSWPA

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MSWPA_1	Student zna podstawową wiedzę o mediach społecznościowych na rynku audiowizualnym.	K_W05	5
MSWPA_2	Student definiuje cele i zakres działania mediów społecznościowych w przestrzeni audiowizualnej.	K_W06	4
MSWPA_3	Student potrafi zrozumieć funkcjonowanie mediasfery w kształtowaniu komunikacji z odbiorcami utworów audiowizualnych.	K_U05	5
MSWPA_4	Student zna koszty finansowe i zasobowe tworzenia treści na potrzeby mediów społecznościowych oraz ich pozycjonowania.	K_U06	4
MSWPA_5	Student potrafi samodzielnie przeanalizować zdobytą wiedzę wykorzystując różne źródła informacji	K_K05	5
MSWPA_6	Student potrafi prowadzić dialog, inicjować i utrzymywać relacje, inicjować i moderować kooperację w środowisku mediów społecznościowych	K_K06	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zapoznanie studenta z definicjami, typami i funkcjami mediów społecznościowych w przestrzeni audiowizualnej i poznanie ich miejsca w systemie medialnym. Student pozna podstawowe sposoby wykorzystania mediów społecznościowych do celów indywidualnych i promocyjnych. Pozna mocne i słabe strony mediów społecznościowych oraz szanse i zagrożenia jakie niesie ich użytkowanie. Student nabeździe wiedzę i umiejętności pozwalające na efektywne tworzenie i zarządzanie dystrybucją treści w mediach społecznościowych oraz optymalizację stron internetowych w przemyśle audiowizualnym.
Wymagania wstępne	podstawowa wiedza z zakresu mediów społecznościowych w sektorze biznesowym

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MSWPA_w_1	Sprawdzian	przygotowanie własnego pakietu promocyjnego zakładającego użycie różnych narzędzi mediów społecznościowych dostępnych na rynku	MSWPA_1, MSWPA_2

MSWPA_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w ćwiczeniach na zajęciach.	MSWPA_3, MSWPA_4, MSWPA_5, MSWPA_6
-----------	--------------	--	------------------------------------

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MSWPA_fs_1	wykład	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu	10	Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału	35	MSWPA_w_1
MSWPA_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji praca na konkretnych przykładach z wybranych mediów społecznościowych utworów audiowizualnych lub innych przedsięwzięć z tego zakresu	10	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	35	MSWPA_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł ogólnoakademicki

Kod modułu: MO1

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MO1_1	Student rozumie wzajemne relacje nauk humanistycznych, społecznych, przyrodniczych, ścisłych i artystycznych.	U_OOD W_OOD	3 3
MO1_2	Student potrafi zestawiać ze sobą informacje z różnych dziedzin wiedzy, tworząc spójny obraz interdyscyplinarnego zagadnienia.	U_OOD W_OOD	3 3
MO1_3	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu i umie je krytycznie selekcjonować.	U_OOD W_OOD	3 3
MO1_4	Student potrafi swobodnie poruszać się w obszarze podstawowych pojęć dotyczących zagadnień poruszanych w ramach modułu, szczegółowo przedstawionych w odpowiednich sylabusach.	U_OOD W_OOD	3 3
MO1_5	Student zyskuje potrzebę i nawyk docierania do informacji źródłowych spoza źródeł treści właściwych dla studiowanego kierunku	KS_OOD U_OOD W_OOD	2 2 2

3. Opis modułu	
Opis	<p>Celem modułu jest rozszerzenie ogólnej wiedzy i umiejętności studenta, wykraczających poza jego kierunek studiów oraz zainspirowanie do samodzielnego rozwijania pasji naukowych i twórczych. Zagadnienia podejmowane w ramach modułu mają na celu z jednej strony rozbudzenie ciekawości, a z drugiej – wskazanie na przydatność interdyscyplinarnej wiedzy i różnicowanych umiejętności w życiu zawodowym oraz w relacjach i interakcjach społecznych a także działaniach skierowanych na różne pola aktywności. Dzięki temu studenci mają szansę na wzbudzenie w sobie potrzeby uzupełniania wiedzy i umiejętności spoza wykształcenia kierunkowego.</p> <p>W ramach modułu ogólnoakademickiego proponuje się zajęcia (wykłady i/lub ćwiczenia/konwersatoria lub zajęcia praktyczne) polegające zarówno na podawaniu wiedzy w sposób uwzględniający nowatorskie i profesjonalne zasady prezentacji jak i metody interaktywne, angażujące studentów do czynnego udziału w zajęciach.</p>

	Interdyscyplinarne założenia modułu uwzględniają możliwość jego współprowadzenia przez nauczycieli akademickich reprezentujących różne dyscypliny naukowe, co pozwoli na wieloaspektowe spojrzenie na przedstawiane zagadnienia. Ponadto moduł uwzględnia możliwość realizacji w języku angielskim i innych językach. Student dokonuje wyboru tematyki zajęć spośród propozycji zgłoszonych w ramach modułu.
Wymagania wstępne	-

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MO1_w_1	Sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej lub ustnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MO1_1, MO1_2, MO1_3, MO1_4, MO1_5
MO1_w_2	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią z ocen z aktywności realizowanych w trakcie zajęć, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MO1_1, MO1_2, MO1_3, MO1_4, MO1_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MO1_fs_1	w zależności od wyboru	W zależności od typu zajęć wykorzystywane mogą być następujące metody: podająca, problemowa, zadaniowa, projektowa, analiza materiału źródłowego etc.	20	Samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy lub umiejętności zdobytej w trakcie zajęć.	40	MO1_w_1, MO1_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Muzyka w filmie

Kod modułu: 09-OF-S2-MWF

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MWF_1	Student zna zasady wpływu montażu na rodzaj opowieści, a także techniki łączenia obrazu z muzyką.	K_W09	5
MWF_2	Student ma wiedzę, jak opowiedzieć daną historię montażem, zna podstawy techniczne pracy montażysty.	K_W10	4
MWF_3	Student posiada umiejętność w warunkach domowych montażu swojego krótkiego materiału audiowizualnego.	K_U09	5
MWF_4	Student posiada umiejętność opowiedzenia montażem historii, np. poprzez cięcia montażowe, przenikania itp., a także wykorzystania utworu muzycznego w montażu, jako dodatkowego łącznika w filmie.	K_U10	4
MWF_5	Student nabędzie świadomość, w jaki sposób montażem można wpłynąć na zmianę gatunku materiału filmowego.	K_K09	5
MWF_6	Student poprzez odpowiedni montaż będzie mógł wypróbować zrealizowany materiał w kilku wariantach montażowych, mających różny charakter i wydźwięk społeczny.	K_K10	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem przedmiotu jest prezentacja podstawowych informacji z zakresu muzyki filmowej, rozwoju technologii wpływającej na kompozytorów oraz sylwetek twórców i ich dzieł muzycznych w korelacji z reżyserami i konkretnymi filmami. Celem jest także kształcenie umiejętności identyfikacji elementów ścieżki dźwiękowej, stylów muzycznych i technik kompozytorskich. Celem przedmiotu jest również kształcenie kompetencji w dostrzeganiu roli muzyki w filmie dokumentalnym, w szczególności kształcenie umiejętności tworzenia cech muzyki, jakich, jak m.in. wyróżnik czasu akcji, wyróżnik tematyczny, wyróżnik technologiczny.
Wymagania wstępne	Ogólna znajomość dzieł filmowych.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MWF_w_1	Sprawdzian	Sprawdzian praktyczny polegający na weryfikacji następujących kompetencji: rozpoznawanie wybranych kadrów z filmu jako część historii i umiejętne posługiwanie się nimi.	MWF_1, MWF_2, MWF_3, MWF_4, MWF_5, MWF_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MWF_fs_1	wykład	Wykłady połączone z dyskusją, prezentacją multimedialną i pokazem filmów.	20	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	70	MWF_w_1

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Negocjacje w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-NWPA

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
NWPA_1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu organizowania i kształtowania relacji z partnerami w procesie negocjacyjnym, ma wiedzę dotyczącą strategii i technik oddziaływania na strony negocjacji.	K_W05	5
NWPA_2	Student zdobywa wiedzę z zakresu ekonomii, psychologii i komunikacji swoich interesów w procesie negocjacyjnym	K_W06	4
NWPA_3	Student definiuje najważniejsze warunki i zasady prowadzenia skutecznych negocjacji	K_U05	5
NWPA_4	Student posiada umiejętności asertywne i umiejętności komunikacyjne	K_U06	4
NWPA_5	Student potrafi współpracować z trudnym partnerem oraz wskazanie na możliwość zamienienia zarzutów w atuty producenta/firmy/produkcji	K_K05	5
NWPA_6	Student ma umiejętność rozwiązywania najczęstszych problemów związanych z pracą zawodową w branży	K_K06	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem jest nabycie przez studenta wiedzy z zakresu negocjacji wraz z nabyciem umiejętności praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy w trakcie pracy zawodowej. Student pozna proces negocjacji z uwzględnieniem technik wspomagających uważnego słuchania. Celem będzie omówienie zasad walki ze stresem, w tym także wskazanie na praktyczne zasady – metody do budowy pewności siebie.
Wymagania wstępne	W podstawowym zakresie umiejętność prowadzenia rozmowy, umiejętność autoprezentacji. Chęć osiągnięcia celów.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
NWPA_w_1	Sprawdzian	Test z zagadnień teoretycznych, aktywność na zajęciach (udział w dyskusji i rozwiązywaniu zadań/problemów), kolokwium, przygotowanie prezentacji tematycznych.	NWPA_1, NWPA_2
NWPA_w_2	Ocena ciągła	Ocena końcowa stanowi średnią ważoną z poszczególnych prac cząstkowych studentów.	

		NWPA_3, NWPA_4, NWPA_5, NWPA_6
--	--	-----------------------------------

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
NWPA_fs_1	wykład	Wykład problemowy. Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji	10	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	35	NWPA_w_1
NWPA_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	20	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	70	NWPA_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Podstawy marketingu

Kod modułu: 09-OF-S2-PM

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PM_1	Student rozumie znaczenie marketingu w kulturze i biznesie.	K_W05	5
PM_2	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu, w tym marketing-mix, segmentację rynku i narzędzia promotion-mix.	K_W06	4
PM_3	Student ma umiejętność rozpoznawania w czynnikach wpływających na decyzje marketingowe.	K_U05	5
PM_4	Student potrafi przeprowadzić analizę SWOT i określić segment docelowy.	K_U06	4
PM_5	Student ma kompetencje w zakresie pozycjonowania marki.	K_K05	5
PM_6	Student potrafi wykorzystać w praktyce instrumenty komunikacji marketingowej ze szczególnym uwzględnieniem reklamy i promocji.	K_K06	4

3. Opis modułu

Opis	Celem zajęć jest przybliżenie studentom podstawowych pojęć z zakresu marketingu, takich jak marketing-mix, segmentację rynku i narzędzia promotion-mix. Bazując na przykładach uświadomienie, że we współczesnym biznesie z zakresu szeroko pojętej kultury nie wystarczy dobry produkt, czy usługa, optymalnie zorganizowana sprzedaż. Na zajęciach teoria marketingu podawana jest w trakcie zajęć praktycznych. Studenci uczą się marketingu i jego stosowania na bazie własnych pomysłów na biznes bądź w firmie, w której chcieliby być zatrudnieni.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PM_w_1	Sprawdzian	Praca pisemna z treści teoretycznych	PM_1, PM_2
PM_w_2	Ocena ciągła	Praca pisemna z każdego zakresu tematycznego.	PM_3, PM_4, PM_5, PM_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PM_fs_1	wykład	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu.	10	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu.	35	PM_w_1
PM_fs_2	ćwiczenia	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	10	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	35	PM_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Podstawy reżyserii i pracy z aktorem

Kod modułu: 09-OF-S2-PRIPZA

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PRIPZA_1	Student posiada wiedzę z podstawowych technik reżyserii	K_W09	5
PRIPZA_2	Student rozpoznaje zależności między teorią a praktyką współpracy z aktorem. Student ma wiedzę jak skutecznie się komunikować	K_W10	4
PRIPZA_3	Student posiada umiejętność przekazywania w dostępny sposób swojej wiedzy innym współpracownikom w zespole produkcyjnym	K_U09	5
PRIPZA_4	Student ma umiejętność zapamiętania i odtworzenia stanów emocjonalnych, posiada umiejętność świadomego posługiwania się aparatem mowy, barwą głosu, ekspresją ciała, w celu uzyskania odpowiedniej formy prezentacji dzieła	K_U10	4
PRIPZA_5	Student posiada umiejętności jednoczenia ludzi w celu powstania wspólnego dzieła	K_K09	5
PRIPZA_6	Student posiada poczucie odpowiedzialności za końcowy efekt artystyczny	K_K10	4

3. Opis modułu

Opis	Student zapozna się z problematyką filmu, jego rodzajów i gatunków. Celem przedmiotu będzie umiejętne posługiwanie się wcześniej przygotowanym i spisany pomysłem. Student poprzez kontakt z profesjonalnymi reżyserami zdobędzie wiedzę na temat pracy reżysera. Najlepszym partnerem do pracy z aktorem jest reżyser, to na tej relacji oparte są te zajęcia. Student pozna cały proces produkcji z uwzględnieniem etapów twórczych.
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu teorii filmu (analiza dzieła filmowego). Podstawowa wiedza na temat zawodu aktora.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PRIPZA_w_2	Ocena ciągła	Test z zagadnień teoretycznych, aktywność na zajęciach (udział w dyskusji i rozwiązywaniu zadań i problemów), kolokwium, przygotowanie prezentacji tematycznych.	

			PRIPZA_1, PRIPZA_2, PRIPZA_3, PRIPZA_4, PRIPZA_5, PRIPZA_6
--	--	--	--

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PRIPZA_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	10	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	35	PRIPZA_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Postprodukcja dźwięku

Kod modułu: 09-OF-S2-PD

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PD_1	Student zna terminologię oraz wszelkie działań związane z postprodukcją dźwięku	K_W09	5
PD_2	Student posiada wiedzę z zakresu planowania etapów postprodukcji dźwięku w zależności od rodzaju filmowego	K_W10	4
PD_3	Student potrafi zorganizować harmonogram i stworzyć kosztorys postprodukcji dźwięku i zarządzać zespołem profesjonalistów podczas tego etapu	K_U09	5
PD_4	Student potrafi samodzielnie ocenić jakie działania i jakie usługi będą konieczne do przeprowadzenia prawidłowo etapu postprodukcji dźwięku	K_U10	4
PD_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji kierownika ds. postprodukcji	K_K09	5
PD_6	Student posiada zdolność twórczej analizy procesu postprodukcji a także oszacowania kosztów tego etapu w zależności od charakteru utworu audiowizualnego.	K_K10	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z całym procesem szeroko pojętej postprodukcji dźwięku, na którą składa się szereg różnych działań artystycznych, technicznych, organizacyjnych i finansowych, jak reżyseria dźwięku, montaż dźwięku, zgranie dźwięku i szereg innych. Student pozna istotę etapu postprodukcji dźwięku jako etapu technologicznie zaawansowanego, dynamicznie się zmieniającego i stanowiącego nierozdzielnie integralną część całego procesu produkcji, od developmentu, poprzez preprodukcję, zdjęcia a na pracach końcowych kończąc. Przedstawione zostaną zagadnienia z efektów dźwiękowych (sound fx) workflow, kosztorysowania etapu postprodukcji dźwięku oraz istotnych współtwórców, podwykonawców oraz studia dźwiękowe w Polsce świadczące usługi w tym zakresie.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę z procesu produkcji filmowej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PD_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje pakiet zawierający harmonogram i kosztorys postprodukcji dźwięku.	PD_1, PD_2, PD_3, PD_4, PD_5, PD_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PD_fs_1	wykład	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	10	Analiza analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału	35	PD_w_1

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Postprodukcja obrazu

Kod modułu: 09-OF-S2-PO

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PO_1	Student zna terminologię oraz wszelkie działań związane z postprodukcją obrazu filmowego	K_W09	5
PO_2	Student posiada wiedzę z zakresu planowania etapów postprodukcji obrazu w zależności od rodzaju filmowego	K_W10	4
PO_3	Student potrafi zorganizować harmonogram i stworzyć kosztorys postprodukcji obrazu i zarządzać zespołem profesjonalistów podczas tego etapu	K_U09	5
PO_4	Student potrafi samodzielnie ocenić jakie działania i jakie usługi będą konieczne do przeprowadzenia prawidłowo etapu postprodukcji oraz jakie są koszty selektywne związane z poszczególnymi działaniami	K_U10	4
PO_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji kierownika ds. postprodukcji	K_K09	5
PO_6	Student posiada zdolność twórczej analizy procesu postprodukcji a także oszacowania kosztów tego etapu w zależności od charakteru utworu audiowizualnego.	K_K10	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z całym procesem szeroko pojętej postprodukcji obrazu, na którą składa się szereg różnych działań artystycznych, technicznych, organizacyjnych i finansowych. Student pozna istotę etapu postprodukcji obrazu jako etapu technologicznie zaawansowanego, dynamicznie się zmieniającego i stanowiącego nierozdzielnie integralną część całego procesu produkcji, od developmentu, poprzez preprodukcję, zdjęcia a na pracach końcowych kończąc. Przedstawione zostaną zagadnienia z efektów cyfrowych, workflow, kosztorysowania etapu postprodukcji obrazu oraz istotnych współtwórców, podwykonawców oraz domy postprodukcyjne w Polsce świadczące usługi w tym zakresie.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę z procesu produkcji filmowej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PO_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje pakiet zawierający harmonogram i kosztorys postprodukcji obrazu.	PO_1, PO_2
PO_w_2	Ocena ciągła	Pod uwagę będzie brana aktywność i obecność studenta na zajęciach oraz jego zaangażowanie i twórcze podejście do tematu.	PO_3, PO_4, PO_5, PO_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PO_fs_1	wykład	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	10	Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału	35	PO_w_1
PO_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	20	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	70	PO_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Proces produkcji filmowej

Kod modułu: 09-OF-S2-PPF

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PPF_1	Student zna zasady zarządzania procesem produkcji filmowej.	K_W11	5
PPF_2	Student posiada wiedzę z podstawowej terminologii filmowej w poszczególnych etapach produkcji.	K_W12	4
PPF_3	Student potrafi zaplanować ścieżkę działań w danym etapie procesu.	K_U11	5
PPF_4	Student potrafi zarządzać procesem produkcji poprzez powołanie grupy zdjęciowej.	K_U12	4
PPF_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji kierownika produkcji w ramach danego przedsięwzięcia audiowizualnego.	K_K11	5
PPF_6	Student posiada zdolność kierowania zespołem filmowym i zarządzania kompleksowym całością przedsięwzięcia.	K_K12	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem przedmiotu jest podsumowanie i utrwalenie wiedzy i umiejętności z zakresu produkcji przedsięwzięcia filmowego. Tematyka zajęć obejmuje następujące obszary tematyczne. W pierwszej części zajęć studenci utrwala wiedzę z poszczególnych etapów harmonogramu, profesjonalnych opisów grup zawodowych względem pionów realizacyjnych, podstaw prawnych. W drugiej części zajęć studenci uczą się jak wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę z zarządzania, planowania i pracy w zespole.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PPF_w_2	Ocena ciągła	Student przygotowuje wybrane dokumenty produkcyjne do przydzielonego projektu.	PPF_1, PPF_2, PPF_3, PPF_4, PPF_5, PPF_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PPF_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	10	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	35	PPF_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Proces produkcji telewizyjnej

Kod modułu: 09-OF-S2-PPT

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PPT_1	Student zna zasady zarządzania procesem produkcji telewizyjnej.	K_W11	5
PPT_2	Student posiada wiedzę z podstawowej terminologii telewizyjnej w poszczególnych rodzajach oraz typu tychże produkcji.	K_W12	4
PPT_3	Student potrafi zaplanować ścieżkę działań w danym etapie procesu.	K_U11	5
PPT_4	Student potrafi zarządzać procesem produkcji poprzez powołanie grupy zdjęciowej.	K_U12	4
PPT_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji kierownika produkcji w ramach danego przedsięwzięcia telewizyjnego.	K_K11	5
PPT_6	Student posiada zdolność kierowania zespołem, oraz zarządzania kompleksową całością przedsięwzięcia.	K_K12	4

3. Opis modułu

Opis	<p>Celem przedmiotu jest podsumowanie i utrwalenie wiedzy i umiejętności z zakresu produkcji przedsięwzięcia audiowizualnego, poszerzonego jednak stricte o specyfikę produkcji telewizyjnej.</p> <p>Tematyka zajęć obejmuje następujące obszary tematyczne. W pierwszej części zajęć studenci nauczą się podziału i rozróżniania rodzajów i gatunków produkcji telewizyjnej (programy, reportaże, reklama, serial, film dokumentalny i inne). Nauczą się także profesjonalnych opisów grup zawodowych względem pionów realizacyjnych, podstaw prawnych.</p> <p>W drugiej części zajęć studenci nauczą się jak wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, pracując nad przykładowymi dokumentami produkcyjnymi, w tym przykładowym kosztorysem telewizyjnego przedsięwzięcia.</p>
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę z zarządzania, planowania i pracy w zespole oraz podstawową wiedzę z rodzaju produkcji telewizyjnych.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
		Student samodzielnie przygotowuje harmonogram i strukturę finansowania produkcji	PPT_1, PPT_2

PPT_w_1	Sprawdzian		
PPT_w_2	Ocena ciągła	Student przygotowuje wybrane dokumenty produkcyjne do przydzielonego projektu. (dokument, program, talk show, serial)	PPT_3, PPT_4, PPT_5, PPT_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PPT_fs_1	wykład	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	10	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	35	PPT_w_1
PPT_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	20	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	70	PPT_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Promocja utworu audiowizualnego

Kod modułu: 09-OF-S2-PUA

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PUA_1	Student pozna podstawowe zasady pojęcia promocja w branży audiowizualnej	K_W11	5
PUA_2	Student posiada wiedzę na temat specyfiki promocji filmu we wszystkich okresach produkcji utworu audiowizualnego	K_W12	4
PUA_3	Student potrafi skonstruować poprawną eksplikację i streszczenie filmu	K_U11	5
PUA_4	Student potrafi współpracować z twórcą plakatu i trailera oraz zrozumie rolę i specyfikę współpracy z mediami.	K_U12	4
PUA_5	Student rozróżnia przekazy skierowane do widza i do profesjonalisty (potencjalnego partnera biznesowego)	K_K11	5
PUA_6	Student ma kompetencje planowania promocji utworu audiowizualnego, ma na niego wpływ i potrafi podejmować odpowiednie decyzje	K_K12	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć jest zbudowanie w studentach świadomości, iż promocja utworu audiowizualnego rozciąga się od okresu preprodukcji aż po okres zamknięcia procesu dystrybucji. Podczas zajęć zostaną przedstawione nowoczesne metody promocji filmu, niejednokrotnie nie kojarzące się z „promocją” sensu stricto. Student zdobędzie wiedzę, jak ważnym elementem biznesowym jest dobra promocja utworu audiowizualnego, kiedy po niego sięgać i w jaki sposób.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę o rynku sprzedażowym w branży audiowizualnej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PUA_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje plan promocji przedsięwzięcia o treści zgodnej z opisem modułu (kosztorys promocji itp.).	PUA_1, PUA_2
PUA_w_2	Ocena ciąguła	Student analizuje, sprawdza rynek i ma wiedzę na temat potencjalnego widza/odbiorcy danego przedsięwzięcia audiowizualnego.	PUA_3, PUA_4, PUA_5, PUA_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PUA_fs_1	wykład	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	10	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	35	PUA_w_1
PUA_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	10	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	35	PUA_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Proseminarium

Kod modułu: 09-OF-S2-P

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
P_1	Student posiada wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomicznych, prawnych, organizacyjnych, finansowych, techniczno-technologicznych aspektów produkcji TV-filmowej oraz warsztatu producenta	K_W03	5
P_2	Student posiada wiedzę o kulturze i sztuce	K_W04	4
P_3	Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania zdobytej wiedzy z zakresu studiowanego kierunku	K_U03	5
P_4	Student posiada umiejętności językowe pozwalające na korzystanie ze źródeł obcojęzycznych	K_U04	4
P_5	Student posiada zdolności twórczego myślenia niezbędnego do samodzielnego formułowania hipotez badawczych i wykorzystywania dostępnych źródeł	K_K03	5
P_6	Student jest świadomy konieczności przestrzegania praw autorskich	K_K04	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej. Zajęcia seminaryjne służą poddaniu i analizie i przybliżeniu zasad pisania pracy dyplomowej, w tym rozstrzygnięciu takich kwestii, jak: wybór tematu, ustalenie koncepcji pracy, jej celu, zakresu, zastosowanych metod badawczych, sformułowanie planu pracy, sposoby tworzenia bibliografii, sporządzania przypisów, zestawu załączników itp. Obejmują wymagania merytoryczne w postaci znajomości zagadnień związanych z przedmiotem pracy oraz wymagania formalne dotyczące umiejętności przygotowania pracy licencjackiej
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę prawną oraz wiedzę z praw i obowiązków ekipy filmowej w Polsce.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
P_w_2	Ocena ciągła	Student przygotowuje się merytorycznie i profesjonalnie do oceny, przygotowując profesjonalną wersję umowy	P_1, P_2, P_3, P_4, P_5, P_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
P_fs_2	seminarium	Student jest świadomy konieczności przestrzegania praw autorskich	20	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	70	P_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-RWPA

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
RWPA_1	Student zna podstawowe metody ekonomiczne i rachunkowe oraz podstawy rachunku efektywności ekonomicznej prowadzonego dla krótkich i długich form audiowizualnych.	K_W07	5
RWPA_2	Student zna zasady oszacowania efektywności finansowej względem harmonogramu produkcji i ryzyka zawodowego.	K_W08	4
RWPA_3	Student potrafi przeprowadzić standardową analizę finansową przedsięwzięcia filmowego.	K_U07	5
RWPA_4	Student potrafi sprawnie współpracować z podmiotami publicznymi i prywatnymi poprzez wiedzę z podstaw rachunkowości i księgowości.	K_U08	4
RWPA_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji zarządzania finansami, administracji i nadzoru finansowego w przedsięwzięciu audiowizualnym. Bierze odpowiedzialność za swoje oceny i decyzje.	K_K07	5
RWPA_6	Student posiada zdolność fachowej współpracy ze służbami księgowymi producenta przy produkcji utworu audiowizualnego.	K_K08	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z podstaw rachunkowości w przemyśle audiowizualnym. Tematyka zajęć obejmuje umiejętne planowanie i zarządzanie finansami projektowymi oraz efektywną współpracę z księgowością w ramach rozliczania i prowadzenia projektów audiowizualnych w zależności od ich charakteru i źródeł finansowania. W danym module student opanuje umiejętności prowadzenia analiz finansowych i rachunku ekonomicznego z punktu widzenia wartości projektu audiowizualnego.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o rachunkowości oraz finansach.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
RWPA_w_1	Sprawdzian	Student samodzielnie przygotowuje pakiet finansowy pod dany projekt.	RWPA_1, RWPA_2
RWPA_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w	

		ćwiczeniach na zajęciach.	RWPA_3, RWPA_4, RWPA_5, RWPA_6
--	--	---------------------------	-----------------------------------

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
RWPA_fs_1	wykład	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	10	Analiza treści wykładu, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem przedstawionych problemów na zajęciach.	35	RWPA_w_1
RWPA_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	10	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	35	RWPA_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie 1

Kod modułu: 09-OF-S2-SM1

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SM1_1	Pozytywny wynik wstępnej rozmowy kwalifikacyjnej na seminarium z potencjalnym promotorem pracy. Przedstawienie wstępnego konspektu i tematu pracy.	K_W03	5
SM1_2	Student ma wiedzę na temat metodyki pisania pracy dyplomowej, zna metody i techniki niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego tematem pracy.	K_W04	4
SM1_3	Student potrafi dokonać krytycznej oceny danych potrzebnych do napisania pracy, umie w oparciu o merytoryczne argumenty dobrać metody badawcze i sposób analizy do konkretnych problemów związanych z pisaną pracą oraz potrafi samodzielnie stawiać hipotezy badawcze podejmuje próby ich falsyfikacji, krytycznie odnosząc się do otrzymanych wniosków.	K_U03	5
SM1_4	Student posiada rozszerzone umiejętności merytorycznego argumentowania i formułowania wniosków z wykorzystaniem poglądów różnych autorów podczas referowania swojej pracy oraz jednocześnie potrafi w sposób twórczy i krytyczny odnosić się do metod i technik badawczych, stosując je do uzyskania odpowiedzi na postawiony problem badawczy.	K_U04	4
SM1_5	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z rzetelnym napisaniem pracy dyplomowej.	K_K03	5
SM1_6	Student potrafi krytycznie wykorzystywać źródła wiedzy, jednocześnie potrafiąc zaplanować w czasie czynności badawcze.	K_K04	4

3. Opis modułu

Opis	Celem zajęć jest zaprezentowanie studentom zasad opracowania, budowy i pisania pracy naukowej, mających prowadzić do przygotowania i napisania przez każdego uczestnika seminarium pracy dyplomowej. Seminarium ma na celu w początkowej fazie (1. semestr) zapoznać studenta z podstawami komunikacji w Web 2.0, przygotować do pisania prac naukowych oraz realizacji projektów zaliczeniowych. Pomóc w sformułowaniu tematu pracy i w wyborze odpowiedniej dla niego bibliografii. W tym czasie studenci zapoznają się z podstawową literaturą dotyczącą komunikacji w Internecie i funkcjonowaniem mediów społecznościowych. Seminarium dyplomowe ma charakter zajęć konsultacyjnych polegający głównie na doradzeniu oraz krytyce sposobu prowadzenia przez studentów prac naukowych. Ponadto celem zajęć seminaryjnych będzie przygotowanie przez studenta raportu z badań oraz projektu, prezentacji zagadnień będących przedmiotem pracy.
Wymagania wstępne	Pozytywny wynik wstępnej rozmowy kwalifikacyjnej na seminarium z potencjalnym promotorem pracy. Przedstawienie wstępnego konspektu i tematu

pracy.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
SM1_w_2	Ocena ciągła	Zaliczenie przedmiotu na podstawie prezentacji przygotowywanych przez studentów na temat kolejnych części pracy dyplomowej. Dodatkowo już po pierwszym semestrze trwania seminarium student przedstawia prowadzącemu wstępną wersję pracy oraz projekt związany z pracą. Jest to konieczne do zaliczenia pierwszego semestru trwania seminarium.	SM1_1, SM1_2, SM1_3, SM1_4, SM1_5, SM1_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SM1_fs_2	seminarium	Prezentacje prowadzącego, dyskusje prowadzącego ze studentami, prezentacje studentów, konsultacje prac wykonywanych przez studentów.	20	Przygotowanie koncepcji pracy magisterskiej, powiązanej z przygotowywanym projektem multimedialnym, planu pracy, spisu treści, pierwszych rozdziałów teoretycznych pracy.	70	SM1_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie 2

Kod modułu: 09-OF-S2-SM2

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SM2_1	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej. Ma pogłębioną wiedzę na temat specyfiki terminologii związanej z zagadnieniem współczesnego społeczeństwa cyfrowego oraz potrafi samodzielnie zdefiniować terminy związane z tematyką omawianą na seminarium	K_W03	5
SM2_2	Student ma wiedzę na temat metodyki pisania pracy dyplomowej, zna metody i techniki niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego tematem pracy	K_W04	4
SM2_3	Student posiada umiejętność pracy na różnych źródłach powstałych w różnych językach	K_U03	5
SM2_4	Student posiada umiejętność argumentowania i formułowania własnych wniosków w oparciu o prace innych autorów. Potrafi formułować opinie krytyczne i tworzyć syntetyczne podsumowania.	K_U04	4
SM2_5	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z rzetelnym napisaniem pracy dyplomowej	K_K03	5
SM2_6	Student potrafi krytycznie wykorzystywać źródła wiedzy, jednocześnie potrafiąc zaplanować w czasie czynności badawcze	K_K04	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć jest ukończenie pracy dyplomowej. Studenci zapoznają się z podstawową literaturą dotyczącą komunikacji w Internecie i funkcjonowaniem mediów społecznościowych. Seminarium dyplomowe ma charakter zajęć konsultacyjnych polegających głównie na doradzeniu oraz krytyce sposobu prowadzenia przez studentów prac naukowych. Ponadto celem zajęć seminaryjnych będzie przygotowanie przez studenta raportu z badań oraz projektu, prezentacji zagadnień będących przedmiotem pracy.
Wymagania wstępne	Pozytywna ocena z Seminarium magisterskiego 1.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
SM2_w_2	Ocena ciągła	Terminowe przedstawienie gotowej pracy dyplomowej. Warunkiem koniecznym zaliczenia	

		końcowego jest przyjęcie pracy przez promotora (do recenzji). Promotor przyjmuje pracę, gdy uzna, że w wyniku napisania pracy i wykonania projektu związanego z pracą, student w wystarczającym stopniu osiągnął zamierzone efekty (ocena binarna na podstawie obserwacji aktywności studenta i efektywności jego pracy). Zaliczenie przedmiotu po przedłożeniu przez studenta i zaakceptowanej przez prowadzącego seminarium pracy dyplomowej.	SM2_1, SM2_2, SM2_3, SM2_4, SM2_5, SM2_6
--	--	---	--

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SM2_fs_2	seminarium	Prezentacje prowadzącego, dyskusje prowadzącego ze studentami, prezentacje studentów, konsultacje prac wykonywanych przez studentów.	20	Przygotowanie końcowych rozdziałów pracy magisterskiej, redakcja tekstu, sporządzenie spisu bibliografii, spisu tabel i rysunków.	70	SM2_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Startup w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-SWPA

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SWPA_1	Student identyfikuje zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania rozwoju mikroprzedsiębiorstw	K_W05	5
SWPA_2	Student zna zasady kalkulowania opłacalności projektu inwestycyjnego	K_W06	4
SWPA_3	Student potrafi dokonać analizy otoczenia pod kątem oceny zgodności produkt-rynek.	K_U05	5
SWPA_4	Student potrafi zebrać informacje i opracować na ich podstawie plan rozwoju przedsięwzięcia gospodarczego	K_U06	4
SWPA_5	Student potrafi opracować w grupie i skutecznie zaprezentować plan przedsięwzięcia gospodarczego.	K_K05	5
SWPA_6	Student ma kompetencje interpersonalne rozwijania przedsięwzięć gospodarczych	K_K06	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem kształcenia jest zdobycie przez studenta wiedzy na temat prawa własności przemysłowej, uwarunkowania i skutków wyboru ścieżki komercjalizacji. Student powinien poznać elastyczne planowanie modelu biznesowego przy pomocy business model canvas, iteracyjny model rozwoju produktu – customer development, metody wyceny startupu, źródła finansowania rozwoju startupu oraz mieć wiedzę na temat współpracy z funduszami venture capital.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
SWPA_w_2	Ocena ciągła	Plan rozwoju swojego pomysłu na startup w przemyśle audiowizualnym.	SWPA_1, SWPA_2, SWPA_3, SWPA_4, SWPA_5, SWPA_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SWPA_fs_2	ćwiczenia	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	20	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	70	SWPA_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: System podatkowy w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-SPWPA

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SPWPA_1	Student zna systemy podatkowe w przemyśle audiowizualnym	K_W07	5
SPWPA_2	Student posiada wiedzę z klasyfikacji poszczególnych rodzajów	K_W08	4
SPWPA_3	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do praktycznego zarządzania finansami projektu w zależności od źródła ich pochodzenia.	K_U07	5
SPWPA_4	Student potrafi płynnie poruszać się w środowisku finansowym, zna pojęcia systemu podatkowego w Polsce, określone przez normy prawne zawierające zakres podatków	K_U08	4
SPWPA_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji administratora w produkcji filmowej	K_K07	5
SPWPA_6	Student posiada zdolność samodzielnego przygotowania na bieżąco wszystkich wydatków dbając o poprawność i czytelność dokumentacji finansowej	K_K08	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu Systemu podatkowego w przemyśle audiowizualnym. Studenci nauczą się podstaw systemu podatkowego w Polsce wraz z wiedzą o podatkach określonych przez normy prawne zawierające ich zakres jak: aparat skarbowy, który organizuje wymiar, pobór i kontrolę podatków, prawo regulujące sprawy w zakresie podatków i aparatu skarbowego, zasady funkcjonowania systemu podatkowego
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o finansach i organizacji produkcji filmowej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
SPWPA_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje pakiet finansowy w oparciu o zadany projekt.	SPWPA_1, SPWPA_2
SPWPA_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w	

		ćwiczeniach na zajęciach.	SPWPA_3, SPWPA_4, SPWPA_5, SPWPA_6
--	--	---------------------------	---------------------------------------

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SPWPA_fs_1	wykład	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	10	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	35	SPWPA_w_1
SPWPA_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	10	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	35	SPWPA_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Techniki menedżerskie

Kod modułu: 09-OF-S2-TM

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
TM_1	Student zna techniki menadżerskie w zakresie: planowania, organizowania pracy, motywowania, podejmowania decyzji, twórczego myślenia, prowadzenia zebrań, zarządzania czasem.	K_W05	5
TM_2	Student posiada wiedzę z zakresu technik podejmowania decyzji i uwarunkowań ich podejmowania. Zna mechanizmy popełniania błędów podczas podejmowania decyzji.	K_W06	4
TM_3	Student potrafi zaplanować proces produkcji filmu, audycji telewizyjnej i widowiska stosując wybrane techniki planowania.	K_U05	5
TM_4	Student posiada umiejętności budowania zespołów ludzkich oraz kompetencje wymagane w zarządzaniu wieloosobowymi zespołami ludzi.	K_U06	4
TM_5	Student posiada zdolność twórczego poszukiwania rozwiązań problemów biznesowych.	K_K05	5
TM_6	Student jest zdolny do elastycznego myślenia w tworzeniu rozwiązań problemów biznesowych.	K_K06	4

3. Opis modułu	
Opis	<p>W ramach modułu studenci dowiedzą się, jak wykorzystać pomysły swoich pracowników. Poznają techniki pozwalające prowadzić twórcze dyskusje szybciej i z lepszymi efektami. Aby wybrać pomysły do wykorzystania w praktyce biznesowej poznają sposoby zapisu wariantów decyzyjnych oraz metodę oceny punktowej, zwiększającą prawdopodobieństwo trafności decyzji. W ramach prowadzonego warsztatu nabiorą pewności podczas dokonywania wyborów. Kolejną umiejętnością, którą studenci będą doskonalić jest prowadzenie spotkań. Nauczą się dzielić treść, którą chcą przekazać uczestnicy spotkania, na odpowiednie części. Sprawdzają, jak realnie szacować czas spotkania oraz jak moderować dyskusję. Zdobędą umiejętność wyciągania konstruktywnych wniosków dotyczących działań po spotkaniu. Aby je podjąć, dowiedzą się, jak poprawnie ustalić cel i plan działań, a także co robić, gdy pojawią się nieprzewidziane trudności. Będą rozwijać umiejętność elastycznego podejścia do harmonogramów.</p> <p>Zagadnienia w ramach zajęć: poszukiwanie pomysłów w zespole pracowniczym, rodzaje decyzji podejmowanych w przedsiębiorstwie, oddzielenie twórczego tworzenia wariantów decyzyjnych od podejmowania racjonalnych wyborów, metoda morfologiczna – zapis wariantów decyzyjnych, metoda punktowa w podejmowaniu decyzji, etapy procesu komunikowania się, zasady precyzyjnego formułowania komunikatów dla podwładnym, tworzenie planu spotkania i koordynowanie obrad, rodzaje celów przedsiębiorstwa, wyodrębnionych w oparciu o różne kryteria, zróżnicowanie celów w różnych komórkach organizacyjnych firmy, zasady ustalania celów, planowanie działań technikami Gantt'a, tworzenie harmonogramów.</p>

Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu.
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
TM_w_1	Sprawdzian	Praca pisemna zawierająca dokumentację narzędzia menedżerskiego.	TM_1, TM_2
TM_w_2	Ocena ciągła	Praca pisemna z każdego zakresu tematycznego.	TM_3, TM_4, TM_5, TM_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
TM_fs_1	wykład	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu.	10	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu.	35	TM_w_1
TM_fs_2	ćwiczenia	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	20	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	70	TM_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-TSWPA

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
TSWPA_1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu technik i narzędzi sprzedaży w przemyśle audiowizualnym	K_W05	5
TSWPA_2	Student zdobywa wiedzę z zakresu ekonomii, psychologii i komunikacji swoich interesów w procesie negocjacyjnym	K_W06	4
TSWPA_3	Student posiada umiejętność oszacowania potencjalnej sprzedaży utworu audiowizualnego oraz umiejętność wykorzystania konkretnego narzędzia sprzedaży	K_U05	5
TSWPA_4	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia z obszaru technik sprzedaży	K_U06	4
TSWPA_5	Student potrafi pracować w grupie nad ćwiczeniami na temat profesjonalnego procesu prezentacji technik sprzedażowych	K_K05	5
TSWPA_6	Student ma umiejętność rozwiązywania najczęstszych problemów związanych z wykonaniem pracy zawodowej	K_K06	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem jest nabycie przez studenta wiedzy z zakresu technik i metod sprzedaży wraz z nabyciem umiejętności praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy na rzecz rozwoju firmy. Student pozna zasady wprowadzenia do sprzedaży, w tym do omówienia nowoczesnych technik sprzedaży w obszarze rynku audiowizualnego.
Wymagania wstępne	W podstawowym zakresie umiejętność prowadzenia rozmowy, umiejętność autoprezentacji. Podstawowa wiedza rynkowa oraz wiedza na temat technik sprzedaży w branży audiowizualnej. Chęć osiągania celów.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
TSWPA_w_1	Sprawdzian	Test z zagadnień teoretycznych, aktywność na zajęciach (udział w dyskusji i rozwiązywaniu zadań/problemów), kolokwium, przygotowanie prezentacji tematycznych.	TSWPA_1, TSWPA_2
TSWPA_w_2	Ocena ciągła	Ocena końcowa stanowi średnią ważoną z poszczególnych prac cząstkowych studentów.	TSWPA_3, TSWPA_4, TSWPA_5, TSWPA_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
TSWPA_fs_1	wykład	Wykład problemowy. Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji	10	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	35	TSWPA_w_1
TSWPA_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	20	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	70	TSWPA_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Umowy producenckie

Kod modułu: 09-OF-S2-UP

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
UP_1	Student zna rodzaje umów producenckich, potrafi je nazwać i przypisać im ich zasadność.	K_W07	5
UP_2	Student posiada wiedzę z zakresu przygotowywania umów producenckich.	K_W08	4
UP_3	Student potrafi przeprowadzić proces negocjacyjny, którego wynikiem jest sporządzenie finalnej wersji umowy i jej podpisanie.	K_U07	5
UP_4	Student potrafi posługiwać się podstawowymi terminami prawnymi oraz korzystać z podstaw prawnych.	K_U08	4
UP_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji producenta utworu audiowizualnego.	K_K07	5
UP_6	Student posiada zdolność umiejętnej oceny i wartości kluczowych zagadnień prawnych i finansowych w umowach producenckich.	K_K08	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu tworzenia umów, podstaw prawnych i komunikacji społecznej w branży filmowej. Tematyka zajęć obejmuje następujące obszary tematyczne: W pierwszej części zajęć studenci uczą się kategoryzacji umów w przemyśle audiowizualnym z poziomu producenckiego, uczą się korzystania z obowiązujących źródeł, zasad, ustawodawstwa i innych norm prawnych i ogólnie przyjętych w branży. W drugiej części zajęć studenci uczą się analizy szczegółowej umowy co będzie prowadziło do sporządzenia konkretnej umowy pod zadany im projekt. W trzeciej części studenci uczą się reagować na bieżąco na potencjalnej zmianie w procesie produkcji, co w konsekwencji prowadzi do skonstruowania aneksów do umów.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę prawną i biznesową.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
UP_w_2	Ocena ciągła	Student przygotowuje się merytorycznie i profesjonalnie do analizy i stworzenia umowy.	UP_1, UP_2, UP_3, UP_4, UP_5, UP_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
UP_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje konkretnych przykładów wraz z analizą, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa.	20	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. Zdobywanie wiedzy z zakresu prawnego i biznesowego.	70	UP_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztat filmowy 1

Kod modułu: 09-OF-S2-WF1

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WF1_1	Student posiada umiejętność wykorzystywania podstawowych zasad komunikacji z otoczeniem.	K_W01	5
WF1_2	Student jest zdolny do pełnienia funkcji kierowniczej projektu.	K_W02	4
WF1_3	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych.	K_U01	5
WF1_4	Student jest dyspozycyjny, posiada samodyscyplinę i wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych mu zadań.	K_U02	4
WF1_5	Student ma kompetencję bycia szefem własnego pionu realizacyjnego.	K_K01	5
WF1_6	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą.	K_K02	4

3. Opis modułu	
Opis	Student poznaje zasady branży audiowizualnej, w tym także aspektów twórczych. Potrafi ocenić wartość projektu, oraz merytorycznie ocenić poziom scenariusza filmu audiowizualnego. W trakcie warsztatów student nauczy się korzystać z podstawowej wiedzy audiowizualnej i będzie miał szanse na wykorzystanie tej wiedzy podczas różnego rodzaju ćwiczeń. Po analizie scenariusza, będzie potrafił samodzielnie zrealizować kosztorys oraz zaplanować finansowanie danego przedsięwzięcia
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę filmową. Powinien być otwarty na nowe wyzwania.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WF1_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów.	WF1_1, WF1_2, WF1_3, WF1_4, WF1_5, WF1_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WF1_fs_2	warsztat	Zajęcia z zakresu produkcji filmowej, wsparte obecnością na planach filmowych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z branży filmowej.	20	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, wykonanie zadań praktycznych.	70	WF1_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztat filmowy 2

Kod modułu: 09-OF-S2-WF2

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WF2_1	Student posiada wiedzę na temat rodzajów promocji i sprzedaży utworu audiowizualnego	K_W01	5
WF2_2	Student jest zdolny do pełnienia funkcji kierowniczej projektu telewizyjnego	K_W02	4
WF2_3	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_U01	5
WF2_4	Student jest dyspozycyjny, posiada samodyscyplinę i wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych mu zadań	K_U02	4
WF2_5	Student ma kompetencję bycia zamawiającym daną usługę	K_K01	5
WF2_6	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą	K_K02	4

3. Opis modułu	
Opis	Student poznaje zasady pracy samodzielnej oraz konsekwencji źle podjętych decyzji. Potrafi oszacować wartość projektu, w celu jego sprzedaży i dystrybucji. W trakcie warsztatów student nauczy się tworzenia umów biznesowych i będzie miał szanse na wykorzystanie tej wiedzy podczas różnego rodzaju ćwiczeń.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną oraz prawną

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WF2_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów	WF2_1, WF2_2, WF2_3, WF2_4, WF2_5, WF2_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WF2_fs_2	warsztat	Zajęcia z zakresu produkcji filmowej, wsparte obecnością w studiach filmowych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży.	20	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, wykonanie zadań praktycznych.	70	WF2_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztat filmowy 3

Kod modułu: 09-OF-S2-WF3

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WF3_1	Student posiada wiedzę na temat pobocznych aspektów filmu fabularnego	K_W01	5
WF3_2	Student posiada wiedzę z zakresu muzyki i sektora finansowego	K_W02	4
WF3_3	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_U01	5
WF3_4	Student jest dyspozycyjny, posiada samodyscyplinę i wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych mu zadań	K_U02	4
WF3_5	Student ma kompetencję bycia zamawiającym daną usługę	K_K01	5
WF3_6	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą.	K_K02	4

3. Opis modułu	
Opis	Student poznaje zasady funkcjonowania w biznesie audiowizualnym. Poznaje jego zależności i potrafi je rozróżnić. Potrafi poruszać się na arenie międzynarodowej. Student zna swoją wartość, oraz wartość projektu, który reprezentuje. zna zasady konkurencyjności oraz stosowania dobrych praktyk.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną oraz rynkową

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WF_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów	WF3_1, WF3_2, WF3_3, WF3_4, WF3_5, WF3_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	efektów uczenia się
WF3_fs_2	warsztat	Zajęcia z zakresu produkcji telewizyjnej, wsparte obecnością w studiach telewizyjnych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży.	20	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, wykonanie zadań praktycznych.	70	WF_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztat filmowy 4

Kod modułu: 09-OF-S2-WF4

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WF4_1	Student posiada wiedzę na temat finansowania danego przedsięwzięcia	K_W01	5
WF4_2	Student posiada wiedzę z zakresu procesu produkcji filmowej	K_W02	4
WF4_3	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_U01	5
WF4_4	Student jest dyspozycyjny, posiada samodyscyplinę i wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych mu zadań	K_U02	4
WF4_5	Student ma kompetencję do prowadzenia dialogu w branży audiowizualnej	K_K01	5
WF4_6	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą	K_K02	4

3. Opis modułu	
Opis	Student poznaje szczegóły pracy w postprodukcji utworu audiowizualnego. Wszystkie te obowiązki jest w stanie przełożyć na ich wykonanie. Student poznaje wartość i umiejętności w potencjalnej sprzedaży utworu audiowizualnego. Celem jest stworzenie platformy do kontynuowania zdobytej wiedzy i przekształcenia jej w dobrą realizację.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną oraz rynkową

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WF4_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów	WF4_1, WF4_2, WF4_3, WF4_4, WF4_5, WF4_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WF4_fs_2	warsztat	Zajęcia z zakresu produkcji telewizyjnej, wsparte obecnością w studiach telewizyjnych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży.	20	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, wykonanie zadań praktycznych.	70	WF4_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztat telewizyjny 1

Kod modułu: 09-OF-S2-WT1

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WT1_1	Student posiada wiedzę na temat rodzajów produkcji telewizyjnej	K_W01	5
WT1_2	Student jest zdolny do pełnienia funkcji kierowniczej projektu telewizyjnego	K_W02	4
WT1_3	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_U01	5
WT1_4	Student jest dyspozycyjny, posiada samodyscyplinę i wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych mu zadań	K_U02	4
WT1_5	Student ma kompetencję bycia szefem własnego pionu realizacyjnego	K_K01	5
WT1_6	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą	K_K02	4

3. Opis modułu	
Opis	Student poznaje zasady pracy w telewizji, w tym także aspektów twórczych. Potrafi ocenić wartość projektu oraz merytorycznie ocenić poziom scenariusza filmu audiowizualnego. W trakcie warsztatów student nauczy się korzystać z podstawowej wiedzy pracy w telewizji i będzie miał szanse na wykorzystanie tej wiedzy podczas różnego rodzaju ćwiczeń. Po analizie scenariusza m.in. programu, będzie potrafił samodzielnie zrealizować kosztorys oraz zaplanować finansowanie danego przedsięwzięcia. Student pozna tajniki współpracy z poszczególnymi osobami z branży tv, będącymi na różnych szczeblach swojej kariery.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną, być otwarty na nowe wyzwania

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WT1_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów	WT1_1, WT1_2, WT1_3, WT1_4, WT1_5, WT1_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WT1_fs_2	warsztat	Zajęcia z zakresu produkcji telewizyjnej, wsparte obecnością w studiach telewizyjnych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży.	20	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, wykonanie zadań praktycznych.	70	WT1_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztat telewizyjny 2

Kod modułu: 09-OF-S2-WT2

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WT2_1	Student posiada wiedzę na temat finansowania danego przedsięwzięcia	K_W01	5
WT2_2	Student posiada wiedzę z zakresu procesu produkcji filmowej	K_W02	4
WT2_3	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_U01	5
WT2_4	Student posiada wiedzę o rodzajach kanałów dystrybucji, potrafi znaleźć ich zastosowanie	K_U02	4
WT2_5	Student ma kompetencję do prowadzenia dialogu w branży audiowizualnej	K_K01	5
WT2_6	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą	K_K02	4

3. Opis modułu	
Opis	Student poznaje tajniki pracy w telewizji. Celem tego warsztatu jest umiejętne wprowadzenie studenta w świat telewizji. Nauczenie go stosowania konkretnych umów, w konkretnych sytuacjach. Kierownik produkcji / Producent to osoby bardzo narażone na pracę w stresie. Umiejętne przeprowadzenie warsztatów, z konkretnymi przykładami zachowań z pewnością przyczyni się do większej czujności studenta w przyszłości.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną oraz rynkową

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WT2_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów	WT2_1, WT2_2, WT2_3, WT2_4, WT2_5, WT2_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WT2_fs_2	warsztat	Zajęcia z zakresu produkcji telewizyjnej, wsparte obecnością w studiach telewizyjnych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży.	20	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, wykonanie zadań praktycznych.	70	WT2_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztat telewizyjny 3

Kod modułu: 09-OF-S2-WT3

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WT3_1	Student posiada wiedzę na temat zarządzania własnymi projektami	K_W01	5
WT3_2	Student posiada wiedzę z zakresu autoprezentacji i potrafi to umiejętnie wykorzystać	K_W02	4
WT3_3	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_U01	5
WT3_4	Student posiada świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych związanych z wykonywaniem zawodu.	K_U02	4
WT3_5	Student ma kompetencję do prowadzenia dialogu.	K_K01	5
WT3_6	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą.	K_K02	4

3. Opis modułu

Opis	Kierownik Produkcji / Producent to bardzo odpowiedzialna funkcja. Powinien on zatem być odpowiedzialny człowiekiem, przestrzegającym potencjalne konsekwencje, ze swoich złych czynów. Celem tego przedmiotu jest umiejętne poruszanie się studenta po każdym szczeblu kariery. Student będzie potrafił oszacować potencjalną widownię, założyć koszty danego przedsięwzięcia, mając na względzie interesy Producenta.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną oraz rynkową

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WT3_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów	WT3_1, WT3_2, WT3_3, WT3_4, WT3_5, WT3_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WT3_fs_2	warsztat	Zajęcia z zakresu produkcji telewizyjnej, wsparte obecnością w studiach telewizyjnych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży.	20	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, wykonanie zadań praktycznych.	70	WT3_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztat telewizyjny 4

Kod modułu: 09-OF-S2-WT4

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WT4_1	Student posiada wiedzę na temat zarządzania własnymi projektami oraz zasad prowadzenia biznesowych negocjacji	K_W01	5
WT4_2	Student posiada wiedzę z zakresu autoprezentacji i potrafi to umiejętnie wykorzystać	K_W02	4
WT4_3	Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych	K_U01	5
WT4_4	Student posiada świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych związanych z wykonywaniem zawodu	K_U02	4
WT4_5	Student ma kompetencję do prowadzenia dialogu, jest asertywny	K_K01	5
WT4_6	Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą	K_K02	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem kształcenia jest zdobycie przez studenta wiedzy na temat zarządzania własnymi projektami oraz zasad prowadzenia negocjacji biznesowych. Student powinien posiadać wiedzę z zakresu autoprezentacji i powinien ją umieć wykorzystywać w praktyce. Celem kształcenia jest nabycie przez studenta świadomości przestrzegania norm prawnych i etycznych związanych z wykonywaniem zawodu. Student powinien być asertywny, wykazywać się odpornością na stres oraz mieć świadomość potrzeby nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną oraz rynkową

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WT4_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów	WT4_1, WT4_2, WT4_3, WT4_4, WT4_5, WT4_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WT4_fs_2	warsztat	Zajęcia z zakresu produkcji telewizyjnej, wsparte obecnością w studiach telewizyjnych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży.	20	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, wykonanie zadań praktycznych.	70	WT4_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Współpraca międzynarodowa w dziedzinie kinematografii

Kod modułu: 09-OF-S2-WMWDK

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WMWDK_1	Student zna zasady budowania koprodukcji międzynarodowych - mniejszościowych i większościowych	K_W11	5
WMWDK_2	Student zna specyfikę pracy na rynku europejskim	K_W12	4
WMWDK_3	Student potrafi samodzielnie skonstruować schemat działania w przygotowaniu międzynarodowej koprodukcji (np. udział w targach koprodukcyjnych)	K_U11	5
WMWDK_4	Student potrafi korzystać z wiedzy o zasadach korzystania z ulg podatkowych (w tym z programu zachęt)	K_U12	4
WMWDK_5	Student ma kompetencje do bycia pełnoprawnym partnerem koprodukcyjnym	K_K11	5
WMWDK_6	Student posiada zdolność twórczego kreowania modelu koprodukcyjnego filmu	K_K12	4

3. Opis modułu

Opis	Zajęcia poświęcone będą procesom, jakie kształtują nowoczesne myślenie o dziele filmowym w świetle obecności Polski w strukturach międzynarodowego rynku filmowego. Celem zajęć jest pokazanie, jak niezbędnym elementem pracy współczesnego producenta jest zawiązywanie międzynarodowych koprodukcji, zdobywanie finansowania w ramach europejskiego rynku, uczestniczenie w szkoleniach i targach filmowych, jak funkcjonują największe i najbardziej prestiżowe festiwale, nagrody, stowarzyszenia.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę o produkcji filmowej i modeli jej finansowania.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WMWDK_w_1	Sprawdzian	Student przygotowuje pracę pisemną z zadanego przedmiotu	WMWDK_1, WMWDK_2
WMWDK_w_2	Ocena ciągła	ocena studenta na podstawie jego obecności aktywności i działania w grupie na zajęciach	WMWDK_3, WMWDK_4, WMWDK_5, WMWDK_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WMWDK_fs_1	wykład	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	10	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	35	WMWDK_w_1
WMWDK_fs_2	ćwiczenia	Metody praktyczne: pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne; Metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa	10	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	35	WMWDK_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-ZFWPA

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ZFWPA_1	Student zna zasady finansowania utworu audiowizualnego oraz warunki wykorzystania danych finansowych do analiz i rozpoczęcia procesu produkcji filmowej.	K_W07	5
ZFWPA_2	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu rodzajów źródeł finansowych produkcji audiowizualnych (publicznych i prywatnych) w Polsce.	K_W08	4
ZFWPA_3	Student potrafi zarządzać finansami projektowymi na przestrzeni harmonogramu całego procesu produkcji i dystrybucji.	K_U07	5
ZFWPA_4	Student potrafi ocenić i optymalizować plan przepływu finansowego (cash flow) przy danym projekcie / filmie. Umie oszacować ryzyko finansowania i koszt wpływów różnych źródeł a także ocenić i wskazać właściwą strukturę finansowania utworu audiowizualnego.	K_U08	4
ZFWPA_5	Student ma kompetencje do pełnienia funkcji zarządzania finansami, administracji i nadzoru finansowego w przedsięwzięciu audiowizualnym. Bierze odpowiedzialność za swoje oceny i decyzje.	K_K07	5
ZFWPA_6	Student posiada zdolność wykonania założonego planu finansowego, zna rozległość i dynamikę problematyki i samodzielnie uzupełnia wiedzę o finansach w branży.	K_K08	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania finansami w procesie produkcji i dystrybucji. Tematyka zajęć obejmuje poznawanie rodzajów pieniądza w produkcji filmowej, w zależności od źródła i charakteru finansowania oraz podstaw podatkowych i opanowanie umiejętności prowadzenia analiz finansowych i rachunku ekonomicznego z punktu widzenia wartości projektu audiowizualnego.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o rachunkowości oraz finansach.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
ZFWPA_w_1	Sprawdzian	Student samodzielnie przygotowuje pakiet finansowy pod dany projekt.	ZFWPA_1, ZFWPA_2
ZFWPA_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w ćwiczeniach na zajęciach.	ZFWPA_3, ZFWPA_4, ZFWPA_5, ZFWPA_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ZFWPA_fs_1	wykład	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu.	10	Analiza treści wykładu, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem przedstawionych problemów na zajęciach.	35	ZFWPA_w_1
ZFWPA_fs_2	ćwiczenia	Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu	10	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	35	ZFWPA_w_2

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie instytucjami kultury

Kod modułu: 09-OF-S2-ZIK

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ZIK_1	Student zna podstawowe teorie i koncepcje z zakresu nauk społecznych i humanistycznych dotyczące zjawisk i zmian zachodzących we współczesnej kulturze pod wpływem mediów, zwłaszcza nowych mediów i przemian roli komunikowania w samych organizacjach i pomiędzy nimi, a otoczeniem społecznym.	K_W05	5
ZIK_2	Student posiada wiedzę dotyczącą zróżnicowania instytucji kultury, sposobów zarządzania nimi, zna współczesne koncepcje teoretyczne dotyczące funkcji i znaczenia instytucji medialnych i okołomedialnych we współczesnej kulturze i społeczeństwie.	K_W06	4
ZIK_3	Student posiada umiejętność prowadzenia dyskusji z osobami o odmiennych poglądach.	K_U05	5
ZIK_4	Student posiada umiejętność kreowania projektów w zakresie instytucji kultury.	K_U06	4
ZIK_5	Student stale doskonali się i rozwija swoje umiejętności.	K_K05	5
ZIK_6	Student potrafi tworzyć działania w celu zachowania dziedzictwa kulturalnego.	K_K06	4

3. Opis modułu

Opis	<p>Celem przedmiotu jest pogłębianie wiedzy teoretycznej o: specyfice zarządzania instytucjami kultury, funkcjach i płaszczyznach zarządzania w obszarze kultury, nowoczesnych metodach i etapach procesu zarządzania współczesną organizacją; formach prowadzenia i finansowania działalności kulturalnej, roli menedżera w instytucji kultury, obecnej sytuacji instytucji kultury w Polsce, a także doskonalenie umiejętności praktycznych z zakresu: opracowywania wybranych dokumentów instytucji kultury, tworzenia strategii działania instytucji kultury, przeprowadzenia analizy mocnych i słabych stron instytucji kultury.</p> <p>Zakres przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Specyfika zarządzania teatrami 2. Multipleksy kontra małe kina 3. Specyfika zarządzania bibliotekami 4. Współczesne centra kultury 5. Specyfika zarządzania małymi ośrodkami kultury
-------------	---

	6. Filharmonia i ośrodki kultury nastawione na działalność muzyczną 7. Organizacja wystawy 8. Galeria Sztuki a Galeria Handlowa 9. Nowoczesne muzea 10. Reklama w zarządzaniu kulturą. Promocja w instytucjach kultury
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
ZIK_w_1	Sprawdzian	Praca pisemna z zakresu tematycznego przedmiotu	ZIK_1, ZIK_2
ZIK_w_2	Ocena ciągła	Prace grupowe i indywidualne na poszczególnych zajęciach.	ZIK_3, ZIK_4, ZIK_5, ZIK_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ZIK_fs_1	wykład	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu.	10	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu.	35	ZIK_w_1
ZIK_fs_2	ćwiczenia	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	10	Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu.	35	ZIK_w_2