

CZĘŚĆ A: PROGRAM STUDIÓW

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów [Media Cultures]
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Kod ISCED	0314 (Socjologia i kulturoznawstwo)
8.	Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	Kultury mediów to kierunek promujący te obszary i typy wiedzy o kulturach tradycyjnych i szeroko rozumianej kulturze współczesnej, które wskazują absolwentom drogi do aktywnego uczestnictwa w obecnych i przyszłych formacjach kulturowych, kształtowanych przez społeczeństwa informacyjne. Program nauczania oferuje słuchaczom studiów magisterskich wiedzę ogólnohumanistyczną, połączoną z umiejętnościami technologicznymi i z wiedzą specjalistyczną z zakresu medioznawstwa, zwłaszcza dotyczącego nowych mediów, i komunikowania przede wszystkim uwarunkowanego elektronicznymi środkami przekazu, czyli wiedzę, którą powszechnie uznaje się obecnie za podstawę postępu cywilizacyjnego. Oferta dydaktyczna umożliwia studentom udział w życiu naukowym, kulturalnym i artystycznym Uczelni, uwzględnia indywidualizowanie programów kształcenia i wspiera ich współpracę z krajowymi i zagranicznymi uczelniami oraz ośrodkami naukowo-badawczymi. Ucząc nowoczesnie i atrakcyjnie, kształtując twórcze i innowacyjne postawy, poczucie odpowiedzialności za kulturę regionu i kraju, otwierając edukację wyższą na najbliższe otoczenie, a także na globalizujący się świat, gwarantując jednocześnie wysoką jakość kształcenia, wypełniamy misję Uniwersytetu Śląskiego, zobowiązującą środowisko akademickie do przestrzegania najwyższych wartości, aktywnego udziału w życiu społecznym, powiększania dorobku Uczelni i dbałości o jej dobre imię. Wszystkie zadania realizujemy zgodnie ze strategią rozwoju Uniwersytetu Śląskiego, kładącą szczególny nacisk na wszechstronne przygotowanie absolwentów do podejmowania skutecznych decyzji i działań na coraz bardziej dynamicznym, ściśle związanym z multimediami i nowymi kompetencjami komunikacyjnymi, rynku pracy.
9.	Liczba semestrów	4
10.	Tytuł zawodowy	magister
11.	Specjalności	estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design [Visual Aesthetics: Space - Experience - Design] komunikacja medialna [Media Communication] kultury wizualne: fotografia, film, media [Visual Cultures: Photography, Film, Media] publicystyka nowomediowa [New Media Journalism] widowiska kulturowe [Cultural Performances]
12.	Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	2
13.	Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 83% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 10% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 7%
14.	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS	estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design: <ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 80% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 15% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 5%

	(ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<p>komunikacja medialna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 80% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 15% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 5% <p>kultury wizualne: fotografia, film, media:</p> <ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 85% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 10% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 5% <p>publicystyka nowomedierna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 85% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 10% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 5% <p>widowiska kulturowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 85% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 10% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 5%
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	<p>estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design: 120, komunikacja medialna: 120, kultury wizualne: fotografia, film, media: 120, publicystyka nowomedierna: 120, widowiska kulturowe: 120</p>
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	<p>estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design: 54%, komunikacja medialna: 54%, kultury wizualne: fotografia, film, media: 54%, publicystyka nowomedierna: 54%, widowiska kulturowe: 54%</p>
17.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów	<p>estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design: 120, komunikacja medialna: 120, kultury wizualne: fotografia, film, media: 120, publicystyka nowomedierna: 120, widowiska kulturowe: 120</p>
18.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	<p>estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design: 7, komunikacja medialna: 18, kultury wizualne: fotografia, film, media: 7, publicystyka nowomedierna: 7, widowiska kulturowe: 7</p>

19.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	<p><u>estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów.</p> <p><u>komunikacja medialna</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów.</p> <p><u>kultury wizualne: fotografia, film, media</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów.</p> <p><u>publicystyka nowomedierna</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów.</p> <p><u>widowiska kulturowe</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów.</p>
20.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	Proces dyplomowania na kierunku kultury mediów jest regulowany Zarządzeniem nr 16 Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z dnia 28 stycznia 2015 roku w sprawie wprowadzenia procedury składania i archiwizowania pisemnych prac dyplomowych oraz regulaminem dyplomowania na kierunkach kulturoznawstwo i kultury mediów uchwalonym przez Radę Dydaktyczną Kierunku: https://us.edu.pl/wydzial/wh/kierunki-studiow/kultury-mediow/seminaria-dyplomowe-i-proces-dyplomowania/proces-dyplomowania/ .
21.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	<p><u>estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design</u> Studia II stopnia na kierunku kultury mediów nie są objęte realizacją praktyk.</p> <p><u>komunikacja medialna</u> Studia II stopnia na kierunku kultury mediów nie są objęte realizacją praktyk.</p> <p><u>kultury wizualne: fotografia, film, media</u> Studia II stopnia na kierunku kultury mediów nie są objęte realizacją praktyk.</p> <p><u>publicystyka nowomedierna</u> Studia II stopnia na kierunku kultury mediów nie są objęte realizacją praktyk.</p> <p><u>widowiska kulturowe</u> Studia II stopnia na kierunku kultury mediów nie są objęte realizacją praktyk.</p>
22.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	<p>estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design: 0, komunikacja medialna: 0, kultury wizualne: fotografia, film, media: 0, publicystyka nowomedierna: 0, widowiska kulturowe: 0</p>

<p>23. Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	<p>estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design: 118, komunikacja medialna: 118, kultury wizualne: fotografia, film, media: 118, publicystyka nowomiedialna: 118, widowiska kulturowe: 118</p>
<p>24. Ogólna charakterystyka kierunku</p>	<p>Kultury mediów na Uniwersytecie Śląskim to interdyscyplinarny kierunek studiów, łączący elementy historii, teorii i praktykę kulturową z zakresu nowych mediów i komunikowania się za ich pośrednictwem oraz wiedzę o ścisłych związkach tej problematyki z technologią, tradycyjnymi sztukami i formami komunikowania, z antropologią kultury, estetyką, sztuką słowa i widowiskami masowymi.</p> <p>Na studiach II stopnia student uczestniczy w zajęciach integrujących wiedzę w następujące ścieżki programowe:</p> <ol style="list-style-type: none"> historia – obejmuje elementy historii społecznej i politycznej, historii nauk humanistycznych i historii różnych sztuk, które tworzą wiedzę propedeutyczną dla studiów nad multimedialnością i współczesnymi procesami komunikacyjnymi; teoria – obejmuje teorię kultury, szeroko pojętych mediów i zjawisk komunikacyjnych oraz teorię różnych sztuk; multimedialność – obejmuje wiedzę o formach, rodzajach i typologiach mediów elektronicznych i ich wykorzystywaniu (użytkowaniu) w pracy zawodowej, twórczości artystycznej, spędzaniu czasu wolnego i w życiu codziennym oraz o ich powiązaniach z innymi dziedzinami nauki, techniki, tendencjami kulturowymi i procesami pozakulturowymi; nowe kompetencje komunikacyjne – obejmują wiedzę o zachowaniach użytkowników nowych mediów w różnych sytuacjach życiowych i kontekstach kulturowych oraz o praktykach z zakresu tzw. kultury uczestnictwa; transformacje technologicznej codzienności (poszerzanie paradygmatów kultury) – obejmują wiedzę i praktyczne umiejętności z zakresu następujących sieci powiązań zjawisk kulturowych: technologia – komunikacja – konsumpcja, cyberkultura – praktyka twórcza – życie społeczne i gra – rytualizacja – nowa językowość. <p>Dyscypliną wiodącą kierunku są nauki o kulturze i religii, a dyscyplinami dodatkowymi: nauki o sztuce oraz nauki o komunikacji społecznej i mediach.</p> <p>Absolwenci otrzymują rzetelne przygotowanie do pracy w instytucjach medialnych, kulturalnych i artystycznych, w przedsiębiorstwach twórczych i usługowych oraz w organizacjach pozarządowych, pracy wymagającej nie tylko wiedzy oraz umiejętności sprawnego i użytecznego wykorzystywania Internetu i innych multimediów, ale również zdolności twórczych i prowadzenia działalności innowacyjnej.</p> <p>Program studiów uwzględnia dostęp do nowych mediów i technologii komunikacyjnych, do najbardziej wartościowych i aktualnych badań naukowych i prac popularnonaukowych poświęconych tej tematyce oraz do warsztatów nowomiedialnych. Atrakcyjne zajęcia prowadzone są przez wysoko wyspecjalizowanych pracowników nauki, twórców sztuki i zawodowych użytkowników multimediów, w atmosferze, która sprzyja zarówno indywidualizacji procesu dydaktycznego, jak i kształtowaniu postaw społecznych oraz motywacji i umiejętności zawodowych.</p> <p>Studenci mogą rozwijać i poszerzać własne zainteresowania poprzez aktywną działalność w kilku kołach naukowych. Poza standardowymi formami nauki i działania, takimi jak udział w warsztatach, zebraniach naukowych i konferencjach organizowanych przez inne uczelnie, mogą uczestniczyć w krajowych i zagranicznych studenckich programach badawczych i artystycznych.</p> <p>W ramach wybranych seminariów studenci przygotowują prace dyplomowe, a po zdaniu egzaminu dyplomowego uzyskują tytuł magistra kultur mediów.</p>
<p>25. Ogólna charakterystyka specjalności</p>	

estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design

Specjalność estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design obejmuje wiedzę z zakresu sztuki obrazowania, designu, architektury, urbanistyki oraz muzyki w kontekście mediów elektronicznych, a także mediów mieszanych (przenikania się mediów elektronicznych, cyfrowych i tradycyjnych). Celem specjalności jest wykształcenie zdolności krytycznej analizy i oceny sposobów i skutków oddziaływania obrazu tak w sferze publicznej, jak prywatnej. Estetyka jest rozumiana szeroko, dostarcza narzędzi do rozpoznania przyjemnościowej i perswazyjnej funkcji zabiegów estetyzacji oraz wykształca umiejętność analizy przeżyć i odbioru zjawisk wizualnych, tak pod kątem dominacji oka, jak innych zmysłów i synestezji oraz braku pobudzenia sensorycznego. Student rozpoznaje różne aspekty designu – od sztuki użytkowej, poprzez modę, grafikę i typografię, po działania designerskie w mediach. Bada i rozpoznaje, jak praktyki designerskie decydują o charakterze życia publicznego, jak decydują o prywatnej sferze życia (ubiór, zachowanie, posiadanie). Zajęcia ukazują specyfikę działań artystycznych w Sieci, student zdobywa umiejętność rozpoznawania i interpretowania sztuki Internetu. Posiada umiejętności krytycznej analizy wizualnego środowiska człowieka w aspekcie architektury i miasta, poznaje cechy architektury wirtualnej, rozumie zastosowanie technologii cyfrowej w projektowaniu architektonicznym. Uczestniczy w opracowywaniu planów konkretnych miejsc, jest przygotowany do uczestniczenia w badaniach interdyscyplinarnych oraz do opracowywania projektów adaptacyjnych w przestrzeni miejskiej, w tym obiektów zabytków architektury i historycznych zespołów urbanistycznych. Na zajęciach warsztatowych poznaje sposoby wykorzystania nowych technologii w projektowaniu. Program specjalności jest zorganizowany liniowo, a jego rdzeniem są przedmioty teoretyczne oraz odpowiednio dobrane przedmioty specjalistyczne. Wykład monograficzny prezentuje najnowsze zjawiska w obrębie kultury wizualnej. W ramach seminarium magisterskiego student pisze pracę magisterską z zakresu szeroko pojętych sztuk wizualnych z zastosowaniem narzędzi teoretyczno-krytycznych. Specjalność daje możliwość zatrudnienia w instytucjach kultury, w jednostkach administracji samorządowej i państwowej, instytutach naukowo-badawczych i ośrodkach badawczo-rozwojowych oraz jednostkach zajmujących się doradztwem.

komunikacja medialna

Specjalność komunikacja medialna jest specjalnością ogólnokomunikologiczną, łączącą kulturowo ukierunkowaną wiedzę z zakresu medioznawstwa oraz teorii informacji i komunikacji, uwzględniającą najnowsze osiągnięcia technologii i koncepcji kultury. Absolwent zdobywa podstawową wiedzę historyczną i bogatą wiedzę teoretyczną, która ma charakter w znaczącym stopniu użyteczny, o komunikacji międzyludzkiej w kulturze uczestnictwa. Z tej perspektywy postrzega rozwój jednostkowej i społecznej komunikacji w najważniejszych sferach ludzkiego życia: prywatnej i zawodowej. Absolwent ma orientację w różnych wymiarach, formach i przestrzeniach komunikacji medialnej. Posiada wiedzę o tradycyjnych strategiach komunikacyjnych, opartych na analogowych środkach przekazu i szczególnie wysoką kompetencję w dziedzinie opisu i wartościowania nowych zachowań komunikacyjnych, charakterystycznych dla kultury cyfrowej. Pozna dynamikę zasad komunikowania dzięki interpretacji przekazów audiowizualnych, analizie roli słowa i gestu w procesach wymiany informacji, software studies oraz określaniu wpływu multimediów na rozwój sztuki i nauki. Rozumie zasady tworzenia i funkcjonowania dyskursów medialnych w rzeczywistości XXI wieku, w którym podejmuje się liczne próby stworzenia nowego ładu światowego, mającego stać się drogowskazem dla dalszego rozwoju człowieka i świata. Specjalność przygotowuje również absolwenta do diagnozowania i opisanego w rozległych kontekstach życia społecznego procesów pluralizacji, defragmentacji i konwergencji mediów elektronicznych. Rozpoznaje je na poziomie ogólnym: na przykładach estetyzacji codzienności, związków filmu z nowymi mediami, dramatyzacji życia publicznego, praktyk multimedialnych, kształtowania się społeczeństwa informacyjnego i komunikacji wiedzy oraz na poziomach szczegółowej analizy: literatury sieci, public relations, transgresji medialnych, przenikania się ideologii i świata mediów oraz form komunikacji międzykulturowej i komunikacji wizerunkowej. Przystojona wiedza oraz badania własne wykonane w ramach seminarium magisterskiego stwarzają absolwentowi podstawy do podejmowania różnorodnej pracy w sferze instytucjonalnej i pozainstytucjonalnej, wymagającej kontaktu z mediami, szerokiego i twórczego korzystania z multimediów, pozytywnego i krytycznego nastawienia do nich, wzbogacania i uatrakcyjniania komunikacji między ludźmi i instytucjami oraz świadomego uczestnictwa w kampaniach społecznych i imprezach masowych. Absolwent jest również przygotowany do badania komunikacji medialnej, otrzymując wiedzę z zakresu wprowadzenia do tego typu refleksji, metodologii szczegółowej oraz studiów transdyscyplinarnych i interdyscyplinarnych, a także do kreowania zjawisk estetycznych, co czyni go kompetentnym w podejmowaniu prac oświatowych i badawczych oraz w działalności artystycznej.

Przed wszystkim jednak absolwent specjalności jest wysokiej klasy znawcą coraz bardziej rozbudowywanego repertuaru zachowań komunikacyjnych i repertuaru strategii decyzyjnych obowiązujących w warunkach potęgującego się ryzyka informacyjnego oraz jest świadomym i skutecznym użytkownikiem nowych mediów, traktującym je jako media powszednie.

kultury wizualne: fotografia, film, media

Specjalność kultury wizualne: fotografia, film, media została pomyślana jako ogólnomedioznawcza, integrująca wiedzę z zakresu kulturowo zorientowanego medioznawstwa. Absolwent zdobywa historyczne i teoretyczne podstawy wiedzy o dawniejszych i współczesnych kulturach mediów obrazowych, jest przygotowany do racjonalnej pielęgnacji ich dorobku w obrębie kultury narodowej i regionalnej (zwłaszcza ze względu na wyzwania współczesnej kultury uczestnictwa) oraz do ich popularyzacji w obrębie kultury europejskiej i światowej.

Orientuje się w rozmaitych przestrzeniach kultur wizualnych. Posiada wiedzę z zakresu różnych obszarów ich funkcjonowania – społeczno-politycznego, artystycznego, poznawczego – a także orientację w instytucjonalnych kontekstach praktyk medialnych. Jest zorientowany w kluczowych problemach funkcjonowania kultur wizualnych w życiu kulturalnym, w sztuce i nauce, posiada wysoką kompetencję w dziedzinie ich opisu i wartościowania. Rozumie zasady kształtowania procesów medialnych, potrafi je zdiagnozować i opisać w szerokich kontekstach życia społecznego i artystycznego. Zna reguły funkcjonowania instytucji medialnych ze względu na ich efekty pragmatyczne, jak i administracyjno-organizacyjne.

Specjalność przygotowuje także do rozumienia i upowszechniania kultur wizualnych, zwłaszcza w ich formach cyfrowych (DVD, Blu-Ray, Sieć), ale i tradycyjnych (fotografia, kino, telewizja, wideo) oraz szeroko rozumianej edukacji w tym zakresie. Student zostaje nadto wyposażony w wiedzę dotyczącą kompetencji medialnych jednostki i społeczeństwa, zbiorowości i instytucji. Zna tradycyjne i współczesne strategie medialne, rozpoznaje i analizuje wielość struktur i konfiguracji medialnych w obrębie kultur wizualnych.

Zdobyta wiedza daje absolwentowi podstawy do podejmowania pracy w zakresie organizacji, promowania przedsięwzięć medialnych i okołomedialnych w sferze instytucjonalnej i pozainstytucjonalnej oraz krytyki mediów w środkach masowego przekazu.

Jest on również przygotowany do pełnego i świadomego uczestnictwa w różnych kontekstach i środowiskach funkcjonowania mediów w roli komentatora oraz twórcy projektów i ofert kulturalnych. Dzięki swym kompetencjom jest specjalistą w zakresie organizowania widowisk medialnych oraz edukacji medialnej. Potrafi profesjonalnie objaśniać mechanizmy audiowizualności nowego i starego typu, jest przygotowany do pracy w instytucjach filmowo-medialnych, w redakcjach, ale także do animowania różnych form kultury medialnej w rozmaitych instytucjach użyteczności publicznej. Zdobycie kompetencji do pracy w mediach, firmach producenckich, instytucjach kultury, posiada umiejętność przygotowania oraz realizacji różnorodnych projektów promujących nowe media i film, w tym zwłaszcza sztuki nowych mediów. Potrafi wykorzystać edukacyjne aspekty sztuk medialnych do pracy w placówkach upowszechniania kultury.

Przygotowany jest do moderowania relacji instytucji z mediami. Zdobyta wiedza i umiejętności pozwalają absolwentowi na pożądaną mobilność zawodową.

publicystyka nowomediowa

Specjalność publicystyka nowomediowa została pomyślana jako wielopoziomowy ogląd kultury współczesnej funkcjonującej w sieci medialnej, dokonywany za pomocą narzędzi literaturoznawczych, wykorzystanych (zgodnie z filozofią zwrotu kulturowego) do szerokiego spektrum humanistyki. Zasadniczym rysem specjalności jest synchroniczne ujmowanie zjawisk literackich i publicystycznych w ścisłym związku z mediami elektronicznymi i cyfrowymi, estetyką i komunikacją kulturową. Dlatego przedmiotem studiów będą różne aspekty literatury współczesnej i najnowszej. Dzięki wsparciu kulturowej teorii literatury i innych nowoczesnych, teoretycznych oraz praktycznych narzędzi literaturoznawczych, absolwent będzie potrafił rozpoznawać i opisywać nowe gatunki i formy literackie, bezpośrednio związane z Internetem i mediami (fikcja, hiperfikcja, hipertekst). Będzie orientował się w różnych przestrzeniach kultury współczesnej, a dzięki literaturoznawczemu instrumentarium, będzie dysponował nie tylko umiejętnością jej opisu, lecz także możliwością wykorzystania niepowtarzalnej konceptualizacji ludzkiego doświadczenia, jakie stanowi literatura. Osiągnie znajomość i zdolność refleksji nad zespołem istotnych problemów współczesności: tożsamości, pogranicza, zakorzenienia, geopoetyki czy ekologii. Rozpoznawał będzie także i rozumiał problematykę reprezentacji, ekfrazy i – szerzej – wizualizacji, funkcjonującej w literaturze w postaciach, które stanowią dialog ze współczesną ikoniczną rzeczywistością kultury. Dysponował będzie istotnymi umiejętnościami praktyczno-warsztatowymi (szczególnie z dziedziny publicystyki, krytyki artystycznej i promocji książki) nabytymi w ramach uczestnictwa w ukierunkowanych

praktycznie warsztatach i laboratoriach. Ta wiedza pozwalać mu będzie poruszać się swobodnie i świadomie w różnych sferach dzisiejszej kultury informacji, stwarzając zarazem realne możliwości zdobycia pracy. Powyższe umiejętności wraz ze zdobytą wiedzą ogólną medialną, komunikacyjną i cybernetyczną pozwolą absolwentowi szukać na rynku pracy zatrudnienia nie tylko w tradycyjnych instytucjach życia literackiego, lecz także w portalach internetowych, redakcjach mediów i różnorodnych kanałach komunikacji kulturowej. Absolwent przygotowany będzie także do pośredniczenia między sferą tradycyjnej kultury książkowej a przestrzeniami komunikacji elektronicznej i internetowej.

widowiska kulturowe

Specjalność widowiska kulturowe prezentuje problematykę z zakresu szeroko rozumianych widowisk, obejmujących zarówno praktyki artystyczne, jak i społeczne. Rozwija umiejętności analizy i interpretacji widowiska kulturowego i społecznych praktyk performatywnych, przedstawienia teatralnego, zjawisk z pogranicza teatru i innych dziedzin sztuki oraz zdarzeń o charakterze parateatralnym. Przygotowuje do promowania dorobku kultury widowiskowej, jego popularyzacji, a także aktywnego współtworzenia. Student zdobywa wiedzę z zakresu tradycyjnych sztuk wykonawczych (teatr dramatyczny, plastyczny, gatunki muzyczne, formy estradowe), różnego typu współczesnych performansów artystycznych oraz stale poszerzających się praktyk performatywnych w życiu publicznym (polityka, sport, ceremonie religijne, imprezy rozrywkowe i inne formy aktywności społecznej). Poznaje teoretyczne podstawy nauki o widowiskach i posiada niezbędne rozeznanie w ich historycznej ewolucji, przede wszystkim jednak kształci i pogłębia znajomość różnorodnych, najważniejszych współcześnie przejawów kultury widowiskowej. Zostaje wyposażony w narzędzia do badania związków widowisk artystycznych i społecznych z nowymi mediami, ich wzajemnego przenikania się, jak też zjawisk w obszarze nowych form sztuki (teatr telewizyjny, teatr w Internecie, videoart, instalacje, sztuka „laboratoryjna” czy cybernetyczna). Zyskuje również orientację w instytucjonalnych kontekstach funkcjonowania praktyk widowiskowych. Student rozumie kluczowe problemy performatywności, estetyki i organizacji współczesnych widowisk kulturowych, jest przygotowany do fachowej oceny ich roli i znaczenia tak w sferze publicznej, jak prywatnej. Potrafi rozpoznawać kody oraz mechanizmy określające zachowania człowieka w dzisiejszym rozległym i zróżnicowanym świecie widowisk. Posiada umiejętności krytycznej analizy i wartościowania tych zachowań w szerokich kontekstach społecznych, kulturowych i artystycznych.

Absolwenci specjalności otrzymują wiedzę teoretyczną, kompetencje zawodowe i umiejętności praktyczne, których celem jest przygotowanie znawców kultury widowiskowej, mogących podjąć pracę w instytucjach kulturalnych, artystycznych i oświatowych, przedsiębiorstwach zajmujących się upowszechnianiem sztuki i aktywności kulturowej, w agencjach promocji i reklamy. Dzięki ukierunkowaniu studiów na funkcjonowanie widowisk w przestrzeni życia społecznego – z jednej strony oraz na rozwój zdolności kreatywnych – z drugiej, absolwenci specjalności zostają przygotowani do pracy w charakterze organizatorów, twórców przedsięwzięć widowiskowych, doradców i konsultantów, do prowadzenia działalności krytycznej i medialnej. Mogą być zatrudnieni w działach instytucji zajmujących się produkcją i rozpowszechnianiem widowisk, w teatrze, radiu i telewizji, prasie, w wydawnictwach, działach literackich teatrów, w ośrodkach specjalizujących w się organizowaniu występów artystycznych oraz imprez masowych, w domach kultury, placówkach prowadzących edukację teatralną. Nabyte w toku studiów wiedza i sprawności umożliwiają także podjęcie dalszego kształcenia na uczelniach artystycznych oraz prowadzenia pracy badawczej na studiach doktoranckich i podyplomowych.

CZĘŚĆ B: EFEKTY UCZENIA SIĘ

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Kod efektu uczenia się kierunku	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnakademickim na kierunku studiów kultury mediów absolwent:	Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy
WIEDZA		
02-MO2SN-14_W01	ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej zakresu wiedzy o mediach i komunikacji kulturowej, którą jest w stanie rozwijać i stosować w działalności profesjonalnej	2018_P7S_WG
02-MO2SN-14_W02	zna terminologię z zakresu wiedzy o mediach i komunikacji kulturowej na poziomie rozszerzonym	2018_P7S_WG
02-MO2SN-14_W03	ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę obejmującą terminologię, teorie i metodologię z zakresu medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej ze szczególnym uwzględnieniem dyscyplin wiedzy z takich obszarów jak: kultura wizualna, medioznawstwo, filmoznawstwo, teatrologia i sztuki performatywne, teoria kultury, teoria komunikacji, historia i teoria sztuki, sztuki plastyczne, antropologia kultury, historia kultury historia literatury, krytyka i interpretacja literacka, teoria i antropologia literatury, teoria języka, metody badań lingwistycznych, potrafi równoważnie pracować w oparciu o wąską i szeroką definicję zarówno kultury, jak i mediów	2018_P7S_WG
02-MO2SN-14_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową z takich obszarów jak: kultura medialna i nowomiedialna, kultura wizualna, teoria komunikacji, metody badań lingwistycznych, teoria, antropologia i filozofia kultury, antropologia kultury, interpretacja literacka, teoria sztuki, sztuki plastyczne i sztuki performatywne	2018_P7S_WG
02-MO2SN-14_W05	ma pogłębioną wiedzę o multi/trans/interdyscyplinarności medioznawstwa i komunikologii o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami humanistycznymi, pozwalającymi na integrowanie różnych pól badawczych	2018_P7S_WG
02-MO2SN-14_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych w obszarach takich jak: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomiedialna, widowiska kulturowe, memetyka	2018_P7S_WG
02-MO2SN-14_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnych wytworów komunikacji kulturowej zapośredniczonej medialnie właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie medioznawstwa i komunikologii	2018_P7S_WG
02-MO2SN-14_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego oraz reguły zarządzania zasobami własności intelektualnej	2018_P7S_WK
02-MO2SN-14_W09	ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze języka oraz o historycznej zmienności jego znaczeń w sensie ogólnym, jak również w odniesieniu do języka mediów, ma także świadomość wielości języków poszczególnych dziedzin kultury i obszarów sztuk, a także różnorodności dyskursów w obszarze nauk humanistycznych	2018_P7S_WG
02-MO2SN-14_W10	ma poszerzoną i pogłębioną wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym i intelektualnym	2018_P7S_WG
02-MO2SN-14_W11	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi; ma świadomość ich korelacji z rozwojem technologii i systemów medialnych; zna rządzące tymi zmianami prawidłowości	2018_P7S_WG
W_OOD	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod naukowych oraz zna zagadnienia charakterystyczne dla wybranej dyscypliny nauki niezwiązanej z wiodącą dyscypliną kierunku studiów	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		

02-MO2SN-14_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy	2018_P7S_UW
02-MO2SN-14_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze w zakresie analizy prac naukowych, syntezy różnych idei i poglądów; potrafi przeprowadzić analizę złożonych problemów, potrafi dobierać metody i stosować odpowiednie narzędzia badawcze, jest w stanie opracować i zaprezentować wyniki badawcze	2018_P7S_UW
02-MO2SN-14_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu nauki o mediach i komunikacji kulturowej, poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować zadania zmierzające do samorozwoju zawodowego	2018_P7S_UW
02-MO2SN-14_U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin właściwych obszarom: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomediów, widowiska kulturowe, memetyka i wykorzystywać zdobyte umiejętności do badań nad nowymi mediami i komunikacją kulturową	2018_P7S_UW
02-MO2SN-14_U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zjawisk i wytworów z zakresu nowych mediów, komunikacji kulturowej, działań performatywnych, sztuk wizualnych i literatury; w sposób świadomy stosuje metody wypracowane na gruncie nauk humanistycznych, w szczególności odnoszące się do nowych mediów i komunikacji kulturowej, potrafi określić znaczenia zjawisk i wytworów komunikacji kulturowej zapośredniczonej medialnie oraz zrekonstruować i omówić sposoby ich oddziaływania społecznego	2018_P7S_UW
02-MO2SN-14_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować korzystając z poznanych ujęć teoretycznych i metodologicznych oraz formułować wnioski i syntetyczne podsumowania	2018_P7S_UK
02-MO2SN-14_U07	potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych z twórcami kultury multimedialnej oraz ze specjalistami w zakresie dziedzin kulturoznawstwa i pokrewnych dyscyplin naukowych w języku polskim i językach obcych; potrafi popularyzować wiedzę z zakresu mediów i komunikacji kulturowej	2018_P7S_UK
02-MO2SN-14_U08	opierając się na właściwych ujęciach teoretycznych i wykorzystując materiały pochodzące z różnych źródeł, umie przygotować zaawansowane formy prac pisemnych (szkic problemowy, praca analityczno-interpretacyjna, sprawozdanie z badań, recenzja, rozprawa naukowa etc.), które dotyczą wybranych problemów z zakresu: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomediów, widowiska kulturowe, memetyka	2018_P7S_UK
02-MO2SN-14_U09	umie przygotować różne formy wystąpień ustnych wymagające wykorzystania specjalistycznej wiedzy naukowej z obszarów: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomediów, widowiska kulturowe, memetyka	2018_P7S_UK
02-MO2SN-14_U10	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać występujące w mediach zjawiska komunikacyjno-kulturowe oraz relatywizować je do specyfiki medium; potrafi zastosować metody wypracowane na gruncie nauk społecznych i humanistycznych	2018_P7S_UW
02-MO2SN-14_U11	potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z obszaru komunikacji kulturowej i nowych mediów, w tym komunikacji wizerunkowej, komunikacji wizualnej, z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	2018_P7S_UW
02-MO2SN-14_U12	porozumiewa się w języku obcym, posługując się komunikacyjnymi kompetencjami językowymi w stopniu zaawansowanym. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem skomplikowanych tekstów naukowych oraz pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych (w tym badawczych) oraz wystąpień ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu danego kierunku	2018_P7S_UK
02-MO2SN-14_U13	rozumie potrzebę pogłębiania swej wiedzy i umiejętności, inspirowanie edukacyjne działania innych i animuje życie kulturalne w szczególności z wykorzystaniem nowych mediów	2018_P7S_UU
02-MO2SN-14_U14	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi uczestniczyć w zespołowym opracowaniu problemów i zagadnień badawczych, stosując w praktyce wcześniejsze teoretyczne rozpoznania; potrafi wykorzystać nowe media w budowaniu relacji wewnątrz i międzygrupowej	2018_P7S_UO
02-MO2SN-14_U15	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	2018_P7S_UW
U_OOD	ma zaawansowane umiejętności stawiania pytań badawczych i analizowania problemów lub ich praktycznego rozwiązywania na podstawie pozyskanych treści oraz zdobytych doświadczeń praktycznych i umiejętności z zakresu wybranej dyscypliny nauki niezwiązanej z wiodącą dyscypliną kierunku studiów	2018_P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
02-MO2SN-14_K01	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, podejmuje związane z nimi praktyczne działania medialne	2018_P7S_KR

02-MO2SN-14_K02	aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata	2018_P7S_KR
02-MO2SN-14_K03	świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów, interesuje się nowatorskimi formami wyrazu artystycznego i nowymi zjawiskami w kulturze	2018_P7S_KO
02-MO2SN-14_K04	korzystając ze zdobytej wiedzy naukowej oraz wypracowanych umiejętności obcowania z wytworami kultury zmediatyzowanej, umie formułować krytyczne opinie i prezentować je w różnych formach i za pośrednictwem nowych mediów	2018_P7S_KK
KS_OOD	rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do rozwiązywanych problemów, integrowania wiedzy lub wykorzystywania umiejętności z różnych dyscyplin oraz praktykowania samokształcenia służącego pogłębianiu zdobytej wiedzy	2018_P7S_KK

CZĘŚĆ C: PLAN STUDIÓW

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design

A								I rok						II rok						
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
				Razem	W	I														
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	20		20	3		20	3										
2	Estetyczne rozumienie przestrzeni	PL	Z	10	10		2	10		2										
3	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	20		20	3		20	3										
4	Grupa modułów fakultatywnych 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3		20	3										
5	Literatura między mediami	PL	Z	20		20	2		20	2										
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	20		20	2		20	2										
7	Public Relations (moduł społeczny I)	PL	Z	20		20	3		20	3										
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	20		20	3		20	3										
9	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	20		20	3		20	3										
10	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)	PL	Z	20	10	10	4	10	10	4										
11	Estetyka dźwięku i muzyki	PL	Z	20		20	3					20	3							
12	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3					20	3							
13	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	3					10	3							
14	Interpretacja przekazów audiowizualnych (EW, PN, WK)	PL	Z	10		10	2					10	2							
15	Obszary designu	PL	E	10		10	4					10	4							
16	Percepcja estetyczna w komunikacji wizualnej (moduł dyplomowy obligatoryjny)	PL	E	30	20	10	4				20	10	4							
17	Przestrzenie wirtualne i rozszerzone	PL	Z	20		20	3					20	3							
18	Seminarium magisterskie: Estetyka wizualna I (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	8					20	8							
19	Design i miasto	PL	E	20		20	3								20	3				
20	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4								20	4				
21	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4								20	4				
22	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4								20	4				
23	Moduł ogólnoakademicki (moduł fakultatywny)	PL	Z	20		20	2								20	2				
24	Problemy zmysłowości	PL	E	20		20	3								20	3				
25	Seminarium magisterskie: Estetyka wizualna II (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	8								20	8				
26	Wykład monograficzny: estetyka wizualna	PL	Z	20	20		2								20		2			
27	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	5											20	5	
28	Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	3											10	3	
29	Seminarium magisterskie: Estetyka wizualna III (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	22											20	22	

A											I rok						II rok					
											semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu							Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E
							RAZEM A:			540	60	480	118	20	170	28	20	120	30	20	140	30
C - INNE WYMAGANIA											I rok						II rok					
											semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu							Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	Język angielski							PL	Z	20		20	2		20	2						
							RAZEM C - INNE WYMAGANIA:			20	0	20	2	0	20	2	0	0	0	0	0	0
							RAZEM SEMESTRY:			560	60	500	120	210	30	140	30	160	30	50	30	
OGÓŁEM											560											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności estetyka wizualna: przestrzeń - doświadczenie - design.

* Grupy modułów

Grupa modułów fakultatywnych 1

Opis:						
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Komunikacja wiedzy	PL	Z		20	3	
Kultura uczestnictwa	PL	Z		20	3	
Socjobiologia rozrywki	PL	Z		20	3	

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 2

Opis:						
Student drugiego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:						
	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Formy współczesnej publicystyki	PL	Z		20	3	
Wizualność miasta	PL	Z		20	3	

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 3

Opis:										
Student drugiego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.										
Moduły:										
Interfejsy w kulturze / Interfaces in Culture						Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
						PL	Z		10	3
Projektowanie doświadczeń a media						PL	Z		10	3

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 4

Opis:									
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.									

Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Design mediów	PL	Z		20	3
Moda – media – marka	PL	Z		20	3

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 5

Opis:						
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:		Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Fikcja, hiperfikcja, hipertekst		PL	Z		20	4
Medialne matryce w literaturze		PL	Z		20	4

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 6

Opis:						
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Estetyka w kreowaniu marki (branding)	PL	Z		20	4	
Warsztaty krytyki teatralnej	PL	Z		20	4	

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 7

Opis:						
Student czwartego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:						
	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Arcydzieło a bestseller	PL	Z		20	5	
Design i sztuka	PL	Z		20	5	

Grupa modułów fakultatywnych: estetyka wizualna 8

Opis:						
Student czwartego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.						
Moduły:						
	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS	
Muzyka a nowe media	PL	Z		10	3	
Pragmatyka dialogu	PL	Z		10	3	

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: komunikacja medialna

A								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I													
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	20		20	3		20	3									
2	Estetyczne rozumienie przestrzeni	PL	Z	10	10		2	10		2									
3	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	20		20	3		20	3									
4	Grupa modułów fakultatywnych 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3		20	3									
5	Literatura między mediami	PL	Z	20		20	2		20	2									
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	20		20	2		20	2									
7	Public Relations (moduł społeczny I)	PL	Z	20		20	3		20	3									
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	20		20	3		20	3									
9	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	20		20	3		20	3									
10	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)	PL	Z	20	10	10	4	10	10	4									
11	Grupa modułów fakultatywnych fakultatywnych: komunikacja medialna 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2					10	2						
12	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3					20	3						
13	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	3					10	3						
14	Interpretacja przekazów audiowizualnych (KM, KW)	PL	Z	20		20	2					20	2						
15	Kultura i społeczeństwo	PL	E	20	20		3				20		3						
16	Seminarium magisterskie I KM (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	9					20	9						
17	Wprowadzenie do badań procesów komunikacyjnych (moduł dyplomowy obligatoryjny)	PL	E	20	20		4				20		4						
18	Zasady komunikowania	PL	E	30	10	20	4				10	20	4						
19	Dyskursy medialne	PL	E	20	10	10	4							10	10	4			
20	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3								20	3			
21	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2								10	2			
22	Ideologia i świat mediów	PL	E	30	20	10	4							20	10	4			
23	Moduł ogólnoakademicki (moduł fakultatywny)	PL	Z	20		20	2								20	2			
24	Seminarium magisterskie II KM (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	9								20	9			
25	Transdyscyplinarne i interdyscyplinarne badania nad mediami	PL	Z	10	10		3							10		3			
26	Zachowania komunikacyjne w mediach	PL	E	20	10	10	3							10	10	3			
27	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	5										20	5	
28	Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	5										20	5	
29	Komunikacja międzykulturowa	PL	Z	20		20	2										20	2	
30	Seminarium magisterskie: Komunikacja medialna III (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	18										20	18	
RAZEM A:				570	120	450	118	20	170	28	50	100	30	50	100	30	0	80	30

A													I rok						II rok									
													semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4						
Lp.	Nazwa modułu											Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
C - INNE WYMAGANIA													I rok						II rok									
													semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4						
Lp.	Nazwa modułu											Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Język angielski											PL	Z	20		20	2		20	2								
RAZEM C - INNE WYMAGANIA:															20	0	20	2	0	20	2	0	0	0	0	0	0	0
RAZEM SEMESTRY:															590	120	470	120	210	30	150	30	150	30	80	30		
OGÓŁEM																	590											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności komunikacja medialna.

* Grupy modułów

Grupa modułów fakultatywnych 1

Opis:																					
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.																					
Moduły:										Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS							
Komunikacja wiedzy										PL	Z		20	3							
Kultura uczestnictwa										PL	Z		20	3							
Socjobiologia rozrywki										PL	Z		20	3							

Grupa modułów fakultatywnych fakultatywnych: komunikacja medialna 2

Opis:																					
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.																					
Moduły:										Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS							
Słowo i gest w komunikacji medialnej										PL	Z		10	2							
Sztuka nowych mediów										PL	Z		10	2							

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 3

Opis:																					
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.																					
Moduły:										Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS							
Kino: sztuka – technologia – ideologia										PL	Z		20	3							
Wiedza o obrazach										PL	Z		20	3							

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 4

Opis:																					
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.																					

Moduły:	Język wykl.	E/Z	W	I	ECTS
Analiza przestrzeni miejskiej	PL	Z		10	3
Interfejsy w kulturze / Interfaces in Culture	PL	Z		10	3

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykl.	E/Z	W	I	ECTS
Komiks i jego przedłużenia / Comic Book and Its Extensions	PL	Z		20	3
Literatura Sieci	PL	Z		20	3

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykl.	E/Z	W	I	ECTS
Multimedia w nauce	PL	Z		10	2
Muzyka w filmie	PL	Z		10	2

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykl.	E/Z	W	I	ECTS
Transgresje w kulturze	PL	Z		20	5
Widzialność w kulturze	PL	Z		20	5

Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykl.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wizerunkowa w postmediach	PL	Z		20	5
Warsztaty nowomediów	PL	Z		20	5

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: kultury wizualne: fotografia, film, media

A								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	20		20	3		20	3									
2	Estetyczne rozumienie przestrzeni	PL	Z	10	10		2	10		2									
3	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	20		20	3		20	3									
4	Grupa modułów fakultatywnych 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3		20	3									
5	Literatura między mediami	PL	Z	20		20	2		20	2									
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	20		20	2		20	2									
7	Public Relations (moduł społeczny I)	PL	Z	20		20	3		20	3									
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	20		20	3		20	3									
9	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	20		20	3		20	3									
10	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)	PL	Z	20	10	10	4	10	10	4									
11	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2					10	2						
12	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3					20	3						
13	Historia mediów	PL	Z	10	10		2				10		2						
14	Interpretacja przekazów audiowizualnych (KM, KW)	PL	Z	20		20	2					20	2						
15	Konwergencje mediów	PL	Z	10		10	2					10	2						
16	Kultura i społeczeństwo	PL	E	20	20		3				20		3						
17	Metodologia badań nad mediami (moduł dyplomowy obligatoryjny)	PL	E	20	20		3				20		3						
18	Obszary designu	PL	E	10		10	4					10	4						
19	Seminarium magisterskie: Kultury wizualne I (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	9					20	9						
20	Archiwizacja i udostępnianie przekazów audiowizualnych	PL	E	30	10	20	4							10	20	4			
21	Dyskursy widzialności: kino i fotografia	PL	E	30	10	20	4							10	20	4			
22	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3								20	3			
23	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3								20	3			
24	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2								10	2			
25	Moduł ogólnoakademicki (moduł fakultatywny)	PL	Z	20		20	2								20	2			
26	Parateksty w kulturach mediów	PL	Z	10		10	2								10	2			
27	Seminarium magisterskie: Kultury wizualne II (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	10								20	10			
28	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	5										20	5	
29	Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	5										20	5	
30	Seminarium magisterskie: Kultury wizualne III (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	20										20	20	
RAZEM A:				550	90	460	118	20	170	28	50	90	30	20	140	30	0	60	30

A													I rok						II rok									
													semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4						
Lp.	Nazwa modułu											Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
C - INNE WYMAGANIA													I rok						II rok									
													semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4						
Lp.	Nazwa modułu											Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Język angielski											PL	Z	20		20	2		20	2								
RAZEM C - INNE WYMAGANIA:															20	0	20	2	0	20	2	0	0	0	0	0	0	0
RAZEM SEMESTRY:															570	90	480	120	210	30	140	30	160	30	60	30		
OGÓŁEM													570															

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności kultury wizualne: fotografia, film, media.

* Grupy modułów

Grupa modułów fakultatywnych 1

Opis:																					
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.																					
Moduły:										Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS							
Komunikacja wiedzy										PL	Z		20	3							
Kultura uczestnictwa										PL	Z		20	3							
Socjobiologia rozrywki										PL	Z		20	3							

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 2

Opis:																					
Student drugiego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.																					
Moduły:										Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS							
Słowo i gest w komunikacji medialnej										PL	Z		10	2							
Sztuka nowych mediów										PL	Z		10	2							

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 3

Opis:																					
Student drugiego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.																					
Moduły:										Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS							
Kino: sztuka – technologia – ideologia										PL	Z		20	3							
Wiedza o obrazach										PL	Z		20	3							

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 4

Opis:																					
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.																					

Moduły:	Język wykl.	E/Z	W	I	ECTS
Design mediów	PL	Z		20	3
Moda – media – marka	PL	Z		20	3

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykl.	E/Z	W	I	ECTS
Komiks i jego przedłużenia / Comic Book and Its Extensions	PL	Z		20	3
Literatura Sieci	PL	Z		20	3

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykl.	E/Z	W	I	ECTS
Multimedia w nauce	PL	Z		10	2
Muzyka w filmie	PL	Z		10	2

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykl.	E/Z	W	I	ECTS
Transgresje w kulturze	PL	Z		20	5
Widzialność w kulturze	PL	Z		20	5

Grupa modułów fakultatywnych: kultury wizualne 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykl.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wizerunkowa w postmediach	PL	Z		20	5
Warsztaty nowomediów	PL	Z		20	5

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: publicystyka nowomedierna

A																I rok						II rok					
										rodzaj zajęć						semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E								
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	20		20	3		20	3																	
2	Estetyczne rozumienie przestrzeni	PL	Z	10	10		2	10		2																	
3	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	20		20	3		20	3																	
4	Grupa modułów fakultatywnych 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3		20	3																	
5	Literatura między mediami	PL	Z	20		20	2		20	2																	
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	20		20	2		20	2																	
7	Public Relations (moduł społeczny I)	PL	Z	20		20	3		20	3																	
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	20		20	3		20	3																	
9	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	20		20	3		20	3																	
10	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)	PL	Z	20	10	10	4	10	10	4																	
11	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3					20	3														
12	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	3					10	3														
13	Interpretacja przekazów audiowizualnych (EW, PN, WK)	PL	Z	10		10	2					10	2														
14	Kultura i społeczeństwo	PL	E	20	20		3				20		3														
15	Kulturowe teorie literatury (moduł dyplomowy obligatoryjny)	PL	E	20		20	3					20	3														
16	Modele praktyk krytycznoliterackich	PL	E	20		20	3					20	3														
17	Nowoczesność i ponowoczesność	PL	E	40	20	20	4				20	20	4														
18	Praktyki autokreacji	PL	Z	20		20	2					20	2														
19	Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomedierna I (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	7					20	7														
20	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4								20	4											
21	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4								20	4											
22	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3								20	3											
23	Modele interpretacji tekstów kultury	PL	E	20	20		4							20		4											
24	Moduł ogólnoakademicki (moduł fakultatywny)	PL	Z	20		20	2								20	2											
25	Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomedierna II (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	10								20	10											
26	Sztuka cytatu	PL	Z	20		20	3								20	3											
27	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	5											20	5								
28	Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomedierna 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2											10	2								
29	Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomedierna III (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	23											20	23								
RAZEM A:				560	80	480	118	20	170	28	40	140	30	20	120	30	0	50	30								

C - INNE WYMAGANIA											I rok						II rok					
											semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS															
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Język angielski	PL	Z	20		20	2		20	2												
				RAZEM C - INNE WYMAGANIA:			20	0	20	2	0	20	2	0	0	0	0	0	0	0		
				RAZEM SEMESTRY:			580	80	500	120	210	30	180	30	140	30	50	30				
OGÓŁEM											580											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności publicystyka nowomiedialna.

* Grupy modułów

Grupa modułów fakultatywnych 1

Opis:																
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.																
Moduły:												Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wiedzy												PL	Z		20	3
Kultura uczestnictwa												PL	Z		20	3
Socjobiologia rozrywki												PL	Z		20	3

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 2

Opis:																
Student drugiego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.																
Moduły:												Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Formy współczesnej publicystyki												PL	Z		20	3
Wizualność miasta												PL	Z		20	3

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 3

Opis:																
Student drugiego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.																
Moduły:												Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Inscenizacje przestrzeni												PL	Z		10	3
Podróżopisarstwo												PL	Z		10	3

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 4

Opis:																
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.																
Moduły:												Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Fikcja, hiperfikcja, hipertekst												PL	Z		20	4
Medialne matryce w literaturze												PL	Z		20	4

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jedej przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Estetyka a nowe media	PL	Z		20	4
Gatunki estradowe	PL	Z		20	4

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komiks i jego przedłużenia / Comic Book and Its Extensions	PL	Z		20	3
Literatura Sieci	PL	Z		20	3

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Arcydzieło a bestseller	PL	Z		20	5
Design i sztuka	PL	Z		20	5

Grupa modułów fakultatywnych: publicystyka nowomiedialna 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Praktyki pisanía	PL	Z		10	2
Techniki dramy	PL	Z		10	2

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: widowiska kulturowe

A								I rok						II rok						
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
				Razem	W	I														
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	20		20	3		20	3										
2	Estetyczne rozumienie przestrzeni	PL	Z	10	10		2	10		2										
3	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	20		20	3		20	3										
4	Grupa modułów fakultatywnych 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3		20	3										
5	Literatura między mediami	PL	Z	20		20	2		20	2										
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	20		20	2		20	2										
7	Public Relations (moduł społeczny I)	PL	Z	20		20	3		20	3										
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	20		20	3		20	3										
9	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	20		20	3		20	3										
10	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)	PL	Z	20	10	10	4	10	10	4										
11	Analiza współczesnych tekstów dla teatru	PL	Z	20		20	2					20	2							
12	Formy widowisk kulturowych	PL	E	20	10	10	3				10	10	3							
13	Gatunki widowisk muzycznych	PL	Z	20	10	10	2				10	10	2							
14	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3					20	3							
15	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3					20	3							
16	Instytucjonalne i pozainstytucjonalne formy teatru	PL	Z	20		20	2					20	2							
17	Interpretacja przekazów audiowizualnych (EW, PN, WK)	PL	Z	10		10	2					10	2							
18	Komunikacja teatralna	PL	E	20	10	10	3				10	10	3							
19	Kultura i społeczeństwo	PL	E	20	20		3				20		3							
20	Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe I (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	7					20	7							
21	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4								20	4				
22	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4								20	4				
23	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4								20	4				
24	Moduł ogólnoakademicki (moduł fakultatywny)	PL	Z	20		20	2								20	2				
25	Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe II (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	8								20	8				
26	Teatr europejski po 1945 roku	PL	E	40	20	20	4							20	20	4				
27	Współczesny performans artystyczny	PL	E	20	10	10	4							10	10	4				
28	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3											20	3	
29	Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2											10	2	
30	Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe III (moduł dyplomowy fakultatywny)	PL	Z	20		20	25											20	25	
		RAZEM A:			590	100	490	118	20	170	28	50	140	30	30	130	30	0	50	30

A													I rok						II rok									
													semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4						
Lp.	Nazwa modułu											Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
C - INNE WYMAGANIA													I rok						II rok									
													semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4						
Lp.	Nazwa modułu											Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Język angielski											PL	Z	20		20	2		20	2								
RAZEM C - INNE WYMAGANIA:															20	0	20	2	0	20	2	0	0	0	0	0	0	0
RAZEM SEMESTRY:															610	100	510	120	210	30	190	30	160	30	50	30		
OGÓŁEM																	610											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności widowiska kulturowe.

* Grupy modułów

Grupa modułów fakultatywnych 1

Opis:																					
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.																					
Moduły:										Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS							
Komunikacja wiedzy										PL	Z		20	3							
Kultura uczestnictwa										PL	Z		20	3							
Socjobiologia rozrywki										PL	Z		20	3							

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 2

Opis:																					
Student drugiego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.																					
Moduły:										Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS							
Performans w sferze publicznej										PL	Z		10	3							
Teatr i inne media / Theatre and Other Media										PL	Z		10	3							

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 3

Opis:																					
Student drugiego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.																					
Moduły:										Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS							
Inscenizacje przestrzeni										PL	Z		10	3							
Podróżopisarstwo										PL	Z		10	3							

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 4

Opis:																					
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.																					

Moduły:	Język wykl.	E/Z	W	I	ECTS
Estetyka w kreowaniu marki (branding)	PL	Z		20	4
Warsztaty krytyki teatralnej	PL	Z		20	4

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykl.	E/Z	W	I	ECTS
Estetyka a nowe media	PL	Z		20	4
Gatunki estradowe	PL	Z		20	4

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykl.	E/Z	W	I	ECTS
Fikcja, hiperfikcja, hipertekst	PL	Z		20	4
Medialne matryce w literaturze	PL	Z		20	4

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykl.	E/Z	W	I	ECTS
Muzyka a nowe media	PL	Z		10	3
Pragmatyka dialogu	PL	Z		10	3

Grupa modułów fakultatywnych: widowiska kulturowe 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykl.	E/Z	W	I	ECTS
Praktyki pisania	PL	Z		10	2
Techniki dramy	PL	Z		10	2

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

CZĘŚĆ D: OPIS MODUŁÓW

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Analiza przestrzeni miejskiej

Kod modułu: 02-MO2N-14-16-bE

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
16-bE_K06	Jest przygotowany do uczestnictwa w procesach przekształceniowych miasta	02-MO2SN-14_K03	5
16-bE_U04	Zna, potrafi wskazać oraz scharakteryzować rodzaje przestrzeni publicznych	02-MO2SN-14_U04	5
16-bE_U05	Zna i rozróżnia rodzaje wnętrz urbanistycznych, potrafi określić ich strukturę, elementy oraz historyczne uwarunkowania	02-MO2SN-14_U05	5
16-bE_U06	Zna potrafi wskazać oraz scharakteryzować przestrzenie kulturowe oraz elementy dziedzictwa kulturowego w mieście	02-MO2SN-14_U06	5
16-bE_U08	Zna oraz potrafi zastosować metody diagnozy przestrzeni miejskiej w jej wymiarach: morfologicznym, percepcyjnym, socjalnym, wizualnym, funkcjonalnym, czasowym, technologicznym	02-MO2SN-14_U07	5
16-bE_W02	Posiada ogólną wiedzę na temat miasta jako ukształtowanej kulturowo i cywilizacyjnie jednostki osadniczej	02-MO2SN-14_W02	5
16-bE_W03	Zna i rozróżnia elementy tkanki miejskiej oraz zależności między nimi	02-MO2SN-14_W03	5
16-bE_W04	Zna, potrafi zidentyfikować oraz scharakteryzować rodzaje przestrzeni miejskich Posiada wiedzę na temat kształtowania mechanizmów rozwoju oraz kontroli efektywności działań podejmowanych w obszarze polityki miejskiej	02-MO2SN-14_W04	5
16-bE_W07	Zna i rozróżnia elementy infrastruktury miejskiej	02-MO2SN-14_W07	5
16-bE_W10	Zna rodzaje struktur miejskich		5

		02-MO2SN-14_W10	
--	--	-----------------	--

3. Opis modułu	
Opis	Przedmiot ma na celu wprowadzenie wiedzy na temat zasad oraz sposobów diagnozowania stanu, problemów, potrzeb oraz możliwości kształtowania przestrzeni miejskiej w celu podniesienia jej jakości oraz zachowania dziedzictwa kulturowego. Student zapoznany zostanie z metodologią diagnozowania stanu przestrzeni miejskiej, społecznej oraz kulturowej, również z możliwościami wykorzystania do tego celu nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych, zwiększających interaktywność społeczności miejskich. Omówione zostaną współczesne i historyczne modele miejskie, działające instytucje i procedury w zakresie tworzenia, nabywania, adaptacji i rozwoju wiedzy o mieście, społeczeństwie i kulturze. Ukazane zostaną sposoby praktycznego wykorzystania tej wiedzy w społecznym oraz instytucjonalnym kontekście funkcjonowania miasta.
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu historii urbanistyki

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji w zakresie projektowania rozwiązań problemów zdiagnozowanych podczas analizy przestrzeni miejskiej	16-bE_K06, 16-bE_U04, 16-bE_U05, 16-bE_U06, 16-bE_U08, 16-bE_W02, 16-bE_W04
02-MO2SN-14-w_t	test	Pisemny test sprawdzający kompetencje w zakresie znajomości oraz umiejętności zastosowania metod diagnozowania oraz analizy stanu przestrzeni miejskiej	16-bE_U04, 16-bE_U05, 16-bE_U06, 16-bE_U08, 16-bE_W03, 16-bE_W04, 16-bE_W07, 16-bE_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2SN-14-16-bE_I	laboratorium	Praca analityczno-interpretacyjna nad pozyskanym materiałem badawczym	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień oraz analityczna w zakresie pozyskanego materiału badawczego oraz audiowizualnego	70	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Analiza współczesnych tekstów dla teatru

Kod modułu: 02-MO2N-14-19T

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
19T_K06	świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, interesuje się nowatorskimi formami wyrazu artystycznego w zakresie sztuki teatru	02-MO2SN-14_U01	5
19T_U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zjawisk i tekstów z zakresu teatru i działań performatywnych	02-MO2SN-14_U05	5
19T_U07	korzystając ze zdobytej wiedzy naukowej o teatrze umie formułować krytyczne opinie i prezentować je w różnych formach	02-MO2SN-14_K04	5
19T_U09	opierając się na właściwych ujęciach teoretycznych umie przygotować zaawansowane formy prac pisemnych (szkic problemowy, praca analityczno-interpretacyjna), które dotyczą teatru współczesnego i tekstów dla teatru	02-MO2SN-14_U08	5
19T_W02	zna terminologię z zakresu wiedzy o teatrze i tekstach przeznaczonych dla teatru na poziomie rozszerzonym	02-MO2SN-14_W02	5
19T_W03	ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę obejmującą terminologię, teorie i metodologie z takich obszarów jak: teatrologia i sztuki performatywne	02-MO2SN-14_W03	5
19T_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnych tekstów dla teatru	02-MO2SN-14_W07	5
19T_W09	ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze języka oraz o historycznej zmienności jego znaczeń w sensie ogólnym, ma także świadomość wielości języków, którymi posługuje się teatr	02-MO2SN-14_W09	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Analiza współczesnych tekstów dla teatru zapoznaje studenta z zagadnieniami z zakresu teorii tekstu (definicja, elementy składowe, funkcje, zakresy znaczeniowe pojęcia). Student zaznajamia się ze specyfiką tekstów pisanych dla teatru, ze szczególnym uwzględnieniem takich kategorii, jak teatralność/wizualność tekstów werbalnych. Otrzymuje podstawowe wiadomości na temat sposobu funkcjonowania tekstu w przedstawieniu jako jednego
-------------	--

	z elementów wieloznakowego przekazu scenicznego. Analizuje artykulacyjny i brzmieniowy poziom wypowiedzi, zaprojektowanej na poziomie kompozycji tekstu/scenariusza widowiska teatralnego jako potencjalnej mowy scenicznej. Rozpatruje zagadnienie kinestetycznego i proksemicznego waloru dialogów i monologów. Poznaje różne formy współczesnych tekstów dla teatru. Zajęcia laboratoryjne zakładają przeprowadzenie kilku analiz różnych tekstów teatralnych jako form pisanych z myślą o przedstawieniu teatralnym, a także – ich sposobu funkcjonowania w postaci konkretnych wypowiedzi ustnych, artykułowanych podczas spektaklu.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_t	praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	19T_K06, 19T_U05, 19T_U07, 19T_U09, 19T_W02, 19T_W03, 19T_W07, 19T_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_wr	warsztat	praca z tekstem naukowym, praca analityczno-interpretacyjna nad wybranym tekstem teatralnym, intensywne kształcenie umiejętności praktycznych w zakresie analizy współczesnych tekstów dla teatru , dyskusja	20	poznanie zalecanej literatury przedmiotu oraz tekstów teatralnych; obejrzenie polecanych przedstawień; krytyczna obserwacja bieżących zdarzeń z życia teatralnego	40	02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Archiwizacja i udostępnianie przekazów audiowizualnych

Kod modułu: 02-MO2N-14-19F

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
19F_K01	rozumie potrzebę edukacji oraz upowszechniania wiedzy w zakresie archiwizacji oraz udostępniania przekazów audiowizualnych	02-MO2SN-14_K01	5
19F_K04	prawidłowo identyfikuje problemy związane z archiwizacją i upowszechnianiem dzieł audiowizualnych na różnorodnych nośnikach i jest w stanie znaleźć ich rozwiązanie	02-MO2SN-14_K01	5
19F_U04	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu estetycznej organizacji przestrzeni wystawienniczej w celu odpowiedniej prezentacji galeryjnej / muzealnej przekazów audiowizualnych.	02-MO2SN-14_U04	5
19F_U05	potrafi dokonać analizy oraz interpretacji dzieła audiowizualnego, uwzględniającej kontekst związany z nośnikiem, na którym dzieło to zostało zarejestrowane i odtworzone.	02-MO2SN-14_U05	5
19F_U06	potrafi spójnie i logicznie argumentować zasadność użytych form archiwizacji i udostępniania dzieł audiowizualnych w konkretnym przypadku	02-MO2SN-14_U06	5
19F_W02	zna elementarną terminologię z zakresu archiwizacji, konserwacji/restauracji oraz upowszechniania dostępu do filmu oraz dzieł sztuki mediów	02-MO2SN-14_W02	5
19F_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego oraz reguły zarządzania zasobami własności intelektualnej w odniesieniu do dzieł archiwizowanych / remasterowanych / ponownie udostępnianych	02-MO2SN-14_W08	5
19F_W10	ma pogłębioną wiedzę z zakresu działalności instytucji zajmujących się archiwizacją i upowszechnianiem treści audiowizualnych	02-MO2SN-14_W10	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Archiwizacja i udostępnianie przekazów audiowizualnych obejmuje zagadnienia z zakresu archiwizacji, konserwacji/restauracji oraz upowszechniania dostępu do filmu oraz dzieł sztuki mediów. W zakresie treści programowych znajduje się również problematyka cyfryzacji (digitalizacji), rekonstrukcji, remasteringu, re-premiery oraz udostępniania przekazów. W trakcie zajęć student nabywa wiedzę na temat historii archiwów filmowych,
-------------	---

	funkcjonowania F.I.A.F. oraz najważniejszych sposobów prezentowania zarchiwizowanych i/lub odrestaurowanych filmów. Ponadto student poznaje metody archiwizacji i strategie ekspozycyjne dzieł sztuki mediów w przestrzeniach galerii i muzeów. Uczestnik kursu zapoznaje się z teoretycznymi ujęciami praktyk archiwistycznych, które mają wpływ na rewizję historii filmu. Poznaje najważniejsze projekty (polskie lub zagraniczne) mające na celu konserwację oraz rekonstrukcję przekazów audiowizualnych. Student zdobywa także narzędzia umożliwiające krytyczną analizę i ocenę praktyk kuratorskich wobec dzieł audiowizualnych projektowanych na różnorodne nośniki. Dostrzega problemy i trudności związane z digitalizacją utworów analogowych. Po zakończeniu kursu student posiada wiedzę i kompetencje umożliwiające uzupełnienie analizy i interpretacji przekazów audiowizualnych o kontekst ich archiwizacji oraz upowszechniania.
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_e	egzamin ustny	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	19F_U04, 19F_U05, 19F_U06, 19F_W02, 19F_W08, 19F_W10
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	19F_K01, 19F_K04, 19F_U04, 19F_U05, 19F_U06, 19F_W02, 19F_W08, 19F_W10
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja ustna/pisemna	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	19F_K01, 19F_U04, 19F_U05, 19F_U06, 19F_W02

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja problemów z zakresu archiwizacji i udostępniania przekazów audiowizualnych, dyskusja dydaktyczna	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej w trakcie laboratorium, lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	40	02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_p
02-MO2S-14-f_w	wykład	Metoda wykładowa	10	samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej na wykładzie, lektura zadanych tekstów oraz wybranych tekstów poszerzających wiedzę	30	02-MO2SN-14-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Arcydzieło a bestseller

Kod modułu: 02-MO2N-14-26aP

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
26aP _U02	potrafi rozpoznać zasady rządzące rynkiem książki i wskazać najważniejsze problemy, jakie na nim występują	02-MO2SN-14_U02	5
26aP _U03	potrafi samodzielnie podejmować działania związane z promocją książki, szczególnie na rynku nowych mediów, umie zorganizować konferencję prasową, czy spotkanie autorskie z wybranym pisarzem	02-MO2SN-14_U03	5
26aP _U08	potrafi wykorzystywać różne media, w tym elektroniczne dla skutecznej promocji literatury	02-MO2SN-14_U07	5
26aP _U09	potrafi przygotować press-kit, a także napisać komunikat prasowy dotyczący wybranej pozycji książkowej	02-MO2SN-14_U08	5
26aP _U10	zdobytą wiedzę potrafi zużytkować podczas prezentacji własnej koncepcji dotyczącej promowania wybranej pozycji książkowej	02-MO2SN-14_U09	5
26aP _W04	ma pogłębioną, szczegółową wiedzę dotyczącą funkcjonowania rynku książki, specyfiki pracy wydawnictw, oraz mechanizmów promocyjnych na rynku książki	02-MO2SN-14_W04	5
26aP _W08	zna i rozumie podstawowe zasady z zakresu ochrony praw autorskich w dobie mediów cyfrowych	02-MO2SN-14_W08	5
26aP _W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu współczesnych teorii marketingowych, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów rządzących rynkiem książki	02-MO2SN-14_W03	5

3. Opis modułu

Opis	Podczas zajęć z modułu zatytułowanego Arcydzieło a bestseller student zdobywa podstawową wiedzę z zakresu marketingu, potrzebną dla umiejętności promowania książki na rynku. Poznaje zasady działania wydawnictw, a także reguły rządzące specyfiką rynku książki. Student uczy się także podstaw
-------------	--

	PR, tak, by w przyszłości potrafił złożyć press-kit, napisać komunikat prasowy, a także zorganizować konferencję prasową, czy spotkania autorskie z wybranym pisarzem.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	26aP_U02, 26aP_U03, 26aP_U08, 26aP_U09, 26aP_U10, 26aP_W04, 26aP_W08, 26aP_W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	praca z tekstem naukowym, opracowywanie strategii marketingowych dot. Promocji książki, tworzenie teczki prasowej.	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień.	115	02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Design i miasto

Kod modułu: 02-MO2N-21-11

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
11_K04	interesuje się współczesnymi formami wyrazu artystycznego i wytworami kultury w obszarze dizajnu	02-MO2SN-14_K04	5
11_U03	umie kreatywnie interpretować zdobytą wiedzę , pod kierunkiem wykładowcy potrafi ją zastosować do diagnozowania kulturowego znaczenia dizajnu w przestrzeni miejskiej , podejmuje próby uczestnictwa w procesie kreatywnego konceptualizowania związków dizajnu z życiem człowieka	02-MO2SN-14_U03	5
11_U05	potrafi rozpoznać różne rodzaje zjawisk i wytworów kulturowych, odnoszących się do dizajnu; umie przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację oraz potrafi określić ich znaczenie i miejsce w kulturze współczesnej	02-MO2SN-14_U05	5
11_U06	potrafi merytorycznie argumentować podczas dyskusji poświęconej dizajnowi i formułować wnioski na ten temat	02-MO2SN-14_U06	5
11_U07	umie formułować krytyczne opinie o związkach dizajnu ze sztuką, modą, technologią, ekologią, przemysłem, nowymi mediami	02-MO2SN-14_U07	5
11_U09	umie przygotować i zaprezentować różne formy wystąpień ustnych, szczególnie z wykorzystaniem multimediów poświęcone wybranym zagadnieniom szczegółowym w oparciu o podstawowe ujęcia teoretyczne z wykorzystaniem materiałów pochodzących z różnych źródeł	02-MO2SN-14_U09	5
11_W01	ma podstawową wiedzę o znaczeniu dizajnu w całokształcie kultury i jego specyfice, zna związki między dizajnem a innymi dyscyplinami wiedzy	02-MO2SN-14_W01	5
11_W03	ma uporządkowaną ogólną wiedzę o estetycznym wymiarze dizajnu	02-MO2SN-14_W03	5
11_W05	ma świadomość związków pomiędzy dizajnem, jego teorią a rozwojem kultury	02-MO2SN-14_W05	5
11_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji zjawisk z obszaru dizajnu w jego estetycznej funkcji		5

		02-MO2SN-14_W07	
--	--	-----------------	--

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu Design i miasto student poznaje główne problemy badań nad zjawiskiem designu i jego związków z estetyką i przestrzenią miejską. Szczegółowo zaznajamia się z zagadnieniami kulturowej funkcji designu w takich aspektach, które dotyczą miasta: grafika użytkowa, typografia, wzornictwo przemysłowe, architektura, moda, ale i ekologia czy ochrona środowiska. Ćwiczy i doskonali umiejętności warsztatowe w zakresie badania kultury designu i różnych aspektów designu w przestrzeni miasta oraz w formułowaniu własnej wypowiedzi na temat estetycznego wymiaru projektowania, wykorzystując specjalistyczną wiedzę z nim związaną.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	11_K04, 11_U03, 11_U05, 11_U06, 11_U07, 11_U09
02-MO2SN-14-w_e	Egzamin ustny lub pisemny w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy w oparciu o treść wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę	11_U05, 11_U07, 11_W01, 11_W03, 11_W05, 11_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_l	laboratorium	intensywne kształcenie umiejętności praktycznych	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	70	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Design i sztuka

Kod modułu: 02-MO2N-21-09

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
09_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	02-MO2SN-14_K03	5
09_K04	uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów, interesuje się modą, sztuką, estetyką	02-MO2SN-14_K04	5
09_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy dotyczące wpływu designu sztuki i sztuki na design	02-MO2SN-14_U01	5
09_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i kreatywnie ją interpretować, pod kierunkiem wykładowcy potrafi ją zastosować do diagnozowania kulturowego znaczenia designu i jego wpływu na zachowanie i funkcjonowanie człowieka	02-MO2SN-14_U03	5
09_U05	potrafi rozpoznać różne rodzaje zjawisk i wytworów kulturowych, dotyczących obszarów designu i sztuki, a także ocenić ich wpływ na kształtowanie życia człowieka; umie przeprowadzić ich pogłębioną krytyczną analizę i interpretację oraz potrafi określić ich znaczenie i miejsce w kulturze współczesnej	02-MO2SN-14_U05	5
09_U06	potrafi merytorycznie argumentować podczas dyskusji poświęconej designowi jako projektowaniu rzeczywistości i życia człowieka oraz formułować wnioski na ten temat	02-MO2SN-14_U06	5
09_U07	umie formułować krytyczne opinie o związkach designu z estetyką, modą, sztuką, technologią, ekologią, nowymi mediami, jako tymi, które kształtują życie człowieka	02-MO2SN-14_U07	5
09_U10	umie przygotować różne formy wystąpień ustnych wymagające wykorzystania specjalistycznej wiedzy naukowej z obszaru powiązań designu i sztuki oraz estetyzacji codzienności	02-MO2SN-14_U10	5
09_W01	ma podstawową wiedzę o znaczeniu designu w całokształcie kultury i jego specyfice	02-MO2SN-14_W01	5
09_W05	ma świadomość interdyscyplinarności designu, i związków zachodzących pomiędzy nim a estetyką i sztuką	02-MO2SN-14_W05	5

09_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji zjawisk z obszaru designu i sztuki oraz wartościowania wytworów kultury w tych dziedzinach	02-MO2SN-14_W07	5
09_W10	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury współczesnej, kreującego tę kulturę poprzez działalność designerską, pogłębiającą w odniesieniu do aktywności komunikacyjnej, a także artystycznej	02-MO2SN-14_W10	5

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu Design i sztuka student poznaje główne problemy badań nad estetycznością designu i jego związkami ze sztuką i działaniami artystycznymi. Szczegółowo zaznajamia się z zagadnieniami wpływu sztuki na design, ale też wpływu techniki, przemysłu i rzemiosła na współczesne rozumienie designu. Ćwiczy i doskonali umiejętności warsztatowe w zakresie badania i interpretacji kultury pod kątem przemian w designie, sztuce i życiu człowieka, oraz w formułowaniu własnej wypowiedzi na temat kulturowego wymiaru designu w odniesieniu do twórczości artystycznej, wykorzystując do tego specjalistyczną wiedzę.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-I_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	09_K03, 09_K04, 09_U01, 09_U03, 09_U05, 09_U06, 09_U07, 09_U10
02-MO2SN-14-I_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	09_K03, 09_K04, 09_U01, 09_U03, 09_U05, 09_U06, 09_U07, 09_U10, 09_W01, 09_W05, 09_W07, 09_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_I	laboratorium	intensywne kształcenie umiejętności praktycznych	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	130	02-MO2SN-14-I_d, 02-MO2SN-14-I_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Design mediów

Kod modułu: 02-MO2N-14-22-aF

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
22-aF_K01	pogłębia swoją wiedzę i umiejętności w zakresie badania designu mediów	02-MO2SN-14_U13	5
22-aF_K02	potrafi współpracować w grupie przy opracowywaniu zadanego tematu	02-MO2SN-14_U14	5
22-aF_K06	systematycznie uczestniczy w różnych formach użytkowania mediów designu	02-MO2SN-14_K03	5
22-aF_U01	potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje na temat designu mediów	02-MO2SN-14_U01	5
22-aF_U02	posiada elementarne umiejętności predysponujące do analizy tekstów naukowych w zakresie określonym przez moduł	02-MO2SN-14_U02	5
22-aF_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu designu mediów i poszerzać swoje umiejętności badawcze	02-MO2SN-14_U03	5
22-aF_U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę przekazu medialnego pod kątem znaczeniowótórczych funkcji designu	02-MO2SN-14_U05	5
22-aF_U06	potrafi aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, umiejętnie argumentuje na rzecz przyjętego stanowiska zarówno w zakresie przekazu interpretacji przekazu medialnego, jak i przeczytanego tekstu naukowego, publicystycznego	02-MO2SN-14_U06	5
22-aF_U10	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i metodologiczną do przygotowania wypowiedzi ustnej na temat designu mediów	02-MO2SN-14_U09	5
22-aF_W01	student ma pogłębioną wiedzę z zakresu designu mediów oraz wie jak ją stosować w praktyce	02-MO2SN-14_W01	5
22-aF_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu teoretycznych i metodologicznych metod badania designu mediów		5

		02-MO2SN-14_W03	
22-aF_W07	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu analizy i interpretacji medialnych praktyk designerskich	02-MO2SN-14_W07	5
22-aF_W11	zna podstawowe korelacje wiążące struktury semantyczne, wytworzone w procesie designu, z technologiami nowomiedialnymi	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu	
Opis	moduł Design mediów obejmuje problematykę związaną z funkcjonowaniem mediów w sferze prywatnej i publicznej w perspektywie kształtowania przez nie określonych środowisk technokulturowych. Opis zjawisk podpadających pod design mediów obejmuje, z jednej strony, materialność przekazywanych z ich funkcjami rzeczowymi, z drugiej – funkcje semiotyczne, jakie wywołują wskutek swojej inwazyjności we współczesnym pejzażu medialnym. Tematyka modułu rozciąga się na rozmaite praktyki, które można określić mianem designerskich – od tzw. kina designu (reprezentowanego chociażby przez filmy Zacka Snydera, Kerry'ego Conrana czy Franka Millera i Roberta Rodriguez), poprzez różnorodne formy sieciowe, po zjawiska zachodzące w obrębie kultury wysokiej rozdzielczości. Celem modułu jest przybliżenie technokulturowej wiedzy na temat przemian kultur mediów, ich kodów i form.
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	22-aF_K01, 22-aF_K02, 22-aF_K06, 22-aF_U01, 22-aF_U03, 22-aF_U06
02-MO2SN-14-w_p lub	prezentacja (ustna lub pisemna) lub prezentacja multimedialna	weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji	22-aF_U01, 22-aF_U02, 22-aF_U03, 22-aF_U05, 22-aF_U10, 22-aF_W01, 22-aF_W03, 22-aF_W07, 22-aF_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_I	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, analiza i interpretacja przekazów medialnych	20	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów realizacji w obrębie mediów designu	80	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_p lub

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Dramatyzacje życia publicznego

Kod modułu: 02-MO2N-14-07

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
07_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz uczestniczyć w zespołowym opracowaniu problemów i zagadnień badawczych	02-MO2SN-14_U14	5
07_K03	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	02-MO2SN-14_U15	5
07_U02	potrafi sformułować pytania badawcze oraz przeprowadzić pogłębioną analizę wybranych zjawisk społecznych ze względu na ich dramatyczny potencjał	02-MO2SN-14_U02	5
07_U04	sprawnie używa pojęć z zakresu teorii dramatu społecznego, performatyki i różnych ujęć widowiska kulturowego	02-MO2SN-14_U04	5
07_U09	potrafi przygotować prezentacje wybranych zjawisk społecznych, opierając się na właściwych ujęciach teoretycznych oraz wykorzystując materiały pochodzące z różnych źródeł	02-MO2SN-14_U08	5
07_W01	ma pogłębioną wiedzę na temat miejsca i znaczenia dramatu społecznego pośród różnorodnych form widowisk kulturowych i społecznych praktyk performatywnych	02-MO2SN-14_W01	5
07_W02	zna terminologię z zakresu teorii dramatu społecznego na poziomie rozszerzonym	02-MO2SN-14_W02	5
07_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu wybranych form dramatu społecznego występującego na różnych poziomach organizacji społecznej (od państwa po rodzinę)	02-MO2SN-14_W04	5
07_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji dramatycznej struktury procesów społecznych	02-MO2SN-14_W07	5

3. Opis modułu	
Opis	

	Moduł Dramatyzacje życia publicznego poświęcony jest dramatycznej strukturze procesów społecznych. Student zaznajamia się z teorią dramatu społecznego, poznaje strukturę społecznych dramatyzacji (naruszenie ładu, kryzys, przywrócenie równowagi, pozytywne lub negatywne rozwiązanie), otrzymuje podstawowe wiadomości dotyczące zależności i związków dramatyzacji życia społecznego z procesem rytualnym oraz dramatem scenicznym. Bada i analizuje dramatyczny kształt różnorodnych procesów społecznych, rozpoznaje kolejne fazy dramatyzacji publicznych a także odczytuje formę i rodzaj społecznej meta-opowieści pozwalającej dramatyzującym życie publiczne społecznościom na identyfikację tożsamościową. Zajęcia konwersatoryjne umożliwiają studentom przeprowadzenie praktycznych analiz różnorodnych procesów społecznych w oparciu o poznane na wstępie założenia teoretyczne – głównie Victora Turnera, Cliforda Geertza, Richarda Schechnera.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja ustna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	07_K02, 07_K03, 07_U02, 07_U04, 07_U09, 07_W01, 07_W02, 07_W04, 07_W07
02-MO2SN-14-w_t	test	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	07_U02, 07_U04, 07_W01, 07_W02, 07_W04, 07_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_k	konwersatorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja przykładów różnych dramatyzacji życia publicznego, debata sprawdzająca umiejętności analityczno-interpretacyjne, test sprawdzający znajomość przedmiotu, dyskusja	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych ; przygotowanie prezentacji w oparciu o wybraną literaturę poszerzającą wiedzę, samodzielne przygotowanie materiału do debaty sprawdzającej	40	02-MO2SN-14-w_p, 02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Dyskursy medialne

Kod modułu: 02-MO2N-14-19K

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
19K_K04	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	02-MO2SN-14_K01	5
19K_U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin właściwych badaniom dyskursów medialnych; potrafi wykorzystywać zdobyte umiejętności do badań nad dyskursami medialnymi	02-MO2SN-14_U04	5
19K_U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację dyskursów medialnych; w sposób świadomy stosuje metody wypracowane na gruncie nauk humanistycznych; potrafi określić znaczenia dyskursów medialnych oraz zrekonstruować i omówić sposoby ich oddziaływania społecznego	02-MO2SN-14_U05	5
19K_U06	potrafi aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, umiejętnie argumentuje na rzecz przyjętego stanowiska oraz formułować wnioski i syntetyczne podsumowania; wykorzystuje poznane ujęcia metodologiczne i teoretyczne	02-MO2SN-14_U06	5
19K_U07	umie formułować krytyczne opinie i prezentować je w różnych formach za pośrednictwem nowych mediów	02-MO2SN-14_K04	5
19K_U11	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać występujące w mediach dyskursy oraz relatywizować je do specyfiki medium; stosuje w tym celu metody wypracowane na gruncie nauk społecznych i humanistycznych	02-MO2SN-14_U10	5
19K_W05	ma pogłębioną wiedzę o transdyscyplinarności badań komunikacji jako praktyki społecznej, pozwalających na integrowanie różnych pól badawczych	02-MO2SN-14_W05	5
19K_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania dyskursu medialnego oraz jego odmian właściwe dla wybranych szkół badawczych komunikologii	02-MO2SN-14_W07	5
19K_W09	ma pogłębioną wiedzę na temat językowej natury dyskursów medialnych	02-MO2SN-14_W09	5
19K_W04	ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową z zakresu analizy dyskursu	02-MO2SN-14_W04	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Dyskursy medialne związany jest z transdyscyplinarnym podejściem zorientowanym na badanie komunikacji jako praktyki społecznej. Student poznaje rozumienie dyskursu medialnego jako zdarzenia komunikacyjnego, któremu towarzyszą okoliczności społeczne, kulturowe, polityczne. Jest on jednocześnie narzędziem praktyk społecznych i sprawowania władzy. Na wykładach przedstawione zostaną najważniejsze metodologie analizy oraz podstawowe parametry dyskursu medialnego, takie jak typ medium, uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne, metody wieloaspektowych analiz – ustalenie treści/tematów, wypowiedzi, badanie strategii dyskursywnych, badanie środków językowych i pozajęzykowych. Omówione zostaną odmiany rodzajowe dyskursu medialnego: dyskurs prasowy, dyskurs radiowy, dyskurs telewizyjny, dyskurs internetowy. W ramach laboratorium student analizuje poszczególne odmiany dyskursu ze szczególnym uwzględnieniem gatunków, hybryd gatunkowych i formatów przynależnych do poszczególnych typów dyskursu. Obok genologii dyskursów student zapoznaje się z podstawowymi pojęciami przynależnymi do dyskursów takimi jak: medialność i transmedialność tabloidyzacja, infotainment, democratainment, edutainment, melodramatyzacja. Student analizuje dyskurs prasowy, radiowy, telewizyjny i internetowy za pomocą różnych metodologii, stosowanych w podejściach trans- dyscyplinarnych. Uczy się dostrzegania wielu ideologii w dyskursach medialnych.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-KO1SN-12-w_pm	prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	19K_K04, 19K_U04, 19K_U05, 19K_U07, 19K_U11, 19K_W05
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę; ocena kompetencji	19K_U06
02-MO2SN-14-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	19K_U04, 19K_U05, 19K_U11, 19K_W05, 19K_W07, 19K_W09, 19K_W04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja i analiza przykładów różnych dyskursów medialnych	10	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów egzemplifikujących omawiane zagadnienia komunikacyjne; przygotowanie prezentacji	40	02-KO1SN-12-w_pm, 02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_e
02-MO2S-14-f_w	wykład	wykład wprowadzający w problematykę wraz z prezentacją	10	studiowanie tekstów naukowych; obserwacja zdarzeń komunikacyjnych i medialnych	50	02-MO2SN-14-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Dyskursy widzialności: kino i fotografia

Kod modułu: 02-MO2N-14-20F

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
20F_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swej wiedzy w zakresie dyskursów widzialności w celu lepszego zrozumienia jej aktualnych przejawów	02-MO2SN-14_U13	5
20F_K06	świadomie i systematycznie korzysta z mediów audiowizualnych, obserwując zmiany w obrębie dyskursów widzialności	02-MO2SN-14_K03	5
20F_U05	potrafi dokonać analizy oraz interpretacji dzieła audiowizualnego, uwzględniającej przejawy dyskursów widzialności oraz dorobek wybranych autorów	02-MO2SN-14_U05	5
20F_U06	potrafi spójnie i logicznie łączyć ze sobą różnorakie odniesienia w obrębie dyskursów widzialności, dostrzega przyczynowo-skutkową, wzajemną relację poszczególnych elementów w ramach poszczególnych teorii	02-MO2SN-14_U06	5
20F_U10	umie przygotować różne formy wystąpień ustnych związanych z problematyką widzialności we współczesnej kulturze	02-MO2SN-14_U09	5
20F_W02	zna elementarną terminologię z zakresu pojęć związanych z teoriami widzialności	02-MO2SN-14_W02	5
20F_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę obejmującą metodologię oraz teorie dotyczące widzialności, ma świadomość różnych podejść teoretycznych do widzialności w interpretacjach wybranych teoretyków	02-MO2SN-14_W03	5
20F_W11	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian w problematyce widzialności oraz wpływem, jakie na widzialność niosą nowoczesne rozwiązania technologiczne	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Dyskursy widzialności kształci w studentach umiejętność postrzegania wybranych zjawisk współczesnej kultury przez pryzmat teorii widzialności w jej dyskursywnym uwikłaniu. Uczestnik kursu rozumie pojęcie widzialności i potrafi je umiejscowić w kontekście najważniejszych współczesnych (około)medialnych dyskusji, także tych z zakresu imagologii. Kształci także umiejętność interpretowania przejawów kultury (audio)wizualnej jako tekstów i
-------------	--

	dyskursów. Student zapoznaje się z myślą wybranych teoretyków (m.in. Paula Virilio) i umie ją odnieść do ogólnych kategorii z zakresu estetyki (w tym tzw. estetyki znikania) i wiedzy o mediach. Potrafi scharakteryzować pojęcie „maszyny widzenia” i rozumie wpływ stanowisk takich jak okularcentryzm i okularfobizm na kształtowanie współczesnych dyskursów widzialności. Uczestnik kursu dostrzega funkcjonowanie i znaczenie dyskursów widzialności w obrębie sztuki, zwłaszcza filmu i nowych mediów (m.in. tzw. kino nowej widzialności). Potrafi analizować ich przejawy, a także interpretować w ich kontekście twórczość wybranych autorów, takich jak Jean-Luc Godard, Peter Greenaway czy Wim Wenders. Student ma świadomość potrzeby tematyzowania zagadnień widzialności w refleksji nad współczesną kulturą.
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_e	egzamin ustny lub pisemny	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	20F_U05, 20F_U06, 20F_U10, 20F_W02, 20F_W03, 20F_W11
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	20F_K01, 20F_K06, 20F_U05, 20F_U06, 20F_U10, 20F_W02, 20F_W03, 20F_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_k	konwersatorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja problemów z zakresu dyskursów widzialności, dyskusja dydaktyczna	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej w trakcie laboratorium, lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	50	02-MO2SN-14-w_o
02-MO2S-14-f_w	wykład	Metoda wykładowa	10	samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej na wykładzie, lektura zadanych tekstów oraz wybranych tekstów poszerzających wiedzę	40	02-MO2SN-14-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Estetyczne rozumienie przestrzeni

Kod modułu: 02-MO2N-21-01

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
01_K04	uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form	02-MO2SN-14_K04	5
01_U04	rozdziela współczesne koncepcje i perspektywy teoretyczne i praktyczne związane ze zjawiskami estetyzacji przestrzeni	02-MO2SN-14_U04	5
01_U05	potrafi zidentyfikować i nazwać zjawiska oraz doświadczenia estetyczne przestrzeni	02-MO2SN-14_U05	5
01_U06	potrafi krytycznie oceniać zjawiska związane z estetyką przestrzeni i umiejętnie argumentować przyjęte stanowisko	02-MO2SN-14_U06	5
01_U08	potrafi komunikować wyniki przeprowadzonych badań w formie pisemnej i ustnej, korzystając z nowoczesnych metod prezentacji, z zastosowaniem technologii informacyjnych i multimedialnych	02-MO2SN-14_U08	5
01_W02	zna i rozumie podstawową terminologię z zakresu teorii przestrzeni i trafia się nią posługiwać	02-MO2SN-14_W02	5
01_W03	ma ogólną wiedzę na temat głównych kierunków oraz aspektów badań przestrzeni	02-MO2SN-14_W03	5
01_W04	potrafi zdefiniować i wyjaśnić kluczowe pojęcia (m.in. percepcja przestrzeni, doświadczenie percepcyjne, estetyzacja przestrzeni, design przestrzeni, symbolika przestrzeni)	02-MO2SN-14_W04	5
01_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji zagadnień związanych z przestrzenią	02-MO2SN-14_W07	5
01_W10	posiada orientację we współczesnej myśli w zakresie estetycznej percepcji przestrzeni	02-MO2SN-14_W10	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Estetyczne rozumienie przestrzeni wprowadza podstawowe zagadnienia związane z estetyczną percepcją przestrzeni oraz procesami estetyzacji przestrzeni, ukazanymi w perspektywie zjawisk kulturowych oraz w kontekście interdyscyplinarnym.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_t	test pisemny lub prezentacja multimedialna przygotowana przez studenta	Sprawdzenie wiedzy oraz umiejętności analityczno-interpretacyjnych z zakresu omawianych zagadnień.	01_K04, 01_U04, 01_U05, 01_U06, 01_U08, 01_W02, 01_W03, 01_W04, 01_W07, 01_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_w	wykład	Wykład z zakresu percepcji estetycznej	10	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, materiałem multimedialnym obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych, lekturę wybranej literatury oraz analizę i interpretację materiałów multimedialnych.	20	02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Estetyka a nowe media

Kod modułu: 02-MO2N-14-24-bE

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
24-bE _K06	uczestniczy w życiu kulturalnym i artystycznym korzystając z różnych mediów i różnych jego form	02-MO2SN-14_K03	5
24-bE _U04	rozpoznaje jakości estetyczne dotyczące sztuki nowych mediów	02-MO2SN-14_U04	5
24-bE _U05	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów artefaktów, uwzględniając nowe osiągnięcia nauk o mediach	02-MO2SN-14_U05	5
24-bE _U06	potrafi merytorycznie argumentować podczas dyskusji poświęconej współczesnym zjawiskom estetycznym, potrafi formułować wnioski dotyczące sztuki wykorzystującej nowe media	02-MO2SN-14_U06	5
24-bE _U08	umie przygotować pracę pisemną w zakresie wskazanej koncepcji	02-MO2SN-14_U07	5
24-bE _W02	zna podstawową terminologię z zakresu estetyki i wiedzy o mediach	02-MO2SN-14_W02	5
24-bE _W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji zjawisk artystycznych w oparciu o nowe media	02-MO2SN-14_W07	5
24-bE _W10	ma wiedzę o wybranych instytucjach związanych ze współczesnymi praktykami artystycznymi, wykorzystującymi nowe media	02-MO2SN-14_W10	5
24-bE_W01	ma podstawową, ogólną wiedzę o znaczeniu estetyki i nowych mediów w systemie nauk o kulturze	02-MO2SN-14_W01	5
24-bE_W03	ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę teoretyczną i metodologiczną z zakresu estetyki w powiązaniu z nowymi mediami	02-MO2SN-14_W03	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Estetyka a nowe media ma na celu zaznajomienie studentów z takimi zagadnieniami, jak: estetyka wirtualności, symulacja w sztuce, interaktywność, sztuka cyfrowa, sztuka multimedialna
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	24-bE_K06, 24-bE_U04, 24-bE_U05, 24-bE_U06, 24-bE_U08, 24-bE_W10
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	24-bE_K06, 24-bE_U04, 24-bE_U05, 24-bE_U06, 24-bE_U08, 24-bE_W02, 24-bE_W07, 24-bE_W01, 24-bE_W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	Praca z tekstem teoretycznym, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	80	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Estetyka dźwięku i muzyki

Kod modułu: 02-MO2N-21-04

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
04_K04	uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form	02-MO2SN-14_K04	5
04_U05	potrafi zidentyfikować i nazwać cechy różnicujące dźwięki	02-MO2SN-14_U05	5
04_U06	potrafi krytycznie oceniać zjawiska muzyczne, zna swoje preferencje muzyczne, słucha muzyki, dostrzegając zależności między doбором środków stylistycznych a nastrojem, charakterem, brzmieniem utworu.	02-MO2SN-14_U06	5
04_U08	potrafi komunikować wyniki przeprowadzonych analiz i interpretacji w formie pisemnej i ustnej, korzystając z nowoczesnych metod prezentacji, z zastosowaniem technologii informacyjnych i multimedialnych	02-MO2SN-14_U08	5
04_W02	zna podstawową terminologię z zakresu estetyki dźwięku muzyki i potrafi się nią posługiwać	02-MO2SN-14_W02	5
04_W03	ma ogólną wiedzę na temat głównych kierunków badań w dziedzinie estetyki muzyki	02-MO2SN-14_W03	5
04_W04	rozróżnia kulturowe konteksty wpływające na estetykę dźwięku i muzyki	02-MO2SN-14_W04	5
04_W05	potrafi zdefiniować i wyjaśnić kluczowe pojęcia zakresu teorii dźwięku oraz teorii muzyki (m.in. fonosfera, audiosfera, muzosfera, iluzje percepcji, dzieło muzyczne, wykonawstwo, elementy muzyki, kompozycja, harmonia, melodyka, gatunek muzyczny)	02-MO2SN-14_W05	5
04_W07	zna i potrafi identyfikować wybrane kierunki badań dźwięku i stylów muzyki XX oraz XXI wieku	02-MO2SN-14_W07	5
04_W10	potrafi zidentyfikować subiektywne oraz obiektywne jakości dźwięku i muzyki oraz percepcji dźwięku i muzyki	02-MO2SN-14_W10	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Estetyka dźwięku i muzyki wprowadza pogłębioną wiedzę z zakresu percepcji dźwięku i muzyki oraz estetyki dźwięku i muzyki. Problematyka przedmiotu ukazana zostaje w perspektywie przemian kierunków i stylów muzycznych w kulturze zachodniej, uwzględnia również konteksty interdyscyplinarne.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_t	test pisemny lub prezentacja multimedialna przygotowana przez studenta i zaprezentowana	Sprawdzenie wiedzy teoretycznej oraz umiejętności analityczno-interpretacyjnych z zakresu omawianych zagadnień	04_K04, 04_U05, 04_U06, 04_U08, 04_W02, 04_W03, 04_W04, 04_W05, 04_W07, 04_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_k	konwersatorium	praca analityczno-interpretacyjna z zakresu percepcji estetycznej dźwięku i muzyki	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, materiałem multimedialnym obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień teoretycznych, lekturę wybranej literatury oraz analizę i interpretację materiałów dźwiękowych i muzycznych	70	02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Estetyka w kreowaniu marki (branding)

Kod modułu: 02-MO2N-21-08

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
08_K04	potrafi stworzyć profil psychologiczny, zna czynniki hamujące i wspierające rozwój marki, potrafi zakomunikować wartość marki	02-MO2SN-14_K04	5
08_U05	potrafi zidentyfikować i nazwać doświadczenia kognitywne oraz emocjonalne w komunikacji wizualnej, rozumie potrzebę ich autentyczności	02-MO2SN-14_U05	5
08_U06	potrafi analizować i krytycznie oceniać wizualne zjawiska w brandingowaniu oraz argumentować przyjęte stanowisko	02-MO2SN-14_U06	5
08_U08	potrafi komunikować wyniki przeprowadzonych badań w formie pisemnej i ustnej, korzystając z nowoczesnych metod prezentacji, z zastosowaniem technologii informacyjnych i multimedialnych	02-MO2SN-14_U08	5
08_W02	zna terminologię z zakresu percepcji estetycznej i potrafi się nią posługiwać	02-MO2SN-14_W02	5
08_W03	ma pogłębioną wiedzę na poszczególnych etapach procesu tworzenia marki oraz określania jej silnych i słabych stron	02-MO2SN-14_W03	5
08_W04	rozdziela współczesne perspektywy teoretyczne i praktyczne badań w zakresie komunikacji wizualnej i jej estetycznych i kulturowych kontekstów	02-MO2SN-14_W04	5
08_W05	zna, rozumie i potrafi zastosować podstawowe pojęcia z zakresu brandingowania wizualnego (np. logo, księga znaku, ZAP, naming, elementy marki, identyfikacji wizualnej, strategia kreowania marki, strategia wizualna, strategia komunikacji)	02-MO2SN-14_W05	5
08_W07	zna i rozumie zagadnienia z zakresu brandingowania wizualnego, rozumie rolę głosu marki oraz kanałów jej komunikacji, zna sposoby mierzenia skuteczności marki	02-MO2SN-14_U07	5
08_W10	posiada orientację we współczesnych problemach komunikacji wizualnej i jej związków z problemami kognitywnymi, emotywnością, behawioralnością oraz zmysłami	02-MO2SN-14_W10	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Estetyka w kreowaniu marki wprowadza pogłębioną wiedzę na temat zagadnień związanych z estetyką w procesie kreowania marki w perspektywie zjawisk kulturowych. Kreowanie marki omawiane jest w kontekstach interdyscyplinarnych oraz z uwzględnieniem zmienności trendów w branding.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja multimedialnego projektu lub strategii marki zaprojektowanej podczas warsztatów	sprawdzenie wiedzy oraz umiejętności analitycznych i projektowych interpretacyjnych z zakresu wprowadzonych podczas warsztatów zagadnień	08_K04, 08_U05, 08_U06, 08_U08, 08_W02, 08_W03, 08_W04, 08_W05, 08_W07, 08_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_wr	warsztat	warsztaty w zakresie implementacji estetyki do procesów kreowania marki (lub strategii marki) oraz komunikacji wizualnej	20	praca koncepcyjna oraz projektowa z zastosowaniem materiału multimedialnego w zakresie implementacji zagadnień z zakresu percepcji estetycznej do procesu kreowania marki lub strategii marki	100	02-MO2SN-14-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Fikcja, hiperfikcja, hipertekst

Kod modułu: 02-MO2N-14-25bP

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
25bP_K06	rozpoznaje aktualne obiegi literackie	02-MO2SN-14_K03	5
25bP_U02	potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi i pojęciami historycznoliterackimi właściwymi dla opisu wybranych zjawisk w literaturze najnowszej. Umie zastosować adekwatną teorię do wybranego obszaru badań nad literaturą	02-MO2SN-14_U02	5
25bP_W04	zna szczegółowo realizację hiperfikcji (mono- i polimedialne, eksploracyjne i konstrukcyjne itd.), których wspólną cechą jest nielinearna i niesekwencyjna organizacja danych (leksji, tekstonekstów), połączonych ze sobą odsyłaczami (hiperłącza)	02-MO2SN-14_W04	5
25bP_W06	ma szczegółową wiedzę o najnowszych zjawiskach literackich, ma świadomość zmienności teorii naukowych oraz przemian modelu piśmiennictwa literackiego w kontekście zmienności modeli kulturowych	02-MO2SN-14_U06	5
25bP_W03	Student ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę (obejmującą terminologię, teorię i metodologię) dotyczącą zagadnienia hiperfikcji rozumianej jako nielinearna/wielolinearna literatura tworzona i odczytywana w środowisku hipertekstowym	02-MO2SN-14_W03	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Fikcja, hiperfikcja, hipertekst ma za zadanie wprowadzić studenta w zagadnienia hiperfikcji rozumianej jako nielinearna/wielolinearna literatura tworzona i odczytywana w środowisku hipertekstowym, wymagająca współpracy czytelnika z tekstem (wyboru kolejności poszczególnych paragrafów, wyboru wątków i perspektyw narracyjnych) i w tym sensie będąca jednym z przejawów cybertekstu jako maszyny do tworzenia wielorakich wypowiedzi. W pierwszej kolejności student poznaje dwudziestowieczne dzieła literackie klasyfikowane jako protohiperteksty, w których obok klasycznego dyskursu powieściowego pojawia się dyskurs ergodyczny. W dalszej kolejności przyswajają sobie kategorie teoretyczne opisujące omawiane zjawiska – m.in. koncepcja dzieła otwartego i dzieła w ruchu U. Eco, tekstu czytelnego i tekstu pisanego R. Barthesa, hipertekstu T. Nelsona czy cybertekstu E.J. Aarsetha. Uczestnik kursu poznaje różnorodne realizacje hiperfikcji (mono- i polimedialne, eksploracyjne i konstrukcyjne itd.), których wspólną cechą jest nielinearna i niesekwencyjna organizacja danych (leksji, tekstonekstów), połączonych ze sobą odsyłaczami (hiperłącza) decydująca o trybie odbioru dzieła, któremu końcowy kształt (na poziomie fabuły, postaci, świata przedstawionego) – w przeciwieństwie do klasycznej fikcji literackiej – nadaje czytelnik poprzez swoje lekturowe decyzje.

Wymagania wstępne	brak
--------------------------	------

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	Weryfikacja umiejętności krytycznego czytania, posługiwania się poznana terminologią oraz prezentowania wybranego zagadnienia, ocena postaw i kompetencji.	25bP_K06, 25bP_U02, 25bP_W04, 25bP_W06, 25bP_W03
02-MO2SN-14-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	25bP_U02, 25bP_W04, 25bP_W06, 25bP_W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	praca z tekstem literackim i naukowym, analiza, interpretacja tekstów, dyskusja dydaktyczna.	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień.	90	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Film i nowe media w kulturze

Kod modułu: 02-MO2N-14-02

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
02_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swej wiedzy z zakresu historii funkcjonowania filmu i nowych mediów w kulturze, w celu lepszego zrozumienia jej aktualnych przejawów	02-MO2SN-14_U13	5
02_K05	aktywnie korzysta z nowych mediów, jest świadomym odbiorcą przekazów audiowizualnych	02-MO2SN-14_K02	5
02_U05	potrafi integrować wiedzę z zakresu specyfiki funkcjonowania oraz oddziaływania poszczególnych przekazników, jak również dostrzec i zanalizować powiązania pomiędzy procesami społecznymi a oddziałującymi na społeczeństwo, medialnymi przekaznikami	02-MO2SN-14_U05	5
02_U10	umie przygotować różne formy wystąpień ustnych związanych z problematyką funkcjonowania filmu i nowych mediów w kulturze	02-MO2SN-14_U09	5
02_U11	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska komunikacyjnokulturowe występujące w obrębie filmu oraz nowych mediów, dostrzega możliwości wpływania na kształt przekazów audiowizualnych dzięki rozwiniętym narzędziom komunikacyjnym pomiędzy nadawcą a odbiorcą	02-MO2SN-14_U10	5
02_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę z zakresu funkcjonowania filmu oraz innych przekazów audiowizualnych w kulturze, zarówno w kontekście historycznym, jak i współczesnie	02-MO2SN-14_W03	5
02_W05	ma świadomość historycznych i technologicznych powiązań pomiędzy poszczególnymi przekaznikami, potrafi określić ich wpływ na współczesne sposoby komunikowania treści	02-MO2SN-14_W05	5
02_W09	ma świadomość diachronicznego rozwoju filmu, telewizji oraz mediów elektroniczno-falowych oraz ich wpływu na kulturę oraz społeczeństwo	02-MO2SN-14_W09	5

3. Opis modułu

Opis	
-------------	--

	Przedmiotem zainteresowania modułu Film i nowe media w kulturze jest film, telewizja oraz media elektroniczno-falowe pojęte jako fenomen kulturowy, który pozostaje zarówno przedmiotem opisu kultury, jak i mechanizmem jej autoopisu. Zajęcia obejmują refleksję natury historycznej, ukazującą film i nowe media jako przekazniki definiujące kultury XX wieku. Chodzi o wskazanie i rekonstrukcję procesów oraz reguł funkcjonowania mediów audiowizualnych pośród kodów kultury współczesnej, sprawiających, iż kultura XX wieku jawi nam się jako typ kultury audiowizualnej. Prezentacja diachronii przekazników uwzględnia ich ewolucję w zakresie tworzywa, działań i zachowań, które modelują one w polu komunikacji oraz idei, wartości i sensów generowanych przy ich udziale w kulturze. Uwaga skupia się także na próbie ujawnienia sposobów udziału i funkcjonowania filmu i nowych mediów w obrębie systemów kultury m.in. polityki i ideologii (np. opis relacji: systemy totalitarne a kino, ideologia konsumeryzmu a nowe media).
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	02_K01, 02_K05
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja ustna lub pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	02_U05, 02_U10, 02_U11, 02_W03, 02_W05, 02_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_k	konwersatorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca na materiale audiowizualnym, dyskusja dydaktyczna	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej w trakcie konwersatorium, lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	30	02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: **Formy widowisk kulturowych**
Kod modułu: 02-MO2N-14-17T

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
17T_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, analizując wybrane zagadnienia badawcze	02-MO2SN-14_U14	5
17T_K06	świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach widowisk kulturowych, interesuje się nowymi zjawiskami w tym zakresie	02-MO2SN-14_K03	5
17T_U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych obszarów badań nad mediami i komunikacją audiowizualną i wykorzystywać ją do prawidłowego rozpoznawania, analizowania oraz interpretowania widowisk kulturowych	02-MO2SN-14_U04	5
17T_U05	potrafi przeprowadzić analizę wybranych widowisk z zastosowaniem terminologii, teorii oraz metodologii z zakresu performatyki, teorii i antropologii widowisk	02-MO2SN-14_U05	5
17T_W01	ma uporządkowaną wiedzę na temat widowisk kulturowych ich odmian oraz metod ich opisu i analizy	02-MO2SN-14_W01	5
17T_W02	zna terminologię z zakresu kulturowych praktyk performatywnych na poziomie rozszerzonym	02-MO2SN-14_W02	5
17T_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji widowisk kulturowych, wykorzystujące wiedzę z zakresu estetyki sztuk performatywnych oraz medioznawstwa i komunikologii	02-MO2SN-14_W07	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Formy widowisk kulturowych ma na celu zapoznanie studentów z różnorodnością widowisk kulturowych. Student poznaje fenomenologiczne, antropologiczne i performatywne teorie i metody badania widowisk artystycznych, religijnych, społeczno-politycznych i rozrywkowych realizujących się zarówno w komunikacji bezpośredniej, jak i za pośrednictwem mediów. Rozpoznaje charakterystyczne dla poszczególnych form widowisk rodzaje działań: rytuały, ceremonie, teatralizacje, dramatyzacje, zawody, zabawy i gry, potrafi określić ich funkcje. Zyskuje świadomość wspólnego performatywnego wymiaru takich zjawisk jak teatr, widowisko, ceremonia, święto, gra, zabawa, rytuał oraz świadomość miejsca widowisk w życiu społecznym.

Wymagania wstępne	Brak.
--------------------------	-------

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_e	egzamin pisemny	weryfikacja wiedzy w oparciu o treść wykładu i konwersatorium oraz wskazaną w sylabusie literaturę	17T_U04, 17T_U05, 17T_W01, 17T_W02, 17T_W07
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	17T_K02, 17T_K06, 17T_U04, 17T_U05, 17T_W02, 17T_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanymi materiałami audiowizualnymi, przedstawienie przez studentów przygotowanych prezentacji multimedialnych dotyczących wybranych zagadnień, dyskusja dydaktyczna	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi	45	02-MO2SN-14-w_p
02-MO2S-14-f_w	wykład	wykład prezentujący zagadnienia z zakresu widowisk kulturowych prezentowanych w ujęciu diachronicznym i synchronicznym oraz metody ich analizy i interpretacji	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi	45	02-MO2SN-14-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: **Formy współczesnej publicystyki**

Kod modułu: 02-MO2N-14-14aP

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
14aP _U02	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację dowolnie wybranej wypowiedzi publicystycznej.	02-MO2SN-14_U02	5
14aP _U05	umie oceniać wartości literackie, rynkowe i komercyjne poszczególnych tekstów prasowych (w kontekście mód aktualnych lansowanych przez rozmaite media), dostrzega ich perswazyjny i kreacyjny charakter.	02-MO2SN-14_U05	5
14aP _U09	posiada rozbudowaną umiejętność przygotować różnych, poznanych na zajęciach, typów tekstów publicystycznych.	02-MO2SN-14_U08	5
14aP _W04	zna szczegółowo zarówno gatunki literackie mające proveniencję związaną z rozwojem prasy jak i gatunki dziennikarskich, z podziałem na informacyjne i publicystyczne. Zna podstawowe konwencje pisania takich tekstów, retorykę i perswazyjne chwytły zapewniające „dialog” z odbiorcą.	02-MO2SN-14_W04	5
14aP _W05	ma rozszerzoną wiedzę o roli i znaczeniu, jaką reportaż, felieton, artykuł publicystyczny, recenzja, komentarz, czy wywiad prasowy odgrywają w naukach humanistycznych i społecznych oraz zmediatyzowanej rzeczywistości społecznej.	02-MO2SN-14_W05	5
14aP _W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji wybranych zjawisk, umie je wartościować i problematyzować, ma podstawową wiedzę o najnowszych metodach badania gatunków publicystycznych.	02-MO2SN-14_W07	5
14aP_W01	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę dotyczącą genezy i ewolucji gatunków związanych z rozwojem prasy.	02-MO2SN-14_W01	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Formy współczesnej publicystyki ma na celu wykształcenie u studenta umiejętności interpretowania podstawowych gatunków prasowych, takich jak: reportaż, felieton, artykuł publicystyczny, recenzja, komentarz, czy wywiad prasowy. Kurs ma także kształtować znajomość cech wypowiedzi publicystycznych, a także uczyć wykorzystania warsztatu dziennikarskiego dla tworzenia i redagowania gatunków informacyjnych i publicystycznych. Student poznaje zarówno historie jak i teorię tych gatunków ze szczególnym uwzględnieniem ewolucji związanej ze zmieniającą się rzeczywistością mediów, tak by miał możliwość orientacji i wartościowania współczesnej twórczości związanej z prasą i jej rynkowych mechanizmów.

Wymagania wstępne	Brak.
--------------------------	-------

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_t	test/praca pisemna	Sprawdzian pod kątem umiejętności samodzielnego posługiwania się zdobytą wiedzą w zakresie tworzenia podstawowych gatunków dziennikarskich.	14aP_U02, 14aP_U05, 14aP_U09, 14aP_W04, 14aP_W05, 14aP_W07, 14aP_W01

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	Praca z tekstem publicystycznym, analiza, interpretacja tekstów, dyskusja dydaktyczna.	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień.	70	02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Gatunki estradowe

Kod modułu: 02-MO2N-14-24-aT

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
24-aT _K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi uczestniczyć w zespołowym opracowaniu problemów i zagadnień badawczych	02-MO2SN-14_U14	5
24-aT _K06	świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów, interesuje się nowatorskimi formami sztuki estradowej i nowymi zjawiskami w kulturze	02-MO2SN-14_K03	5
24-aT _U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości o wytworach estradowych, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy	02-MO2SN-14_U01	5
24-aT _U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin właściwych obszarom: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomiedialna, widowiska kulturowe, i wykorzystywać zdobyte umiejętności do badań komunikacji kulturowej wykorzystującej gatunki estradowe	02-MO2SN-14_U04	5
24-aT _U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zjawisk i wytworów sztuki estradowej; potrafi określić ich znaczenia oraz omówić sposoby ich oddziaływania społecznego; w sposób świadomy stosuje metody wypracowane na gruncie nauk humanistycznych, w szczególności odnoszące się do nowych mediów i komunikacji kulturowej	02-MO2SN-14_U05	5
24-aT _W09	ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze języka oraz o historycznej zmienności jego znaczeń w sensie ogólnym, jak również w odniesieniu do języka mediów, ma także świadomość wielości języków poszczególnych dziedzin kultury i obszarów sztuk, z których korzysta sztuka estradowa	02-MO2SN-14_W09	5
24-aT _W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnych wytworów sztuki estradowej, zapośredniczonej medialnie, właściwe dla wybranych tradycji, szkół badawczych w zakresie medioznawstwa i performatyki	02-MO2SN-14_W07	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Gatunki estradowe służy zaznajomieniu studenta z różnymi formami widowisk estradowych w perspektywie historycznej (kabaret, cyrk, koncert, rewia, variété) i z wykształconymi na ich potrzebę gatunkami literatury estradowej (piosenka, skecz, monolog, konferansjerka, stand-up). Poznaje nową
-------------	--

	ich specyfikę, na którą wpływają medialne środki komunikacji i model kultury popularnej. Student nabywa sprawności rozpoznawania w kulturze współczesnej tradycyjnych odmian form estradowych, zna ich historię, wyznaczniki gatunkowe i konwencje. Student potrafi ocenić oferty różnego typu widowisk zarówno w kontekście potrzeb kulturowych odbiorców jak i założonych przez nadawców celów. Nabywa kompetencji do mówienia i pisanie o formach estradowych w kontekście przenikanie się różnych obiegów i poziomów kultury współczesnej
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji	24-aT_K02, 24-aT_K06, 24-aT_U01, 24-aT_U04, 24-aT_U05, 24-aT_W09, 24-aT_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-24-aT-f_I	laboratorium	Poznanie różnych gatunków i form estradowych, kształcenie umiejętności rozpoznawania ich funkcji i walorów artystycznych, praca z tekstem i zapisami widowisk estradowych, praca nad projektem, dyskusja	20	Poznanie zalecanej literatury przedmiotu oraz zgromadzenie materiałów niezbędnych do realizacji autorskiego projektu	90	02-MO2SN-14-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Gatunki widowisk muzycznych

Kod modułu: 02-MO2N-14-18T

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
18T_K06	świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności życia teatralnego i muzycznego za pośrednictwem mediów, interesuje się nowatorskimi formami wyrazu artystycznego i nowymi zjawiskami w kulturze	02-MO2SN-14_K02	5
18T_U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych obszarów: komunikacji medialnej, kultury wizualnej, performatyki, wykorzystując interdyscyplinarne narzędzia w analizie złożonych form widowiskowych	02-MO2SN-14_U04	5
18T_U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę zjawisk z pogranicza muzyki i sztuk performatywnych	02-MO2SN-14_U05	5
18T_U06	potrafi aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, umiejętnie argumentuje swoje tezy, formułuje wnioski i syntetyczne podsumowania	02-MO2SN-14_U06	5
18T_W01	ma pogłębioną wiedzę o gatunkach widowisk muzycznych, ich historii i specyficznych współczesnych formach	02-MO2SN-14_W01	5
18T_W02	zna terminologię z zakresu sztuk performatywnych i wiedzy o muzyce	02-MO2SN-14_W02	5
18T_W03	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę ogólną z zakresu historii muzyki, teatru muzycznego i kultury popularnej, ze szczególnym uwzględnieniem dyscyplin wiedzy z takich obszarów jak: teatrologia i sztuki performatywne	02-MO2SN-14_W03	5
18T_W11	ma pogłębioną wiedzę o procesie przenikania się różnych elementów przekazu audialnego i wizualnego we współczesnych widowiskach kulturowych w kontekście rozwoju technologii i systemów medialnych	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Gatunki widowisk muzycznych ma na celu zapoznanie studenta z najważniejszymi historycznymi i współczesnymi widowiskami teatralnymi i kulturowymi, w analizie których nacisk zostaje położony na muzykę i jej funkcję w relacji do pozostałych elementów struktury oraz sposobów
-------------	---

	<p>komunikowania przekazu. Student zaznajamia się z gatunkami, w których muzyka staje się podstawowym czy równoważnym w stosunku do pozostałych środkiem wyrazu w ramach widowiska, takimi jak opera, operetka, musical, rock-opera, wodewil, rewia czy komedia muzyczna, by skupić się ostatecznie na analizie dwudziestowiecznych i współczesnych widowisk muzycznych w kontekście kultury popularnej i przemysłu rozrywkowego. Nacisk położony zostaje z jednej strony na performatywne aspekty sztuk wykonawczych (koncert symfoniczny czy rockowy jako widowisko), z drugiej – na muzyczność w rozumieniu żywiołu przenikającego na różnych poziomach różnorakie formy sztuk widowiskowych.</p> <p>W ramach modułu omówione zostają wybrane zagadnienia z historii opery, jazzu oraz muzyki rozrywkowej oraz specjalistyczna terminologia z zakresu wiedzy o muzyce i sztukach performatywnych.</p>
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_p	praca pisemna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	18T_K06, 18T_U04, 18T_U05, 18T_U06, 18T_W01, 18T_W02, 18T_W03, 18T_W11
02-MO2SN-14-w_s	sprawdzian (pisemny lub ustny w zależności od decyzji prowadzącego)	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	18T_U04, 18T_U05, 18T_U06, 18T_W01, 18T_W02, 18T_W03, 18T_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, analiza zarejestrowanych widowisk muzycznych	10	studiowanie tekstów naukowych; oglądanie zarejestrowanych widowisk muzycznych przygotowanie przykładów egzemplifikujących problemy komunikacyjne; przygotowanie prezentacji	30	02-MO2SN-14-w_p
02-MO2S-14-f_w	wykład	wykład wprowadzający w problematykę wraz z prezentacją	10	studiowanie tekstów naukowych, oglądanie zarejestrowanych widowisk muzycznych	30	02-MO2SN-14-w_s

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Historia mediów

Kod modułu: 02-MO2N-18-29F

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
29F_K01	rozumie potrzebę posiadania wiedzy historycznej w roli kontekstu służącego zrozumieniu współczesnych procesów komunikacji mediatyzowanej	02-MO2SN-14_U13	5
29F_K06	posiada kompetencje w zakresie samodzielnej refleksji nad ewolucją zjawisk medialnych	02-MO2SN-14_K03	5
29F_U05	potrafi samodzielnie wskazać najistotniejsze aspekty aktywności mediów masowych	02-MO2SN-14_U05	5
29F_U07	potrafi wykorzystać uzyskaną wiedzę do refleksji nad aktualnymi zjawiskami medialnymi	02-MO2SN-14_K04	5
29F_U11	lokuje osoby i konkretne wydarzenia w kontekście historycznym i kulturowo-społecznym	02-MO2SN-14_U10	5
29F_W01	posiadał wiedzę dotyczącą istotnych momentów historii rozwoju mediów masowych oraz ewolucji technologii definiujących ich specyfikę	02-MO2SN-14_W01	5
29F_W04	zna strategie komunikacyjne charakterystyczne dla poszczególnych mediów	02-MO2SN-14_W04	5
29F_W11	rozumie uniwersalne prawidłowości cechujące rozwój formacji medialnych	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł za główne zadanie stawia prześledzenie rozwoju mediów od momentu, w którym rozpoczyna się proces ich umasowienia, do lat 70-tych, kiedy do głosu dochodzi proces konwergencji łączący odrębne i samodzielne dotychczas technologie informacyjne w jeden system. W obrębie powyższych zagadnień wskazać można trzy główne wątki: innowacje technologiczne warunkujące pojawienie się nowych zjawisk medialnych i ich rozwój,
-------------	---

	instytucjonalny aspekt mediów dostosowujących się do warunków kulturowych i społeczno-politycznych, ewolucja strategii komunikacyjnych (np. form gatunkowych) konstytuujących relacje pomiędzy nadawcą i odbiorcą. Powyższe zagadnienia stanowią klucz do omówienia najważniejszych wątków w historycznych, takich jak: pojawienie się pierwszych form komunikowania masowego, rozwój technologii druku, prasa na przełomie XVII - XIX wieku - dziennikarstwo i pierwsze gatunki medialne, koncerty medialne końca XIX wieku - walka o rynek i wpływy polityczne, rozwój technologii na przełomie XIX i XX wieku i jego wpływ na pojawienie się mediów elektronicznych, rozwój radiofonii w pierwszej połowie XX wieku, modele struktury własnościowej mediów i nadzoru instytucji państwowych nad ich działaniem, pierwsze lata kinematografii - kształtowanie się systemu producenckiego, pierwsze dziesięciolecia badań nad transmisją telewizyjną w Europie i Stanach Zjednoczonych, "eksplozja telewizji" po II wojnie światowej, rozwój technologiczny urządzeń i systemów transmisyjnych, współzawodnictwo kina z telewizją i radiem, rozwój technologii cyfrowych od pierwszych maszyn liczących do komputerów multimedialnych.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_s	sprawdzian ustny lub pisemny	Sprawdzian weryfikujący wiedzę i umiejętności nabyte w trakcie udziału w wykładach oraz lektury wskazanych pozycji bibliograficznych	29F_K01, 29F_K06, 29F_U05, 29F_U07, 29F_U11, 29F_W01, 29F_W04, 29F_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_w	wykład	Wykład wprowadzający w tematykę historii mediów	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej w trakcie wykładów, lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	45	02-MO2SN-14-w_s

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Ideologia i świat mediów

Kod modułu: 02-MO2N-14-20K

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
20K_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	02-MO2SN-14_U15	5
20K_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu w mediach	02-MO2SN-14_K01	5
20K_U04	potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, dotyczącymi badania ideologizacji dyskursów medialnych	02-MO2SN-14_U04	5
20K_U06	potrafi aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, umiejętnie argumentuje na rzecz przyjętego stanowiska	02-MO2SN-14_U06	5
20K_U07	umie formułować krytyczne opinie dotyczące ideologii i świata mediów oraz prezentować je w różnych formach za pośrednictwem nowych mediów	02-MO2SN-14_K04	5
20K_U11	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać występujące w mediach ideologie oraz relatywizować je do specyfiki medium; potrafi zastosować w tym celu metody wypracowane na gruncie nauk społecznych i humanistycznych	02-MO2SN-14_U10	5
20K_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową pozwalającą badać ideologie w mediach	02-MO2SN-14_W04	5
20K_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji dyskursów ideologicznych w mediach właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych	02-MO2SN-14_W07	5
20K_W09	ma pogłębioną wiedzę o wieloaspektowym związku ideologii z językiem mediów	02-MO2SN-14_W09	5
20K_W11	ma pogłębioną wiedzę o procesach ideologizacji struktur, instytucji i więzi społecznych; ma świadomość ich korelacji z rozwojem technologii i systemów medialnych	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu Ideologia i świat mediów student zapoznaje się z różnymi podejściami do ideologii mediów – opisowym, zbliżonym do podejścia wartości (pojęć, norm przekonań, wierzeń, zasad współżycia społecznego) oraz krytycznym – wskazującym na wykorzystanie dominujących globalnie lub lokalnie ideologii jako narzędzia w walce o władzę symboliczną. Poznaje ideologie obecne w medialnych przestrzeniach dyskursywnych, między innymi: ideologie transparentności, ideologie polityczne, ideologie codzienności, ideologie indywidualizmu, ideologie konsumpcjonizmu, ideologie rozrywki i zabawy, ideologie religii. W ramach laboratorium student zapoznaje się z podstawowymi pojęciami związanymi z ideologiami, analizuje występowanie określonych ideologii w prasie, radiu, telewizji i internecie. Bada sposoby ich wprowadzenia i skutki społeczne oraz kulturowe, obserwuje i weryfikuje obecność ideologii w mediach. Opisuje przesłania ideologiczne poszczególnych mediów – istniejące wizje świata, bada mechanizmy kreujące pożądane stany rzeczy. Wskazuje na ich wartości pragmatyczne i funkcje ideologiczne. Wyjaśnia zmiany w kulturze współczesnej, spowodowane stosowaniem różnych ideologii.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-KO1SN-12-w_pm	prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji w oparciu o przygotowywaną w grupach prezentację multimedialną	20K_K03, 20K_K04, 20K_U04, 20K_U07, 20K_U11
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę; ocena kompetencji	20K_U04, 20K_U06, 20K_U11
02-MO2SN-14-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	20K_U04, 20K_U11, 20K_W04, 20K_W07, 20K_W09, 20K_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja i analiza przykładów różnych zachowań komunikacyjnych	10	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów egzemplifikujących omawiane zagadnienia komunikacyjne; przygotowanie prezentacji	40	02-KO1SN-12-w_pm, 02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_e
02-MO2S-14-f_w	wykład	wykład wprowadzający w problematykę wraz z prezentacją	20	studiowanie tekstów naukowych; obserwacja zdarzeń komunikacyjnych i medialnych	40	02-MO2SN-14-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Inscenizacje przestrzeni

Kod modułu: 02-MO2N-14-15-aT

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
15-aT_K02	potrafi współdziałać i pracować w małych grupach zadaniowych	02-MO2SN-14_U14	5
15-aT_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji zadania analitycznego	02-MO2SN-14_U15	5
15-aT-U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości dotyczące inscenizowania przestrzeni, a następnie analizować je, interpretować i formułować krytyczne sądy	02-MO2SN-14_U01	5
15-aT_U02	potrafi przeprowadzić analizę złożonych problemów inscenizowania przestrzeni publicznych i prywatnych, potrafi dobierać metody i stosować odpowiednie narzędzia badawcze oraz zaprezentować wyniki badawcze	02-MO2SN-14_U02	5
15-aT_U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin właściwych obszarom: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, widowiska kulturowe i wykorzystać zdobyte umiejętności do badań nad przestrzenią	02-MO2SN-14_U04	5
15-aT_U06	potrafi aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, umiejętnie argumentuje na rzecz przyjętego w trakcie indywidualnej lub zespołowej pracy stanowiska	02-MO2SN-14_U06	5
15-aT_U09	potrafi przygotować prezentacje wybranych inscenizacji przestrzeni z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz różnorodnych źródeł	02-MO2SN-14_U08	5
15-aT_W01	ma pogłębioną wiedzę na temat miejsca i znaczenia badań nad przestrzenią w systemie nauk humanistycznych	02-MO2SN-14_W01	5
15-aT_W02	zna terminologię z zakresu antropologii, performatyki i estetyki w odniesieniu do zagadnienia inscenizacji przestrzeni publicznej i prywatnej	02-MO2SN-14_W02	5
15-aT_W03	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu inscenizacji przestrzeni we współczesnych widowiskach kulturowych	02-MO2SN-14_W03	5
15-aT_W05	ma uporządkowaną wiedzę o powiązaniach refleksji dotyczącej kształtowania przestrzeni publicznej i prywatnej z wieloma		5

	dziedzinami humanistycznymi	02-MO2SN-14_W05	
15-aT_W07	zna i rozumie antropologiczne, performatywne i estetyczne metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania inscenizacji przestrzeni	02-MO2SN-14_W07	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Inscenizacje przestrzeni zapoznaje studenta z szerokim zagadnieniem kształtowania przestrzeni publicznej i prywatnej w różnorodnych widowiskach kulturowych oraz społecznych praktykach performatywnych. Temat prezentowany jest przede wszystkim w kontekście antropologicznym, performatywnym i estetycznym, z uwzględnieniem zmiennej roli i udziału mediów w inscenizowaniu i współtworzeniu modeli przestrzeni. Student uświadamia sobie również wagę aspektu psychologicznego i socjologicznego w tworzeniu „scenografii” miejsc publicznych i prywatnych. Analizuje modelowanie komunikacji poprzez inscenizacje przestrzeni, bada zagadnienie widzialności i wzajemnych relacji przestrzeni realnej i wirtualnej.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	15-aT-U01, 15-aT_K02, 15-aT_K03, 15-aT_U02, 15-aT_U04, 15-aT_U06, 15-aT_U09, 15-aT_W01, 15-aT_W02, 15-aT_W03, 15-aT_W05, 15-aT_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_I	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna poświęcona inscenizacjom przestrzeni publicznych i prywatnych, prezentacja przykładów różnie kształtowanych przestrzeni, obserwacja weryfikująca w zakresie umiejętności formułowania własnych sądów i pracy w zespole, dyskusja	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne opanowanie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę tekstów poszerzających wiedzę, samodzielne bądź w niewielkich grupach przygotowanie prezentacji wybranego zagadnienia związanego z inscenizacją przestrzeni	70	02-MO2SN-14-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Instytucjonalne i pozainstytucjonalne formy teatru

Kod modułu: 02-MO2N-14-20T

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
20T_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swej wiedzy i umiejętności, inspirowanie edukacyjne działania innych i animuje życie kulturalne w szczególności życie teatralne z wykorzystaniem nowych mediów	02-MO2SN-14_U13	5
20T_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	02-MO2SN-14_U15	5
20T_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	02-MO2SN-14_K01	5
20T_K05	aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata	02-MO2SN-14_K02	5
20T_K06	świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia teatralnego i kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów, interesuje się nowatorskimi formami wyrazu artystycznego i nowymi zjawiskami w kulturze teatralnej	02-MO2SN-14_K03	5
20T_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy	02-MO2SN-14_U01	5
20T_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego oraz reguły zarządzania zasobami własności intelektualnej	02-MO2SN-14_W08	5
20T_W10	ma poszerzoną i pogłębioną wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu teatralnym, kulturalnym i intelektualnym	02-MO2SN-14_W10	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Instytucjonalne i pozainstytucjonalne formy teatru służy zaznajomieniu studenta z lokalnym rynkiem teatralnym (instytucje kultury, zespoły teatralne i stowarzyszenia, przedsięwzięcia teatralne i imprezy cykliczne) oraz z zasadami, które nim rządzą. Student potrafi ocenić oferty różnego typu teatrów w kontekście potrzeb kulturowych lokalnych społeczności. Poznaje dokumenty prawne regulujące
-------------	--

	zasady funkcjonowania i finansowania teatrów współcześnie i w przeszłości. Zaznajamia się ze statusem prawnym instytucji non-profit (stowarzyszenia i fundacje) oraz ich udziałem w animacji życia teatralnego. Orientuje się w strukturze organizacyjnej teatru (typowe działy, rodzaje specjalistów, wymagane kompetencje zawodowe) i poznaje proces produkcji przedstawienia teatralnego. Nabywa umiejętności wykorzystania mediów w promocji imprez teatralnych. Zna rolę mecenatu i formy sponsoringu. Uczy się pozyskiwać fundusze rządowe i pozarządowe do realizacji projektów, zna programy operacyjne.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_p	projekt	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji	20T_K01, 20T_K03, 20T_K04, 20T_K05, 20T_K06, 20T_U01, 20T_W08, 20T_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_I	laboratorium	poznanie społecznego i instytucjonalnego otoczenia teatru, kształcenie umiejętności praktycznych, praca z dokumentami, praca nad projektem, dyskusja	20	poznanie zalecanej literatury przedmiotu oraz zgromadzenie materiałów niezbędnych do realizacji autorskiego projektu	40	02-MO2SN-14-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Interfejsy w kulturze / Interfaces in Culture

Kod modułu: 02-MO2N-14-16-ak

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
16-aK_K02	potrafi analizować zjawiska i opracowywać argumenty na potrzeby wzięcia udziału w grupowej dyskusji, mającej na celu opracowanie problemów i zagadnień badawczych	02-MO2SN-14_U14	5
16-aK_U01	potrafi wyszukiwać informacje w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, a następnie je analizować, interpretować, integrować i formułować na tej podstawie krytyczne sądy	02-MO2SN-14_U01	5
16-aK_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze predysponujące do analizy zjawisk z zakresu software studies i designu technologii, jest w stanie opracować i zaprezentować wyniki badawcze	02-MO2SN-14_U02	5
16-aK_U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zjawisk z zakresu nowych mediów i dających do nich dostęp urządzeń mobilnych	02-MO2SN-14_U05	5
16-aK_U06	potrafi aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, umiejętnie argumentuje na rzecz przyjętego stanowiska	02-MO2SN-14_U06	5
16-aK_U07	potrafi porozumiewać się, dostosowując wypowiedź do sytuacji komunikacyjnej	02-MO2SN-14_K04	5
16-aK_W01	Student ma pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu komunikacji medialnej na poziomie styku designu z technologią	02-MO2SN-14_W01	5
16-aK_W02	zna terminologię z zakresu kulturowego ujęcia software studies i designu technologii wspomagających użytkownika	02-MO2SN-14_W02	5
16-aK_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę w trzech zakresach funkcjonowania designu interfejsów: profesjonalnego i oddolnego projektowania i dostarczania interfejsów, użytkownika gotowych interfejsów i stawiania się interfejsem przez człowieka.	02-MO2SN-14_W04	5
16-aK_W07	zna i rozumie zaawansowane metody problematyzowania i wartościowania wpływu mediów mobilnych oraz designu technologii na użytkowników	02-MO2SN-14_W07	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Interfejsy w kulturze zapoznaje studenta z problematyką szczegółową z zakresu komunikacji medialnej na poziomie styku designu z technologią. Student uzyskuje wiedzę z zakresu kulturowego ujęcia software studies (wg propozycji Lva Manovicha), zasad dobrego designu i webdesignu, teorii użyteczności (usability) i dostępności (accessibility) w projektowaniu interfejsów, teorii simplexity w projektowaniu mediów i podstaw komunikacji wizualnej w odniesieniu do mediów elektronicznych i mobilnych, poznaje ruch DIY, jego cele i narzędzia. Analizuje strategie projektowe wybranych firm teleinformatycznych i wytwarzających nowe technologie, poznaje kulturowe konsekwencje estetyzacji procesu komunikacyjnego za pośrednictwem medialnie (estetyka Web 2.0, wojny patentowe, iOS contra Android, aplikacje mobilne a zachowania użytkowników). Uzyskuje wiedzę na temat komunikacji cyborgicznej i robotycznej (poznaje ideę ubicomp, przetwarzania rozproszonego w roju, smart dust, humanizacji robotów i cyborgizacji człowieka), komunikacji sieciowej i wirusowej (w sieciach społecznościowych). Analizuje społeczno-kulturowe konsekwencje upowszechnienia mediów mobilnych oraz problemy designu technologii wspomagających użytkownika (assistive technologies, design for all, user-friendly interface). Student uzyskuje wiedzę w trzech zakresach funkcjonowania designu interfejsów: profesjonalnego i oddolnego projektowania i dostarczania interfejsów, użytkowania gotowych interfejsów i stawiania się interfejsem przez człowieka.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja / debata sprawdzająca	Sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji, ocena umiejętności posługiwania się różnymi formami werbalizacji	16-aK_K02, 16-aK_U01, 16-aK_U02, 16-aK_U05, 16-aK_U06, 16-aK_U07, 16-aK_W01, 16-aK_W02, 16-aK_W04, 16-aK_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna nad omawianymi lekturami poświęconymi problematyce interfejsów w kulturze, moderacja tematycznej dyskusji	10	samodzielna praca ze wskazaną literaturą oraz lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę, a także samodzielne przygotowania do udziału w dyskusji na temat interfejsów w kulturze	80	02-MO2SN-14-w_d

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Interpretacja przekazów audiowizualnych (EW, PN, WK)

Kod modułu: 02-MO2N-14-12

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
12_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swojej wiedzy i umiejętności w zakresie analizy oraz interpretacji przekazów audiowizualnych	02-MO2SN-14_U13	5
12_K06	Interesuje się analizą i interpretacją nowatorskich form przekazów audiowizualnych	02-MO2SN-14_K03	5
12_U02	potrafi wykorzystać w analizie i interpretacji złożone narzędzia badawcze i zaprezentować wyniki swojej pracy	02-MO2SN-14_U02	5
12_U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin kulturoznawstwa oraz wiedzy o mediach	02-MO2SN-14_U04	5
12_U05	potrafi wykonać pogłębioną analizę oraz interpretację przekazów audiowizualnych, z uwzględnieniem szerokiego kontekstu kulturowego	02-MO2SN-14_U05	5
12_W02	zna niezbędną terminologię związaną z analizą i interpretacją dzieła audiowizualnego, zarówno z zakresu dyscyplin na styku kulturoznawstwa i wiedzy o mediach	02-MO2SN-14_W02	5
12_W05	ma świadomość powiązań pomiędzy poszczególnymi mediami oraz wpływu tych powiązań na kształt interpretowanego przekazu	02-MO2SN-14_W05	5
12_W11	ma świadomość wpływu technologii i specyfiki poszczególnych dyspozytywów audiowizualności na kształt przekazu audiowizualnego, ma świadomość możliwości różnych odczytań przekazu w zależności od jego nośnika	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Interpretacja przekazów audiowizualnych obejmuje metody analizy i interpretacji dzieł kultury audiowizualnej z uwzględnieniem historii ich przemian (od tradycyjnych obrazów technicznych do nowomediów), sposobu funkcjonowania we współczesnej kulturze medialnej, zmiany zachowań odbiorczych uczestnika kultury, a także pojęć niezbędnych do przeprowadzenia poprawnej analizy. Student uczy się definiować i wskazywać

	najistotniejsze zależności pomiędzy poszczególnymi mediami tj. film, telewizja, wideo, Internet, a także dostrzegać i interpretować towarzyszące temu procesowi w kulturze zjawiska i tendencje (intertekstualność, intermedialność, transkulturowość, remediacja, konwergencja). Do interpretacji przekazów audiowizualnych uczestnik kursu wykorzystuje wiedzę i terminologię z zakresu dyscyplin na styku kulturoznawstwa i wiedzy o mediach m.in. antropologii kultury, socjologii kultury, historii filmu, antropologii mediów i teorii nowych mediów.
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	12_K01, 12_K06, 12_U02, 12_U04, 12_U05
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	12_K01, 12_K06, 12_W02, 12_W05, 12_W11
02-MO2SN-14-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	12_U02, 12_U04, 12_U05, 12_W02, 12_W05, 12_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_wr	warsztat	praca z tekstami teoretycznymi, praca na materiale audiowizualnym, dyskusja dydaktyczna	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej w trakcie konwersatorium, lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	40	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Interpretacja przekazów audiowizualnych (KM, KW)

Kod modułu: 02-MO2N-14-12FK

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
12_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swojej wiedzy i umiejętności w zakresie analizy oraz interpretacji przekazów audiowizualnych	02-MO2SN-14_U13	5
12_K06	interesuje się analizą i interpretacją nowatorskich form przekazów audiowizualnych	02-MO2SN-14_K03	5
12_U02	potrafi wykorzystać w analizie i interpretacji złożone narzędzia badawcze i zaprezentować wyniki swojej pracy	02-MO2SN-14_U02	5
12_U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin kulturoznawstwa oraz wiedzy o mediach	02-MO2SN-14_U04	5
12_U05	potrafi wykonać pogłębioną analizę oraz interpretację przekazów audiowizualnych, z uwzględnieniem szerokiego kontekstu kulturowego	02-MO2SN-14_U05	5
12_W02	zna niezbędną terminologię związaną z analizą i interpretacją dzieła audiowizualnego, zarówno z zakresu dyscyplin na styku kulturoznawstwa i wiedzy o mediach	02-MO2SN-14_W02	5
12_W05	ma świadomość powiązań pomiędzy poszczególnymi mediami oraz wpływu tych powiązań na kształt interpretowanego przekazu	02-MO2SN-14_W05	5
12_W11	ma świadomość wpływu technologii i specyfiki poszczególnych dyspozytywów audiowizualności na kształt przekazu audiowizualnego, ma świadomość możliwości różnych odczytań przekazu w zależności od jego nośnika	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Interpretacja przekazów audiowizualnych obejmuje metody analizy i interpretacji dzieł kultury audiowizualnej z uwzględnieniem historii ich przemian (od tradycyjnych obrazów technicznych do nowomediów), sposobu funkcjonowania we współczesnej kulturze medialnej, zmiany zachowań odbiorczych uczestnika kultury, a także pojęć niezbędnych do przeprowadzenia poprawnej analizy. Student uczy się definiować i wskazywać
-------------	--

	najistotniejsze zależności pomiędzy poszczególnymi mediami tj. film, telewizja, wideo, Internet, a także dostrzegać i interpretować towarzyszące temu procesowi w kulturze zjawiska i tendencje (intertekstualność, intermedialność, transkulturowość, remediacja, konwergencja). Do interpretacji przekazów audiowizualnych uczestnik kursu wykorzystuje wiedzę i terminologię z zakresu dyscyplin na styku kulturoznawstwa i wiedzy o mediach m.in. antropologii kultury, socjologii kultury, historii filmu, antropologii mediów i teorii nowych mediów.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	12_K01, 12_K06, 12_U02, 12_U04, 12_U05
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja ustna lub prezentacja multimedialna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	12_U02, 12_U04, 12_U05, 12_W02, 12_W05, 12_W11
02-MO2SN-14-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	12_U02, 12_U04, 12_U05, 12_W02, 12_W05, 12_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_wr	warsztat	praca z tekstami teoretycznymi, praca na materiale audiowizualnym, dyskusja dydaktyczna	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej w trakcie konwersatorium, lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	60	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_p, 02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Język angielski

Kod modułu: 02-MO2N-14-jo-1

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
jo-1_K01	Potrafi pracować w zespole, komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim, potrafi wykorzystywać zdolności interpersonalne. Rozumie potrzebę dalszego kształcenia, dokonuje samooceny, potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	02-MO2SN-14_U13	1
jo-1_U010	Posiada umiejętność rozumienia różnego rodzaju tekstów pisanych i ustnych wymagającą znajomości systemowej wiedzy o języku (zwłaszcza struktur gramatycznych, leksyki i fonetyki); posiada umiejętność pisanie różnego rodzaju tekstów wymagających znajomości składni, słownictwa i podstawowych elementów stylu w zależności od stopnia ich złożoności i formy; formułuje jasne i przejrzyste wypowiedzi ustne (produkcja i interakcja) w oparciu o znajomość wymowy, struktur gramatycznych i słownictwa, posługując się regułami organizacji wypowiedzi, odpowiednim rejestrem i stylem.	02-MO2SN-14_U09	4
jo-1_U02	Wyszukuje, wybiera, analizuje, ocenia, klasyfikuje informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów	02-MO2SN-14_U02	3
jo-1-U07	Porozumiewa się w języku obcym z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w zakresie właściwym dla danego obszaru wiedzy.	02-MO2SN-14_K04	5
jo-1-U12	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	02-MO2SN-14_U12	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu rozwijanie komunikacyjnych kompetencji językowych w zakresie działań językowych (czytanie, słuchanie, mówienie, pisanie, interakcja) z uwzględnieniem niezbędnych strategii językowych. Moduł rozwija umiejętność samodzielnego uczenia się, zdobywania wiedzy oraz pracy w zespole i skutecznego porozumiewania się z otoczeniem.
Wymagania wstępne	Zalecana znajomość języka obcego umożliwiające osiągnięcie zakładanego poziomu docelowego.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_z	zaliczenie	Okresowe pisemne i ustne sprawdzanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć i w ramach pracy własnej w skali ocen 2-5.	jo-1-U07, jo-1-U12, jo-1_K01, jo-1_U010, jo-1_U02

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_c	ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe przy zastosowaniu komunikacyjnego podejścia w nauczaniu języków obcych, z elementami dyskusji, z pisemną lub ustną informacją zwrotną, z udziałem pracy własnej studenta. Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem metody aktywizującej (np. projektowej) oraz metod i technik kształcenia na odległość, a także z zastosowaniem TIK.	20	Praca z podręcznikiem, słownikiem, książką ćwiczeń, literaturą uzupełniającą, źródłami internetowymi. Przyswajanie i utrwalanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć. Przygotowywanie form ustnych i pisemnych (na przykład projekt, prezentacja, dialog, esej, list). Praca na platformie elearningowej. Przygotowanie do różnych form weryfikacji efektów kształcenia.	40	02-MO2SN-14-w_z

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Kino: sztuka – technologia – ideologia

Kod modułu: 02-MO2N-14-14-bF

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
14-bF_K01	pogłębia swoją wiedzę i umiejętności w zakresie badania estetyki, ideologii i technologii kina	02-MO2SN-14_U13	5
14-bF_K06	systematycznie uczestniczy w różnych formach życia filmowego, interesuje się nowatorskimi formami estetyki filmu	02-MO2SN-14_K03	5
14-bF_U01	potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje na temat estetyki, ideologii i technologii kina	02-MO2SN-14_U01	5
14-bF_U02	posiada elementarne umiejętności predysponujące do analizy tekstów naukowych w zakresie określonym przez moduł	02-MO2SN-14_U02	5
14-bF_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu estetyki, ideologii i technologii kina i poszerzać swoje umiejętności badawcze	02-MO2SN-14_U03	5
14-bF_U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę filmów pod kątem estetyki i znaczeń ideologicznych	02-MO2SN-14_U05	5
14-bF_U06	potrafi aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, umiejętnie argumentuje na rzecz przyjętego stanowiska zarówno w zakresie interpretacji filmu, jak i przeczytanego tekstu naukowego, publicystycznego	02-MO2SN-14_U06	5
14-bF_U10	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i metodologiczną do przygotowania wypowiedzi ustnej	02-MO2SN-14_U09	5
14-bF_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu estetyki i ideologii kina oraz wie jak ją stosować w praktyce	02-MO2SN-14_W01	5
14-bF_W02	zna elementarną terminologię z zakresu estetyki i ideologii kina światowego	02-MO2SN-14_W02	5
14-bF_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu teoretycznych i metodologicznych metod badania estetyki i ideologii kina		5

		02-MO2SN-14_W03	
14-bF_W07	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu analizy i interpretacji estetycznej i ideologicznej filmów	02-MO2SN-14_W07	5
14-bF_W11	zna podstawowe korelacje wiążące struktury estetyczne i ideologiczne filmu z procesami technologii kina	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu	
Opis	<p>Moduł Kino: sztuka – technologia – ideologia obejmuje wybrane zjawiska z historii filmu ze wskazaniem relacji ujawnionych w nazwie modułu. Treści zajęć obejmują zagadnienia związane z filmowym stylem – podstawowymi środkami artystycznymi, rozwojem filmowych technik i funkcjonowaniem filmu w obrębie mechanizmów polityki i ideologii, tych jawnych i tych ukrytych. Przedmiotem analiz będą np. systemy totalitarne a kino, kino amerykańskie lat 30. jako przekaz ideologiczny, kino zaangażowane lat 60/70, gatunek filmowy: konwencja i ideologia, filmowe adaptacje komiksów jako wyraz ukrytej ideologii.</p> <p>Student potrafi zdefiniować pojęcie ideologii, ma świadomość jej wpływu na konstrukcję przekazu filmowego, potrafi samodzielnie wskazać na manipulację, jakiej poddane zostają środki wyrazu (montaż, punkt widzenia kamery, muzyka, aktor). Umie samodzielnie rozpoznać ukryty bądź jawny przekaz ideologiczny, wpisany w dzieło filmowe.</p>
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_t	test	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną literaturę	14-bF_K01, 14-bF_K06, 14-bF_U01, 14-bF_U02, 14-bF_U03, 14-bF_U05, 14-bF_U06, 14-bF_U10, 14-bF_W01, 14-bF_W02, 14-bF_W03, 14-bF_W07, 14-bF_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_k	konwersatorium	praca z tekstami teoretycznymi, analiza i interpretacja filmów	20	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów filmowych egzemplifikujących problemy estetyki, ideologii i technologii kina	60	02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komiks i jego przedłużenia / Comic Book and Its Extensions

Kod modułu: 02-MO2N-14-23-bF

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
23bF_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi uczestniczyć w zespołowym opracowaniu problemów i zagadnień badawczych; potrafi wykorzystać nowe media w budowaniu relacji wewnątrz i międzygrupowej	02-MO2SN-14_U14	5
23bF_K06	świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów, interesuje się nowatorskimi formami wyrazu artystycznego i nowymi zjawiskami w kulturze	02-MO2SN-14_K03	5
23-bF_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze w zakresie analizy prac naukowych, syntezy różnych idei i poglądów; potrafi przeprowadzić analizę złożonych problemów, potrafi dobierać metody i stosować odpowiednie narzędzia badawcze, jest w stanie opracować i zaprezentować wyniki badawcze	02-MO2SN-14_U02	5
23-bF_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować korzystając z poznanych ujęć teoretycznych i metodologicznych oraz formułować wnioski i syntetyczne podsumowania	02-MO2SN-14_U06	5
23-bF_U10	umie przygotować różne formy wystąpień ustnych wymagające wykorzystania specjalistycznej wiedzy naukowej z obszarów: komunikacja medialna, kultura wizualna, estetyka wizualności, publicystyka nowomiedialna	02-MO2SN-14_U09	5
23-bF_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową z takich obszarów jak: kultura medialna i nowomiedialna, kultura wizualna	02-MO2SN-14_W04	5
23-bF_W05	ma pogłębioną wiedzę o multi/trans/interdyscyplinarności medioznawstwa i jego powiązaniach z innymi dyscyplinami humanistycznymi, pozwalającymi na integrowanie różnych pól badawczych	02-MO2SN-14_W05	5
23-bF_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnych wytworów komunikacji kulturowej zapośredniczonej medialnie właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie medioznawstwa	02-MO2SN-14_W07	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Komiks i jego przedłużenia obejmuje podstawowe zagadnienia i problemy z zakresu poetyki komiksu (historia, prekursorzy i przedstawiciele, warstwa ikoniczna i językowa, gatunki). Uczestnik kursu uczy się rozpoznawać i określać przeobrażające się w czasie zasady percepcji komiksu w
------	--

	kulturze ikonicznej przełomu XIX i XX wieku (sztuka „wysoka”, popularna, brukowa, pop-art, kontrkultura) i kulturze ikonicznej ponowoczesności, a także formy funkcjonowania i manifestowania się estetyki komiksu w zakresie kultury medialnej (ze szczególnym uwzględnieniem kina, telewizji, gier, środowiska Internetu oraz szeroko pojętej cyberkultury). Student ma świadomość wpływu rozmaitych mediów na kształtowanie się współczesnych konwencji komiksu jako wytworu „przemysłu” kulturowego i dostrzega szereg zjawisk i tendencji, przejawiających się w obrębie tekstów audiowizualnych na styku współczesnych mediów i sztuk.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	23-bF_U02, 23-bF_U06, 23-bF_U10, 23bF_K02, 23bF_K06
02-MO2SN-14-w_p lub	prezentacja (ustna lub pisemna) lub prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	23-bF_U02, 23-bF_U06, 23-bF_U10, 23-bF_W04, 23-bF_W05, 23-bF_W07, 23bF_K02

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_k	konwersatorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja przykładów percepcji komiksu oraz form funkcjonowania i manifestowania się estetyki komiksu w zakresie kultury medialnej, pogadanka, dyskusja	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, przygotowanie przykładów egzemplifikujących wybrane problemy, zjawiska, przygotowanie prezentacji	90	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_p lub

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja międzykulturowa

Kod modułu: 02-MO2N-14-29K

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
29K_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z kulturą jako źródłem barier w komunikacji międzykulturowej na płaszczyźnie zawodowej	02-MO2SN-14_K01	5
29K_U01	potrafi weryfikować wiedzę o zjawiskach komunikacji międzykulturowej w różnych źródłach teoretycznych oraz w działaniu	02-MO2SN-14_U01	5
29K_U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację procesów komunikacji kulturowej i ich wytworów z odniesieniem do modeli analizy interkulturowej i wykorzystaniem wiedzy o kanonie kultury europejskiej, w tym zjawiskach ze sfery centrum i pograniczy	02-MO2SN-14_U05	5
29K_U07	potrafi weryfikować i oceniać przejawy dyskursu międzykulturowego; zna i rozumie zaawansowane metody jego analizy i interpretacji	02-MO2SN-14_K04	5
29K_U11	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne związane z wielokulturowością i różnicami kulturowymi	02-MO2SN-14_U10	5
29K_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, wiedzę z zakresu komunikacji międzykulturowej	02-MO2SN-14_W04	5
29K_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych obejmującą komunikację międzykulturową, w tym szczególnie filozofię dialogu, paradygmat interkulturowości, edukację dla wielokulturowości	02-MO2SN-14_W06	5
29K_W07	potrafi weryfikować i oceniać przejawy dyskursu międzykulturowego; zna i rozumie zaawansowane metody jego analizy i interpretacji	02-MO2SN-14_W07	5
29K_W09	ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze języka, przy świadomości wielości jego materii	02-MO2SN-14_W09	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Komunikacja międzykulturowa pozwala studentowi zdobyć podstawowe wiadomości z zakresu komunikacji międzykulturowej. Student określa wyznaczniki paradygmatu interkulturowości (m. in. etnosy i stereotypy, pojęcie tożsamości obcego). Poznałe modele analizy interkulturowej (socjologiczny, semiotyczny, aksjologiczny, etniczny, antropologiczny. Określa miejsca wspólne kultury europejskiej, kanon kultury europejskiej, pojęcie „pogranicza” i „Europy środka” jako formacji kultury. Student poznaje także kontekst filozoficzny refleksji nad komunikacją międzykulturową (np. filozofię dialogu).
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	29K_K04, 29K_U01, 29K_U05, 29K_U07, 29K_U11
02-MO2SN-14-w_s	sprawdzian ustny / wypowiedź tematyczna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	29K_W04, 29K_W06, 29K_W07, 29K_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_I	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna poświęcona zjawiskom komunikacji interkulturowe	20	lektura zalecanej literatury przedmiotu	30	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_s

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja teatralna

Kod modułu: 02-MO2N-14-16T

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
16T_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi uczestniczyć w zespołowym opracowaniu problemów z zakresu komunikacji teatralnej; potrafi wykorzystać nowe media w budowaniu relacji wewnątrz i międzygrupowej	02-MO2SN-14_U14	5
16T_U05	potrafi określić znaczenia zjawisk i wytworów komunikacji teatralnej zapośredniczonej medialnie oraz zrekonstruować i omówić sposoby oddziaływania społecznego teatru	02-MO2SN-14_U05	5
16T_U12	potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z obszaru komunikacji teatralnej, w tym komunikacji wizerunkowej, komunikacji wizualnej, z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	02-MO2SN-14_U11	5
16T_W01	ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej zakresu wiedzy o mediach i komunikacji teatralnej, którą jest w stanie rozwijać i stosować w działalności profesjonalnej	02-MO2SN-14_W01	5
16T_W03	ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę obejmującą terminologię, teorie i metodologie z zakresu wiedzy o komunikacji kulturowej ze szczególnym uwzględnieniem dyscyplin wiedzy z takich obszarów jak: teatrologia i sztuki performatywne	02-MO2SN-14_W03	5
16T_W11	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi; ma świadomość ich korelacji z różnorodnością form teatralnych, technologii i systemów medialnych; zna rządzące tymi zmianami prawidłowości	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Komunikacja teatralna służy zaznajomieniu studenta z różnymi rodzajami komunikacji teatralnej warunkowanej z jednej strony specyfiką medium (komunikacja w teatrze) oraz kontekstem kulturowym, społecznym i politycznym (komunikacja poprzez teatr i komunikacja o teatrze). Student poznaje podstawowe kanały komunikacyjne, formy i strategie komunikowania się twórców spektaklu z widzami i teatru jako instytucji z publicznością. Zajęcia konwersatoryjne umożliwiają rozpoznanie technik komunikacyjnych zarówno na poziomie estetycznym (konwencja teatralna), jak i publicystycznym, krytycznym i informacyjnym (krytyka teatralna, PR i reklama).
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_e	egzamin pisemny	weryfikacja wiedzy w oparciu o treść wykładu i konwersatorium oraz wskazaną w sylabusie literaturę	16T_W01, 16T_W03, 16T_W11
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji doskonalonych w czasie zajęć aboratyjnych	16T_K02, 16T_U05, 16T_U12, 16T_W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja przykładów różnych strategii komunikacyjnych, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanymi materiałami audiowizualnymi, przedstawienie przez studentów przygotowanych prezentacji multimedialnych dotyczących wybranych zagadnień, dyskusja dydaktyczna	10	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie projektu z zakresu edukacji teatralnej; przygotowanie do gry dydaktycznej	30	02-MO2SN-14-w_p
02-MO2S-14-f_w	wykład	Wykład prezentujący zagadnienia z zakresu komunikacji teatralnej, uwzględniający różne jej aspekty oraz metody ich analizy i interpretacji	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi	30	02-MO2SN-14-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja wiedzy

Kod modułu: 02-MO2N-14-11-a

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
11a_K01	ma świadomość ważności metodologicznej refleksji nad zmianami w obszarze komunikacji wiedzy	02-MO2SN-14_U13	5
11a_U01	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł; dokonuje właściwej selekcji treści wzbogacającej obszar zainteresowania	02-MO2SN-14_U01	5
11a_U02	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami wykładowcy; potrafi wyszukać nowopowstałe problemy w wybranym zakresie zagadnień	02-MO2SN-14_U02	5
11a_U04	sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się elementarną specjalistyczną terminologią właściwą podstawowym ujęciom teoretycznym i paradygmatom badawczym właściwym tym obszarom pokrewnym	02-MO2SN-14_U04	5
11a_W01	ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej z zakresu komunikacji wiedzy	02-MO2SN-14_W01	5
11a_W03	ma uporządkowaną ogólną wiedzę z zakresu komunikacji wiedzy, w tym zna elementarną terminologię, klasyfikacje	02-MO2SN-14_W03	5
11a_W05	posiada podstawową wiedzę o powiązaniach dziedzin badań nad kulturą wiedzy, posiada umiejętność rozpoznawania obszarów komunikacyjnych i społecznych, zna ich podstawy metodologiczne	02-MO2SN-14_W05	5
11a_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie kształtowania pożądanych zachowań komunikacyjnych w zakresie komunikacji wiedzy	02-MO2SN-14_W06	5

3. Opis modułu	
Opis	W module omówione zostaną zagadnienia związane z kształtowaniem pożądanych zachowań komunikacyjnych w zakresie zarządzania wiedzą. Student poznaje podstawowe problemy związane z kulturą wiedzy, różne definicje zarządzania wiedzą w ujęciu funkcjonalnym, procesowym, instrumentalnym i instytucjonalnym, relację informacja-wiedza, zagadnienia transferu wiedzy i komunikacyjnych kontekstów działania

	pracowników wiedzy, analizuje zachowania komunikacyjne pojawiające się w procesie transferu wiedzy w kontekstach kulturowej różnorodności. Poznaje problemy związane z instrumentalizacją tych procesów, innowacyjnością, pozyskiwanie, udostępnianiem, rozpowszechnianiem i dzieleniem się wiedzą.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	11a_K01, 11a_U04, 11a_W01, 11a_W03, 11a_W05, 11a_W06
02-MO2SN-14-w_h	sprawozdanie z lektury	weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu naukowego ze zrozumieniem	11a_K01, 11a_U02, 11a_U04
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	11a_U01, 11a_U02, 11a_U04, 11a_W01, 11a_W03, 11a_W05, 11a_W06

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-f_k	konwersatorium	Praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna nad omawianymi lekturami poświęconymi problematyce komunikacji wiedzy	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych, własna praca przy przygotowywaniu prezentacji lub głosu w dyskusji	30	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_h, 02-MO2SN-14-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja wizerunkowa w postmediach

Kod modułu: 02-MO2N-14-27aK

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
27aK_K01	ma świadomość ważności metodologicznej refleksji nad komunikacją wizerunkową	02-MO2SN-14_U13	5
27aK_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w tym dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji komunikacyjnych zachowań wizerunkowych	02-MO2SN-14_K01	5
27aK_U04	w interpretacjach zachowań komunikacyjnych w różnych przejawach komunikacji wizerunkowej stosuje i integruje wiedzę z różnych dyscyplin i aplikuje je do wizerunkowych zachowań komunikacyjnych	02-MO2SN-14_U04	5
27aK_U06	posiada umiejętność krytycznej analizy i merytorycznego argumentowania w dyskusji o współczesnej komunikacji wizerunkowej	02-MO2SN-14_U06	5
27aK_U10	potrafi przygotować projekt i prezentacje dotyczące tematyki komunikacji wizerunkowej	02-MO2SN-14_U09	5
27aK_U12	potrafi modelować złożone sytuacje komunikacyjne z obszaru zachowań wizerunkowych; wykorzystuje w tym celu zaawansowane metody i narzędzia z zakresu wiedzy o komunikacji wizerunkowej	02-MO2SN-14_U11	5
27aK_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę, obejmującą terminologię i teorie z zakresu komunikacji wizerunkowej	02-MO2SN-14_W03	5
27aK_W05	integruje pogłębioną wiedzę z zakresu komunikacji, socjologii, kulturoznawstwa i językoznawstwa w odniesieniu jej do komunikacji wizerunkowej	02-MO2SN-14_W05	5
27aK_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji zagadnień z zakresu komunikacji masowej i interpersonalnej, komunikacji międzykulturowej, komunikowania politycznego, komunikowania publicznego i prywatnego (wybrane zagadnienia) oraz ich korelacji z komunikacją wizerunkową; zna systemy i podsystemy komunikacji niewerbalnej i potrafi je analizować w zachowaniach komunikacyjnych o charakterze wizerunkowym	02-MO2SN-14_K04	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł pozwala zapoznać się z koncepcjami zintegrowanej komunikacji marketingowej. Student poznaje podstawowe pojęcia: marka, wizerunek marki, tożsamość marki, marka – ikona XXI wieku. Zapoznaje się z zarządzaniem informacją w sytuacjach kryzysowych oraz działaniem komunikacji wizerunkowej w trakcie sytuacji kryzysowej. Uczy się procesu tworzenia strategii kampanii wizerunkowej. Na konkretnych przykładach – samorządy, gminy, szkoły wyższe analizuje działania i wpływ komunikacji wizerunkowej na instytucje i ludzi.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_h	sprawozdanie z lektury	weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu naukowego ze zrozumieniem	27aK_K04, 27aK_W03, 27aK_W05, 27aK_W07
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	27aK_K01, 27aK_K04, 27aK_U04, 27aK_U06, 27aK_U12, 27aK_W07
02-MO2SN-14-w_r	projekt	weryfikacja wiedzy i praktycznych umiejętności	27aK_K04, 27aK_U10, 27aK_U12, 27aK_W03, 27aK_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-f_I	laboratorium	Praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna nad omawianymi lekturami poświęconymi problematyce komunikacji wizerunkowej, praca nad projektem (konsultacje i prezentacja)	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych, własna praca analityczna przy przygotowywaniu projektu	115	02-MO2SN-14-w_h, 02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_r

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Konwergencje mediów

Kod modułu: 02-MO2N-14-18F

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
18F_K01	pogłębia swoją wiedzę i umiejętności w zakresie badania konwergencji mediów	02-MO2SN-14_U13	5
18F_K02	potrafi współpracować w grupie przy opracowywaniu zadanego tematu	02-MO2SN-14_U14	5
18F_K06	systematycznie uczestniczy w różnych przejawach konwergencji mediów	02-MO2SN-14_K03	5
18F_U01	potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje na temat konwergencji mediów	02-MO2SN-14_U01	5
18F_U02	posiada elementarne umiejętności predysponujące do analizy tekstów naukowych w zakresie określonym przez moduł	02-MO2SN-14_U02	5
18F_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu konwergencji mediów i technologii kina i poszerzać swoje umiejętności badawcze	02-MO2SN-14_U03	5
18F_U04	potrafi wykorzystywać wiedzę z różnych obszarów badania mediów	02-MO2SN-14_U04	5
18F_U06	potrafi aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, umiejętnie argumentuje na rzecz przyjętego stanowiska zarówno zakresie opisu przenikających się struktur medialnych, jak i przeczytanego tekstu naukowego	02-MO2SN-14_U06	5
18F_U07	wykorzystując wiedzę merytoryczną potrafi krytycznie opracować zjawisko z obszaru konwergencji mediów	02-MO2SN-14_K04	5
18F_U10	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i metodologiczną do przygotowania wypowiedzi ustnej	02-MO2SN-14_U09	5
18F_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu konwergencji mediów oraz wie jak ją stosować w praktyce		5

		02-MO2SN-14_W01	
18F_W02	zna elementarną terminologię z zakresu konwergencji mediów	02-MO2SN-14_W02	5
18F_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu teoretycznych i metodologicznych metod badania konwergencji mediów	02-MO2SN-14_W03	5
18F_W04	ma prowadzącą do specjalizacji, wiedzę szczegółową z zakresu konwergencji mediów	02-MO2SN-14_W04	5

3. Opis modułu

Opis	W module Konwergencje mediów zajęcia obejmują zagadnienia związane z szeroko pojętą konwergencją mediów, wywiedzioną bezpośrednio ze stanowiska H. Jenkinsa i rozwijaną w szeregu interpretacji zjawisk świadczących o charakterze zderzenia starych i nowych mediów. Student uczy się rozpoznawać różne strategie, w jakie wchodzi ze sobą teksty, obrazy, sposoby odbioru mediów starego i nowego kontekstu. Potrafi ocenić i krytycznie analizować transformacje mediów, które wpływają na kształtowanie kultury uczestnictwa, inteligencji kolektywnej oraz cyrkulację przekazów audiowizualnych w różnych obszarach działania uczestnika kultury. Potrafi omówić „słownik” kultury konwergencji: intermedialność, hybrydyczność, platformy komunikacji, cyfryzacja, dywergencja, fan fiction, franczyza, media mix, rewolucja cyfrowa itp.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_pm	prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	18F_K01, 18F_K02, 18F_K06, 18F_U01, 18F_U02, 18F_U03, 18F_U04, 18F_U06, 18F_U07, 18F_U10, 18F_W01, 18F_W02, 18F_W03, 18F_W04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_k	konwersatorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja przykładów konwergencji mediów	10	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów egzemplifikujących tezy z zakresu konwergencji mediów	30	02-MO2SN-14-w_pm

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Kultura i społeczeństwo

Kod modułu: 02-MO2N-14-03

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
03_K06	świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów, interesuje się nowatorskimi formami wyrazu artystycznego i nowymi zjawiskami w kulturze	02-MO2SN-14_K03	5
03_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy;	02-MO2SN-14_U01	5
03_U04	odróżnia rodzaje struktur kulturowych i społecznych, umie wskazać ich istotne elementy, potrafi rozpoznawać typy więzi społecznych odpowiadających dziedzinom penetracji kulturoznawczej, umie zdiagnozować typ kultury	02-MO2SN-14_U04	5
03_W03	ma rozszerzoną wiedzę o charakterze badań kulturowych, zna szkoły badawcze, tendencje i kierunki badań kulturowych w relacji do zachowań społecznych	02-MO2SN-14_W03	5
03_W04	zna istotne pojęcia dyskursu socjologiczno- i antropologiczno-kulturowego oraz z obszaru filozofii społecznej (fakt społeczny, fakt kulturowy, pamięć kulturowa, panoptyzm władzy/wiedzy, postmodernizm, ponowoczesność, postkolonializm, nomadyzm, społeczeństwo konsumpcyjne, tożsamość kulturowa, etniczność, transkulturowość, wielokulturowość, globalizacja..);	02-MO2SN-14_W04	5
03_W10	ma wiedzę o społecznych podstawach przemian kulturowych i różnic kulturowych; zna rodzaje więzi społecznych, odpowiadający im rodzaj przekazu kulturowego (medium) oraz typ kultury (wspólnota, społeczeństwo, kultury prefiguratywne-konfiguratywne-postfiguratywne, proste, tradycyjne, ludowe, miejskie, nowoczesne, ponowoczesne, subkultury, kontrkultury), ma rozszerzoną wiedzę o społecznym i kulturowym funkcjonowaniu człowieka; zna metody analizy zjawisk społeczno-kulturowych, właściwie różnicuje i wyodrębnia obszary badawcze; ma rozszerzoną wiedzę o człowieku w społeczeństwie nowoczesnym i ponowoczesnym	02-MO2SN-14_W10	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Kultura i społeczeństwo zaznajamia studenta z pogłębioną problematyką relacji: społeczeństwo-kultura, obszarami, instrumentarium i metodami diagnozowania typu kultury w stosunku do medium przekazu pamięci kulturowej i struktury społecznej. Podczas kursu słuchacze zaznajamiają się z wąskim i szerokim pojmowaniem kultury, specyfiką socjologicznego i antropologicznego ujęcia zjawisk kulturowych oraz szeregiem aktualnych zjawisk
------	--

	społecznych, nabywają umiejętności posługiwania się teoretycznokulturowymi, socjologicznymi i antropologicznymi kategoriami opisu i badania życia społecznego i kultury. Poznają definicje pojęć i terminy obowiązujące we współczesnej refleksji naukowej nad kulturą i społeczeństwem.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść wykładu i wskazaną w sylabusie literaturę	03_K06, 03_U01, 03_U04, 03_W03, 03_W04, 03_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_w	wykład	wykład prezentujący problematykę relacji: społeczeństwo-kultura-środek przekazu oraz instrumentarium i metody badania ww. relacji	20	praca ze wskazaną literaturą obejmująca samodzielne przyswojenie, utrwalenie i pogłębienie wiedzy z zakresu wyznaczonego ramami przedmiotu	70	02-MO2SN-14-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Kultura uczestnictwa

Kod modułu: 02-MO2N-14-11-b

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
11-b_K05	aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata	02-MO2SN-14_K02	5
11-b_K06	świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów, interesuje się nowatorskimi formami wyrazu artystycznego i nowymi zjawiskami w kulturze	02-MO2SN-14_K03	5
11-b_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy	02-MO2SN-14_U01	5
11-b_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu nauki o mediach, poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować zadania zmierzające do samorozwoju zawodowego	02-MO2SN-14_U03	5
11-b_U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin właściwych obszarom: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomediów, widowiska kulturowe, memetyka i wykorzystywać zdobyte umiejętności do badań nad nowymi mediami	02-MO2SN-14_U04	5
11-b_U08	potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych z twórcami kultury multimedialnej oraz ze specjalistami w zakresie dziedzin kulturoznawstwa i pokrewnych dyscyplin naukowych w języku polskim i językach obcych; potrafi popularyzować wiedzę z zakresu mediów i komunikacji kulturowej	02-MO2SN-14_U07	5
11-b_W01	ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej z zakresu wiedzy o mediach, którą jest w stanie rozwijać i stosować w działalności profesjonalnej związanej z nowymi sytuacjami komunikacyjnymi (m.in. prosument, crowdsourcing)	02-MO2SN-14_W01	5
11-b_W02	zna terminologię z zakresu wiedzy o mediach i kultury uczestnictwa na poziomie rozszerzonym (m.in. transmedialność, branding, kuratorowanie)	02-MO2SN-14_W02	5

3. Opis modułu	
Opis	

	<p>Moduł sytuuje się na pograniczu antropologii kulturowej i społecznej oraz medioznawstwa, obejmując zagadnienia związane z różnymi przejawami tzw. kultury uczestnictwa oraz ich zależności od mediów. Kontekstem dla refleksji o współczesnych praktykach kultury uczestnictwa są przemiany tradycyjnych form wypowiedzi, ich reinterpretacja w nowych sytuacjach komunikacyjnych (prosument, crowdsourcing). W trakcie kursu student zapoznaje się z najważniejszymi zjawiskami z zakresu kultury uczestnictwa, takimi jak: rozwój fandomów, wzrastająca rola widza-odbiorcy/twórcy intermedialnych przekazów audiowizualnych, hollywoodzki i europejski model produkcji i dystrybucji filmów, filmowy merchandasing i in. Student potrafi zdefiniować pojęcia kultury uczestnictwa: transmedialność, branding, kuratorowanie, paratekstualność, expanded cinema, mediatecture. Nabywa umiejętności krytycznej analizy obserwowanych praktyk artystycznych, strategii ekspozycyjnych oraz dystrybucyjnych. Potrafi oceniać wpływ mediów na sytuację odbiorcy-widza. Po zakończeniu kursu rozumie w jaki sposób nowe media przeobrażają przestrzeń kultury oraz potrafi definiować swoją pozycję wobec dominujących praktyk odbioru i uczestnictwa. Rozróżnia pojęcia „wiedza” i „informacja”, dostrzega problem relewancji wiedzy i jego konsekwencje we współczesnej kulturze nowomiedialnej. Potrafi wyjaśnić ideę otwartej nauki, wskazuje na jej najważniejsze konsekwencje wobec tradycyjnego prawa autorskiego oraz przekonania o elitarności nauki.</p>
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	11-b_K06, 11-b_U01, 11-b_U08
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	11-b_K05, 11-b_K06, 11-b_U04
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	11-b_K05, 11-b_K06, 11-b_U03, 11-b_U04, 11-b_W01, 11-b_W02

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_k	konwersatorium	praca z tekstem teoretycznym, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, dyskusja dydaktyczna	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, przygotowanie prezentacji	30	02-MO2SN-14 -w_d, 02-MO2SN-14 -w_o, 02-MO2SN-14 -w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Kulturowe teorie literatury (moduł dyplomowy obligatoryjny)

Kod modułu: 02-MO2N-14-17P

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
17P_U02	pracując z wybranym tekstem teoretycznym lub historycznoliterackim potrafi przyjąć w tekście założenia teoretyczne i ich praktyczne konsekwencje dla interpretacji tego tekstu	02-MO2SN-14_U02	5
17P_U03	jest otwarty intelektualnie i posiada umiejętność przyswajania nowych poglądów, które nie były przedmiotem aktualnego programu uniwersyteckiego	02-MO2SN-14_U03	5
17P_U04	potrafi dostrzegać nie tylko poszerzenie obszaru badań teorii, lecz także wzbogacenie samej substancji teorii literatury o nowe nieliterackie problemy. Ważne będzie także uwzględnianie w podejściu do tekstów literackich podstawowego gestu kulturowej teorii literatury – wyjścia z zamkniętego terytorium literatury i pojęć i otwarcia na życie	02-MO2SN-14_U04	5
17P_U05	potrafi twórczo i precyzyjnie zadawać tekstom nowe pytania (o rodzaje społecznych kontekstów, od których uzależnione jest dane dzieło, o systemy aksjologiczne dzieła i czytelnika, a także o ich powiązanie z szerszymi układami społecznymi, kulturowymi i ideologicznymi)	02-MO2SN-14_U05	5
17P_U07	ma umiejętność postrzegania i analizowania własnego dyskursu jako części kultury i możliwości jego wpływania na różne zjawiska kultury a także dostrzegania ideologicznych i politycznych uwarunkowań różnych postaci literatury i kultury	02-MO2SN-14_K04	5
17P_W02	Zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu omawianej nowych postaci teorii literackich	02-MO2SN-14_W02	5
17P_W03	ma pogłębioną wiedzę o współczesnej teorii literatury, krystalizującej się w wyniku zwrotu kulturowego	02-MO2SN-14_W03	5
17P_W06	ma szczegółową wiedzę o specyfice nowej postaci teorii z kryzysu teorii nowoczesnej – przejścia od teorii systemowej, poprzez poststrukturalne stadium dyskusji metatekstowych, do aktualnej postaci teorii cząstkowych lokalnych przestrzennie i historycznie praktyk uprawiania teorii	02-MO2SN-14_W06	5

3. Opis modułu

Opis	
------	--

	Celem modułu : Kulturowe teorie literatury będzie poznanie modelu współczesnej teorii literatury, powstałego w wyniku zwrotu kulturowego. Punktem wyjścia będzie proces wyłaniania się owej nowej postaci teorii z kryzysu teorii nowoczesnej – przejścia od teorii systemowej, poprzez poststrukturalne stadium dyskusji metatekstowych, do aktualnej postaci teorii częściowych lokalnych przestrzennie i historycznie praktyk uprawiania teorii. Istotną będzie wiedza o społecznym, politycznym i kulturowym uwarunkowaniu literatury w ujęciu kulturowych teorii literatury, a także o nurtach różnych dziedzin humanistyki, które się na nią złożyły (hermeneutyka, gender, marksizm, nowy historycyzm, myśl Derridy, Benjamina, Adorna i Foucaulta). Podstawowy trzon modułu stanowić będzie wiedza o nowych kierunkach badawczych kulturowej teorii literatury (antropologia literatury, geopoetyka, ekokrytyka, oikologia, komparatystyka, poetyki wizualności, poetyka kulturowa, teorie gender i queer, somatopoetyka).
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_e	egzamin	pisemny sprawdzian obejmujący zarówno wiedzę jak i umiejętności studenta.	17P_U02, 17P_U03, 17P_U04, 17P_U05, 17P_U07, 17P_W02, 17P_W03, 17P_W06
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	17P_U03, 17P_U05

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	Praca z tekstem literackim, teoretycznoliterackim i krytycznym, analiza, interpretacja tekstów, dyskusja dydaktyczna.	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień.	90	02-MO2SN-14-w_e, 02-MO2SN-14-w_o

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Literatura między mediami

Kod modułu: 02-MO2N-14-04a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
04a_U02	Pracując z wybranym tekstem potrafi rozpoznać cechy swoiste literatury w oparciu o wybraną metodologię; potrafi wskazać różnice metodologiczne i teoretyczne między różnymi koncepcjami literatury/literackości	02-MO2SN-14_U02	5
04a_U03	jest otwarty intelektualnie i posiada umiejętność przyswajania nowych poglądów, które nie były przedmiotem aktualnego programu uniwersyteckiego	02-MO2SN-14_U03	5
04a_U05	Potrafi scharakteryzować i zanalizować cechy rewolucji medialnej, umie wyjaśnić ich kulturotwórczą rolę; potrafi przeprowadzić analizę wybranych przykładów literatury intermedialnej, z zastosowaniem takich metod jak: transkodowanie kulturowe i kompozytowanie.	02-MO2SN-14_U05	5
04a_U09	Potrafi napisać pracę o charakterze naukowym, wykorzystując w analizie tekstów literackich teorie i metodologie przynależne do poznanych zagadnień	02-MO2SN-14_U08	5
04a_U10	Zdobytą wiedzę potrafi wykorzystać w świadomej, teoretycznej prezentacji własnego stanowiska w dyskusjach o charakterze naukowym	02-MO2SN-14_U09	5
04a_W01	Ma pogłębioną wiedzę o specyfice relacji między literaturą a mediami w kulturze audiowizualnej XX i XXI wieku	02-MO2SN-14_W01	5
04a_W03	Ma uporządkowaną, szczegółową wiedzę w zakresie problemów najnowszych teorii literatury ze szczególnym uwzględnieniem kwestii nieredukowalnej linii granicznej między literaturą a sztukami wizualnymi.	02-MO2SN-14_W03	5
04a_W04	Ma pogłębioną wiedzę szczegółową z wybranych zagadnień dotyczących literatury intermedialnej	02-MO2SN-14_W04	5
04a_W07	Zna i rozumie metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania literatury intermedialnej	02-MO2SN-14_W07	5
04a_W08	Zna i rozumie podstawowe zasady z zakresu ochrony praw autorskich w dobie mediów cyfrowych	02-MO2SN-14_W08	5

3. Opis modułu

Opis	Podczas zajęć student ma przyswoić sobie wiedzę i umiejętności z zakresu podstawowych zagadnień związanych z dwudziestowieczną (r)ewolucją mediów rozumianych szeroko jako każdy przejaw kulturowej komunikacji międzyludzkiej oraz ich wpływu na poetykę i estetykę literatury II połowy XX wieku. Na kursie omawiane są takie zagadnienia jak: Fotografia i literatura, literatura a film, literatura a uprzedmiotowienie literatury, literatura, hipertekst jako pole zdarzeń i jako tekst rhizomatyczny .
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	Weryfikacja umiejętności krytycznego czytania, posługiwania się poznana terminologią oraz prezentowania wybranego zagadnienia	04a_U10, 04a_W01, 04a_W03
02-MO2SN-14-w_t	test/praca pisemna		04a_U02, 04a_U03, 04a_U05, 04a_U09, 04a_W01, 04a_W03, 04a_W04, 04a_W07, 04a_W08

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_k	konwersatorium	Praca z tekstem teoretycznoliterackim, praca z tekstem literackim, interpretacja tekstów, dyskusja dydaktyczna. Kurs prowadzący do zrozumienia istoty i genezy wybranych zjawisk w ujęciu historycznym i problemowym.	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień.	40	02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Literatura Sieci

Kod modułu: 02-MO2N-14-23-ak

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
23-ak_K01	ma świadomość ważności metodologicznej refleksji nad dynamiką zmian w obszarze literatury sieciowej	02-MO2SN-14_U13	5
23-ak_U01	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł; dokonuje właściwej selekcji treści wzbogacającej obszar zainteresowania	02-MO2SN-14_U01	5
23-ak_U02	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami wykładowcy; potrafi wyszukać nowo powstałe problemy w wybranym zakresie zagadnień	02-MO2SN-14_U02	5
23-ak_U04	sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się elementarną specjalistyczną terminologią właściwą podstawowym ujęciom teoretycznym i paradygmatom badawczym właściwym tym obszarom pokrewnym	02-MO2SN-14_U04	5
23-ak_W01	ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej z zakresu literatury Sieci	02-MO2SN-14_W01	5
23-ak_W03	ma uporządkowaną ogólną wiedzę z zakresu literatury Sieci, w tym zna elementarną terminologię, klasyfikacje	02-MO2SN-14_W03	5
23-ak_W05	posiada podstawową wiedzę o powiązaniach dziedzin badań, zmian w obrębie obszaru literatury Sieci, posiada umiejętność rozpoznawania obszarów komunikacyjnych i społecznych, zna ich podstawy metodologiczne	02-MO2SN-14_W05	5
23-ak_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie nowych gatunków literatury sieciowej	02-MO2SN-14_W06	5

3. Opis modułu

Opis	W module Literatura Sieci omówione zostaną zagadnienia związane ze zmianami, jakim ulega literatura pod wpływem Internetu. Student poznaje genezę tych przemian (literatura), podstawowe problemy związane z komunikacją literacką w nowych mediach, pojawienie się nowych gatunków literatury
-------------	--

	sieciowej (blog, powieść hipertekstowa, poezja multimedialna). Zdobywa umiejętność analizy, interpretacja i wartościowania literatury Internetu. Student potrafi wskazać na odrębności tej literatury związane z jej multimedialnym charakterem i miejscem jej publikowania (litternet).
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	23-aK_U01, 23-aK_U02, 23-aK_U04, 23-aK_W01, 23-aK_W03, 23-aK_W05, 23-aK_W06
02-MO2SN-14-w_pm	prezentacja (multimedialna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	23-aK_K01, 23-aK_U01, 23-aK_U02, 23-aK_U04, 23-aK_W01, 23-aK_W03, 23-aK_W05, 23-aK_W06

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-f_k	konwersatorium	Praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna nad omawianymi lekturami poświęconymi problematyce literaturze Sieci	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych, własna praca przy przygotowywaniu prezentacji multimedialnej lub głosu w dyskusji	90	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_pm

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Medialne matryce w literaturze

Kod modułu: 02-MO2N-14-23bP

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
23bP_U02	pracując z wybranym tekstem potrafi rozpoznać cechy swoiste literatury w oparciu o wybraną metodologię; poczynawszy od przemian w obrębie samej tekstowości związanych rozwojem mediów wizualnych po wyraźne rekompozycje w konstruowaniu literackich światów przedstawionych wynikających z akcesji technik i metod wykorzystywanych w innych mediach	02-MO2SN-14_U02	5
23bP_U04	potrafi integrować zdobytą wiedzę na temat innych mediów do krytycznego analizowania tekstów literackich, ze szczególnym uwzględnieniem relacji pomiędzy literaturą a fotografią, literaturą a filmem, a także literaturą i grammi komputerowymi	02-MO2SN-14_U04	5
23bP_U09	potrafi napisać pracę o charakterze naukowym, wykorzystując w analizie tekstów literackich teorie i metodologie przynależne do poznanych zagadnień	02-MO2SN-14_U08	5
23bP_U10	zdobytą wiedzę potrafi zużytkować w świadomej, teoretycznej prezentacji własnego stanowiska w dyskusjach o charakterze naukowym	02-MO2SN-14_U09	5
23bP_W03	ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę dotyczącą zjawisk najnowszych takich jak e-literatura, powieści hipertekstowe, cyberpowieści, cyberpoezja, poezja multimedialna, videopoezja, poetronika, hiperliteratura, hiperpoezja	02-MO2SN-14_W03	5
23bP_W04	ma uporządkowaną, szczegółową wiedzę dotyczącą problemów na styku: dzieło literackie i obraz, fotografia, film a także muzyka	02-MO2SN-14_W04	5
23bP_W07	zna i rozumie metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania literatury intermedialnej	02-MO2SN-14_W07	5
23bP_W08	zna i rozumie podstawowe zasady z zakresu ochrony praw autorskich w dobie mediów cyfrowych	02-MO2SN-14_W08	5
23bP_W01	ma pogłębioną wiedzę o specyfice relacji między literaturą a mediami, o interakcjach zachodzących pomiędzy literaturą i szeroko pojętym uniwersum medialnym, a także o szeroko pojętych konsekwencjach tej interakcji uobecniających się w samej literaturze	02-MO2SN-14_W01	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Medialne matryce w literaturze ma dostarczyć studentowi ogólnej i szczegółowej wiedzy o interakcjach zachodzących pomiędzy literaturą (nowoczesną kulturą literacką?) i szeroko pojętym uniwersum medialnym, a także o szeroko pojętych konsekwencjach tej interakcji uobecniających się w samej literaturze. Studentowi zostaną przedstawione wybrane problemy i zagadnienia artystycznej nowoczesności, która od początku XX wieku praktykowała działalność łączącą (często w ramach formalnych eksperymentów) dzieło literackie z obrazem, fotografią, filmem i muzyką (awangardy, surrealizm, działalność małżeństwa Themersonów, neoawangardy, działalność Johna Cage'a, Witold Lutosławski, Stanisław Dróżdż, liberatura etc.). Powyższe stanowi wprowadzenie do szczegółowego omówienia problemu koincydencji literatury z nowymi mediami (także „postmediami”), w ramach czego zostaną omówione zjawiska najnowsze takie jak e-literatura, powieści hipertekstowe, cyberpowieści, cyberpoezja, poezja multimedialna, videopoezja, poetronika, hiperliteratura, hiperpoezja.
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	Weryfikacja umiejętności krytycznego czytania, posługiwania się poznana terminologią oraz prezentowania wybranego zagadnienia	23bP_U04, 23bP_U09, 23bP_U10, 23bP_W07, 23bP_W08
02-MO2SN-14-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	23bP_U02, 23bP_U04, 23bP_U09, 23bP_U10, 23bP_W03, 23bP_W04, 23bP_W07, 23bP_W08, 23bP_W01

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	praca z tekstem literackim i teoretycznoliterackim, analiza, interpretacja tekstów, dyskusja dydaktyczna.	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień.	90	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Metodologia badań nad mediami (moduł dyplomowy obligatoryjny)

Kod modułu: 02-MO2N-14-09

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
09_K01	rozumie potrzebę ciągłego poszerzania swojej wiedzy i umiejętności w zakresie systemów metodologicznych oraz ich współczesnych transformacji	02-MO2SN-14_U13	5
09_U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zjawisk oraz wytworów z zakresu nowych mediów; w sposób świadomy stosuje podejścia metodologiczne wypracowane na gruncie nauk humanistycznych	02-MO2SN-14_U05	5
09_W01	ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej z zakresu metodologii mediów	02-MO2SN-14_W01	5
09_W02	zna podstawową i rozszerzoną terminologię powiązaną z systemami metodologicznymi współczesnej humanistyki	02-MO2SN-14_W02	5
09_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę obejmującą systemy metodologiczne wykorzystywane w badaniach nad mediami oraz możliwości wynikające z ich transmedialnych powiązań	02-MO2SN-14_W03	5
09_W09	ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze filmo- i medioznawczych systemów metodologicznych oraz o historycznej zmienności tychże	02-MO2SN-14_W09	5

3. Opis modułu	
Opis	Wykład prowadzony w ramach modułu Metodologia badań nad mediami obejmuje systematyczny wgląd w podstawowe modele filmo- i medioznawstwa omawiane w perspektywie zmiany zachodzącej pod wpływem przekazników cyfrowo-falowych. Celem jest omówienie metod badania audiowizualności formowanych w ramach systemów metodologicznych humanistyki współczesnej (fenomenologii, strukturalizmu, semiotyki, psychoanalizy, feminizmu, kognitywizmu, posstrukturalizmu, memetyki) -ich charakterystyka na poziomie: pojęć, relacji między pojęciami, problematyki objętej zakresem poznawczym metody, problematyki, która pozostaje poza jej polem diagnozy. Obok szczegółowej prezentacji strategii poznania filmu i mediów cyfrowo-falowych istotną będzie integracja obu paradygmatów. Wiązanie paradygmatów służyć ma wypracowaniu „transmedialnego” podejścia w metodologii badań zjawisk klasycznej i rozwiniętej audiowizji. Horyzont transmedialny pozwoli zarówno wyłonić fundamentalne dla kultury współczesnej zagadnienia

	teoriopoznawcze z zakresu refleksji teoretycznej, historycznej, estetycznej, aksjologicznej nad zjawiskami medialnymi oraz określić podstawowe kategorie ich opisu (m.in. interfejs, wirtualność, wikikultura, mobilność), jak i przyjąć wobec empirii program badań komparatystycznych.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_e	egzamin pisemny lub ustny	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	09_K01, 09_U05, 09_W01, 09_W02, 09_W03, 09_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_w	wykład	metoda wykładowa	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej w trakcie wykładów, lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	80	02-MO2SN-14-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Moda – media – marka

Kod modułu: 02-MO2N-21-07

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
07_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	02-MO2SN-14_K03	5
07_K04	uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów, interesuje się modą	02-MO2SN-14_K04	5
07_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy dotyczące mody i marki	02-MO2SN-14_U01	5
07_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i kreatywnie ją interpretować, pod kierunkiem wykładowcy potrafi ją zastosować do diagnozowania kulturowego znaczenia mody i jej związków z innymi obszarami kultury	02-MO2SN-14_U03	5
07_U05	potrafi rozpoznać różne rodzaje zjawisk i wytworów kulturowych, odnoszących się do mody i jej związków z mediami; umie przeprowadzić ich pogłębioną krytyczną analizę i interpretację oraz potrafi określić ich znaczenie i miejsce w kulturze współczesnej	02-MO2SN-14_U05	5
07_U06	potrafi merytorycznie argumentować podczas dyskusji poświęconej modzie i formułować wnioski na ten temat	02-MO2SN-14_U06	5
07_U07	umie formułować krytyczne opinie o związkach mody z estetyką, sztuką, technologią, ekologią, nowymi mediami	02-MO2SN-14_U07	5
07_U10	umie przygotować różne formy wystąpień ustnych wymagające wykorzystania specjalistycznej wiedzy naukowej z obszaru mody i marek modowych	02-MO2SN-14_U10	5
07_W01	ma podstawową wiedzę o znaczeniu mody w całokształcie kultury i jej specyfice	02-MO2SN-14_W01	5
07_W05	ma świadomość interdyscyplinarności mody i związków zachodzących pomiędzy modą, wpływem mediów na modę a rozumieniem marki	02-MO2SN-14_W05	5

07_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji zjawisk z obszaru mody w jej estetycznej funkcji, związanej z mediami i kreowaniem marki	02-MO2SN-14_W07	5
--------	--	-----------------	---

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu Moda – media – marka student poznaje główne problemy badań nad estetycznością mody oraz związków mody z kreowaniem marki i mediami. Szczegółowo zaznajamia się z zagadnieniami kulturowej funkcji mody i jej estetycznego znaczenia w takich aspektach jak: fotografia, nowe media, widowiskowość, ciało, a także innymi zagadnieniami związanymi z modą: kreowaniem marki, jej wpływem i jej znaczeniem w mediach, również społecznościowych. Ćwiczy i doskonali umiejętności warsztatowe w zakresie badania i interpretacji kultury pod kątem przemian w modzie, estetyce z nią związanej oraz w formułowaniu własnej wypowiedzi na temat kulturowego wymiaru mody, jej interdyscyplinarności, wykorzystując do tego specjalistyczną wiedzę na ten temat.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	07_K03, 07_K04, 07_U01, 07_U03, 07_U05, 07_U06, 07_U07, 07_U10, 07_W01
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	07_K03, 07_K04, 07_U01, 07_U03, 07_U05, 07_U06, 07_U07, 07_U10, 07_W01, 07_W05, 07_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_I	laboratorium	intensywne kształcenie umiejętności praktycznych	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	100	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Modele interpretacji tekstów kultury

Kod modułu: 02-MO2N-14-22P

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
22P_K02	potrafi współpracować w grupie w procesie ponadjednostkowej analizy tekstów dokonywania syntezy całościowego modelu	02-MO2SN-14_U14	5
22P_U02	posiada umiejętność badania narracji w tekstach nieartystycznych, oparta nie tylko na klasycznej analizie retorycznej, lecz także na analizach politycznych, ideologicznych i kulturowych	02-MO2SN-14_U02	5
22P_U04	potrafi zastosować współczesne praktyki interpretacyjne do analizy aktualnych regionalnych, lub ogólnopolskich problemów kulturowych i ich społeczno-historycznych uwarunkowań (np. problem statusu „narodowości śląskiej”, czy relacji między polityką i kulturą a religią, przejawiających się w różnego rodzaju tekstach kultury, literatury i publicystyki)	02-MO2SN-14_U04	5
22P_U05	potrafi stosować nowoczesne hybrydyczne konglomeraty metod, dobierane i kształtowane w zależności od właściwości badanego przedmiotu, umie interpretować nie tylko klasyczne teksty literacko-artystyczne (poezja/proza), lecz także teksty „marginalne”: teksty prasowe, dyskursy kulturowe i naukowe	02-MO2SN-14_U05	5
22P_W03	ma uporządkowaną wiedzę o różnorodnych nowoczesnych kierunkach badawczych (badania kulturowe, antropologiczne, etnopoetyka, ekokrytyka, geopoetyka, somatoestetyka, gender, queer)	02-MO2SN-14_W03	5
22P_W07	zna zaawansowane metody analizy i interpretacji tekstów literackich w kontekstach kultury, rozumie praktyki interpretacyjne wypracowane w kulturowej teorii literatury, polegające na analizie tekstu literackiego w całokształcie jego historycznych, kulturowych i politycznych uwarunkowań, przyswaja sobie kulturowe rozumienia tekstu jako „wielośladowego intertekstu, przecięcia rozmaitych dyskursów kulturowych”	02-MO2SN-14_W07	5
22P_W01	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o praktykach interpretacyjnych wypracowanych w kulturowej teorii literatury	02-MO2SN-14_W01	5

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu Interpretacyjne praktyki dyskursów kulturowych będzie zapoznanie z praktycznymi aspektami przemian dyskursu teoretycznego, które dokonały się w trakcie zwrotu kulturowego. Podstawą będzie nowe określenie praktyk interpretacyjnych wypracowane w kulturowej teorii literatury,
-------------	--

	polegających na analizie tekstu literackiego w całokształcie jego historycznych, kulturowych i politycznych uwarunkowań. Studenci będą uczyć się stosować nowoczesne hybrydyczne konglomeraty metod, dobierane i kształtowane w zależności od właściwości badanego przedmiotu. Ważne będzie nabycie umiejętności interpretowania nie tylko klasycznych tekstów literacko-artystycznych (poezja/proza), lecz także tekstów „marginalnych”: tekstów prasowych, dyskursów, kulturowych i naukowych.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_e	egzamin (pisemny lub ustny w zależności od decyzji prowadzącego)	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	22P_K02, 22P_U02, 22P_U05, 22P_W03, 22P_W07, 22P_U04, 22P_W01

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_w	wykład	wykład prezentujący problematykę praktyk interpretacyjnych wypracowanych w kulturowej teorii literatury	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca notatki z lektury, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	80	02-MO2SN-14-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Modele praktyk krytycznoliterackich

Kod modułu: 02-MO2N-14-18P

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
18P_K04	prawidłowo identyfikuje dylematy związane z uprawianiem działalności krytycznej. Aktywnie uczestniczy w życiu kulturalnym	02-MO2SN-14_K01	5
18P_U02	potrafi rozpoznać, odróżnić i zinterpretować stanowiska krytycznoliterackie współczesnych przedstawicieli życia artystycznego	02-MO2SN-14_U02	5
18P_U05	potrafi dokonać kompetentnej analizy tekstu krytycznego z każdej dziedziny sztuki. Rozpoznaje techniki sporządzania wypowiedzi krytycznej. Potrafi świadomie posługiwać się różnymi gatunkami krytycznymi i formami ich przekazu	02-MO2SN-14_U05	5
18P_U07	posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych, a także prezentacji ich w różnych formach i różnych mediach	02-MO2SN-14_K04	5
18P_U08	potrafi wykorzystywać różne kanały komunikacyjne do popularyzowania wybranych tekstów literackich	02-MO2SN-14_U07	5
18P_U09	potrafi przygotować recenzję wybranego przez siebie dzieła literackiego, poprawnie i przekonująco redaguje pisemne wypowiedzi krytyczne	02-MO2SN-14_U08	5
18P_U10	potrafi przygotować merytoryczną polemikę	02-MO2SN-14_U09	5
18P_W02	zna na poziomie rozszerzonym terminologię metakrytyczną i literaturoznawczą wykorzystywaną w tekstach krytycznych i krytyczno–naukowych	02-MO2SN-14_W02	5
18P_W03	ma pogłębioną, uporządkowaną wiedzę o funkcjach przekazu krytycznoliterackiego. Ma usystematyzowaną wiedzę na temat historycznych i współczesnych modeli krytyki artystycznej	02-MO2SN-14_W03	5
18P_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji i wartościowania krytycznego	02-MO2SN-14_W07	5
18P_W10	ma pogłębioną wiedzę o bieżących wydarzeniach kulturalnych i tekstach krytycznych ich dotyczących		

		02-MO2SN-14_W10	5
--	--	-----------------	---

3. Opis modułu

Opis	Moduł Modele praktyk krytycznoliterackich ma na celu pogłębienie u studenta umiejętności opisu i analizy tekstu krytycznego. Studenci zapoznają się z najistotniejszymi manifestami i dyskusjami krytycznymi II poł. XX wieku oraz lat ostatnich i poddają je analizie z punktu widzenia uczestników współczesnego życia literackiego. Równolegle, śledząc bieżące wydarzenia kulturalne, prezentują podczas zajęć wybrane przez siebie dzieła i odczytują przygotowane recenzje, które następnie są analizowane, oceniane i – ewentualnie – korygowane w dyskusji przez uczestników warsztatów. Uczą się uczestniczyć za pomocą różnych mediów we współczesnym życiu kulturalnym.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_e	egzamin	pisemny sprawdzian obejmujący zarówno wiedzę jak i umiejętności studenta	18P_K04, 18P_U02, 18P_U05, 18P_U07, 18P_U08, 18P_U09, 18P_U10, 18P_W02, 18P_W03, 18P_W07, 18P_W10
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	18P_K04, 18P_U07, 18P_U08, 18P_U09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_l	laboratorium	praca z tekstem krytycznoliterackim i naukowym, analiza, interpretacja tekstów, dyskusja dydaktyczna	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień	90	02-MO2SN-14-w_e, 02-MO2SN-14-w_o

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł ogólnoakademicki (moduł fakultatywny)

Kod modułu: MO1

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MO1_1	Student rozumie wzajemne relacje nauk humanistycznych, społecznych, przyrodniczych, ścisłych i artystycznych.	U_OOD W_OOD	3 3
MO1_2	Student potrafi zestawiać ze sobą informacje z różnych dziedzin wiedzy, tworząc spójny obraz interdyscyplinarnego zagadnienia.	U_OOD W_OOD	3 3
MO1_3	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu i umie je krytycznie selekcjonować.	U_OOD W_OOD	3 3
MO1_4	Student potrafi swobodnie poruszać się w obszarze podstawowych pojęć dotyczących zagadnień poruszanych w ramach modułu, szczegółowo przedstawionych w odpowiednich sylabusach	U_OOD W_OOD	3 3
MO1_5	Student zyskuje potrzebę i nawyk docierania do informacji źródłowych spoza źródeł treści właściwych dla studiowanego kierunku	KS_OOD U_OOD W_OOD	2 2 2

3. Opis modułu	
Opis	<p>Celem modułu jest rozszerzenie ogólnej wiedzy i umiejętności studenta, wykraczających poza jego kierunek studiów oraz zainspirowanie do samodzielnego rozwijania pasji naukowych i twórczych. Zagadnienia podejmowane w ramach modułu mają na celu z jednej strony rozbudzenie ciekawości, a z drugiej – wskazanie na przydatność interdyscyplinarnej wiedzy i różnicowanych umiejętności w życiu zawodowym oraz w relacjach i interakcjach społecznych a także działaniach skierowanych na różne pola aktywności. Dzięki temu studenci mają szansę na wzbudzenie w sobie potrzeby uzupełniania wiedzy i umiejętności spoza wykształcenia kierunkowego.</p> <p>W ramach modułu ogólnoakademickiego proponuje się zajęcia (wykłady i/lub ćwiczenia/konwersatoria lub zajęcia praktyczne) polegające zarówno na podawaniu wiedzy w sposób uwzględniający nowatorskie i profesjonalne zasady prezentacji jak i metody interaktywne, angażujące studentów do czynnego udziału w zajęciach.</p>

	Interdyscyplinarne założenia modułu uwzględniają możliwość jego współprowadzenia przez nauczycieli akademickich reprezentujących różne dyscypliny naukowe, co pozwoli na wieloaspektowe spojrzenie na przedstawiane zagadnienia. Ponadto moduł uwzględnia możliwość realizacji w języku angielskim i innych językach. Student dokonuje wyboru tematyki zajęć spośród propozycji zgłoszonych w ramach modułu.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MO1_w_1	sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej lub ustnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	MO1_1, MO1_2, MO1_3, MO1_4, MO1_5
MO1_w_2	ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią z ocen z aktywności realizowanych w trakcie zajęć, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	MO1_1, MO1_2, MO1_3, MO1_4, MO1_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MO1_fs_1	w zależności od wyboru	W zależności od typu zajęć wykorzystywane mogą być następujące metody: podająca, problemowa, zadaniowa, projektowa, analiza materiału źródłowego etc.	20	Samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy lub umiejętności zdobytej w trakcie zajęć	20	MO1_w_1, MO1_w_2

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Multimedia w nauce

Kod modułu: 02-MO2N-14-24-ak

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
24-aK_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swojej wiedzy i umiejętności związanych z obsługą multimediów, nowych mediów	02-MO2SN-14_U13	5
24-aK_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu nauki o mediach i komunikacji medialnej oraz poszerzać swoje umiejętności badawcze	02-MO2SN-14_U03	5
24-aK_U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin właściwych obszarom: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności	02-MO2SN-14_U04	5
24-aK_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować oraz formułować wnioski i syntetyczne podsumowania	02-MO2SN-14_U06	5
24-aK_U07	potrafi porozumiewać się, dostosowując wypowiedź do sytuacji komunikacyjnej	02-MO2SN-14_K04	5
24-aK_U12	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych i kulturowych	02-MO2SN-14_U11	5
24-aK_W02	zna terminologię z zakresu komunikacji wizualnej oraz terminologię związaną z pojęciami symulacji naukowej, wizualizacji informacji, infografii	02-MO2SN-14_W02	5
24-aK_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat zastosowania specjalistycznego oprogramowania do przeprowadzenia badań wizualnych, metod zbierania i analizy informacji oraz mapowania problemów przy wykorzystaniu mediów mobilnych i różnych technik rejestracji	02-MO2SN-14_W04	5
24-aK_W05	ma pogłębioną wiedzę o kulturowych kontekstach funkcjonowania mediów w takich dyscyplinach, jak: medycyna, architektura, nauki przyrodnicze, ekonomiczne i społeczne, w powiązaniu z naukami humanistycznymi	02-MO2SN-14_W05	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Multimedia w nauce zapoznaje studenta z kulturowymi kontekstami funkcjonowania mediów w takich dyscyplinach, jak: medycyna, architektura, nauki przyrodnicze, ekonomiczne i społeczne. Student zapoznaje się z pojęciami symulacji naukowej i wizualizacji informacji, poznaje zasady infografii i podstawy komunikacji wizualnej. Szczegółowo analizuje przykłady zastosowania specjalistycznego oprogramowania do przeprowadzenia badań wizualnych, poznaje metody zbierania i analizy informacji (wywiad, ankieta, badania statystyczne, analiza dużych zbiorów danych, ekstrakowanie informacji z baz danych) oraz mapowania problemów przy wykorzystaniu mediów mobilnych i różnych technik rejestracji (dźwięk, GPS, video, geotagowanie fotografii, etc.). Student uzyskuje umiejętności i kompetencje w zakresie społecznego mapowania wskazanych problemów kulturowych, społecznych, przyrodniczych, ekonomicznych, naukowych etc. przy wykorzystaniu darmowych narzędzi informatycznych i multimediów oraz infografii.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	24-aK_K01, 24-aK_U03, 24-aK_U04, 24-aK_U06, 24-aK_U07, 24-aK_U12, 24-aK_W02, 24-aK_W04, 24-aK_W05
02-MO2SN-14-w_pm	prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	24-aK_K01, 24-aK_U03, 24-aK_U04, 24-aK_U06, 24-aK_U07, 24-aK_U12, 24-aK_W04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_I	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna nad omawianymi lekturami poświęconymi problematyce multimediów w nauce, praca analityczno-interpretacyjna nad tematycznymi prezentacjami	10	samodzielna praca ze wskazaną literaturą oraz lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę, a także praca nad wybranym problemem badawczym, własna jego analiza oraz prezentacja wyników	50	02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_pm

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Muzyka a nowe media

Kod modułu: 02-MO2N-14-27aE

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
27aE_K06	Uczestniczy w życiu kulturalnym korzystając z nowych mediów w różnych formach	02-MO2SN-14_K03	5
27aE_U04	Zna i rozróżnia współczesne koncepcje i perspektywy teoretyczne związane z zastosowaniem nowych mediów w obszarze fonosfery miejskiej.	02-MO2SN-14_U04	5
27aE_U05	Potrafi rozróżniać cechy charakterystyczne dla zjawisk muzyki klasycznej, współczesnej oraz akustycznych, umie je zastosować w analizie materiału dźwiękowego.	02-MO2SN-14_U05	5
27aE_U06	Potrafi krytycznie analizować oraz oceniać jakość nowomediów zjawisk muzycznych w kulturze	02-MO2SN-14_U06	5
27aE_U08	Potrafi zanalizować dzieło muzyczne w zakresie jego budowy formalnej, wskazać i scharakteryzować elementy dzieła muzycznego	02-MO2SN-14_U07	5
27aE_W02	Student zna zasadnicze terminologię z zakresu teorii muzyki współczesnej i umie się nią posługiwać	02-MO2SN-14_W02	5
27aE_W03	Ma ogólną wiedzę na temat głównych kierunków muzyki współczesnej i najnowszej.	02-MO2SN-14_W03	5
27aE_W04	Posiada wiedzę na temat diagnozowania przestrzeni muzycznych fonosfery za pomocą nowych technologii oraz ich znaczenia w akustyce	02-MO2SN-14_W04	5
27aE_W07	Zna i rozumie podstawy analizy i interpretacji zjawisk muzycznych oraz eksperymentów muzycznych	02-MO2SN-14_W07	5
27aE_W10	Posiada wiedzę na temat kształtowania fonosfery, audiosfery, muzosfery, akustyki krajobrazu muzycznego przy użyciu nowych technologii	02-MO2SN-14_W10	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Muzyka a nowe media wprowadza wiedzę na temat przemian jakie w zakresie elementów muzyki dokonały się na przestrzeni XX wieku. Zmiany ukazane są w perspektywie przemian zasad i elementów komponowania oraz wykonywania muzyki w korespondencji do okresu klasycznego. Omówione zostaną zagadnienia związane z kształtowaniem fonosfery dźwiękowej, ze szczególnym uwzględnieniem konsekwencji zastosowania w jej kształtowaniu nowych technologii oraz nowych mediów. W celu ukazania możliwości oraz przemian jakościowych współczesnej audiosfery oraz muzosfery, jakie dokonały się za sprawą przemian w zakresie instrumentarium oraz eksperymentu muzycznego z zastosowaniem nowych mediów, wprowadzona zostanie wiedza z zakresu akustyki.
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14_w-d	dyskusja sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	27aE_K06, 27aE_U04, 27aE_U05, 27aE_U06, 27aE_U08
02-MO2SN-14_w-t	test	sprawdzenie wiedzy oraz umiejętności analityczno-interpretacyjnych z zakresu omawianych zagadnień.	27aE_U04, 27aE_U05, 27aE_U06, 27aE_U08, 27aE_W02, 27aE_W03, 27aE_W04, 27aE_W07, 27aE_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_k	konwersatorium	Praca z analityczno-interpretacyjną nad tekstem teoretycznym, oraz materiałem audiowizualnym	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę i zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi.	50	02-MO2SN-14_w-d, 02-MO2SN-14_w-t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Muzyka w filmie

Kod modułu: 02-MO2N-21-10

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
10_U02	rozumie powody wykorzystania muzyki w filmie i potrafi dokonać analizy związku muzyki z obrazem filmowym; umie wykazać, w jaki sposób muzyka modyfikuje i zmienia przekaz filmowy	02-MO2SN-14_U02	5
10_U05	potrafi dokonać analizy podstawowych funkcji muzyki w filmie, takich, jak: funkcja użytkowa, ilustracyjna, estetyczna, dramaturgiczna, strukturalna, perswazyjna; potrafi analizować warstwę słuchową filmu w odniesieniu do jego warstwy wzrokowej	02-MO2SN-14_U05	5
10_U08	potrafi przygotować krótki opis muzyki w filmie (lub w jego fragmencie) z uwzględnieniem kluczowych momentów narracji muzycznej i dramaturgicznej filmu	02-MO2SN-14_U08	5
10_U10	potrafi przygotować opis społeczno-kulturowej roli muzyki w wybranym filmie	02-MO2SN-14_U10	5
10_W03	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu obecności muzyki w filmie (od powstania filmu aż po czasy współczesne), panujących trendów i dokonujących się przemian, wiedzę na temat roli i funkcji, jakie ta muzyka spełniała i może spełniać w filmie, sposobów umuzyyczniania filmów	02-MO2SN-14_W03	5
10_W04	zna rodzaje i typy muzyki wykorzystywanej w filmie, wie, czym jest klasyczna partytura filmowa	02-MO2SN-14_W04	5
10_W06	ma podstawową wiedzę na temat najważniejszych filmów z udziałem muzyki, a także filmów muzycznych; zna najważniejszych kompozytorów muzyki filmowej	02-MO2SN-14_W06	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł „muzyka w filmie” ma za zadanie zapoznać studentów zarówno z historią obecności muzyki w filmie, jak i z dokonującymi się przemianami w tym zakresie, z panującymi modami czy trendami. Ma równocześnie uwrażliwić na audiosferę wykorzystaną w filmie, sposoby i powody jej użycia w kinematografii (wraz ze sposobami umuzyyczniania filmów). Podczas zajęć omówione zostaną role i funkcje, jakie spełniać może muzyka w filmie, typy i rodzaje muzyki wykorzystanej w filmie. Student otrzyma również podstawową wiedzę na temat najważniejszych filmów z udziałem muzyki, a także tych
-------------	---

	filmów, w których muzyka pełni pierwszoplanową rolę. Pozna wreszcie najważniejszych kompozytorów muzyki filmowej wraz z ich kluczowymi dokonaniem.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-12-w_d	dyskusja sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności analityczno-interpretacyjnych z zakresu tematyki zajęć	10_U02, 10_U05, 10_U08, 10_W03, 10_W04, 10_W06
02-MO2SN-12-w_t	praca pisemna	weryfikacja wiedzy w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	10_U02, 10_U05, 10_U08, 10_U10, 10_W03, 10_W04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-KO1N-12-f_k	konwersatorium	praca analityczno-interpretacyjna nad tekstami dramatycznymi i teoretycznymi oraz praktykami teatralnymi	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi	20	02-MO2SN-12-w_d, 02-MO2SN-12-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Nowoczesność i ponowoczesność

Kod modułu: 02-MO2N-14-16P

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
16P_U03	potrafi wzbogacać swą wiedzę i umiejętności interpretacyjne o samodzielnie wskazane konteksty filozoficzne, społeczne czy kulturowe	02-MO2SN-14_U03	5
16P_U06	ma pogłębioną umiejętność formułowania opinii krytycznej na podstawie zdobytej wiedzy historycznoliterackiej i teoretycznoliterackiej	02-MO2SN-14_U06	5
16P_U09	dysponuje umiejętnością napisania artykułu o charakterze naukowym dotyczącym wybranych problemów literatury współczesnej	02-MO2SN-14_U08	5
16P_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę ogólną (obejmującą terminologię, teorię i metodologię) dotyczącą wybranych zagadnień literatury współczesnej. Zna na poziomie rozszerzonym terminologię dotyczącą zjawisk występujących w literaturze współczesnej	02-MO2SN-14_W03	5
16P_W04	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w zakresie wybranych zjawisk literackich oraz dzieł im przyporządkowanych reprezentujących modele literatury nowoczesnej i ponowoczesnej w XX i XXI wieku	02-MO2SN-14_W04	5
16P_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji współczesnych tekstów literackich, rozpoznaje właściwe dla poznanych interpretacji metodologie. Posiada pogłębione umiejętności badawcze obejmujące analizę prac wybranych autorów, potrafi syntetyzować wiedzę, ma umiejętność trafnego wyboru narzędzi interpretacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązania interpretacyjne	02-MO2SN-14_W07	5

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu Nowoczesność i ponowoczesność w literaturze proponuje się studentowi poznanie i zastosowanie do krytycznej lektury wybranych metod oraz kategorii teoretycznych i historycznoliterackich pozwalających wyodrębnić i opisać dwie wiodące tendencje w literaturze XX i XXI wieku, czyli nowoczesność i ponowoczesność. Treści zajęć obejmują propozycje definiowania (nazwy, kierunku, okresu, poetyki), wyznaczania granic (chronologicznych i semantycznych) dla pojęć, analizowania wzajemnych relacji między modernizmem i postmodernizmem: opozycji, wynikania, współwystępowania.
-------------	---

Wymagania wstępne	Brak.
--------------------------	-------

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	weryfikacja umiejętności krytycznego czytania, posługiwania się poznana terminologią oraz prezentowania wybranego zagadnienia	16P_U03, 16P_U06, 16P_W03, 16P_W07
02-MO2SN-14-w_e	egzamin	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	16P_U03, 16P_U06, 16P_U09, 16P_W03, 16P_W04, 16P_W07
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja ustna lub pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	16P_U03, 16P_U06, 16P_U09, 16P_W03, 16P_W04, 16P_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	praca z tekstem publicystycznym, analiza, interpretacja tekstów, dyskusja dydaktyczna.	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień.	40	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_p
02-MO2S-14-f_w	wykład	wykład konwersatoryjny wprowadzający w problematykę nowoczesności i ponowoczesności w literaturze.	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca notatki z lektury, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	40	02-MO2SN-14-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Obszary designu

Kod modułu: 02-MO2N-14-15E

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
15E_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	02-MO2SN-14_U15	5
15E_K06	interesuje się współczesnymi formami wyrazu artystycznego i wytworami kultury w obszarze designu, uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów	02-MO2SN-14_K03	5
15E_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy dotyczące obszarów designu	02-MO2SN-14_U01	5
15E_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i kreatywnie ją interpretować, pod kierunkiem wykładowcy potrafi ją zastosować do diagnozowania kulturowego znaczenia designu w przestrzeni miejskiej	02-MO2SN-14_U03	5
15E_U05	potrafi rozpoznać różne rodzaje zjawisk i wytworów kulturowych, odnoszących się do designu; umie przeprowadzić ich pogłębioną krytyczną analizę i interpretację oraz potrafi określić ich znaczenie i miejsce w kulturze współczesnej	02-MO2SN-14_U05	5
15E_U06	potrafi merytorycznie argumentować podczas dyskusji poświęconej designowi i formułować wnioski na ten temat	02-MO2SN-14_U06	5
15E_U07	umie formułować krytyczne opinie o związkach designu ze sztuką, modą, technologią, ekologią, przemysłem, nowymi mediami i prezentować je w różnych formach	02-MO2SN-14_K04	5
15E_W01	Student ma pogłębioną wiedzę o znaczeniu designu w całokształcie kultury i jego specyfice	02-MO2SN-14_W01	5
15E_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową z obszarów designu takich jak: grafika użytkowa, typografia, wzornictwo przemysłowe, moda, branding, projektowanie wnętrz itp.	02-MO2SN-14_W04	5
15E_W05	ma pogłębioną wiedzę o interdyscyplinarności designu, zna związki między designem a innymi dyscyplinami wiedzy	02-MO2SN-14_W05	5
15E_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji zjawisk z obszaru designu w jego estetycznej, ekologicznej,		

	humanistycznej i społecznej funkcji	02-MO2SN-14_W07	5
--	-------------------------------------	-----------------	---

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu Obszary designu student poznaje główne problemy badań nad różnymi obszarami designu i jego związków z komunikacją, estetyką i wizualnością. Szczegółowo zaznajamia się z zagadnieniami kulturowej funkcji designu w takich obszarach jak: grafika użytkowa, typografia, wzornictwo przemysłowe, architektura wnętrz, moda, branding, a także innymi zagadnieniami związanymi z designem: ekologią, sztuką, technologią, przemysłem, nowymi mediami. Doskonali umiejętności w zakresie badania i interpretacji kultury designu i różnych obszarów designu w przestrzeni miejskiej, związanej z (iner)mediami oraz w formułowaniu własnej wypowiedzi na temat kulturowego wymiaru projektowania, wykorzystując do tego specjalistyczną wiedzę
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	15E_K03, 15E_K06, 15E_U01, 15E_U03, 15E_U05, 15E_U07
02-MO2SN-14-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy w oparciu o treść wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę	15E_U01, 15E_U06, 15E_W01, 15E_W04, 15E_W05, 15E_W07
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	15E_K06, 15E_U01, 15E_U03, 15E_U05, 15E_U06, 15E_U07, 15E_W01, 15E_W04, 15E_W05, 15E_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	praca z tekstem teoretycznym, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	90	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_e, 02-MO2SN-14-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Parateksty w kulturach mediów

Kod modułu: 02-MO2N-14-25F

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
25F_W02	zna terminologię z zakresu wiedzy o mediach na poziomie rozszerzonym	02-MO2SN-14_W02	5
25F_W05	ma pogłębioną wiedzę o multi/trans/interdyscyplinarności medioznawstwa i o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami humanistycznymi, pozwalającymi na integrowanie różnych pól badawczych i analizę funkcjonowania różnego typu paratekstów w obszarze współczesnych mediów	02-MO2SN-14_W05	5
25F_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	02-MO2SN-14_U15	5
25F_K06	świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów, interesuje się nowatorskimi formami wyrazu artystycznego i nowymi zjawiskami w kulturze	02-MO2SN-14_K03	5
25F_U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zjawisk i wytworów z zakresu nowych mediów, działań performatywnych, sztuk wizualnych i literatury (w odniesieniu m.in. do koncepcji G. Genette'a oraz najważniejszych teoretycznych stanowisk dotyczących roli paratekstu w kulturze); w sposób świadomy stosuje metody wypracowane na gruncie nauk humanistycznych	02-MO2SN-14_U05	5
25F_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować, korzystając z poznanych ujęć teoretycznych i metodologicznych oraz formułować wnioski i syntetyczne podsumowania	02-MO2SN-14_U06	5
25F_U10	umie przygotować różne formy wystąpień ustnych wymagające wykorzystania specjalistycznej wiedzy naukowej z obszarów: kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomediów	02-MO2SN-14_U09	5
25F_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych w obszarach takich jak: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomediów	02-MO2SN-14_W06	5
25F_W11	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi; ma świadomość ich korelacji z rozwojem technologii i systemów medialnych; zna rządzące tymi zmianami prawidłowości (w tym relacje zachodzące między tekstem i jego paratekstami)	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu	
Opis	moduł Parateksty w kulturach mediów ma na celu wykształcenie w studentach umiejętności dostrzegania oraz analizy funkcjonowania różnego typu paratekstów w obszarze współczesnych mediów. W trakcie zajęć student zapoznaje się z kategorią paratekstu (w odniesieniu do koncepcji G. Genette'a) oraz z najważniejszymi teoretycznymi stanowiskami dotyczącymi jego roli w kulturze. Uczestnik kursu rozumie relacje zachodzące między tekstem i jego paratekstami, a także umie wskazać, zdefiniować i zinterpretować najważniejsze typy medialnych paratekstów, w tym trailery filmów, gier wideo oraz spektakli teatralnych, filmowe i serialowe czołówki, telewizyjne teasery, interaktywne reklamy, menu DVD i in. Student ma świadomość roli, jaką w funkcjonowaniu paratekstów odgrywa środowisko Sieci. Potrafi również rozpatrywać praktyki paratekstualne w kontekstach zarówno pragmatycznych, jak i artystycznych. Uczestnik zajęć umie określić udział poszczególnych paratekstów w procesach promocji i odbioru tekstów kultury medialnej. W trakcie kursu student uczy się interpretować i oceniać funkcjonowanie w obiegu medialnym szczególnych form „paratekstów bez tekstu”, takich jak fake trailers czy spoofs. Ukończywszy zajęcia z modułu, student rozumie i potrafi wyrazić swoją opinię na temat istnienia i oddziaływania tzw. kultury paratekstów.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	25F_W02, 25F_W05, 25F_K03, 25F_K06, 25F_U05, 25F_U06, 25F_U10, 25F_W06, 25F_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_k	konwersatorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja przykładów różnego typu paratekstów w obszarze współczesnych mediów, pogadanka, dyskusja	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, przygotowanie przykładów egzemplifikujących wybrane problemy, zjawiska, przygotowanie prezentacji	30	02-MO2SN-14-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Percepcja estetyczna w komunikacji wizualnej (moduł dyplomowy obligatoryjny)

Kod modułu: 02-MO2N-21-03

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
03_K04	prezentuje swoje stanowisko z poszanowaniem punktów widzenia innych osób, posiada umiejętność efektywnego komunikowania się	02-MO2SN-14_K04	5
03_U05	potrafi zidentyfikować i nazwać zjawiska oraz doświadczenia komunikacji wizualnej	02-MO2SN-14_U05	5
03_U06	potrafi krytycznie oceniać wizualne zjawiska w kulturze i umiejętnie argumentować przyjęte stanowisko	02-MO2SN-14_U06	5
03_U08	potrafi komunikować wyniki przeprowadzonych badań w formie pisemnej i ustnej, korzystając z nowoczesnych metod prezentacji, z zastosowaniem technologii informacyjnych i multimedialnych	02-MO2SN-14_U08	5
03_W02	zna terminologię z zakresu teorii percepcji wizualnej i potrafi się nią posługiwać	02-MO2SN-14_W02	5
03_W03	ma pogłębioną wiedzę na temat głównych kierunków badań percepcji wizualnej	02-MO2SN-14_W03	5
03_W04	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną w praktycznych zadaniach w zakresie komunikacji wizualnej, również w zmiennych kontekstach kulturowych	02-MO2SN-14_W04	4
03_W05	potrafi zdefiniować i wyjaśnić kluczowe pojęcia (m.in. percepcja zmysłowa, doświadczenie wizualne, komunikacja wizualna, iluzje percepcji, emotywność)	02-MO2SN-14_W05	5
03_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji procesów percepcji wizualnej	02-MO2SN-14_W07	5
03_W10	posiada orientację we współczesnych problemach komunikacji wizualnej i jej związków z innymi zmysłami	02-MO2SN-14_W10	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Percepcja estetyczna w komunikacji wizualnej wprowadza pogłębioną wiedzę na temat zagadnień związanych z komunikacją wizualną w kontekście percepcji estetycznej, przemian kultury, zjawisk kulturowych i kulturotwórczych. Estetyczne aspekty komunikacji wizualnej omówione zostają w kontekstach interdyscyplinarnych.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_e	Egzamin ustny lub pisemny, w zależności od decyzji prowadzącego	Sprawdzenie wiedzy oraz umiejętności analityczno-interpretacyjnych z zakresu omawianych zagadnień	03_K04, 03_U05, 03_U06, 03_U08, 03_W02, 03_W03, 03_W04, 03_W05, 03_W07, 03_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_k	konwersatorium	praca analityczno-interpretacyjna ze wskazaną literaturą przedmiotu oraz materiałem multimedialnym	10	samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień teoretycznych, lekturę wybranej literatury oraz analizę i interpretację materiałów multimedialnych	30	02-MO2SN-14-w_e
02-MO2N-14-f_w	wykład	wykład z zakresu percepcji estetycznej w komunikacji wizualnej	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień teoretycznych	60	02-MO2SN-14-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Performans w sferze publicznej

Kod modułu: 02-MO2N-14-25-bT

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
25-bT_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w szczególności w zakresie zastosowania zdobytej wiedzy z zakresu sztuk performatywnych w dziedzinach związanych z praktykami społecznymi i kulturowymi	02-MO2SN-14_K01	5
25-bT_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy	02-MO2SN-14_U01	5
25-bT_U04	potrafi swobodnie poruszać się po różnych dziedzinach wiedzy, wykorzystując interdyscyplinarne narzędzia w analizie zjawisk na styku sztuk widowiskowych i polityki	02-MO2SN-14_U04	5
25-bT_U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zjawisk z zakresu sztuk widowiskowych, komunikacji kulturowej, działań performatywnych i polityki; potrafi określić znaczenia zjawisk i wytworów komunikacji kulturowej oraz zrekonstruować i omówić sposoby ich oddziaływania społecznego	02-MO2SN-14_U05	5
25-bT_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu performatyki, którą jest w stanie rozwijać i stosować w działalności profesjonalnej	02-MO2SN-14_W01	5
25-bT_W02	zna terminologię z zakresu sztuk performatywnych na poziomie rozszerzonym	02-MO2SN-14_W02	5
25-bT_W05	ma pogłębioną wiedzę z zakresu nauki o sztukach widowiskowych, którą potrafi stosować również w analizie zjawisk politycznych	02-MO2SN-14_W05	5

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu Performans w polityce student zapoznaje się z narzędziami z dziedziny performatyki przydatnymi w analizie zjawisk wykraczających poza tradycyjnie ujmowany zakres sztuk widowiskowych, przede wszystkim polityki i życia politycznego. Zaznajamia się z historycznymi formami obecności performansu w polityce, skupiając się na wszystkich tych momentach, gdy polityka w teatrze i teatr w polityce krzyżowały się na tyle wyraziście, by móc stanowić przedmiot odrębnej analizy. Obejmuje to zarówno różnorodne formy teatru politycznego, jak i sposoby wykorzystania w debacie politycznej dyskursu zakorzenionego w literaturze dramatycznej i teatrze oraz performansie. Krótki rys historyczny stanowi punkt wyjścia do

	szerokiej analizy performatywności polityki najnowszej i współczesnej. Wprowadzone zostają pojęcia w rodzaju „społeczeństwa spektaklu”, „teatralności”, „demokracji performatywnej” czy „post-polityki”, stanowiące przykład tego, jak kategorie z dziedziny nauki o sztukach performatywnych mogą być stosowane w opisie współczesnego społeczeństwa i polityki nowej epoki medialnej.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_s	sprawdzian ustny	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	25-bT_K04, 25-bT_U01, 25-bT_U04, 25-bT_U05, 25-bT_W01, 25-bT_W02, 25-bT_W05

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_I	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, analiza zjawisk z zakresu życia politycznego, prezentacje porządkujące wprowadzane kategorie teoretyczne, dyskusja	10	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie prezentacji	90	02-MO2SN-14-w_s

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Podróżopisarstwo

Kod modułu: 02-MO2N-14-15bP

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
15bP_U02	potrafi trafnie wykorzystać poznane teorie i metodologie do sprawnej analizy i interpretacji zarówno tekstów podróżniczych o charakterze publicystycznym, jaki i literackim	02-MO2SN-14_U02	5
15bP_U05	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę oraz ocenić wartości literackie, rynkowe i komercyjne literatury podróżniczej	02-MO2SN-14_U05	5
15bP_W04	ma uporządkowaną, szczegółową wiedzę dotyczącą genezy i ewolucji szeroko rozumianej literatury podróżniczej. Potrafi rozpoznać i wskazać cechy wyróżniające tekst literacki i publicystyczny	02-MO2SN-14_W04	5
15bP_W06	ma szczegółową wiedzę o najnowszych dokonaniach twórczych w zakresie podróżopisania	02-MO2SN-14_W06	5
15bP_W07	zna i rozumie metody analizy i interpretacji gatunku, jakim jest literatura podróżnicza. Wartościuje poszczególne teksty, potrafi rozpoznać warsztat twórcy i sproblematyzować zawartość wybranych tekstów	02-MO2SN-14_W07	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Podróżopisarstwo ma na celu wykształcenie u studenta umiejętności analizy i interpretacji a także wartościowania literatury podróżniczej zarówno w odmianie publicystycznej jak i literackiej. Kurs ma kształtować znajomość cech wypowiedzi mistrzów tej literatury, takich jak: J. Stempowski, J. Iwaszkiewicz, J.J. Szczepański, czy R.Kapuściński, ma także na celu zapoznanie studenta z twórczością współczesnych, młodych podróżników. Zajęcia przygotowują do rozpoznawania i rozróżniania roli i funkcji we współczesnej kulturze tekstów o charakterze publicystycznym jak i literackim.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-	prezentacja	Sprawdzian pod kątem umiejętności samodzielnego posługiwania się zdobytą wiedzą oraz	

w_p		sprawdzenie umiejętności interpretacyjnych dotyczących omawianego gatunku.	15bP_U02, 15bP_U05, 15bP_W04, 15bP_W06, 15bP_W07
-----	--	--	--

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f _I	laboratorium	Praca z tekstem literackim, teoretycznoliterackim i krytycznym, analiza, interpretacja tekstów, dyskusja dydaktyczna.	10	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień.	70	02-MO2SN-14-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Pragmatyka dialogu

Kod modułu: 02-MO2N-14-29-bT

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
29-bT_U02	umie samodzielnie analizować wybrane formy dialogu w dramacie, literaturze stosowanej i wytworach kultury popularnej	02-MO2SN-14_U02	5
29-bT_U05	potrafi rozpoznać struktury dialogowe w różnych sytuacjach komunikacyjnych, w tekstach literackich, publicystycznych, filozoficznych, teoretyczno-programowych oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację	02-MO2SN-14_U05	5
29-bT_U09	na podstawie poznanych ujęć teoretycznych oraz obserwacji zachowań językowych potrafi samodzielnie przygotować małą formę dialogową na wybrany temat	02-MO2SN-14_U08	5
29-bT_W02	zna pojęcia dialogu i dialogowości w odniesieniu do zjawisk codziennej komunikacji językowej, artystycznych i kulturowych	02-MO2SN-14_W02	5
29-bT_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę obejmującą podstawowe teorie dialogu oraz typologie form językowej komunikacji	02-MO2SN-14_W03	5
29-bT_W07	zna odpowiednie metody analizy dialogu i sytuacji dialogowych w komunikacji interpersonalnej, przekazach artystycznych i zjawiskach kulturowych	02-MO2SN-14_W07	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Pragmatyka dialogu poświęcony jest wybranym zagadnieniom teorii i praktyki dialogu w komunikacji społecznej, praktyce artystycznej i kulturze. Student poznaje różne znaczenia pojęcia „dialog”, również nielingwistyczne, jego funkcje, wyróżniki strukturalne i miejsce w typologii form językowej komunikacji. Zaznajamia się z podstawowymi zagadnieniami z zakresu pragmatyki dialogu w komunikacji interpersonalnej, takimi jak elementy składowe sytuacji dialogowej, wymiennosc ról nadawcy i odbiorcy, powiązanie replik w całość znaczeniową, płaszczyzna werbalna i pozawerbalna, performatywne nacechowanie wypowiedzi. Analizuje zasadnicze aspekty dialogu: dramatyczny (opozycja ja - ty), sytuacyjny i semantyczny oraz uczy się je rozróżniać w formach pokrewnych (rozmowa, konwersacja, dyskusja). Dostrzega różnice między dialogiem a monologiem i jednocześnie ich przenikanie się w aktach mowy, współzależność dialogiczności i monologiczności. Student zapoznaje się z dialogiem literackim w jego różnych formach (dramatyczny,

	filozoficzny, piosenka, formy estradowe) oraz jako gatunkiem literatury stosowanej. Zyskuje świadomość wspólnych zasad procesów komunikowania się i ekspresji oraz świadomość dialogowego wymiaru kultury.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_t	praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	29-bT_U02, 29-bT_U05, 29-bT_U09, 29-bT_W02, 29-bT_W03, 29-bT_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, analiza i interpretacja wybranych form dialogowych, prezentacja przygotowanych przez studentów projektów, gra dydaktyczna, dyskusja	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę; przygotowanie projektu (w formie pisemnej) i materiału do gry dydaktycznej	60	02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Praktyki autokreacji

Kod modułu: 02-MO1N-14-19P

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
19P_U02	potrafi rozpoznać i zinterpretować współczesne strategie literackie w zakresie autokreacji	02-MO2SN-14_U02	5
19P_K06	uczestniczy w życiu kulturalnym, interesuje się coraz to szerzej rozpowszechniającymi się w kulturze realizacjami praktyk autokreacyjnych	02-MO2SN-14_K03	5
19P_U03	potrafi samodzielnie przygotować i zaprezentować strategię pisania siebie zarówno w literaturze dokumentu osobistego, jak i w przestrzeni nowych mediów	02-MO2SN-14_U03	5
19P_U05	umie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację zjawiska autokreacyjności, potrafi rozpoznać i zanalizować wykreowany przez twórcę wizerunek własny, wykreowany zarówno w przekazie literackim, jak wspomagającym go przekazie medialnym	02-MO2SN-14_U05	5
19P_W01	posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą strategii autokreacyjnych w literaturze współczesnej i tekstach okołoliterackich	02-MO2SN-14_W01	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Praktyki autokreacji ma na celu zapoznać studenta z podstawowymi praktykami autokreacji dostrzegalnymi zarówno w literaturze współczesnej, jak i tekstach okołoliterackich. Przedmiotem analizy staje się wykreowany przez twórcę wizerunek własny, wykreowany zarówno w przekazie literackim, jak wspomagającym go przekazie medialnym. Zaprezentowana zostaje strategia pisania siebie zarówno w literaturze dokumentu osobistego, jak i w przestrzeni nowych mediów.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-	dyskusja sprawdzająca	sprawdzenie wiedzy na temat modeli autokreacji, umiejętności posługiwania się terminologią	

w_d			19P_U02, 19P_U03, 19P_U05, 19P_W01
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja ustna lub pisemna	sprawdzenie umiejętności , wiedzy i kompetencji w przygotowanej wypowiedzi analizującej i interpretującej wybrane zjawisko autokreacji	19P_U02, 19P_K06, 19P_U03, 19P_U05, 19P_W01

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	praca analityczno-interpretacyjna nad tekstami literackimi i krytycznoliterackimi. Analiza wypowiedzi twórców	20	poszukiwanie materiału do analiz i interpretacji krytycznych. Gromadzenie literatury przedmiotowej i pomocniczej	40	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Praktyki multimedialne

Kod modułu: 02-MO2N-14-08

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
08_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi uczestniczyć w zespołowym opracowaniu problemów i zagadnień badawczych; potrafi wykorzystać nowe media w budowaniu relacji wewnątrz i międzygrupowej	02-MO2SN-14_U14	5
08_K06	świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem społeczno-medialnych interfejsów	02-MO2SN-14_K03	5
08_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować wiadomości dotyczące multimedialności, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy	02-MO2SN-14_U01	5
08_U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin właściwych obszarom: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomediowa, widowiska kulturowe, memetyka i wykorzystywać zdobyte umiejętności do badań nad praktykami multimedialnymi, wpisującymi się w tematy badawcze: Antropologiczne, komunikacyjne i edukacyjne aspekty technocodzienności", "Estetyczne i antropologiczne konteksty kultury", "Media w kulturze", "Teatr i dramat wśród społecznych i artystycznych praktyk performatywnych" lub "Transformacje kultury literackiej".	02-MO2SN-14_U04	5
08_U07	korzystając ze zdobytej wiedzy naukowej oraz wypracowanych umiejętności obcowania z wytworami kultury zmediatyzowanej, umie formułować krytyczne opinie i prezentować je w różnych formach i za pośrednictwem nowych mediów	02-MO2SN-14_K04	5
08_W10	ma poszerzoną i pogłębioną wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym i intelektualnym, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk pojawiających się w kulturze (cyberkulturze) i społecznych systemach medialnych	02-MO2SN-14_W10	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł poświęcony jest najnowszemu zjawiskom powstałym na styku technologii cyfrowych i współczesnych mediów, które połączone we wciąż postępującym procesie konwergencji, generują nowe interfejsy społeczno-medialne. Pojęcie multimedialności, w latach 90. XX wieku rozumiane stosunkowo prosto, w trakcie ewolucji stało się punktem wyjścia dla fenomenów transmedialnych i metamedialnych, łączących procesy komunikacyjne we wspólnym systemie. Treścią zajęć będą zagadnienia ukazujące różnorodność zjawisk pojawiających się w kulturze (cyberkulturze) i społecznych systemach medialnych (nowe narzędzia socjotechniczne, e-biznes, sieci społecznościowe), a także praktykach komunikacyjnych współczesnego

	człowieka. Jednym z celów zajęć jest przygotowanie do prowadzenia samodzielnych badań. Odwołując się do rozmaitych praktyk multimedialnych, studenci opracowują więc problemy badawcze związane z takimi prowadzonymi przez pracowników tematami badawczymi, jak: "Antropologiczne, komunikacyjne i edukacyjne aspekty technocodzienności", "Estetyczne i antropologiczne konteksty kultury", "Media w kulturze", "Teatr i dramat wśród społecznych i artystycznych praktyk performatywnych", "Transformacje kultury literackiej".
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_f	problem/projekt badawczy	weryfikacja umiejętności sporządzenia problemu badawczego	08_K02, 08_K06, 08_U01, 08_U04, 08_U07, 08_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	kształcenie umiejętności badawczych, laboratorium przygotowuje studenta do samodzielnego rozpoznawania zjawisk i wytworów kulturowych oraz ich analizy i interpretacji z zastosowaniem optymalnych metod i narzędzi badawczych	20	samodzielnie zgromadzona literatura naukowa, lektura potrzebnych prac, rozpoznawanie, analiza i interpretacja zjawisk i wytworów kulturowych	40	02-MO2SN-14-w_f

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Praktyki pisania

Kod modułu: 02-M01N-18-30aP

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
30aP_U01	Umie znajdować i opracowywać materiały źródłowe rozmaitego rodzaju	02-MO2SN-14_U01	5
30aP_U06	Ma umiejętność kompozycji, analizy, argumentacji i polemiki, którą potrafi twórczo wykorzystać w pisząc odpowiedni gatunek literacki	02-MO2SN-14_U06	5
30aP_U07	Potrafi sprawnie i precyzyjnie posługiwać się językiem polskim zarówno w mowie jak i piśmie, umie w praktyce zastosować techniki słownej kreacji	02-MO2SN-14_K04	5
30aP_U08	Potrafi tworzyć teksty o wysokim poziomie językowej organizacji i spełniające reguły rozmaitych gatunków literackich	02-MO2SN-14_U07	5
30aP_W04	Ma pogłębioną wiedzę szczegółową dotyczącą wszelkich gatunków piśmiennictwa	02-MO2SN-14_W04	5
30aP_W07	Zna i rozumie ewolucję twórczości literackiej, jej funkcje kulturowe i meandry społecznej recepcji	02-MO2SN-14_W07	5
30aP_W08	Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego	02-MO2SN-14_W08	5
30aP_W09	Ma pogłębioną wiedzę o specyfice ojczystego języka i jego materii komunikacyjnej	02-MO2SN-14_W09	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł ma zapoznać studenta z kluczowymi zagadnieniami związanymi praktyczną umiejętnością tworzenia tekstów literackich. Student doskonali sprawne i precyzyjne posługiwanie się językiem ojczystym, poznaje czym jest warsztat pisarski, czyli jego techniczno-organizacyjne uwarunkowania. Na poziomie zaawansowanym zgłębia tajniki słownictwa, stylu, czy kompozycji. Uczy się pisania tekstów o wysokim stopniu językowej organizacji i
-------------	--

	spełniających reguły rozmaitych gatunków piśmiennictwa. Student poznaje funkcje kulturowe poszczególnych gatunków literackich oraz zdobywa wiedzę na temat ich recepcji. Celem modułu jest wykształcenie podstaw profesjonalnych umiejętności pisania tekstów (felieton, reportaż, krótkie gatunki prozatorskie).
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-18-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	weryfikacja umiejętności krytycznego czytania, posługiwania się językiem - kompozycji, analizy, argumentacji i polemiki.	30aP_U06, 30aP_U07, 30aP_W07, 30aP_W09
02-MO2SN-18-w_r	projekt	weryfikacja przyswojonego materiału	30aP_U01, 30aP_U06, 30aP_U08, 30aP_W04, 30aP_W07
02-MO2SN-18-w_t	praca pisemna	weryfikacja umiejętności tworzenia tekstu o wysokim poziomie językowej organizacji	30aP_U01, 30aP_U06, 30aP_U07, 30aP_U08, 30aP_W04, 30aP_W07, 30aP_W08, 30aP_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-18-f_wr	warsztat	praca z tekstem literackim, analiza, interpretacja tekstów, dyskusja dydaktyczna.	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień.	30	02-MO2SN-18-w_d, 02-MO2SN-18-w_r, 02-MO2SN-18-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Problemy zmysłowości

Kod modułu: 02-MO2N-21-05

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
05_K04	umie współpracować w zespole, prezentuje swoje stanowisko z poszanowaniem punktów widzenia innych osób, posiada umiejętność efektywnego komunikowania się	02-MO2SN-14_K04	5
05_U05	potrafi zidentyfikować, nazwać i scharakteryzować doświadczenia zmysłowe	02-MO2SN-14_U05	5
05_U06	potrafi krytycznie analizować i interpretować zjawiska zmysłowe oraz umiejętnie argumentować przyjęte stanowisko	02-MO2SN-14_U06	5
05_U08	potrafi komunikować wyniki realizowanych badań lub projektów w formie pisemnej i ustnej, korzystając z nowoczesnych metod prezentacji, z zastosowaniem technologii informacyjnych i multimedialnych	02-MO2SN-14_U08	5
05_W02	posiada pogłębioną wiedzę w zakresie teorii percepcji zmysłowej	02-MO2SN-14_W02	5
05_W03	ma ogólną wiedzę na temat głównych kierunków badań percepcji zmysłowej	02-MO2SN-14_W03	5
05_W04	rozumie konieczność interdyscyplinarnego podejścia do problematyki zmysłowości	02-MO2SN-14_W04	5
05_W05	potrafi zdefiniować i wyjaśnić kluczowe pojęcia (m.in. zmysł, percepcja, doświadczenie percepcyjne, doświadczenie zmysłowe, zjawisko percepcji, iluzje percepcji, iluzje zmysłowe, sygnał, zakłócenie)	02-MO2SN-14_W05	5
05_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji procesów percepcji zmysłowej	02-MO2SN-14_W07	5
05_W10	posiada pogłębioną wiedzę na temat współczesnych koncepcji zmysłów, w tym kulturowych	02-MO2SN-14_W10	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Problemy zmysłowości wprowadza pogłębioną wiedzę w zakresie problematyki percepcji zmysłowej, w tym współczesne metody konceptualizowania i badania zmysłów. Omawiana problematyka uwzględnia konteksty interdyscyplinarne oraz kulturowe.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_e	Egzamin ustny lub pisemny w zależności od decyzji prowadzącego	sprawdzenie wiedzy oraz umiejętności analityczno-interpretacyjnych z zakresu omawianych zagadnień	05_K04, 05_U05, 05_U06, 05_U08, 05_W02, 05_W03, 05_W04, 05_W05, 05_W07, 05_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_k	konwersatorium	konwersatorium z zakresu analizy i interpretacji zjawisk percepcji zmysłowej oraz doświadczeń zmysłowych	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu i materiałem multimedialnym, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień teoretycznych, lekturę wybranej literatury oraz analizę i interpretację materiałów multimedialnych	70	02-MO2SN-14-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Projektowanie doświadczeń a media

Kod modułu: 02-MO2N-21-06

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
06_K04	potrafi współpracować w zespole, prezentuje swoje stanowisko z poszanowaniem punktów widzenia innych osób, posiada umiejętność efektywnego komunikowania się	02-MO2SN-14_K04	5
06_U04	umie tworzyć koncepcje projektowe w oparciu o podane założenia. Prowadzi analizę założeń projektowych i potrafi je samodzielnie formułować	02-MO2SN-14_U04	5
06_U05	potrafi zidentyfikować i nazwać wrażenia, doświadczenia oraz interakcje na poziomach zmysłowym, emocjonalnym, kognitywnym, behawioralnym, relacyjnym, komunikacyjnym, kulturowym i technologicznym	02-MO2SN-14_U05	5
06_U06	potrafi zaprojektować interakcję i zrealizować ją we współpracy z innymi osobami	02-MO2SN-14_U06	5
06_U08	potrafi komunikować wyniki analiz i interpretacji w formie pisemnej i ustnej, korzystając z nowoczesnych metod prezentacji, z zastosowaniem technologii informacyjnych i multimedialnych	02-MO2SN-14_U08	5
06_W02	ma pogłębioną wiedzę z zakresu teorii komunikowania, percepcji	02-MO2SN-14_W02	5
06_W03	ma pogłębioną wiedzę na temat aspektów badań doświadczeń oraz ich komunikowania, rozumie zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami procesu projektowania doświadczeń	02-MO2SN-14_W03	5
06_W05	potrafi zdefiniować i wyjaśnić kluczowe pojęcia oraz zjawiska dotyczące doświadczeń medialnych (np. interakcja, multimodalność, percepcja, wirtualność, taktylność, haptyczność, interfejs, multimedialność, design mediów, środowisko multimedialne, zanurzenie	02-MO2SN-14_W05	5
06_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy, projektowania, komunikowania oraz interpretacji zagadnień związanych z doświadczaniem multimodalnym	02-MO2SN-14_W07	5
06_W10	posiada wiedzę o wielozmysłowej percepcji przestrzeni multimedialnych, wirtualnych, przedłużonych	02-MO2SN-14_W10	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Projektowanie doświadczeń a media wprowadza pogłębioną wiedzę na temat zagadnień związanych z projektowaniem, komunikowaniem oraz odbiorem doświadczeń z wykorzystaniem mediów (w rozumieniu nowych technologii medialnych i komunikacyjnych), ukazanych w perspektywie zjawisk kulturowych oraz w kontekście interdyscyplinarnym.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja projektu przygotowanego przez studenta	sprawdzenie wiedzy oraz umiejętności analityczno-interpretacyjnych z zakresu omawianych podczas laboratorium zagadnień	06_K04, 06_U04, 06_U05, 06_U06, 06_U08, 06_W02, 06_W03, 06_W05, 06_W07, 06_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_I	laboratorium	zajęcia laboratoryjne, analityczno-interpretacyjne w zakresie projektowania oraz komunikowania doświadczeń z użyciem mediów technologicznych i komunikacyjnych	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu i materiałem multimedialnym, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień oraz analizę i interpretację materiałów multimedialnych	80	02-MO2SN-14-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Przestrzenie wirtualne i rozszerzone

Kod modułu: 02-MO2N-21-02

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
02_K04	uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów	02-MO2SN-14_K04	5
02_U05	potrafi zidentyfikować i nazwać kognitywne i fenomenologiczne zjawiska oraz doświadczenia percepcyjne związane z przestrzenią wirtualną oraz rozszerzoną	02-MO2SN-14_U05	5
02_U06	potrafi komunikować wyniki przeprowadzonych badań w formie pisemnej i ustnej, korzystając z nowoczesnych metod prezentacji, z zastosowaniem technologii informacyjnych i multimedialnych	02-MO2SN-14_U06	5
02_U08	potrafi współpracować w zespole, prezentuje swoje stanowisko z poszanowaniem punktów widzenia innych osób, posiada umiejętność efektywnego komunikowania się	02-MO2SN-14_U08	5
02_W02	ma pogłębioną wiedzę z zakresu teorii przestrzeni i potrafi ją zastosować w analityczno-interpretacyjnych oraz koncepcyjnych zadaniach	02-MO2SN-14_W02	5
02_W03	ma pogłębioną wiedzę na temat kierunków oraz aspektów badań przestrzeni fizycznych, multimedialnych oraz cyfrowych	02-MO2SN-14_W03	5
02_W04	potrafi wskazać praktyczne dziedziny, w których wykorzystuje się wiedzę o przestrzeniach wirtualnych i rozszerzonych, rozumie związki pomiędzy teorią a praktyką, potrafi analizować i wyjaśniać przykłady praktycznych zastosowań teorii. Zna technologie stosowane do projektowania przestrzeni wirtualnych oraz przedłużonych	02-MO2SN-14_W04	5
02_W05	potrafi zdefiniować i wyjaśnić kluczowe pojęcia (m.in. percepcja przestrzeni, doświadczenie percepcyjne, design przestrzeni, przestrzeń wirtualna, przestrzeń rozszerzona, zanurzenie, interaktywność, technologia multimedialna)	02-MO2SN-14_W05	5
02_W07	zna i rozumie metody analizy i interpretacji zagadnień związanych z przestrzenią	02-MO2SN-14_W07	5
02_W10	posiada pogłębioną znajomość współczesnych teorii przestrzeni wirtualnych i rozszerzonych	02-MO2SN-14_W10	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Przestrzenie wirtualne i rozszerzone wprowadza pogłębioną wiedzę w zakresie zagadnień związanych z charakterystyką oraz percepcją przestrzeni wytworzonych lub współtworzonych za pomocą technologii cyfrowych, ukazanych w kontekście interdyscyplinarnym.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_t	Test pisemny lub prezentacja multimedialna przygotowana przez studenta	Sprawdzenie wiedzy oraz umiejętności analityczno-interpretacyjnych z zakresu omawianych zagadnień.	02_K04, 02_U05, 02_U06, 02_U08, 02_W02, 02_W03, 02_W04, 02_W05, 02_W07, 02_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_k	konwersatorium	praca analityczno-interpretacyjna ze wskazaną literaturą przedmiotu oraz materiałem multimedialnym	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, materiałem multimedialnym obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych, lekturę wybranej literatury oraz analizę i interpretację materiałów multimedialnych	40	02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Public Relations (moduł społeczny I)

Kod modułu: 02-MO2N-14-25K

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
25K_K02	bierze efektywny udział w dyskusji, potrafi umiejętnie argumentować na rzecz przyjętego stanowiska, pracuje w zespole	02-MO2SN-14_U14	5
25K_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w tym dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań w sferze Public Relations	02-MO2SN-14_K01	5
25K_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze obejmujące różne formy Public Relations w komunikacji społecznej; dobiera metody i narzędzia do określonej formy badania komunikacji masowej, interpersonalnej, politycznej, publicznej, prywatnej i międzykulturowej; opracowuje i prezentuje wyniki badań	02-MO2SN-14_U02	5
25K_U05	analizuje zastosowanie komunikacji niewerbalnej w wystąpieniach politycznych, publicznych i prywatnych z obszaru Public Relations, stosując oryginalne podejścia, uwzględniające nowe osiągnięcia humanistyki	02-MO2SN-14_U05	5
25K_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę, obejmującą terminologie i teorie z zakresu Public Relations	02-MO2SN-14_W03	5
25K_W06	ma wiedzę z zakresu zmian zachodzących w procesach komunikacji społecznej i skutków zmian zachowań komunikacyjnych dla Public Relations	02-MO2SN-14_W06	5
25K_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji zagadnień z zakresu komunikacji masowej i interpersonalnej, komunikacji międzykulturowej, komunikowania politycznego, komunikowania publicznego i prywatnego (wybrane zagadnienia); zna systemy i podsystemy komunikacji niewerbalnej i potrafi je analizować w zachowaniach komunikacyjnych z obszaru Public Relations	02-MO2SN-14_W07	5
25K_W11	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi; ma świadomość ich korelacji z rozwojem technologii i systemów medialnych; zna rządzące tymi zmianami prawidłowości;	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Public Relations zapoznaje studenta z podstawami Public Relations: podstawowymi pojęciami z zakresu PR, filozofią PR i jej funkcjami, oraz psychospołecznymi podstawami PR. Student analizuje różne techniki wywierania wpływu. Zapoznaje się z praktyką teorii perswazji i teorii postaw oraz procesami kształtowania opinii publicznej. Poznaje działania PR w instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych oraz zasady etyczne w działalności public relations. Uczy się organizacji działu PR i biura prasowego w firmie.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_h	sprawozdanie z lektury	weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu naukowego ze zrozumieniem	25K_K04, 25K_U02, 25K_U05, 25K_W03, 25K_W06, 25K_W07
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	25K_K02, 25K_K04, 25K_U02
02-MO2SN-14-w_r	projekt	weryfikacja wiedzy i praktycznych umiejętności	25K_K02, 25K_K04, 25K_U02, 25K_W03, 25K_W06, 25K_W07, 25K_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-f_k	konwersatorium	Praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna nad omawianymi lekturami poświęconymi problematyce Public Relations, praca nad projektem (konsultacje i prezentacja)	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych, własna praca analityczna przy przygotowywaniu projektu	60	02-MO2SN-14-w_h, 02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_r

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie: Estetyka wizualna I (moduł dyplomowy fakultatywny)

Kod modułu: 02-M02N-14-13E

1. Liczba punktów ECTS: 8

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13E_K03	potrafi określić priorytety służące początkowym etapom przygotowania pracy magisterskiej	02-M02SN-14_U15	5
13E_U01	potrafi wyszukiwać, selekcjonować i analizować niezbędne do przygotowania pracy informacje, a następnie interpretować je, integrować i oceniać	02-M02SN-14_U01	5
13E_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze, umie opisywać, interpretować i wartościować materiał, formułować złożone problemy badawcze	02-M02SN-14_U02	5
13E_U04	potrafi posługiwać się zaawansowanymi stanowiskami teoretycznymi, analizuje teksty naukowe z zakresu różnych dyscyplin kulturoznawczych, rozpoznając w nich różne paradygmaty badawcze	02-M02SN-14_U04	5
13E_U09	umie przygotować bibliografię, ma umiejętność budowania konspektu z zakresu wybranej tematyki	02-M02SN-14_U08	5
13E_W03	zna warsztat pracy badacza, w tym techniki i metody pisania pracy magisterskiej; poznaje zaawansowane narzędzia z zakresu wybranych metod badawczych	02-M02SN-14_W03	5
13E_W05	ma szeroką wiedzę o powiązaniach badanych zagadnień z wybranymi dziedzinami humanistycznymi	02-M02SN-14_W05	5
13E_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych obejmującą dziedzinę badań nad estetyką miasta	02-M02SN-14_W06	5
13E_W07	zna i rozumie zaawansowane schematy postępowania analityczno-interpretacyjnego	02-M02SN-14_W07	5
13E_W08	zna i utrwała podstawowe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	02-M02SN-14_W08	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Seminarium magisterskie I otwiera trzysemestralny cykl seminarium, którego celem jest przygotowanie pracy magisterskiej z zakresu estetyki wizualności. Tematyka prac obejmuje całość zagadnień związanych z antropologią obrazu, wizualnością, dizajnem, miastem jako obiektem wizualnym, ekspresją, digitalizacją przestrzeni miejskiej, muzyką a mediami. W pierwszym semestrze dokonuje się wyboru tematu pracy magisterskiej, przygotowania podstawowej bibliografii oraz materiału do analizy. Student przedstawia również plan pracy.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_b	Bibliografia	weryfikacja umiejętności sporządzenia bibliografii tematu (problemu)	13E_K03, 13E_U01, 13E_U02, 13E_U09, 13E_W03, 13E_W05, 13E_W06, 13E_W08
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	13E_K03, 13E_U01, 13E_U02, 13E_U04, 13E_U09, 13E_W03, 13E_W05, 13E_W06, 13E_W07, 13E_W08
02-MO2SN-14-w_l	plan pracy magisterskiej	weryfikacja umiejętności sformułowania tematu pracy i jej planu	13E_K03, 13E_U01, 13E_U02, 13E_U04, 13E_U09, 13E_W03, 13E_W05, 13E_W07, 13E_W08

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_s	seminarium	praca nad przygotowaniem i opracowaniem redakcyjnym rozprawy magisterskiej	20	udział w konsultacjach z promotorem, wybory obszaru tematycznego, formułowanie tezy głównej, dobór źródeł i metod badawczych	200	02-MO2SN-14-w_b, 02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_l

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie: Estetyka wizualna II (moduł dyplomowy fakultatywny)

Kod modułu: 02-MO2N-14-21E

1. Liczba punktów ECTS: 8

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
21E_K03	potrafi określić priorytety służące kolejnym etapom przygotowania pracy magisterskiej	02-MO2SN-14_U15	5
21E_U01	potrafi weryfikować i oceniać zawartość źródeł i zebranych materiałów, jak również tekstów naukowych wykorzystywanych w pisaniu pracy	02-MO2SN-14_U01	5
21E_U02	doskonali dobór metod i złożonych narzędzi badawczych, opracowuje i prezentuje wyniki badań	02-MO2SN-14_U02	5
21E_U06	potrafi merytorycznie, logicznie i spójnie argumentować, korzystając z poznanych ujęć teoretycznych i metodologicznych	02-MO2SN-14_U06	5
21E_U07	potrafi posługiwać się zaawansowanymi stanowiskami teoretycznymi, doskonali formułowanie samodzielnych sądów krytycznych i ich prezentację	02-MO2SN-14_K04	5
21E_U08	doskonali umiejętność budowania pisemnej pracy magisterskiej stanowiącej analizę określonego problemu	02-MO2SN-14_U07	5
21E_U09	umie opracować odsyłacze i przypisy, zna zasady cytowania, parafrazowania i omawiania tekstów	02-MO2SN-14_U08	5
21E_U10	potrafi przygotować prezentacje dotyczące tematyki swojej pracy	02-MO2SN-14_U09	5
21E_W03	doskonali warsztat pracy badacza, w tym techniki i metody pisania pracy magisterskiej; weryfikuje przydatność narzędzi z zakresu wybranych metod badawczych dla swoich potrzeb	02-MO2SN-14_W03	5
21E_W04	umie porządkować pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu podjętego w pracy zagadnienia	02-MO2SN-14_W04	5
21E_W05	integruje pogłębioną wiedzę z zakresu komunikacji, socjologii, kulturoznawstwa i językoznawstwa przydatną w swojej pracy		5

		02-MO2SN-14_W05	
21E_W07	rozwija wiedzę o zaawansowanych kulturoznawczych metodach analityczno-interpretacyjnych	02-MO2SN-14_W07	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Seminarium magisterskie II to drugi semestr prac nad magisterium, kiedy to referuje się kolejne rozdziały pracy. Student przedstawia fragment pracy i magiistranci dyskutują nad celem, tezami, rozwiązaniami metodologicznymi oraz warsztatem analitycznym. Student składa rozdział teoretyczny i wstępny rozdział analityczny.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu Seminarium magisterskie I.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_f	problem badawczy	weryfikacja umiejętności sporządzenia tematu (problemu) badawczego	21E_K03, 21E_U01, 21E_U02, 21E_U06, 21E_U07, 21E_U08, 21E_U09, 21E_U10, 21E_W03, 21E_W04, 21E_W05, 21E_W07
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja ustna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	21E_K03, 21E_U01, 21E_U02, 21E_U06, 21E_U07, 21E_U10, 21E_W03, 21E_W04, 21E_W05, 21E_W07
02-MO2SN-14-w_t	praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazane do danego tematu źródła	21E_K03, 21E_U01, 21E_U02, 21E_U07, 21E_U08, 21E_U09, 21E_U10, 21E_W03, 21E_W04, 21E_W05, 21E_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-f_s	seminarium	praca nad przygotowaniem i opracowaniem redakcyjnym rozprawy magisterskiej	20	udział w konsultacjach z promotorem, dobór też szczegółowych, analiza konkretnych zjawisk komunikacyjnych, opracowanie połowy pracy w formie pisemnej	300	02-MO2SN-14-w_f, 02-MO2SN-14-w_p, 02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie: Estetyka wizualna III (moduł dyplomowy fakultatywny)

Kod modułu: 02-MO2N-14-28E

1. Liczba punktów ECTS: 22

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
28E_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	02-MO2SN-14_U13	5
28E_K03	potrafi określić priorytety służące ostatecznej realizacji przygotowywanej pracy magisterskiej	02-MO2SN-14_U15	5
28E_U01	doskonali weryfikację i ocenę zawartości źródeł i zebranych materiałów, jak również tekstów naukowych wykorzystywanych w pisaniu pracy	02-MO2SN-14_U01	5
28E_U02	trafnie dokonuje doboru metod i złożonych narzędzi badawczych, opracowuje i prezentuje wyniki badań	02-MO2SN-14_U02	5
28E_U06	potrafi merytorycznie, logicznie i spójnie argumentować oraz formułować wnioski i syntetyczne podsumowania, korzystając z poznanych ujęć teoretycznych i metodologicznych	02-MO2SN-14_U06	5
28E_U07	potrafi formułować samodzielnie sądy krytyczne i je prezentować, korzystając ze zdobytej wiedzy naukowej	02-MO2SN-14_K04	5
28E_U08	ma umiejętność budowania pisemnej pracy magisterskiej stanowiącej analizę określonego problemu	02-MO2SN-14_U07	5
28E_U10	potrafi przygotować prezentacje dotyczące tematyki swojej pracy	02-MO2SN-14_U09	5
28E_W03	Student ma poszerzoną i uporządkowaną wiedzę na temat tworzenia dyskursu akademickiego z zakresu kulturoznawstwa	02-MO2SN-14_W03	5
28E_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu podjętego w pracy zagadnienia	02-MO2SN-14_W04	5
28E_W05	poszerza świadomość kontekstualnego usytuowania rozpatrywanej problematyki w obszarze multidyscyplinarnej kulturoznawczej		

	refleksji naukowej powiązanymi z nią innymi dyscyplinami humanistycznymi	02-MO2SN-14_W05	5
--	--	-----------------	---

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Seminarium magisterskie III to ostatni semestr prac nad magisterium; przeznaczony jest na prezentację kolejnych rozdziałów pracy i redakcję ostatecznej wersji pracy magisterskiej. Student składa pracę magisterską.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu Seminarium magisterskie II.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja ustna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	28E_K01, 28E_K03, 28E_U01, 28E_U02, 28E_U06, 28E_U07, 28E_U08, 28E_U10, 28E_W03, 28E_W04, 28E_W05
02-MO2SN-14-w_zm	rozprawa dyplomowa (magisterska)	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i źródła dobrane do tematu	28E_K01, 28E_K03, 28E_U01, 28E_U02, 28E_U06, 28E_U07, 28E_U08, 28E_U10, 28E_W03, 28E_W04, 28E_W05

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-f_s	seminarium	praca nad przygotowaniem i opracowaniem redakcyjnym rozprawy magisterskiej	20	udział w konsultacjach z promotorem, ostateczne opracowanie drugiej połowy pracy magisterskiej i złożenie jej w dziekanacie, przygotowanie do egzaminu magisterskiego	550	02-MO2SN-14-w_p, 02-MO2SN-14-w_zm

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie I KM (moduł dyplomowy fakultatywny)

Kod modułu: 02-M02N-14-13K

1. Liczba punktów ECTS: 9

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13K_K03	potrafi określić priorytety służące początkowym etapom przygotowania pracy magisterskiej	02-M02SN-14_U15	5
13K_U01	potrafi wyszukiwać, selekcjonować i analizować niezbędne do przygotowania pracy informacje, a następnie interpretować je, integrować i oceniać	02-M02SN-14_U01	5
13K_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze, umie opisywać, interpretować i wartościować materiał, formułować złożone problemy badawcze	02-M02SN-14_U02	5
13K_U04	potrafi posługiwać się zaawansowanymi stanowiskami teoretycznymi, analizuje teksty naukowe z zakresu różnych dyscyplin kulturoznawczych, rozpoznając w nich różne paradygmaty badawcze	02-M02SN-14_U04	5
13K_U09	umie przygotować bibliografię, ma umiejętność budowania konspektu z zakresu wybranej tematyki	02-M02SN-14_U08	5
13K_W03	zna warsztat pracy badacza, w tym techniki i metody pisania pracy magisterskiej; poznaje zaawansowane narzędzia z zakresu wybranych metod badawczych	02-M02SN-14_W03	5
13K_W05	ma szeroką wiedzę o powiązaniach badanych zagadnień z wybranymi dziedzinami humanistycznymi	02-M02SN-14_W05	5
13K_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych obejmującą dziedzinę badań nad komunikacją medialną	02-M02SN-14_W06	5
13K_W07	zna i rozumie zaawansowane schematy postępowania analityczno-interpretacyjnego	02-M02SN-14_W07	5
13K_W08	zna i utrwała podstawowe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	02-M02SN-14_W08	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Seminarium magisterskie I otwiera trysemestralny cykl seminarium, którego celem jest przygotowanie pracy magisterskiej z zakresu komunikacji medialnej. Tematyka prac obejmuje całość zagadnień związanych z audiowizualnością, komunikacyjnym aspektem nowych mediów, tożsamością i cyberprzestrzenią. W pierwszym semestrze dokonuje się wyboru tematu pracy magisterskiej, przygotowania podstawowej bibliografii oraz materiału do analizy. Student przedstawia również plan pracy.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-M02SN-14-w_b	bibliografia	weryfikacja umiejętności sporządzenia bibliografii tematu (problemu)	13K_K03, 13K_U01, 13K_U02, 13K_U09, 13K_W03, 13K_W05, 13K_W06, 13K_W08
02-M02SN-14-w_d	dyskusja sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	13K_K03, 13K_U01, 13K_U02, 13K_U04, 13K_U09, 13K_W03, 13K_W05, 13K_W06, 13K_W07, 13K_W08
02-M02SN-14-w_l	plan pracy magisterskiej	weryfikacja umiejętności sformułowania tematu pracy i jej planu	13K_K03, 13K_U01, 13K_U02, 13K_U04, 13K_U09, 13K_W03, 13K_W05, 13K_W07, 13K_W08

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-M02S-14-f_s	seminarium	praca nad przygotowaniem i opracowaniem redakcyjnym rozprawy magisterskiej	20	udział w konsultacjach z promotorem, wybory obszaru tematycznego, formułowanie tezy głównej, dobór źródeł i metod badawczych	300	02-M02SN-14-w_b, 02-M02SN-14-w_d, 02-M02SN-14-w_l

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie II KM (moduł dyplomowy fakultatywny)

Kod modułu: 02-MO2N-14-21K

1. Liczba punktów ECTS: 9

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
21K_K03	potrafi określić priorytety służące kolejnym etapom przygotowania pracy magisterskiej	02-MO2SN-14_U15	5
21K_U01	potrafi weryfikować i oceniać zawartość źródeł i zebranych materiałów, jak również tekstów naukowych wykorzystywanych w pisaniu pracy	02-MO2SN-14_U01	5
21K_U02	doskonali dobór metod i złożonych narzędzi badawczych, opracowuje i prezentuje wyniki badań	02-MO2SN-14_U02	5
21K_U06	potrafi merytorycznie, logicznie i spójnie argumentować, korzystając z poznanych ujęć teoretycznych i metodologicznych	02-MO2SN-14_U06	5
21K_U07	potrafi posługiwać się zaawansowanymi stanowiskami teoretycznymi, doskonali formułowanie samodzielnych sądów krytycznych i ich prezentację	02-MO2SN-14_K04	5
21K_U08	doskonali umiejętność budowania pisemnej pracy magisterskiej stanowiącej analizę określonego problemu	02-MO2SN-14_U07	5
21K_U09	umie opracować odsyłacze i przypisy, zna zasady cytowania, parafrazowania i omawiania tekstów	02-MO2SN-14_U08	5
21K_U10	potrafi przygotować prezentacje dotyczące tematyki swojej pracy	02-MO2SN-14_U09	5
21K_W03	doskonali warsztat pracy badacza, w tym techniki i metody pisania pracy magisterskiej; weryfikuje przydatność narzędzi z zakresu wybranych metod badawczych dla swoich potrzeb	02-MO2SN-14_W03	5
21K_W04	umie porządkować pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu podjętego w pracy zagadnienia	02-MO2SN-14_W04	5
21K_W05	integruje pogłębioną wiedzę z zakresu komunikacji, socjologii, kulturoznawstwa i językoznawstwa przydatną w swojej pracy		5

		02-MO2SN-14_W05	
21K_W07	rozwija wiedzę o zaawansowanych kulturoznawczych metodach analityczno-interpretacyjnych	02-MO2SN-14_W07	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Seminarium magisterskie II to drugi semestr prac nad magisterium, kiedy to referuje się kolejne rozdziały pracy. Student przedstawia fragment pracy i magiistranci dyskutują nad celem, tezami, rozwiązaniami metodologicznymi oraz warsztatem analitycznym. Student składa rozdział teoretyczny i wstępny rozdział analityczny.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu Seminarium magisterskie I.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_f	problem badawczy	weryfikacja umiejętności sporządzenia tematu (problemu) badawczego	21K_K03, 21K_U01, 21K_U02, 21K_U06, 21K_U07, 21K_U08, 21K_U09, 21K_U10, 21K_W03, 21K_W04, 21K_W05, 21K_W07
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja ustna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	21K_K03, 21K_U01, 21K_U02, 21K_U06, 21K_U07, 21K_U10, 21K_W03, 21K_W04, 21K_W05, 21K_W07
02-MO2SN-14-w_t	praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazane do danego tematu źródła	21K_K03, 21K_U01, 21K_U02, 21K_U06, 21K_U07, 21K_U08, 21K_U09, 21K_U10, 21K_W03, 21K_W04, 21K_W05, 21K_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_s	seminarium	praca nad przygotowaniem i opracowaniem redakcyjnym rozprawy magisterskiej	20	udział w konsultacjach z promotorem, dobór tez szczegółowych, analiza konkretnych zjawisk komunikacyjnych, opracowanie połowy pracy w formie pisemnej	250	02-MO2SN-14-w_f, 02-MO2SN-14-w_p, 02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie: Komunikacja medialna III (moduł dyplomowy fakultatywny)

Kod modułu: 02-MO2N-14-28K

1. Liczba punktów ECTS: 18

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
28K_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	02-MO2SN-14_U13	5
28K_K03	potrafi określić priorytety służące ostatecznej realizacji przygotowywanej pracy magisterskiej	02-MO2SN-14_U15	5
28K_U01	doskonalą weryfikację i ocenę zawartości źródeł i zebranych materiałów, jak również tekstów naukowych wykorzystywanych w pisaniu pracy	02-MO2SN-14_U01	5
28K_U02	trafnie dokonuje doboru metod i złożonych narzędzi badawczych, opracowuje i prezentuje wyniki badań	02-MO2SN-14_U02	5
28K_U06	potrafi merytorycznie, logicznie i spójnie argumentować oraz formułować wnioski i syntetyczne podsumowania, korzystając z poznanych ujęć teoretycznych i metodologicznych	02-MO2SN-14_U06	5
28K_U07	potrafi formułować samodzielnie sądy krytyczne i je prezentować, korzystając ze zdobytej wiedzy naukowej	02-MO2SN-14_K04	5
28K_U08	ma umiejętność budowania pisemnej pracy magisterskiej stanowiącej analizę określonego problemu	02-MO2SN-14_U07	5
28K_U10	potrafi przygotować prezentacje dotyczące tematyki swojej pracy	02-MO2SN-14_U09	5
28K_W03	ma poszerzoną i uporządkowaną wiedzę na temat tworzenia dyskursu akademickiego z zakresu kulturoznawstwa	02-MO2SN-14_W03	5
28K_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu podjętego w pracy zagadnienia	02-MO2SN-14_W04	5
28K_W05	poszerza świadomość kontekstualnego usytuowania rozpatrywanej problematyki w obszarze multidyscyplinarnej kulturoznawczej		

	refleksji naukowej powiązanymi z nią innymi dyscyplinami humanistycznymi	02-MO2SN-14_W05	5
--	--	-----------------	---

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Seminarium magisterskie III to ostatni semestr prac nad magisterium; przeznaczony jest na prezentacje kolejnych rozdziałów pracy i redakcję ostatecznej wersji pracy magisterskiej. Student składa pracę magisterską.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu Seminarium magisterskie II.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-14-w_p	prezentacja ustna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	28K_K01, 28K_K03, 28K_U01, 28K_U02, 28K_U06, 28K_U07, 28K_U08, 28K_U10, 28K_W03, 28K_W04, 28K_W05
02-MO1SN-14-w_zm	rozprawa dyplomowa (magisterska)	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i źródła dobrane do tematu	28K_K01, 28K_K03, 28K_U01, 28K_U02, 28K_U06, 28K_U07, 28K_U08, 28K_U10, 28K_W03, 28K_W04, 28K_W05

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-f_s	seminarium	praca nad przygotowaniem i opracowaniem redakcyjnym rozprawy magisterskiej	20	udział w konsultacjach z promotorem, ostateczne opracowanie drugiej połowy pracy magisterskiej i złożenie jej w dziekanacie, przygotowanie do egzaminu magisterskiego	500	02-MO1SN-14-w_p, 02-MO1SN-14-w_zm

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie: Kultury wizualne I (moduł dyplomowy fakultatywny)

Kod modułu: 02-MO2N-14-13F

1. Liczba punktów ECTS: 9

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13F_K01	pogłębia swoją wiedzę i umiejętności w zakresie badania współczesnej kultury mediów	02-MO2SN-14_U13	5
13F_K03	potrafi prawidłowo przygotować harmonogram pracy, którą należy wykonać w celu realizacji zadania, wyznaczonego przez prowadzącego zajęcia	02-MO2SN-14_U15	5
13F_K06	systematycznie uczestniczy w odbiorze i użytkowaniu różnych typów przekazów medialnych	02-MO2SN-14_K03	5
13F_U01	potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje na temat praktyk nowomediów	02-MO2SN-14_U01	5
13F_U02	posiada umiejętności predysponujące do analizy tekstów naukowych w zakresie określonym przez moduł	02-MO2SN-14_U02	5
13F_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów i poszerzać swoje umiejętności badawcze	02-MO2SN-14_U03	5
13F_U04	potrafi wykorzystywać wiedzę z różnych obszarów badania mediów	02-MO2SN-14_U04	5
13F_U07	potrafi krytycznie opracować zagadnienie z zakresu kultur mediów i zaprezentować gotowe opracowanie z wykorzystaniem mediów elektronicznych	02-MO2SN-14_K04	5
13F_U09	wykorzystując wiedzę merytoryczną potrafi przygotować pracę pisemną na temat zjawisk kultury mediów	02-MO2SN-14_U08	5
13F_U10	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i metodologiczną do przygotowania wypowiedzi ustnej	02-MO2SN-14_U09	5
13F_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów oraz wie, jak ją stosować w praktyce		5

		02-MO2SN-14_W01	
13F_W02	zna terminologię z zakresu wiedzy o nowych mediach	02-MO2SN-14_W02	5
13F_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu teoretycznych i metodologicznych metod badania kultury mediów	02-MO2SN-14_W03	5
13F_W04	ma prowadzącą do specjalizacji, wiedzę szczegółową z zakresu współczesnej kultury mediów	02-MO2SN-14_W04	5
13F_W07	zna główne metody analizy i interpretacji przekazów mediów elektronicznych	02-MO2SN-14_W07	5
13F_W11	posiada wiedzę o technokulturowych podstawach kształtujących relacje społeczne w komunikacji medialnej	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Seminarium magisterskie: Kultury wizualne I prowadzony w semestrze drugim obejmuje etap wstępny przygotowywania pracy magisterskiej z zakresu wiedzy o mediach. Student w czasie semestru gromadzi bibliografię i przeprowadza jej rozpoznawcze opracowanie. Na podstawie zebranego materiału, z pomocą promotora, formułuje temat pracy. Pomoc promotora dotyczy wyboru pozycji bibliograficznych oraz materiałów audiowizualnych. W dyskusjach z promotorem są weryfikowane wstępne tezy pracy magisterskiej. Student samodzielnie przygotowuje konspekt pracy, w którym prezentuje strukturę układu treści i główne tezy. Student zapoznaje się również z informacjami na temat formatowania tekstu, cytowania, przypisów, notek bibliograficznych i mediograficznych.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_b	bibliografia	weryfikacja umiejętności sporządzenia bibliografii tematu	13F_K01, 13F_K03, 13F_K06, 13F_U01, 13F_U02
02-MO2SN-14-w_l	plan pracy/konspekt	weryfikacja umiejętności sformułowania tematu pracy i jej planu	13F_K01, 13F_K03, 13F_K06, 13F_U01, 13F_U02, 13F_U03, 13F_U04, 13F_U07, 13F_U09, 13F_U10, 13F_W01, 13F_W02, 13F_W03, 13F_W04, 13F_W07, 13F_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_s	seminarium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja materiałów drukowanych i audiowizualnych, które mają być wykorzystane do opracowanie planowanego tematu pracy magisterskiej	20	studiowanie tekstów naukowych; analiza i interpretacja przekazów audiowizualnych	250	02-MO2SN-14-w_b, 02-MO2SN-14-w_l

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie: Kultury wizualne II (moduł dyplomowy fakultatywny)

Kod modułu: 02-MO2N-14-21F

1. Liczba punktów ECTS: 10

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
21F_K01	pogłębia swoją wiedzę i umiejętności w zakresie badania współczesnej kultury mediów	02-MO2SN-14_U13	5
21F_K03	potrafi prawidłowo przygotować harmonogram pracy, którą należy wykonać w celu realizacji zadania, wyznaczonego przez prowadzącego zajęcia	02-MO2SN-14_U15	5
21F_K06	systematycznie uczestniczy w odbiorze i użytkowaniu różnych typów przekazów medialnych	02-MO2SN-14_K03	5
21F_U01	potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje na temat praktyk nowomiedialnych	02-MO2SN-14_U01	5
21F_U02	posiada umiejętności predysponujące do analizy tekstów naukowych w zakresie określonym przez moduł	02-MO2SN-14_U02	5
21F_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów i poszerzać swoje umiejętności badawcze	02-MO2SN-14_U03	5
21F_U04	potrafi wykorzystywać wiedzę z różnych obszarów badania mediów	02-MO2SN-14_U04	5
21F_U07	potrafi krytycznie opracować zagadnienie z zakresu kultur mediów i zaprezentować gotowe opracowanie z wykorzystaniem mediów elektronicznych	02-MO2SN-14_K04	5
21F_U09	wykorzystując wiedzę merytoryczną potrafi przygotować pracę pisemną na temat zjawisk kultury mediów	02-MO2SN-14_U08	5
21F_U10	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i metodologiczną do przygotowania wypowiedzi ustnej	02-MO2SN-14_U09	5
21F_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów oraz wie, jak ją stosować w praktyce		5

		02-MO2SN-14_W01	
21F_W02	zna terminologię z zakresu wiedzy o nowych mediach	02-MO2SN-14_W02	5
21F_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu teoretycznych i metodologicznych metod badania kultury mediów	02-MO2SN-14_W03	5
21F_W05	ma pogłębioną wiedzę o interdyscyplinarnych powiązaniach medioznawstwa	02-MO2SN-14_W05	5
21F_W06	zna główne stanowiska i kierunki badań nad nowymi mediami	02-MO2SN-14_W06	5
21F_W11	posiada wiedzę o technokulturowych podstawach kształtujących relacje społeczne w komunikacji medialnej	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Seminarium magisterskie: Kultury wizualne II prowadzony w semestrze trzecim obejmuje główny etap przygotowywania pracy magisterskiej z zakresu wiedzy o mediach. Student w czasie semestru krytycznie i analitycznie opracowuje zebrany materiał, i systematycznie przedstawia promotorowi kolejne rozdziały pracy. Na podstawie otrzymanych fragmentów, promotor radzi studentowi, jakie poprawki należy nanieść i formułuje wskazówki określające dalszy kierunek pisania. W czasie seminarium student analizuje z promotorem fragmenty tekstów lub przekazów audiowizualnych, które rodzą wątpliwości interpretacyjne w ramach zakreślonych tematem pracy. Istotnym wątkiem seminarium jest ustalenie metody opracowywania zebranego przez studenta materiału pisanego i audiowizualnego.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu Seminarium magisterskie I.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	21F_U01, 21F_U02, 21F_U03, 21F_U04, 21F_U09, 21F_U10, 21F_W01, 21F_W02, 21F_W03, 21F_W05, 21F_W06, 21F_W11
02-MO2SN-14-w_zm	rozdział pracy magisterskiej	weryfikacja wiedzy i umiejętności pisania pracy magisterskiej	21F_K01, 21F_K03, 21F_K06, 21F_U03, 21F_U04, 21F_U07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f	seminarium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja	20	studiowanie tekstów naukowych; analiza i	250	

_s		materiałów drukowanych i audiowizualnych, które mają być wykorzystane do opracowanie planowanego tematu pracy magisterskiej		interpretacja przekazów audiowizualnych		02-MO2SN-14-w_p, 02-MO2SN-14-w_zm
----	--	--	--	---	--	--------------------------------------

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie: Kultury wizualne III (moduł dyplomowy fakultatywny)

Kod modułu: 02-MO2N-14-28F

1. Liczba punktów ECTS: 20

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
28F_K01	pogłębia swoją wiedzę i umiejętności w zakresie badania współczesnej kultury mediów	02-MO2SN-14_U13	5
28F_K03	potrafi prawidłowo przygotować harmonogram pracy, którą należy wykonać w celu realizacji zadania, wyznaczonego przez prowadzącego zajęcia	02-MO2SN-14_U15	5
28F_K04	prawidłowo rozstrzyga i hierarchizuje zadania związane z wykonywaniem zawodu	02-MO2SN-14_K01	5
28F_K06	systematycznie uczestniczy w odbiorze i użytkowaniu różnych typów przekazów medialnych	02-MO2SN-14_K03	5
28F_U01	potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje na temat praktyk nowomiedialnych	02-MO2SN-14_U01	5
28F_U02	posiada umiejętności predysponujące do analizy tekstów naukowych w zakresie określonym przez moduł	02-MO2SN-14_U02	5
28F_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów i poszerzać swoje umiejętności badawcze	02-MO2SN-14_U03	5
28F_U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę praktyk medialnych	02-MO2SN-14_U05	5
28F_U07	potrafi krytycznie opracować zagadnienie z zakresu kultur mediów i zaprezentować gotowe opracowanie z wykorzystaniem mediów elektronicznych	02-MO2SN-14_K04	5
28F_U09	wykorzystując wiedzę merytoryczną potrafi przygotować pracę pisemną na temat zjawisk kultury mediów	02-MO2SN-14_U08	5
28F_U10	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i metodologiczną do przygotowania wypowiedzi ustnej		5

		02-MO2SN-14_U09	
28F_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów oraz wie, jak ją stosować w praktyce	02-MO2SN-14_W01	5
28F_W02	zna terminologię z zakresu wiedzy o nowych mediach	02-MO2SN-14_W02	5
28F_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu teoretycznych i metodologicznych metod badania kultury mediów	02-MO2SN-14_W03	5
28F_W05	ma pogłębioną wiedzę o interdyscyplinarnych powiązaniach medioznawstwa	02-MO2SN-14_W05	5
28F_W06	zna główne stanowiska i kierunki badań nad nowymi mediami	02-MO2SN-14_W06	5
28F_W11	posiada wiedzę o technokulturowych podstawach kształtujących relacje społeczne w komunikacji medialnej	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Seminarium magisterskie: Kultury wizualne III prowadzony w semestrze czwartym obejmuje główny oraz końcowy etap przygotowywania pracy magisterskiej z zakresu wiedzy o mediach. Student w czasie semestru finalizuje opracowywanie zebranego materiału i formułuje wnioski. W końcowym etapie następuje redagowanie tekstu. Student, kierując się uwagami promotora, dopracowuje podział treści, logikę wywodu, szczegóły interpretacyjne przekazów audiowizualnych, format przypisów, spisy bibliograficzne i mediograficzne oraz opracowanie graficzne. Semestr zamyka złożenie pracy magisterskiej.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu Seminarium magisterskie II.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_zm	rozprawa dyplomowa (magisterska)	weryfikacja umiejętności pisania pracy dyplomowej	28F_K01, 28F_K03, 28F_K04, 28F_K06, 28F_U01, 28F_U02, 28F_U03, 28F_U05, 28F_U07, 28F_U09, 28F_U10, 28F_W01, 28F_W02, 28F_W03, 28F_W05, 28F_W06, 28F_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_s	seminarium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja materiałów drukowanych i audiowizualnych, które mają być wykorzystane do opracowanie planowanego tematu pracy magisterskiej	20	studiowanie tekstów naukowych; analiza i interpretacja przekazów audiowizualnych	550	02-MO2SN-14-w_zm

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomediałna I (moduł dyplomowy fakultatywny)

Kod modułu: 02-MO2N-14-13P

1. Liczba punktów ECTS: 7

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13P_K03	potrafi określić priorytety służące kolejnym etapom przygotowania pracy magisterskiej	02-MO2SN-14_U15	5
13P_U01	potrafi wyszukiwać i selekcjonować niezbędne do przygotowania pracy naukowej informacje	02-MO2SN-14_U01	5
13P_U02	posiada umiejętności badawcze, umie opisywać, interpretować i wartościować materiał	02-MO2SN-14_U02	5
13P_U04	potrafi posługiwać się stanowiskami teoretycznymi, analizuje teksty naukowe rozpoznając w nich różne paradygmaty badawcze	02-MO2SN-14_U04	5
13P_U06	potrafi merytorycznie argumentować odwołując się zarówno do własnych przemyśleń jak i do poglądów innych autorów	02-MO2SN-14_U06	5
13P_W03	ma pogłębioną wiedzę ogólną z zakresu podjętego przez siebie tematu i wybranej problematyki. Zna warsztat pracy badacza, w tym techniki i metody pisania pracy naukowej, poznaje narzędzia z zakresu wybranych metod badawczych	02-MO2SN-14_W03	5
13P_W05	ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach wybranych przez siebie zagadnień z innymi dziedzinami humanistycznymi, potrafi umieścić interesującą go problematykę w przestrzeni intertekstualnej	02-MO2SN-14_W05	5
13P_W07	zna i rozumie zaawansowane metody postępowania analityczno-interpretacyjnego, potrafi problematyzować	02-MO2SN-14_W07	5
13P_W08	zna i utrwała zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	02-MO2SN-14_W08	5

3. Opis modułu

Opis	
------	--

	Moduł Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomediałna I jest poświęcony metodyce pisania pracy naukowej i zagadnieniom warsztatowym w pracy badacza. Student pod opieką promotora określa przedmiot i temat badawczy, opracowuje stan badań, gromadzi i selekcjonuje źródła, przygotowuje konspekt pracy i określa kolejne etapy pracy nad rozprawą.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_b	bibliografia i konspekt rozprawy	ocena postaw i kompetencji	13P_K03, 13P_U01, 13P_U02, 13P_W08
02-MO2SN-14-w_h	sprawozdanie z lektury	weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu literackiego i naukowego ze zrozumieniem	13P_U01, 13P_U02, 13P_U04, 13P_U06, 13P_W03, 13P_W05, 13P_W07, 13P_W08

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_s	seminarium	Praca z tekstem teoretycznoliterackim, praca z tekstem literackim, interpretacja tekstów, opracowanie stanu badań, przygotowanie konspektu pracy.	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień.	200	02-MO2SN-14-w_b, 02-MO2SN-14-w_h

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomediałna II (moduł dyplomowy fakultatywny)

Kod modułu: 02-MO2N-14-21P

1. Liczba punktów ECTS: 10

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
21P_U01	potrafi analizować i formułować krytyczne sądy w zakresie wybranej tematyki badawczej.	02-MO2SN-14_U01	5
21P_U02	pogłębia umiejętności badawcze.	02-MO2SN-14_U02	5
21P_U04	potrafi posługiwać się stanowiskami teoretycznymi, analizuje teksty naukowe rozpoznając w nich różne paradygmaty badawcze	02-MO2SN-14_U04	5
21P_W04	pogłębia szczegółową wiedzę ogólną z zakresu podjętego przez siebie tematu i wybranej problematyki.	02-MO2SN-14_W04	5
21P_W06	pogłębia swoją wiedzę na temat najnowszych teorii interpretacyjnych szeroko pojętego tekstu kultury, w tym w pierwszym rzędzie tekstu literackiego.	02-MO2SN-14_W06	5
21P_W07	zna i rozumie zaawansowane metody postępowania analityczno-interpretacyjnego, potrafi wartościować.	02-MO2SN-14_W07	5
21P_U06	potrafi merytorycznie argumentować odwołując się zarówno do własnych przemyśleń jak i do poglądów innych autorów	02-MO2SN-14_U06	5
21P_W02	poznaje na poziomie rozszerzonym terminologię teoretycznoliteracką i historycznoliteracką w zakresie wybranej przez siebie problematyki	02-MO2SN-14_W02	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Seminarium magisterskie KL II ma na celu pogłębienie wiedzy zarówno ogólnej jak i szczegółowej w zakresie podjętego przez siebie tematu i wybranej problematyki. Student na zajęciach poznaje najnowsze teorie i metodologie i uczy się stosować ich założenia w swojej pracy naukowej. Rozbudowuje także swoje umiejętności interpretacyjne.
-------------	---

Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu Seminarium magisterskie I.
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_h	sprawozdanie z lektury	sprawdzenie wiedzy i umiejętności w zakresie pojętego tematu	21P_U01, 21P_U02, 21P_U04, 21P_W04, 21P_W06, 21P_W07, 21P_U06, 21P_W02
02-MO2SN-14-w_zm	fragment rozprawy magisterskiej	weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu literackiego i naukowego ze zrozumieniem	21P_U01, 21P_U02, 21P_U04, 21P_W04, 21P_W06, 21P_W07, 21P_U06, 21P_W02

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_s	seminarium	praca z tekstem teoretycznoliterackim, praca z tekstem literackim, interpretacja tekstów, opracowanie stanu badań, przygotowanie konspektu pracy.	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień, przygotowanie konspektu	270	02-MO2SN-14-w_h, 02-MO2SN-14-w_zm

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomediałna III (moduł dyplomowy fakultatywny)

Kod modułu: 02-MO2N-14-28P

1. Liczba punktów ECTS: 23

2. Zakładane efekty uczenia się modułu				
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)	
28P _U02	ma pogłębione umiejętności badawcze, potrafi analizować i syntetyzować zagadnienia i problemy dotyczące wybranego zakresu zagadnień	02-MO2SN-14_U02	5	
28P _U06	potrafi merytorycznie argumentować odwołując się zarówno do własnych przemyśleń jak i do poglądów innych autorów, umie formułować trafne wnioski i syntetyczne podsumowania	02-MO2SN-14_U06	5	
28P _U07	potrafi formułować krytyczne opinie, a także prezentować je w różnych formach	02-MO2SN-14_K04	5	
28P _U08	potrafi napisać prace o charakterze naukowym	02-MO2SN-14_U07	5	
28P _W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę szczegółową niezbędną do napisania pracy naukowej na wybrany temat	02-MO2SN-14_W04	5	
28P _W07	zna i rozumie zaawansowane metody postępowania analityczno-interpretacyjnego, potrafi problematyzować i wartościować	02-MO2SN-14_W07	5	
28P _W09	ma pogłębioną wiedzę w zakresie tworzenia językowego obrazu świata zarówno w kulturze, jak i poza nią, rozumie jego historyczną zmienność	02-MO2SN-14_W09	5	

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Seminarium magisterskie KL III ma na celu pomyślne zakończenie napisania pracy o charakterze naukowym w zakresie podjętego na seminarium tematu.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu Seminarium magisterskie II.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_zm	rozprawa magisterska	sprawdzenie umiejętności, wiedzy i kompetencji niezbędnych do napisania rozprawy magisterskiej	28P_U02, 28P_U06, 28P_U07, 28P_U08, 28P_W04, 28P_W07, 28P_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_s	seminarium	praca z tekstem teoretycznoliterackim, praca z tekstem literackim, interpretacja tekstów, opracowanie stanu badań	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień, przygotowanie pracy magisterskiej	550	02-MO2SN-14-w_zm

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe I (moduł dyplomowy fakultatywny)

Kod modułu: 02-MO2N-14-13T

1. Liczba punktów ECTS: 7

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13T_K03	potrafi postawić wstępne hipotezy badawcze, określić założenia i cele swojej pracy, odpowiednio sprecyzować priorytety służące realizacji sformułowanego przez siebie lub innych zadania	02-MO2SN-14_U15	5
13T_U01	potrafi wyszukiwać niezbędne źródła do opracowania tematu i zestawiać na ich podstawie bibliografię problemową	02-MO2SN-14_U01	5
13T_U02	potrafi scharakteryzować problem badawczy, określić jego zakres, postawić właściwe pytania; na podstawie znajomości szkół badawczych i krytycznej lektury tekstów naukowych potrafi dobrać metody oraz odpowiednie narzędzia analityczne	02-MO2SN-14_U02	5
13T_U05	umie wykorzystywać wiedzę teoretyczną i metodologiczną do pogłębionej analizy i interpretacji widowiskowych praktyk kulturowych, potrafi posługiwać się pojęciami performatycznymi, teatrologicznymi i kulturoznawczymi	02-MO2SN-14_U05	5
13T_U08	potrafi wykazać się umiejętnością korzystania z różnych źródeł i pracy z dokumentacją audiowizualną widowisk, jak również porozumiewać się, przy pomocy różnych kanałów i technik komunikacyjnych, z twórcami i specjalistami w zakresie sztuk performatywnych	02-MO2SN-14_U07	5
13T_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową z zakresu teorii i historii widowisk kulturowych (zarówno artystycznych, jak społecznych), korelującą z tematem pracy	02-MO2SN-14_W04	5
13T_W09	ma świadomość wielości języków poszczególnych dziedzin kultury, zwłaszcza w obszarze sztuk widowiskowych i społecznych praktyk performatywnych, a także różnorodności dyskursów w naukach humanistycznych	02-MO2SN-14_W09	5

3. Opis modułu	
Opis	Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe I przygotowuje studenta do właściwego i przemyślanego wyboru tematu pracy dyplomowej. Słuchacz jest zobowiązany do określenia obszaru potencjalnych zainteresowań badawczych i próby wstępnego ich stematyzowania. Kierownik seminarium ocenia wartość propozycji, koryguje je i ewentualnie proponuje studentowi podjęcie innego tematu. Tematyka prac sprofilowana jest pod kątem indywidualnych zainteresowań studentów oraz koresponduje z badaniami prowadzonymi przez pracowników Zakładu Teatru i Dramatu. Student rozpoczyna pracę nad obustronnie zaakceptowaną problematyką od sporządzenia bibliografii i planu pracy, co jest warunkiem zaliczenia modułu.

Wymagania wstępne	Brak.
--------------------------	-------

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_I	konspekt i bibliografia pracy magisterskiej	weryfikacja umiejętności opracowania konspektu i bibliografii pracy magisterskiej	13T_K03, 13T_U01, 13T_U05
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	13T_K03, 13T_U02, 13T_U08, 13T_W04, 13T_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S -14-f_s	seminarium	praca nad przygotowaniem rozprawy magisterskiej; dyskusja, sprawdzenie bibliografii i konspektu pracy pod względem merytorycznym i metodologicznym	20	przygotowanie kilku alternatywnych tematów pracy dyplomowej, uzasadnienie wyboru, sporządzenie bibliografii i planu pracy	200	02-MO2SN -14-w_I, 02-MO2SN -14-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe II (moduł dyplomowy fakultatywny)

Kod modułu: 02-MO2N-14-21T

1. Liczba punktów ECTS: 8

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
21T_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji postawionego sobie zadania oraz wskazać przydatność podjętych badań w rozwoju wiedzy na dany temat	02-MO2SN-14_U15	5
21T_U02	potrafi scharakteryzować problem badawczy, określić jego zakres, postawić wstępne hipotezy badawcze, sformułować założenia i cele swojej pracy, dobrać metody i odpowiednie narzędzia analityczne; potrafi weryfikować i oceniać zawartość źródeł i zebranych materiałów, jak również tekstów naukowych wykorzystywanych w pisaniu pracy	02-MO2SN-14_U02	5
21T_U06	bierze aktywny udział w dyskusji, potrafi umiejętnie argumentować na rzecz swojej koncepcji pracy i przyjętych rozwiązań	02-MO2SN-14_U06	5
21T_U07	bierze aktywny udział w dyskusji, potrafi umiejętnie argumentować na rzecz swojej koncepcji pracy i przyjętych rozwiązań	02-MO2SN-14_K04	5
21T_U09	posiada umiejętność budowania pisemnej wypowiedzi, stanowiącej analizę konkretnego zagadnienia i opracowanej pod kątem struktury całej pracy; przygotowuje rozdział pracy magisterskiej zgodnie z wymogami stawianymi tekstom naukowym	02-MO2SN-14_U08	5
21T_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową z zakresu teorii i historii sztuk widowiskowych i społecznych praktyk performatywnych, korespondującą z tematem pracy	02-MO2SN-14_W04	5
21T_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach, szkołach badawczych i teoriach w obszarach: antropologii widowisk, performatyki, teorii mediów, którą potrafi krytycznie oceniać i praktycznie wykorzystywać we własnych badaniach	02-MO2SN-14_W06	5

3. Opis modułu

Opis	Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe II przygotowuje studenta do poszerzenia i pogłębienia znajomości przedmiotu badań, opracowania literatury przedmiotu do wybranego zagadnienia oraz szczegółowego planu rozprawy, do napisania części pracy magisterskiej skorelowanej z obranym ujęciem problemu i strukturą całości. Dzięki pracy w grupie student zdobywa świadomość związków między poszczególnymi zagadnieniami podejmowanymi w pracach magisterskich i ich integralności w ramach naukowej refleksji o sztukach widowiskowych i społecznych praktykach performatywnych. Prace z zakresu kultury mediów o specjalności: widowiska kulturowe przygotowywane są pod kątem indywidualnych zainteresowań
-------------	---

	studentów, ich tematyka ściśle wiąże się z kierunkami badawczymi Zakładu Teatru i Dramatu. Obejmuje zagadnienia z zakresu tradycyjnych sztuk wykonawczych (teatr dramatyczny, plastyczny, gatunki muzyczne, formy estradowe), zjawiska w obszarze nowych form sztuki (teatr telewizyjny, teatr w internecie, instalacje, sztuka „laboratoryjna” czy cybernetyczna), w tym zwłaszcza związki widowisk artystycznych i społecznych z nowymi mediami elektronicznymi, różnego typu współczesne performansy artystyczne oraz praktyki performatywne w życiu publicznym (polityka, sport, ceremonie religijne, imprezy rozrywkowe i inne formy aktywności społecznej).
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu: Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe I.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja ustna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	21T_K03, 21T_U02, 21T_U06, 21T_U07, 21T_W04, 21T_W06
02-MO2SN-14-w_zm	rozdział pracy magisterskiej	weryfikacja umiejętności analizy i interpretacji opracowywanego zjawiska oraz doboru metod i narzędzi badawczych	21T_U06, 21T_U09, 21T_W06

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S -14-f_s	seminarium	praca nad przygotowaniem rozprawy magisterskiej; dyskusja, sprawdzenie bibliografii, konspektu i rozdziału pracy pod względem merytorycznym i metodologicznym	20	opracowanie szczegółowego planu pracy oraz pełnej bibliografii literatury przedmiotu; przygotowanie rozdziału pracy magisterskiej	180	02-MO2SN-14-w_p, 02-MO2SN-14-w_zm

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe III (moduł dyplomowy fakultatywny)

Kod modułu: 02-MO2N-14-28T

1. Liczba punktów ECTS: 25

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
28T_K02	umie poprowadzić dyskusję w grupie, własne stanowisko konfrontować z poglądami innych	02-MO2SN-14_U14	5
28T_K05	rozumie specyfikę badań nad dziedzictwem kulturowym w zakresie widowisk, ma świadomość znaczenia, jakie odgrywają badania w zachowaniu tego dziedzictwa	02-MO2SN-14_K02	5
28T_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu nauk o widowiskach kulturowych, poszerzać umiejętności badawcze w oparciu o analizę tekstów naukowych, syntezę różnych idei i poglądów	02-MO2SN-14_U03	5
28T_U05	potrafi efektywnie zastosować przyjętą metodologię w analizie zjawisk z obszaru sztuk widowiskowych lub innych praktyk performatywnych, konsekwentnie wprowadza schemat postępowania analityczno-interpretacyjnego w kolejnych rozdziałach rozprawy	02-MO2SN-14_U05	5
28T_U06	potrafi rozwinąć właściwą argumentację oraz zbudować odpowiedni do problemu kontekst teoretyczny i/lub historyczny w celu udowodnienia postawionych tez	02-MO2SN-14_U06	5
28T_U09	rozwija umiejętności pisania tekstu naukowego zgodnie z wymogami stawianymi pracom naukowym, przygotowuje kolejne rozdziały rozprawy magisterskiej, uwzględniając ich koherencję tematyczno-problemową i spójność strukturalną	02-MO2SN-14_U08	5
28T_U10	przygotowuje publiczną prezentację rozdziału (lub rozdziałów) swojej pracy i dokonuje podsumowania jej wyników	02-MO2SN-14_U09	5
28T_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową z zakresu teorii i historii sztuk widowiskowych oraz społecznych praktyk performatywnych, korespondującą z tematem pracy	02-MO2SN-14_W04	5
28T_W07	zna i potrafi krytycznie wykorzystać zaawansowane metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnych przejawów kultury widowiskowej, charakterystyczne dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych	02-MO2SN-14_W07	5
28T_W11	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian w świecie sztuk widowiskowych i społecznych praktyk performatywnych związanych z przeobrażeniami kultury i systemów medialnych	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe III student poszerza i pogłębia znajomość przedmiotu badań, rozwija i/lub modyfikuje przyjęte hipotezy badawcze, usprawnia metody i narzędzia analityczne – i w efekcie przygotowuje kolejne rozdziały pracy magisterskiej. Warunkiem zaliczenia modułu jest ostateczna redakcja rozprawy magisterskiej.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu: Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe II

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja ustna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	28T_K02, 28T_K05, 28T_U03, 28T_U06, 28T_U10, 28T_W04, 28T_W07
02-MO2SN-14-w_zm	rozprawa magisterska	weryfikacja umiejętności analizy i interpretacji opracowywanego zjawiska oraz doboru metod i narzędzi badawczych	28T_U05, 28T_U06, 28T_U09, 28T_W07, 28T_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S -14-f_s	seminarium	praca nad przygotowaniem rozprawy magisterskiej i jej ostateczną redakcją; dyskusja, sprawdzenie poprawności tekstu rozprawy pod względem merytorycznym i metodologicznym	20	przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy magisterskiej	550	02-MO2SN-14-w_p, 02-MO2SN-14-w_zm

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Słowo i gest w komunikacji medialnej

Kod modułu: 02-M02N-14-15aK

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
15aK_K01	ma świadomość ważności metodologicznej refleksji nad komunikacją językową; pogłębia świadomość językową, poszerza kompetencję językową, komunikacyjną, socjalną, pragmatyczną i dyskursywną	02-M02SN-14_U13	5
15aK_K04	dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych	02-M02SN-14_K01	5
15aK_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze, do badania stosuje metodologię komunikacji niewerbalnej i interpretuje poszczególne zachowania nadawców i odbiorców komunikatów; w interpretacji aktu komunikacji przywołuje kontekst społeczny, psychologiczny i kulturowy; dostrzega wpływ kontekstu i sytuacji na zachowania interlokutorów	02-M02SN-14_U02	5
15aK_U05	posiada umiejętność analizy różnych zachowań komunikacyjnych i językowych; analizuje wystąpienia, w których stosuje się różne odmiany językowe; odróżnia akty mowy, rozpoznaje implikatury konwersacyjne i analizuje skuteczność ich zastosowania; bada i interpretuje zastosowanie etykiety językowej, dostrzega różnice kulturowe w stosowaniu etykiety	02-M02SN-14_U05	5
15aK_U07	posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych na temat komunikacji werbalnej i niewerbalnej, w tym zna podstawowe zasady wartości i wartościowania stosowane w wypowiedzi; bada i interpretuje standardy kulturowe oraz stereotypy wykorzystane w komunikacji językowej; opisuje i wyjaśnia zachowania interlokutorów w komunikatach reklamowych i propagandowych	02-M02SN-14_K04	5
15aK_W01	ma pogłębioną wiedzę przedmiotową i metodologiczną z zakresu komunikacji językowej i niejęzykowej	02-M02SN-14_W01	5
15aK_W05	potrafi integrować wiedzę z zakresu komunikacji, kultury i językoznawstwa	02-M02SN-14_W05	5
15aK_W06	zna literaturę naukową dotyczącą współczesnej komunikacji językowej i związane z nią problemy; ma pogłębioną wiedzę na temat zachowań niewerbalnych i zasad ich stosowania	02-M02SN-14_W06	5
15aK_W07	zna zasady stosowania kodu werbalnego i niewerbalnego w reklamie	02-M02SN-14_W07	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Słowo i gest w komunikacji medialnej daje studentowi podstawowe wiadomości z zakresu komunikacji językowej i zachowań niewerbalnych w mediach. Student analizuje modele komunikacji językowej. Główny nacisk położono na pragmatykę i użycie języka w mediach, reklamie, propagandzie i polityce. Student analizuje różne odmiany języka zastosowane w tekstach. Zna akty mowy i ich funkcje. Zapoznaje się z etykietą językową i kulturowymi zasadami komunikacji niewerbalnej ze szczególnym uwzględnieniem klasyfikacji Ekmana i Friesena, Scherera i Walbotta, Knappa i J. Burgoon. Poznaje podstawowe zasady metodologii badań nad zachowaniami niewerbalnymi.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	15aK_K01, 15aK_K04, 15aK_U02, 15aK_W05, 15aK_W07
02-MO2SN-14-w_pm	prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	15aK_U05, 15aK_U07, 15aK_W01, 15aK_W06, 15aK_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_I	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, interpretacja zachowań językowych i niejęzykowych ze względu na ich efekty i skuteczność, analiza wybranych zachowań werbalnych i niewerbalnych w mediach i komunikacji interpersonalnej	10	studiowanie teksów teoretycznych, przygotowanie pokazów zachowań niewerbalnych, interpretacja zachowań werbalnych w mediach, reklamie, polityce	50	02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_pm

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Socjobiologia rozrywki

Kod modułu: 02-MO2N-14-04-b

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
04-b_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swej wiedzy socjobiologicznej i memetycznej, szczególnie w kontakcie z nowymi mediami	02-MO2SN-14_U13	5
04-b_K02	potrafi uczestniczyć w zespołowym opracowaniu zagadnień badawczych z obszaru socjobiologii rozrywki i potrafi wykorzystać nowe media w analizie memetycznej	02-MO2SN-14_U14	5
04-b_K06	świadomie uczestniczy i interesuje się nowymi zjawiskami w nowych mediach i kulturze	02-MO2SN-14_K03	5
04-b_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości z zakresu socjobiologii rozrywki, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy;	02-MO2SN-14_U01	5
04-b_U02	potrafi wykorzystywać metodę socjobiologiczną w badaniach kulturowych i stosować właściwe jej narzędzia badawcze, jest w stanie opracować i zaprezentować wyniki badawcze; potrafi rozpoznawać i scharakteryzować ewolucyjny kontekst zjawisk kulturowych z zakresu wybranych zjawisk kultury popularnej;	02-MO2SN-14_U02	5
04-b_U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu socjobiologii, memetyki i wykorzystywać zdobyte umiejętności do badań nad nowymi mediami i komunikacją kulturową;	02-MO2SN-14_U04	5
04-b_U05	potrafi określić znaczenia zjawisk i wytworów komunikacji kulturowej zapośredniczonej medialnie oraz zrekonstruować i omówić ich oddziaływanie na neurofizjologię odbiorcy; potrafi prawidłowo zastosować poznane podczas zajęć pojęcia i terminy	02-MO2SN-14_U05	5
04-b_U10	umie przygotować wystąpienie ustne wymagające wykorzystania specjalistycznej wiedzy naukowej z obszaru socjobiologii rozrywki i memetyki	02-MO2SN-14_U09	5
04-b_W01	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako Homo Ludens, pogłębioną w odniesieniu do aktywności komunikacyjnej z zachowaniem perspektywy współczesnego ewolucjonizmu;	02-MO2SN-14_W01	5
04-b_W03	ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę obejmującą terminologię, teorię i metodologię z zakresu wiedzy o komunikacji kulturowej ze szczególnym uwzględnieniem neoewolucjonistycznych badań nad zabawą/rozrywką/konsumpcją	02-MO2SN-14_W03	5

04-b_W06	zna szkoły, tendencje i kierunki badań nad człowiekiem i kulturą ukazujące biologiczne zapośredniczenie zjawisk kulturowych, takich jak : komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, memetyka	02-MO2SN-14_W06	5
----------	--	-----------------	---

3. Opis modułu

Opis	Moduł Socjobiologia rozrywki wpisuje się we współczesne tendencje w naukach humanistycznych ukazujące biologiczne konteksty zjawisk kulturowych. Podczas kursu słuchacze poznają główne założenia socjologii, psychologii ewolucyjnej i memetyki, stosowane pojęcia i terminy, oraz nabywają umiejętności rozpoznawania ewolucyjnego kontekstu zjawisk z zakresu kultury popularnej, szczególnie w nowych mediach. Szereg poruszanych tematów obejmuje takie problemy, jak biologiczne kryteria atrakcyjności człowieka, socjobiologiczna funkcja śmiechu, zakorzenione w przeszłości gatunku emocje stanowiące podstawę znanych współczesnych gatunków filmowych, pierwotne preferencje estetyczne czy neurobiologia rozrywki.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_h	sprawozdanie z lektury	weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu naukowego ze zrozumieniem	04-b_U01, 04-b_W01, 04-b_W03, 04-b_W06
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie wiedzy oraz kształconych umiejętności i kompetencji	04-b_K01, 04-b_K02, 04-b_K06, 04-b_U01, 04-b_U02, 04-b_U04, 04-b_U05, 04-b_U10, 04-b_W01, 04-b_W03, 04-b_W06

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_k	konwersatorium	zajęcia konwersatoryjne prezentujące problematykę socjobiologiczną i memetyczną	20	praca ze wskazaną literaturą obejmująca samodzielne przyswojenie, utrwalenie i pogłębienie wiedzy z zakresu wyznaczonego ramami przedmiotu	40	02-MO2SN-14-w_h, 02-MO2SN-14-w_d

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Społeczeństwo informacyjne

Kod modułu: 02-MO2N-14-10

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
10_K02	potrafi analizować zjawiska i opracowywać argumenty na potrzeby wzięcia udziału w grupowej dyskusji, mającej na celu opracowanie problemów i zagadnień badawczych	02-MO2SN-14_U14	5
10_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze predysponujące do analizy i zastosowania teorii komunikacyjnych w badaniach mediów i ich wpływu na myślenie i działanie jednostek w społeczeństwie informacyjnych oraz na specyfikę wytwarzanych przez nie relacji interpersonalnych	02-MO2SN-14_U02	5
10_U05	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację teorii społeczeństwa informacyjnego	02-MO2SN-14_U05	5
10_U06	potrafi aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, umiejętnie argumentuje na rzecz przyjętego stanowiska	02-MO2SN-14_U06	5
10_U07	potrafi porozumiewać się, dostosowując wypowiedź do sytuacji komunikacyjnej	02-MO2SN-14_K04	5
10_U12	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych i kulturowych w społeczeństwie informacyjnym, w tym rozpoznawania zagrożeń	02-MO2SN-14_U11	5
10_W01	ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej z zakresu formacji społecznych i paradygmatu informacyjnego	02-MO2SN-14_W01	5
10_W02	zna terminologię z zakresu wiedzy o społeczeństwie informacyjnym	02-MO2SN-14_W02	5
10_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu globalizacji oraz globalnej (sieciowej) wymiany informacji oraz jej wpływu na myślenie i działanie jednostek, a także na powstawanie nowych form życia społecznego	02-MO2SN-14_W04	5

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu Społeczeństwo informacyjne student otrzymuje wiedzę na temat rewolucji informacyjnej (przechodzenia od stanu niedoinformowanego jednostki i społeczeństw do „smogu informacyjnego”), utowarowienia informacji, jej globalnej (sieciowej) wymiany i wpływu tych zjawisk na myślenie i działanie jednostek, a przede wszystkim interpersonalnych relacji oraz na powstawanie nowych form życia społecznego. Poznaje globalne i lokalne trendy restrukturyzacyjne z tym związane, terminologię specjalistyczną, nowe sektory informacyjne w komunikacji międzyludzkiej, w kulturach i w wybranych dziedzinach gospodarki, problemy intelektualne i praktyczne dotyczące globalnej cywilizacji informacyjnej. Uczy się rozpoznawania stopni zaawansowania informacyjnego, ryzyka związanego z podejmowaniem decyzji i typów racjonalności metodologicznej i praktycznej. Zaznajamia się z głównymi zjawiskami ilustrującymi informacyjną transformację i podejmuje próby określenia nowej, informacyjnej świadomości ludzi, efektywności ludzkich działań (m.in. edukacyjnych, kulturalnych, politycznych, naukowych i gospodarczych) oraz analizy, ewaluacji i prognozowania rozwoju społeczeństwa informacyjnego (możliwości jego przekształcenia się w społeczeństwo wiedzy i wykorzystania potencjału kultury uczestnictwa).
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja / debata sprawdzająca	Sprawdzenie umiejętności i kompetencji, ocena umiejętności posługiwania się różnymi formami werbalizacji	10_K02, 10_U02, 10_U05, 10_U06, 10_U07, 10_U12
02-MO2SN-14-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	10_U02, 10_W01, 10_W02, 10_W04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_k	konwersatorium	konwersatorium wprowadzające w problematykę	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	70	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Sztuka cytatu

Kod modułu: 02-MO2N-14-27aP

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
27aP_W02	Zna na poziomie rozszerzonym terminologię dotyczącą szeroko rozumianego zjawiska intertekstualności	02-MO2SN-14_W02	5
27aP_U02	Posiada pogłębione umiejętności badawcze obejmujące analizę prac wybranych autorów, potrafi syntetyzować wiedzę, ma umiejętność trafnego wyboru narzędzi interpretacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązania	02-MO2SN-14_U02	5
27aP_U04	Umie rozpoznać zależności pomiędzy dziełami literackimi. Potrafi wzbogacać swą wiedzę i umiejętności interpretacyjne o samodzielnie wskazane konteksty filozoficzne, społeczne czy kulturowe	02-MO2SN-14_U04	5
27aP_U05	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wskazanych zjawisk literackich w celu określenia ich znaczeń	02-MO2SN-14_U05	5
27aP_U08	Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego	02-MO2SN-14_U07	5
27aP_W03	Student ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę ogólną (obejmującą terminologię, teorię i metodologię) dotyczącą intertekstualności i jej odmian	02-MO2SN-14_W03	5
27aP_W04	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w zakresie wybranych zagadnień, takich jak: cytat, autocytat, kryptocytat, parafraza, aluzja, parodia, pastisz, „skrzydlate słowa”	02-MO2SN-14_W04	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Sztuka cytatu wprowadza studenta w problem znaczeniowych stosunków między tekstami literackimi. Student poznaje tajniki intertekstualności i jej odmian, potrafi odnaleźć powiązania międzytekstowe, zarówno takie, jakie dany utwór jawnie zakłada i wskazuje na inny tekst uobecniając go jako partnera semiotycznej relacji, jak również powiązania niezamierzone. Potrafi rozpoznać aluzję, parodię, pastisz, „skrzydlate słowa”, uczy się także samemu wykorzystać w pracy naukowej i publicystycznej takie składniki wypowiedzi jak: cytat, autocytat, kryptocytat, parafraza. Wie, co to plagiat, i zna jego konsekwencje.

Wymagania wstępne	Brak.
--------------------------	-------

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	weryfikacja umiejętności krytycznego czytania, posługiwania się poznana terminologią oraz prezentowania wybranego zagadnienia	27aP_W02, 27aP_U02, 27aP_U04, 27aP_U05, 27aP_U08, 27aP_W03, 27aP_W04
02-MO2SN-14-w_h	sprawozdania z lektury	weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu literackiego i naukowego ze zrozumieniem	27aP_W02, 27aP_U02, 27aP_U04, 27aP_U05, 27aP_U08, 27aP_W03, 27aP_W04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	praca z tekstem naukowym i literackim, analiza, interpretacja tekstów, dyskusja dydaktyczna.	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień.	70	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_h

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Sztuka nowych mediów

Kod modułu: 02-MO2N-14-14-aK

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
14-aK _K01	ma świadomość ważności refleksji nad kulturowym znaczeniem różnego rodzaju praktyk związanych ze sztuką nowych mediów	02-MO2SN-14_U13	5
14-aK _U01	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł; dokonuje właściwej selekcji treści wzbogacającej obszar zainteresowania	02-MO2SN-14_U01	5
14-aK _U02	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze; potrafi wyszukać nowopowstałe zjawiska w wybranym zakresie zagadnień	02-MO2SN-14_U02	5
14-aK _U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zjawisk i wytworów z zakresu cybersztuki i dziedzin pokrewnych	02-MO2SN-14_U05	5
14-aK _W01	ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej z zakresu sztuki nowych mediów	02-MO2SN-14_W01	5
14-aK _W03	ma uporządkowaną ogólną wiedzę z zakresu cybersztuki, zna elementarną terminologię, klasyfikacje, konteksty	02-MO2SN-14_W03	5
14-aK _W05	posiada podstawową wiedzę o powiązaniach dziedzin badań, zmian w obrębie obszaru sztuki nowych mediów, zna ich podstawy metodologiczne	02-MO2SN-14_W05	5
14-aK _W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie najnowszych praktyk sztuki nowomediowej	02-MO2SN-14_W06	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Sztuka nowych mediów zapoznaje studenta ze specjalistycznymi pojęciami z zakresu cybersztuki. Poznaje znaczenie kulturowe i podstawy technologiczne oraz przykłady praktyk intermedialnych, multimedialnych, hipermedialnych, rodzaje interaktywności, praktyk partycypacyjnych i performatywnych. Analizując konteksty kulturowo-technologiczne działań artystycznych, student poszerza wiedzę o problematyce ubicomp, systemach
-------------	---

	wykorzystujących surveillance, zjawiskach cyborgizacji i sztucznej inteligencji, poziomach interaktywności i wirtualności, wspólnotach sieciowych i ruchu DIY, a także cyfrowym dotyku, intymności i portrecie. Student otrzymuje wiedzę w zakresie najważniejszych paradygmatów twórczych i strategii autorskich, wykorzystywanych przez cyberartystów i cyberaktywistów oraz taktyk odbiorczych, będących realizacjami szczególnych scenariuszy zaprojektowanych przez cyberartystów.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	14-aK_K01, 14-aK_U01, 14-aK_U02, 14-aK_U05
02-MO2SN-14-w_r	projekt	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	14-aK_K01, 14-aK_U01, 14-aK_U02, 14-aK_U05, 14-aK_W01, 14-aK_W03, 14-aK_W05, 14-aK_W06
02-MO2SN-14-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	14-aK_W01, 14-aK_W03, 14-aK_W05, 14-aK_W06

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-f_k	konwersatorium	Praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna nad omawianymi lekturami poświęconymi problematyce cybersztuki	10	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych, własna praca przy przygotowywaniu prezentacji multimedialnej dotyczącej dorobku wybranego cyberartysty	50	02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_r, 02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Teatr europejski po 1945 roku

Kod modułu: 02-MO2N-14-26T

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
26T_K01	rozumie potrzebę pogłębiania wiedzy i umiejętności z zakresu nauk o widowiskach dla inspirowania działań edukacyjnych i animowania kultury teatralnej, docenia wszelkie możliwości weryfikowania swojej wiedzy z aktualnym stanem badań nad teatrem	02-MO2SN-14_U13	5
26T_K06	w sposób świadomy i krytyczny uczestniczy w bieżącym życiu teatralnym, angażuje się w działania mające na celu popularyzację teatru	02-MO2SN-14_K02	5
26T_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować informacje na temat współczesnego teatru, analizować je, interpretować i formułować na ich podstawie krytyczne sądy	02-MO2SN-14_U01	5
26T_U05	umie przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację wybranych zjawisk i procesów teatralnych w perspektywie kulturowej, potrafi je porządkować w obrębie współczesnych praktyk performatywnych na podstawie takich kryteriów, jak techniki aktorskie, zasady inscenizacji, organizacja przestrzeni gry; potrafi określić i scharakteryzować nowatorskie tendencje decydujące o przemianach współczesnego teatru europejskiego	02-MO2SN-14_U05	5
26T_W02	zna specjalistyczne pojęcia i terminy wykorzystywane do opisu i analizy różnorodnych form współczesnego teatru i dramatu	02-MO2SN-14_W02	5
26T_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu wybranych zjawisk europejskiego (i polskiego) teatru i dramatu po 1945 roku, rozpoznaje różne modele teatru dramatycznego, teatralne estetyki, nurty w inscenizacji i dramaturgii	02-MO2SN-14_W04	5
26T_W05	łączy wiedzę o współczesnym teatrze europejskim z innymi dyscyplinami nauk humanistycznych, wprowadzając w różne konteksty kulturowe	02-MO2SN-14_W05	5

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu Teatr europejski po 1945 roku student poznaje najważniejsze zagadnienia i zjawiska teatru europejskiego drugiej połowy XX i początku XXI wieku ujmowane w perspektywie antropologiczno-teatralnej – zróżnicowane modele teatru dramatycznego w powiązaniu z innymi (pokrewnymi) formami widowisk, ewolucję teatralnych estetyk, główne kierunki rozwoju inscenizacji i aktorstwa, przemiany gatunkowe dramaturgii. Zyskuje świadomość przeobrażeń, jakim podlegają: reprezentacja teatralna, relacje scena – widownia, kategorie fikcji i rzeczywistości, podstawowe kategorie
-------------	--

	strukturalne dramatu (akcja, postać, dialog); przeobrażeń teatru jako medium, asymilującego inne, zwłaszcza nowe media. Uczy się rozpoznawać nowatorskie tendencje artystyczne widoczne zarówno we współczesnych tekstach dla teatru, w różnego typu teatrach autorskich, jak i w realizacjach klasycznego repertuaru. Szczegółowa tematyka wykładów i ćwiczeń obejmuje tradycje realizmu i symbolizmu we współczesnym teatrze, teatr epicki i jego kontynuacje, teatr absurdu, dramat angielskich „młodych gniewnych”, „nowy brutalizm”, rytuał i praktyki aktorskie w teatrze międzykulturowym, wybrane odmiany teatru paradokumentalnego, eksperymenty sceniczne i pisarskie w teatrze postdramatycznym. W kontekście nurtów teatralnych scen europejskich student poznaje również najbardziej znaczące zjawiska i procesy w teatrze polskim, jego związki z europejską tradycją a zarazem specyfikę.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_e	egzamin ustny	weryfikacja wiedzy w oparciu o treść wykładu i konwersatorium oraz wskazaną w sylabusie literaturę	26T_U05, 26T_W02, 26T_W04, 26T_W05
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	26T_K01, 26T_K06, 26T_U01, 26T_U05, 26T_W04, 26T_W05

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	analiza i interpretacja wybranych utworów dramatycznych, praca z tekstami krytycznymi, przedstawienie przygotowanych przez studentów prezentacji ustnych i/lub multimedialnych dotyczących wybranych zjawisk teatralnych, dyskusja	20	praca ze wskazaną literaturą, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę; zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi, przygotowanie prezentacji ustnej i/lub multimedialnej	40	02-MO2SN-14-w_p
02-MO2S-14-f_w	wykład	wykład prezentujący kluczowe zagadnienia teatru europejskiego po 1945 roku, modele teatru dramatycznego, kierunki rozwoju praktyk performatywnych w zakresie inscenizacji i aktorstwa oraz nurty dramaturgii	20	praca ze wskazaną literaturą oraz materiałami audiowizualnymi, umożliwiającą poszerzenie wiedzy z zakresu poruszanej w wykładzie problematyki	40	02-MO2SN-14-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Teatr i inne media / Theatre and Other Media

Kod modułu: 02-MO2N-14-14-bT

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
14bT_K06	świadomie uczestniczy w różnorodnych formach życia teatralnego poprzez bezpośredni kontakt z przedstawieniami oraz za pośrednictwem mediów; aktywnie dociera do zmedializowanych form teatru i widowisk opartych na konwencjach scenicznych, interesuje się nowymi zjawiskami w tej dziedzinie	02-MO2SN-14_K03	5
14bT_U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin właściwych obszarom: komunikacja medialna, kultury wizualne, publicystyka nowomiedialna, widowiska kulturowe i teatr; wykorzystywać zdobyte umiejętności do badań nad funkcjonowaniem wizerunków teatru i zjawisk pokrewnych w mediach i komunikacji kulturowej	02-MO2SN-14_U04	5
14bT_U11	nabywa umiejętności analityczne i interpretacyjne wobec zmedializowanych wytworów odnoszących się do teatru, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk i ich wpływu na teatr i kulturę	02-MO2SN-14_U10	5
14bT_W04	Student ma uporządkowaną i pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową z zakresu współczesnych medializacji sztuki teatru, medializacji przedstawień teatralnych, zjawisk z obszaru życia teatralnego i kultury teatralnej, kreowania widowisk artystycznych, tzw. teatru telewizji, teatru radiowego i in., w odniesieniu do konwencji scenicznych, tematyzowania teatru i sztuki dramatycznej w różnych dyskursach artystycznych i pozaartystycznych oraz komunikacji wizerunkowej, promocyjnej instytucji teatralnych	02-MO2SN-14_W04	5
14bT_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnych wytworów artystycznych i pozaartystycznych związanych z teatrem jako sztuką, medium, rodzajem widowiska, instytucją	02-MO2SN-14_W07	5
14bT_W09	ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze teatru i zjawisk pokrewnych, o polimorficzności, poliestetyczności i intermedialnym charakterze takich zjawisk jak na przykład teatr telewizyjny	02-MO2SN-14_W09	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Medialne wizerunki teatru zapoznaje studentów ze złożonym problemem medializacji medium jakim jest sztuka teatru, medializacji przedstawień teatralnych, inscenizacji, sztuki aktorskiej, scenografii itd. Studenci rozpoznają problem reprezentacji i symulowania teatralności w różnych mediach, kreowania widowisk artystycznych, tzw. teatru telewizji, teatru radiowego i in., w ramie pojęciowej teatru i w odniesieniu do jego konwencji, tematyzowania teatru i sztuki dramatycznej w różnych dyskursach artystycznych i pozaartystycznych (fotografia, plakat, grafika, film, media
-------------	--

	elektroniczne, telewizja, internet), komunikowania artefaktów i zjawisk z zakresu życia teatralnego i kultury teatralnej przez rozmaite media, tworzenia nowych obiegów komunikacji dla dokumentalnych zapisów przedstawień, produkowania, rozpowszechniania, promocji i marketingu powiązanych z teatrem wytworów artystycznych i pozaartystycznych (np. zwiastun teatralny, performans uliczny). Studenci stają się świadomi wpływu technologii nowomiedialnych na teatr współczesny i przemiany scenicznych konwencji oraz wpływu medium i specyficznej dlań sytuacji komunikacyjnej na wizerunki teatru: jego konwencje reprezentacji, performacji i komunikacji. Nabywają umiejętności analityczne i interpretacyjne wobec zmediatyzowanych wytworów odnoszących się do teatru, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk i ich wpływu na teatr.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna) lub prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	14bT_K06, 14bT_U04, 14bT_U11, 14bT_W04, 14bT_W07, 14bT_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_k	konwersatorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja przykładów budowania wizerunków teatru w różnych mediach i analiza ich strategii komunikacyjnych, analiza i interpretacja przykładów różnych zmedializowanych form teatralnych (np. teatr telewizji, zwiastun teatralny)	10	studiowanie tekstów naukowych; oglądanie zaleconych materiałów, poszukiwanie i przygotowanie przykładów egzemplifikujących budowanie wizerunków teatru w różnych mediach; przygotowanie prezentacji i materiału do wypowiedzi ustnych oraz dyskusji	60	02-MO2SN-14-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Techniki dramy

Kod modułu: 02-MO2N-14-30bT

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
30bT_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swej wiedzy i umiejętności, inspirowanie edukacyjne działania innych i animuje twórcze działania o charakterze teatralnym i parateatralnym, świadomy ich potencjału terapeutycznego i rozwojowego dla grup i jednostek oraz niebezpieczeństwa ewentualnych nadużyć w komunikacji społecznej	02-MO2SN-14_U13	5
30bT_K02	potrafi współdziałać w grupie świadomie wchodząc w rolę, potrafi obserwować procesy zachodzące w grupie	02-MO2SN-14_U14	5
30bT_U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zjawisk i wytworów z zakresu komunikacji kulturowej wykorzystującej modele dramy: społeczne działania performatywne na żywo i zapośredniczone przez media, strategie inscenizacyjne i dramaturgiczne; potrafi określić ich znaczenia i funkcje oraz zrekonstruować i omówić sposoby ich oddziaływania społecznego	02-MO2SN-14_U05	5
30bT_U10	umie przygotować różne formy wystąpień ustnych wymagające wykorzystania specjalistycznej wiedzy z zakresu dramy i technik dramatyczno-scenicznych	02-MO2SN-14_U09	5
30bT_W02	zna terminologię z zakresu dramy klasycznej	02-MO2SN-14_W02	5
30bT_W04	ma pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową z zakresu dramy i technik dramatycznych wykorzystywanych w różnych funkcjach w procesach społecznych i indywidualnych	02-MO2SN-14_W04	5

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu student poznaje i rozumie zjawisko dramy jako rodzaj praktyki społecznej, praktyki z zakresu arteterapii i edukacji teatralnej, jako model struktury rozmaitych artefaktów kulturowych (dramat, film, przedstawienie, rytuał), działanie z zakresu komunikacji społecznej i interpersonalnej oraz kategorię analityczno-interpretacyjną. Poznaje klasyczny model, strukturę i funkcje dramy Gavina Boltona. Zaznajamia się z pojęciem procesu grupowego. Postrzega działania teatralne i parateatralne jako formę samopoznania, leczenia i rozwoju. Dostrzega aspekty dramy w niektórych typach treningu aktorskiego/próbach teatralnych, warsztatach twórczych. Poznaje koncepcje kultury czynnej oraz sztuk rytualnych Jerzego Grotowskiego. Nabywa umiejętności analityczno-interpretacyjne z wykorzystaniem pojęcia i teorii dramy w odniesieniu do wybranych tekstów dramatycznych i
-------------	---

	przedstawień teatralnych oraz niektórych zjawisk życia społecznego.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_r	projekt	weryfikacja postaw i kompetencji w zakresie podejmowania różnych ról w grupie i animowania aktywności parateatralnej, weryfikacja wiedzy i umiejętności analitycznych	30bT_K01, 30bT_K02, 30bT_U05, 30bT_U10, 30bT_W02, 30bT_W04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, dyskusja dydaktyczna, prezentacja, analiza i interpretacja przykładów różnych sytuacji komunikacyjnych przebiegających według modeli psychodramatycznych w życiu społecznym i performansach artystycznych oraz w dramaturgii, gry dydaktyczne i analiza procesów zachodzących / inicjowanych w grupie w kategoriach teatralnych	10	studiowanie tekstów naukowych; czytanie zaleconych tekstów dramatycznych, przygotowanie i analizowanie przykładów egzemplifikujących strategie psychodramatyczne w życiu społecznym, performansach artystycznych oraz w dramaturgii; przygotowanie prezentacji	50	02-MO2SN-14-w_r

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Transdyscyplinarne i interdyscyplinarne badania nad mediami

Kod modułu: 02-MO2N-14-22K

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
22K_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące samodzielnemu opracowaniu wybranego problemu badawczego	02-MO2SN-14_U15	5
22K_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu nauk o mediach oraz poszerzać swoje umiejętności badawcze	02-MO2SN-14_U03	5
22K_U06	potrafi aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, umiejętnie argumentuje na rzecz przyjętego stanowiska	02-MO2SN-14_U06	5
22K_U07	potrafi porozumiewać się, dostosowując wypowiedź do sytuacji komunikacyjnej	02-MO2SN-14_K04	5
22K_U12	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych i kulturowych	02-MO2SN-14_U11	5
22K_W03	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat transdyscyplinarnych i interdyscyplinarnych badań nad mediami	02-MO2SN-14_W03	5
22K_W05	ma pogłębioną wiedzę o multi/trans/interdyscyplinarności medioznawstwa i komunikologii oraz ich powiązaniach z innymi dyscyplinami humanistycznymi	02-MO2SN-14_W05	5

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu student otrzymuje wiedzę na temat tradycyjnych i nowych, aktualnych tendencji w badaniach nad mediami, uwarunkowanymi ich rozwojem w ostatnim stuleciu oraz przeobrażeniami kultur, życia społecznego i codzienności. Poznaje charakter naukowego systemu wiedzy: przede wszystkim fuzje, scalenia i kombinacje jego składników, przykłady między nauk, hybrydyzacji dyscyplin i dziedzin kontekstowych. Zaznajamia się z medioznawstwem jako jedną z subdyscyplin nauk o kulturze, jako szczegółową subdyscyplinę „brzegową” licznych dyscyplin nauk humanistyczno-społecznych i jako dyscypliną podstawową (podstawą badawczą) dla tego wszystkiego, co uważa się za „medialność”. Poznając tradycyjne i współczesne formy interdyscyplinarności jako jedną z podstawowych cech badań naukowych
-------------	---

	student uczy się określać i rozstrzygać kwestie zasięgu podejścia transdyscyplinarnego (poszerzającego obszar podstawowy) i podejścia multidyscyplinarnego (możliwości korzystania z dorobku i metod innych dyscyplin naukowych) w badaniach nad mediami.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu naukowego ze zrozumieniem	22K_U06, 22K_W03, 22K_W05
02-MO2SN-14-w_f	problem badawczy	weryfikacja umiejętności sporządzania tematu (problemu) badawczego	22K_K03, 22K_U03, 22K_U07, 22K_U12

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_I	wykład	praca z tekstem, praca analityczna wprowadzająca w problematykę transdyscyplinarnych i interdyscyplinarnych badań nad mediami	10	samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej na wykładzie, praca ze wskazaną literaturą oraz lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę, opracowanie wskazanego problemu badawczego	80	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_f

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Transgresje w kulturze

Kod modułu: 02-MO2N-14-26aK

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
26aK_K01	ma świadomość ważności metodologicznej refleksji nad transformacją zjawisk medialnych	02-MO2SN-14_U13	5
26aK_U01	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł; dokonuje właściwej selekcji treści wzbogacającej obszar zainteresowania	02-MO2SN-14_U01	5
26aK_U02	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami wykładowcy; potrafi wyszukać nowo powstałe problemy w wybranym zakresie zagadnień	02-MO2SN-14_U02	5
26aK_U04	sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się elementarną specjalistyczną terminologią właściwą podstawowym ujęciom teoretycznym i paradygmatom badawczym właściwym tym obszarom pokrewnym	02-MO2SN-14_U04	5
26aK_W01	ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu refleksji nad różnymi rodzajami transgresji w systemie nauk humanistycznych oraz jej specyfice przedmiotowej i metodologicznej; ma świadomość interdyscyplinarności obszaru	02-MO2SN-14_W01	5
26aK_W03	ma uporządkowaną ogólną wiedzę z zakresu transgresji medialnych, w tym zna elementarną terminologię, klasyfikacje	02-MO2SN-14_W03	5
26aK_W05	posiada podstawową wiedzę o powiązaniach dziedzin badań, posiada umiejętność rozpoznawania obszarów komunikacyjnych i społecznych w różnych formach transgresji, zna ich podstawy metodologiczne	02-MO2SN-14_W05	5
26aK_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie badań nad różnymi rodzajami transgresji (kulturowych, komunikacyjnych i badawczych); ma świadomość dynamiki przeobrażeń obszaru, wpływu na inne dziedziny wiedzy	02-MO2SN-14_W06	5

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu student otrzymuje wiedzę na temat transgresji jako metody twórczej i badawczej oraz jej znaczenia i specyfiki w sztuce nowomiedialnej i badaniach nad tradycyjnymi i nowymi mediami (m.in. koncepcje Bataille'a, Foucaulta, Arnauda, Excoffon-Lafarge'a, Porębskiego,

	Caillois i Janion). Poznaje rodzaje transgresji kulturowych, artystycznych, komunikacyjnych i badawczych oraz związaną z tą problematyką specjalistyczną terminologię, m.in. doświadczanie granic, ich przekraczanie, gra, teatralizacja i sakralizacja. Uczy się wykorzystywania „klasycznych” modeli transgresji w analizie zjawisk medialnych (przede wszystkim teorii dezintegracji pozytywnej K. Dąbrowskiego i transgresji osobowości kontrkulturowej) oraz rozpoznawania wymiarów komunikacyjnych i społecznych w różnych nowych formach transgresji kulturowej (takich jak mediamorfoza, konwergencja mediów, interakcyjne społeczności Web 2.0, sieć semantyczna 3.0, multitasking i in.). Rozważa także kwestię przyszłości społeczeństwa transgresyjnego, ze szczególnym uwzględnieniem kryteriów sprawności, wymierności, przewidywalności i możliwości sterowania w tzw. transgresji otwartej.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_b	bibliografia	weryfikacja umiejętności sporządzenia bibliografii tematu (problemu)	26aK_U01, 26aK_U02, 26aK_W03, 26aK_W05, 26aK_W06
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	26aK_K01, 26aK_U02, 26aK_U04
02-MO2SN-14-w_t	test/ praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	26aK_U04, 26aK_W01, 26aK_W03, 26aK_W05, 26aK_W06

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-f_I	laboratorium	Praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna nad omawianymi lekturami poświęconymi problematyce transgresji medialnych	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych, własna praca przy przygotowywaniu bibliografii	105	02-MO2SN-14-w_b, 02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztaty krytyki teatralnej

Kod modułu: 02-MO2N-14-23-aT

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
23-aT_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swej wiedzy i umiejętności, inspirowanie edukacyjne działania innych i animuje życie kulturalne w szczególności życie teatralne z wykorzystaniem nowych mediów	02-MO2SN-14_U13	5
23-aT_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu krytyka teatralnego	02-MO2SN-14_K01	5
23-aT_K06	świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów, interesuje się nowatorskimi formami wyrazu artystycznego i nowymi zjawiskami w kulturze i teatrze	02-MO2SN-14_K03	5
23-aT_U07	korzystając ze zdobytej wiedzy naukowej oraz wypracowanych umiejętności obcowania z wytworami kultury teatralnej, umie formułować krytyczne opinie o spektaklach i prezentować je w różnych formach i za pośrednictwem nowych mediów, uwzględniając kompetencje odbiorców	02-MO2SN-14_K04	5
23-aT_U08	potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych z twórcami kultury współczesnej oraz ze specjalistami w zakresie dziedzin kulturoznawstwa i pokrewnych dyscyplin naukowych w języku polskim i językach obcych; potrafi popularyzować wiedzę z zakresu teatru i komunikacji kulturowej	02-MO2SN-14_U07	5
23-aT_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnych wytworów komunikacji kulturowej zapośredniczonej w teatralnym medium właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie medioznawstwa i komunikologii	02-MO2SN-14_W07	5
23-aT_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego oraz reguły zarządzania zasobami własności intelektualnej	02-MO2SN-14_W08	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Warsztaty krytyki teatralnej służy zaznajomieniu studenta z zagadnieniami krytyki teatralnej XX i XXI w., funkcjami społecznymi i kulturowymi krytyki teatralnej, nowymi jej nurtami. Student ćwiczy umiejętności warsztatowe w zakresie posługiwania się różnymi formami krytyki (określonymi
-------------	--

	specyfiką medium) i gatunkami krytycznoteatralnymi. Potrafi sformułować autorską wypowiedź o przedstawieniu i teatrze, wykorzystując specjalistyczną terminologię teatralną i teatrologiczną oraz świadomie stosując różne strategie krytyczne i dziennikarskie.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_t	praca pisemna	sprawdzenie umiejętności przygotowania tekstów krytycznoteatralnych w różnych gatunkach publicystyczno-krytycznych (sprawozdanie, recenzje, felieton, esej, artykuł problemowy)	23-aT_K01, 23-aT_K04, 23-aT_K06, 23-aT_U07, 23-aT_U08, 23-aT_W07, 23-aT_W08

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_wr	warsztat	intensywne kształcenie umiejętności praktycznych, dyskusja	20	poznanie zalecanej literatury przedmiotu oraz przygotowanie tekstów krytycznoteatralnych	80	02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztaty nowomediálne

Kod modułu: 02-MO2N-14-27-bF

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
27-bF_K01	pogłębia swoją wiedzę i umiejętności w zakresie badania zjawisk nowomediálnych	02-MO2SN-14_U13	5
27-bF_K02	potrafi współpracować w grupie przy opracowywaniu zadanego tematu	02-MO2SN-14_U14	5
27-bF_K06	systematycznie uczestniczy w różnych formach prezentacji twórczości nowomediálnej	02-MO2SN-14_K03	5
27-bF_U01	potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje na temat nowych mediów	02-MO2SN-14_U01	5
27-bF_U02	posiada elementarne umiejętności predysponujące do analizy tekstów naukowych w zakresie określonym przez moduł	02-MO2SN-14_U02	5
27-bF_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu nowych mediów i poszerzać swoje umiejętności badawcze	02-MO2SN-14_U03	5
27-bF_U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę przekazów nowomediálnych	02-MO2SN-14_U05	5
27-bF_U06	potrafi aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, umiejętnie argumentuje na rzecz przyjętego stanowiska zarówno w zakresie interpretacji przekazu nowomediálnej, jak i przeczytanego tekstu naukowego, publicystycznego	02-MO2SN-14_U06	5
27-bF_U08	potrafi komunikatywnie przedstawiać opinie na temat nowych mediów i przygotować różne formy ich popularyzacji	02-MO2SN-14_U07	5
27-bF_U10	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i metodologiczną do przygotowania wypowiedzi ustnej	02-MO2SN-14_U09	5
27-bF_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu nowych mediów		5

		02-MO2SN-14_W01	
27-bF_W02	zna elementarną terminologię z zakresu nowych mediów	02-MO2SN-14_W02	5
27-bF_W07	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu analizy i interpretacji nowych mediów	02-MO2SN-14_K04	5
27-bF_W09	ma świadomość wielości języków w strukturach nowomediów	02-MO2SN-14_W09	5
27-bF_W10	zna instytucje kultury wytwarzające i dystrybuujące przekazy nowomediów	02-MO2SN-14_W10	5
27-bF_W11	zna podstawowe korelacje wiążące struktury znaczeniowe nowych mediów z procesami technologicznymi	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu	
Opis	W module Warsztaty nowomediów zajęcia mają na celu przygotować studenta do poruszania się w obszarze zjawisk wyznaczonych przez działanie nowych mediów. Powinny wypracować nawyk wartościowania dzieł, analizy oraz krytycznej oceny praktyk nowomediów, wyznaczonych przez cyfrowość oraz cyberkulturę. Student zaznajamia się z literaturą podejmującą zaawansowany namysł nad nowymi mediami, począwszy od tezy M. McLuhana, P. Virilia, przez L. Manovicha, D. Boltera i in. Potrafi zdefiniować pojęcia wywodzące się z refleksji nad nowymi mediami: remiks, interfejs, remediacja, postmedialność, interaktywność, konwergencja itp. Ma świadomość istnienia związków pomiędzy praktyką a teorią nowych mediów, potrafi analizować dzieła nowych mediów w paradygmacie kultury, cyberkultury, cyfrowości. Uczy się analizować praktyki nowomediów: obrazy mobilne, społeczności wirtualne, komunikację w sieci, rozpoznając nowe sposoby funkcjonowania mediów i w mediach.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	27-bF_K01, 27-bF_K02, 27-bF_K06, 27-bF_U01, 27-bF_U03, 27-bF_U05, 27-bF_U06, 27-bF_U08
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	oceny postaw i kompetencji	27-bF_K01, 27-bF_K02, 27-bF_K06
02-MO2SN-14-w_r	projekt	weryfikacja wiedzy i praktycznych umiejętności	27-bF_U01, 27-bF_U02, 27-bF_U03, 27-bF_U05, 27-bF_U08, 27-bF_U10, 27-bF_W01, 27-bF_W02, 27-bF_W07, 27-bF_W09, 27-bF_W10, 27-bF_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_wr	warsztat	praca z tekstami teoretycznymi, analiza i interpretacja przekazów nowomiedialnych	20	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów ilustrujących powszechne i awangardowe praktyki nowomiedialne	105	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_r

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: **Widzialność w kulturze**
Kod modułu: 02-MO2N-14-24-bF

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
24-bF_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swej wiedzy i umiejętności, inspirowanie edukacyjne działania innych i animuje życie kulturalne w szczególności z wykorzystaniem nowych mediów	02-MO2SN-14_U13	5
24-bF_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi uczestniczyć w zespołowym opracowaniu problemów i zagadnień badawczych; potrafi wykorzystać nowe media w budowaniu relacji wewnątrz i międzygrupowej	02-MO2SN-14_U14	5
24-bF_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze w zakresie analizy prac naukowych dotyczących różnych stadiów ewolucji obrazów technologicznych; potrafi przeprowadzić analizę złożonych problemów, potrafi dobierać metody i stosować odpowiednie narzędzia badawcze, jest w stanie opracować i zaprezentować wyniki badawcze	02-MO2SN-14_U02	5
24-bF_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu nauki o mediach, poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować zadania zmierzające do samorozwoju zawodowego	02-MO2SN-14_U03	5
24-bF_U08	potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych z twórcami kultury multimedialnej oraz ze specjalistami w zakresie dziedzin kulturoznawstwa i pokrewnych dyscyplin naukowych w języku polskim i językach obcych;	02-MO2SN-14_U07	5
24-bF_U11	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać występujące w mediach zjawiska komunikacyjno-kulturowe oraz relatywizować je do specyfiki medium (fenomen produkcji, wzajemne relacje obrazów technologicznych względem siebie i względem rzeczywistości)	02-MO2SN-14_U10	5
24-bF_W03	ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę obejmującą terminologię, teorie i metodologie z zakresu medioznawstwa ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań technologicznych	02-MO2SN-14_W03	5
24-bF_W05	ma pogłębioną wiedzę o multi/trans/interdyscyplinarności medioznawstwa i jego powiązaniach z innymi dyscyplinami humanistycznymi	02-MO2SN-14_W05	5
24-bF_W09	ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze języka oraz o historycznej zmienności jego znaczeń w odniesieniu do języka mediów (obraz fotograficzny, kinematograficzny, elektroniczny, cyfrowy)	02-MO2SN-14_W09	5

3. Opis modułu	
Opis	Treścią zajęć Technologie widzialności będą zagadnienia związane z tradycją i współczesnością praktyk kultury wizualnej w kontekście jej uwarunkowań technologicznych. Omówione zostaną stadia ewolucji obrazów technologicznych przechodzących od fazy referencyjności do symulowania rzeczywistości. Poszczególne formacje – obraz fotograficzny, kinematograficzny, elektroniczny (telewizyjny i wideo), cyfrowy – zostaną ukazane jako zjawiska symptomatyczne w odniesieniu do otaczającej je kultury wizualnej, jak i determinujące jej kształt. W zakres przedmiotu ujęte zostaną także pozycje teoretyczne odnoszące się do fenomenu produkcji, przedstawiania i widzenia obrazów technologicznych, ich relacji wzajemnej oraz względem rzeczywistości.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14 -w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	24-bF_K02, 24-bF_U02, 24-bF_U08, 24-bF_U11
02-MO2SN-14 -w_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	24-bF_K01, 24-bF_U02, 24-bF_U03, 24-bF_U08, 24-bF_U11, 24-bF_W03, 24-bF_W05, 24-bF_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14 -f _l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja zagadnień i przykładów audiowizualnych związanych z tradycją i współczesnością praktyk kultury wizualnej od fazy referencyjności do symulowania rzeczywistości, pogadanka, dyskusja	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę dotyczącą uwarunkowań technologicznych kultury wizualnej, przygotowanie przykładów egzemplifikujących wybrane problemy, zjawiska, przygotowanie prezentacji	105	02-MO2SN-14 -w_d, 02-MO2SN-14 -w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wiedza o obrazach

Kod modułu: 02-MO2N-14-15-bF

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
15-bF_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swojej wiedzy z zakresu imagologii w kulturze zdominowanej przez obraz	02-MO2SN-14_U13	5
15-bF_K06	świadomie i efektywnie uczestniczy w otaczającej go kulturze (audio)wizualnej	02-MO2SN-14_K03	5
15-bF_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować informacje na temat obrazów w kulturze, a następnie informacje te analizować, interpretować, integrować i oceniać oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy dotyczące stanu kultury audiowizualnej	02-MO2SN-14_U01	5
15-bF_U04	potrafi integrować wiedzę dotyczącą różnych mediów wizualnych, specyfiki ich funkcjonowania i wpływu, jaki wywierają na kulturę	02-MO2SN-14_U04	5
15-bF_U07	korzystając ze zdobytej wiedzy naukowej oraz wypracowanych umiejętności obcowania z wytworami kultury (audio)wizualnej, potrafi formułować krytyczne opinie oraz własne interpretacje zjawisk i prezentować je w różnych formach	02-MO2SN-14_K04	5
15-bF_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu funkcjonowania obrazów (audio)wizualnych w kulturze	02-MO2SN-14_W01	5
15-bF_W03	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę dotyczącą specyfiki różnorodnych formacji obrazowych, począwszy od tradycyjnych obrazów malarskich, na cyfrowych symulacjach skończywszy	02-MO2SN-14_W03	5
15-bF_W11	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian zachodzących w ramach obrazów, ma świadomość ich korelacji z postępem technologicznym i rozwojem systemów medialnych	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł dotyczy ma wybranych zagadnień opisujących funkcjonowanie obrazów w różnych mediach (audio)wizualnych oraz w szeroko rozumianych kontekstach kulturowych. Imagologia tak rozumiana powinna być rodzajem refleksji nad różnymi technologiami wytwarzania, przetwarzania i
------	--

	transmitowania obrazów, dziś przede wszystkim za sprawą mediów cyfrowych. Ale imagologia jest także próbą pokazania jak współczesne obrazy techniczne internalizują i wchłaniają tradycyjne obrazy. Imagologię należy potraktować jako naukę o obrazie (z uwzględnieniem jego teoretycznego opisu), jak i naukę o różnych formacjach obrazowych: od tradycyjnych obrazów malarskich, przez obrazy fotograficzne, filmowe, telewizyjne, obrazy wideo po cyfrowe obrazy produkowane przez współczesne aparaty digitalne, a także symulacje i wizualizacje z obszaru nauki. Tak pojmowana nauka o obrazie jest interdyscyplinarnym badaniem natury obrazowej wytwórczości i roli procedur wizualizacyjnych we współczesnym świecie, w którym dominacja obrazu, swoista ikonolatria, wyparła historycznie ukształtowaną tekstolatrię. Imagologia, poniekąd bliska rozmaitym formom nauki o obrazie („Bildwissenschaft” rozwijana przez badaczy niemieckich czy „Image Science” rozwijana w kręgu badaczy anglosaskich), powinna być rodzajem ogólnego ujęcia problematyki obrazu w czasach jego dominacji w kulturze współczesnej.
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	15-bF_K01, 15-bF_K06, 15-bF_U01, 15-bF_U04, 15-bF_U07
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	15-bF_K01, 15-bF_K06, 15-bF_U01, 15-bF_U04, 15-bF_U07, 15-bF_W01, 15-bF_W03, 15-bF_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_k	konwersatorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca na materiale audiowizualnym, dyskusja dydaktyczna	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej w trakcie laboratorium, lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	60	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wizualność miasta

Kod modułu: 02-MO2N-14-14aE

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
14-aE_K01	rozumie potrzebę pogłębiania własnej wiedzy i umiejętności oraz dzielenia się nią z innymi	02-MO2SN-14_U13	5
14-aE_K04	potrafi rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu	02-MO2SN-14_K01	5
14-aE_U01	potrafi odszukać informacje na temat różnych ujęć wizualności miasta i poddać je krytycznemu osądowi	02-MO2SN-14_U01	5
14-aE_U02	potrafi syntetyzować idee i poglądy oraz przeprowadzić i przedstawić analizę złożonych problemów	02-MO2SN-14_U02	5
14-aE_U04	potrafi integrować wiedzę o mieście w oparciu o dorobek humanistyki	02-MO2SN-14_U04	5
14-aE_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie uzasadnić swój wywód, korzystając z poznanych ujęć	02-MO2SN-14_U06	5
14-aE_W01	Student ma pogłębioną wiedzę o wizualności miasta z wykorzystaniem wiedzy o mediach i komunikacji kulturowej.	02-MO2SN-14_W01	5
14-aE_W05	zna i rozumie rolę badań miejskich nad wizualną stroną miasta, doświadczeniem miasta jako sfery widzialnej i „niewidzialnej”; potrafi integrować różne pola badawcze	02-MO2SN-14_W05	5
14-aE_W07	zna i rozumie znaczenie perspektyw badawczych w budowaniu refleksji nad kulturową specyfiką miejskich obrazów	02-MO2SN-14_W07	5

3. Opis modułu

Opis	
-------------	--

	W trakcie zajęć student poznaje najważniejsze perspektywy badań nad wizualnością miasta, uczy się je charakteryzować i prezentować. Rozumie rolę badań miejskich nad wizualną stroną miasta, doświadczeniem miasta jako sfery widzialnej i „niewidzialnej”. Świadomie korzysta z języka komunikacji kulturowej, antropologii i filozofii, by rozpoznać różne rodzaje dyskursów. Poglębia i porządkuje swoją dotychczasową wiedzę o wizualności, przestrzeni i mieście. Poznaje zakres zainteresowań współczesnej refleksji nad miastem.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-k_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	14-aE_K01, 14-aE_K04, 14-aE_U01, 14-aE_U02, 14-aE_U04, 14-aE_U06, 14-aE_W01, 14-aE_W05, 14-aE_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_I	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi i wizualnymi, praca interpretacyjna	20	lektura wskazanych tekstów, przygotowanie prezentacji, przygotowanie argumentów do debaty	70	02-MO2SN-14-k_p

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wprowadzenie do badań procesów komunikacyjnych (moduł dyplomowy obligatoryjny)

Kod modułu: 02-MO2N-14-05

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
05_K01	ma świadomość ważności refleksji teoretycznej i metodologicznej w badaniach nad komunikowaniem; jest otwarty na poszerzanie swojej wiedzy o nowych zjawiskach komunikacyjnych i interdyscyplinarnych badaniach nad nimi, odróżnia informację od perswazji, odróżnia fakty od opinii, dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych	02-MO2SN-14_U13	5
05_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze, w tym pozwalające na oryginalne rozwiązania złożonych problemów z zakresu badań nad komunikowaniem, obejmujące: wybór metody badawczej, z uzasadnieniem swojej decyzji w tym zakresie; przygotowanie warsztatu badawczego; zastosowanie konkretnej metody do badania konkretnych zjawisk	02-MO2SN-14_U02	5
05_U04	posiada predyspozycje do interdyscyplinarnego ujmowania przedmiotu badań	02-MO2SN-14_U04	5
05_U06	potrafi wskazać i scharakteryzować główne uwarunkowania zachowań uczestników tradycyjnych i współczesnych aktów komunikacyjnych	02-MO2SN-14_U06	5
05_W01	ma pogłębioną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk z zakresu komunikacji w systemie nauk	02-MO2SN-14_W01	5
05_W02	zna terminologię z zakresu teorii komunikacji na poziomie rozszerzonym	02-MO2SN-14_W02	5
05_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę na temat tradycyjnych i współczesnych procesów komunikacyjnych; dysponuje wiedzą z zakresu metodologii badań komunikologicznych	02-MO2SN-14_W03	5
05_W04	ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę dotyczącą zjawisk warunkujących komunikowanie interpersonalne, medialne, masowe i pomasowe	02-MO2SN-14_W04	5
05_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach najnowszych szkół badawczych w dziedzinie komunikologii	02-MO2SN-14_W06	5
05_W07	zna i rozumie zaawansowane techniki i metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych zjawisk		

	komunikacyjnych właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie komunikologii	02-MO2SN-14_W07	5
--	---	-----------------	---

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Wprowadzenie do badań procesów komunikacyjnych wyposaża studenta w wiedzę na temat przedmiotu teorii komunikowania i metod badawczych stosowanych w nauce o komunikowaniu, która ma charakter interdyscyplinarny. Student poznaje dominujące paradygmaty tejże nauki, tj. cybernetyczny, behawioralny, funkcjonalny i interpretacyjny i podstawowe orientacje teoretyczne oraz ich zastosowania i sposoby opisu i interpretacji różnych tradycyjnych i współczesnych przekazów. Uczy się posługiwać podstawową aparaturą badawczą oferowaną przez funkcjonalizm, interakcjonizm, pragmatyzm, teorie empiryczne i krytyczne, strukturalizm, semiotykę i determinizm technologiczny.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	05_K01, 05_U02, 05_U04, 05_U06, 05_W01, 05_W02, 05_W03, 05_W04, 05_W06, 05_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_w	wykład	wykład konwersatoryjny wprowadzający do problematyki komunikologicznej	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę o badaniu procesów komunikacyjnych	80	02-MO2SN-14-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Współczesna kultura audiowizualna

Kod modułu: 02-MO2N-14-17F

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
17F_K01	pogłębia swoją wiedzę i umiejętności w zakresie badania współczesnej kultury audiowizualnej	02-MO2SN-14_U13	5
17F_U01	potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje na temat mediów audiowizualnych	02-MO2SN-14_U01	5
17F_U02	posiada elementarne umiejętności predysponujące do analizy tekstów naukowych w zakresie określonym przez moduł	02-MO2SN-14_U02	5
17F_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu współczesnej kultury audiowizualnej i poszerzać swoje umiejętności badawcze	02-MO2SN-14_U03	5
17F_U04	potrafi wykorzystywać wiedzę z różnych obszarów badania mediów	02-MO2SN-14_U04	5
17F_U09	wykorzystując wiedzę merytoryczną potrafi przygotować pracę pisemną na temat zjawisk kultury audiowizualnej	02-MO2SN-14_U08	5
17F_U10	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i metodologiczną do przygotowania wypowiedzi ustnej	02-MO2SN-14_U09	5
17F_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu współczesnej kultury audiowizualnej oraz wie jak ją stosować w praktyce	02-MO2SN-14_W01	5
17F_W02	zna elementarną terminologię z zakresu mediów audiowizualnych	02-MO2SN-14_W02	5
17F_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu teoretycznych i metodologicznych metod badania kultury audiowizualnej	02-MO2SN-14_W03	5
17F_W04	ma prowadzącą do specjalizacji, wiedzę szczegółową z zakresu współczesnej kultury audiowizualnej		5

		02-MO2SN-14_W04	
17F_W07	zna główne metody analizy i interpretacji przekazów audiowizualnych	02-MO2SN-14_W07	5
17F_W11	posiada wiedzę o technokulturowych podstawach kształtujących relacje społeczne w komunikacji audiowizualnej	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł obejmuje podstawowe zagadnienia i problemy związane z pojęciem ponowoczesnej kultury audiowizualnej, jej cechami i uwarunkowaniami w dobie mediów tradycyjnych, elektronicznych i cyfrowych. Celem zajęć jest wypracowanie umiejętności przeprowadzania krytycznej analizy oraz interpretacji wytworów tej kultury, ze wskazaniem na ich kontekst kulturowy, społeczny i ekonomiczny. Uczestnik kursu zdobywa wiedzę dotyczącą kultury głównego nurtu (mainstream), zjawiska blockbustera oraz wybranych nurtów i zjawisk współczesnej kultury audiowizualnej (m.in. neo-noir, neomodernizm, retromania).
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_e	egzamin pisemny	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	17F_K01, 17F_U01, 17F_U02, 17F_U03, 17F_U04, 17F_U09, 17F_U10, 17F_W01, 17F_W02, 17F_W03, 17F_W04, 17F_W07, 17F_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_k	konwersatorium	praca z tekstami teoretycznymi, interpretacja różnych zjawisk kultury audiowizualnej	20	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów egzemplifikujących problemy omawiane w czasie zajęć i w publikacjach wskazanych w bibliografii	60	02-MO2SN-14-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Współczesny performans artystyczny

Kod modułu: 02-MO2N-14-22T

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
22T_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, analizując wybrane zagadnienia badawcze	02-MO2SN-14_U14	5
22T_U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin artystycznych i wykorzystywać ją do prawidłowego rozpoznawania, analizowania oraz interpretowania performansów artystycznych	02-MO2SN-14_U04	5
22T_U05	potrafi przeprowadzić analizę wybranych zjawisk artystycznych z zastosowaniem terminologii, teorii oraz metodologii z zakresu performatyki, estetyki performatywności oraz teorii widowisk	02-MO2SN-14_U05	5
22T_W01	ma uporządkowaną wiedzę na temat performansów artystycznych drugiej połowy XX wieku i początku XXI wieku, ich odmian oraz najważniejszych twórców kształtujących ich oblicze	02-MO2SN-14_W01	5
22T_W02	zna terminologię z zakresu estetyki sztuk performatywnych	02-MO2SN-14_W02	5
22T_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji performansów artystycznych, wykorzystujące wiedzę z zakresu estetyki sztuk performatywnych oraz teorii widowisk	02-MO2SN-14_W07	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Współczesny performans artystyczny ma na celu zapoznanie studentów z najważniejszymi zjawiskami sztuki performance drugiej połowy XX wieku i początku XXI wieku, ze szczególnym uwzględnieniem jej gatunków oraz indywidualności artystycznych kształtujących jej oblicze. Studenci zaznajamiają się z różnorodnymi odmianami sztuk performatywnych (body art, happening, physical theatre, performans muzyczny, instalacja, drag performance), z uwzględnieniem ich kontekstu kulturowego, społecznego bądź politycznego. Potrafią analizować oraz interpretować wybrane performance artystyczne w oparciu o wiedzę z zakresu performatyki, estetyki performatywności oraz teorii widowisk.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_e	egzamin pisemny	weryfikacja wiedzy w oparciu o treść wykładu i konwersatorium oraz wskazaną w sylabusie literaturę	22T_U04, 22T_U05, 22T_W01, 22T_W02, 22T_W07
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja ustna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	22T_K02, 22T_U04, 22T_U05, 22T_W02, 22T_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanymi materiałami audiowizualnymi, przedstawienie przez studentów przygotowanych prezentacji multimedialnych dotyczących wybranych zagadnień, dyskusja dydaktyczna	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi	40	02-MO2SN-14-w_p
02-MO2N-14-f_w	wykład	Wykład prezentujący zagadnienia z zakresu sztuk performatywnych, uwzględniający rozwój wybranych gatunków artystycznych oraz metody ich analizy i interpretacji	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi	40	02-MO2SN-14-w_e

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)

Kod modułu: 02-MO2N-14-06

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
06_K01	ma świadomość ważności metodologicznej refleksji nad komunikacją społeczną, ćwicząc jej praktyczne zastosowania w działaniach medialnych i badaniach terenowych	02-MO2SN-14_U13	5
06_K02	bierze efektywny udział w dyskusji, potrafi umiejętnie argumentować na rzecz przyjętego stanowiska, pracuje w zespole	02-MO2SN-14_U14	5
06_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w tym dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań międzykulturowych, politycznych, publicznych, prywatnych; poszerza kompetencje medialne (prasa, radio, telewizja, Internet), krytycznie odnosi się do tekstów medialnych, potrafi je wyszukiwać, gromadzić, korzystać z nich	02-MO2SN-14_K01	5
06_U01	analizuje prace wybranych autorów, syntetyzuje i krytycznie odnosi się do prezentowanych poglądów	02-MO2SN-14_U01	5
06_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze obejmujące różne formy komunikacji społecznej; dobiera metody i narzędzia do określonej formy badania komunikacji masowej, interpersonalnej, politycznej, publicznej, prywatnej i międzykulturowej; opracowuje i prezentuje wyniki badań	02-MO2SN-14_U02	5
06_U04	w interpretacjach zachowań komunikacyjnych w różnych przejawach komunikacji społecznej stosuje i integruje wiedzę z różnych dyscyplin i aplikuje je do komunikacji społecznej	02-MO2SN-14_U04	5
06_U05	analizuje zastosowanie komunikacji niewerbalnej w wystąpieniach politycznych, publicznych i prywatnych, stosując oryginalne podejścia, uwzględniające nowe osiągnięcia humanistyki	02-MO2SN-14_U05	5
06_U06	posiada umiejętność krytycznej analizy i merytorycznego argumentowania w dyskusji o III kulturze i spotkaniu międzykulturowego	02-MO2SN-14_U06	5
06_U10	potrafi przygotować referat i prezentacje dotyczące tematyki komunikacji społecznej	02-MO2SN-14_U09	5
06_U12	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych, rozpoznanych w czasie badań terenowych, rozszerzoną o		

	umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk z zastosowaniem metod badawczych	02-MO2SN-14_U11	5
06_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę, obejmującą terminologię, teorie i metodologię z zakresu komunikacji społecznej	02-MO2SN-14_W03	5
06_W05	integruje pogłębioną wiedzę z zakresu komunikacji, socjologii, kulturoznawstwa i językoznawstwa	02-MO2SN-14_W05	5
06_W06	ma wiedzę z zakresu zmian zachodzących w procesach komunikacji społecznej i skutków zmian zachowań komunikacyjnych	02-MO2SN-14_W06	5
06_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji zagadnień z zakresu komunikacji masowej i interpersonalnej, komunikacji międzykulturowej, komunikowania politycznego, komunikowania publicznego i prywatnego (wybrane zagadnienia); zna systemy i podsystemy komunikacji niewerbalnej i potrafi je analizować w zachowaniach komunikacyjnych	02-MO2SN-14_W07	5
06_W11	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi; ma świadomość ich korelacji z rozwojem technologii i systemów medialnych; zna rządzące tymi zmianami prawidłowości;	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł pozwala studentowi zapoznać się z podstawowymi terminami i ujęciami teoretycznymi w komunikologii, paradygmatami badawczymi i najważniejszymi dylematami z nimi związanymi oraz przemianami komunikowania pod wpływem mediów. Wykłady i klaboratoria obejmują zagadnienia z zakresu komunikacji interpersonalnej, komunikacji grupowej i publicznej, komunikacji masowej i sieciowej, komunikacji politycznej i perswazyjnej oraz komunikacji międzykulturowej. Zajęcia laboratoryjne umożliwią praktyczne analizy założeń prezentowanych w różnych teoriach. W ich ramach student ma okazję skonfrontować wiedzę teoretyczną z badaniami terenowymi z zakresu antropologii komunikacji w ujęciu Ivesa Winkina. Pracując w grupie pod nadzorem prowadzącego, student zapoznaje się z metodologią i metodyką pracy w terenie (w tym z problemami natury technicznej i etycznej); planuje i realizuje projekt badawczy. Projekt w sensie metodologicznym opiera się na koncepcji antropologii komunikacji, tematycznie natomiast powinien być powiązany z jednym z sześciu tematów badawczych, realizowanych w Instytucie: 1) Antropologiczne, komunikacyjne i edukacyjne aspekty technocodzienności, 2) Estetyczne i antropologiczne konteksty kultury, 3) Media w kulturze, 4) Teatr i dramat wśród społecznych i artystycznych praktyk performatywnych, 5) Transformacje kultury literackiej, 6) Uniwersalne i kontekstualne uwarunkowania zjawisk kulturowych. Opis, analiza, interpretacja.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zjawisk kulturowych i komunikacyjnych oraz związanych z nimi pojęć.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14- w d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	06_K01, 06_K02, 06_K04, 06_U01, 06_U04, 06_U05, 06_U06, 06_U10, 06_U12, 06_W05
02-MO2SN-14- w_r	projekt	weryfikacja wiedzy i umiejętności praktycznych	06_K02, 06_K04, 06_U02, 06_U04, 06_U05, 06_W03, 06_W06, 06_W07, 06_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f _l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna w zakresie komunikacji masowej, politycznej i międzykulturowej; dyskusja dydaktyczna, przygotowanie do pracy badawczej	10	praca z tekstami teoretycznymi, interpretacja zachowań komunikacyjnych w różnych typach komunikacji, zbieranie przykładów zachowań komunikacyjnych w mediach, komunikacji publicznej i politycznej, badania terenowe	40	02-MO2SN-14- w d, 02-MO2SN-14-w_r
02-MO2N-14-f _w	wykład	wykład wraz z prezentacją	10	studiowanie literatury naukowej w zakresie różnych typów komunikacji; obserwacja przykładów zachowań komunikacyjnych w mediach masowych, instytucjach, zachowaniach interpersonalnych, w komunikacji publicznej i politycznej	20	02-MO2SN-14-w_r

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wykład monograficzny: estetyka wizualna

Kod modułu: 02-MO2N-14-20E

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
20E_K01	rozumie potrzebę kształcenia permanentnego	02-MO2SN-14_U13	5
20E_K03	potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez wykładowcę zadania	02-MO2SN-14_U15	5
20E_K04	prawidłowo rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu kulturoznawcy	02-MO2SN-14_K01	5
20E_U01	potrafi wyszukiwać w źródłach informacje uzupełniające wiedzę zdobytą na wykładzie	02-MO2SN-14_U01	5
20E_U03	jest przygotowany do samodzielnego zdobywania wiedzy o kulturze	02-MO2SN-14_U03	5
20E_U04	umie wykorzystać zdobyte umiejętności do badań nad różnymi obszarami kultury	02-MO2SN-14_U04	5
20E_W01	ma pogłębioną wiedzę o specyfice kulturoznawstwa	02-MO2SN-14_W01	5
20E_W05	rozumie potrzebę badań multidyscyplinarnych	02-MO2SN-14_W05	5
20E_W07	rozumie zaawansowane metody analizy wytworu kulturowego, właściwe dla wybranej tradycji badawczej	02-MO2SN-14_W07	5
20E_W10	ma poszerzoną i pogłębioną wiedzę o wybranych instytucjach kultury	02-MO2SN-14_W10	5

3. Opis modułu	
Opis	W trakcie wykładu student zapoznaje się szczegółowo z wybranym zjawiskiem lub wytworem kulturowym. Poznaje stan badań, ma szanse porównania różnych ujęć metodologicznych oraz interpretacyjnych, zdobywa wiedzę o korzyściach i ograniczeniach płynących z podejścia monograficznego. W ramach modułu student może wybrać jedną z kilku propozycji oferowanych w ramach poszczególnych specjalności.
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_s	sprawdzian ustny	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	20E_K01, 20E_K03, 20E_K04, 20E_U01, 20E_U03, 20E_U04, 20E_W01, 20E_W05, 20E_W07, 20E_W10
02-MO2SN-14-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	20E_K01, 20E_K03, 20E_K04, 20E_U01, 20E_U03, 20E_U04, 20E_W01, 20E_W05, 20E_W07, 20E_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-12-f_w	wykład	wykład prezentujący w sposób monograficzny wybrane zjawisko kulturowe lub problem kulturoznawczy	20	przyswojenie treści wykładu oraz wskazanej literatury przedmiotu	60	02-MO2SN-14-w_s, 02-MO2SN-14-w_t

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Zachowania komunikacyjne w mediach

Kod modułu: 02-MO2N-14-18K

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
18K_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swej wiedzy i umiejętności dotyczących przyczyn i przebiegu procesów komunikacyjnych; inspirowanie edukacyjne działania innych w zakresie współczesnych strategii komunikacyjnych	02-MO2SN-14_U13	5
18K_U02	sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się specjalistyczną terminologią; potrafi weryfikować i oceniać zawartość tekstów interpretacyjnych	02-MO2SN-14_U02	5
18K_U11	rozpoznaje podstawowe przesunięcia komunikacyjne; potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zachowań komunikacyjnych; potrafi określić znaczenia różnych zachowań komunikacyjnych i omówić sposoby ich uwikłania w przemiany społeczno-kulturowe; świadomie stosuje w tych celach metody wypracowane na gruncie nauk humanistycznych i społecznych	02-MO2SN-14_U10	5
18K_U12	potrafi prognozować i modelować zmiany w schematach porozumiewania się oraz kompetencje komunikacyjne współczesnego człowieka	02-MO2SN-14_U11	5
18K_W02	zna terminologię komunikologiczną (dotyczącą funkcji, kompetencji i strategii komunikacyjnych; rodzajów interakcji; schematów porozumiewania się) na poziomie rozszerzonym	02-MO2SN-14_W02	5
18K_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu zachowań komunikacyjnych	02-MO2SN-14_W04	5
18K_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych szkołach badawczych, zajmujących się analizą zachowań komunikacyjnych, i ich dokonaniach	02-MO2SN-14_W06	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł poszerza orientację studenta w zakresie wiedzy o kompetencjach komunikacyjnych współczesnego człowieka, współczesnych społeczności i instytucji. Student poznaje tradycyjne i współczesne strategie komunikacyjne, analizuje różnorodne schematy porozumiewania się, uwzględniając rodzaje tworzywa językowego i przemiany kultury. Dokonuje charakterystyk różnych odmian interakcji. Koncentruje uwagę na zmienności funkcji komunikacyjnych, na zmianie statusów nadawcy, komunikatu i odbiorcy oraz na modyfikacjach tradycyjnych zachowań komunikacyjnych, przede wszystkim lektury, transmisji informacji, percepcji.

Wymagania wstępne	Brak.
--------------------------	-------

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja sprawdzająca	sprawdzenie wiedzy i umiejętności oraz weryfikacja kompetencji	18K_K01, 18K_U02, 18K_W02, 18K_W04, 18K_W06
02-MO2SN-14-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	18K_U11, 18K_W02, 18K_W04, 18K_W06
02-MO2SN-14-w_r	projekt	przygotowanie projektu na wybrany temat, weryfikującego wiedzę i umiejętności	18K_U11, 18K_U12

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja i analiza przykładów różnych zachowań komunikacyjnych	10	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów egzemplifikujących omawiane zagadnienia komunikacyjne	30	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_e, 02-MO2SN-14-w_r
02-MO2N-f_w	wykład	wykład konwersatoryjny	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, przygotowanie pracy pisemnej na wybrany temat	30	02-MO2SN-14-w_r

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Zasady komunikowania

Kod modułu: 02-MO2N-14-17K

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
17K_K04	nabywa niezbędne kompetencje językowe, pragmatyczne i dyskursywne; wykorzystuje nabyte umiejętności i sprawności w życiowych sytuacjach (autoprezentacja w rozmowie o pracę, negocjacje, wystąpienia publiczne); odróżnia informację od perswazji i manipulacji, odróżnia fakty od opinii, ocenia zastosowane strategie	02-MO2SN-14_K01	5
17K_U04	w interpretacjach wystąpień publicznych integruje wiedzę i umiejętności z różnych dyscyplin i aplikuje je do nowej retoryki; w wystąpieniach bada zachowania niewerbalne	02-MO2SN-14_U04	5
17K_U05	posiada umiejętności badawcze i sprawnie analizuje i interpretuje wystąpienia publiczne i negocjacje, w tym zastosowanie perswazji i manipulacji; potrafi analizować zastosowanie manipulacji, bronić się przed nią i stosować właściwe strategie komunikacyjne	02-MO2SN-14_U05	5
17K_U06	posiada umiejętność krytycznej analizy i merytorycznego argumentowania w dyskusji	02-MO2SN-14_U06	5
17K_U10	samodzielnie przygotowuje autoprezentację, wystąpienie publiczne, negocjacje oraz przedstawia je na zajęciach	02-MO2SN-14_U09	5
17K_U11	w interpretacji negocjacji przywołuje kontekst społeczny i kulturowy	02-MO2SN-14_U10	5
17K_U12	dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do skutecznego porozumiewania się	02-MO2SN-14_U11	5
17K_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę z zakresu retoryki, szczególnie : z teorii i metodologii nowej retoryki i dyscyplin pokrewnych	02-MO2SN-14_W03	5
17K_W04	zna zasady wystąpień publicznych i negocjacji	02-MO2SN-14_W04	5
17K_W05	posiada wiedzę w zakresie specyfiki kulturowej negocjacji z innymi narodowościami		5

		02-MO2SN-14_W05	
17K_W06	zna współczesną literaturę naukową dotyczącą pojęć: strategia, argumentacja, perswazja, manipulacja; krytycznie czyta teksty naukowe	02-MO2SN-14_W06	5
17K_W07	zna i rozumie zasady analizowania wystąpienia publicznego i negocjacji ze szczególnym uwzględnieniem technik oddziaływania perswazyjnego i strategicznego	02-MO2SN-14_W07	5

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu Zasady komunikowania student poznaje podstawowe wiadomości z zakresu komunikacji, komunikowania i komunikowania się. Analizuje różne kody, a w ramach kodu językowego poznaje typy argumentacji, środki perswazji i sposoby ich zastosowania w reklamie, polityce, propagandzie a także komunikacji interpersonalnej. Zapoznaje się z przekonywaniem bezpośrednim i pośrednim. Uczy się posługiwania strategiami w różnych typach komunikacji. Odróżnia perswazję od manipulacji. Potrafi zastosować działania mające na celu kierowanie postawami i/lub zachowaniami ludzkimi. Poznaje podstawowe zasady wystąpień publicznych, odpowiedzialności mówcy, sposobów prezentacji multimedialnych. Poznaje różne rodzaje przemówień publicznych (informowanie, przekonywanie). Stosuje argumentację i racjonalne myślenie. W formie warsztatów uczy się autoprezentacji, publicznego wystąpienia, negocjacji.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	17K_U10, 17K_U11, 17K_U12, 17K_W03, 17K_W04, 17K_W05, 17K_W06, 17K_W07
02-MO2SN-14-w_g	gra dydaktyczna	sprawdzenie wiedzy i umiejętności praktycznych oraz ocena postaw i kompetencji	17K_K04, 17K_U04, 17K_U05, 17K_U06, 17K_U10, 17K_U11, 17K_U12, 17K_W06, 17K_W07
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja ustna lub pisemna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	17K_U05, 17K_U10, 17K_U11, 17K_U12, 17K_W06, 17K_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f_l	laboratorium	analiza środków oddziaływania w mediach; prezentacja wystąpienia publicznego, autoprezentacja, negocjowanie; dyskusja oceniająca nad wystąpieniami ; gry	20	studiowanie literatury przedmiotu; zbieranie i interpretacja przykładów egzemplifikujących zastosowanie środków perswazyjnych w mediach; przygotowanie	60	02-MO2SN-14-w_g, 02-MO2SN-14-w_p

		dydaktyczne i obserwacja sytuacji negocjacyjnych		prezentacji; przygotowanie wystąpienia publicznego, autoprezentacji, negocjacji na zadany temat		
02-MO2N-14-f_w	wykład	wykład wprowadzający w problematykę wraz z prezentacją	10	studiowanie literatury naukowej, obserwacja i analiza przykładów wystąpień publicznych i zachowań w reklamie, polityce i mediach	40	02-MO2SN-14-w_e