

CZĘŚĆ A: PROGRAM STUDIÓW

| | | |
|-----|---|--|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej [Film and TV Production Management] |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |
| 7. | Kod ISCED | 0211 (Techniki audiowizualne i produkcja mediów) |
| 8. | Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni | <p>Studia na kierunku Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej są zgodne z celami strategicznymi Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, zapisanymi w Strategii rozwoju Uniwersytetu na lata 2020-2025 oraz ze strategią i misją Szkoły Filmowej im. K. Kieślowskiego. Podstawowym celem strategicznym jest innowacyjne kształcenie w zakresie organizacji produkcji filmowej i telewizyjnej, również z zakresie nowoczesnych form przekazu w nowych mediach.</p> <p>Szczegółowe cele operacyjne obejmują stałe dostosowywanie treści kształcenia do zmieniających się potrzeb rynku audiowizualnego, pozyskiwanie do pracy dydaktycznej wybitnych twórców o dorobku ponadnarodowym oraz specjalistów o wysokich kwalifikacjach zawodowych, a także aktywne współdziałanie uczelni z otoczeniem.</p> <p>W wypadku Szkoły Filmowej im. K. Kieślowskiego szczególnie istotne jest współdziałanie dydaktyczno-programowe z potencjalnymi pracodawcami, w tym Telewizją Polską S.A., instytucjami filmowymi i instytucjami kultury, nadawcami telewizyjnymi, Polskim Instytutem Sztuki Filmowej, Krakowską Fundacją Filmową oraz podmiotami publicznymi, lokalnymi i regionalnymi o charakterze gospodarczym i kulturalnym.</p> <p>Istotne jest również stałe doskonalenie systemów zarządzania strategicznego Szkołą Filmową, obejmujące m.in. budowanie systemu komunikacji i PR-u wewnętrznego, udoskonalanie procesu zarządzania kadrami i finansami Szkoły Filmowej oraz udoskonalanie infrastruktury informatycznej, usprawniającej proces dydaktyki i działalności naukowej.</p> <p>Realizacja ww. celów strategicznych ma na celu wszechstronne przygotowanie absolwentów kierunku do podejmowania skutecznych decyzji i działań na rozwijającym się dynamicznie i podlegającym wpływom nowych technologii informacyjnych rynku.</p> |
| 9. | Liczba semestrów | 4 |
| 10. | Tytuł zawodowy | magister |
| 11. | Specjalności | nie dotyczy |
| 12. | Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności | nie dotyczy |
| 13. | Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej) | <ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] sztuki filmowe i teatralne (dziedzina sztuki): 62% nauki o zarządzaniu i jakości (dziedzina nauk społecznych): 23% nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 6% nauki prawne (dziedzina nauk społecznych): 5% nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 4% |
| 14. | Procentowy udział liczby punktów | <ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] sztuki filmowe i teatralne (dziedzina sztuki): 62% |

| | | |
|-----|--|--|
| | ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej) | <ul style="list-style-type: none"> • nauki o zarządzaniu i jakości (dziedzina nauk społecznych): 23% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 6% • nauki prawne (dziedzina nauk społecznych): 5% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 4% |
| 15. | Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów | 120 |
| 16. | Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS | 33% |
| 17. | Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów | 120 |
| 18. | Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne | 46 |
| 19. | Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością | nie dotyczy |
| 20. | Organizacja procesu uzyskania dyplomu | <p>Procedurę uzyskiwania dyplomu magistra sztuki na kierunku „Zarządzanie kreatywne w nowych mediach” reguluje obowiązujący Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach. W osobnym dokumencie zostaną określone zasady odnoszące się do organizacji procesu uzyskiwania dyplomu magistra sztuki, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> •zasady przygotowania pracy dyplomowej i jej formy, •sposobu oceny rozprawy przez promotora oraz recenzenta, •przebiegu egzaminu dyplomowego, •sposobu i kryteriów wyliczania oceny końcowej. <p>Ponadto stosowane są procedury dyplomowania w ramach Archiwum Prac Dyplomowych (Zarządzenie nr 16 Rektora Uniwersytetu Śląskiego z dnia 28 stycznia 2015 r. w sprawie wprowadzenia procedury składania i archiwizowania pisemnych prac dyplomowych i zarządzenie nr 69 Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z dnia 18 maja 2015 r. zmieniające zarządzenie w sprawie prowadzenia procedury składania i archiwizowania pisemnych prac dyplomowych).</p> |

| | |
|--------------------------------------|--|
| 21. Wymiar, zasady i forma odbywania | <p>Promotorzy przedstawiają tematykę prowadzonych przez siebie seminariów. Proponowane studentom obszary badawcze są zgodne z kierunkiem własnych badań promotorów. Po wyborze seminarium studenci ustalają z promotorem problematykę, metodologię i metodykę podejmowanych badań, sposób analizy ich wyników, jak również zasady pisania pracy pod względem formalnym (przypisy, aneks, bibliografia). Temat pracy magisterskiej powinien być zbieżny z projektem multimedialnym, realizowanym przez studenta w ramach warsztatów w całym przebiegu studiów.</p> <p>Przygotowanie rozprawy na poziomie magisterskim odbywa się na bazie badań empirycznych, które mogą mieć charakter kazuistyczny lub obejmować większą grupę badawczą. Student przygotowuje pracę w czasie dwóch semestrów, korzystając z konsultacji z promotorem, z którym ustala nie tylko temat pracy, ale także strukturę pracy, rodzaj wykorzystanych metod badawczych, sposób analizy wyników badań empirycznych. Ustala również odniesienie w pracy do swojego projektu multimedialnego, jego założeń biznesowych, artystycznych i możliwości rozwoju osobistego studenta w oparciu o ten projekt.</p> <p>W trybie seminaryjnym konsultowane są również wnioski z wyników badań, jak również działania w projekcie multimedialnym o charakterze praktycznym. Po zaliczeniu wszystkich przedmiotów objętych programem kształcenia na kierunku, zatwierdzeniu przez promotora pracy (podpisem promotora o przyjęciu rozprawy), a także uzyskaniu pozytywnych recenzji pracy, student może przystąpić do egzaminu dyplomowego, który przebiega zgodnie z Regulaminem dyplomowania w Uniwersytecie Śląskim.</p> <p>Zgodnie z Regulaminem Studiów w Uniwersytecie Śląskim studia kończą się złożeniem pracy dyplomowej i egzaminu dyplomowego. Ostatni semestr studiów należy zaliczyć do 30 czerwca (sesja poprawkowa trwa do 25.09.). Do tego terminu należy złożyć w dziekanacie indeks. Niezaliczenie ostatniego semestru do 25 września powoduje skreślenie z listy studentów lub (na wniosek studenta) skierowanie na powtarzanie ostatniego semestru.</p> <p>Rejestracja tematu pracy dyplomowej w systemie APD:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Student, po ustaleniu z promotorem tematu pracy dyplomowej, składa w dziekanacie zatwierdzony przez promotora formularz zgłoszenia tematu pracy dyplomowej. •Formularz powinien zostać złożony nie później niż do końca przedostatniego semestru studiów, zgodnie z organizacją roku akademickiego, ustaloną w odrębnym zarządzeniu. •Każda modyfikacja tematu pracy dyplomowej wymaga ponownego złożenia formularza (zgłoszenie aktualizacyjne). <p>Złożenie pracy dyplomowej:</p> <p>Student składa w swoim dziekanacie wydrukowany z APD egzemplarz pracy dyplomowej, zgodny z elektroniczną wersją pracy umieszczoną przez studenta w APD, podpisany własnoręcznie przez studenta i promotora. Egzemplarz pracy (przeznaczony do akt studenta) powinien być wydrukowany dwustronnie oraz zbindowany, a także posiadać załączoną płytę CD zawierającą załączniki do pracy (dotyczy kierunków: Reżyseria oraz Realizacja obrazu filmowego) Dodatkowo student składa po jednym egzemplarzu pracy dla promotora i recenzenta, jeśli życzą sobie otrzymania jej w wersji drukowanej.</p> <p>Strona tytułowa pracy i strona druga pracy, zawierająca oświadczenia studenta oraz słowa kluczowe, wykonywane są według wzoru.</p> <p>Dodatkowo warunkiem dopuszczenia do obrony jest złożenie w Dziekanacie kompletu następujących dokumentów:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Pracę dyplomową x 2 (wydrukowaną z systemu APD, dwustronnie, zbindowaną), •Film dyplomowy na płycie (dotyczy kierunków: reżyseria i realizacja obrazu filmowego telewizyjnego i fotografia), •Deklarację przystąpienia do bazy absolwentów •Zdjęcia do dyplomu 4,5 x 6,5 (4 lub 5 w zależności czy chcą państwo odpis w języku angielskim), •Obiegówkę (druk dostępny do pobrania w dziekanacie) |
|--------------------------------------|--|

| | | |
|-----|---|--|
| | praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki | nie dotyczy |
| 22. | Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki | 0 |
| 23. | <p>Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; • na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne | 89 |
| 24. | Ogólna charakterystyka kierunku | <p>Studia adresowane są do absolwentów studiów I stopnia, w szczególności takich kierunków, jak: organizacja produkcji telewizyjnej i filmowej, zarządzanie, ekonomia, dziennikarstwo, kulturoznawstwo itp. Studenci nie posiadający stopnia licencjata w zakresie organizacji produkcji filmowej i telewizyjnej zobowiązani są w ciągu dwóch lat studiów zrealizować tzw. różnice programowe. Proces nauczania opiera się na zasadzie łączenia teorii z praktyką. Podstawą zajęć w poszczególnych modułach jest położenie nacisku na umiejętności i predyspozycje zawodowe wykorzystywane w przemyśle audiowizualnym. Studia trwają cztery semestry.</p> <p>Kształcenie na kierunku obejmuje zajęcia integrujące wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne w ramach bloków programowych: warsztaty tematyczne, seminarium, zarządzanie i komunikacja, finanse i prawo, obraz i dźwięk, kompetencje branżowe.</p> <p>Blok „warsztaty tematyczne” obejmuje do wyboru 4 warsztaty filmowej i 4 warsztaty filmowe, po 2 na każdym semestrze. W ich wyniku student jest zdolny do pełnienia funkcji kierownika telewizyjnego, posiada wiedzę z zakresu procesu produkcji filmowej, z zakresu muzyki i sektora finansowego oraz z zakresu autoprezentacji.</p> <p>Blok „seminarium” obejmuje moduły dyplomowe, takie jak: proseminarium i 2 seminaria magisterskie w kolejnych semestrach. W ich wyniku student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania zdobytej wiedzy z zakresu studiowanego kierunku oraz potrafi dokonać</p> |

krytycznej oceny danych potrzebnych do napisania pracy. Umie w oparciu o merytoryczne argumenty dobrać metody badawcze i sposób analizy do konkretnych problemów związanych z pisaną pracą oraz potrafi samodzielnie stawiać hipotezy badawcze i podejmuje próby ich falsyfikacji, krytycznie odnosząc się do otrzymanych wniosków.

Blok „zarządzanie i komunikacja” obejmuje następujące moduły obligatoryjne Techniki menedżerskie, Podstawy marketingu, Komunikacja społeczna, Biznesplan przedsięwzięcia, Zarządzanie instytucjami kultury, a także moduły do wyboru: Media społecznościowe w filmie i telewizji, Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym, Startup w przemyśle audiowizualnym, Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym, Negocjacje w przemyśle audiowizualnym. Po ich ukończeniu student posiada umiejętności budowania zespołów ludzkich oraz kompetencje wymagane w zarządzaniu wieloosobowymi zespołami ludzi. Potrafi napisać biznesplan przedsięwzięcia audiowizualnego i imprezy masowej, zawierający wszystkie wymagane elementy. Potrafi dokonać wyboru odpowiednich mediów społecznościowych do rodzaju utworu audiowizualnego oraz zna koszty finansowe i zasobowe tworzenia treści na potrzeby mediów społecznościowych i ich pozycjonowania.

Blok „finanse i prawo” obejmuje moduły obligatoryjne: Finansowanie krótkich form audiowizualnych, Umowy producenckie, Formy zatrudnienia w przemyśle audiowizualnym, Europejskie systemy finansowania w sektorze audiowizualnym. Student może także studiować w ramach modułów do wyboru: Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym, Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym, Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym, System podatkowy w przemyśle audiowizualnym. W ich wyniku student potrafi samodzielnie sporządzić plan finansowania oraz analizę finansową przedsięwzięcia filmowego, scharakteryzować i stosować w praktyce poznane przepisy prawa oraz normy cywilno-prawne, regulujące zasady zawierania umów zlecenia i umów o dzieło. Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązania problemów pojawiających się w procesie produkcji audiowizualnej i oceny możliwości finansowania danej produkcji z funduszy europejskich.

Blok „obraz i dźwięk” obejmuje takie moduły, jak: Kierunki i autorzy kina współczesnego, Muzyka w filmie, Podstawy reżyserii i pracy z aktorem, Postprodukcja obrazu, Postprodukcja dźwięku. Po uzyskaniu zaliczenia z tych modułów student dostrzega i potrafi zdiagnozować i sproblematyzować związki artystycznych i komercyjnych osiągnięć współczesnego kina. Posiada umiejętność opowiedzenia montażem historii, zapamiętania i odtworzenia stanów emocjonalnych. Potrafi samodzielnie ocenić jakie działania i jakie usługi będą konieczne do przeprowadzenia prawidłowo etapu postprodukcji.

Blok „kompetencje branżowe” obejmuje takie moduły, jak: Analiza scenariuszowa, Proces produkcji filmowej, Dystrybucja utworów audiowizualnych, Proces produkcji telewizyjnej, Promocja utworu audiowizualnego, Współpraca międzynarodowa w dziedzinie kinematografii, Autoprezentacja w zawodzie producenta, Copywriting, Dobre praktyki w przemyśle audiowizualnym, Filmowe strategie festiwalowe. Po ich ukończeniu student potrafi używać nowoczesnych metod czytania scenariusza oraz zbudować strategię dystrybucji filmu o potencjale artystycznym i komercyjnym. Umie skonstruować poprawną eksplikację i streszczenie filmu. Potrafi przygotować się do wystąpień publicznych oraz ma umiejętności krytycznej analizy przykładów poszczególnych reklam i potrafi ocenić i zweryfikować przejrzystość i rozliczalność danego projektu.

Zajęcia w ramach modułów prowadzone są przez teoretyków oraz zawodowych kierowników produkcji, operatorów, realizatorów TV, reżyserów, specjalistów w dziedzinie reklamy i public relations. Dzięki temu studenci uczestniczą nie tylko w wykładach i ćwiczeniach, ale także zabierani są na plany telewizyjno-filmowe, gdzie wykonując określone działania zlecone przez prowadzącego mają okazję skonfrontować wiedzę teoretyczną z praktyką wykonywania zawodów filmowych. Doskonaleniu umiejętności i zawodowych predyspozycji służy też udział studentów w realizacji prac praktycznych przyszłych reżyserów i operatorów, a także zaangażowanie w działania przygotowujące różnorodne imprezy artystyczno-filmowe, przeglądy i festiwale.

Studia kończą się złożeniem i obroną pisemnej pracy dyplomowej (magisterskiej) podejmującej wybrany problem teoretyczny lub praktyczny związany z planem studiów. Po zdaniu egzaminu dyplomowego studenci otrzymują tytuł magistra. Przygotowanie teoretyczne, umiejętności zawodowe i kompetencje społeczne predestynują absolwentów do podjęcia pracy na

| | | |
|-----|-------------------------------------|---|
| | | stanowiskach samodzielnego kierownika produkcji i producenta utworów audiowizualnych. Mogą również obejmować funkcje kierownicze w firmach dystrybutorskich, instytucjach kultury i impresariatu artystycznego, a także w podmiotach funkcjonujących na rynku reklamy. Absolwent jest przygotowany do podjęcia studiów III stopnia. |
| 25. | Ogólna charakterystyka specjalności | nie dotyczy |

CZĘŚĆ B: EFEKTY UCZENIA SIĘ

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

| Kod efektu uczenia się kierunku | Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studia organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej absolwent: | Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy |
|---------------------------------|--|---|
| WIEDZA | | |
| K_W01 | Student posiada umiejętność wykorzystywania podstawowych zasad komunikacji z otoczeniem. Ma wiedzę na temat rodzajów produkcji telewizyjnej, rodzajów promocji i sprzedaży utworu audiowizualnego, finansowania danego przedsięwzięcia, pobocznych aspektów filmu fabularnego, zarządzania własnymi projektami, finansowania danego przedsięwzięcia, zasad prowadzenia biznesowych negocjacji | 2018_P7S_WG |
| K_W02 | Student jest zdolny do pełnienia funkcji kierownika telewizyjnego, posiada wiedzę z zakresu procesu produkcji filmowej, z zakresu muzyki i sektora finansowego oraz z zakresu autoprezentacji. | 2018_dz.szt._P7S_WG |
| K_W03 | Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej. Ma pogłębioną wiedzę na temat specyfiki terminologii związanej z zagadnieniem współczesnego społeczeństwa cyfrowego oraz potrafi samodzielnie zdefiniować terminy związane z tematyką omawianą na seminarium. | 2018_dz.szt._P7S_WG |
| K_W04 | Student posiada wiedzę o kulturze i sztuce oraz na temat metodyki pisanie pracy dyplomowej. Zna metody i techniki niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego tematem pracy. | 2018_dz.szt._P7S_WG |
| K_W05 | Student zna techniki menadżerskie i rozumie znaczenie marketingu w kulturze i biznesie. Potrafi wykorzystać podstawowe strategie komunikacyjne. Zna zasady sporządzania biznesplanu przedsięwzięć koncepcje z zakresu nauk społecznych i humanistycznych dotyczące nowych mediów. Posiada podstawową wiedzę o mediach społecznościowych. Identyfikuje zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania rozwoju mikroprzedsiębiorstw. Posiada także podstawową wiedzę z zakresu technik i narzędzi sprzedaży oraz organizowania i kształtowania relacji z partnerami w procesie negocjacyjnym. | 2018_P7S_WK |
| K_W06 | Student posiada wiedzę z zakresu technik podejmowania decyzji. Potrafi definiować podstawowe pojęcia z zakresu marketingu, w tym marketing-mix, wymienić i omówić znane mu modele komunikowania medialnego. Ma wiedzę dotyczącą zróżnicowania instytucji kultury oraz sposobów zarządzania nimi. Definiuje cele i zakres działania mediów społecznościowych w przestrzeni audiowizualnej w ramach produkcji i promocji filmu lub działania telewizji, ma wiedzę na temat procesu negocjacyjnego. | 2018_P7S_WK |
| K_W07 | Student zna definicję tworzenia krótkich form audiowizualnych. Posiada wiedzę na temat rodzaju umów producenckich. Zna zasady finansowania utworu audiowizualnego. Zna zasady rozmaitych form zatrudnienia podwykonawców w produkcji filmowej oraz systemy podatkowe w przemyśle audiowizualnym. Posiada poszerzoną wiedzę o finansowaniu produkcji z funduszy strukturalnych. | 2018_P7S_WK |
| K_W08 | Student posiada wiedzę z zakresu przygotowywania umów producenckich oraz rodzajów źródeł finansowych produkcji audiowizualnych (publicznych i prywatnych) w Polsce. Zna formy zatrudnienia cywilno-prawnego oraz posiada wiedzę z planów kosztorysowych, sprawozdań i kosztorysów wynikowych. Ma wiedzę o procesach planowania, realizowania i kontrolowania sprawnego i efektywnego wykorzystywania zasobów. | 2018_P7S_WK |
| K_W09 | Student jest obeznany ze zjawiskami i tendencjami estetycznymi występującymi w obszarze współczesnego kina artystycznego i komercyjnego. Zna zasady wpływu montażu na rodzaj opowieści, a także techniki łączenia obrazu z muzyką. Posiada wiedzę z podstawowych technik reżyserii oraz zna terminologię z działań związanych z postprodukcją obrazu filmowego i z postprodukcją dźwięku. | 2018_dz.szt._P7S_WG |

| | | |
|---------------------|--|-----------------------------|
| K_W10 | Student jest obeznany z charakterem i zakresem transformacji estetycznych i technologicznych w dziedzinie współczesnych przekazów audiowizualnych. Posiada wiedzę, jak opowiedzieć daną historię montażem oraz zna podstawy techniczne pracy montażysty. Rozpoznaje zależności między teorią a praktyką współpracy z aktorem. Ma wiedzę, jak skutecznie komunikować i planować etapy postprodukcji obrazu oraz postprodukcji dźwięku w zależności od rodzaju materiału filmowego. | 2018_dz.szt._P7S_WG |
| K_W11 | Student zna zasady zarządzania procesem produkcji filmowej i telewizyjnej oraz podstawowe zasady pojęcia promocji w branży audiowizualnej i budowania koprodukcji międzynarodowych - mniejszościowych i większościowych. Posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania języka w przestrzeni medialnej oraz z technik tworzenia i realizacji kampanii reklamowych. Zna pojęcie festiwalu filmowego i jego rodzaje. | 2018_dz.szt._P7S_WG |
| K_W12 | Student posiada wiedzę z podstawowej terminologii filmowej w poszczególnych etapach produkcji oraz na temat specyfiki promocji filmu we wszystkich okresach produkcji utworu audiowizualnego. Zna specyfikę pracy na rynku europejskim. Posiada wiedzę na temat historii i organizacji najważniejszych festiwali filmowych na świecie. | 2018_dz.szt._P7S_WG |
| W_OOD | Student ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod naukowych oraz zna zagadnienia charakterystyczne dla wybranej dyscypliny nauki niezwiązanej z kierunkiem studiów. | 2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| K_U01 | Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych, a także posiada świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych związanych z wykonywaniem zawodu. | 2018_dz.szt._P7S_UW |
| K_U02 | Student jest dyspozycyjny i posiada samodyscyplinę oraz wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych mu zadań. Posiada wiedzę o rodzajach kanałów dystrybucji i potrafi znaleźć ich zastosowanie. Ma świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych związanych z wykonywaniem zawodu. | 2018_dz.szt._P7S_UW |
| K_U03 | Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania zdobytej wiedzy z zakresu studiowanego kierunku oraz potrafi dokonać krytycznej oceny danych potrzebnych do napisania pracy. Umie w oparciu o merytoryczne argumenty dobrać metody badawcze i sposób analizy do konkretnych problemów związanych z pisaną pracą oraz potrafi samodzielnie stawiać hipotezy badawcze i podejmuje próby ich falsyfikacji, krytycznie odnosząc się do otrzymanych wniosków. Posiada umiejętność pracy na różnych źródłach powstałych w różnych językach. | 2018_dz.szt._P7S_UU |
| K_U04 | Student posiada umiejętności językowe pozwalające na korzystanie ze źródeł obcojęzycznych oraz rozszerzone umiejętności merytorycznego argumentowania i formułowania wniosków z wykorzystaniem poglądów różnych autorów podczas referowania swojej pracy oraz potrafi w sposób twórczy i krytyczny odnosić się do metod i technik badawczych, stosując je do uzyskania odpowiedzi na postawione problemy badawcze. Potrafi formułować opinie krytyczne i tworzyć syntetyczne podsumowania. | 2018_dz.szt._P7S_UU |
| K_U05 | Student potrafi zaplanować proces produkcji filmu, audycji telewizyjnej i widowiska. Posiada umiejętność rozpoznawania czynników wpływających na decyzje marketingowe oraz zdolność nawiązywania kontaktów i pozyskiwania współpracowników do pracy w grupie. Odznacza się umiejętnością prowadzenia dyskusji z osobami o odmiennych poglądach. Potrafi zrozumieć funkcjonowanie mediasfery w kształtowaniu komunikacji z odbiorcami utworów audiowizualnych. Posiada umiejętność oszacowania potencjalnej sprzedaży utworu audiowizualnego oraz wykorzystania konkretnego narzędzia sprzedaży. | 2018_P7S_UO, 2018_P7S_UW |
| K_U06 | Student posiada umiejętności budowania zespołów ludzkich oraz kompetencje wymagane w zarządzaniu wieloosobowymi zespołami ludzi. Potrafi napisać biznesplan przedsięwzięcia audiowizualnego i imprezy masowej, zawierający wszystkie wymagane elementy. Potrafi dokonać wyboru odpowiednich mediów społecznościowych do rodzaju utworu audiowizualnego oraz zna koszty finansowe i zasobowe tworzenia treści na potrzeby mediów społecznościowych i ich pozycjonowania. Zna podstawowe pojęcia z obszaru technik sprzedaży. | 2018_P7S_UO, 2018_P7S_UW |
| K_U07 | Student potrafi samodzielnie sporządzić plan finansowania oraz kosztorys szczegółowy oraz zarządzać finansami projektowymi na przestrzeni harmonogramu całego procesu produkcji i dystrybucji. Potrafi przeprowadzić standardową analizę finansową przedsięwzięcia filmowego, scharakteryzować i stosować w praktyce poznane przepisy prawa oraz normy cywilno-prawne, regulujące zasady zawierania umów zlecenia i umów o dzieło. Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązania problemów pojawiających się w procesie produkcji audiowizualnej i oceny możliwości finansowania danej produkcji z funduszy europejskich. | 2018_P7S_UW |
| K_U08 | Student potrafi sporządzić pakiet produkcyjny krótkiej formy audiowizualnej oraz ocenić i optymalizować plan przepływu finansowego (cash flow). Zna zasady konstrukcji różnych rodzajów umów w przemyśle audiowizualnym i potrafi płynnie poruszać się w środowisku finansowym. Ma wiedzę na temat pojęć z systemu podatkowego w Polsce, określonych w normach prawnych. Potrafi dokonywać ocen rozwiązań proponowanych do finansowania ze środków UE. | 2018_inż_P7S_UW |
| K_U09 | Student jest obeznany z twórczością ważnych i uznanych współczesnych artystów kina oraz posiada umiejętność montażu swojego krótkiego materiału audiowizualnego w warunkach domowych. Potrafi przygotować harmonogram i stworzyć kosztorys postprodukcji obrazu i dźwięku oraz zarządzać zespołem profesjonalistów podczas tego etapu. | 2018_dz.szt._P7S_UK |

| | | |
|------------------------------|---|---------------------|
| K_U10 | Student dostrzega i potrafi zdiagnozować i sproblematyzować związki artystycznych i komercyjnych osiągnięć współczesnego kina. Posiada umiejętność opowiedzenia montażem historii, zapamiętania i odtworzenia stanów emocjonalnych. Potrafi samodzielnie ocenić jakie działania i jakie usługi będą konieczne do przeprowadzenia prawidłowo etapu postprodukcji. | 2018_dz.szt._P7S_UK |
| K_U11 | Student potrafi używać nowoczesnych metod czytania scenariusza oraz zbudować strategię dystrybucji filmu o potencjale artystycznym i komercyjnym. Umie skonstruować poprawną eksplikację i streszczenie filmu. Potrafi przygotować się do wystąpień publicznych oraz ma umiejętności krytycznej analizy przykładów poszczególnych reklam i potrafi ocenić i zweryfikować przejrzystość i rozliczalność danego projektu. | 2018_dz.szt._P7S_UW |
| K_U12 | Student potrafi zarządzać procesem produkcji poprzez powołanie grupy zdjęciowej. Umie przygotować międzynarodową i krajową strategię targową oraz festiwalową oraz potrafi współpracować z twórcą plakatu i trailera. Rozumie rolę i specyfikę współpracy z mediami. Potrafi stworzyć skuteczne i kreatywne hasło reklamowe lub scenariusz spotu TV oraz opracować strategię festiwalową filmu lub uczestniczenia w różnych rodzajach festiwalu. | 2018_P7S_UW |
| K_U13 | Porozumiewa się w języku obcym posługując się komunikacyjnymi kompetencjami językowymi w stopniu zaawansowanym. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem skomplikowanych tekstów naukowych oraz pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych (w tym badawczych) oraz wystąpień ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu danego kierunku w języku obcym. | 2018_P7S_UK |
| U_OOD | Student ma zaawansowane umiejętności stawiania pytań badawczych i analizowania problemów lub ich praktycznego rozwiązywania na podstawie pozyskanych treści oraz zdobytych doświadczeń praktycznych i umiejętności z zakresu wybranej dyscypliny nauki niezwiązanej z kierunkiem studiów. | 2018_P7S_UW |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| KS_OOD | Student rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do rozwiązywania problemów, integrowania wiedzy lub wykorzystywania umiejętności z różnych dyscyplin oraz praktykowania samokształcenia służącego pogłębianiu zdobytej wiedzy. | 2018_P7S_KK |
| K_K01 | Student ma kompetencję bycia szefem własnego pionu realizacyjnego oraz bycia zamawiającym daną usługę. Potrafi prowadzić dialog w branży audiowizualnej i jest asertywny. | 2018_dz.szt._P7S_KO |
| K_K02 | Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą w projekcie telewizyjnym lub filmowym oraz potrafi rozwiązywać konflikty i podejmować trafne decyzje producenckie. | 2018_dz.szt._P7S_KO |
| K_K03 | Student posiada zdolności twórczego myślenia niezbędnego do samodzielnego formułowania hipotez badawczych i wykorzystywania dostępnych źródeł. Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z rzetelnym napisaniem pracy dyplomowej. | 2018_dz.szt._P7S_KR |
| K_K04 | Student jest świadomy konieczności przestrzegania praw autorskich. Potrafi krytycznie wykorzystywać źródła wiedzy, jednocześnie potrafiąc zaplanować w czasie czynności badawcze. | 2018_dz.szt._P7S_KR |
| K_K05 | Student posiada zdolność twórczego poszukiwania rozwiązań problemów biznesowych, pozycjonowania marki. Ma kompetencje do pełnienia funkcji menedżera w ramach instytucji lub przedsięwzięcia biznesowego. Stale doskonali się i rozwija swoje umiejętności. Potrafi samodzielnie przeanalizować zdobytą wiedzę wykorzystując różne źródła informacji i współpracować z trudnym partnerem biznesowym. | 2018_P7S_KR |
| K_K06 | Student jest zdolny do elastycznego myślenia w tworzeniu rozwiązań problemów biznesowych i umie wykorzystywać w praktyce instrumenty komunikacji marketingowej ze szczególnym uwzględnieniem reklamy i promocji. Potrafi tworzyć działania w celu zachowania dziedzictwa kulturalnego, prowadzić dialog, inicjować i utrzymywać relacje, także w środowisku mediów społecznościowych. Posiada umiejętności rozwiązywania najczęstszych problemów związanych z wykonaniem pracy zawodowej. | 2018_P7S_KR |
| K_K07 | Student ma kompetencje do pełnienia funkcji kierownika produkcji i kierownika projektu w ramach przedsięwzięcia audiowizualnego. Posiada kompetencje do pełnienia funkcji zarządzania finansami, administracji i nadzoru finansowego w przedsięwzięciu audiowizualnym oraz bierze odpowiedzialność za swoje oceny i decyzje. Uczestniczy w przygotowaniu projektów wraz z rozliczeniem finansowym takiego projektu. | 2018_P7S_KO |
| K_K08 | Student posiada zdolność umiejętnej oceny i wartości kluczowych zagadnień prawnych i finansowych w umowach producenckich oraz zdolność wykonania założonego planu finansowego. Zna rozległość i dynamikę problematyki i samodzielnie uzupełnia wiedzę o finansach w branży. Potrafi samodzielnego oszacować wszystkie wydatki dbając o poprawność i czytelność dokumentacji finansowej. Posiada kompetencje Producenta utworu audiowizualnego. | 2018_P7S_KO |
| K_K09 | Student wykazuje zdolność do elastycznego myślenia, selekcji informacji i materiałów istotnych dla rozumienia obrazu procesów dziejowych współczesnego świata i kultury w kinie. Ma świadomość, w jaki sposób montażem można wpłynąć na zmianę gatunku materiału filmowego. Posiada kompetencje do pełnienia funkcji kierownika ds. postprodukcji. | 2018_dz.szt._P7S_KR |
| K_K10 | Student potrafi samodzielnie poszerzać i pogłębiać zdobytą wiedzę i umiejętności w oparciu o coraz to nowe dane pojawiające się w domenie współczesnej kultury audiowizualnej. Posiada poczucie odpowiedzialności za końcowy efekt artystyczny i posiada zdolność twórczej analizy procesu postprodukcji, a także oszacowania kosztów tego etapu w zależności od charakteru utworu audiowizualnego. | 2018_dz.szt._P7S_KR |

| | | |
|-------|---|---------------------|
| K_K11 | Student ma kompetencje do swobodnego poruszania się od developmentu, do pełnienia funkcji kierownika produkcji w ramach danego przedsięwzięcia audiowizualnego. Ma kompetencje do pracy z agentem sprzedaży i selekcjonerami festiwalowymi. Posiada kompetencje do pełnienia funkcji kierownika produkcji w ramach danego przedsięwzięcia telewizyjnego, jest pełnoprawnym partnerem koprodukcyjnym. | 2018_dz.szt._P7S_KO |
| K_K12 | Student posiada zdolność twórczego analizowania tekstu literackiego oraz twórczego kreowania strategii sprzedażowej filmu. Student ma kompetencje do kierowania zespołem oraz zarządzania kompleksowego całością przedsięwzięcia. Ma zdolność twórczego kreowania modelu koprodukcyjnego filmu, a także sprawnego kształtowania pozytywnych relacji reprezentowanej organizacji z otoczeniem biznesowym i społecznym. Zdaje sobie sprawę z etycznych i prawnych aspektów funkcjonowania w wirtualnej rzeczywistości, w szczególności w komunikacji pomiędzy odbiorcami. | 2018_dz.szt._P7S_KO |

CZĘŚĆ C: PLAN STUDIÓW

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |
| 7. | Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów | — |

| Moduły obligatoryjne | | | | | | | | I rok | | | | | | II rok | | | | | |
|-----------------------------|--|-------------|-----|--------------|-----|-----|------------|-----------|-----|----|-----------|-----|----|-----------|-----|----|-----------|-----|----|
| | | | | | | | | semestr 1 | | | semestr 2 | | | semestr 3 | | | semestr 4 | | |
| Lp. | Nazwa modułu | Język wykł. | E/Z | rodzaj zajęć | | | Razem ECTS | W | I | E | W | I | E | W | I | E | W | I | E |
| 1 | Analiza scenariuszowa | PL | Z | 30 | | 30 | 3 | | 30 | 3 | | | | | | | | | |
| 2 | Finansowanie krótkich form audiowizualnych | PL | E | 45 | 15 | 30 | 4 | 15 | 30 | 4 | | | | | | | | | |
| 3 | Język obcy | – | Z | 30 | | 30 | 2 | | 30 | 2 | | | | | | | | | |
| 4 | Komunikacja społeczna | PL | E | 30 | 15 | 15 | 2 | 15 | 15 | 2 | | | | | | | | | |
| 5 | Podstawy marketingu | PL | E | 30 | 15 | 15 | 2 | 15 | 15 | 2 | | | | | | | | | |
| 6 | Proces produkcji filmowej | PL | Z | 15 | | 15 | 1 | | 15 | 1 | | | | | | | | | |
| 7 | Techniki menedżerskie | PL | E | 45 | 15 | 30 | 4 | 15 | 30 | 4 | | | | | | | | | |
| 8 | Umowy producenckie | PL | Z | 30 | | 30 | 3 | | 30 | 3 | | | | | | | | | |
| 9 | Biznesplan przedsięwzięcia | PL | E | 45 | 15 | 30 | 4 | | | | 15 | 30 | 4 | | | | | | |
| 10 | Dystrybucja utworów audiowizualnych | PL | E | 30 | 15 | 15 | 3 | | | | 15 | 15 | 3 | | | | | | |
| 11 | Formy zatrudnienia w przemyśle audiowizualnym | PL | Z | 15 | | 15 | 1 | | | | | 15 | 1 | | | | | | |
| 12 | Kierunki i autorzy kina współczesnego | PL | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | 30 | 2 | | | | | | |
| 13 | Proces produkcji telewizyjnej | PL | E | 45 | 15 | 30 | 3 | | | | 15 | 30 | 3 | | | | | | |
| 14 | Promocja utworu audiowizualnego | PL | E | 30 | 15 | 15 | 3 | | | | 15 | 15 | 3 | | | | | | |
| 15 | Autoprezentacja w zawodzie producenta | PL | E | 30 | 15 | 15 | 3 | | | | | | | 15 | 15 | 3 | | | |
| 16 | Copywriting | PL | Z | 30 | | 30 | 3 | | | | | | | | 30 | 3 | | | |
| 17 | Dobre praktyki w przemyśle audiowizualnym | PL | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | | 30 | 2 | | | |
| 18 | Muzyka w filmie | PL | E | 30 | 30 | | 2 | | | | | | | 30 | | 2 | | | |
| 19 | Współpraca międzynarodowa w dziedzinie kinematografii | PL | E | 30 | 15 | 15 | 2 | | | | | | | 15 | 15 | 2 | | | |
| 20 | Zarządzanie instytucjami kultury | PL | E | 30 | 15 | 15 | 2 | | | | | | | 15 | 15 | 2 | | | |
| 21 | Europejskie systemy finansowania w sektorze audiowizualnym | PL | E | 30 | 15 | 15 | 3 | | | | | | | | | | 15 | 15 | 3 |
| 22 | Filmowe strategie festiwalowe | PL | E | 30 | 15 | 15 | 3 | | | | | | | | | | 15 | 15 | 3 |
| 23 | Podstawy reżyserii i pracy z aktorem | PL | Z | 15 | | 15 | 3 | | | | | | | | | | | 15 | 3 |
| 24 | Postprodukcja dźwięku | PL | E | 15 | 15 | | 1 | | | | | | | | | | 15 | | 1 |
| 25 | Postprodukcja obrazu | PL | E | 45 | 15 | 30 | 3 | | | | | | | | | | 15 | 30 | 3 |
| 26 | Startup w przemyśle audiowizualnym | PL | Z | 30 | | 30 | 3 | | | | | | | | | | | 30 | 3 |
| RAZEM Moduły obligatoryjne: | | | | 795 | 255 | 540 | 67 | 60 | 195 | 21 | 60 | 135 | 16 | 75 | 105 | 14 | 60 | 105 | 16 |

| Moduły dyplomowe | | | | | | | | | | | I rok | | | | | | II rok | | | | | |
|-------------------------|--|-------------|-----|--------------|---|-----|------------|-----------|----|---|-----------|----|----|-----------|----|----|-----------|----|----|----|---|---|
| Lp. | Nazwa modułu | Język wykł. | E/Z | rodzaj zajęć | | | Razem ECTS | semestr 1 | | | semestr 2 | | | semestr 3 | | | semestr 4 | | | W | I | E |
| | | | | Razem | W | I | | W | I | E | W | I | E | W | I | E | W | I | E | | | |
| 1 | Warsztat filmowy 1 lub Warsztat telewizyjny 1 *[zobacz opis poniżej] | * | * | 30 | | 30 | 5 | | 30 | 5 | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Proseminarium | PL | Z | 30 | | 30 | 5 | | | | | 30 | 5 | | | | | | | | | |
| 3 | Warsztat filmowy 2 lub Warsztat telewizyjny 2 *[zobacz opis poniżej] | * | * | 30 | | 30 | 5 | | | | | 30 | 5 | | | | | | | | | |
| 4 | Seminarium magisterskie 1 | PL | Z | 30 | | 30 | 5 | | | | | | | 30 | 5 | | | | | | | |
| 5 | Warsztat filmowy 3 lub Warsztat telewizyjny 3 *[zobacz opis poniżej] | * | * | 30 | | 30 | 5 | | | | | | | 30 | 5 | | | | | | | |
| 6 | Seminarium magisterskie 2 | PL | Z | 30 | | 30 | 5 | | | | | | | | | | | | | 30 | | 5 |
| 7 | Warsztat filmowy 4 lub Warsztat telewizyjny 4 *[zobacz opis poniżej] | * | * | 30 | | 30 | 5 | | | | | | | | | | | | | 30 | | 5 |
| RAZEM Moduły dyplomowe: | | | | 210 | 0 | 210 | 35 | 0 | 30 | 5 | 0 | 60 | 10 | 0 | 60 | 10 | 0 | 60 | 10 | | | |

| Moduły fakultatywne | | | | | | | | | | | I rok | | | | | | II rok | | | | | |
|----------------------------|---|-------------|-----|--------------|-----|-----|------------|-----------|----|---|-----------|----|---|-----------|----|---|-----------|----|---|---|---|---|
| Lp. | Nazwa modułu | Język wykł. | E/Z | rodzaj zajęć | | | Razem ECTS | semestr 1 | | | semestr 2 | | | semestr 3 | | | semestr 4 | | | W | I | E |
| | | | | Razem | W | I | | W | I | E | W | I | E | W | I | E | W | I | E | | | |
| 1 | Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym lub Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym *[zobacz opis poniżej] | * | * | 30 | 15 | 15 | 4 | 15 | 15 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym lub System podatkowy w przemyśle audiowizualnym *[zobacz opis poniżej] | * | * | 30 | 15 | 15 | 4 | | | | 15 | 15 | 4 | | | | | | | | | |
| 3 | Media społecznościowe w filmie i telewizji lub Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym *[zobacz opis poniżej] | * | * | 30 | 15 | 15 | 4 | | | | | | | 15 | 15 | 4 | | | | | | |
| 4 | Moduł ogólnoakademicki | PL | E | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | |
| 5 | Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym lub Negocjacje w przemyśle audiowizualnym *[zobacz opis poniżej] | * | * | 45 | 15 | 30 | 4 | | | | | | | | | | 15 | 30 | 4 | | | |
| RAZEM Moduły fakultatywne: | | | | 165 | 60 | 105 | 18 | 15 | 15 | 4 | 15 | 15 | 4 | 15 | 45 | 6 | 15 | 30 | 4 | | | |
| RAZEM SEMESTRY: | | | | 1170 | 315 | 855 | 120 | 315 | 30 | | 285 | 30 | | 300 | 30 | | 270 | 30 | | | | |
| OGÓŁEM | | | | | | | | | | | 1170 | | | | | | | | | | | |

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej.

* Grupy modułów

Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym lub Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------|-----|----|----|------|--|--|--|--|--|--|
| Opis: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Moduły: | | | | | | | | | | | Język wykł. | E/Z | W | I | ECTS | | | | | | |
| Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym | | | | | | | | | | | PL | E | 15 | 15 | 4 | | | | | | |
| Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym | | | | | | | | | | | PL | E | 15 | 15 | 4 | | | | | | |

Warsztat filmowy 1 lub Warsztat telewizyjny 1

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------|-----|---|----|------|--|--|--|--|--|--|
| Opis: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Moduły: | | | | | | | | | | | Język wykł. | E/Z | W | I | ECTS | | | | | | |
| Warsztat filmowy 1 | | | | | | | | | | | PL | Z | | 30 | 5 | | | | | | |
| Warsztat telewizyjny 1 | | | | | | | | | | | PL | Z | | 30 | 5 | | | | | | |

Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym lub System podatkowy w przemyśle audiowizualnym

| | | | | | |
|--|-------------|-----|----|----|-------------|
| Opis: | | | | | |
| | | | | | |
| Moduły: | Język wykł. | E/Z | W | I | ECTS |
| Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym | PL | E | 15 | 15 | 4 |
| System podatkowy w przemyśle audiowizualnym | PL | E | 15 | 15 | 4 |

Warsztat filmowy 2 lub Warsztat telewizyjny 2

| | | | | | |
|------------------------|-------------|-----|---|----|-------------|
| Opis: | | | | | |
| | | | | | |
| Moduły: | Język wykł. | E/Z | W | I | ECTS |
| Warsztat filmowy 2 | PL | Z | | 30 | 5 |
| Warsztat telewizyjny 2 | PL | Z | | 30 | 5 |

Media społecznościowe w filmie i telewizji lub Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym

| | | | | | |
|--|-------------|-----|----|----|-------------|
| Opis: | | | | | |
| | | | | | |
| Moduły: | Język wykł. | E/Z | W | I | ECTS |
| Media społecznościowe w filmie i telewizji | PL | E | 15 | 15 | 4 |
| Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym | PL | E | 15 | 15 | 4 |

Warsztat filmowy 3 lub Warsztat telewizyjny 3

| | | | | | |
|------------------------|-------------|-----|---|----|-------------|
| Opis: | | | | | |
| | | | | | |
| Moduły: | Język wykł. | E/Z | W | I | ECTS |
| Warsztat filmowy 3 | PL | Z | | 30 | 5 |
| Warsztat telewizyjny 3 | PL | Z | | 30 | 5 |

Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym lub Negocjacje w przemyśle audiowizualnym

| | | | | | |
|---|-------------|-----|----|----|-------------|
| Opis: | | | | | |
| | | | | | |
| Moduły: | Język wykł. | E/Z | W | I | ECTS |
| Negocjacje w przemyśle audiowizualnym | PL | E | 15 | 30 | 4 |
| Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym | PL | E | 15 | 30 | 4 |

Warsztat filmowy 4 lub Warsztat telewizyjny 4

| | | | | | |
|--------------------|-------------|-----|---|----|-------------|
| Opis: | | | | | |
| | | | | | |
| Moduły: | Język wykł. | E/Z | W | I | ECTS |
| Warsztat filmowy 4 | PL | Z | | 30 | 5 |



| | | | | | |
|------------------------|----|---|--|----|---|
| Warsztat telewizyjny 4 | PL | Z | | 30 | 5 |
|------------------------|----|---|--|----|---|

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

CZĘŚĆ D: OPIS MODUŁÓW

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-AFWPA

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| AFWPA_1 | Student zna pojęcie administracji finansowej w przemyśle audiowizualnym | K_W07 | 5 |
| AFWPA_2 | Student posiada wiedzę z planów kosztorysowych, sprawozdań i kosztorysów wynikowych | K_W08 | 4 |
| AFWPA_3 | Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do praktycznego sporządzania rozliczeń, raportów i bieżącej współpracy ze służbami księgowymi przedsiębiorstwa w zakresie produkcji audiowizualnej | K_U07 | 5 |
| AFWPA_4 | Student potrafi płynnie poruszać się w środowisku finansowym, zna pojęcia raportowania i rozliczania projektów w zależności od źródła pochodzenia finansów na film | K_U08 | 4 |
| AFWPA_5 | Student ma kompetencje do pełnienia funkcji administratora w produkcji filmowej | K_K07 | 5 |
| AFWPA_6 | Student posiada zdolność samodzielnego przygotowania na bieżąco wszystkich wydatków dbając o poprawność i czytelność dokumentacji finansowej | K_K08 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|--|
| Opis | <p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu Administracji finansowej w przemyśle audiowizualnym oraz budowy aparatu administracji finansowej w projekcie audiowizualnym.</p> <p>W pierwszej części zajęć studenci nauczą się podstaw z zakresu prawa administracyjnego, które student powinien opanować aby móc w pełni skorzystać z prowadzonego wykładu oraz różnicy pomiędzy administracją publiczną a prywatną.</p> <p>W drugiej części studenci poznają, na przykładach różnorodność raportowania, zasady obiegu dokumentów, oznaczeń merytorycznych dokumentów finansowych oraz współpracy z księgowością producenta oraz zasady rozliczania kosztów i klasyfikacji przychodów projektowych (dotacja, sponsoring, product placement, koprodukcja)</p> |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o finansach i organizacji produkcji filmowej. |

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|-----------|--------------|--|------------------------------------|
| AFWPA_w_1 | Sprawdzian | Student przygotowuje pakiet finansowy w oparciu o zadany projekt. | AFWPA_1, AFWPA_2 |
| AFWPA_w_2 | Ocena ciągła | Student przygotowuje fragmenty dokumentów rachunkowych z zakresu produkcji filmowej. | AFWPA_3, AFWPA_4, AFWPA_5, AFWPA_6 |

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| AFWPA_fs_1 | wykład | Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu. | 15 | Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu. | 30 | AFWPA_w_1 |
| AFWPA_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu | 15 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 30 | AFWPA_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Analiza scenariuszowa

Kod modułu: 09-OF-S2-AS

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| AS_1 | Student pozna strukturę budowy scenariusza, zasady tworzenia postaci, wątków, dialogów, rytmu etc. oraz świata przedstawionego filmu (w oparciu o różne metody i perspektywy). | K_W11 | 5 |
| AS_2 | Student będzie potrafił samodzielnie przeanalizować tekst i określić jego potencjał (artystyczny, festiwalowy, komercyjny). | K_W12 | 4 |
| AS_3 | Student będzie potrafił używać nowoczesnych metod czytania scenariusza. | K_U11 | 5 |
| AS_4 | Student będzie potrafił samodzielnie napisać krótki scenariusz. | K_U12 | 4 |
| AS_5 | Student zdobędzie kompetencje do swobodnego poruszania się w okresie developmentu i stanie się partnerem w rozmowie o tekście dla scenarzysty i reżysera. | K_K11 | 5 |
| AS_6 | Student posiada zdolność twórczego analizowania tekstu literackiego jakim jest scenariusz. | K_K12 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|--|
| Opis | Zajęcia poświęcone będą podstawowym technikom budowania struktur narracyjnych, analizie gotowych scenariuszy pod kątem ich artystycznego wyrazu oraz dokładnego przebiegu prac literackich w okresie developmentu. Celem zajęć jest przygotowanie studenta produkcji do pracy ze scenarzystą, konsultantem scenariuszowym oraz script doctorem, a także wykształcenie umiejętności oceny tekstu literackiego w kontekście szeroko rozumianego potencjału, jaki daje dany scenariusz. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę filmową. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|---|------------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| AS_w_2 | Ocena ciągła | Student przygotowuje się merytorycznie i profesjonalnie do oceny, przygotowując pakiet literacko-producencki. | AS_1, AS_2, AS_3, AS_4, AS_5, AS_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| AS_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego. | 30 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 60 | AS_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Autoprezentacja w zawodzie producenta

Kod modułu: 09-OF-S2-AWZP

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| AWZP_1 | Student zna podstawy z wiedzy o zarządzaniu własnym wizerunkiem oraz koncepcje teoretyczne z zakresu komunikacji interpersonalnej oraz społecznej. | K_W11 | 5 |
| AWZP_2 | Student nabywa umiejętności wykorzystania elementów komunikacji w różnych sytuacjach zawodowych na rynku audiowizualnym. | K_W12 | 4 |
| AWZP_3 | Student potrafi przygotować się do wystąpień publicznych, jak spotkania biznesowe, pitchingi oraz do panowania nad stresem. | K_U11 | 5 |
| AWZP_4 | Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania wiedzy teoretycznej i przełożenia jej na praktykę. | K_U12 | 4 |
| AWZP_5 | Student ma kompetencje do pełnienia funkcji producenta filmowego lub osoby zarządzającej projektem audiowizualnym w sektorze prywatnym na rynku komercyjnym. | K_K11 | 5 |
| AWZP_6 | Student posiada zdolność zarządzania zespołem, jasnej komunikacji, negocjacji, przekonania do swoich racji i pomysłów i wdrożenia ich w życie. | K_K12 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu sprawnej komunikacji oraz zarządzania własnym wizerunkiem na rynku audiowizualnym, która będzie niezbędna do sprostania wymaganiom rynku pracy i skutecznego funkcjonowania w życiu zawodowym. Zajęcia będą zawierały takie elementy jak: analiza nadawcy (audytorium), kreowanie roli nadawcy, sposoby radzenia sobie ze stresem, sztuka argumentacji, celowe użycie języka i profesjonalnych sformułowań w zależności od odbiorcy, analiza mocnych i słabych stron i wykorzystanie ich w argumentacji w negocjacjach. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o komunikacji. |

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|----------|--------------|--|--------------------------------|
| AWZP_w_1 | Sprawdzian | Student przygotowuje prezentację swojego projektu audiowizualnego. | AWZP_1, AWZP_2 |
| AWZP_w_2 | Ocena ciągła | Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w ćwiczeniach na zajęciach. | AWZP_3, AWZP_4, AWZP_5, AWZP_6 |

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|-----------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| AWZP_fs_1 | wykład | Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu. | 15 | Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału | 30 | AWZP_w_1 |
| AWZP_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji | 15 | Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 30 | AWZP_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Biznesplan przedsięwzięcia

Kod modułu: 09-OF-S2-BP

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| BP_1 | Student zna zasady sporządzania biznesplanu przedsięwzięć i tworzenia własnej firmy. Potrafi sporządzić dokument biznesplanu zawierający wszystkie wymagane elementy. | K_W05 | 5 |
| BP_2 | Student posiada wiedzę z zakresu przygotowania projektu audiowizualnego w postaci dokumentu biznesplanu. | K_W06 | 4 |
| BP_3 | Student potrafi zorganizować i zarządzać projektami audiowizualnymi, kulturalnymi i społecznymi na własny rachunek. | K_U05 | 5 |
| BP_4 | Student potrafi napisać biznesplan przedsięwzięcia audiowizualnego i imprezy masowej, zawierający wszystkie wymagane elementy. | K_U06 | 4 |
| BP_5 | Student ma kompetencje do pełnienia funkcji menedżera w ramach instytucji lub przedsięwzięcia biznesowego. | K_K05 | 5 |
| BP_6 | Student posiada zdolność twórczego kreowania rzeczywistości gospodarczej w postaci projektów i pełnej identyfikacji z realizowanym projektem. | K_K06 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|----------------|--|
| Opis | <p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu pisania biznesplanów przedsięwzięć medialnych. Tematyka zajęć obejmuje następujące obszary tematyczne. W pierwszej części zajęć studenci nauczą się opisywać charakterystykę firmy lub podmiotu tworzącego. Przedsięwzięcie medialne (wizję przyszłości, do której zmierza, misję swojej firmy, swoje mocne strony, które staną się elementem jego zawodowego CV, dane teleadresowe swojej firmy oraz zapis PKD), marketing-mix (jakie cechy mają mieć produkty lub usługi, jak ustalić ich ceny, jak będzie wyglądać kanał dystrybucji, co należy robić, aby wypromować markę firmy i jej produkty lub usługi), analiza otoczenia firmy (kim są klienci, jacy istnieją obecni konkurenci, kim są dostawcy, jakie substytuty produktów lub usług, które zamierza sprzedawać, jaki jest marketing-mix firm będących konkurentami, jakie szanse i zagrożenia wynikają z sytuacji demograficznej segmentu rynku, zjawisk kulturowych, sytuacji makroekonomicznej, prawa, dostępnej technologii).</p> <p>W drugiej części zajęć studenci uczą się sporządzać plan przygotowań (cel, jaki chce osiągnąć po etapie przygotowań, listę czynności i ich czas trwania, harmonogram przygotowań, budżet etapu przygotowań) oraz plan działania (cel, jaki chce osiągnąć po jednym roku od rozpoczęcia etapu działania, listę czynności i ich czas trwania, harmonogram działań na jeden rok – działań marketingowych, sprzedażowych, świadczenia usług lub produkcji, a także działań rozwojowych).</p> |

| | |
|--------------------------|--|
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu. |
|--------------------------|--|

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|--------------------|---|----------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| BP_w_1 | Sprawdzian | Student przygotowuje biznesplan przedsięwzięcia o treści zgodnej z opisem modułu (biznesplan firmy, projektu artystycznego itp.). | BP_1, BP_2 |
| BP_w_2 | Ocena ciągła | Student przygotowuje fragmenty biznesplanu przedsięwzięcia o treści zgodnej z tematyką poszczególnych zajęć. | BP_3, BP_4, BP_5, BP_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|----------------------|---|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| BP_fs_1 | wykład | Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu. | 15 | Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu. | 30 | BP_w_1 |
| BP_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu | 30 | Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 60 | BP_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Copywriting

Kod modułu: 09-OF-S2-C

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
|-----|--|-----------------------------|--------------------------------|
| C_1 | Student ma podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania języka w przestrzeni medialnej, ma wiedzę dotyczącą technik tworzenia i realizacji kampanii reklamowych. | K_W11 | 5 |
| C_2 | Student zdobywa wiedzę z zakresu ekonomii, psychologii i socjologii pracy, komunikacji i środków przekazu w procesie organizacji skutecznej komunikacji. | K_W12 | 4 |
| C_3 | Student ma umiejętność krytycznej analizy przykładów poszczególnych reklam, nabywa umiejętności stosowania metod badań rynku reklamy w codziennej pracy. | K_U11 | 5 |
| C_4 | Student potrafi stworzyć skuteczne i kreatywne hasło reklamowe lub scenariusz spotu TV. | K_U12 | 4 |
| C_5 | Student posiada umiejętności asertywne i umiejętności komunikacyjne. | K_K11 | 5 |
| C_6 | Student posiada kompetencje do sprawnego kształtowania pozytywnych relacji reprezentowanej organizacji z otoczeniem biznesowym i społecznym, zdaje sobie sprawę z etycznych i prawnych aspektów funkcjonowania w wirtualnej rzeczywistości, w szczególności w komunikacji pomiędzy odbiorcami. | K_K12 | 4 |

3. Opis modułu

| | |
|-------------|---|
| Opis | <p>Celem przedmiotu jest prezentacja podstawowych treści z zakresu opracowywania tekstu i przygotowywania go do poprawnego wyświetlania w Internecie. Kolejnymi celami zajęć jest kształcenie umiejętności prowadzenia własnej witryny internetowej, zapoznanie studentów z mechanizmami pozwalającymi na umieszczenie i rozpropagowanie tekstu w Internecie, omówienie umiejętności i kompetencji webwritera, przedstawienie funkcjonowania tekstu w mediach społecznościowych np. w Facebook, Twitter, Google+.</p> <p>Kolejnymi zagadnieniami, przedstawionymi na zajęciach będą: łączenie tekstu z elementami graficznymi i multimedialnymi, pisanie tekstów do publikacji i sloganów reklamowych. Zajęcia odbędą się w grupach projektowych, gdzie każda z osób ma delegowany inny zakres pracy. W ramach zajęć pisane będą teksty wykorzystywane w reklamach prasowych, radiowych, telewizyjnych i wszelkich innych materiałach promocyjnych, takich jak ulotki, broszury katalogi, strony internetowe, itp. Studenci uczestniczą w całym procesie kreacji, zaczynając od ustalenia treści graficznego motywu ogłoszenia czy ulotki, poprzez tworzenie tekstów, pisanie scenariuszy filmów reklamowych, spotów radiowych, wyszukiwanie muzyki do reklam, itp.</p> |
|-------------|---|

| | |
|--------------------------|---|
| Wymagania wstępne | Pożądana jest znajomość mechanizmów marketingowych, wyobraźnia i kreatywność, wysokie zdolności komunikacyjne, umiejętność wyszukiwania i weryfikowania informacji, znajomość angielskiego, podstaw psychologii. Niezbędna jest dobra organizacja pracy, systematyczność oraz umiejętność szybkiego pisania na klawiaturze komputera. |
|--------------------------|---|

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|--------------------|---|----------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| C_w_2 | Ocena ciągła | Aktywność na zajęciach (udział w dyskusji i rozwiązywaniu zadań/problemów), studium przypadku, praca projektowa, prezentacja. | C_1, C_2, C_3, C_4, C_5, C_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|----------------------|---|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| C_fs_2 | ćwiczenia | Zajęcia dydaktyczne o charakterze praktycznym prowadzone ze względu na swoją specyfikę w mniejszych grupach, wymagające specjalistycznego oprogramowania dostępnego wyłącznie w pracowniach komputerowych. Ćwiczenia – metoda aktywizująca – praca w małych grupach. | 30 | Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności | 60 | C_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Dobre praktyki w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-DPWPA

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| DPWPA_1 | Student wie jak zdefiniować cel dobrych praktyk, ze szczególnym uwzględnieniem dobrej praktyki w przemyśle audiowizualnym | K_W11 | 5 |
| DPWPA_2 | Student wie jak wskazać główne działania wykonawcze zapewniające stosowanie wytycznych dobrej praktyki realizacyjnej w odniesieniu do produkcji utworu audiowizualnego | K_W12 | 4 |
| DPWPA_3 | Student potrafi ocenić i zweryfikować przejrzystość i rozliczalność danego projektu | K_U11 | 5 |
| DPWPA_4 | Student potrafi sprawiedliwie i proporcjonalnie do wykonania zadania przypisać członkom ekipy ich wynagrodzenie | K_U12 | 4 |
| DPWPA_5 | Student ma kompetencje do bycia Producentem utworu audiowizualnego | K_K11 | 5 |
| DPWPA_6 | Student posiada umiejętności komunikacyjne zgodne z podstawami psychologii, posiada kompetencje społeczne | K_K12 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | Student nauczy się jak dążyć do dobrej jakości produkcji i jaką będzie posiadał odpowiedzialność jako producent utworu audiowizualnego. Działania zapewniające Dobre Praktyki to: odpowiedzialność i zadania zarządzającego produkcją. Student nauczy się jak stworzyć przestrzeń do dialogu. W drugiej części, student dowie się, że dobre praktyki są wykorzystywane głównie w celu udoskonalenia standardów prowadzonej działalności a także są narzędziem podnoszenia jakości kapitału ludzkiego oraz uczą, jak wzbogacać swoją wiedzę wykorzystując doświadczenia innych. |
| Wymagania wstępne | Wymagana jest dobra komunikacja społeczna studenta i otwarcie na dialog. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| DPWPA_w_2 | Ocena ciągła | Test z zagadnień teoretycznych, aktywność na zajęciach (udział w dyskusji i rozwiązywaniu zadań/problemów), kolokwium, przygotowanie prezentacji tematycznych. | DPWPA_1, DPWPA_2, DPWPA_3, DPWPA_4, DPWPA_5, DPWPA_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| DPWPA_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu | 30 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 60 | DPWPA_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Dystrybucja utworów audiowizualnych

Kod modułu: 09-OF-S2-DUA

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| DUA_1 | Student poznaje nowoczesne definicje i kategoryzacje systemu dystrybucji w Polsce i na świecie. | K_W11 | 5 |
| DUA_2 | Student swobodnie porusza się po współczesnym rynku audiowizualnym. | K_W12 | 4 |
| DUA_3 | Student potrafi zbudować strategię dystrybucji filmu o potencjale artystycznym i komercyjnym. | K_U11 | 5 |
| DUA_4 | Student potrafi odpowiednio przygotować międzynarodową i krajową strategię targową oraz festiwalową. | K_U12 | 4 |
| DUA_5 | Student zdobędzie kompetencje w zakresie pracy z agentem sprzedaży, selekcjonerami festiwalowymi etc., zrozumie, jak ważną rolę w systemie pełnią platformy streamingowe i ponadnarodowe systemy cyfrowej dystrybucji. | K_K11 | 5 |
| DUA_6 | Student posiada zdolność twórczego kreowania strategii sprzedażowej filmu. | K_K12 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|--|
| Opis | Zajęcia poświęcone będą bardzo szeroko rozumianej dystrybucji, a więc wszystkim procesom, jakie prowadzą do zaistnienia filmu na rynku. Celem zajęć będzie pokazanie, na czym polegał tradycyjny model dystrybucji z podziałem na okna dystrybucyjne i jak pojawienie się platform streamingowych (oraz nieznanymi wcześniej pól eksploatacji) wpłynęło na zaburzenie dość stabilnego procesu. Zajęcia pokażą różnicę we wchodzeniu na rynek filmu o potencjale festiwalowym i filmu komercyjnego. Omówiony zostanie model współpracy z agentem sprzedaży, a także sposób budowy strategii festiwalowej. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę branżową z zakresu rodzajów dystrybucji filmów w Polsce i na świecie. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|--|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| DUA_w_1 | Sprawdzian | Student przygotowuje samodzielną pracę pisemną | DUA_1, DUA_2 |
| DUA_w_2 | Ocena ciągła | Ocena końcowa stanowi średnią ważoną z poszczególnych prac cząstkowych studenta. | DUA_3, DUA_4, DUA_5, |

| | | |
|--|--|-------|
| | | DUA_6 |
|--|--|-------|

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| DUA_fs_1 | wykład | Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu. | 15 | Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu. | 30 | DUA_w_1 |
| DUA_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu | 15 | Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 30 | DUA_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Europejskie systemy finansowania w sektorze audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-ESFWSA

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
|----------|--|-----------------------------|--------------------------------|
| ESFWSA_1 | Student posiada poszerzoną wiedzę o procesach zmian w organizacjach wdrażanych za pomocą projektów finansowych z funduszy strukturalnych | K_W07 | 5 |
| ESFWSA_2 | Student ma wiedzę o procesach planowania, realizowania i kontrolowania sprawnego i efektywnego wykorzystywania zasobów | K_W08 | 4 |
| ESFWSA_3 | Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązania problemów pojawiających się w procesie produkcji audiowizualnej i ocenia możliwość finansowania danej produkcji z europejskich funduszy | K_U07 | 5 |
| ESFWSA_4 | Student dokonuje oceny rozwiązań proponowanych do finansowania ze środków UE i uczestniczy w procesie podejmowania decyzji | K_U08 | 4 |
| ESFWSA_5 | Student uczestniczy w przygotowaniu projektów wraz z rozliczeniem finansowym takiego projektu | K_K07 | 5 |
| ESFWSA_6 | Student posiada kompetencje Producenta utworu audiowizualnego | K_K08 | 4 |

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|--|
| Opis | Celem kształcenia jest zdobycie przez studenta wiedzy na temat funduszy strukturalnych Unii Europejskiej, obszarów interwencji tych funduszy, systemu wdrażania – programów operacyjnych, znajomość systemu finansowania projektów finansowych ze środków Unii Europejskiej. |
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania i marketingu. |

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|------------|--------------|--|--|
| ESFWSA_w_1 | Sprawdzian | Test z zagadnień teoretycznych, aktywność na zajęciach (udział w dyskusji i rozwiązywaniu zadań/problemów), kolokwium, przygotowanie prezentacji tematycznych. | ESFWSA_1, ESFWSA_2 |
| ESFWSA_w_2 | Ocena ciągła | Oceniana będzie wrażliwość studenta, sposób komunikacji międzyludzkiej, wiedza ogólna studenta, umiejętność panowania nad daną sytuacją i koordynacja wszystkich twórczych | ESFWSA_3, ESFWSA_4, ESFWSA_5, ESFWSA_6 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | elementów jako podstawa do powstania utworu audiowizualnego. | |
|--|--|--|--|

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| ESFWSA_fs_1 | wykład | Wykład problemowy. Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji | 15 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 30 | ESFWSA_w_1 |
| ESFWSA_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu | 15 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 30 | ESFWSA_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Filmowe strategie festiwalowe

Kod modułu: 09-OF-S2-FSF

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
|-------|--|-----------------------------|--------------------------------|
| FSF_1 | Student zna i rozumie pojęcie festiwalu filmowego i jego rodzaje | K_W11 | 5 |
| FSF_2 | Student zna historię i organizację najważniejszych festiwali filmowych na świecie | K_W12 | 4 |
| FSF_3 | Student potrafi zorganizować i zarządzać projektami audiowizualnymi, kulturalnymi i społecznymi na własny rachunek | K_U11 | 5 |
| FSF_4 | Student potrafi opracować strategię festiwalową filmu lub uczestniczenia w różnych rodzajach festiwali | K_U12 | 4 |
| FSF_5 | Student potrafi analizować festiwale pod względem ich widowni, charakteru, wydarzeń towarzyszących, traktując festiwal jako ważny punkt i dogodny kanał dystrybucji filmów, promocji a nawet pozyskiwania kapitału | K_K11 | 5 |
| FSF_6 | Student posiada zdolność twórczego kreowania pozycji festiwalowej filmu | K_K12 | 4 |

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|--|
| Opis | Zajęcia poświęcone będą bardzo szeroko rozumianej strategii festiwalowej, a więc wszystkim procesom, jakie prowadzą do zaistnienia filmu na polu festiwalowym w Polsce i na świecie. Celem zajęć będzie pokazanie, na czym polega stworzenie takiej strategii, przedstawienie kategorii festiwali filmowych na całym Świecie i adekwatne pozycjonowanie filmu w tym obszarze. Omówiony zostanie model współpracy z agentem sprzedaży, partnerami Filmu, dystrybutorami oraz dziennikarzami branżowymi. |
| Wymagania wstępne | |

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|---------|--------------|--|----------------------------|
| FSF_w_1 | Sprawdzian | Student przygotowuje pakiet filmowy jako prezentację festiwalową filmu | FSF_1, FSF_2 |
| FSF_w_2 | Ocena ciągła | Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w ćwiczeniach na zajęciach. | FSF_3, FSF_4, FSF_5, FSF_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FSF_fs_1 | wykład | Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu. | 15 | Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału | 30 | FSF_w_1 |
| FSF_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu | 15 | Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 30 | FSF_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Finansowanie krótkich form audiowizualnych

Kod modułu: 09-OF-S2-FKFA

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| FKFA_1 | Student zna definicję tworzenia krótkich form audiowizualnych, Potrafi ocenić rodzaj krótkiego utworu audiowizualnego. | K_W07 | 5 |
| FKFA_2 | Student posiada wiedzę z zakresu źródeł finansowania różnych krótkich form audiowizualnych. | K_W08 | 4 |
| FKFA_3 | Student potrafi samodzielnie sporządzić plan finansowania oraz kosztorys szczegółowy. | K_U07 | 5 |
| FKFA_4 | Student potrafi sporządzić pakiet produkcyjny krótkiej formy audiowizualnej. | K_U08 | 4 |
| FKFA_5 | Student ma kompetencje do pełnienia funkcji kierownika produkcji i kierownika projektu w ramach tego przedsięwzięcia audiowizualnego. | K_K07 | 5 |
| FKFA_6 | Student posiada zdolność zarządzania całym procesem produkcji krótkich utworów audiowizualnych. | K_K08 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|--|
| Opis | <p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu finansowania krótkich form audiowizualnych. Tematyka zajęć obejmuje następujące obszary tematyczne: w pierwszej części zajęć studenci uczą się analizy rynku, poznają potencjalne zagrożenia wynikające z charakteru projektu i współpracy.</p> <p>W drugiej części zajęć studenci uczą się umiejętnie analizować scenariusz krótkiej formy pod względem produkcyjnym, organizacyjnym i finansowym, na co składają się takie elementy jak planowanie harmonogramu, tworzenie szczegółowego kosztorysu przedsięwzięcia</p> <p>W trzeciej części studenci uczą się sporządzać dokumentację produkcyjną (harmonogram działań, umowy finansowe) oraz ofertę sprzedażową, promocyjną krótkiego utworu audiowizualnego.</p> |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o finansowaniu i procesie produkcji utworu audiowizualnego. |

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|----------|--------------|--|--------------------------------|
| FKFA_w_1 | Sprawdzian | Student przygotowuje kosztorys szczegółowy krótkiej wybranej formy audiowizualnej. | FKFA_1, FKFA_2 |
| FKFA_w_2 | Ocena ciągła | Student przygotowuje pakiet finansowy, sprzedażowy krótkiej formy audiowizualnej | FKFA_3, FKFA_4, FKFA_5, FKFA_6 |

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|-----------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FKFA_fs_1 | wykład | Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu. Wykorzystanie wzorów, konkretnych przykładów. | 15 | Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału | 30 | FKFA_w_1 |
| FKFA_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego (konkretnych krótkich form audiowizualnych) wykorzystanie Internetu. | 30 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 60 | FKFA_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Formy zatrudnienia w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-FZWPA

1. Liczba punktów ECTS: 1

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| FZWPA_1 | Student zna zasady rozmaitych form zatrudnienia podwykonawców w produkcji filmowej. Poznaje ich zalety i wady. | K_W07 | 5 |
| FZWPA_2 | Student posiada wiedzę ze znajomości treści i wykładni przepisów objętych zakresem wykładów w szczególności form zatrudnienia cywilno-prawnego, administracyjno-prawnego oraz społeczno-prawnego. | K_W08 | 4 |
| FZWPA_3 | Student potrafi scharakteryzować i stosować w praktyce poznane przepisy prawa oraz normy cywilno-prawne, regulujące zasady zawierania umów zlecenia i umów o dzieło. | K_U07 | 5 |
| FZWPA_4 | Student potrafi poprawnie stosować poznaną terminologię i zasady konstrukcji różnych rodzajów umów w przemyśle audiowizualnym. | K_U08 | 4 |
| FZWPA_5 | Student ma kompetencje do objęcia funkcji pracownika biurowego przy produkcjach. | K_K07 | 5 |
| FZWPA_6 | Student posiada zdolność, wykorzystując zdobytą wiedzę do samodzielnego opracowania konkretnych projektów umów. | K_K08 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|--|
| Opis | <p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu form zatrudnienia w przemyśle audiowizualnym. Tematyka zajęć obejmuje następujące obszary tematyczne. W pierwszej części zajęć studenci poznają podstawy z charakterystyką form zatrudnienia w przemyśle audiowizualnym, zasadność tych umów, przeprowadzenie procesu tworzenia wraz z wykonaniem tych umów oraz nazwanie umów w przemyśle audiowizualnym.</p> <p>W drugiej części zajęć studenci uczą się analizować i sporządzać konkretne przykłady umów, wykorzystując indywidualne i uniwersalne zapisy występujące w praktyce w przemyśle audiowizualnym.</p> |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę prawną oraz wiedzę z praw i obowiązków ekipy filmowej w Polsce. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| FZWPA_w_2 | Ocena ciągła | Student przygotowuje się merytorycznie i profesjonalnie do oceny, przygotowując profesjonalną wersję umowy | FZWPA_1, FZWPA_2, FZWPA_3, FZWPA_4, FZWPA_5, FZWPA_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZWPA_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego. | 15 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 30 | FZWPA_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Język obcy

Kod modułu: LANG

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| LANG_1 | Porozumiewa się w języku obcym posługując się komunikacyjnymi kompetencjami językowymi w stopniu zaawansowanym. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem skomplikowanych tekstów naukowych oraz pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych (w tym badawczych) oraz wystąpień ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu danego kierunku w języku obcym. | K_U13 | 5 |

| 3. Opis modułu | |
|-------------------|--|
| Opis | |
| Wymagania wstępne | |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|--|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| LANG_w_2 | Ocena ciągła | Ocena końcowa stanowi średnią ważoną z poszczególnych prac cząstkowych studenta. | LANG_1 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|-----------------------|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| LANG fs 2 | ćwiczenia | | 30 | | 120 | LANG w 2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Kierunki i autorzy kina współczesnego

Kod modułu: 09-OF-S2-KIAKW

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
|---------|---|-----------------------------|--------------------------------|
| KIAKW_1 | Student jest obeznany ze zjawiskami tendencjami estetycznymi występującymi w obszarze współczesnego kina artystycznego i komercyjnego | K_W09 | 5 |
| KIAKW_2 | Student jest obeznany z charakterem i zakresem transformacji estetycznych i technologicznych w dziedzinie współczesnych przekazów audiowizualnych oraz potrafi scharakteryzować wzajemne oddziaływanie kina i nowych mediów | K_W10 | 4 |
| KIAKW_3 | Student jest obeznany z twórczością ważnych i uznanych współczesnych artystów kina których wyróżnia oryginalność filmowej formy i stylu ważność i aktualność podejmowanej problematyki i zaangażowanie recepcja ich filmowego dzieła | K_U09 | 5 |
| KIAKW_4 | Student dostrzega, potrafi zdiagnozować i sproblematyzować związki artystycznych i komercyjnych osiągnięć współczesnego kina z symptomami dokonujących się przemian kulturowo obyczajowym i społecznym politycznym kontekście kina w dobie współczesności | K_U10 | 4 |
| KIAKW_5 | Student wykazuje zdolność do elastycznego myślenia, selekcji informacji i materiałów istotnych dla rozumienia obrazu procesów dziejowych współczesnego świata i kultury w kinie doby nowej i najnowszej | K_K09 | 5 |
| KIAKW_6 | Student potrafi samodzielnie poszerzać i pogłębiać zdobytą wiedzę i umiejętności w oparciu o coraz to nowe dane pojawiające się w domenie współczesnej kultury audiowizualnej | K_K10 | 4 |

3. Opis modułu

| | |
|-------------|---|
| Opis | <p>Jeśli odbiorców kursu z historii filmu cechuje znajomość tradycji sztuki filmowej oraz poczucie bycia depozytariuszem pamięci o tej tradycji, to studenta mniejszego modułu charakteryzuje tyle znajomość tendencji i zjawisk występujących w kinie nowym i najnowszym, tyleż znajomość godnych uwagi twórców współczesnego kina, co gotowość na przyjęcie tego, co właśnie znajduje się droga na ekrany połączona z umiejętnością selekcji i oceny jego ważności.</p> <p>Celem realizacji modułu jest dostarczenie studentowi rodzaju busoli dla orientacji w obszarze współczesnej kultury audiowizualnej, w której kino zmienia się w interakcji z transformacją właściwą tej kulturze i obrazowi świata, jak i one kształtuje. Student nabywa umiejętność diagnostycznego i prognostycznego spojrzenia na to, co dzieje się w dobie współczesnej, poprzez pryzmat nowoczesnego kina, którego twórcy wynajdują formy adekwatny dla wyrażenie zachodzących przemian cywilizacyjnych w jakościowo nowym języku filmowym .</p> |
|-------------|---|

| | |
|--------------------------|---|
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę z historii filmu. |
|--------------------------|---|

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|--------------------|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| KIAKW_w_2 | Ocena ciągła | Weryfikacje nabytej w ramach wykładów i ćwiczeń wiedzy, sprawdzająca także orientację w aktualnościach dotyczących współczesnego kina i kultury audiowizualnej | KIAKW_1, KIAKW_2, KIAKW_3, KIAKW_4, KIAKW_5, KIAKW_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| KIAKW_fs_2 | ćwiczenia | Zajęcia w formie konwersatoryjnej w oparciu o prezentacje filmowe, elementy analizy warsztatowej filmu, dyskusja problemowa | 30 | Zapoznanie się z wymaganymi materiałami filmowymi, studia literaturowe wokół podejmowanego tematu, wypracowanie koncepcji do zaprezentowania na zajęciach , śledzenie aktualności ze świata filmu | 60 | KIAKW_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Komunikacja społeczna

Kod modułu: 09-OF-S2-KS

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| KS_1 | Student zna i wykorzystuje podstawowe strategie komunikacyjne. | K_W05 | 5 |
| KS_2 | Student potrafi wymienić i omówić znane mu modele komunikowania medialnego. | K_W06 | 4 |
| KS_3 | Student posiada zdolność nawiązywania kontaktów, pozyskiwania współpracowników oraz pracy w grupie. | K_U05 | 5 |
| KS_4 | Student potrafi wymienić i opisać poszczególne koncepcje komunikacji społecznej. | K_U06 | 4 |
| KS_5 | Student wykorzystując w swojej pracy cytaty, przypisy oraz odwołania do prac innych autorów, a także podając materiały źródłowe z których korzystał przy realizowaniu zadania, jest świadomy konieczności ochrony praw autorskich. | K_K05 | 5 |
| KS_6 | Student posiada zdolność do samodzielnego poszerzenia wiedzy zdobytej na zajęciach. | K_K06 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | <p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z charakterystyką komunikacji społecznej zapośredniczonej cyfrowo, a także przekazanie im umiejętności praktycznych niezbędnych do efektywnej komunikacji realizowanej poprzez nowe media.</p> <p>Poszczególne spotkania będą poświęcone następującym zagadnieniom:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jak mówić by nas słuchano? Podstawy efektywnej komunikacji bezpośredniej i zapośredniczonej cyfrowo. Zajęcia wprowadzające: zapoznanie się z grupą, przedstawienie planu spotkań i wymogów zaliczeniowych, podział na zespoły zadaniowe, dyskusja o zasadach efektywnej komunikacji (na podstawie przygotowanych notatek, moderowana przez prowadzącego). 2. Storytelling i content marketing czyli jak wykorzystać opowieść w budowaniu efektywnej strategii komunikacyjnej. 3. Komunikacja w Internecie na przykładzie stron internetowych. 4. Blogosfera i komunikacja na blogach. 5. Komunikacja w mediach społecznościowych 6. Czas się pokazać! Obraz, video marketing i ich znaczenie dla komunikatu. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu. |

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|--------|--------------|--|---------------------------|
| KS_w_1 | Sprawdzian | Zaliczenie wykładów obejmuje weryfikację zasobów wiedzy, a w szczególności zagadnienia omawiane na wykładzie oraz zlecone studentom do opracowania w ramach pracy własnej. | KS_1, KS_2 |
| KS_w_2 | Ocena ciągła | Uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalnie maks. 2 nieobecności w semestrze), realizację pracy grupowej oraz aktywny udział w dyskusji. | KS_3, KS_4, KS_5, KS_6 |

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|---------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| KS_fs_1 | wykład | Wykład z elementami dyskusji kierowanej z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. | 15 | Praca własna obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej w oparciu o wskazaną literaturę przedmiotu oraz poszukiwanie rozwiązań problemów wskazanych na wykładzie. | 30 | KS_w_1 |
| KS_fs_2 | ćwiczenia | Prezentacje zadanych tematów z wykorzystaniem multimediów; dyskusja kierowana dot. problematyki przedstawionej w prezentacji. | 15 | Samodzielna praca studentów w czteroosobowych zespołach w ramach przydzielonych zadań (referat wraz z prezentacją werbalną i multimedialną). Praca nad zadaniem w oparciu o wskazaną literaturę przedmiotu. | 30 | KS_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Media społecznościowe w filmie i telewizji

Kod modułu: 09-OF-S2-MSWFIT

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| MSWFIT_1 | Student zna podstawową wiedzę o mediach społecznościowych w przemyśle telewizyjnym i filmowym | K_W05 | 5 |
| MSWFIT_2 | Student definiuje cele i zakres działania mediów społecznościowych w przestrzeni audiowizualnej w ramach produkcji i promocji filmu lub działania telewizyj. | K_W06 | 4 |
| MSWFIT_3 | Student potrafi zrozumieć funkcjonowanie mediów społecznościowych w kształtowaniu komunikacji z odbiorcami filmów i formatów telewizyjnych | K_U05 | 5 |
| MSWFIT_4 | Student potrafi dokonać wyboru odpowiednich mediów społecznościowych do rodzaju utworu audiowizualnego | K_U06 | 4 |
| MSWFIT_5 | Student potrafi samodzielnie przeanalizować zdobytą wiedzę wykorzystując różne źródła informacji | K_K05 | 5 |
| MSWFIT_6 | Student potrafi prowadzić dialog, inicjować i utrzymywać relacje, inicjować i moderować kooperację w środowisku mediów społecznościowych | K_K06 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | <p>Celem modułu jest zapoznanie studenta z definicjami, typami i funkcjami mediów społecznościowych w filmie i telewizji i poznaniem ich miejsca w systemie medialnym.</p> <p>Student zdobędzie wiedzę na temat ich rozwoju i jego umiejscowienia na osi czasu względem utworu audiowizualnego zarówno filmowego i jak telewizyjnego. Student pozna podstawowe sposoby wykorzystania mediów społecznościowych do celów indywidualnych i promocyjnych. Pozna mocne i słabe strony mediów społecznościowych oraz szanse i zagrożenia jakie niesie ich użytkowanie.</p> <p>Student krytycznie analizuje media społecznościowe pod kątem celów i funkcji, jakie spełniają. Poprzez samodzielne przygotowanie projektu prezentacji w mediach społecznościowych nabywa umiejętności efektywnego doboru społecznościowych kanałów komunikowania, które może wykorzystać do budowania wizerunku filmu, audycji, nadawcy telewizyjnego. W toku przygotowania projektu opracowuje kompletną strategię promocji produktu audiowizualnego przy pomocy mediów społecznościowych.</p> |
| Wymagania wstępne | podstawowa wiedza z zakresu mediów społecznościowych w sektorze biznesowym |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| MSWFIT_w_1 | Sprawdzian | przygotowanie własnego pakietu promocyjnego zakładającego użycie różnych narzędzi mediów społecznościowych dostępnych na rynku | MSWFIT_1, MSWFIT_2 |
| MSWFIT_w_2 | Ocena ciągła | Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w ćwiczeniach na zajęciach. | MSWFIT_3, MSWFIT_4, MSWFIT_5, MSWFIT_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| MSWFIT_fs_1 | wykład | Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu | 15 | Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału | 30 | MSWFIT_w_1 |
| MSWFIT_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji praca na konkretnych przykładach z wybranych mediów społecznościowych utworów audiowizualnych lub innych przedsięwzięć z tego zakresu | 15 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 30 | MSWFIT_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-MSWPA

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| MSWPA_1 | Student zna podstawową wiedzę o mediach społecznościowych na rynku audiowizualnym. | K_W05 | 5 |
| MSWPA_2 | Student definiuje cele i zakres działania mediów społecznościowych w przestrzeni audiowizualnej. | K_W06 | 4 |
| MSWPA_3 | Student potrafi zrozumieć funkcjonowanie mediasfery w kształtowaniu komunikacji z odbiorcami utworów audiowizualnych. | K_U05 | 5 |
| MSWPA_4 | Student zna koszty finansowe i zasobowe tworzenia treści na potrzeby mediów społecznościowych oraz ich pozycjonowania. | K_U06 | 4 |
| MSWPA_5 | Student potrafi samodzielnie przeanalizować zdobytą wiedzę wykorzystując różne źródła informacji | K_K05 | 5 |
| MSWPA_6 | Student potrafi prowadzić dialog, inicjować i utrzymywać relacje, inicjować i moderować kooperację w środowisku mediów społecznościowych | K_K06 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | Celem modułu jest zapoznanie studenta z definicjami, typami i funkcjami mediów społecznościowych w przestrzeni audiowizualnej i poznanie ich miejsca w systemie medialnym. Student pozna podstawowe sposoby wykorzystania mediów społecznościowych do celów indywidualnych i promocyjnych. Pozna mocne i słabe strony mediów społecznościowych oraz szanse i zagrożenia jakie niesie ich użytkowanie. Student nabędzie wiedzę i umiejętności pozwalające na efektywne tworzenie i zarządzanie dystrybucją treści w mediach społecznościowych oraz optymalizację stron internetowych w przemyśle audiowizualnym. |
| Wymagania wstępne | podstawowa wiedza z zakresu mediów społecznościowych w sektorze biznesowym |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|-------------|--|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| MSWPA_w_1 | Sprawdzian | przygotowanie własnego pakietu promocyjnego zakładającego użycie różnych narzędzi mediów społecznościowych dostępnych na rynku | MSWPA_1, MSWPA_2 |

| | | | |
|-----------|--------------|--|------------------------------------|
| MSWPA_w_2 | Ocena ciągła | Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w ćwiczeniach na zajęciach. | MSWPA_3, MSWPA_4, MSWPA_5, MSWPA_6 |
|-----------|--------------|--|------------------------------------|

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| MSWPA_fs_1 | wykład | Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu | 15 | Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału | 30 | MSWPA_w_1 |
| MSWPA_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji praca na konkretnych przykładach z wybranych mediów społecznościowych utworów audiowizualnych lub innych przedsięwzięć z tego zakresu | 15 | Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 30 | MSWPA_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Moduł ogólnoakademicki

Kod modułu: MO1

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| MO1_1 | Student rozumie wzajemne relacje nauk humanistycznych, społecznych, przyrodniczych, ścisłych i artystycznych. | U_OOD W_OOD | 3 3 |
| MO1_2 | Student potrafi zestawiać ze sobą informacje z różnych dziedzin wiedzy, tworząc spójny obraz interdyscyplinarnego zagadnienia. | U_OOD W_OOD | 3 3 |
| MO1_3 | Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu i umie je krytycznie selekcjonować. | U_OOD W_OOD | 3 3 |
| MO1_4 | Student potrafi swobodnie poruszać się w obszarze podstawowych pojęć dotyczących zagadnień poruszanych w ramach modułu, szczegółowo przedstawionych w odpowiednich sylabusach. | U_OOD W_OOD | 3 3 |
| MO1_5 | Student zyskuje potrzebę i nawyk docierania do informacji źródłowych spoza źródeł treści właściwych dla studiowanego kierunku | KS_OOD U_OOD W_OOD | 2 2 2 |

| 3. Opis modułu | |
|----------------|---|
| Opis | <p>Celem modułu jest rozszerzenie ogólnej wiedzy i umiejętności studenta, wykraczających poza jego kierunek studiów oraz zainspirowanie do samodzielnego rozwijania pasji naukowych i twórczych. Zagadnienia podejmowane w ramach modułu mają na celu z jednej strony rozbudzenie ciekawości, a z drugiej – wskazanie na przydatność interdyscyplinarnej wiedzy i różnicowanych umiejętności w życiu zawodowym oraz w relacjach i interakcjach społecznych a także działaniach skierowanych na różne pola aktywności. Dzięki temu studenci mają szansę na wzbudzenie w sobie potrzeby uzupełniania wiedzy i umiejętności spoza wykształcenia kierunkowego.</p> <p>W ramach modułu ogólnoakademickiego proponuje się zajęcia (wykłady i/lub ćwiczenia/konwersatoria lub zajęcia praktyczne) polegające zarówno na podawaniu wiedzy w sposób uwzględniający nowatorskie i profesjonalne zasady prezentacji jak i metody interaktywne, angażujące studentów do czynnego udziału w zajęciach.</p> |

| | |
|--------------------------|--|
| | Interdyscyplinarne założenia modułu uwzględniają możliwość jego współprowadzenia przez nauczycieli akademickich reprezentujących różne dyscypliny naukowe, co pozwoli na wieloaspektowe spojrzenie na przedstawiane zagadnienia. Ponadto moduł uwzględnia możliwość realizacji w języku angielskim i innych językach. Student dokonuje wyboru tematyki zajęć spośród propozycji zgłoszonych w ramach modułu. |
| Wymagania wstępne | - |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|--------------------|---|-----------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| MO1_w_1 | Sprawdzian | Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej lub ustnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie. | MO1_1, MO1_2, MO1_3, MO1_4, MO1_5 |
| MO1_w_2 | Ocena ciągła | Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią z ocen z aktywności realizowanych w trakcie zajęć, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie. | MO1_1, MO1_2, MO1_3, MO1_4, MO1_5 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| MO1_fs_1 | w zależności od wyboru | W zależności od typu zajęć wykorzystywane mogą być następujące metody: podająca, problemowa, zadaniowa, projektowa, analiza materiału źródłowego etc. | 30 | Samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy lub umiejętności zdobytej w trakcie zajęć. | 30 | MO1_w_1, MO1_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Muzyka w filmie

Kod modułu: 09-OF-S2-MWF

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| MWF_1 | Student zna zasady wpływu montażu na rodzaj opowieści, a także techniki łączenia obrazu z muzyką. | K_W09 | 5 |
| MWF_2 | Student ma wiedzę, jak opowiedzieć daną historię montażem, zna podstawy techniczne pracy montażysty. | K_W10 | 4 |
| MWF_3 | Student posiada umiejętność w warunkach domowych montażu swojego krótkiego materiału audiowizualnego. | K_U09 | 5 |
| MWF_4 | Student posiada umiejętność opowiedzenia montażem historii, np. poprzez cięcia montażowe, przenikania itp., a także wykorzystania utworu muzycznego w montażu, jako dodatkowego łącznika w filmie. | K_U10 | 4 |
| MWF_5 | Student nabędzie świadomość, w jaki sposób montażem można wpłynąć na zmianę gatunku materiału filmowego. | K_K09 | 5 |
| MWF_6 | Student poprzez odpowiedni montaż będzie mógł wypróbować zrealizowany materiał w kilku wariantach montażowych, mających różny charakter i wydźwięk społeczny. | K_K10 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | Celem przedmiotu jest prezentacja podstawowych informacji z zakresu muzyki filmowej, rozwoju technologii wpływającej na kompozytorów oraz sylwetek twórców i ich dzieł muzycznych w korelacji z reżyserami i konkretnymi filmami. Celem jest także kształcenie umiejętności identyfikacji elementów ścieżki dźwiękowej, stylów muzycznych i technik kompozytorskich. Celem przedmiotu jest również kształcenie kompetencji w dostrzeganiu roli muzyki w filmie dokumentalnym, w szczególności kształcenie umiejętności tworzenia cech muzyki, jakich, jak m.in. wyróżnik czasu akcji, wyróżnik tematyczny, wyróżnik technologiczny. |
| Wymagania wstępne | Ogólna znajomość dzieł filmowych. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|-------------|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| MWF_w_1 | Sprawdzian | Sprawdzian praktyczny polegający na weryfikacji następujących kompetencji: rozpoznawanie wybranych kadrów z filmu jako część historii i umiejętne posługiwanie się nimi. | MWF_1, MWF_2, MWF_3, MWF_4, MWF_5, MWF_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| MWF_fs_1 | wykład | Wykłady połączone z dyskusją, prezentacją multimedialną i pokazem filmów. | 30 | Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu. | 60 | MWF_w_1 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Negocjacje w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-NWPA

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| NWPA_1 | Student ma podstawową wiedzę z zakresu organizowania i kształtowania relacji z partnerami w procesie negocjacyjnym, ma wiedzę dotyczącą strategii i technik oddziaływania na strony negocjacji. | K_W05 | 5 |
| NWPA_2 | Student zdobywa wiedzę z zakresu ekonomii, psychologii i komunikacji swoich interesów w procesie negocjacyjnym | K_W06 | 4 |
| NWPA_3 | Student definiuje najważniejsze warunki i zasady prowadzenia skutecznych negocjacji | K_U05 | 5 |
| NWPA_4 | Student posiada umiejętności asertywne i umiejętności komunikacyjne | K_U06 | 4 |
| NWPA_5 | Student potrafi współpracować z trudnym partnerem oraz wskazanie na możliwość zamienienia zarzutów w atuty producenta/firmy/produkcji | K_K05 | 5 |
| NWPA_6 | Student ma umiejętność rozwiązywania najczęstszych problemów związanych z pracą zawodową w branży | K_K06 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|--|
| Opis | Celem jest nabycie przez studenta wiedzy z zakresu negocjacji wraz z nabyciem umiejętności praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy w trakcie pracy zawodowej. Student pozna proces negocjacji z uwzględnieniem technik wspomagających uważnego słuchania. Celem będzie omówienie zasad walki ze stresem, w tym także wskazanie na praktyczne zasady – metody do budowy pewności siebie. |
| Wymagania wstępne | W podstawowym zakresie umiejętność prowadzenia rozmowy, umiejętność autoprezentacji. Chęć osiągnięcia celów. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|--|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| NWPA_w_1 | Sprawdzian | Test z zagadnień teoretycznych, aktywność na zajęciach (udział w dyskusji i rozwiązywaniu zadań/problemów), kolokwium, przygotowanie prezentacji tematycznych. | NWPA_1, NWPA_2 |
| NWPA_w_2 | Ocena ciągła | Ocena końcowa stanowi średnią ważoną z poszczególnych prac cząstkowych studentów. | |

| | | |
|--|--|-----------------------------------|
| | | NWPA_3, NWPA_4, NWPA_5, NWPA_6 |
|--|--|-----------------------------------|

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| NWPA_fs_1 | wykład | Wykład problemowy. Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji | 15 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 30 | NWPA_w_1 |
| NWPA_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu | 30 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 60 | NWPA_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Podstawy marketingu

Kod modułu: 09-OF-S2-PM

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| PM_1 | Student rozumie znaczenie marketingu w kulturze i biznesie. | K_W05 | 5 |
| PM_2 | Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu, w tym marketing-mix, segmentację rynku i narzędzia promotion-mix. | K_W06 | 4 |
| PM_3 | Student ma umiejętność rozpoznawania w czynnikach wpływających na decyzje marketingowe. | K_U05 | 5 |
| PM_4 | Student potrafi przeprowadzić analizę SWOT i określić segment docelowy. | K_U06 | 4 |
| PM_5 | Student ma kompetencje w zakresie pozycjonowania marki. | K_K05 | 5 |
| PM_6 | Student potrafi wykorzystać w praktyce instrumenty komunikacji marketingowej ze szczególnym uwzględnieniem reklamy i promocji. | K_K06 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|-------------------|---|
| Opis | Celem zajęć jest przybliżenie studentom podstawowych pojęć z zakresu marketingu, takich jak marketing-mix, segmentację rynku i narzędzia promotion-mix. Bazując na przykładach uświadomienie, że we współczesnym biznesie z zakresu szeroko pojętej kultury nie wystarczy dobry produkt, czy usługa, optymalnie zorganizowana sprzedaż. Na zajęciach teoria marketingu podawana jest w trakcie zajęć praktycznych. Studenci uczą się marketingu i jego stosowania na bazie własnych pomysłów na biznes bądź w firmie, w której chcieliby być zatrudnieni. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|---|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| PM_w_1 | Sprawdzian | Praca pisemna z treści teoretycznych | PM_1, PM_2 |
| PM_w_2 | Ocena ciągła | Praca pisemna z każdego zakresu tematycznego. | PM_3, PM_4, PM_5, PM_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| PM_fs_1 | wykład | Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu. | 15 | Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu. | 30 | PM_w_1 |
| PM_fs_2 | ćwiczenia | Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu. | 15 | Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu. | 30 | PM_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Podstawy reżyserii i pracy z aktorem

Kod modułu: 09-OF-S2-PRIPZA

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
|----------|---|-----------------------------|--------------------------------|
| PRIPZA_1 | Student posiada wiedzę z podstawowych technik reżyserii | K_W09 | 5 |
| PRIPZA_2 | Student rozpoznaje zależności między teorią a praktyką współpracy z aktorem. Student ma wiedzę jak skutecznie się komunikować | K_W10 | 4 |
| PRIPZA_3 | Student posiada umiejętność przekazywania w dostępny sposób swojej wiedzy innym współpracownikom w zespole produkcyjnym | K_U09 | 5 |
| PRIPZA_4 | Student ma umiejętność zapamiętania i odtworzenia stanów emocjonalnych, posiada umiejętność świadomego posługiwania się aparatem mowy, barwą głosu, ekspresją ciała, w celu uzyskania odpowiedniej formy prezentacji dzieła | K_U10 | 4 |
| PRIPZA_5 | Student posiada umiejętności jednoczenia ludzi w celu powstania wspólnego dzieła | K_K09 | 5 |
| PRIPZA_6 | Student posiada poczucie odpowiedzialności za końcowy efekt artystyczny | K_K10 | 4 |

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|--|
| Opis | Student zapozna się z problematyką filmu, jego rodzajów i gatunków. Celem przedmiotu będzie umiejętne posługiwanie się wcześniej przygotowanym i spisany pomysłem. Student poprzez kontakt z profesjonalnymi reżyserami zdobędzie wiedzę na temat pracy reżysera. Najlepszym partnerem do pracy z aktorem jest reżyser, to na tej relacji oparte są te zajęcia. Student pozna cały proces produkcji z uwzględnieniem etapów twórczych. |
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu teorii filmu (analiza dzieła filmowego). Podstawowa wiedza na temat zawodu aktora. |

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|------------|--------------|--|---------------------------|
| PRIPZA_w_2 | Ocena ciągła | Test z zagadnień teoretycznych, aktywność na zajęciach (udział w dyskusji i rozwiązywaniu zadań i problemów), kolokwium, przygotowanie prezentacji tematycznych. | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | PRIPZA_1, PRIPZA_2, PRIPZA_3, PRIPZA_4, PRIPZA_5, PRIPZA_6 |
|--|--|--|--|

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| PRIPZA_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu | 15 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 30 | PRIPZA_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Postprodukcja dźwięku

Kod modułu: 09-OF-S2-PD

1. Liczba punktów ECTS: 1

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| PD_1 | Student zna terminologię oraz wszelkie działań związane z postprodukcją dźwięku | K_W09 | 5 |
| PD_2 | Student posiada wiedzę z zakresu planowania etapów postprodukcji dźwięku w zależności od rodzaju filmowego | K_W10 | 4 |
| PD_3 | Student potrafi zorganizować harmonogram i stworzyć kosztorys postprodukcji dźwięku i zarządzać zespołem profesjonalistów podczas tego etapu | K_U09 | 5 |
| PD_4 | Student potrafi samodzielnie ocenić jakie działania i jakie usługi będą konieczne do przeprowadzenia prawidłowo etapu postprodukcji dźwięku | K_U10 | 4 |
| PD_5 | Student ma kompetencje do pełnienia funkcji kierownika ds. postprodukcji | K_K09 | 5 |
| PD_6 | Student posiada zdolność twórczej analizy procesu postprodukcji a także oszacowania kosztów tego etapu w zależności od charakteru utworu audiowizualnego. | K_K10 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|--|
| Opis | Celem zajęć jest zapoznanie studenta z całym procesem szeroko pojętej postprodukcji dźwięku, na którą składa się szereg różnych działań artystycznych, technicznych, organizacyjnych i finansowych, jak reżyseria dźwięku, montaż dźwięku, zgranie dźwięku i szereg innych. Student pozna istotę etapu postprodukcji dźwięku jako etapu technologicznie zaawansowanego, dynamicznie się zmieniającego i stanowiącego nierozdzielnie integralną część całego procesu produkcji, od developmentu, poprzez preprodukcję, zdjęcia a na pracach końcowych kończąc. Przedstawione zostaną zagadnienia z efektów dźwiękowych (sound fx) workflow, kosztorysowania etapu postprodukcji dźwięku oraz istotnych współtwórców, podwykonawców oraz studia dźwiękowe w Polsce świadczące usługi w tym zakresie. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę z procesu produkcji filmowej. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|-------------|--|------------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| PD_w_1 | Sprawdzian | Student przygotowuje pakiet zawierający harmonogram i kosztorys postprodukcji dźwięku. | PD_1, PD_2, PD_3, PD_4, PD_5, PD_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| PD_fs_1 | wykład | Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu. | 15 | Analiza analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału | 30 | PD_w_1 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Postprodukcja obrazu

Kod modułu: 09-OF-S2-PO

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
|------|---|-----------------------------|--------------------------------|
| PO_1 | Student zna terminologię oraz wszelkie działań związane z postprodukcją obrazu filmowego | K_W09 | 5 |
| PO_2 | Student posiada wiedzę z zakresu planowania etapów postprodukcji obrazu w zależności od rodzaju filmowego | K_W10 | 4 |
| PO_3 | Student potrafi zorganizować harmonogram i stworzyć kosztorys postprodukcji obrazu i zarządzać zespołem profesjonalistów podczas tego etapu | K_U09 | 5 |
| PO_4 | Student potrafi samodzielnie ocenić jakie działania i jakie usługi będą konieczne do przeprowadzenia prawidłowo etapu postprodukcji oraz jakie są koszty selektywne związane z poszczególnymi działaniami | K_U10 | 4 |
| PO_5 | Student ma kompetencje do pełnienia funkcji kierownika ds. postprodukcji | K_K09 | 5 |
| PO_6 | Student posiada zdolność twórczej analizy procesu postprodukcji a także oszacowania kosztów tego etapu w zależności od charakteru utworu audiowizualnego. | K_K10 | 4 |

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|---|
| Opis | Celem zajęć jest zapoznanie studenta z całym procesem szeroko pojętej postprodukcji obrazu, na którą składa się szereg różnych działań artystycznych, technicznych, organizacyjnych i finansowych. Student pozna istotę etapu postprodukcji obrazu jako etapu technologicznie zaawansowanego, dynamicznie się zmieniającego i stanowiącego nierozdzielnie integralną część całego procesu produkcji, od developmentu, poprzez preprodukcję, zdjęcia a na pracach końcowych kończąc. Przedstawione zostaną zagadnienia z efektów cyfrowych, workflow, kosztorysowania etapu postprodukcji obrazu oraz istotnych współtwórców, podwykonawców oraz domy postprodukcyjne w Polsce świadczące usługi w tym zakresie. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę z procesu produkcji filmowej. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|--|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| PO_w_1 | Sprawdzian | Student przygotowuje pakiet zawierający harmonogram i kosztorys postprodukcji obrazu. | PO_1, PO_2 |
| PO_w_2 | Ocena ciągła | Pod uwagę będzie brana aktywność i obecność studenta na zajęciach oraz jego zaangażowanie i twórcze podejście do tematu. | PO_3, PO_4, PO_5, PO_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| PO_fs_1 | wykład | Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu. | 15 | Analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału | 30 | PO_w_1 |
| PO_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu | 30 | Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 60 | PO_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Proces produkcji filmowej

Kod modułu: 09-OF-S2-PPF

1. Liczba punktów ECTS: 1

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| PPF_1 | Student zna zasady zarządzania procesem produkcji filmowej. | K_W11 | 5 |
| PPF_2 | Student posiada wiedzę z podstawowej terminologii filmowej w poszczególnych etapach produkcji. | K_W12 | 4 |
| PPF_3 | Student potrafi zaplanować ścieżkę działań w danym etapie procesu. | K_U11 | 5 |
| PPF_4 | Student potrafi zarządzać procesem produkcji poprzez powołanie grupy zdjęciowej. | K_U12 | 4 |
| PPF_5 | Student ma kompetencje do pełnienia funkcji kierownika produkcji w ramach danego przedsięwzięcia audiowizualnego. | K_K11 | 5 |
| PPF_6 | Student posiada zdolność kierowania zespołem filmowym i zarządzania kompleksowym całością przedsięwzięcia. | K_K12 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|--|
| Opis | <p>Celem przedmiotu jest podsumowanie i utrwalenie wiedzy i umiejętności z zakresu produkcji przedsięwzięcia filmowego. Tematyka zajęć obejmuje następujące obszary tematyczne. W pierwszej części zajęć studenci utrwala wiedzę z poszczególnych etapów harmonogramu, profesjonalnych opisów grup zawodowych względem pionów realizacyjnych, podstaw prawnych.</p> <p>W drugiej części zajęć studenci uczą się jak wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce.</p> |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę z zarządzania, planowania i pracy w zespole. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| PPF_w_2 | Ocena ciągła | Student przygotowuje wybrane dokumenty produkcyjne do przydzielonego projektu. | PPF_1, PPF_2, PPF_3, PPF_4, PPF_5, PPF_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| PPF_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu. | 15 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 30 | PPF_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Proces produkcji telewizyjnej

Kod modułu: 09-OF-S2-PPT

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| PPT_1 | Student zna zasady zarządzania procesem produkcji telewizyjnej. | K_W11 | 5 |
| PPT_2 | Student posiada wiedzę z podstawowej terminologii telewizyjnej w poszczególnych rodzajach oraz typu tychże produkcji. | K_W12 | 4 |
| PPT_3 | Student potrafi zaplanować ścieżkę działań w danym etapie procesu. | K_U11 | 5 |
| PPT_4 | Student potrafi zarządzać procesem produkcji poprzez powołanie grupy zdjęciowej. | K_U12 | 4 |
| PPT_5 | Student ma kompetencje do pełnienia funkcji kierownika produkcji w ramach danego przedsięwzięcia telewizyjnego. | K_K11 | 5 |
| PPT_6 | Student posiada zdolność kierowania zespołem, oraz zarządzania kompleksową całością przedsięwzięcia. | K_K12 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | <p>Celem przedmiotu jest podsumowanie i utrwalenie wiedzy i umiejętności z zakresu produkcji przedsięwzięcia audiowizualnego, poszerzonego jednak stricte o specyfikę produkcji telewizyjnej.</p> <p>Tematyka zajęć obejmuje następujące obszary tematyczne. W pierwszej części zajęć studenci nauczą się podziału i rozróżniania rodzajów i gatunków produkcji telewizyjnej (programy, reportaże, reklama, serial, film dokumentalny i inne). Nauczą się także profesjonalnych opisów grup zawodowych względem pionów realizacyjnych, podstaw prawnych.</p> <p>W drugiej części zajęć studenci nauczą się jak wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, pracując nad przykładowymi dokumentami produkcyjnymi, w tym przykładowym kosztorysem telewizyjnego przedsięwzięcia.</p> |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę z zarządzania, planowania i pracy w zespole oraz podstawową wiedzę z rodzaju produkcji telewizyjnych. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|-------------|--|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| | | Student samodzielnie przygotowuje harmonogram i strukturę finansowania produkcji | PPT_1, PPT_2 |

| | | | |
|---------|--------------|--|-------------------------------|
| PPT_w_1 | Sprawdzian | | |
| PPT_w_2 | Ocena ciągła | Student przygotowuje wybrane dokumenty produkcyjne do przydzielonego projektu. (dokument, program, talk show, serial) | PPT_3, PPT_4, PPT_5, PPT_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| PPT_fs_1 | wykład | Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu. | 15 | Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu. | 30 | PPT_w_1 |
| PPT_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu. | 30 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 60 | PPT_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Promocja utworu audiowizualnego

Kod modułu: 09-OF-S2-PUA

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| PUA_1 | Student pozna podstawowe zasady pojęcia promocja w branży audiowizualnej | K_W11 | 5 |
| PUA_2 | Student posiada wiedzę na temat specyfiki promocji filmu we wszystkich okresach produkcji utworu audiowizualnego | K_W12 | 4 |
| PUA_3 | Student potrafi skonstruować poprawną eksplikację i streszczenie filmu | K_U11 | 5 |
| PUA_4 | Student potrafi współpracować z twórcą plakatu i trailera oraz zrozumie rolę i specyfikę współpracy z mediami. | K_U12 | 4 |
| PUA_5 | Student rozróżnia przekazy skierowane do widza i do profesjonalisty (potencjalnego partnera biznesowego) | K_K11 | 5 |
| PUA_6 | Student ma kompetencje planowania promocji utworu audiowizualnego, ma na niego wpływ i potrafi podejmować odpowiednie decyzje | K_K12 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | Celem zajęć jest zbudowanie w studentach świadomości, iż promocja utworu audiowizualnego rozciąga się od okresu preprodukcji aż po okres zamknięcia procesu dystrybucji. Podczas zajęć zostaną przedstawione nowoczesne metody promocji filmu, niejednokrotnie nie kojarzące się z „promocją” sensu stricto. Student zdobędzie wiedzę, jak ważnym elementem biznesowym jest dobra promocja utworu audiowizualnego, kiedy po niego sięgać i w jaki sposób. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę o rynku sprzedażowym w branży audiowizualnej. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|---------------|---|----------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| PUA_w_1 | Sprawdzian | Student przygotowuje plan promocji przedsięwzięcia o treści zgodnej z opisem modułu (kosztorys promocji itp.). | PUA_1, PUA_2 |
| PUA_w_2 | Ocena ciąguła | Student analizuje, sprawdza rynek i ma wiedzę na temat potencjalnego widza/odbiorcy danego przedsięwzięcia audiowizualnego. | PUA_3, PUA_4, PUA_5, PUA_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| PUA_fs_1 | wykład | Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu. | 15 | Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu. | 30 | PUA_w_1 |
| PUA_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu | 15 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 30 | PUA_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Proseminarium

Kod modułu: 09-OF-S2-P

1. Liczba punktów ECTS: 5

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| P_1 | Student posiada wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomicznych, prawnych, organizacyjnych, finansowych, techniczno-technologicznych aspektów produkcji TV-filmowej oraz warsztatu producenta | K_W03 | 5 |
| P_2 | Student posiada wiedzę o kulturze i sztuce | K_W04 | 4 |
| P_3 | Student posiada umiejętność samodzielnego poszerzania zdobytej wiedzy z zakresu studiowanego kierunku | K_U03 | 5 |
| P_4 | Student posiada umiejętności językowe pozwalające na korzystanie ze źródeł obcojęzycznych | K_U04 | 4 |
| P_5 | Student posiada zdolności twórczego myślenia niezbędnego do samodzielnego formułowania hipotez badawczych i wykorzystywania dostępnych źródeł | K_K03 | 5 |
| P_6 | Student jest świadomy konieczności przestrzegania praw autorskich | K_K04 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | Celem modułu jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej. Zajęcia seminaryjne służą poddaniu i analizie i przybliżeniu zasad pisania pracy dyplomowej, w tym rozstrzygnięciu takich kwestii, jak: wybór tematu, ustalenie koncepcji pracy, jej celu, zakresu, zastosowanych metod badawczych, sformułowanie planu pracy, sposoby tworzenia bibliografii, sporządzania przypisów, zestawu załączników itp. Obejmują wymagania merytoryczne w postaci znajomości zagadnień związanych z przedmiotem pracy oraz wymagania formalne dotyczące umiejętności przygotowania pracy licencjackiej |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę prawną oraz wiedzę z praw i obowiązków ekipy filmowej w Polsce. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|--|------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| P_w_2 | Ocena ciągła | Student przygotowuje się merytorycznie i profesjonalnie do oceny, przygotowując profesjonalną wersję umowy | P_1, P_2, P_3, P_4, P_5, P_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| P_fs_2 | seminarium | Student jest świadomy konieczności przestrzegania praw autorskich | 30 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 60 | P_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-RWPA

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| RWPA_1 | Student zna podstawowe metody ekonomiczne i rachunkowe oraz podstawy rachunku efektywności ekonomicznej prowadzonego dla krótkich i długich form audiowizualnych. | K_W07 | 5 |
| RWPA_2 | Student zna zasady oszacowania efektywności finansowej względem harmonogramu produkcji i ryzyka zawodowego. | K_W08 | 4 |
| RWPA_3 | Student potrafi przeprowadzić standardową analizę finansową przedsięwzięcia filmowego. | K_U07 | 5 |
| RWPA_4 | Student potrafi sprawnie współpracować z podmiotami publicznymi i prywatnymi poprzez wiedzę z podstaw rachunkowości i księgowości. | K_U08 | 4 |
| RWPA_5 | Student ma kompetencje do pełnienia funkcji zarządzania finansami, administracji i nadzoru finansowego w przedsięwzięciu audiowizualnym. Bierze odpowiedzialność za swoje oceny i decyzje. | K_K07 | 5 |
| RWPA_6 | Student posiada zdolność fachowej współpracy ze służbami księgowymi producenta przy produkcji utworu audiowizualnego. | K_K08 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|--|
| Opis | Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z podstaw rachunkowości w przemyśle audiowizualnym. Tematyka zajęć obejmuje umiejętne planowanie i zarządzanie finansami projektowymi oraz efektywną współpracę z księgowością w ramach rozliczania i prowadzenia projektów audiowizualnych w zależności od ich charakteru i źródeł finansowania. W danym module student opanuje umiejętności prowadzenia analiz finansowych i rachunku ekonomicznego z punktu widzenia wartości projektu audiowizualnego. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o rachunkowości oraz finansach. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|--|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| RWPA_w_1 | Sprawdzian | Student samodzielnie przygotowuje pakiet finansowy pod dany projekt. | RWPA_1, RWPA_2 |
| RWPA_w_2 | Ocena ciągła | Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w | |

| | | | |
|--|--|---------------------------|-----------------------------------|
| | | ćwiczeniach na zajęciach. | RWPA_3, RWPA_4, RWPA_5, RWPA_6 |
|--|--|---------------------------|-----------------------------------|

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| RWPA_fs_1 | wykład | Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu. | 15 | Analiza treści wykładu, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem przedstawionych problemów na zajęciach. | 30 | RWPA_w_1 |
| RWPA_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu | 15 | Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 30 | RWPA_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie 1

Kod modułu: 09-OF-S2-SM1

1. Liczba punktów ECTS: 5

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| SM1_1 | Pozytywny wynik wstępnej rozmowy kwalifikacyjnej na seminarium z potencjalnym promotorem pracy. Przedstawienie wstępnego konspektu i tematu pracy. | K_W03 | 5 |
| SM1_2 | Student ma wiedzę na temat metodyki pisania pracy dyplomowej, zna metody i techniki niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego tematem pracy. | K_W04 | 4 |
| SM1_3 | Student potrafi dokonać krytycznej oceny danych potrzebnych do napisania pracy, umie w oparciu o merytoryczne argumenty dobrać metody badawcze i sposób analizy do konkretnych problemów związanych z pisaną pracą oraz potrafi samodzielnie stawiać hipotezy badawcze podejmuje próby ich falsyfikacji, krytycznie odnosząc się do otrzymanych wniosków. | K_U03 | 5 |
| SM1_4 | Student posiada rozszerzone umiejętności merytorycznego argumentowania i formułowania wniosków z wykorzystaniem poglądów różnych autorów podczas referowania swojej pracy oraz jednocześnie potrafi w sposób twórczy i krytyczny odnosić się do metod i technik badawczych, stosując je do uzyskania odpowiedzi na postawiony problem badawczy. | K_U04 | 4 |
| SM1_5 | Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z rzetelnym napisaniem pracy dyplomowej. | K_K03 | 5 |
| SM1_6 | Student potrafi krytycznie wykorzystywać źródła wiedzy, jednocześnie potrafiąc zaplanować w czasie czynności badawcze. | K_K04 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|-------------------|---|
| Opis | Celem zajęć jest zaprezentowanie studentom zasad opracowania, budowy i pisania pracy naukowej, mających prowadzić do przygotowania i napisania przez każdego uczestnika seminarium pracy dyplomowej. Seminarium ma na celu w początkowej fazie (1. semestr) zapoznać studenta z podstawami komunikacji w Web 2.0, przygotować do pisania prac naukowych oraz realizacji projektów zaliczeniowych. Pomóc w sformułowaniu tematu pracy i w wyborze odpowiedniej dla niego bibliografii. W tym czasie studenci zapoznają się z podstawową literaturą dotyczącą komunikacji w Internecie i funkcjonowaniem mediów społecznościowych. Seminarium dyplomowe ma charakter zajęć konsultacyjnych polegający głównie na doradzeniu oraz krytyce sposobu prowadzenia przez studentów prac naukowych. Ponadto celem zajęć seminaryjnych będzie przygotowanie przez studenta raportu z badań oraz projektu, prezentacji zagadnień będących przedmiotem pracy. |
| Wymagania wstępne | Pozytywny wynik wstępnej rozmowy kwalifikacyjnej na seminarium z potencjalnym promotorem pracy. Przedstawienie wstępnego konspektu i tematu |

pracy.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|---------|--------------|--|--|
| SM1_w_2 | Ocena ciągła | Zaliczenie przedmiotu na podstawie prezentacji przygotowywanych przez studentów na temat kolejnych części pracy dyplomowej. Dodatkowo już po pierwszym semestrze trwania seminarium student przedstawia prowadzącemu wstępną wersję pracy oraz projekt związany z pracą. Jest to konieczne do zaliczenia pierwszego semestru trwania seminarium. | SM1_1, SM1_2, SM1_3, SM1_4, SM1_5, SM1_6 |

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|----------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| SM1_fs_2 | seminarium | Prezentacje prowadzącego, dyskusje prowadzącego ze studentami, prezentacje studentów, konsultacje prac wykonywanych przez studentów. | 30 | Przygotowanie koncepcji pracy magisterskiej, powiązanej z przygotowywanym projektem multimedialnym, planu pracy, spisu treści, pierwszych rozdziałów teoretycznych pracy. | 60 | SM1_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie 2

Kod modułu: 09-OF-S2-SM2

1. Liczba punktów ECTS: 5

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| SM2_1 | Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej. Ma pogłębioną wiedzę na temat specyfiki terminologii związanej z zagadnieniem współczesnego społeczeństwa cyfrowego oraz potrafi samodzielnie zdefiniować terminy związane z tematyką omawianą na seminarium | K_W03 | 5 |
| SM2_2 | Student ma wiedzę na temat metodyki pisania pracy dyplomowej, zna metody i techniki niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego tematem pracy | K_W04 | 4 |
| SM2_3 | Student posiada umiejętność pracy na różnych źródłach powstałych w różnych językach | K_U03 | 5 |
| SM2_4 | Student posiada umiejętność argumentowania i formułowania własnych wniosków w oparciu o prace innych autorów. Potrafi formułować opinie krytyczne i tworzyć syntetyczne podsumowania. | K_U04 | 4 |
| SM2_5 | Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z rzetelnym napisaniem pracy dyplomowej | K_K03 | 5 |
| SM2_6 | Student potrafi krytycznie wykorzystywać źródła wiedzy, jednocześnie potrafiąc zaplanować w czasie czynności badawcze | K_K04 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|--|
| Opis | Celem zajęć jest ukończenie pracy dyplomowej. Studenci zapoznają się z podstawową literaturą dotyczącą komunikacji w Internecie i funkcjonowaniem mediów społecznościowych. Seminarium dyplomowe ma charakter zajęć konsultacyjnych polegających głównie na doradzeniu oraz krytyce sposobu prowadzenia przez studentów prac naukowych. Ponadto celem zajęć seminaryjnych będzie przygotowanie przez studenta raportu z badań oraz projektu, prezentacji zagadnień będących przedmiotem pracy. |
| Wymagania wstępne | Pozytywna ocena z Seminarium magisterskiego 1. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|--|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| SM2_w_2 | Ocena ciągła | Terminowe przedstawienie gotowej pracy dyplomowej. Warunkiem koniecznym zaliczenia | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | końcowego jest przyjęcie pracy przez promotora (do recenzji). Promotor przyjmuje pracę, gdy uzna, że w wyniku napisania pracy i wykonania projektu związanego z pracą, student w wystarczającym stopniu osiągnął zamierzone efekty (ocena binarna na podstawie obserwacji aktywności studenta i efektywności jego pracy). Zaliczenie przedmiotu po przedłożeniu przez studenta i zaakceptowanej przez prowadzącego seminarium pracy dyplomowej. | SM2_1, SM2_2, SM2_3, SM2_4, SM2_5, SM2_6 |
|--|--|---|--|

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| SM2_fs_2 | seminarium | Prezentacje prowadzącego, dyskusje prowadzącego ze studentami, prezentacje studentów, konsultacje prac wykonywanych przez studentów. | 30 | Przygotowanie końcowych rozdziałów pracy magisterskiej, redakcja tekstu, sporządzenie spisu bibliografii, spisu tabel i rysunków. | 60 | SM2_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Startup w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-SWPA

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| SWPA_1 | Student identyfikuje zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania rozwoju mikroprzedsiębiorstw | K_W05 | 5 |
| SWPA_2 | Student zna zasady kalkulowania opłacalności projektu inwestycyjnego | K_W06 | 4 |
| SWPA_3 | Student potrafi dokonać analizy otoczenia pod kątem oceny zgodności produkt-rynek. | K_U05 | 5 |
| SWPA_4 | Student potrafi zebrać informacje i opracować na ich podstawie plan rozwoju przedsięwzięcia gospodarczego | K_U06 | 4 |
| SWPA_5 | Student potrafi opracować w grupie i skutecznie zaprezentować plan przedsięwzięcia gospodarczego. | K_K05 | 5 |
| SWPA_6 | Student ma kompetencje interpersonalne rozwijania przedsięwzięć gospodarczych | K_K06 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|--|
| Opis | Celem kształcenia jest zdobycie przez studenta wiedzy na temat prawa własności przemysłowej, uwarunkowania i skutków wyboru ścieżki komercjalizacji. Student powinien poznać elastyczne planowanie modelu biznesowego przy pomocy business model canvas, iteracyjny model rozwoju produktu – customer development, metody wyceny startupu, źródła finansowania rozwoju startupu oraz mieć wiedzę na temat współpracy z funduszami venture capital. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|---|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| SWPA_w_2 | Ocena ciągła | Plan rozwoju swojego pomysłu na startup w przemyśle audiowizualnym. | SWPA_1, SWPA_2, SWPA_3, SWPA_4, SWPA_5, SWPA_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| SWPA_fs_2 | ćwiczenia | Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu. | 30 | Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu. | 60 | SWPA_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: System podatkowy w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-SPWPA

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| SPWPA_1 | Student zna systemy podatkowe w przemyśle audiowizualnym | K_W07 | 5 |
| SPWPA_2 | Student posiada wiedzę z klasyfikacji poszczególnych rodzajów | K_W08 | 4 |
| SPWPA_3 | Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do praktycznego zarządzania finansami projektu w zależności od źródła ich pochodzenia. | K_U07 | 5 |
| SPWPA_4 | Student potrafi płynnie poruszać się w środowisku finansowym, zna pojęcia systemu podatkowego w Polsce, określone przez normy prawne zawierające zakres podatków | K_U08 | 4 |
| SPWPA_5 | Student ma kompetencje do pełnienia funkcji administratora w produkcji filmowej | K_K07 | 5 |
| SPWPA_6 | Student posiada zdolność samodzielnego przygotowania na bieżąco wszystkich wydatków dbając o poprawność i czytelność dokumentacji finansowej | K_K08 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|--|
| Opis | Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu Systemu podatkowego w przemyśle audiowizualnym. Studenci nauczą się podstaw systemu podatkowego w Polsce wraz z wiedzą o podatkach określonych przez normy prawne zawierające ich zakres jak: aparat skarbowy, który organizuje wymiar, pobór i kontrolę podatków, prawo regulujące sprawy w zakresie podatków i aparatu skarbowego, zasady funkcjonowania systemu podatkowego |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o finansach i organizacji produkcji filmowej. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|--|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| SPWPA_w_1 | Sprawdzian | Student przygotowuje pakiet finansowy w oparciu o zadany projekt. | SPWPA_1, SPWPA_2 |
| SPWPA_w_2 | Ocena ciągła | Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w | |

| | | | |
|--|--|---------------------------|---------------------------------------|
| | | ćwiczeniach na zajęciach. | SPWPA_3, SPWPA_4, SPWPA_5, SPWPA_6 |
|--|--|---------------------------|---------------------------------------|

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| SPWPA_fs_1 | wykład | Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu. | 15 | Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu. | 30 | SPWPA_w_1 |
| SPWPA_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu | 15 | Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 30 | SPWPA_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Techniki menedżerskie

Kod modułu: 09-OF-S2-TM

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| TM_1 | Student zna techniki menadżerskie w zakresie: planowania, organizowania pracy, motywowania, podejmowania decyzji, twórczego myślenia, prowadzenia zebrań, zarządzania czasem. | K_W05 | 5 |
| TM_2 | Student posiada wiedzę z zakresu technik podejmowania decyzji i uwarunkowań ich podejmowania. Zna mechanizmy popełniania błędów podczas podejmowania decyzji. | K_W06 | 4 |
| TM_3 | Student potrafi zaplanować proces produkcji filmu, audycji telewizyjnej i widowiska stosując wybrane techniki planowania. | K_U05 | 5 |
| TM_4 | Student posiada umiejętności budowania zespołów ludzkich oraz kompetencje wymagane w zarządzaniu wieloosobowymi zespołami ludzi. | K_U06 | 4 |
| TM_5 | Student posiada zdolność twórczego poszukiwania rozwiązań problemów biznesowych. | K_K05 | 5 |
| TM_6 | Student jest zdolny do elastycznego myślenia w tworzeniu rozwiązań problemów biznesowych. | K_K06 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|----------------|---|
| Opis | <p>W ramach modułu studenci dowiedzą się, jak wykorzystać pomysły swoich pracowników. Poznają techniki pozwalające prowadzić twórcze dyskusje szybciej i z lepszymi efektami. Aby wybrać pomysły do wykorzystania w praktyce biznesowej poznają sposoby zapisu wariantów decyzyjnych oraz metodę oceny punktowej, zwiększającą prawdopodobieństwo trafności decyzji. W ramach prowadzonego warsztatu nabiorą pewności podczas dokonywania wyborów. Kolejną umiejętnością, którą studenci będą doskonalić jest prowadzenie spotkań. Nauczą się dzielić treść, którą chcą przekazać uczestnicy spotkania, na odpowiednie części. Sprawdzają, jak realnie szacować czas spotkania oraz jak moderować dyskusję. Zdobędą umiejętność wyciągania konstruktywnych wniosków dotyczących działań po spotkaniu. Aby je podjąć, dowiedzą się, jak poprawnie ustalić cel i plan działań, a także co robić, gdy pojawią się nieprzewidziane trudności. Będą rozwijać umiejętność elastycznego podejścia do harmonogramów.</p> <p>Zagadnienia w ramach zajęć: poszukiwanie pomysłów w zespole pracowniczym, rodzaje decyzji podejmowanych w przedsiębiorstwie, oddzielenie twórczego tworzenia wariantów decyzyjnych od podejmowania racjonalnych wyborów, metoda morfologiczna – zapis wariantów decyzyjnych, metoda punktowa w podejmowaniu decyzji, etapy procesu komunikowania się, zasady precyzyjnego formułowania komunikatów dla podwładnym, tworzenie planu spotkania i koordynowanie obrad, rodzaje celów przedsiębiorstwa, wyodrębnionych w oparciu o różne kryteria, zróżnicowanie celów w różnych komórkach organizacyjnych firmy, zasady ustalania celów, planowanie działań technikami Gantt'a, tworzenie harmonogramów.</p> |

| | |
|--------------------------|--|
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu. |
|--------------------------|--|

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|--------------------|--|----------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| TM_w_1 | Sprawdzian | Praca pisemna zawierająca dokumentację narzędzia menedżerskiego. | TM_1, TM_2 |
| TM_w_2 | Ocena ciągła | Praca pisemna z każdego zakresu tematycznego. | TM_3, TM_4, TM_5, TM_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| TM_fs_1 | wykład | Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu. | 15 | Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu. | 30 | TM_w_1 |
| TM_fs_2 | ćwiczenia | Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu. | 30 | Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu. | 60 | TM_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-TSWPA

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| TSWPA_1 | Student ma podstawową wiedzę z zakresu technik i narzędzi sprzedaży w przemyśle audiowizualnym | K_W05 | 5 |
| TSWPA_2 | Student zdobywa wiedzę z zakresu ekonomii, psychologii i komunikacji swoich interesów w procesie negocjacyjnym | K_W06 | 4 |
| TSWPA_3 | Student posiada umiejętność oszacowania potencjalnej sprzedaży utworu audiowizualnego oraz umiejętność wykorzystania konkretnego narzędzia sprzedaży | K_U05 | 5 |
| TSWPA_4 | Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia z obszaru technik sprzedaży | K_U06 | 4 |
| TSWPA_5 | Student potrafi pracować w grupie nad ćwiczeniami na temat profesjonalnego procesu prezentacji technik sprzedażowych | K_K05 | 5 |
| TSWPA_6 | Student ma umiejętność rozwiązywania najczęstszych problemów związanych z wykonaniem pracy zawodowej | K_K06 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|--|
| Opis | Celem jest nabycie przez studenta wiedzy z zakresu technik i metod sprzedaży wraz z nabyciem umiejętności praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy na rzecz rozwoju firmy. Student pozna zasady wprowadzenia do sprzedaży, w tym do omówienia nowoczesnych technik sprzedaży w obszarze rynku audiowizualnego. |
| Wymagania wstępne | W podstawowym zakresie umiejętność prowadzenia rozmowy, umiejętność autoprezentacji. Podstawowa wiedza rynkowa oraz wiedza na temat technik sprzedaży w branży audiowizualnej. Chęć osiągania celów. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|--|------------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| TSWPA_w_1 | Sprawdzian | Test z zagadnień teoretycznych, aktywność na zajęciach (udział w dyskusji i rozwiązywaniu zadań/problemów), kolokwium, przygotowanie prezentacji tematycznych. | TSWPA_1, TSWPA_2 |
| TSWPA_w_2 | Ocena ciągła | Ocena końcowa stanowi średnią ważoną z poszczególnych prac cząstkowych studentów. | TSWPA_3, TSWPA_4, TSWPA_5, TSWPA_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| TSWPA_fs_1 | wykład | Wykład problemowy. Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra dydaktyczna lub metoda zadaniowa, metoda improwizacji | 15 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 30 | TSWPA_w_1 |
| TSWPA_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu | 30 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 60 | TSWPA_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Umowy producenckie

Kod modułu: 09-OF-S2-UP

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| UP_1 | Student zna rodzaje umów producenckich, potrafi je nazwać i przypisać im ich zasadność. | K_W07 | 5 |
| UP_2 | Student posiada wiedzę z zakresu przygotowywania umów producenckich. | K_W08 | 4 |
| UP_3 | Student potrafi przeprowadzić proces negocjacyjny, którego wynikiem jest sporządzenie finalnej wersji umowy i jej podpisanie. | K_U07 | 5 |
| UP_4 | Student potrafi posługiwać się podstawowymi terminami prawnymi oraz korzystać z podstaw prawnych. | K_U08 | 4 |
| UP_5 | Student ma kompetencje do pełnienia funkcji producenta utworu audiowizualnego. | K_K07 | 5 |
| UP_6 | Student posiada zdolność umiejętnej oceny i wartości kluczowych zagadnień prawnych i finansowych w umowach producenckich. | K_K08 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu tworzenia umów, podstaw prawnych i komunikacji społecznej w branży filmowej. Tematyka zajęć obejmuje następujące obszary tematyczne: W pierwszej części zajęć studenci nauczą się kategoryzacji umów w przemyśle audiowizualnym z poziomu producenckiego, nauczą się korzystania z obowiązujących źródeł, zasad, ustawodawstwa i innych norm prawnych i ogólnie przyjętych w branży. W drugiej części zajęć studenci nauczą się analizy szczegółowej umowy co będzie prowadziło do sporządzenia konkretnej umowy pod zadany im projekt. W trzeciej części studenci nauczą się reagować na bieżąco na potencjalnej zmianie w procesie produkcji, co w konsekwencji prowadzi do skonstruowania aneksów do umów. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę prawną i biznesową. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|--|------------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| UP_w_2 | Ocena ciągła | Student przygotowuje się merytorycznie i profesjonalnie do analizy i stworzenia umowy. | UP_1, UP_2, UP_3, UP_4, UP_5, UP_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| UP_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje konkretnych przykładów wraz z analizą, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa. | 30 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. Zdobywanie wiedzy z zakresu prawnego i biznesowego. | 60 | UP_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Warsztat filmowy 1

Kod modułu: 09-OF-S2-WF1

1. Liczba punktów ECTS: 5

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| WF1_1 | Student posiada umiejętność wykorzystywania podstawowych zasad komunikacji z otoczeniem. | K_W01 | 5 |
| WF1_2 | Student jest zdolny do pełnienia funkcji kierowniczej projektu. | K_W02 | 4 |
| WF1_3 | Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych. | K_U01 | 5 |
| WF1_4 | Student jest dyspozycyjny, posiada samodyscyplinę i wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych mu zadań. | K_U02 | 4 |
| WF1_5 | Student ma kompetencję bycia szefem własnego pionu realizacyjnego. | K_K01 | 5 |
| WF1_6 | Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą. | K_K02 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|--|
| Opis | Student poznaje zasady branży audiowizualnej, w tym także aspektów twórczych. Potrafi ocenić wartość projektu, oraz merytorycznie ocenić poziom scenariusza filmu audiowizualnego. W trakcie warsztatów student nauczy się korzystać z podstawowej wiedzy audiowizualnej i będzie miał szanse na wykorzystanie tej wiedzy podczas różnego rodzaju ćwiczeń. Po analizie scenariusza, będzie potrafił samodzielnie zrealizować kosztorys oraz zaplanować finansowanie danego przedsięwzięcia |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę filmową. Powinien być otwarty na nowe wyzwania. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|---|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| WF1_w_2 | Ocena ciągła | Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów. | WF1_1, WF1_2, WF1_3, WF1_4, WF1_5, WF1_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| WF1_fs_2 | warsztat | Zajęcia z zakresu produkcji filmowej, wsparte obecnością na planach filmowych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z branży filmowej. | 30 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, wykonanie zadań praktycznych. | 60 | WF1_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Warsztat filmowy 2

Kod modułu: 09-OF-S2-WF2

1. Liczba punktów ECTS: 5

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| WF2_1 | Student posiada wiedzę na temat rodzajów promocji i sprzedaży utworu audiowizualnego | K_W01 | 5 |
| WF2_2 | Student jest zdolny do pełnienia funkcji kierowniczej projektu telewizyjnego | K_W02 | 4 |
| WF2_3 | Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych | K_U01 | 5 |
| WF2_4 | Student jest dyspozycyjny, posiada samodyscyplinę i wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych mu zadań | K_U02 | 4 |
| WF2_5 | Student ma kompetencję bycia zamawiającym daną usługę | K_K01 | 5 |
| WF2_6 | Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą | K_K02 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|-------------------|--|
| Opis | Student poznaje zasady pracy samodzielnej oraz konsekwencji źle podjętych decyzji. Potrafi oszacować wartość projektu, w celu jego sprzedaży i dystrybucji. W trakcie warsztatów student nauczy się tworzenia umów biznesowych i będzie miał szanse na wykorzystanie tej wiedzy podczas różnego rodzaju ćwiczeń. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną oraz prawną |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| WF2_w_2 | Ocena ciągła | Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów | WF2_1, WF2_2, WF2_3, WF2_4, WF2_5, WF2_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| WF2_fs_2 | warsztat | Zajęcia z zakresu produkcji filmowej, wsparte obecnością w studiach filmowych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży. | 30 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, wykonanie zadań praktycznych. | 60 | WF2_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Warsztat filmowy 3

Kod modułu: 09-OF-S2-WF3

1. Liczba punktów ECTS: 5

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| WF3_1 | Student posiada wiedzę na temat pobocznych aspektów filmu fabularnego | K_W01 | 5 |
| WF3_2 | Student posiada wiedzę z zakresu muzyki i sektora finansowego | K_W02 | 4 |
| WF3_3 | Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych | K_U01 | 5 |
| WF3_4 | Student jest dyspozycyjny, posiada samodyscyplinę i wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych mu zadań | K_U02 | 4 |
| WF3_5 | Student ma kompetencję bycia zamawiającym daną usługę | K_K01 | 5 |
| WF3_6 | Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą. | K_K02 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|-------------------|---|
| Opis | Student poznaje zasady funkcjonowania w biznesie audiowizualnym. Poznaje jego zależności i potrafi je rozróżnić. Potrafi poruszać się na arenie międzynarodowej. Student zna swoją wartość, oraz wartość projektu, który reprezentuje. zna zasady konkurencyjności oraz stosowania dobrych praktyk. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną oraz rynkową |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| WF_w_2 | Ocena ciągła | Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów | WF3_1, WF3_2, WF3_3, WF3_4, WF3_5, WF3_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---------------------|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | efektów uczenia się |
| WF3_fs_2 | warsztat | Zajęcia z zakresu produkcji telewizyjnej, wsparte obecnością w studiach telewizyjnych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży. | 30 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, wykonanie zadań praktycznych. | 60 | WF_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Warsztat filmowy 4

Kod modułu: 09-OF-S2-WF4

1. Liczba punktów ECTS: 5

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| WF4_1 | Student posiada wiedzę na temat finansowania danego przedsięwzięcia | K_W01 | 5 |
| WF4_2 | Student posiada wiedzę z zakresu procesu produkcji filmowej | K_W02 | 4 |
| WF4_3 | Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych | K_U01 | 5 |
| WF4_4 | Student jest dyspozycyjny, posiada samodyscyplinę i wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych mu zadań | K_U02 | 4 |
| WF4_5 | Student ma kompetencję do prowadzenia dialogu w branży audiowizualnej | K_K01 | 5 |
| WF4_6 | Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą | K_K02 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|-------------------|---|
| Opis | Student poznaje szczegóły pracy w postprodukcji utworu audiowizualnego. Wszystkie te obowiązki jest w stanie przełożyć na ich wykonanie. Student poznaje wartość i umiejętności w potencjalnej sprzedaży utworu audiowizualnego. Celem jest stworzenie platformy do kontynuowania zdobytej wiedzy i przekształcenia jej w dobrą realizację. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną oraz rynkową |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| WF4_w_2 | Ocena ciągła | Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów | WF4_1, WF4_2, WF4_3, WF4_4, WF4_5, WF4_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| WF4_fs_2 | warsztat | Zajęcia z zakresu produkcji telewizyjnej, wsparte obecnością w studiach telewizyjnych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży. | 30 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, wykonanie zadań praktycznych. | 60 | WF4_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Warsztat telewizyjny 1

Kod modułu: 09-OF-S2-WT1

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
|-------|--|-----------------------------|--------------------------------|
| WT1_1 | Student posiada wiedzę na temat rodzajów produkcji telewizyjnej | K_W01 | 5 |
| WT1_2 | Student jest zdolny do pełnienia funkcji kierowniczej projektu telewizyjnego | K_W02 | 4 |
| WT1_3 | Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych | K_U01 | 5 |
| WT1_4 | Student jest dyspozycyjny, posiada samodyscyplinę i wykazuje elastyczność w podejściu do powierzonych mu zadań | K_U02 | 4 |
| WT1_5 | Student ma kompetencję bycia szefem własnego pionu realizacyjnego | K_K01 | 5 |
| WT1_6 | Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą | K_K02 | 4 |

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|--|
| Opis | Student poznaje zasady pracy w telewizji, w tym także aspektów twórczych. Potrafi ocenić wartość projektu oraz merytorycznie ocenić poziom scenariusza filmu audiowizualnego. W trakcie warsztatów student nauczy się korzystać z podstawowej wiedzy pracy w telewizji i będzie miał szanse na wykorzystanie tej wiedzy podczas różnego rodzaju ćwiczeń. Po analizie scenariusza m.in. programu, będzie potrafił samodzielnie zrealizować kosztorys oraz zaplanować finansowanie danego przedsięwzięcia. Student pozna tajniki współpracy z poszczególnymi osobami z branży tv, będącymi na różnych szczeblach swojej kariery. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną, być otwarty na nowe wyzwania |

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|---------|--------------|--|--|
| WT1_w_2 | Ocena ciągła | Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów | WT1_1, WT1_2, WT1_3, WT1_4, WT1_5, WT1_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| WT1_fs_2 | warsztat | Zajęcia z zakresu produkcji telewizyjnej, wsparte obecnością w studiach telewizyjnych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży. | 30 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, wykonanie zadań praktycznych. | 60 | WT1_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Warsztat telewizyjny 2

Kod modułu: 09-OF-S2-WT2

1. Liczba punktów ECTS: 5

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| WT2_1 | Student posiada wiedzę na temat finansowania danego przedsięwzięcia | K_W01 | 5 |
| WT2_2 | Student posiada wiedzę z zakresu procesu produkcji filmowej | K_W02 | 4 |
| WT2_3 | Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych | K_U01 | 5 |
| WT2_4 | Student posiada wiedzę o rodzajach kanałów dystrybucji, potrafi znaleźć ich zastosowanie | K_U02 | 4 |
| WT2_5 | Student ma kompetencję do prowadzenia dialogu w branży audiowizualnej | K_K01 | 5 |
| WT2_6 | Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą | K_K02 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|-------------------|---|
| Opis | Student poznaje tajniki pracy w telewizji. Celem tego warsztatu jest umiejętne wprowadzenie studenta w świat telewizji. Nauczenie go stosowania konkretnych umów, w konkretnych sytuacjach. Kierownik produkcji / Producent to osoby bardzo narażone na pracę w stresie. Umiejętne przeprowadzenie warsztatów, z konkretnymi przykładami zachowań z pewnością przyczyni się do większej czujności studenta w przyszłości. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną oraz rynkową |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| WT2_w_2 | Ocena ciągła | Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów | WT2_1, WT2_2, WT2_3, WT2_4, WT2_5, WT2_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| WT2_fs_2 | warsztat | Zajęcia z zakresu produkcji telewizyjnej, wsparte obecnością w studiach telewizyjnych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży. | 30 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, wykonanie zadań praktycznych. | 60 | WT2_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Warsztat telewizyjny 3

Kod modułu: 09-OF-S2-WT3

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
|-------|--|-----------------------------|--------------------------------|
| WT3_1 | Student posiada wiedzę na temat zarządzania własnymi projektami | K_W01 | 5 |
| WT3_2 | Student posiada wiedzę z zakresu autoprezentacji i potrafi to umiejętnie wykorzystać | K_W02 | 4 |
| WT3_3 | Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych | K_U01 | 5 |
| WT3_4 | Student posiada świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych związanych z wykonywaniem zawodu. | K_U02 | 4 |
| WT3_5 | Student ma kompetencję do prowadzenia dialogu. | K_K01 | 5 |
| WT3_6 | Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą. | K_K02 | 4 |

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|--|
| Opis | Kierownik Produkcji / Producent to bardzo odpowiedzialna funkcja. Powinien on zatem być odpowiedzialny człowiekiem, przestrzegającym potencjalne konsekwencje, ze swoich złych czynów. Celem tego przedmiotu jest umiejętne poruszanie się studenta po każdym szczeblu kariery. Student będzie potrafił oszacować potencjalną widownię, założyć koszty danego przedsięwzięcia, mając na względzie interesy Producenta. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną oraz rynkową |

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|---------|--------------|--|--|
| WT3_w_2 | Ocena ciągła | Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów | WT3_1, WT3_2, WT3_3, WT3_4, WT3_5, WT3_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| WT3_fs_2 | warsztat | Zajęcia z zakresu produkcji telewizyjnej, wsparte obecnością w studiach telewizyjnych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży. | 30 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, wykonanie zadań praktycznych. | 60 | WT3_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Warsztat telewizyjny 4

Kod modułu: 09-OF-S2-WT4

1. Liczba punktów ECTS: 5

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| WT4_1 | Student posiada wiedzę na temat zarządzania własnymi projektami oraz zasad prowadzenia biznesowych negocjacji | K_W01 | 5 |
| WT4_2 | Student posiada wiedzę z zakresu autoprezentacji i potrafi to umiejętnie wykorzystać | K_W02 | 4 |
| WT4_3 | Student rozumie potrzebę nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych | K_U01 | 5 |
| WT4_4 | Student posiada świadomość konieczności przestrzegania norm prawnych i etycznych związanych z wykonywaniem zawodu | K_U02 | 4 |
| WT4_5 | Student ma kompetencję do prowadzenia dialogu, jest asertywny | K_K01 | 5 |
| WT4_6 | Student wykazuje odporność na stres związany z kierowaniem przydzieloną mu pracą | K_K02 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|-------------------|--|
| Opis | Celem kształcenia jest zdobycie przez studenta wiedzy na temat zarządzania własnymi projektami oraz zasad prowadzenia negocjacji biznesowych. Student powinien posiadać wiedzę z zakresu autoprezentacji i powinien ją umieć wykorzystywać w praktyce. Celem kształcenia jest nabycie przez studenta świadomości przestrzegania norm prawnych i etycznych związanych z wykonywaniem zawodu. Student powinien być asertywny, wykazywać się odpornością na stres oraz mieć świadomość potrzeby nieustannego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę produkcyjną oraz rynkową |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| WT4_w_2 | Ocena ciągła | Weryfikacja na podstawie oceny przygotowania do zajęć, zaangażowania, umiejętności i kompetencji wykazanych w trakcie warsztatów | WT4_1, WT4_2, WT4_3, WT4_4, WT4_5, WT4_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| WT4_fs_2 | warsztat | Zajęcia z zakresu produkcji telewizyjnej, wsparte obecnością w studiach telewizyjnych oraz wsparte rozmowami z przedstawicielami z danej branży. | 30 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, wykonanie zadań praktycznych. | 60 | WT4_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Współpraca międzynarodowa w dziedzinie kinematografii

Kod modułu: 09-OF-S2-WMWDK

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| WMWDK_1 | Student zna zasady budowania koprodukcji międzynarodowych - mniejszościowych i większościowych | K_W11 | 5 |
| WMWDK_2 | Student zna specyfikę pracy na rynku europejskim | K_W12 | 4 |
| WMWDK_3 | Student potrafi samodzielnie skonstruować schemat działania w przygotowaniu międzynarodowej koprodukcji (np. udział w targach koprodukcyjnych) | K_U11 | 5 |
| WMWDK_4 | Student potrafi korzystać z wiedzy o zasadach korzystania z ulg podatkowych (w tym z programu zachęt) | K_U12 | 4 |
| WMWDK_5 | Student ma kompetencje do bycia pełnoprawnym partnerem koprodukcyjnym | K_K11 | 5 |
| WMWDK_6 | Student posiada zdolność twórczego kreowania modelu koprodukcyjnego filmu | K_K12 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | Zajęcia poświęcone będą procesom, jakie kształtują nowoczesne myślenie o dziele filmowym w świetle obecności Polski w strukturach międzynarodowego rynku filmowego. Celem zajęć jest pokazanie, jak niezbędnym elementem pracy współczesnego producenta jest zawiązywanie międzynarodowych koprodukcji, zdobywanie finansowania w ramach europejskiego rynku, uczestniczenie w szkoleniach i targach filmowych, jak funkcjonują największe i najbardziej prestiżowe festiwale, nagrody, stowarzyszenia. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę o produkcji filmowej i modeli jej finansowania. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|---|------------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| WMWDK_w_1 | Sprawdzian | Student przygotowuje pracę pisemną z zadanego przedmiotu | WMWDK_1, WMWDK_2 |
| WMWDK_w_2 | Ocena ciągła | ocena studenta na podstawie jego obecności aktywności i działania w grupie na zajęciach | WMWDK_3, WMWDK_4, WMWDK_5, WMWDK_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| WMWDK_fs_1 | wykład | Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu. | 15 | Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu. | 30 | WMWDK_w_1 |
| WMWDK_fs_2 | ćwiczenia | Metody praktyczne: pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne; Metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa | 15 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 30 | WMWDK_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym

Kod modułu: 09-OF-S2-ZFWPA

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| ZFWPA_1 | Student zna zasady finansowania utworu audiowizualnego oraz warunki wykorzystania danych finansowych do analiz i rozpoczęcia procesu produkcji filmowej. | K_W07 | 5 |
| ZFWPA_2 | Student posiada podstawową wiedzę z zakresu rodzajów źródeł finansowych produkcji audiowizualnych (publicznych i prywatnych) w Polsce. | K_W08 | 4 |
| ZFWPA_3 | Student potrafi zarządzać finansami projektowymi na przestrzeni harmonogramu całego procesu produkcji i dystrybucji. | K_U07 | 5 |
| ZFWPA_4 | Student potrafi ocenić i optymalizować plan przepływu finansowego (cash flow) przy danym projekcie / filmie. Umie oszacować ryzyko finansowania i koszt wpływów różnych źródeł a także ocenić i wskazać właściwą strukturę finansowania utworu audiowizualnego. | K_U08 | 4 |
| ZFWPA_5 | Student ma kompetencje do pełnienia funkcji zarządzania finansami, administracji i nadzoru finansowego w przedsięwzięciu audiowizualnym. Bierze odpowiedzialność za swoje oceny i decyzje. | K_K07 | 5 |
| ZFWPA_6 | Student posiada zdolność wykonania założonego planu finansowego, zna rozległość i dynamikę problematyki i samodzielnie uzupełnia wiedzę o finansach w branży. | K_K08 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|--|
| Opis | Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania finansami w procesie produkcji i dystrybucji. Tematyka zajęć obejmuje poznawanie rodzajów pieniądza w produkcji filmowej, w zależności od źródła i charakteru finansowania oraz podstaw podatkowych i opanowanie umiejętności prowadzenia analiz finansowych i rachunku ekonomicznego z punktu widzenia wartości projektu audiowizualnego. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o rachunkowości oraz finansach. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|--|------------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| ZFWPA_w_1 | Sprawdzian | Student samodzielnie przygotowuje pakiet finansowy pod dany projekt. | ZFWPA_1, ZFWPA_2 |
| ZFWPA_w_2 | Ocena ciągła | Weryfikacja zasobu wiedzy studenta, jego aktywności, obecności i zaangażowania, udział w ćwiczeniach na zajęciach. | ZFWPA_3, ZFWPA_4, ZFWPA_5, ZFWPA_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| ZFWPA_fs_1 | wykład | Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, wykład problemowy i interaktywny, wykorzystanie Internetu. | 15 | Analiza treści wykładu, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem przedstawionych problemów na zajęciach. | 30 | ZFWPA_w_1 |
| ZFWPA_fs_2 | ćwiczenia | Pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu | 15 | Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 30 | ZFWPA_w_2 |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Zarządzanie instytucjami kultury

Kod modułu: 09-OF-S2-ZIK

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| ZIK_1 | Student zna podstawowe teorie i koncepcje z zakresu nauk społecznych i humanistycznych dotyczące zjawisk i zmian zachodzących we współczesnej kulturze pod wpływem mediów, zwłaszcza nowych mediów i przemian roli komunikowania w samych organizacjach i pomiędzy nimi, a otoczeniem społecznym. | K_W05 | 5 |
| ZIK_2 | Student posiada wiedzę dotyczącą zróżnicowania instytucji kultury, sposobów zarządzania nimi, zna współczesne koncepcje teoretyczne dotyczące funkcji i znaczenia instytucji medialnych i okołomedialnych we współczesnej kulturze i społeczeństwie. | K_W06 | 4 |
| ZIK_3 | Student posiada umiejętność prowadzenia dyskusji z osobami o odmiennych poglądach. | K_U05 | 5 |
| ZIK_4 | Student posiada umiejętność kreowania projektów w zakresie instytucji kultury. | K_U06 | 4 |
| ZIK_5 | Student stale doskonali się i rozwija swoje umiejętności. | K_K05 | 5 |
| ZIK_6 | Student potrafi tworzyć działania w celu zachowania dziedzictwa kulturalnego. | K_K06 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|----------------|---|
| Opis | <p>Celem przedmiotu jest pogłębianie wiedzy teoretycznej o: specyfice zarządzania instytucjami kultury, funkcjach i płaszczyznach zarządzania w obszarze kultury, nowoczesnych metodach i etapach procesu zarządzania współczesną organizacją; formach prowadzenia i finansowania działalności kulturalnej, roli menedżera w instytucji kultury, obecnej sytuacji instytucji kultury w Polsce, a także doskonalenie umiejętności praktycznych z zakresu: opracowywania wybranych dokumentów instytucji kultury, tworzenia strategii działania instytucji kultury, przeprowadzenia analizy mocnych i słabych stron instytucji kultury.</p> <p>Zakres przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Specyfika zarządzania teatrami 2. Multipleksy kontra małe kina 3. Specyfika zarządzania bibliotekami 4. Współczesne centra kultury 5. Specyfika zarządzania małymi ośrodkami kultury |

| | |
|--------------------------|--|
| | 6. Filharmonia i ośrodki kultury nastawione na działalność muzyczną 7. Organizacja wystawy 8. Galeria Sztuki a Galeria Handlowa 9. Nowoczesne muzea 10. Reklama w zarządzaniu kulturą. Promocja w instytucjach kultury |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć podstawową wiedzę z nauk o zarządzaniu, prowadzenia biznesu oraz podstaw marketingu. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|--------------------|---|----------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| ZIK_w_1 | Sprawdzian | Praca pisemna z zakresu tematycznego przedmiotu | ZIK_1, ZIK_2 |
| ZIK_w_2 | Ocena ciągła | Prace grupowe i indywidualne na poszczególnych zajęciach. | ZIK_3, ZIK_4, ZIK_5, ZIK_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| ZIK_fs_1 | wykład | Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu. | 15 | Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny), wykorzystanie Internetu. | 30 | ZIK_w_1 |
| ZIK_fs_2 | ćwiczenia | Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu. | 15 | Dyskusja i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, wykorzystanie Internetu. | 30 | ZIK_w_2 |