

## CZĘŚĆ A: PROGRAM STUDIÓW

1.	Nazwa kierunku	<b>komunikacja promocyjna i kryzysowa</b> [Promotion and Crisis Communication]
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Kod ISCED	0232 (Literatura i językoznawstwo)
8.	Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	<p>Komunikacja promocyjna i kryzysowa (II stopień) to kierunek studiów przygotowany jako realizacja wytycznych zawartych w Strategii rozwoju Uniwersytetu Śląskiego na lata 2020–2025. Jednym z ważnych celów Uniwersytetu Śląskiego jest przekształcenie go w uczelnię badawczą o najwyższym poziomie kształcenia mocno powiązanym z działalnością naukową. W związku z tym program nowego kierunku studiów został przygotowany tak, by praca dyplomowa stała się centralnym modułem realizowanym m. in. jako blok zajęć angażujących studentów w działania zespołów badawczych. Ma on również umożliwić indywidualizację kontaktu dydaktycznego, przywracając w ten sposób dobrą uniwersytecką tradycję relacji mistrz - uczeń.</p> <p>W szerszej perspektywie komunikacja promocyjna i kryzysowa to także realna, nowoczesna odpowiedź na potrzeby edukacyjne kandydatów i studentów, które zdiagnozowano, analizując tendencje w rozwoju polskiego i światowego szkolnictwa wyższego oraz rynek pracy. Szczególnie duże znaczenie w opracowywaniu koncepcji studiów miało kierowanie się w tych działaniach opinią potencjalnych pracodawców, a także umożliwienie studentom poznania wiedzy stosowanej, poprzez zaplanowanie zajęć z ekspertami zewnętrznymi, stanowiącymi pomost pomiędzy środowiskiem uczelni a otoczeniem społeczno-gospodarczym. Taki model kształcenia daje również szansę na lepszy transfer wiedzy o badaniach naukowych prowadzonych w uczelni do środowiska ich potencjalnych beneficjentów. W ten sposób koncepcja nowego kierunku realizuje nie tylko ważne cele UŚ, ale także priorytet określony przez Komisję Europejską w komunikacie Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu: Europa 2020. Podobieństwo do kierunków komunikologicznych organizowanych w innych europejskich uczelniach, a także moduły prowadzone w języku angielskim sprzyjają podniesieniu mobilności studentów i pracowników oraz badawczo-dydaktycznej współpracy międzyuczelnianej.</p> <p>Istotnym rysem współczesnego kształcenia w opinii zarówno instytucjonalnych decydentów krajowych i zagranicznych, jak i wszelkich interesariuszy zewnętrznych jest łączenie kompetencji zawodowych z ogólnymi, takimi jak m.in. umiejętności komunikacyjne, ocenianie znaczenia informacji i samodzielność ich wykorzystywania w działaniu, rozwiązywanie problemów, zdolność myślenia analitycznego. W modułach kpiik uwzględniono tak zdefiniowane efekty procesu edukacji, co nie tylko wiąże ten kierunek ze strategią uczelni, ale również czyni z niego istotną propozycję realizującą ważne społecznie oczekiwania.</p>
9.	Liczba semestrów	4
10.	Tytuł zawodowy	magister
11.	Specjalności	nie dotyczy
12.	Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	nie dotyczy
13.	Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> <li>[dyscyplina wiodąca] językoznawstwo (dziedzina nauk humanistycznych): 66%</li> <li>nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 34%</li> </ul>

14.	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>[dyscyplina wiodąca]</i> językoznawstwo (dziedzina nauk humanistycznych): 66%</li> <li>• nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 34%</li> </ul>
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	120
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	63%
17.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów	120
18.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	30
19.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	Warunkiem ukończenia studiów i uzyskania tytułu magistra jest spełnienie następujących warunków: zrealizowanie wszystkich efektów uczenia się przewidzianych w programie studiów, zdobycie przynajmniej 120 punktów ECTS, złożenie w określonym terminie pracy dyplomowej (magisterskiej) oraz uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu dyplomowego.
20.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	<p>§1 Niniejszy regulamin jest uszczegółowieniem §§ 33 - 38 regulaminu studiów uchwalonego przez Senat Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach uchwałą nr 368 z dnia 30 kwietnia 2019 r., z uwzględnieniem sprostowań wprowadzonych uchwałą nr 448 Senatu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z dnia 14 października 2019 r.</p> <p>§2 1. Egzamin dyplomowy składa się z dwóch części: a. obrony pracy magisterskiej, b. odpowiedzi dyplomanta na pytania członków komisji. 2. Obrona pracy magisterskiej rozpoczyna się autorem referatem dyplomanta. Następnie dyplomant ustosunkowuje się do uwag dotyczących pracy zawartych w recenzjach; po czym członkowie komisji formułują dodatkowe pytania i uwagi dotyczące pracy. Odpowiedzi dyplomanta kończą obronę pracy magisterskiej.</p>

		<p>3.W drugiej części egzaminu dyplomant losuje maksymalnie trzy pytania egzaminacyjne z wcześniej przygotowanej i udostępnionej listy. Lista zawiera pytania zgodne z treściami programowymi odpowiednich modułów zamieszczonymi w Karcie kierunku.</p> <p>4.W części niejawnej egzaminu:</p> <p>a.promotor i recenzent podają oceny pracy licencjackiej,</p> <p>b.komisja ustala częściowe oceny z obrony pracy oraz odpowiedzi na pytania,</p> <p>c.komisja ustala ostateczną ocenę zgodnie z §38 Regulaminu Studiów w Uniwersytecie Śląskim.</p> <p>5.Bezpośrednio po ustaleniu ocen komisja ogłasza je dyplomantowi.</p>
21.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	Nie dotyczy.
22.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	0
23.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów;</li> <li>• na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne</li> </ul>	108
24.	Ogólna charakterystyka kierunku	<p>Studia na kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa kształcą w zakresie samodzielnej aktywności intelektualnej i głębokiego rozumienia różnego typu tekstów kultury, uczą wykorzystywać narzędzia językoznawcze, literaturoznawcze i socjologiczne do ich analizy. Zaletą studiów jest różnorodność poruszanej problematyki oraz przedstawianie komunikacyjnych działań promocyjnych, negocjacyjnych i wizerunkowych w szerokim kontekście społecznym. Studia ugruntowują i poszerzają wiedzę na temat procesów komunikacji oraz relacji społecznych i prawnych między podmiotami funkcjonującymi w sferze publicznej, a także dostarczają poszerzonej wiedzy na temat kultury europejskiej, zasad kształtujących współistnienie ludzi w ramach społeczeństwa demokratycznego oraz wiedzy na temat podstawowych wartości kształtujących naszą cywilizację. Dostarczają wiedzy na temat mechanizmów promowania idei i towarów, zarządzania i sterowania informacją oraz prowadzenia szeroko rozumianej polityki językowej; dostarczają niezbędnej wiedzy i</p>

		<p>umiejętności zarządzania procesem komunikacji i informacji w sferze publicznej. Absolwenci komunikacji promocyjnej i kryzysowej posiadają gruntowną wiedzę na temat zasad komunikowania publicznego, mechanizmów przepływu informacji, zasad kreowania informacji wewnątrz i na zewnątrz organizacji, a także mechanizmów oddziaływania na podmioty społeczne poprzez odpowiednio kształtowaną i właściwie zarządzaną komunikację. Studenci poznają teoretyczne i praktyczne zasady rozwiązywania sytuacji napięć i konfliktów społecznych poprzez właściwie podjęty proces negocjowania racji. Dzięki temu mogą pracować w działach promocji i biurach rzeczników prasowych, mają kompetencje do zarządzania procesem komunikowania w obrębie organizacji i pomiędzy organizacjami, także w skali międzynarodowej; mogą pełnić funkcje doradcze na wszystkich szczeblach administracji państwowej, w ramach prac samorządów terytorialnych oraz w skali Unii Europejskiej zwłaszcza w kontekście podejmowania i prowadzenia polityki komunikacyjnej.</p>
25.	Ogólna charakterystyka specjalności	Nie dotyczy.

## CZĘŚĆ B: EFEKTY UCZENIA SIĘ

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Kod efektu uczenia się kierunku	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studia komunikacja promocyjna i kryzysowa absolwent:	Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy
<b>WIEDZA</b>		
Kpik_2_W02	ma wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań w nauce o komunikacji, w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych; zna paradygmaty badań społecznych i filologicznych, z których wywodzą się poszczególne metody, rozumie postulat trans-/interdyscyplinarności w prowadzeniu badań nad komunikacją,	2018_P7S_WG
Kpik_2_W03	zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności kulturalnej, medialnej, promocyjnej i negocjacyjnej oraz rozumie miejsce nauk humanistycznych i społecznych w relacji do innych nauk,	2018_P7S_WG
Kpik_2_W04	orientuje się w świecie nowych technologii, ma świadomość zmieniających się technik promocji i konieczności ich śledzenia,	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
Kpik_2_W05	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach badań nad komunikacją, zwłaszcza w jej wymiarze promocyjnym i kryzysowym; rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
Kpik_2_W06	zna i rozumie zaawansowane metody analizy oraz interpretacji, a nadto wartościowania i problematyzowania komunikacyjnych działań promocyjnych, negocjacyjnych i wizerunkowych	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
Kpik_2_W07	ma pogłębioną wiedzę na temat prawnych oraz ekonomicznych uwarunkowań życia społecznego; posiada uporządkowaną wiedzę na temat ochrony prawa własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz reguł zarządzania zasobami własności intelektualnej	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
Kpik_2_W08	ma pogłębioną wiedzę o człowieku, jego uwarunkowaniach psychologicznych i zasadach funkcjonowania w społeczeństwie, a zwłaszcza o człowieku definiowanym jako odbiorca kultury i o charakteryzujących go w wymiarze kulturowym więziach społecznych	2018_P7S_WG
Kpik_2_W09	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę w zakresie retoryki oraz umiejętności perswadowania	2018_P7S_WK
Kpik_2_W10	ma uporządkowaną wiedzę o uczestnikach komunikacji promocyjnej i kryzysowej, pogłębioną w wybranych zakresach, oraz wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi; ma świadomość związku tych przeobrażeń z rozwojem technologicznym	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
Kpik_2_W01	ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych oraz społecznych na temat teorii i praktyki komunikacji, a zwłaszcza w zakresie takich dziedzin jak: językoznawstwo, wiedza o kulturze, socjologia i psychologia społeczna, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności profesjonalnej,	2018_P7S_WG
Kpik_2_W11	wykazuje orientację we współczesnym życiu kulturalnym i intelektualnym; zna ogólne zasady tworzenia i rozwijania różnych form indywidualnej przedsiębiorczości, w której wykorzystuje wiedzę z humanistycznych i społecznych dziedzin nauki	2018_P7S_WK
W_OOD	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod naukowych oraz zna zagadnienia charakterystyczne dla wybranej dyscypliny nauki niezwiązanej z wiodącą dyscypliną kierunku studiów	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		

KPiK_2_U10	ma umiejętności językowe w zakresie nauk o komunikacji właściwych dla kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ ESOKJ	2018_P7S_UK
Kpik_2_U01	potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu i umie je selekcjonować, a następnie analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy	2018_P7S_UW
Kpik_2_U02	prawidłowo interpretuje zjawiska społeczne natury komunikacyjnej oraz potrafi objaśnić ich wzajemne relacje; zna specyfikę dyskursu prawnego	2018_P7S_UK, 2018_P7S_UW
Kpik_2_U03	posiada pogłębione umiejętności badawcze w zakresie zarówno analizy prac naukowych, jak i syntezy różnych idei i poglądów, co pozwala mu na rozwiązywanie złożonych problemów poznawczych; umie właściwie dobrać metody i odpowiednio skonstruować narzędzia badawcze, a także potrafi opracować i zaprezentować wyniki swoich badań	2018_P7S_UW
Kpik_2_U04	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze w zakresie nauk humanistycznych i społecznych, zwłaszcza w odniesieniu do promocji, negocjacji i marketingu czy – w innym ujęciu – do komunikacji językowej w sytuacjach bezpośredniej rozmowy oraz za pośrednictwem mediów oraz potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową	2018_P7S_UU
Kpik_2_U05	ma świadomość zróżnicowania języka oraz stylów funkcjonalnych, potrafi dopasować język tekstu do osiągnięcia zamierzonego celu komunikacyjnego, zna pojęcie etykiety językowej, potrafi dostosować język do sytuacji komunikacyjnej	2018_P7S_UK
Kpik_2_U06	posiada umiejętności w zakresie: merytorycznego, logicznego i spójnego argumentowania przy wykorzystaniu poznanych teorii i metodologii; formułowania wniosków, syntetycznych podsumowań; oraz wyrażania krytycznych opinii na temat społecznych zjawisk komunikacyjnych, w głoszeniu których wspiera się zdobytą wiedzą naukową i doświadczeniem	2018_P7S_UK, 2018_P7S_UW
Kpik_2_U07	potrafi porozumiewać się – w języku polskim i w języku obcym – za pośrednictwem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami – praktykami i teoretykami – w zakresie różnych sfer ludzkiej działalności komunikacyjnej, umie w tym wymiarze skutecznie komunikować się z niespecjalistami i popularyzować wiedzę o komunikacji	2018_P7S_UK
Kpik_2_U08	wykorzystując właściwe teorie badawcze, metody analizy i prawidłowo zgromadzony materiał, potrafi przygotować zaawansowane formy prac pisemnych – w tym pracę magisterską – w języku polskim na temat różnych zagadnień komunikologicznych	2018_P7S_UW
Kpik_2_U09	umie przygotować różne formy wystąpień ustnych, w których wykorzystuje specjalistyczną wiedzę naukową z zakresu teorii komunikacji, umie w praktyce wykorzystać wiedzę dotyczącą zachowań niewerbalnych podczas wystąpień	2018_P7S_UK
Kpik_2_U11	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i własnych umiejętności oraz rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	2018_P7S_UU
Kpik_2_U12	potrafi działać w ramach zespołu oraz instytucji realizujących określone zadania i jest gotowy do pracy w grupie, przyjmując w niej funkcje zarówno kierownicze, jak i podrzędno-wykonawcze; potrafi odpowiednio zaplanować realizację wskazanego przez siebie lub innych zadania	2018_P7S_UO, 2018_P7S_UU
U_OOD	ma zaawansowane umiejętności stawiania pytań badawczych i analizowania problemów lub ich praktycznego rozwiązywania na podstawie pozyskanych treści oraz zdobytych doświadczeń praktycznych i umiejętności z zakresu wybranej dyscypliny nauki niezwiązanej z wiodącą dyscypliną kierunku studiów	2018_P7S_UW
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
KS_OOD	rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do rozwiązywanych problemów, integrowania wiedzy lub wykorzystywania umiejętności z różnych dyscyplin oraz praktykowania samokształcenia służącego pogłębianiu zdobytej wiedzy	2018_P7S_KK
Kpik_2_K01	ma świadomość konieczności i doniosłości przestrzegania zasad etyki zawodowej	2018_P7S_KK, 2018_P7S_KR
Kpik_2_K02	ma rozwinięte poczucie odpowiedzialności osobistej i społecznej za swoje przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje, działania oraz ich skutki	2018_P7S_KO
Kpik_2_K03	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata	2018_P7S_KO
Kpik_2_K04	potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę i odbierane treści; rozumie znaczenie języka i komunikacji w definiowaniu i rozwiązywaniu problemów kulturowo-społecznych	2018_P7S_KK
Kpik_2_K05	jest przygotowany do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	2018_P7S_KK, 2018_P7S_KO

## CZĘŚĆ C: PLAN STUDIÓW

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

A_przedmioty ogólne i specjalnościowe														I rok						II rok					
								rodzaj zajęć				semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
1	Komunikacja językowa i praktyczna stylistyka (moduł obowiązkowy)	PL	Z	30		30	3		30	3															
2	Narzędzia cyfrowe w komunikacji (moduł fakultatywny)	PL	Z	30		30	3		30	3															
3	Pragmatyka tekstu naukowego (moduł obowiązkowy dyplomowy)	PL	Z	30		30	3		30	3															
4	Prawo w komunikacji społecznej (moduł obowiązkowy)	PL	E	30	30		3	30		3															
5	Psychologia komunikacji (moduł obowiązkowy)	PL	Z	30	15	15	3	15	15	3															
6	Seminarium dyplomowe 1 (moduł fakultatywny dyplomowy)	PL	Z	30		30	5		30	5															
7	Teoria komunikacji (moduł obowiązkowy)	PL	E	30	30		4	30		4															
8	Zarządzanie komunikacją (moduł fakultatywny)	PL	Z	30		30	3		30	3															
9	Analiza tekstów kultury 1 (moduł fakultatywny)	PL	Z	30		30	3					30	3												
10	Literatura a społeczeństwo (moduł fakultatywny)	PL	Z	30	30		3				30		3												
11	Metodologia badań socjologicznych (moduł obowiązkowy dyplomowy)	PL	E	30	15	15	3				15	15	3												
12	Negocjacje i mediacje (moduł fakultatywny)	PL	E	45	15	30	3				15	30	3												
13	Seminarium dyplomowe 2 (moduł fakultatywny dyplomowy)	PL	Z	30		30	7					30	7												
14	Sztuka publicznego przemawiania i autoprezentacji (moduł obowiązkowy)	PL	Z	30		30	3					30	3												
15	Warsztaty pisania kreatywnego 1 (moduł fakultatywny)	PL	Z	30		30	2					30	2												
16	Zarządzenie projektem (moduł obowiązkowy)	PL	Z	30		30	3					30	3												
17	Metodologia badań lingwistycznych (moduł obowiązkowy dyplomowy)	PL	E	30	15	15	4							15	15	4									
18	Moduł ogólnoakademicki (moduł fakultatywny)	PL	Z	30		30	2								30	2									
19	Seminarium dyplomowe 3 (moduł fakultatywny dyplomowy)	PL	Z	30		30	18								30	18									
20	Warsztat pracy edytora mediów (moduł fakultatywny)	PL	Z	30		30	4								30	4									
21	Warsztaty pisania kreatywnego 2 (moduł fakultatywny)	PL	Z	15		15	2								15	2									
22	Analiza tekstów kultury 2 (moduł fakultatywny)	PL	Z	30		30	3											30	3						
23	Ekonomia i przedsiębiorczość (moduł fakultatywny)	PL	E	45	15	30	5										15	30	5						
24	Seminarium dyplomowe 4 (moduł fakultatywny dyplomowy)	PL	E	30		30	18											30	18						
25	Systemy polityczne i polityka językowa (moduł obowiązkowy)	PL	E	30	30		4										30		4						
RAZEM A_przedmioty ogólne i specjalnościowe:				765	195	570	114	75	165	27	60	195	27	15	120	30	45	90	30						

C_inne wymagania										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
				Razem	W	I															
1	Komunikacja kryzysowa (Crisic Communication) (moduł obowiązkowy)	EN	Z	15		15	3		15	3											
2	Komunikacja międzykulturowa (Intercultural Communication) – konwersatorium języka angielskiego (moduł obowiązkowy)	EN	Z	15		15	3					15	3								
RAZEM C_inne wymagania:				30	0	30	6	0	15	3	0	15	3	0	0	0	0	0	0		
RAZEM SEMESTRY:				795	195	600	120	255	30		270	30		135	30		135	30			
OGÓŁEM								795													

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa.

**Legenda:**

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)



## CZĘŚĆ D: OPIS MODUŁÓW

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Analiza tekstów kultury 1 (moduł fakultatywny)

**Kod modułu:** 02 -KPiK-S2-ATK102

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ATK102_1	Student zna współczesne modele opisu różnych tekstów kultury (pojęcie tekstu kultury; metody analizy fenomenów kultury; możliwości zastosowania tej wiedzy w planowaniu, prowadzeniu, komentowaniu oraz ocenianiu działań w zakresie komunikacji społecznej; istotę kulturowego wymiaru więzi społecznych człowieka).	Kpik_2_W08	4
ATK102_2	Student zna wybrane trendy współczesnego życia kulturalnego określonego typu (lub: określonych typów).	Kpik_2_W11	3
ATK102_3	Student umie krytycznie analizować oraz interpretować teksty kultury.	Kpik_2_U01	3
ATK102_4	Student potrafi umiejętnie dobierać metody analizy i interpretacji tekstów kultury.	Kpik_2_U03	5
ATK102_5	Student ma świadomość odpowiedzialności za dziedzictwo kulturowe w skali lokalnej przez krajową po wymiar globalny.	Kpik_2_K03	5
ATK102_6	Student ma świadomość znaczenia tekstów kultury i komunikacji społecznej oraz ich wzajemnych zależności.	Kpik_2_K04	2

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Celem modułu jest zapoznanie studenta ze współczesnymi modelami opisu różnych tekstów kultury. Student nabywa umiejętności w zakresie właściwego doboru metod analizy oraz interpretacji tekstów kultury, które w toku kolejnych zajęć potrafi poddawać zabiegom krytycznej analizy oraz interpretacji. Rozumie kulturowe uwarunkowania komunikacji społecznej oraz znaczenie człowieka jako odbiorcy kultury. Rozwija poczucie odpowiedzialności za dziedzictwo kulturowe regionu, kraju, Europy i świata.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
ATK102_w_1	ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w	

		trakcie ćwiczeń, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	ATK102_1, ATK102_2, ATK102_3, ATK102_4, ATK102_5, ATK102_6
--	--	---	--

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ATK102_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć	60	ATK102_w_1

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Analiza tekstów kultury 2 (moduł fakultatywny)

**Kod modułu:** 02 -KPiK-S2-ATK204

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ATK204_1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat współczesnych modeli opisu różnych tekstów kultury i umie stosować tę wiedzę w działaniach komunikacyjnych różnego typu (zarówno jako nadawca, jak i odbiorca w procesie komunikacji społecznej).	Kpik_2_W08	4
ATK204_2	Student zna wybrane trendy współczesnego życia kulturalnego określonego typu (lub: określonych typów).	Kpik_2_W11	3
ATK204_3	Student umie krytycznie analizować oraz interpretować teksty kultury.	Kpik_2_U01	5
ATK204_4	Student potrafi umiejętnie dobierać metody analizy i interpretacji tekstów kultury.	Kpik_2_U03	3
ATK204_5	Student ma świadomość odpowiedzialności za dziedzictwo kulturowe w skali lokalnej przez krajową po wymiar globalny.	Kpik_2_K03	3
ATK204_6	Student ma świadomość znaczenia komunikacji w diagnozowaniu oraz rozstrzyganiu złożonych kwestii kulturowo-społecznych.	Kpik_2_K04	3

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Celem modułu jest pogłębienie wiedzy studenta na temat współczesnych modeli opisu różnych tekstów kultury. Student rozwija umiejętności w zakresie właściwego doboru metod analizy oraz interpretacji tekstów kultury, które następnie potrafi poddawać zabiegom krytycznej analizy oraz interpretacji. Zapoznaje się z różnymi przykładami tekstów kultury i ich znaczeniem w wymiarze komunikacyjno-społecznym (studia przypadków). Rozumie kulturowe uwarunkowania komunikacji społecznej oraz znaczenie człowieka jako odbiorcy kultury. Rozwija poczucie odpowiedzialności za dziedzictwo kulturowe regionu, kraju, Europy i świata.
<b>Wymagania wstępne</b>	Zaliczenie modułu: analiza tekstów kultury 1. Student powinien wybrać taką tematykę modułu analiza tekstów kultury 2, która nie będzie treściowo tożsama z tematyką zrealizowanego wcześniej modułu analiza tekstów kultury 1.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
ATK204_w_1	ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	

			ATK204_1, ATK204_2, ATK204_3, ATK204_4, ATK204_5, ATK204_6
--	--	--	--

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ATK204_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć	60	ATK204_w_1

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:**           Ekonomia i przedsiębiorczość (moduł fakultatywny)

**Kod modułu:** 02-KPIK-S2-EiP04

**1. Liczba punktów ECTS:** 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
EiP04_1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat ekonomicznych uwarunkowań życia społecznego.	Kpik_2_W07	4
EiP04_2	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwijania różnych form indywidualnej przedsiębiorczości, w której wykorzystuje wiedzę z humanistycznych i społecznych dziedzin nauki.	Kpik_2_W11	4
EiP04_3	Student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy ekonomicznej i własnych umiejętności w zakresie przedsiębiorczości. Rozumie potrzebę ciągłego rozwoju świadomości ekonomicznej, budującej zarówno jego dobrostan prywatny, jak i zawodowy.	Kpik_2_U11	5
EiP04_4	Student potrafi działać w ramach zespołu biznesowego oraz instytucji realizujących określone zadania i jest gotowy do pracy w grupie, przyjmując w niej funkcje zarówno kierownicze, jak i podrzędno-wykonawcze; potrafi odpowiednio zaplanować realizację wskazanego przez siebie lub innych zadania związanego z określonym celem ekonomicznym.	Kpik_2_U12	4
EiP04_5	Student ma rozwinięte poczucie odpowiedzialności osobistej i społecznej za swoje przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje ekonomiczne, działania oraz ich skutki.	Kpik_2_K02	5
EiP04_6	Student jest przygotowany do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	Kpik_2_K05	5

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Celem modułu „ekonomia i przedsiębiorczość” jest zapoznanie studentów z definicją ekonomii i modelowym ujęciem zagadnień ekonomicznych, a także zasadami działania przedsiębiorstw oraz ich formami prawno-administracyjnymi. Studenci poznają procedury i wymagania związane z zakładaniem przedsiębiorstwa i uczą się przygotowywać projekt własnego przedsiębiorstwa oparty na planie biznesowym. Poznają zasady pracy zespołowej, rolę lidera i wykonawcy, cechy dobrego kierownika zespołu. W trakcie zajęć omawiane są również podmioty gospodarki rynkowej, teorie zachowania się konsumentów budżet i polityka fiskalna. Charakteryzowane są zachowania etyczne i nieetyczne biznesie, a także czynniki wpływające na sukces i niepowodzenie przedsiębiorstwa.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

#### 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
EiP04_w_1	Sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej lub ustnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	EiP04_1, EiP04_2, EiP04_3, EiP04_4, EiP04_5, EiP04_6
EiP04_w_2	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	EiP04_1, EiP04_2, EiP04_3, EiP04_4, EiP04_5, EiP04_6

#### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
EiP04_fs_1	wykład	metoda podająca (wykład informacyjny, prezentacja multimedialna) i/lub metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny)	15	samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy zdobytej w trakcie wykładów	45	EiP04_w_1
EiP04_fs_2	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	EiP04_w_2

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Komunikacja językowa i praktyczna stylistyka (moduł obowiązkowy)

**Kod modułu:** 02-KPIK-S2-KJiPS01

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
KJiPS01_3	Student umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze w zakresie komunikacji językowej w sytuacjach bezpośredniej rozmowy oraz za pośrednictwem mediów oraz potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową.	Kpik_2_U04	5
KJiPS01_4	Student ma świadomość zróżnicowania języka oraz stylów funkcjonalnych, potrafi dopasować język tekstu do osiągnięcia zamierzonego celu komunikacyjnego, zna pojęcie etykiety językowej, potrafi dostosować język do sytuacji komunikacyjnej.	Kpik_2_U05	5
KJiPS01_5	Student zna zasady krytycznego myślenia, potrafi oceniać posiadaną wiedzę i odbierane treści.	Kpik_2_K04	4
KJiPS01_1	Student ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie komunikacji językowej i praktycznego wykorzystania języka naturalnego, zna stylistyczne zróżnicowanie polszczyzny i wie, jak tę wiedzę wykorzystać w kontaktach społecznych. Zna kulturowe uwarunkowania komunikacji językowej.	Kpik_2_W01	4
KJiPS01_2	Student potrafi wyszukiwać w różnego typu źródłach potrzebne wiadomości dotyczące zachowań językowych. Dokonuje selekcji i analizy tych informacji, potrafi wybrać najbardziej wiarygodne materiały, dzięki którym w kompetentny sposób buduje swój warsztat językowy.	Kpik_2_U01	4

3. Opis modułu	
Opis	Moduł „komunikacja językowa i praktyczna stylistyka” daje studentowi pogłębione wiadomości z zakresu komunikacji językowej i praktycznego wykorzystania języka naturalnego. Student poznaje różne modele komunikacji językowej, odmiany stylowe współczesnej polszczyzny, ze szczególnym uwzględnieniem pragmatyki i stylowego zróżnicowania języka. Student analizuje różne odmiany języka zastosowane w tekstach. Zna akty mowy i ich funkcje. Zapoznaje się z etykietą językową, leksyką, frazeologią. Poznaje związek między wyborem środków językowych a społecznym uwarunkowaniem zachowań językowych, uczy się identyfikować cechy językowe poszczególnych odmian i stylów współczesnego języka polskiego.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
KJiPS_fs_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	KJiPS01_3, KJiPS01_4, KJiPS01_5, KJiPS01_1, KJiPS01_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
KJiPS_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	KJiPS_fs_1



1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Komunikacja kryzysowa (Crisis Communication) (moduł obowiązkowy)

**Kod modułu:** 02 -KPiK-S2-KK01

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

## 2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
KK01_1	ma uporządkowaną wiedzę o uczestnikach komunikacji promocyjnej i kryzysowej, pogłębioną w wybranych zakresach, oraz wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi; ma świadomość związku tych przeobrażeń z rozwojem technologicznym	Kpik_2_W10	4
KK01_2	potrafi porozumiewać się – w języku polskim i w języku obcym – za pośrednictwem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami – praktykami i teoretykami – w zakresie różnych sfer ludzkiej działalności komunikacyjnej, umie w tym wymiarze skutecznie komunikować się z niespecjalistami i popularyzować wiedzę o komunikacji	Kpik_2_U07	5
KK01_3	ma umiejętności językowe w zakresie nauk o komunikacji właściwych dla kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ ESOKJ	KPiK_2_U10	5
KK01_4	potrafi działać w ramach zespołu oraz instytucji realizujących określone zadania i jest gotowy do pracy w grupie, przyjmując w niej funkcje zarówno kierownicze, jak i podrzędno-wykonawcze; potrafi odpowiednio zaplanować realizację wskazanego przez siebie lub innych zadania	Kpik_2_U12	3
KK01_5	ma świadomość konieczności i doniosłości przestrzegania zasad etyki zawodowej	Kpik_2_K01	3

## 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Moduł Komunikacja kryzysowa (Crisis Communication) - konwersatorium języka angielskiego daje szansę rozwinięcia umiejętności pracy ze specjalistycznym tekstem obcojęzycznym. Bazując na umiejętnościach wyniesionych z lektoratów, konwersatorium zmierza do, po pierwsze, ukierunkowania słownictwa na treści związane bezpośrednio z negocjacjami i mediacjami, po drugie, do wypracowania umiejętności niezbędnych do właściwego zrozumienia tekstu, wreszcie po trzecie, do wypracowania umiejętności jego adekwatnego przekładu. Efektem końcowym kształcenia w ramach tego modułu winna być umiejętność samodzielnego zrozumienia i przekładu tekstu specjalistycznego.
<b>Wymagania wstępne</b>	znajomość języka angielskiego na poziomie B2

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
KK01_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	KK01_1, KK01_2, KK01_3, KK01_4, KK01_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
KK01_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	15	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	75	KK01_w_1

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Komunikacja międzykulturowa (Intercultural Communication) – konwersatorium języka angielskiego (moduł obowiązkowy)

**Kod modułu:** 02 -KPIK-S2-KM02

1. Liczba punktów ECTS: 3

## 2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
KM02_1	Student ma uporządkowaną wiedzę o uczestnikach komunikacji promocyjnej i kryzysowej, pogłębioną w zakresie komunikacji międzykulturowej oraz wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi.	Kpik_2_W10	4
KM02_2	Student potrafi porozumiewać się – w języku polskim i w języku obcym – za pośrednictwem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami – praktykami i teoretykami – w zakresie różnych sfer ludzkiej działalności komunikacyjnej.	Kpik_2_U07	5
KM02_3	Student ma umiejętności językowe w zakresie nauk o komunikacji właściwych dla kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ ESOKJ	KPIK_2_U10	5
KM02_4	Student potrafi działać w ramach zespołu oraz instytucji realizujących określone zadania i jest gotowy do pracy w grupie, przyjmując w niej funkcje zarówno kierownicze, jak i podrzędno-wykonawcze.	Kpik_2_U12	3
KM02_5	ma świadomość konieczności i doniosłości przestrzegania zasad etyki zawodowej	Kpik_2_K01	3

## 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Moduł komunikacja międzykulturowa (Intercultural Communication) to konwersatorium języka angielskiego. Kurs prowadzony w języku angielskim ma na celu nie tylko podniesienie ogólnej sprawności komunikacyjnej studentów w zakresie języka obcego, ale przede wszystkim ma ich zaznajomić z anglojęzyczną leksyką specjalistyczną we wskazanym obszarze wiedzy oraz rozwinąć ich kompetencje językowe – zwłaszcza w zakresie rozumienia akademickiego tekstu pisanego i mówionego oraz budowania własnych wypowiedzi ustnych na temat międzykulturowej komunikacji. W toku tak sprofilowanych zajęć studenci, skupiając się na wymiarze lingwistycznym podnoszonych kwestii, będą omawiać m.in. następujące zagadnienia: problem różnic kulturowych i ich skutki np. w negocjacjach, edukacji czy reklamie; zagadnienia związane z definiowaniem kultury i typologią kultur; cechy charakteryzujące mieszkańców konkretnych kręgów kulturowych oraz rolę socjalizacji w tworzeniu się charakteru narodowego; etnocentryzm, stereotypy i uprzedzenia; kwestię globalizacji; modele skutecznej komunikacji międzykulturowej i inne.
<b>Wymagania wstępne</b>	znajomość języka angielskiego na poziomie B2

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
KM02_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	KM02_1, KM02_2, KM02_3, KM02_4, KM02_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
KM02_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	15	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	75	KM02_w_1

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>komunikacja promocyjna i kryzysowa</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Literatura a społeczeństwo (moduł fakultatywny)

**Kod modułu:** 02 -KPiK-S2-LaS03

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

**2. Zakładane efekty uczenia się modułu**

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
LaS03_1	Student ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych oraz społecznych, a zwłaszcza w zakresie takich dziedzin jak: literaturoznawstwo, wiedza o kulturze, socjologia, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w ocenie relacji pomiędzy literaturą a społeczeństwem.	Kpik_2_W01	5
LaS03_2	Student ma wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań w nauce o komunikacji. Rozumie postulat trans-/interdyscyplinarności w prowadzeniu badań nad komunikacją w jej aspekcie literacko-społecznym.	Kpik_2_W02	5
LaS03_3	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności kulturalnej, szczególnie z działalnością literacką.	Kpik_2_W03	5
LaS03_4	Student ma pogłębioną wiedzę o człowieku, jego zasadach funkcjonowania w społeczeństwie, a zwłaszcza o człowieku definiowanym jako odbiorca kultury i o charakteryzujących go w wymiarze kulturowym więziach społecznych.	Kpik_2_W08	4
LaS03_5	Student wykazuje orientację we współczesnym życiu kulturalnym i intelektualnym.	Kpik_2_W11	3
LaS03_6	Student umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze w zakresie nauk humanistycznych i społecznych, zwłaszcza w odniesieniu wykorzystania wiedzy o literaturze i jej wpływu na społeczeństwo do promocji, negocjacji i marketingu. Potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową.	Kpik_2_U04	4
LaS03_7	Student potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę na temat zależności pomiędzy literaturą i społeczeństwem. Rozumie znaczenie języka i komunikacji poprzez literaturę w definiowaniu i rozwiązywaniu problemów kulturowo-społecznych.	Kpik_2_K04	3

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Student otrzymuje wiedzę na temat związku i zależności między literaturą a społeczeństwem, metod badawczych stosowanych przez socjologię literatury, historii myśli socjologicznej w zakresie literatury, zagadnień odbioru (percepcji) literatury, społecznej roli pisarza, społecznego zróżnicowania odbiorców literatury, recepcji i funkcji społecznej niektórych gatunków literackich, zagadnień kultury literackiej.
<b>Wymagania wstępne</b>	Ogólne wiadomości na temat kultury literackiej wyniesione ze szkoły średniej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
LaS03__w_1	sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej lub ustnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	LaS03_1, LaS03_2, LaS03_3, LaS03_4, LaS03_5, LaS03_6, LaS03_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
LaS03_fs_1	wykład	metoda podająca: wykład informacyjny, prezentacja multimedialna; metoda problemowa: wykład problemowy i interaktywny	30	samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy zdobytej w trakcie wykładów	60	LaS03__w_1

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Metodologia badań lingwistycznych (moduł obowiązkowy dyplomowy)

**Kod modułu:** 02 -KPIK-S2-MBL03

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

**2. Zakładane efekty uczenia się modułu**

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MBL03_1	Student ma wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań w nauce o komunikacji, w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych; zna paradygmaty badań społecznych i filologicznych, z których wywodzą się poszczególne metody, rozumie postulat trans-/interdyscyplinarności w prowadzeniu badań nad komunikacją.	Kpik_2_W02	5
MBL03_2	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności kulturalnej, medialnej, promocyjnej i negocjacyjnej oraz rozumie miejsce nauk humanistycznych i społecznych w relacji do innych nauk, posiada świadomość gatunkową, zna specyfikę różnych stylów polszczyzny i potrafi pokazać związki pomiędzy różnymi dyskursami a praktyką językową.	Kpik_2_W03	5
MBL03_3	Student ma pogłębioną wiedzę o złożonej naturze języka oraz o historycznej zmienności jego znaczeń, zwłaszcza w odniesieniu do języka mediów; ma też świadomość wielości języków w poszczególnych sferach życia społecznego, a nadto różnorodności dyskursów w obszarze nauk humanistycznych.	Kpik_2_W05	3
MBL03_4	Student posiada pogłębione umiejętności badawcze w zakresie zarówno analizy prac naukowych, jak i syntezy różnych idei i poglądów, co pozwala mu na rozwiązywanie złożonych problemów poznawczych; umie właściwie dobrać metody i odpowiednio skonstruować narzędzia badawcze, a także potrafi opracować i zaprezentować wyniki swoich badań.	Kpik_2_U03	4
MBL03_5	Student umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze w zakresie nauk humanistycznych i społecznych, zwłaszcza w odniesieniu do promocji, negocjacji i marketingu czy – w innym ujęciu – do komunikacji językowej w sytuacjach bezpośredniej rozmowy oraz za pośrednictwem mediów oraz potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową.	Kpik_2_U04	4
MBL03_6	Student wykorzystując właściwe teorie badawcze, metody analizy i prawidłowo zgromadzony materiał, potrafi przygotować zaawansowane formy prac pisemnych – w tym pracę magisterską – w języku polskim na temat różnych zagadnień komunikologicznych.	Kpik_2_U08	3
MBL03_7	Student potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę i odbierane treści; rozumie znaczenie języka i komunikacji w definiowaniu i rozwiązywaniu problemów kulturowo-społecznych.	Kpik_2_K04	2

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Pozwala zapoznać się z lingwistycznymi koncepcjami badań języka: młodogramatycznymi, strukturalnymi, kognitywnymi, socjolingwistycznymi, neurolingwistycznymi; student otrzymuje pełen zestaw terminologiczny związany z badaniami językowymi.
<b>Wymagania wstępne</b>	Ogólne wiadomości na temat języka i gramatyki.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MBL03__w_1	sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej lub ustnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MBL03_1, MBL03_2, MBL03_3, MBL03_4
MBL03_w_2	ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń, co pozostaje w zgodzie z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MBL03_3, MBL03_5, MBL03_6, MBL03_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MBL03_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne); metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	15	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału; analiza wybranych przez wykładowcę przykładów; powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	45	MBL03_w_2
MBL03_fs_2	wykład	metoda podająca (wykład informacyjny, prezentacja multimedialna); metoda problemowa (wykład problemowy)	15	Samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy zdobytej w trakcie wykładów.	45	MBL03__w_1



1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Metodologia badań socjologicznych (moduł obowiązkowy dyplomowy)

**Kod modułu:** 02 -KPIK-S2-MBS02

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

**2. Zakładane efekty uczenia się modułu**

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MBS02_1	Student ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych oraz społecznych na temat teorii i praktyki komunikacji, a zwłaszcza w zakresie takich dziedzin jak: językoznawstwo, wiedza o kulturze, socjologia i psychologia społeczna.	Kpik_2_W01	5
MBS02_2	Student ma wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań w nauce o komunikacji, w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych; zna paradygmaty badań społecznych i filologicznych, z których wywodzą się poszczególne metody, rozumie postulat trans-/interdyscyplinarności w prowadzeniu badań nad komunikacją.	Kpik_2_W02	5
MBS02_3	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności kulturalnej, medialnej, promocyjnej i negocjacyjnej oraz rozumie miejsce nauk humanistycznych i społecznych w relacji do innych nauk, posiada świadomość gatunkową, zna specyfikę różnych stylów polszczyzny i potrafi pokazać związki pomiędzy różnymi dyskursami a praktyką językową.	Kpik_2_W03	5
MBS02_4	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu i umie je selekcjonować, a następnie analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy.	Kpik_2_U01	3
MBS02_5	Student posiada pogłębione umiejętności badawcze w zakresie zarówno analizy prac naukowych, jak i syntezy różnych idei i poglądów, co pozwala mu na rozwiązywanie złożonych problemów poznawczych; umie właściwie dobrać metody i odpowiednio skonstruować narzędzia badawcze, a także potrafi opracować i zaprezentować wyniki swoich badań.	Kpik_2_U03	4
MBS02_6	Student umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze w zakresie nauk humanistycznych i społecznych, zwłaszcza w odniesieniu do promocji, negocjacji i marketingu czy – w innym ujęciu – do komunikacji językowej w sytuacjach bezpośredniej rozmowy oraz za pośrednictwem mediów oraz potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową.	Kpik_2_U04	3
MBS02_7	Student potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę i odbierane treści; rozumie znaczenie języka i komunikacji w definiowaniu i rozwiązywaniu problemów kulturowo-społecznych.	Kpik_2_K04	3

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Student zapoznaje się w trakcie wykładu i ćwiczeń z ogólną metodą badań naukowych, podstawowymi pojęciami związanymi ze zjawiskami społecznymi (struktura społeczna, zbiorowość, zmienne jakościowe i ilościowe), budową teorii socjologicznej, podstawowymi szkołami myśli socjologicznej, systemami społecznymi.
<b>Wymagania wstępne</b>	Podstawy wiedzy o społeczeństwie na poziomie szkoły średniej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MBS02_w_1	Sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MBS02_1, MBS02_2, MBS02_3, MBS02_6
MBS02_w_2	ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	MBS02_1, MBS02_2, MBS02_3, MBS02_4, MBS02_5, MBS02_6, MBS02_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MBS01_fs_2	wykład	metoda podająca: wykład informacyjny, prezentacja multimedialna; metoda problemowa: wykład problemowy	15	samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy zdobytej w trakcie wykładów	45	MBS02_w_1
MBS02_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, dyskusja, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne); metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna); metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	15	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału; analiza wybranych przez wykładowcę przykładów; powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	15	MBS02_w_2

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Moduł ogólnoakademicki (moduł fakultatywny)

**Kod modułu:** 02-KPiK-S2-MO03

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

**2. Zakładane efekty uczenia się modułu**

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MO03_1	Student ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę w zakresie retoryki oraz umiejętności perswadowania.	Kpik_2_W09	5
MO1_1	Student rozumie wzajemne relacje nauk humanistycznych, społecznych, przyrodniczych, ścisłych i artystycznych.	U_OOD W_OOD	3 3
MO1_2	Student potrafi zestawić ze sobą informacje z różnych dziedzin wiedzy, tworząc spójny obraz interdyscyplinarnego zagadnienia.	U_OOD W_OOD	3 3
MO1_3	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu i umie je krytycznie selekcjonować.	U_OOD W_OOD	3 3
MO1_4	Student potrafi swobodnie poruszać się w obszarze podstawowych pojęć dotyczących zagadnień poruszanych w ramach modułu, szczegółowo przedstawionych w odpowiednich sylabusach.	U_OOD W_OOD	3 3
MO1_5	Student zyskuje potrzebę i nawyk docierania do informacji źródłowych spoza źródeł treści właściwych dla studiowanego kierunku.	KS_OOD U_OOD W_OOD	2 2 2

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Celem modułu jest zapoznanie studenta z wiedzą na temat... .
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MO03_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MO03_1, MO1_1, MO1_2, MO1_3, MO1_4, MO1_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MO03_fw_1	w zależności od wyboru	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	MO03_w_1

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>komunikacja promocyjna i kryzysowa</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Narzędzia cyfrowe w komunikacji (moduł fakultatywny)

**Kod modułu:** 02 -KPIK-S2-NCK01

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
NCK01_1	Student orientuje się w świecie nowych technologii, ma świadomość zmieniających się możliwości komunikacji ze względu na rozwijającą się technologię cyfrową.	Kpik_2_W04	5
NCK01_2	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwijania różnych form indywidualnej przedsiębiorczości, w której wykorzystuje wiedzę z humanistycznych i społecznych dziedzin nauki.	Kpik_2_W11	4
NCK01_3	Student potrafi porozumiewać się – w języku polskim i w języku obcym – za pośrednictwem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w tym cyfrowych z różnego rodzaju odbiorcami.	Kpik_2_U07	3
NCK01_4	Student potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę i odbierane treści; rozumie znaczenie narzędzi cyfrowych w komunikacji.	Kpik_2_K04	2
NCK01_5	Student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i własnych umiejętności oraz rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego zwłaszcza w kontekście zmieniającego się świata.	Kpik_2_U11	4

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Zajęcia na temat wybranych aspektów komunikacji w świecie cyfrowym dotyczyć będą przede wszystkim bezpiecznego i skutecznego wykorzystania różnych aplikacji oraz urządzeń cyfrowych do komunikacji. Bardziej szczegółowe tematy poruszane na zajęciach związane będą między innymi z następującymi kwestiami: wybór właściwych narzędzi komunikacyjnych - dostosowanie do sytuacji oraz odbiorców; portale społecznościowe - szanse i zagrożenia, wykorzystanie ich w kontekście komunikacji promocyjnej i kryzysowej, obsługa portalu; sposoby przesyłania, pobierania, współdzielenia danych. wykorzystanie społeczności online w życiu codziennym, dostęp do usług publicznych - portale rządowe, samorządowe, a także E-puap - zasada działania, wykorzystanie w życiu codziennym, możliwości pracy zespołowej z wykorzystaniem Internetu; kalendarze online - podstawy wykorzystania.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
NCK01_w_1	ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w	

		trakcie ćwiczeń, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	NCK01_1, NCK01_2, NCK01_3, NCK01_4, NCK01_5
--	--	---	---

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
NCK01_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	NCK01_w_1

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Negocjacje i mediacje (moduł fakultatywny)

**Kod modułu:** 02-KPiK-S2-NiM02

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
NiM02_1	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie negocjacji i mediacji. Rozumie interdyscyplinarność negocjacji.	Kpik_2_W03	4
NiM02_2	Student zna i rozumie zaawansowane metody analizy oraz interpretacji, wartościowania i problematyzowania komunikacyjnych działań podejmowanych w czasie prowadzenia negocjacji i mediacji.	Kpik_2_W06	4
NiM02_3	Student umie samodzielnie zdobywać wiedzę i doskonalić swoje umiejętności badawcze w zakresie negocjacji i mediacji zarówno podczas bezpośredniej rozmowy, jak i za pośrednictwem mediów. Potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową.	Kpik_2_U04	5
NiM02_4	Student potrafi działać w ramach zespołu negocjacyjnego oraz instytucji realizujących określone zadania i jest gotowy do pracy w grupie, przyjmując w niej funkcje zarówno kierownicze, jak i podrzędno-wykonawcze; potrafi odpowiednio zaplanować realizację wskazanego przez siebie lub innych zadania.	Kpik_2_U12	4
NiM02_5	Student ma świadomość konieczności i doniosłości przestrzegania zasad etyki podczas prowadzenia negocjacji i mediacji.	Kpik_2_K01	5

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Celem modułu jest zapoznanie studenta z wiedzą na temat różnych typów negocjacji i mediacji oraz uwarunkowań działania w rozmaicie zdefiniowanych sytuacjach negocjacyjnych i mediacyjnych. Podczas zajęć student ma możliwość zdobycia wiedzy na temat konfliktu; zakresu, przedmiot oraz czynności przygotowania negocjacji i mediacji; technik kształtowania przestrzeni negocjacyjnej; zarządzania czasem w negocjacjach; budowania zespołu negocjacyjnego; rodzajów manipulacji w negocjacjach i techniki antymanipulacyjnych. W ramach modułu zapoznaje się także ze strategiami i taktykami negocjacyjnymi oraz procedurami ich doboru. Poznaje również zasady etyki obowiązujące negocjatorów i mediatorów.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

**4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu**

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
NiM02_w_1	Sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej lub ustnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	NiM02_1, NiM02_2, NiM02_3, NiM02_4, NiM02_5
NiM02_w_2	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	NiM02_1, NiM02_2, NiM02_3, NiM02_4, NiM02_5

**5. Rodzaje prowadzonych zajęć**

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
NiM02_fs_1	wykład	metoda podająca (wykład informacyjny, prezentacja multimedialna) i/lub metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny)	15	samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy zdobytej w trakcie wykładów	45	NiM02_w_1
NiM02_fs_2	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	NiM02_w_2



1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Pragmatyka tekstu naukowego (moduł obowiązkowy dyplomowy)

**Kod modułu:** 02 -KPiK-S2-PTN01

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PTN01_1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat prawnych uwarunkowań życia społecznego; posiada uporządkowaną wiedzę na temat ochrony prawa własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz reguł zarządzania zasobami własności intelektualnej szczególnie w kontekście przygotowywania prac naukowych.	Kpik_2_W07	4
PTN01_2	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu i umie je selekcjonować, a następnie analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy.	Kpik_2_U01	5
PTN01_3	Student posiada pogłębione umiejętności badawcze w zakresie zarówno analizy prac naukowych, jak i syntezy różnych idei i poglądów, co pozwala mu na rozwiązywanie złożonych problemów poznawczych; umie właściwie dobrać metody i odpowiednio skonstruować narzędzia badawcze, a także potrafi opracować i zaprezentować wyniki swoich badań.	Kpik_2_U03	5
PTN01_4	Student wykorzystując właściwe teorie badawcze, metody analizy i prawidłowo zgromadzony materiał, potrafi przygotować zaawansowane formy prac pisemnych – w tym pracę magisterską – w języku polskim na temat różnych zagadnień komunikologicznych.	Kpik_2_U07	5
PTN01_5	Student rozumie znaczenie języka i komunikacji w definiowaniu i rozwiązywaniu problemów kulturowo-społecznych.	Kpik_2_K04	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zdobywanie i pogłębianie wiedzy na temat metodyki pisania prac naukowych. Studenci poznają zasady wyszukiwania i selekcjonowania źródeł naukowych, tworzenia bibliografii oraz technicznego opracowania tekstów. Przedmiot zainteresowania zajęć stanowią struktura (kompozycja) i elementy wypowiedzi naukowej. Uczestnicy zaznajomią się bliżej z pragmatycznymi aspektami dyskursu naukowego, językowymi i tekstowymi wykładnikami stylu naukowego.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PTN_w_1	ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	PTN01_1, PTN01_2, PTN01_3, PTN01_4, PTN01_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PTN01_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	PTN_w_1

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Prawo w komunikacji społecznej (moduł obowiązkowy)

**Kod modułu:** 02 -KPIK-S2-PwKS01

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

**2. Zakładane efekty uczenia się modułu**

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PwKS01_1	Student zna prawne uwarunkowania komunikacji społecznej oraz posiada uporządkowaną wiedzę na temat ochrony prawa własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Kpik_2_W07	5
PwKS01_2	Student zna istotę relacji prawnych między podmiotami funkcjonującymi w sferze publicznej.	Kpik_2_W10	3
PwKS01_3	Student umie stosować przepisy prawa w zakresie działań komunikacyjnych różnego typu, w tym zwłaszcza: promocyjnych, negocjacyjnych i wizerunkowych.	Kpik_2_U02	4
PwKS01_4	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości na temat aktualnie obowiązujących regulacji prawnych.	Kpik_2_U01	2
PwKS01_5	Student ma świadomość odpowiedzialności prawnej za przekaz informacji oraz ochronę dóbr i własności prywatnej.	Kpik_2_K01	4

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Celem modułu jest zapoznanie studenta z prawnymi aspektami komunikacyjnych działań promocyjnych, negocjacyjnych i wizerunkowych w szerokim kontekście społecznym. Uwaga poświęcona jest przede wszystkim tym regulacjom prawnym, które znajdują zastosowanie w komunikologicznie zorientowanej pracy absolwentów kierunku, np. w: działach promocji i biurach rzeczników prasowych, w organizacjach publicznych, prywatnych i pozarządowych, w tym w mediach oraz instytucjach kultury. Student zna specyfikę relacji prawnych między podmiotami funkcjonującymi w sferze publicznej, a także wybrane – istotne z punktu widzenia komunikacji społecznej – kwestie z zakresu prawa (np. prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa prasowego, zamówień publicznych, prawnych uwarunkowań dostępu do informacji publicznej, a ponadto wybrane zagadnienia prawa cywilnego, karnego i administracyjnego, samorządowego oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i inne). Student zdobywa wiedzę na temat odpowiedzialności prawnej za przekaz informacji oraz ochrony dóbr i własności prywatnej. Zna także zalecenia Europejskiego Kodeksu Dobrej Praktyki Administracyjnej.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PS01_w_1	sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej lub ustnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	PwKS01_1, PwKS01_2, PwKS01_3, PwKS01_4, PwKS01_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PS01_fs_1	wykład	metoda podająca (wykład informacyjny, prezentacja multimedialna) i/lub metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny)	30	samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy zdobytej w trakcie wykładów	60	PS01_w_1

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Psychologia komunikacji (moduł obowiązkowy)

**Kod modułu:** 02-KPiK-S2-PK01

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

**2. Zakładane efekty uczenia się modułu**

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PK01_1	Student ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych oraz społecznych na temat teorii i praktyki komunikacji, a zwłaszcza w zakresie psychologii społecznej, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności profesjonalnej.	Kpik_2_W01	4
PK01_2	Student ma pogłębioną wiedzę o człowieku, jego uwarunkowaniach psychologicznych i zasadach funkcjonowania w społeczeństwie.	Kpik_2_W08	5
PK01_3	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości na temat psychologii społecznej w źródłach różnego typu i umie je selekcjonować, a następnie analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy przydatne w ocenie psychologicznych uwarunkowań społecznych działań człowieka.	Kpik_2_U01	3
PK01_4	Student prawidłowo interpretuje społeczne zjawiska natury komunikacyjnej oraz potrafi objaśnić ich wzajemne relacje.	Kpik_2_U02	4
PK01_5	Student ma rozwinięte poczucie odpowiedzialności osobistej i społecznej za swoje przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje, działania oraz ich skutki.	Kpik_2_K02	3

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Przedmiotem modułu psychologia społeczna jest funkcjonowanie człowieka w społeczeństwie ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społecznego komunikacyjnych działań ludzkich – zarówno werbalnych, jak i niewerbalnych. Celem kursu jest zapoznanie studentów z przedmiotem, zakresem i najważniejszymi pojęciami psychologii społecznej, a także jej metodami badawczymi. Istotnym zadaniem przedmiotu jest również kształcenie umiejętności interpretacji wybranych – ważnych z perspektywy kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa – zjawisk społecznych w kontekście poznanych koncepcji i modeli psychologii społecznej. Refleksji naukowo-dydaktycznej mogą zostać poddane takie m.in. kwestie, jak: psychologia społeczna a media i reklama, uprzedzenia i stereotypy, postrzeganie siebie i innych, proces atrybucji, autoprezentacja, samoocena, postawy i ich zmiana, dysonans poznawczy, procesy grupowe, zachowania konformistyczne, mechanizm agresji a zachowania prospołeczne.
<b>Wymagania wstępne</b>	Podstawowe wiadomości z zakresu psychologii i nauk społecznych.

**4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu**

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PK01__w_1	sprawdzian	sprawdzian wiadomości w formie pisemnej lub ustnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	PK01_1, PK01_2
PK01_w_2	ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	PK01_1, PK01_2, PK01_3, PK01_4, PK01_5

**5. Rodzaje prowadzonych zajęć**

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PK01_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	15	samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć	45	PK01_w_2
PK01_fs_2	wykład	metoda podająca (wykład informacyjny, prezentacja multimedialna) i/lub metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny)	15	samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy zdobytej w trakcie wykładów	15	PK01__w_1

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>komunikacja promocyjna i kryzysowa</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Seminarium dyplomowe 1 (moduł fakultatywny dyplomowy)

**Kod modułu:** 02 -KPiK-S2-SD101

**1. Liczba punktów ECTS:** 5

**2. Zakładane efekty uczenia się modułu**

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SD101_1	Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych na temat teorii i praktyki komunikacji, a zwłaszcza w zakresie takich dziedzin jak: językoznawstwo, wiedza o kulturze i socjologia.	Kpik_2_W01	3
SD101_10	Student posiada uporządkowaną wiedzę na temat ochrony prawa własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz reguł zarządzania zasobami własności intelektualnej.	Kpik_2_W07	5
SD101_2	Student ma wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań w nauce o komunikacji, w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych; zna paradygmaty badań społecznych i filologicznych, z których wywodzą się poszczególne metody, rozumie postulat trans-/interdyscyplinarności w prowadzeniu badań nad komunikacją.	Kpik_2_W02	3
SD101_3	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i/lub nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności kulturalnej, medialnej, promocyjnej i negocjacyjnej.	Kpik_2_W03	3
SD101_4	Student zna i rozumie zaawansowane metody analizy oraz interpretacji. Potrafi problematyzować komunikacyjne działania promocyjne, negocjacyjne i wizerunkowe.	Kpik_2_W06	4
SD101_5	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu, potrafi ocenić jakość źródła, krytycznie podchodzi do treści ze źródeł niepewnych. Potrafi selekcjonować pozyskane treści, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy.	Kpik_2_U01	3
SD101_6	Student posiada pogłębione umiejętności badawcze w zakresie zarówno analizy prac naukowych, jak i syntezy różnych idei i poglądów, co pozwala mu na rozwiązywanie złożonych problemów poznawczych. Student umie właściwie dobrać metody i odpowiednio skonstruować narzędzia badawcze, a także potrafi opracować i zaprezentować wyniki swoich badań.	Kpik_2_U03	3
SD101_7	Student posiada, niezbędne w przygotowywaniu pracy dyplomowej, umiejętności w zakresie: merytorycznego, logicznego i spójnego argumentowania przy wykorzystaniu poznanych teorii i metodologii; formułowania wniosków, syntetycznych podsumowań; oraz wyrażania krytycznych opinii na temat społecznych zjawisk komunikacyjnych, w głoszeniu których wspiera się zdobytą wiedzą naukową i doświadczeniem.	Kpik_2_U06	3
SD101_8	Student wykorzystując właściwe teorie badawcze, metody analizy i prawidłowo zgromadzony materiał przygotowuje pracę magisterską dotyczącą wybranych zagadnień komunikologicznych.	Kpik_2_U08	4

SD101_9	Student ma świadomość konieczności i doniosłości przestrzegania zasad etyki zawodowej zwłaszcza w zakresie prawa własności intelektualnej czy doboru źródeł.	Kpik_2_K01	4
---------	--	------------	---

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Moduł seminarium dyplomowe I stanowi pierwszą część cyklu seminarium poświęconego pisaniu rozprawy magisterskiej. Student pod opieką promotora określa przedmiot i temat badawczy, opracowuje stan badań, gromadzi i selekcjonuje źródła, przygotowuje konspekt pracy i bibliografię, a także określa kolejne etapy pracy nad rozprawą.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
SD101_w_1	ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie seminarium, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	SD101_1, SD101_10, SD101_2, SD101_3, SD101_4, SD101_5, SD101_6, SD101_7, SD101_8, SD101_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SD101_fs_1	seminarium	rozmowa dotycząca tematów badawczych i problematyki rozprawy, dyskusja nad planami pracy i wybranymi lekturami o profilu metodologicznym, kształcenie w opracowaniu redakcyjnym rozprawy magisterskiej	30	udział w konsultacjach z promotorem, wybór obszaru tematycznego, opracowanie stanu badań, przygotowanie konspektu i bibliografii pracy, samodzielna krytyczna lektura tekstów źródłowych i materiałów kontekstowych	120	SD101_w_1



1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Seminarium dyplomowe 2 (moduł fakultatywny dyplomowy)

**Kod modułu:** 02 -KPiK-S2-SD202

**1. Liczba punktów ECTS:** 7

**2. Zakładane efekty uczenia się modułu**

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SD202_1	Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych na temat teorii i praktyki komunikacji, a zwłaszcza w zakresie takich dziedzin jak: językoznawstwo, wiedza o kulturze i socjologia.	Kpik_2_W01	4
SD202_2	Student ma wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań w nauce o komunikacji, w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych; zna paradygmaty badań społecznych i filologicznych, z których wywodzą się poszczególne metody, rozumie postulat trans-/interdyscyplinarności w prowadzeniu badań nad komunikacją.	Kpik_2_W02	4
SD202_3	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i/lub nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności kulturalnej, medialnej, promocyjnej i negocjacyjnej.	Kpik_2_W03	4
SD202_4	Student zna i rozumie zaawansowane metody analizy oraz interpretacji. Potrafi problematyzować komunikacyjne działania promocyjne, negocjacyjne i wizerunkowe.	Kpik_2_W06	5
SD202_5	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu, potrafi ocenić jakość źródła, krytycznie podchodzi do treści ze źródeł niepewnych. Potrafi selekcjonować pozyskane treści, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy.	Kpik_2_U01	4
SD202_6	Student posiada pogłębione umiejętności badawcze w zakresie zarówno analizy prac naukowych, jak i syntezy różnych idei i poglądów, co pozwala mu na rozwiązywanie złożonych problemów poznawczych. Student umie właściwie dobrać metody i odpowiednio skonstruować narzędzia badawcze, a także potrafi opracować i zaprezentować wyniki swoich badań.	Kpik_2_U03	4
SD202_7	Student posiada, niezbędne w przygotowywaniu pracy dyplomowej, umiejętności w zakresie: merytorycznego, logicznego i spójnego argumentowania przy wykorzystaniu poznanych teorii i metodologii; formułowania wniosków, syntetycznych podsumowań; oraz wyrażania krytycznych opinii na temat społecznych zjawisk komunikacyjnych, w głoszeniu których wspiera się zdobytą wiedzą naukową i doświadczeniem.	Kpik_2_U06	4
SD202_8	Student wykorzystując właściwe teorie badawcze, metody analizy i prawidłowo zgromadzony materiał przygotowuje pracę magisterską dotyczącą wybranych zagadnień komunikologicznych.	Kpik_2_U08	5
SD202_9	Student ma świadomość konieczności i doniosłości przestrzegania zasad etyki zawodowej zwłaszcza w zakresie prawa własności intelektualnej czy doboru źródeł.	Kpik_2_K01	5

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Moduł seminarium dyplomowe 2 poświęcony jest poszerzeniu znajomości przedmiotu badań, porządkowaniu i weryfikowaniu zebranego materiału, stawianiu pytań i opracowaniu wniosków badawczych. Student przedstawia koncepcję swojej pracy magisterskiej oraz redaguje pierwszy rozdział pracy.
<b>Wymagania wstępne</b>	Zaliczenie modułu: seminarium dyplomowe 1

### 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
SD202_w_1	ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie seminarium, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	SD202_1, SD202_2, SD202_3, SD202_4, SD202_5, SD202_6, SD202_7, SD202_8, SD202_9

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SD202_fs_1	seminarium	rozmowa nauczająca na temat doboru źródeł i metod badawczych, prezentacja stanu prac nad rozprawą kontrolowana przez prowadzącego seminarium	30	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień, dookreślenie zainteresowań badawczych, wybór metod i technik badawczych, redakcja pierwszego rozdziału pracy	180	SD202_w_1

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Seminarium dyplomowe 3 (moduł fakultatywny dyplomowy)

**Kod modułu:** 02 -KPiK-S2-SD303

**1. Liczba punktów ECTS:** 18

**2. Zakładane efekty uczenia się modułu**

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SD303_1	Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych na temat teorii i praktyki komunikacji, a zwłaszcza w zakresie takich dziedzin jak: językoznawstwo, wiedza o kulturze i socjologia.	Kpik_2_W01	5
SD303_2	Student ma wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań w nauce o komunikacji, w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych; zna paradygmaty badań społecznych i filologicznych, z których wywodzą się poszczególne metody, rozumie postulat trans-/interdyscyplinarności w prowadzeniu badań nad komunikacją.	Kpik_2_W02	5
SD303_3	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i/lub nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności kulturalnej, medialnej, promocyjnej i negocjacyjnej.	Kpik_2_W03	5
SD303_4	Student zna i rozumie zaawansowane metody analizy oraz interpretacji. Potrafi problematyzować komunikacyjne działania promocyjne, negocjacyjne i wizerunkowe.	Kpik_2_W06	5
SD303_5	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu, potrafi ocenić jakość źródła, krytycznie podchodzi do treści ze źródeł niepewnych. Potrafi selekcjonować pozyskane treści, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy.	Kpik_2_U01	5
SD303_6	Student posiada pogłębione umiejętności badawcze w zakresie zarówno analizy prac naukowych, jak i syntezy różnych idei i poglądów, co pozwala mu na rozwiązywanie złożonych problemów poznawczych. Student umie właściwie dobrać metody i odpowiednio skonstruować narzędzia badawcze, a także potrafi opracować i zaprezentować wyniki swoich badań.	Kpik_2_U03	5
SD303_7	Student posiada, niezbędne w przygotowywaniu pracy dyplomowej, umiejętności w zakresie: merytorycznego, logicznego i spójnego argumentowania przy wykorzystaniu poznanych teorii i metodologii; formułowania wniosków, syntetycznych podsumowań; oraz wyrażania krytycznych opinii na temat społecznych zjawisk komunikacyjnych, w głoszeniu których wspiera się zdobytą wiedzą naukową i doświadczeniem.	Kpik_2_U06	5
SD303_8	Student wykorzystując właściwe teorie badawcze, metody analizy i prawidłowo zgromadzony materiał przygotowuje pracę magisterską dotyczącą wybranych zagadnień komunikologicznych.	Kpik_2_U08	5
SD303_9	Student ma świadomość konieczności i doniosłości przestrzegania zasad etyki zawodowej zwłaszcza w zakresie prawa własności intelektualnej czy doboru źródeł.	Kpik_2_K01	5

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Moduł seminarium dyplomowe 3 poświęcone jest dalszej pracy nad powstaniem rozprawy magisterskiej. Student prezentuje postępy w pracy nad rozprawą; warunkiem uzyskania zaliczenia modułu seminarium dyplomowe 3 jest przygotowanie i przedstawienie zasadniczej części rozprawy, w tym rozdziału metodologicznego.
<b>Wymagania wstępne</b>	Zaliczenie modułu: seminarium dyplomowe 2

### 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
SD303_w_1	ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie seminarium, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	SD303_1, SD303_2, SD303_3, SD303_4, SD303_5, SD303_6, SD303_7, SD303_8, SD303_9

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SD303_fs_1	seminarium	prezentacja stanu prac nad rozprawą kontrolowana przez prowadzącego seminarium	30	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień, redakcja rozdziału metodologicznego pracy	510	SD303_w_1

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Seminarium dyplomowe 4 (moduł fakultatywny dyplomowy)

**Kod modułu:** 02 -KPiK-S2-SD404

**1. Liczba punktów ECTS:** 18

**2. Zakładane efekty uczenia się modułu**

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SD404_1	Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych na temat teorii i praktyki komunikacji, a zwłaszcza w zakresie takich dziedzin jak: językoznawstwo, wiedza o kulturze i socjologia.	Kpik_2_W01	5
SD404_2	Student ma wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań w nauce o komunikacji, w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych; zna paradygmaty badań społecznych i filologicznych, z których wywodzą się poszczególne metody, rozumie postulat trans-/interdyscyplinarności w prowadzeniu badań nad komunikacją.	Kpik_2_W02	5
SD404_3	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i/lub nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności kulturalnej, medialnej, promocyjnej i negocjacyjnej.	Kpik_2_W03	5
SD404_4	Student zna i rozumie zaawansowane metody analizy oraz interpretacji. Potrafi problematyzować komunikacyjne działania promocyjne, negocjacyjne i wizerunkowe.	Kpik_2_W06	5
SD404_5	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu, potrafi ocenić jakość źródła, krytycznie podchodzi do treści ze źródeł niepewnych. Potrafi selekcjonować pozyskane treści, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy.	Kpik_2_U01	5
SD404_6	Student posiada pogłębione umiejętności badawcze w zakresie zarówno analizy prac naukowych, jak i syntezy różnych idei i poglądów, co pozwala mu na rozwiązywanie złożonych problemów poznawczych. Student umie właściwie dobrać metody i odpowiednio skonstruować narzędzia badawcze, a także potrafi opracować i zaprezentować wyniki swoich badań.	Kpik_2_U03	5
SD404_7	Student posiada, niezbędne w przygotowywaniu pracy dyplomowej, umiejętności w zakresie: merytorycznego, logicznego i spójnego argumentowania przy wykorzystaniu poznanych teorii i metodologii; formułowania wniosków, syntetycznych podsumowań; oraz wyrażania krytycznych opinii na temat społecznych zjawisk komunikacyjnych, w głoszeniu których wspiera się zdobytą wiedzą naukową i doświadczeniem.	Kpik_2_U06	5
SD404_8	Student wykorzystując właściwe teorie badawcze, metody analizy i prawidłowo zgromadzony materiał przygotowuje pracę magisterską dotyczącą wybranych zagadnień komunikologicznych.	Kpik_2_U08	5
SD404_9	Student ma świadomość konieczności i doniosłości przestrzegania zasad etyki zawodowej zwłaszcza w zakresie prawa własności intelektualnej czy doboru źródeł.	Kpik_2_K01	5

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Moduł seminarium dyplomowe 4 to ostatni semestr prac nad pracą magisterską; przeznaczony jest na prezentację kolejnych rozdziałów pracy, w tym części badawczej i redakcję ostatecznej wersji pracy magisterskiej. Student składa pracę magisterską.
<b>Wymagania wstępne</b>	Zaliczenie modułu: seminarium dyplomowe 3

### 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
SD404_w_1	rozprawa magisterska	weryfikacja umiejętności pisania pracy magisterskiej	SD404_1, SD404_2, SD404_3, SD404_4, SD404_5, SD404_6, SD404_7, SD404_8, SD404_9

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
SD404_fs_1	seminarium	prezentacja stanu prac nad rozprawą kontrolowana przez prowadzącego seminarium	30	analiza materiału badawczego, redakcja analitycznej części pracy, ostateczne opracowanie pracy magisterskiej i złożenie jej w dziekanacie, przygotowanie do egzaminu magisterskiego	510	SD404_w_1

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Systemy polityczne i polityka językowa (moduł obowiązkowy)

**Kod modułu:** 02 -KPiK-S2-SPPJ04

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

**2. Zakładane efekty uczenia się modułu**

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SPPJ04_1	Student ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych oraz społecznych na temat teorii i praktyki komunikacji, a zwłaszcza w zakresie takich dziedzin jak: językoznawstwo, wiedza o kulturze, socjologia i psychologia społeczna, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności profesjonalnej, szczególnie w kwestiach dotyczących polityki językowej.	Kpik_2_W01	5
SPPJ04_2	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności kulturalnej, szczególnie w jej sferze dotyczącej polityki językowej. Potrafi pokazać związki pomiędzy różnymi dyskursami, praktyką językową i polityką językową.	Kpik_2_W03	5
SPPJ04_3	Student ma pogłębioną wiedzę o człowieku, jego uwarunkowaniach psychologicznych i zasadach funkcjonowania w społeczeństwie, zwłaszcza w określonych systemach politycznych.	Kpik_2_W08	3
SPPJ04_4	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu i umie je selekcjonować, a następnie analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy na temat działań politycznych, w tym dotyczących również polityki językowej.	Kpik_2_U01	3
SPPJ04_5	Student posiada pogłębione umiejętności badawcze w zakresie zarówno analizy prac naukowych, jak i syntezy różnych idei i poglądów, co pozwala mu na rozwiązywanie złożonych problemów poznawczych; umie właściwie dobrać metody i odpowiednio skonstruować narzędzia badawcze.	Kpik_2_U03	4
SPPJ04_6	Student potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę na temat polityki językowej. Rozumie znaczenie języka i komunikacji w definiowaniu i rozwiązywaniu problemów kulturowo-społecznych, w tym politycznych.	Kpik_2_K04	2

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Student zapoznaje się podstawową wiedzą na temat systemów politycznych współczesnego świata, poznaje takie terminy jak: totalitaryzm, autorytaryzm, demokracja, liberalizm, demokracja nieliberalna, demokracja liberalna, socjalizm, komunizm; student w dalszej części zapoznaje się z pojęciem „polityka” i istotą polityki językowej oraz zasadami prowadzenia polityki językowej na terenie Polski i w obrębie Unii Europejskiej; Treści omawiane podczas zajęć mają uczulić studenta na problem ochrony dóbr kultury, a zwłaszcza języka ojczystego; pokazuje się, jak w dobie globalizacji należy chronić własny język
-------------	---

	i jak prowadzić właściwą politykę językową, aby chronić poprawną polszczyznę wewnątrz kraju, a także chronić polszczyznę wśród polskiej emigracji i propagować polszczyznę poza granicami Polski, w krajach, gdzie spotyka się mniejszości polskie. Zajęcia dają wiedzę na temat technik promowania polszczyzny na terenie Unii Europejskiej i uczą patriotycznego podejścia do własnego języka.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
SPPJ04__w_1	sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	SPPJ04_1, SPPJ04_2, SPPJ04_3, SPPJ04_4, SPPJ04_5, SPPJ04_6

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
SPPJ04_fs_1	wykład	metoda podająca: wykład informacyjny, prezentacja multimedialna i metoda problemowa: wykład problemowy i interaktywny	30	samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy zdobytej w trakcie wykładów	90	SPPJ04__w_1



1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Sztuka publicznego przemawiania i autoprezentacji (moduł obowiązkowy)

**Kod modułu:** 02-KPiK-S2-SPPiA02

1. Liczba punktów ECTS: 3

## 2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SPPiA02_1	Student zna i rozumie zaawansowane metody analizy oraz interpretacji, wartościowania i problematyzowania wizerunkowych działań komunikacyjnych.	Kpik_2_W06	4
SPPiA02_2	Student ma świadomość różnicowania języka oraz stylów funkcjonalnych oraz potrafi wykorzystać tę w wiedzę w budowaniu komunikatów autoprezentacyjnych i podczas przygotowywania wystąpień publicznych.	Kpik_2_U05	4
SPPiA02_3	Student umie przygotować różne formy wystąpień ustnych, w których wykorzystuje specjalistyczną wiedzę naukową z zakresu teorii komunikacji, umie w praktyce wykorzystać wiedzę dotyczącą zachowań niewerbalnych podczas wystąpień.	Kpik_2_U09	5
SPPiA02_4	Student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i własnych umiejętności oraz rozumie potrzebę ciągłego poszerzania swoich kompetencji w zakresie wystąpień publicznych i autoprezentacji.	Kpik_2_U11	5
SPPiA02_5	Student ma świadomość konieczności i doniosłości przestrzegania zasad etyki w wystąpieniach publicznych.	Kpik_2_K01	5

## 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Moduł „sztuka publicznego przemawiania i autoprezentacji” rozwija umiejętności studentów w zakresie różnych form prezentowania siebie i uczy sprawnego wykorzystania komunikacji werbalnej i niewerbalnej w zmiennych kontekstach. Student poznaje model kompetentnego mówcy, uczy się, jak radzić sobie z lękiem przed wystąpieniami publicznymi, potrafi określić rolę audytorium i uczy się, w jaki sposób dokonać jego prawidłowej analizy. Zapoznaje się z tym, jaką rolę w komunikacji interpersonalnej i publicznej odgrywają emocje i kompetentne słuchanie. Poznaje zasady przygotowania dobrego planu wystąpienia oraz jego publicznej prezentacji. Zdobywa wiedzę na temat komunikacji niewerbalnej oraz emisji głosu. Uczy się zastosowania nowych mediów w budowaniu wizerunku. Poznaje techniki autoprezentacyjne i ćwiczy ich wykorzystanie w różnych sytuacjach publicznego komunikowania się.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
SPPiA02_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	SPPiA02_1, SPPiA02_2, SPPiA02_3, SPPiA02_4, SPPiA02_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SPPiA02_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	SPPiA02_w_1

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Teoria komunikacji (moduł obowiązkowy)

**Kod modułu:** 02 -KPiK-S2-TK01

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

**2. Zakładane efekty uczenia się modułu**

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
TK01_1	Student ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych oraz społecznych na temat teorii i praktyki komunikacji, a zwłaszcza w zakresie takich dziedzin jak: językoznawstwo, wiedza o kulturze, socjologia i psychologia społeczna, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności profesjonalnej.	Kpik_2_W01	5
TK01_2	Student ma wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań w nauce o komunikacji. Rozumie postulat trans-/interdyscyplinarności w prowadzeniu badań nad komunikacją.	Kpik_2_W02	3
TK01_3	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności kulturalnej i medialnej.	Kpik_2_W03	4
TK01_4	Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach badań nad komunikacją, zwłaszcza w jej wymiarze promocyjnym i kryzysowym; rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania.	Kpik_2_W05	4
TK01_5	Student ma uporządkowaną wiedzę o uczestnikach komunikacji promocyjnej i kryzysowej oraz wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi; ma świadomość związku tych przeobrażeń z rozwojem technologicznym.	Kpik_2_W10	3
TK01_6	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości na temat komunikacji w źródłach różnego typu. Umie je selekcjonować, analizować i interpretować.	Kpik_2_U01	3
TK01_7	Student potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę i odbierane treści; rozumie znaczenie języka i komunikacji w definiowaniu i rozwiązywaniu problemów kulturowo-społecznych.	Kpik_2_K04	3

**3. Opis modułu**

Opis	Moduł poświęcony jest teorii komunikowania masowego, specyfice mediów masowych w perspektywie kulturoznawczej, szczególnie w warunkach konwergencji mediów i kultury zglobalizowanej. W ramach modułu studenci będą zdobywać wiedzę dotyczącą zasad komunikowania masowego, teorii komunikowania od czasów antycznych do współczesności, zasad komunikowania w sytuacji mediatyzacji społeczeństwa, schematów i zasad komunikowania, a także umiejętności analizy treści i funkcji przekazu masowego. Poznają mechanizmy kontroli społecznej i władzy oddziałujące na przekaz medialny oraz relacje między mediami a formowaniem się społeczeństwa obywatelskiego. Celem wykładów jest kształtowanie świadomości
------	--

	studentów na temat przeobrażeń dotychczasowego ładu kulturowego i sposobu komunikowania się grup społecznych oraz komunikowania się władzy ze społeczeństwem, dynamiki postępu społeczno-cywilizacyjnego, perspektyw rozwoju komunikacji społecznej.
<b>Wymagania wstępne</b>	Podstawowa wiedza na temat komunikowania, znajomość podstawowych schematów komunikacyjnych (np. schematu komunikowania wg Romana Jakobsona), rozróżnianie komunikacji społecznej i komunikacji indywidualnej, znajomość pojęcia sfera publiczna.

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
TK01__w_1	sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	TK01_1, TK01_2, TK01_3, TK01_4, TK01_5, TK01_6, TK01_7

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
TK01_fs_1	wykład	metoda podająca: wykład informacyjny, prezentacja multimedialna i metoda problemowa (wykład problemowy)	30	samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy zdobytej w trakcie wykładów	90	TK01__w_1

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>komunikacja promocyjna i kryzysowa</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Warsztat pracy edytora mediów (moduł fakultatywny)

**Kod modułu:** 02 -KPiK-S2-WPEM03

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

**2. Zakładane efekty uczenia się modułu**

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WPEM03_1	Student orientuje się w świecie nowych technologii, ma świadomość zmieniających się technik promocji i konieczności ich śledzenia.	Kpik_2_W04	5
WPEM03_2	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu i umie je selekcjonować, a następnie analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy, które umie przedstawić, wykorzystując w tym celu narzędzia cyfrowe.	Kpik_2_U01	4
WPEM03_3	Student umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze w zakresie komunikacji medialnej. Umie przy pomocy mediów podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową.	Kpik_2_U04	4
WPEM03_4	Student potrafi porozumiewać się – w języku polskim i w języku obcym – za pośrednictwem różnych kanałów (w tym medialnych) i technik komunikacyjnych ze specjalistami – praktykami i teoretykami – w zakresie różnych sfer ludzkiej działalności komunikacyjnej, umie w tym wymiarze skutecznie komunikować się z niespecjalistami i popularyzować wiedzę o komunikacji.	Kpik_2_U07	5
WPEM03_5	Student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i własnych umiejętności obsługi mediów. Rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego.	Kpik_2_U11	4
WPEM03_6	Student ma rozwinięte poczucie odpowiedzialności osobistej i społecznej za swoje przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje, działania w przestrzeni medialnej oraz ich skutki.	Kpik_2_K02	4

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Założeniem modułu jest zapoznanie studentów z różnymi formami komunikacji medialnej i sposobami edycji informacji uzależnionymi od specyfiki medium. Studenci poznają zwłaszcza formy prezentacji informacji w internecie, sposoby korzystania z dostępnych w sieci treści oraz możliwości pracy z informacją (edytowania informacji) w technologii multimedialnej, w tym podstawy grafiki rastrowej i wektorowej. Dowiedzą się także, jak promować treści w internecie.
<b>Wymagania wstępne</b>	Podstawowa wiedza z zakresu technologii informacyjnych.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WPEM03_w_1	ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	WPEM03_1, WPEM03_2, WPEM03_3, WPEM03_4, WPEM03_5, WPEM03_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WPEM03_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	90	WPEM03_w_1

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>komunikacja promocyjna i kryzysowa</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Warsztaty pisania kreatywnego 1 (moduł fakultatywny)

**Kod modułu:** 02 -KPiK-S2-WPK102

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
WPK102_1	Student ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych oraz społecznych na temat teorii i praktyki komunikacji, a zwłaszcza w zakresie językoznawstwa, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności profesjonalnej podczas przygotowywania zróżnicowanych stylowo i pragmatycznie tekstów.	Kpik_2_W01	4
WPK102_2	Student ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę w zakresie retoryki oraz umiejętności perswadowania.	Kpik_2_W09	3
WPK102_3	Student ma świadomość zróżnicowania języka oraz stylów funkcjonalnych, potrafi dopasować język tekstu do osiągnięcia zamierzonego celu komunikacyjnego, zna pojęcie etykiety językowej, potrafi dostosować język do sytuacji komunikacyjnej.	Kpik_2_U05	5
WPK102_4	Student potrafi porozumiewać się za pośrednictwem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami – praktykami i teoretykami – w zakresie różnych sfer ludzkiej działalności komunikacyjnej, umie w tym wymiarze skutecznie komunikować się z niespecjalistami i popularyzować wiedzę o komunikacji.	Kpik_2_U07	4
WPK102_5	Student rozumie znaczenie języka i komunikacji w definiowaniu i rozwiązywaniu problemów kulturowo-społecznych.	Kpik_2_K04	4

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Moduł warsztaty pisania kreatywnego daje studentowi szansę na zdobycie praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia zróżnicowanych tekstów – od publicystycznych, przez literackie do użytkowych. Student poznaje różne modele tekstu, odmiany stylowe i gatunkowe współczesnej polszczyzny w tym celu, by tę zintegrowaną wiedzę wykorzystać w praktyce piśmienniczej.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
WPK1_w_1	ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	WPK102_1, WPK102_2, WPK102_3, WPK102_4, WPK102_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WPK102_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	WPK1_w_1



1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Warsztaty pisania kreatywnego 2 (moduł fakultatywny)

**Kod modułu:** 02 -KPiK-S2-WPK203

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WPK203_1	Student ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych oraz społecznych na temat teorii i praktyki komunikacji, a zwłaszcza w zakresie językoznawstwa, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności profesjonalnej.	Kpik_2_W01	4
WPK203_2	Student ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę w zakresie retoryki oraz umiejętności perswadowania.	Kpik_2_W09	3
WPK203_3	Student ma świadomość zróżnicowania języka oraz stylów funkcjonalnych, potrafi dopasować język tekstu do osiągnięcia zamierzonego celu komunikacyjnego, zna pojęcie etykiety językowej, potrafi dostosować język do sytuacji komunikacyjnej.	Kpik_2_U05	5
WPK203_4	Student potrafi porozumiewać się za pośrednictwem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami – praktykami i teoretykami – w zakresie różnych sfer ludzkiej działalności komunikacyjnej, umie w tym wymiarze skutecznie komunikować się z niespecjalistami i popularyzować wiedzę o komunikacji.	Kpik_2_U07	5
WPK203_5	Student rozumie znaczenie języka i komunikacji w definiowaniu i rozwiązywaniu problemów kulturowo-społecznych.	Kpik_2_K04	4

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Moduł warsztaty pisania kreatywnego daje studentowi szansę na zdobycie praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia zróżnicowanych tekstów – od publicystycznych, przez literackie do użytkowych. Student poznaje różne modele tekstu, odmiany stylowe i gatunkowe współczesnej polszczyzny w tym celu, by tę zintegrowaną wiedzę wykorzystać w praktyce piśmienniczej. Zadaniem modułu jest rozwinięcie kompetencji uczestników w zakresie świadomego i adekwatnego używania języka jako narzędzia komunikacji i podniesienia ich umiejętności twórczych w zakresie tworzenia tekstów nowatorskich, oryginalnych.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WPK2_w_1	ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w	

		trakcie ćwiczeń, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	WPK203_1, WPK203_2, WPK203_3, WPK203_4, WPK203_5
--	--	---	--

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WPK203_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	15	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	45	WPK2_w_1

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Zarządzanie komunikacją (moduł fakultatywny)

**Kod modułu:** 02 -KPiK-S2-ZK01

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

**2. Zakładane efekty uczenia się modułu**

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ZK01_1	Student ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych oraz społecznych na temat teorii i praktyki komunikacji. Jest w stanie rozwijać ją i twórczo stosować w działalności profesjonalnej.	Kpik_2_W01	4
ZK01_2	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności kulturalnej, medialnej, promocyjnej i negocjacyjnej. Potrafi pokazać związki pomiędzy różnymi dyskursami a praktyką językową.	Kpik_2_W03	3
ZK01_3	Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach badań nad komunikacją, zwłaszcza w kontekście jej organizowania.	Kpik_2_W05	3
ZK01_4	Student ma uporządkowaną wiedzę o uczestnikach komunikacji promocyjnej i kryzysowej, pogłębioną szczególnie w zakresie zarządzania komunikacją. Ma świadomość zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi, a także rozwojem technologicznym.	Kpik_2_W10	4
ZK01_5	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu i umie je selekcjonować, a następnie analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy.	Kpik_2_U01	5
ZK01_6	Student prawidłowo interpretuje zjawiska społeczne natury komunikacyjnej oraz potrafi objaśnić ich wzajemne relacje.	Kpik_2_U02	5
ZK01_7	Student ma świadomość różnicowania języka oraz stylów funkcjonalnych, potrafi dopasować język tekstu do osiągnięcia zamierzonego celu komunikacyjnego, zna pojęcie etykiety językowej, potrafi dostosować język do sytuacji komunikacyjnej.	Kpik_2_U05	5
ZK01_8	Student umie przygotować różne formy wystąpień ustnych, w których wykorzystuje specjalistyczną wiedzę naukową z zakresu teorii komunikacji, umie w praktyce wykorzystać wiedzę dotyczącą zachowań niewerbalnych podczas wystąpień ma umiejętności językowe w zakresie nauk o komunikacji właściwych dla kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ ESOKJ.	KPiK_2_U10	3
ZK01_9	Student jest przygotowany do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, szczególnie w zakresie zarządzania komunikacją.	Kpik_2_K05	3

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Student powinien posiadać w trakcie zajęć wiedzę i umiejętności (kompetencje) dotyczące sposobów docierania do profesjonalnych zasobów informacyjnych umożliwiających wykonywanie właściwych zadań komunikacyjnych w obrębie przedsiębiorstwa lub organizacji; wiedzę i umiejętności wykorzystywania tych zasobów informacyjnych, które są do dyspozycji i wiedzę, jak zasobami tymi zarządzać, aby stały się użyteczne w procesie komunikacji; umiejętności dotyczące pozyskiwania informacji zewnętrznych i źródeł, z których takie informacje można pozyskiwać, wiedzę na temat działania baz danych oraz tego, jak z nich korzystać, aby komunikacja wewnątrz i na zewnątrz organizacji bądź grupy była optymalna i skuteczna; także wiedzę, jak sterować komunikacją wewnątrz i na zewnątrz organizacji lub grup i w jaki sposób wykorzystywać tzw. miękkie kompetencje do prowadzenia dyskusji, skutecznej negocjacji, wyszukiwania właściwych argumentów i operowania właściwym słownictwem, identyfikowania celów i strategii procesu komunikacji, rozpoznawania grup celowego działania komunikacyjnego, czyli wiedzę przydatną do zastosowania właściwych zachowań komunikacyjnych w środowisku, a którym podejmuje się działania komunikacyjne.
<b>Wymagania wstępne</b>	Ogólne wiadomości na temat kultury rozmowy, dyskusji.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
ZK01_w_1	ocena ciągła	Ocena ciągła: bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	ZK01_1, ZK01_2, ZK01_3, ZK01_4, ZK01_5, ZK01_6, ZK01_7, ZK01_8, ZK01_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ZK01_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca: pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne; metoda problemowa: aktywizująca; gra sytuacyjna; metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału; analiza wybranych przez wykładowcę przykładów; powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	ZK01_w_1

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Zarządzenie projektem (moduł obowiązkowy)

**Kod modułu:** 02 -KPiK-S2-ZP02

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ZP02_1	Student orientuje się w świecie nowych technologii, ma świadomość zmieniających się technik zarządzania w kontekście rozwoju technologii.	Kpik_2_W04	3
ZP02_2	Student ma pogłębioną wiedzę na temat prawnych oraz ekonomicznych uwarunkowań życia społecznego oraz reguł zarządzania zasobami własności intelektualnej.	Kpik_2_W07	4
ZP02_3	Student ma uporządkowaną wiedzę o uczestnikach komunikacji promocyjnej i kryzysowej, pogłębioną w wybranych zakresach, oraz wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi; ma świadomość związku tych przeobrażeń z rozwojem technologicznym.	Kpik_2_W10	5
ZP02_4	Student potrafi działać w ramach zespołu oraz instytucji realizujących określone zadania, potrafi odpowiednio zaplanować realizację wskazanego przez siebie lub innych zadania.	Kpik_2_U12	4
ZP02_5	Student jest przygotowany do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i strategiczny.	Kpik_2_K05	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z praktyczną wiedzą związaną z kwestią osiągnięcia sukcesu przy realizacji projektu jako podstawowego narzędzia w zakresie prowadzenia działalności promocyjnej, negocjacyjnej czy szeroko rozumianej biznesowej. Zasadnicze cele zajęć: zwrócenie uwagi na rolę projektów we współczesnych organizacjach, omówienie planowania zakresu projektu i jego przebiegu w czasie oraz alokacji zasobów do projektu. Istotne kwestie poruszane na zajęciach dotyczyć będą również planowania kosztów, wyznaczania ceny kontraktu i budżetowania. Zwrócona zostanie również uwaga na monitorowanie realizacji projektów, raportowanie i audyt powykonawczy. Kolejne ważne zagadnienia dotyczyć będą kierowania zespołem projektowym oraz zarządzanie ryzykiem projektu.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
ZP02_w_1	ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	ZP02_1, ZP02_2, ZP02_3, ZP02_4, ZP02_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ZP02_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	ZP02_w_1