

CZĘŚĆ A: PROGRAM STUDIÓW

1.	Nazwa kierunku	socjologia [Sociology]
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Kod ISCED	0314 (Socjologia i kulturoznawstwo)
8.	Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	<p>Program kształcenia kierunku Socjologia realizowany jest w duchu podstawowych zasad funkcjonowania Uniwersytetu Śląskiego, do których należą jedność nauki i dydaktyki oraz wolność nauczania i swoboda głoszenia poglądów. Podstawę programu stanowi proces dydaktyczny na najwyższym poziomie oraz prowadzenie badań naukowych przy współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami akademickimi, kołami eksperckimi, jednostkami sektora publicznego i organizacjami non-profit. Kształcenie studentów na kierunku socjologia w różnych specjalnościach, dzięki współpracy z lokalnymi pracodawcami i społecznościami, elastycznie dopasowywane jest pod względem zapotrzebowania na specjalistów w wybranym zakresie. Wiedza teoretyczna w połączeniu z kompetencjami praktycznymi umożliwia absolwentom socjologii elastyczne przystosowywanie się do wymagań zmieniającego się rynku pracy. W kształceniu socjologów uwzględnia się aspekty związane z potrzebami wynikającymi z mobilności zawodowej absolwentów uczelni.</p> <p>Program kształcenia na kierunku Socjologia odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Śląskiego. Zgodnie z zapisem w dokumencie Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego, w zadania wpisana jest otwartość, kreatywność i innowacyjność w obszarze badań naukowych oraz kształceniu i wzbogacaniu oferty o oryginalne i innowacyjne programy studiów a także aktywne współdziałanie oraz wzmacnianie kontaktów z otoczeniem mające na celu wypracowanie dobrych praktyk w zakresie współpracy z pracodawcami. Działania te, bardzo dobrze korespondują z Misją Uniwersytetu Śląskiego, jaką jest działalność dla dobra powszechnego oraz wszechstronnego rozwoju miasta i regionu, - „Uniwersytet działa w przekonaniu, iż kształci nie tylko fachowców w określonych specjalnościach zawodowych, lecz także przyszłych uczestników życia publicznego i liderów mniejszych lub większych społeczności” - o czym świadczy nie tylko współpraca ze środowiskiem lokalnym (samorządy, instytucje, stowarzyszenia itd.) przy realizacji projektów badań naukowych organizacji konferencji i publikacji ale także dążenie do kształcenia ekspertów na rzecz środowiska lokalnego i ponad lokalnego czego efektem jest uruchomienie specjalności dedykowanej dla wszystkich tych, którzy pragną aktywnie uczestniczyć w życiu swojego miasta i kształtować jego obraz, łącząc doświadczenie akademickie z praktyczną wiedzą i działaniem.</p> <p>Zgodnie ze strategią Uniwersytetu Śląskiego studia na kierunku Socjologia kształcą profesjonalnych praktyków, ludzi mądrych i odpowiedzialnych, przestrzegających uniwersalnych zasad moralnych, dążących do odkrywania i przekazywania prawdy, mających szerokie horyzonty intelektualne, tolerancyjnych i otwartych na odmienne poglądy i idee.</p>
9.	Liczba semestrów	4
10.	Tytuł zawodowy	magister
11.	Specjalności	human resources w nowoczesnej organizacji [Human Resources in the Modern Organization] socjologia biznesu i nowych mediów [Sociology of Business and New Media] socjologia reklamy i komunikacja społeczna [Sociology of Advertising and Social Communication] studia miejskie [Urban Studies]
12.	Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	1
13.	Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w	<ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] nauki socjologiczne (dziedzina nauk społecznych): 100%

	kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	
14.	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<p>human resources w nowoczesnej organizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] nauki socjologiczne (dziedzina nauk społecznych): 100% <p>socjologia biznesu i nowych mediów:</p> <ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] nauki socjologiczne (dziedzina nauk społecznych): 100% <p>socjologia reklamy i komunikacja społeczna:</p> <ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] nauki socjologiczne (dziedzina nauk społecznych): 100% <p>studia miejskie:</p> <ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] nauki socjologiczne (dziedzina nauk społecznych): 100%
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	<p>human resources w nowoczesnej organizacji: 120,</p> <p>socjologia biznesu i nowych mediów: 120,</p> <p>socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 120,</p> <p>studia miejskie: 120</p>
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	<p>human resources w nowoczesnej organizacji: 46%,</p> <p>socjologia biznesu i nowych mediów: 45%,</p> <p>socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 48%,</p> <p>studia miejskie: 62%</p>
17.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów	<p>human resources w nowoczesnej organizacji: 116,</p> <p>socjologia biznesu i nowych mediów: 116,</p> <p>socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 116,</p> <p>studia miejskie: 116</p>
18.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	<p>human resources w nowoczesnej organizacji: 5,</p> <p>socjologia biznesu i nowych mediów: 5,</p> <p>socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 6,</p> <p>studia miejskie: 6</p>
19.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	<p><u>human resources w nowoczesnej organizacji</u></p> <p>Program studiów określa wykaz przedmiotów obowiązkowych i przedmiotów do wyboru oraz dodatkowe wymagania do ukończenia studiów drugiego stopnia.</p> <p>Punkty otrzymuje się zaliczając przedmioty obowiązkowe i przedmioty, które student sam wybiera w czasie studiowania. Ogólne zasady systemu punktowego ECTS (European Credit Transfer System), na którym oparty jest system punktowy, określają liczbę punktów na semestr w wysokości 30 punktów ECTS. Na studiach drugiego stopnia należy uzyskać łącznie 120 ECTS.</p>

W programie drugiego stopnia są przedmioty, które student powinien zaliczyć w ramach przedmiotów do wyboru, aby uzyskać dyplom określonej specjalności. Lista przedmiotów do wyboru w danym semestrze (w tym podstawowych do wyboru dla danej specjalności) jest przedstawiana studentom przed rozpoczęciem każdego semestru. Moduły kierunkowe są jednosemestralne, wyjątek stanowi moduł dyplomowy, który na drugim stopniu obejmuje 4 semestry. Przedmioty kierunkowe stanowiące tzw. kanon wiedzy kończą się egzaminem, podobnie, jak w sytuacji przedmiotów specjalnościowych odrębnych dla każdej specjalności. W przypadku studiów drugiego stopnia wybór specjalności zaczyna się od pierwszego semestru.

Warunki ukończenia studiów

Studia drugiego stopnia na kierunku socjologia trwają 4 semestry. Aby ukończyć studia drugiego stopnia należy spełnić następujące warunki:

1. zaliczyć przedmioty kierunkowe oraz przedmioty specjalnościowe
2. uzyskać co najmniej 120 punktów ECTS
3. zrealizować zapisaną w planie studiów liczbę godzin przewidzianą dla określonej specjalności
4. oraz zdać ustny egzamin dyplomowy (magisterski) podczas tzw. obrony pracy magisterskiej.

socjologia biznesu i nowych mediów

Program studiów określa wykaz przedmiotów obowiązkowych i przedmiotów do wyboru oraz dodatkowe wymagania do ukończenia studiów drugiego stopnia.

Punkty otrzymuje się zaliczając przedmioty obowiązkowe i przedmioty, które student sam wybiera w czasie studiowania. Ogólne zasady systemu punktowego ECTS (European Credit Transfer System), na którym oparty jest system punktowy, określają liczbę punktów na semestr w wysokości 30 punktów ECTS. Na studiach drugiego stopnia należy uzyskać łącznie 120 ECTS.

W programie drugiego stopnia są przedmioty, które student powinien zaliczyć w ramach przedmiotów do wyboru, aby uzyskać dyplom określonej specjalności. Lista przedmiotów do wyboru w danym semestrze (w tym podstawowych do wyboru dla danej specjalności) jest przedstawiana studentom przed rozpoczęciem każdego semestru. Moduły kierunkowe są jednosemestralne, wyjątek stanowi moduł dyplomowy, który na drugim stopniu obejmuje 4 semestry. Przedmioty kierunkowe stanowiące tzw. kanon wiedzy kończą się egzaminem, podobnie, jak w sytuacji przedmiotów specjalnościowych odrębnych dla każdej specjalności. W przypadku studiów drugiego stopnia wybór specjalności zaczyna się od pierwszego semestru.

Warunki ukończenia studiów

Studia drugiego stopnia na kierunku socjologia trwają 4 semestry. Aby ukończyć studia drugiego stopnia należy spełnić następujące warunki:

1. zaliczyć przedmioty kierunkowe oraz przedmioty specjalnościowe
2. uzyskać co najmniej 120 punktów ECTS
3. zrealizować zapisaną w planie studiów liczbę godzin przewidzianą dla określonej specjalności
4. oraz zdać ustny egzamin dyplomowy (magisterski) podczas tzw. obrony pracy magisterskiej.

socjologia reklamy i komunikacja społeczna

Program studiów określa wykaz przedmiotów obowiązkowych i przedmiotów do wyboru oraz dodatkowe wymagania do ukończenia studiów drugiego stopnia.

Punkty otrzymuje się zaliczając przedmioty obowiązkowe i przedmioty, które student sam wybiera w czasie studiowania. Ogólne zasady systemu punktowego ECTS (European Credit Transfer System), na którym oparty jest system punktowy, określają liczbę punktów na semestr w wysokości 30 punktów ECTS. Na studiach drugiego stopnia należy uzyskać łącznie 120 ECTS.

W programie drugiego stopnia są przedmioty, które student powinien zaliczyć w ramach przedmiotów do wyboru, aby uzyskać dyplom określonej specjalności. Lista przedmiotów do wyboru w danym semestrze (w tym podstawowych do wyboru dla danej specjalności) jest przedstawiana studentom przed rozpoczęciem każdego semestru. Moduły kierunkowe są jednosemestralne, wyjątek stanowi moduł dyplomowy, który na drugim stopniu obejmuje 4 semestry. Przedmioty kierunkowe stanowiące tzw. kanon wiedzy kończą się egzaminem, podobnie, jak w sytuacji przedmiotów specjalnościowych odrębnych dla każdej specjalności. W przypadku studiów drugiego stopnia wybór specjalności zaczyna się od pierwszego semestru.

	<p>Warunki ukończenia studiów</p> <p>Studia drugiego stopnia na kierunku socjologia trwają 4 semestry. Aby ukończyć studia drugiego stopnia należy spełnić następujące warunki:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.zaliczyć przedmioty kierunkowe oraz przedmioty specjalnościowe 2.uzyskać co najmniej 120 punktów ECTS 3.zrealizować zapisaną w planie studiów liczbę godzin przewidzianą dla określonej specjalności 4.oraz zdać ustny egzamin dyplomowy (magisterski) podczas tzw. obrony pracy magisterskiej. <p><u>studia miejskie</u></p> <p>Program studiów określa wykaz przedmiotów obowiązkowych i przedmiotów do wyboru oraz dodatkowe wymagania do ukończenia studiów drugiego stopnia.</p> <p>Punkty otrzymuje się zaliczając przedmioty obowiązkowe i przedmioty, które student sam wybiera w czasie studiowania. Ogólne zasady systemu punktowego ECTS (European Credit Transfer System), na którym oparty jest system punktowy, określają liczbę punktów na semestr w wysokości 30 punktów ECTS. Na studiach drugiego stopnia należy uzyskać łącznie 120 ECTS.</p> <p>W programie drugiego stopnia są przedmioty, które student powinien zaliczyć w ramach przedmiotów do wyboru, aby uzyskać dyplom określonej specjalności. Lista przedmiotów do wyboru w danym semestrze (w tym podstawowych do wyboru dla danej specjalności) jest przedstawiana studentom przed rozpoczęciem każdego semestru. Moduły kierunkowe są jednosemestralne, wyjątek stanowi moduł dyplomowy, który na drugim stopniu obejmuje 4 semestry. Przedmioty kierunkowe stanowiące tzw. kanon wiedzy kończą się egzaminem, podobnie, jak w sytuacji przedmiotów specjalnościowych odrębnych dla każdej specjalności. W przypadku studiów drugiego stopnia wybór specjalności zaczyna się od pierwszego semestru.</p> <p>Warunki ukończenia studiów</p> <p>Studia drugiego stopnia na kierunku socjologia trwają 4 semestry. Aby ukończyć studia drugiego stopnia należy spełnić następujące warunki:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.zaliczyć przedmioty kierunkowe oraz przedmioty specjalnościowe 2.uzyskać co najmniej 120 punktów ECTS 3.zrealizować zapisaną w planie studiów liczbę godzin przewidzianą dla określonej specjalności 4.oraz zdać ustny egzamin dyplomowy (magisterski) podczas tzw. obrony pracy magisterskiej.
20.	<p>Organizacja procesu uzyskania dyplomu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Za pracę dyplomową może być uznana wyłącznie praca przygotowana samodzielnie przez studenta. Przy ustalaniu tematu pracy magisterskiej brane są pod uwagę zainteresowania naukowe studenta, programy badawcze instytutu oraz możliwości w zakresie opieki naukowej nad daną pracą dyplomową. • Student dokonuje wyboru promotora pracy dyplomowej z listy dostępnych zajęć seminaryjnych w danym roku akademickim a następnie rejestruje się na wybrane seminarium w systemie USOS. Liczba seminariów jest dostosowana do liczebności studentów, występują ograniczenia liczbowe w wielkości grup na seminariach magisterskich, co jest podyktowane dbałością o równomierne obciążenie prowadzących i co za tym idzie zwiększenie jakości przeprowadzanych zajęć. W sytuacji, gdy studentowi bardzo zależy na współpracy z określonym opiekunem, ze względu na zakres tematyczny pracy pokrywający się ze specjalizacją wykładowcy, jest możliwość rozpatrzenia prośby studenta pozytywnie również w przypadku wyczerpania limitu miejsc. • Moduł seminarium dyplomowe A-D - będące centralnym punktem Zespołu Modułów Dyplomowych - dla studentów drugiego stopnia rozpoczyna się w 1 semestrze studiami literaturowymi. • Opiekę nad pracą sprawuje promotor, który odpowiada za merytoryczną i formalną poprawność pracy. Promotorem pracy magisterskiej jest osoba posiadająca co najmniej stopień naukowy doktora habilitowanego. • Procedury przebiegu dyplomowania oraz składania prac magisterskich regulowane są aktami prawnymi publikowanymi w systemie USOSweb oraz na stronie Archiwum Prac Dyplomowych (APD). • Egzamin dyplomowy na kierunku socjologia, zgodnie z zapisem w Regulaminie Studiów UŚ jest egzaminem ustnym, składa się z dwóch części: <ol style="list-style-type: none"> 1) obrony pracy dyplomowej, 2) odpowiedzi dyplomanta na pytania.

	<p>Część pierwsza (1) egzaminu dyplomowego poświęcona jest pracy dyplomowej i obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - krótką prezentację pracy w formie ustnej (czas trwania ok. 10 min.) w tym: omówienie wyników badań własnych oraz ustosunkowanie się do uwag zawartych w recenzjach, - udzielenie odpowiedzi na ewentualne pytania recenzenta, opiekuna pracy i/lub członków komisji egzaminacyjnej. <p>Część druga (2) poświęcona jest odpowiedziom na pytania dotyczące problematyki kierunku studiów i obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wylosowanie dwóch pytań egzaminacyjnych** - ewentualne przygotowanie się do udzielenia odpowiedzi (czas ok. 5 min) - udzielenie odpowiedzi na wylosowane pytania. <p>**Pytania dotyczą zakresu, ustalonego na dany rok akademicki, który wynika z treści kierunkowych raz specyfiki studiowanej specjalności. Zagadnienia do obron dyplomowych publikowane są na stronie internetowej oraz podawane przez promotora do wiadomości studentów na seminarium dyplomowym, nie później niż na początku ostatniego semestru studiów i nie mniej niż 20 zagadnień, na podstawie których formułowane są pytania egzaminacyjne losowane przez dyplomanta.</p>
21.	<p>Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki</p> <p><u>human resources w nowoczesnej organizacji</u></p> <p>Na kierunku socjologia do zajęć obowiązkowych zalicza się odbycie indywidualnych praktyk, związanych z grupą modułów dyplomowych, których zadaniem jest przygotowanie projektu badań własnych, przeprowadzenie badań terenowych w wymiarze min. 3 tyg. (120 godzin) realizowanych po 2 semestrze oraz ich opracowanie. Praktyki realizowane pod kontrolą promotora pracy magisterskiej sprawdzają umiejętności badawcze studentów oraz mają za zadanie zgromadzenie materiału na potrzeby części empirycznej pracy dyplomowej. Zaliczenie odbywa się na podstawie cząstkowych sprawozdań studenta z realizacji kolejnych etapów procesu badawczego. W ramach praktyk zawodowych możliwe jest też odbycie stażu w wybranej przez studenta instytucji, o ile staż ten będzie związany z badaniami na potrzeby opracowań naukowych. Pozostałe kwestie regulują odrębne przepisy oraz „Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim”.</p> <p><u>socjologia biznesu i nowych mediów</u></p> <p>Na kierunku socjologia do zajęć obowiązkowych zalicza się odbycie indywidualnych praktyk, związanych z grupą modułów dyplomowych, których zadaniem jest przygotowanie projektu badań własnych, przeprowadzenie badań terenowych w wymiarze min. 3 tyg. (120 godzin) realizowanych po 2 semestrze oraz ich opracowanie. Praktyki realizowane pod kontrolą promotora pracy magisterskiej sprawdzają umiejętności badawcze studentów oraz mają za zadanie zgromadzenie materiału na potrzeby części empirycznej pracy dyplomowej. Zaliczenie odbywa się na podstawie cząstkowych sprawozdań studenta z realizacji kolejnych etapów procesu badawczego. W ramach praktyk zawodowych możliwe jest też odbycie stażu w wybranej przez studenta instytucji, o ile staż ten będzie związany z badaniami na potrzeby opracowań naukowych. Pozostałe kwestie regulują odrębne przepisy oraz „Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim”.</p> <p><u>socjologia reklamy i komunikacja społeczna</u></p> <p>Na kierunku socjologia do zajęć obowiązkowych zalicza się odbycie indywidualnych praktyk, związanych z grupą modułów dyplomowych, których zadaniem jest przygotowanie projektu badań własnych, przeprowadzenie badań terenowych w wymiarze min. 3 tyg. (120 godzin) realizowanych po 2 semestrze oraz ich opracowanie. Praktyki realizowane pod kontrolą promotora pracy magisterskiej sprawdzają umiejętności badawcze studentów oraz mają za zadanie zgromadzenie materiału na potrzeby części empirycznej pracy dyplomowej. Zaliczenie odbywa się na podstawie cząstkowych sprawozdań studenta z realizacji kolejnych etapów procesu badawczego. W ramach praktyk zawodowych możliwe jest też odbycie stażu w wybranej przez studenta instytucji, o ile staż ten będzie związany z badaniami na potrzeby opracowań naukowych. Pozostałe kwestie regulują odrębne przepisy oraz „Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim”.</p> <p><u>studia miejskie</u></p> <p>Na kierunku socjologia do zajęć obowiązkowych zalicza się odbycie indywidualnych praktyk, związanych z grupą modułów dyplomowych, których zadaniem jest przygotowanie projektu badań własnych, przeprowadzenie badań terenowych w wymiarze min. 3</p>

		tyg. (120 godzin) realizowanych po 2 semestrze oraz ich opracowanie. Praktyki realizowane pod kontrolą promotora pracy magisterskiej sprawdzają umiejętności badawcze studentów oraz mają za zadanie zgromadzenie materiału na potrzeby części empirycznej pracy dyplomowej. Zaliczenie odbywa się na podstawie częściowych sprawozdań studenta z realizacji kolejnych etapów procesu badawczego. W ramach praktyk zawodowych możliwe jest też odbycie stażu w wybranej przez studenta instytucji, o ile staż ten będzie związany z badaniami na potrzeby opracowań naukowych. Pozostałe kwestie regulują odrębne przepisy oraz „Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim”.
22.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	human resources w nowoczesnej organizacji: 4, socjologia biznesu i nowych mediów: 4, socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 4, studia miejskie: 4
23.	Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać: <ul style="list-style-type: none"> na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	human resources w nowoczesnej organizacji: 102, socjologia biznesu i nowych mediów: 91, socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 98, studia miejskie: 99
24.	Ogólna charakterystyka kierunku	<p>Studia drugiego stopnia na kierunku SOCJOLOGIA na Uniwersytecie Śląskim są osadzone w obszarze nauk społecznych i mają profil ogólnoakademicki. Kształcenie jest zorientowane na przekazanie studentom pogłębionej wiedzy na temat współczesnego świata, pozwalającej na diagnozowanie i rozumienie zjawisk, problemów i procesów społecznych oraz nabycie przez nich umiejętności zdobywania, gromadzenia, analizowania tej wiedzy. Szczególny akcent położony jest na wykształcenie wśród studentów umiejętności zastosowania tej wiedzy poprzez rozpatrywanie i interpretowanie zmian, jakim podlega społeczeństwo w kontekście kategorii teoretycznych wchodzących w zakres socjologii, dyscyplin pokrewnych oraz – w zależności od ukończonej specjalności – poszczególnych subdyscyplin socjologii.</p> <p>Absolwent posiada pogłębioną i poszerzoną wiedzę na temat wybranych struktur i instytucji życia społecznego, która pozwala mu na analizowanie zjawisk, jakie zachodzą w ich obrębie, jak również na wskazywanie zależności występujących pomiędzy nimi. Wykazuje się ponadto zdolnością konstruktywnego, krytycznego myślenia oraz rozwiązywania problemów dzięki umiejętności pracy w grupie. Potrafi nie tylko analizować zjawiska i procesy społeczne, przewidywać ich konsekwencje i reagować na nie, ale też stosuje zdobytą wiedzę w działaniach praktycznych, polegających na projektowaniu i prowadzeniu badań socjologicznych, kampanii społecznych, a także w kierowaniu zespołem ludzkim i organizacji pracy w zespole.</p> <p>Program kierunku, oprócz pogłębionej i uporządkowanej w zakresie wybranych subdyscyplin i specjalności wiedzy socjologicznej, obejmuje też zasób wiedzy z zakresu innych dyscyplin, które mogą być pomocne w rozwiązaniu problemów, z którymi absolwent spotka się w przyszłej pracy zawodowej. Kształcenie studentów socjologii jest ponadto zorientowane na wytworzenie i ugruntowanie postaw</p>

		<p>prospołecznych i gotowości do uczestniczenia w zmianach na poziomie lokalnym, regionalnym i ponadregionalnym, jak również na wykształcenie kompetencji społecznych, oznaczających zdolność do samodzielnego organizowania projektów społecznych, komunikowania się z odbiorcami tych projektów oraz profesjonalnego i etycznego podchodzenia do swoich zadań.</p> <p>Poza wiedzą i kompetencjami wspólnymi dla wszystkich absolwentów studiów socjologicznych drugiego stopnia na Uniwersytecie Śląskim, absolwent posiada przygotowanie i umiejętności działania odpowiadające wybranej specjalności.</p>
25.	Ogólna charakterystyka specjalności	<p><u>human resources w nowoczesnej organizacji</u></p> <p>Studia na kierunku Socjologia, specjalność: Human Resources w nowoczesnej organizacji mają na celu wyposażenie absolwentów w kompetencje i odpowiednie umiejętności działania w obszarze Human Resources. W praktyce oznacza to wiedzę n/t szeroko rozumianych działań związanych z zasobami ludzkimi. Absolwent jest wyposażony w kompetencje dotyczące komunikacji interpersonalnej, tworzenia systemów HR, nowoczesnych metod rekrutacji oraz społecznej odpowiedzialności biznesu. Posiada wiedzę i umiejętności dotyczące funkcjonowania organizacji z punktu widzenia zasobów pracowniczych i zarządzania nimi.</p> <p>Absolwent studiów posiada: wiedzę z zakresu socjologii, systemów komunikacji wewnątrz organizacji, metod rekrutacji na współczesnym rynku pracy oraz tworzenia systemu HR, jako istotnego narzędzia w sprawnym funkcjonowaniu organizacji; wiedzę prawną umożliwiającą zrozumienie zasad i przepisów obowiązujących w kwestii prawa pracy; umiejętności, które są konieczne w zarządzaniu zasobami ludzkimi, w szczególności znajomość realiów rynku pracy, sposobów motywacji i oceny pracowników, zarządzania talentami w organizacji; kompetencje umożliwiające stworzenie sprawnie funkcjonującej komórki ds. zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, której celem będzie budowanie silnego zespołu pracowniczego oraz efektywnej współpracy z otoczeniem.</p> <p><u>socjologia biznesu i nowych mediów</u></p> <p>Studia na kierunku Socjologia, specjalność: Socjologia biznesu i nowych mediów mają na celu wyposażenie absolwentów w wiedzę i umiejętności działania w obszarze szeroko rozumianego biznesu w powiązaniu z kompetencjami umożliwiającymi im wykorzystywanie mediów i technologii cyfrowych w praktyce biznesowej. Program studiów jest osadzony na gruncie socjologii, przy tym ma charakter interdyscyplinarny – integruje wiedzę z zakresu socjologii, zarządzania, psychologii, przedsiębiorczości oraz nowych mediów.</p> <p>Zaprojektowana w ten sposób ścieżka kształcenia ma umożliwić absolwentom elastyczne dostosowywanie się do zmieniających się warunków i wymogów rynku pracy. W programie studiów przewidziano zajęcia, które mają na celu dostarczanie wiedzy i kształtowanie kompetencji w zakresie zarządzania organizacją i przedsięwzięciami biznesowymi, diagnozowania problemów pojawiających się w praktyce biznesowej, jak również ich rozwiązywania za pomocą nowoczesnych metod i podejść. W szczególności zajęcia, w których uczestniczą studenci przygotowują ich do podejmowania własnej działalności gospodarczej w dziedzinie nowych mediów.</p> <p>Absolwent jest przygotowany do pracy w firmach i organizacjach, które funkcjonują w obszarze społeczeństwa informacyjnego, w szczególności w: agencjach interaktywnych, PR i reklamowych, firmach konsultingowych, mediach, ośrodkach badań opinii społecznej, firmach szkoleniowych, organizacjach cyfrowej gospodarki, instytucjach zajmujących się e-handlem, jak również w instytucjach administracji publicznej, organizacjach pozarządowych.</p> <p><u>socjologia reklamy i komunikacja społeczna</u></p> <p>Kształcenie w ramach specjalności socjologia reklamy i komunikacja społeczna dostarcza absolwentom ogólnej wiedzy socjologicznej, pogłębionej i uzupełnionej o moduły specjalizacyjne, ukierunkowane na profesjonalne kompetencje w zakresie szeroko rozumianej komunikacji społecznej. Studenci zdobywają umiejętność obserwacji, interpretacji i modyfikacji procesu tworzenia, przekształcania i przekazywania informacji między jednostkami, grupami i organizacjami. Posiadają ponadto wiedzę odnośnie funkcjonowania współczesnego świata mediów wraz z ich etycznym wymiarem oraz różnych aspektów komunikowania (w tym komunikacji literackiej i wizualnej). Dysponują również pogłębioną orientacją we współczesnej problematyce społecznej.</p> <p>Absolwenci stają się specjalistami z zakresu socjologii reklamy i komunikacji społecznej. Uzyskane kompetencje pozwalają na zatrudnienie w firmach związanych z mediami, a także tworzenie własnych firm promocyjnych, reklamowych i PR. Potrafią w sposób świadomy i zgodny z zasadami etyczno-moralnymi pośredniczyć w procesach komunikacji społecznej, analizować przekazy i ich przewidywać konsekwencje.</p> <p><u>studia miejskie</u></p>

	<p>Kształcenie w ramach specjalności Studia Miejskie zakłada wyposażenie absolwenta w kompetencje i odpowiednie umiejętności działania w obszarze socjologii miasta i regionu, jak również – w pewnym zakresie – geografii społecznej i dyscyplin pokrewnych. Kształcenie na tej specjalności zorientowane jest na wytworzenie i ugruntowanie postaw prospołecznych, gotowości do uczestnictwa w zmianach na poziomie lokalnym, regionalnym i ponadregionalnym.</p> <p>Absolwent posiada ogólną wiedzę socjologiczną, pogłębioną i uzupełnioną o przedmioty specjalizacyjne, dzięki którym może samodzielnie i profesjonalnie funkcjonować jako specjalista w zakresie szeroko rozumianej socjologii miasta. Program specjalności przewiduje nabycie pogłębionej wiedzy na temat struktur i funkcjonowania miejskich zbiorowości terytorialnych oraz społecznych, kulturowych i gospodarczych uwarunkowań ich rozwoju, a także działalności instytucji władzy i administracji publicznej. Szczególny akcent położony jest na wykształcenie umiejętności diagnozowania i analizowania zjawisk społecznych definiowanych w skali lokalnej i regionalnej oraz tworzenia strategii rozwoju społeczności lokalnych na rzecz społeczeństwa obywatelskiego.</p> <p>Celem kształcenia jest przygotowanie absolwentów do samodzielnego projektowania i realizacji badań społecznych oraz interpretacji ich wyników. Absolwent potrafi wykorzystywać teoretyczny dorobek socjologii oraz dyscyplin pokrewnych (w tym geografii społecznej) i analizować dane empiryczne, odwołując się do pojęć i modeli teoretycznych. Jest przygotowany do podjęcia pracy we wszelkich typach instytucji życia zbiorowego, a zwłaszcza w tych, które są związane z funkcjonowaniem miasta, w szczególności w: instytucjach administracji publicznej, w jednostkach samorządowych urzędów gmin, powiatów, w instytucjach kultury, w organizacjach pozarządowych, agencjach rozwoju regionalnego oraz przedsiębiorstwach zajmujących się planowaniem przestrzennym i rozwojem regionalnym, ośrodkach badań opinii społecznej oraz jako specjalista/doradca w zakresie: tworzenia programów strategii rozwoju lokalnego i regionalnego oraz projektów dotyczących tworzenia inicjatyw obywatelskich.</p>
--	---

CZĘŚĆ B: EFEKTY UCZENIA SIĘ

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Kod efektu uczenia się kierunku	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów socjologia absolwent:	Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy
WIEDZA		
S2_W01	zna w pogłębionym stopniu terminologię używaną w socjologii i jej zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych na poziomie rozszerzonym	2018_P7S_WG
S2_W02	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o źródłach i miejscu socjologii w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	2018_P7S_WG
S2_W03	ma rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę na temat tradycyjnych i współczesnych nurtów socjologicznych, pogłębioną w odniesieniu wybranych struktur i instytucji społecznych	2018_P7S_WG
S2_W04	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę w zakresie wybranych subdyscyplin i specjalizacji socjologii, obejmującą wykorzystywane w ich obszarze terminologię, teorie i metodologię	2018_P7S_WG
S2_W05	ma rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę na temat istotnych elementów tworzących struktury i instytucje społeczne, pogłębioną w odniesieniu do wybranych aspektów życia społecznego	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
S2_W06	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych zbiorowości społecznych, ich specyfiki i procesów w nich zachodzących	2018_P7S_WG
S2_W07	ma rozszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacjach istotnych z punktu widzenia procesów społecznych	2018_P7S_WG
S2_W08	ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i o prawidłowościach, którym one podlegają	2018_P7S_WG
S2_W09	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych kategorii więzi społecznych i o rządzących nimi prawidłowościach istotnych z punktu widzenia paradygmatów socjologicznych	2018_P7S_WG
S2_W10	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych teorii wyjaśniających procesy zachodzące w obrębie wybranych struktur i instytucji społecznych	2018_P7S_WG
S2_W11	ma poszerzoną wiedzę na temat przyczyn, przebiegu, skali i konsekwencji przemian wybranych struktur i instytucji społecznych, rozumie ich kulturowe i historyczne uwarunkowania	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
S2_W12	ma pogłębioną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne, określającym zasady ich działania i działającym w obrębie tych struktur	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
S2_W13	ma pogłębioną wiedzę na temat systemów aksjo-normatywnych organizujących wybrane struktury i instytucje społeczne; zna źródła norm i reguł oraz sposoby działania tych zbiorowości	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
S2_W14	zna mapę stanowisk i podejść metodologicznych właściwych socjologii, rozumie zasadę wieloparadygmatyczności prowadzenia badań w socjologii	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
S2_W15	ma rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań empirycznych, zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki badań społecznych, a także procedury badawcze stosowane w socjologii, pozwalające na dokonywanie opisów struktur i instytucji społecznych oraz na identyfikowanie rządzących nimi prawidłowości	2018_P7S_WK

S2_W16	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej; zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej; ma wiedzę na temat socjologicznych ram tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	2018_P7S_WK
S2_W17	posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznych aspektów współczesnej kultury; ma pogłębioną wiedzę na temat socjologicznych ram i uwarunkowań procesów komunikacji społecznej oraz różnych aspektów świata mediów	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
S2_W18	ma pogłębioną wiedzę o potrzebach i problemach społecznych dotyczących wybranych struktur i zbiorowości społecznych	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
S2_W19	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę w zakresie procesów dokonujących się w przestrzeni społecznej i kulturowej	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
S2_W20	ma pogłębioną wiedzę szczegółową w zakresie teorii socjologii i nauk pokrewnych adekwatną do wybranej specjalności	2018_P7S_WG
S2_W_OOD	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod naukowych oraz zna zagadnienia charakterystyczne dla wybranej dyscypliny nauki niezwiązanej z wiodącą dyscypliną kierunku studiów	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
S2_U01	posiada umiejętności w zakresie analizowania, oceny, selekcjonowania i integrowania informacji ze źródeł pisanych i elektronicznych	2018_P7S_UU, 2018_P7S_UW
S2_U02	ma pogłębione umiejętności obserwowania, diagnozowania oraz racjonalnego i krytycznego oceniania uwarunkowań oraz przebiegu procesów i zjawisk społecznych	2018_P7S_UW
S2_U03	potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii i powiązanych z nią dyscyplin do zrozumienia, przeanalizowania, zinterpretowania oraz porównania procesów, zjawisk i problemów społecznych	2018_P7S_UW
S2_U04	potrafi w sposób klarowny, precyzyjny i spójny formułować wypowiedzi ustne, posiada umiejętność konstruowania rozbudowanych uzasadnień na tematy dotyczące zagadnień socjologicznych z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, korzystając zarówno z dorobku socjologii, jak i innych dyscyplin naukowych	2018_P7S_UK, 2018_P7S_UW
S2_U05	ma umiejętność przygotowania prac pisemnych na tematy dotyczące wybranych zagadnień socjologicznych, na podstawie samodzielnie dobranej literatury, z zastosowaniem różnych ujęć teoretycznych przy wykorzystaniu dorobku socjologii, jak i innych dyscyplin	2018_P7S_UW
S2_U06	posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi	2018_P7S_UK, 2018_P7S_UW
S2_U07	posiada rozwinięte umiejętności badawcze: rozróżnia orientacje w metodologii badań socjologicznych, pozwalające na zaprojektowanie i przeprowadzenie badań socjologicznych; formułuje problemy badawcze; dobiera adekwatne metody i techniki badawcze; konstruuje narzędzia badawcze; potrafi opracować, zaprezentować, przeanalizować i zinterpretować wyniki oraz wyciągnąć wnioski, wykorzystując nowoczesne technologie; wskazuje kierunki dalszych badań w obrębie wybranej subdyscypliny socjologii	2018_P7S_UU, 2018_P7S_UW
S2_U08	potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi dla dokonywania analiz podejmowanych działań praktycznych	2018_P7S_UW
S2_U09	potrafi dokonywać krytycznej analizy własnych działań i wskazywać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu	2018_P7S_UU
S2_U10	potrafi wskazywać oryginalne rozwiązania złożonych problemów socjologicznych oraz prognozować przebieg ich rozwiązywania oraz przewidywać efekty planowanych działań	2018_P7S_UU, 2018_P7S_UW
S2_U11	potrafi oceniać przydatność oraz dobierać środki i metody pracy dla realizacji pojawiających się zadań zawodowych	2018_P7S_UO, 2018_P7S_UU
S2_U12	potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie terminologii wybranej subdyscypliny socjologii	2018_P7S_UK
S2_U13	posiada umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, potrafi używać języka specjalistycznego oraz porozumiewać się ze specjalistami z zakresu socjologii oraz z odbiorcami spoza grona specjalistów a także porozumiewać się w języku obcym posługując się komunikacyjnymi kompetencjami językowymi w stopniu zaawansowanym; posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem skomplikowanych tekstów naukowych oraz pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych (w tym badawczych) oraz wystąpień ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu danego kierunku w języku obcym.	2018_P7S_UK, 2018_P7S_UO
S2_U14	ma pogłębione umiejętności obserwowania, interpretowania oraz analizowania i oceniania uwarunkowań oraz przebiegu procesów komunikacji społecznej	2018_P7S_UK, 2018_P7S_UW

S2_U15	potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną niezbędną do rozumienia, analizowania, interpretowania oraz porównywania procesów komunikowania społecznego	2018_P7S_UW
S2_U16	posiada rozwinięte umiejętności obserwowania, interpretowania oraz analizowania i formułowania ocen problemów społecznych oraz procesów zachodzących w przestrzeni społecznej i kulturowej	2018_P7S_UW
S2_U17	potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii i nauk pokrewnych niezbędną do rozumienia, analizowania, interpretowania oraz porównywania zjawisk i procesów dokonujących się we współczesnym społeczeństwie	2018_P7S_UW
S2_U_OOD	ma zaawansowane umiejętności stawiania pytań badawczych i analizowania problemów lub ich praktycznego rozwiązywania na podstawie pozyskanych treści oraz zdobytych doświadczeń praktycznych i umiejętności z zakresu wybranej dyscypliny nauki niezwiązanej z wiodącą dyscypliną kierunku studiów	2018_P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
S2_K01	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, ocenia je krytycznie, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego;	2018_P7S_KK
S2_K02	jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych; wykazuje się aktywnością i wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych zadań profesjonalnych	2018_P7S_KR
S2_K03	jest przygotowany do pracy w zespole, ma rozwinięte zdolności w zakresie komunikacji interpersonalnej, które pozwalają mu włączać się w prace w grupie oraz inicjować przedsięwzięcia zespołowe; jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach społecznych	2018_P7S_KO, 2018_P7S_KR
S2_K04	dokonuje krytycznej samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wykraczając poza obszar jednej dyscypliny, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia	2018_P7S_KK
S2_K05	odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki; czuje się odpowiedzialny wobec ludzi, na rzecz których stara się działać i z którymi współpracuje, wyraża taką postawę w środowisku specjalistów i pośrednio modeluje to podejście wśród innych	2018_P7S_KK, 2018_P7S_KO, 2018_P7S_KR
S2_K06	jest świadomy istnienia etycznego wymiaru badań naukowych	2018_P7S_KR
S2_K07	jest przekonany o konieczności i doniosłości zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej; dostrzega i formułuje problemy moralne i etyczne związane z własną i cudzą pracą	2018_P7S_KR
S2_K08	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje wieloaspektowe działania w zakresie diagnozowania problemów społecznych wykazuje aktywność i wytrwałość w realizacji działań i projektów	2018_P7S_KK, 2018_P7S_KO
S2_K09	rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do rozwiązywanych problemów, integrowania wiedzy z różnych dyscyplin oraz praktykowania samokształcenia służącego pogłębianiu zdobytej wiedzy	2018_P7S_KK, 2018_P7S_KR
S2_K_OOD	rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do rozwiązywanych problemów, integrowania wiedzy lub wykorzystywania umiejętności z różnych dyscyplin oraz praktykowania samokształcenia służącego pogłębianiu zdobytej wiedzy	2018_P7S_KK

CZĘŚĆ C: PLAN STUDIÓW

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: human resources w nowoczesnej organizacji

Moduły obligatoryjne											I rok						II rok					
											semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
											semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Stratyfikacja społeczna	PL	E	28	14	14	4	14	14	4												
2	Techniki rekrutacji i selekcji na współczesnym rynku pracy	PL	E	28	10	18	5	10	18	5												
3	Trening intrerpersonalny	PL	Z	14		14	2		14	2												
4	Zarządzanie personelem we współczesnych organizacjach	PL	E	30	14	16	5	14	16	5												
5	Kierowanie zespołami pracowniczymi	PL	E	20	10	10	3				10	10	3									
6	Konwersatorium językowe	EN	Z	18		18	3					18	3									
7	Metody i techniki zarządzania zasobami ludzkimi	PL	Z	18		18	3					18	3									
8	Współczesne teorie socjologiczne	–	E	32	16	16	5				16	16	5									
9	Badania ewaluacyjne	PL	E	24	10	14	4							10	14	4						
10	Globalne procesy społeczne	–	E	28	14	14	4							14	14	4						
11	Prawo pracy	PL	E	22	10	12	3							10	12	3						
12	Etyka w biznesie	PL	E	20	10	10	3										10	10	3			
13	Teoria rozwoju społecznego	–	E	32	16	16	5										16	16	5			
RAZEM Moduły obligatoryjne:				314	124	190	49	38	62	16	26	62	14	34	40	11	26	26	8			

Moduły fakultatywne											I rok						II rok					
											semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
											semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Kształtowanie kompetencji interpersonalnych – warsztat specjalizacyjny HR-1	–	Z	16		16	2		16	2												
2	Kultura organizacji - wykład specjalizacyjny HR-2	PL	E	28	10	18	5				10	18	5									
3	Budowanie zespołu – warsztat specjalizacyjny HR-3A	–	Z	16		16	2								16	2						
4	Kompetencje interpersonalne w pracy menedżera – warsztat specjalizacyjny HR-3B	–	Z	16		16	2								16	2						
5	Moduł ogólnoakademicki (humanistyczny)	–	Z	20		20	2								20	2						
6	Współpraca z otoczeniem - seminarium specjalizacyjne HR-3A	–	Z	16		16	2								16	2						
7	Zarządzanie zespołem – seminarium specjalizacyjne HR-3B	–	Z	16		16	2								16	2						
8	Administrowanie kadrami – seminarium specjalizacyjne HR-4A	–	Z	16		16	3											16	3			
9	Inspiracja i zmiana – wykład specjalizacyjny HR-4	–	E	28	10	18	5										10	18	5			
10	Metodyka pracy projektowej - warsztat specjalizacyjny HR-4	PL	Z	16		16	3											16	3			

Moduły fakultatywne											I rok						II rok					
											semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
11	Wybrane zagadnienia pracy i organizacji - wykład specjalizacyjny HR-4B	–	Z	14	14		2										14		2			
				RAZEM Moduły fakultatywne:			202	34	168	30	0	16	2	10	18	5	0	84	10	24	50	13
Moduły dyplomowe											I rok						II rok					
											semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	20		20	4		20	4												
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	32	16	16	5	16	16	5												
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	10		10	3		10	3												
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	10		10	4					10	4									
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	34	20	14	5					20	14	5								
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	10		10	2					10	2									
7	Badania terenowe	PL	Z				4										4					
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	20		20	5								20	5						
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	20		20	9											20	9			
				RAZEM Moduły dyplomowe:			156	36	120	41	16	46	12	20	34	11	0	20	9	0	20	9
				RAZEM SEMESTRY:			672	194	478	120	178	30	170	30	178	30	146	30				
OGÓŁEM											672											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności human resources w nowoczesnej organizacji.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: socjologia biznesu i nowych mediów

Moduły obligatoryjne

Moduły obligatoryjne								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	CSR - społeczna odpowiedzialność biznesu	PL	E	24	10	14	3	10	14	3									
2	Wprowadzenie do socjologii biznesu	PL	E	40	20	20	6	20	20	6									
3	Komunikowanie masowe	PL	E	30	14	16	4				14	16	4						
4	Konwersatorium językowe	EN	Z	18		18	3					18	3						
5	Marketing 4.0 i digital public relations	PL	E	26	10	16	3				10	16	3						
6	Badania ewaluacyjne	PL	E	24	10	14	4							10	14	4			
7	Globalne procesy społeczne	–	E	28	14	14	4							14	14	4			
8	Przywództwo w organizacjach - teoria i praktyka	PL	E	30	14	16	4							14	16	4			
9	Zachowania i sieci konsumenckie	PL	E	30	14	16	4							14	16	4			
10	Komunikacja międzykulturowa	PL	E	40	20	20	6										20	20	6
11	Mediacje i negocjacje	PL	E	30	14	16	4										14	16	4
12	Teoria rozwoju społecznego	–	E	32	16	16	5										16	16	5
RAZEM Moduły obligatoryjne:				352	156	196	50	30	34	9	24	50	10	52	60	16	50	52	15

Moduły fakultatywne

Moduły fakultatywne										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Psychologiczne aspekty biznesu - wykład specjalizacyjny S-1	PL	E	32	16	16	6	16	16	6											
2	Społeczeństwo informacyjne - seminarium specjalizacyjne S-1	–	Z	16		16	3		16	3											
3	Warsztat badań online	PL	Z	16		16	3					16	3								
4	Warsztat projektowania biznesplanu	PL	Z	14		14	3					14	3								
5	Zarządzanie w biznesie - seminarium specjalizacyjne S-2	–	Z	16		16	3					16	3								
6	Moduł ogólnoakademicki (humanistyczny)	–	Z	20		20	2								20	2					
7	Projektowanie przestrzeni wirtualnej - warsztat specjalizacyjny S-3	–	Z	18		18	3								18	3					
8	Biznes online - seminarium specjalizacyjne S-4	–	Z	18		18	3											18	3		
9	Warsztat Design Thinking	PL	Z	14		14	3											14	3		
RAZEM Moduły fakultatywne:				164	16	148	29	16	32	9	0	46	9	0	38	5	0	32	6		

Moduły dyplomowe										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS														
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	20		20	4		20	4											
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	32	16	16	5	16	16	5											
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	10		10	3		10	3											
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	10		10	4					10	4								
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	34	20	14	5				20	14	5								
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	10		10	2					10	2								
7	Badania terenowe	PL	Z				4									4					
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	20		20	5								20	5					
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	20		20	9											20	9		
RAZEM Moduły dyplomowe:				156	36	120	41	16	46	12	20	34	11	0	20	9	0	20	9		
RAZEM SEMESTRY:				672	208	464	120	174	30		174	30		170	30		154	30			
OGÓŁEM										672											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności socjologia biznesu i nowych mediów.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: socjologia reklamy i komunikacja społeczna

Moduły obligatoryjne

Moduły obligatoryjne										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
				Razem	W	I															
1	Stratyfikacja społeczna	PL	E	28	14	14	4	14	14	4											
2	Teorie komunikacji w naukach społecznych	PL	E	40	20	20	6	20	20	6											
3	Konwersatorium językowe	EN	Z	18		18	3					18	3								
4	Współczesne koncepcje filozoficzne	PL	E	30	10	20	5				10	20	5								
5	Współczesne teorie socjologiczne	–	E	32	16	16	5				16	16	5								
6	Badania ewaluacyjne	PL	E	24	10	14	4							10	14	4					
7	Globalne procesy społeczne	–	E	28	14	14	4							14	14	4					
8	Socjologia komunikowania masowego	PL	E	40	20	20	6							20	20	6					
9	Etyka w mediach	PL	E	24	10	14	4										10	14	4		
10	Teoria rozwoju społecznego	–	E	32	16	16	5										16	16	5		
RAZEM Moduły obligatoryjne:				296	130	166	46	34	34	10	26	54	13	44	48	14	26	30	9		

Moduły fakultatywne

Moduły fakultatywne								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	Spółeczeństwo informacyjne - seminarium specjalizacyjne S-1	–	Z	16		16	3		16	3									
2	Wykład monograficzny/fakultatywny KS-1	PL	Z	16	16		2	16		2									
3	Seminarium specjalizacyjne KS 1-3 (moduł z wykorzystaniem języka obcego)	EN	Z	36		36	6		18	3					18	3			
4	Przedmiot specjalizacyjny KS-2 (moduł z wykorzystaniem j. obcego)	–	E	40	20	20	6				20	20	6						
5	Moduł ogólnoakademicki (humanistyczny)	–	Z	20		20	2								20	2			
6	Wykład monograficzny/fakultatywny KS-3	PL	Z	16	16		2							16		2			
7	Przedmiot fakultatywny KS-4	PL	E	40	20	20	6										20	20	6
8	Warsztaty fakultatywne KS-4	PL	Z	18		18	3											18	3
9	Wykład monograficzny/fakultatywny KS-4 (z wykorzystaniem języka obcego)	EN	Z	18	18		3										18		3
RAZEM Moduły fakultatywne:				220	90	130	33	16	34	8	20	20	6	16	38	7	38	38	12

Moduły dyplomowe										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS														
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	20		20	4		20	4											
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	32	16	16	5	16	16	5											
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	10		10	3		10	3											
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	10		10	4					10	4								
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	34	20	14	5				20	14	5								
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	10		10	2					10	2								
7	Badania terenowe	PL	Z				4									4					
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	20		20	5								20	5					
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	20		20	9											20	9		
RAZEM Moduły dyplomowe:				156	36	120	41	16	46	12	20	34	11	0	20	9	0	20	9		
RAZEM SEMESTRY:				672	256	416	120	180	30		174	30		166	30		152	30			
OGÓŁEM								672													

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności socjologia reklamy i komunikacja społeczna.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: studia miejskie

Moduły obligatoryjne

Moduły obligatoryjne										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
				Razem	W	I															
1	Stratyfikacja społeczna	PL	E	28	14	14	4	14	14	4											
2	Konwersatorium językowe	EN	Z	18		18	3					18	3								
3	Współczesne koncepcje filozoficzne	PL	E	30	10	20	5				10	20	5								
4	Współczesne teorie socjologiczne	–	E	32	16	16	5				16	16	5								
5	Badania ewaluacyjne	PL	E	24	10	14	4							10	14	4					
6	Globalne procesy społeczne	–	E	28	14	14	4							14	14	4					
7	Teoria rozwoju społecznego	–	E	32	16	16	5										16	16	5		
RAZEM Moduły obligatoryjne:				192	80	112	30	14	14	4	26	54	13	24	28	8	16	16	5		

Moduły fakultatywne

Moduły fakultatywne										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Seminarium specjalizacyjne SM-1	–	Z	16		16	3		16	3											
2	Społeczeństwo informacyjne - seminarium specjalizacyjne S-1	–	Z	16		16	3		16	3											
3	Wykład monograficzny-fakultatywny SM-1	PL	Z	16	16		2	16		2											
4	Wykład specjalizacyjny SM-1	PL	E	40	20	20	6	20	20	6											
5	Wykład specjalizacyjny SM-2	PL	E	40	20	20	6				20	20	6								
6	Moduł ogólnoakademicki (humanistyczny)	–	Z	20		20	2								20	2					
7	Przedmiot fakultatywny SM-3	PL	E	40	20	20	6							20	20	6					
8	Seminarium specjalizacyjne SM-3	–	Z	16		16	3								16	3					
9	Wykład monograficzny-fakultatywny SM-3	–	Z	16	16		2							16		2					
10	Przedmiot fakultatywny SM-4	PL	E	40	20	20	6										20	20	6		
11	Seminarium specjalizacyjne SM-4	–	Z	16		16	3											16	3		
12	Wykład monograficzny-fakultatywny SM-4B	–	Z	18	18		3										18		3		
13	Wykład specjalizacyjny SM-4A	–	E	30	14	16	4										14	16	4		
RAZEM Moduły fakultatywne:				324	144	180	49	36	52	14	20	20	6	36	56	13	52	52	16		

Moduły dyplomowe										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS														
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Ilościowa analiza danych	PL	Z	20		20	4		20	4											
2	Metodologia nauk społecznych	PL	E	32	16	16	5	16	16	5											
3	Seminarium magisterskie (A)	PL	Z	10		10	3		10	3											
4	Seminarium magisterskie (B)	PL	Z	10		10	4					10	4								
5	Techniki analizy i interpretacja danych	PL	E	34	20	14	5				20	14	5								
6	Warsztat pisarski badacza	PL	Z	10		10	2					10	2								
7	Badania terenowe	PL	Z				4									4					
8	Seminarium magisterskie (C)	PL	Z	20		20	5								20	5					
9	Seminarium magisterskie (D)	PL	E	20		20	9											20	9		
RAZEM Moduły dyplomowe:				156	36	120	41	16	46	12	20	34	11	0	20	9	0	20	9		
RAZEM SEMESTRY:				672	260	412	120	178	30		174	30		164	30		156	30			
OGÓŁEM										672											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku socjologia w specjalności studia miejskie.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

CZĘŚĆ D: OPIS MODUŁÓW

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Administrowanie kadrami – seminarium specjalizacyjne HR-4A

Kod modułu: W3-SO-S2-SS_HR4A

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_SS_HR4A_1	Student posiada uporządkowaną wiedzę na temat procedury wyłaniania pracowników do grup talentów, potrafi określać ścieżki rozwoju zawodowego w ramach określonych struktur organizacyjnych. Student zna wybrane teorie wyjaśniające potrzeby rozwoju zawodowego pracowników. Student potrafi wskazać różnice pomiędzy tradycyjnymi a współczesnymi modelami kariery, a także cechy charakterystyczne dla poszczególnych faz kariery	S2_W05 S2_W07 S2_W12 S2_W18	4 3 5 4
S2_SS_HR4A_2	Student potrafi planować zasoby ludzkie w organizacji, zna metody planowania popytu i podaży na pracowników w organizacji. Student zna sposoby ograniczania problemu fluktuacji personelu	S2_W06 S2_W15	4 4
S2_SS_HR4A_3	Student zna obowiązujące procedury zarządzania danymi osobowymi pracowników, a w szczególności ochrony i poufności danych osobowych. Student zna innowacyjne, dobre przykłady administrowania kadrami i procesem zarządzania rozwojem personelu	S2_W07 S2_W13 S2_W16	2 3 2
S2_SS_HR4A_4	Student ma rozbudowane umiejętności prezentowania własnych pomysłów związanych z implementacją nowoczesnych rozwiązań administrowania kadrami w przedsiębiorstwie – korzystając także ze sprawdzonych rozwiązań w innych podmiotach komercyjnych i budżetowych	S2_U06 S2_U10 S2_U11	5 3 4
S2_SS_HR4A_5	Student posiada umiejętności dotyczące procedur opisu stanowisk pracy (w tym przypisywania określonych obowiązków zawodowych różnym grupom i kategoriom stanowisk). Student zna zasady wzbogacania pracy	S2_U01 S2_U15	5 4
S2_SS_HR4A_6	Student rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do rozwiązywanych problemów związanych z administrowaniem zasobem kadrowym w organizacji, korzystając z dorobku różnych dyscyplin naukowych	S2_K08 S2_K09	4 5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł „Administrowanie kadrami” pozwala studentom na zdobycie poszerzonej i pogłębionej wiedzy związanej z zarządzaniem karierami pracowników. We współczesnych organizacjach szczególnego znaczenia nabiera nie tylko przyciągnięcie personelu o odpowiednich kwalifikacjach, ale także ograniczanie wskaźników fluktuacji osób, które mają największy potencjał rozwojowy. W ramach modułu studenci zapoznają się z zasadami wyłaniania osób do grup talentów oraz procedurami administracji planem sukcesji – zarówno na stanowiska specjalistyczne, jak i menadżerskie. Studenci poznają zasady planowania karier pracowników. Studenci nabędą wiedzę na temat procedur RODO. Poznają orientację pracowników na różne modle kariery – biorąc pod uwagę ich kompetencje, cechy społeczno-demograficzne, ale także potencjalne możliwości organizacji.
Wymagania wstępne	Znajomość elementów prawa pracy, znajomość terminologii wykorzystywanej w zarządzaniu zasobami ludzkimi

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_SS_HR4A_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_SS_HR4A_1, S2_SS_HR4A_2, S2_SS_HR4A_3, S2_SS_HR4A_4, S2_SS_HR4A_5, S2_SS_HR4A_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_SS_HR4A_fs_1	seminarium	Dyskusja na podstawie treści zalecanych tekstów dotycząca zagadnień w nich poruszanych, prezentacje studentów na wybrane tematy, praca warsztatowa. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	16	Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę oraz samodzielna analiza studiów przypadków.	74	S2_SS_HR4A_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Badania ewaluacyjne

Kod modułu: W3-SO-S2-BE

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_BE_1	Student zna podstawową terminologię używaną w socjologicznych badaniach ewaluacyjnych, a także odnoszącą się do wykorzystywanych w ich obszarze teorii oraz metod i technik badawczych	S2_W01	2
		S2_W04	1
S2_BE_2	Student ma rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę o przygotowaniu, projektowaniu i prowadzeniu badań ewaluacyjnych, potrafi dobierać adekwatne metody i techniki badań społecznych, a także zanalizować, zinterpretować i zaprezentować wyniki badań, pozwalające na dokonanie rzetelnej oceny ewaluowanych programów i projektów	S2_U06	4
		S2_U07	4
		S2_U11	2
		S2_W15	3
S2_BE_3	Student zna i rozumie podstawowe zasady etyczne prowadzenia badań ewaluacyjnych	S2_K06	3
		S2_K07	2
		S2_W16	3
S2_BE_4	Student potrafi gromadzić, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych, wykorzystywać je na potrzeby badań ewaluacyjnych oraz wykorzystać wiedzę z zakresu socjologii do ich interpretacji	S2_U01	2
		S2_U02	2
		S2_U03	2
S2_BE_5	Student potrafi opracować i zaprezentować prace pisemne w postaci projektów badań ewaluacyjnych, przygotowane indywidualnie lub w zespole oraz krytycznie oceniać i analizować własne działania	S2_K01	2
		S2_K03	4
		S2_K04	1
		S2_U06	3
		S2_U09	2
S2_BE_6	Student jest świadomy istnienia etycznego wymiaru badań społecznych, odpowiedzialnie podchodzi do powierzonych mu zadań i obowiązków	S2_K01	3
		S2_K05	2

		S2_K06	4
--	--	--------	---

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć realizowanych w ramach modułu jest nabycie wiedzy o badaniach ewaluacyjnych, sposobach i metodach ich planowania i realizacji, o metodach badań społecznych wykorzystywanych w badaniach ewaluacyjnych oraz o przygotowywaniu procedur ewaluacyjnych dla różnych projektów i programów. Student uzyskuje wiedzę i umiejętności w zakresie konstruowania projektów ewaluacyjnych, budowy procedur ewaluacyjnych, wykorzystywania technik i metod badań społecznych do badań ewaluacyjnych.
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość technik analizy i interpretacji danych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_BE_w_1	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_BE_1, S2_BE_2, S2_BE_4, S2_BE_5
S2_BE_w_2	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_BE_1, S2_BE_2, S2_BE_3, S2_BE_4, S2_BE_5, S2_BE_6
S2_BE_w_3	aktywność własna studenta (opcjonalnie)	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne	S2_BE_1, S2_BE_2, S2_BE_3, S2_BE_4, S2_BE_5, S2_BE_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_BE_fs_1	wykład	Wykład obejmujący teoretyczne i metodologiczne podstawy badań ewaluacyjnych z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy	10	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę, opracowanie planu ewaluacji wybranego projektu lub programu	20	S2_BE_w_1

		online zalecanych przez uczelnię.				
S2_BE_fs_2	ćwiczenia	Omówienie wybranych przykładów projektów i ich ewaluacji, dyskusja, warsztaty grupowe, wystąpienia indywidualne i grupowe. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	14	przygotowanie do zajęć przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów, współpraca zespołowa oraz przygotowanie prezentacji dotyczącej wybranego przykładu ewaluowanego programu	76	S2_BE_w_2, S2_BE_w_3

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Badania terenowe

Kod modułu: W3-SO-S2-BT

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_BT_1	ma rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę o prowadzeniu badań empirycznych, zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki badań społecznych, a także procedury badawcze stosowane w socjologii,	S2_W15	1
S2_BT_2	potrafi dokonywać krytycznej analizy własnych działań i wskazywać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu	S2_U09	3
S2_BT_3	posiada umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, potrafi używać języka specjalistycznego oraz porozumiewać się ze specjalistami z zakresu socjologii oraz z odbiorcami spoza grona specjalistów	S2_U14	5
S2_BT_4	odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki;	S2_K05	5
S2_BT_5	jest przekonany o konieczności i doniosłości zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej; dostrzega i formułuje problemy moralne i etyczne związane z własną pracą; jest świadomy istnienia etycznego wymiaru badań naukowych	S2_K06 S2_K07	5 5

3. Opis modułu	
Opis	Badania własne związane z gromadzeniem materiału empirycznego na potrzeby pracy magisterskiej
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_BT_w_1	konsultacje z promotorem i specjalistą z zakresu metod badań społecznych	rozwiązywanie sytuacji problemowych	S2_BT_1, S2_BT_2, S2_BT_3, S2_BT_4, S2_BT_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_BT_fs_1	praktyka	indywidualne uczestnictwo w badaniach terenowych	0	planowe i systematyczne gromadzenie informacji, danych, identyfikowanie problemów, dokumentowanie wyników obserwacji, rozwiązywanie konkretnych problemów w toku prac terenowych; korzystanie z różnych źródeł informacji, ocena ich wiarygodności, umiejętności komunikacyjne, kreatywność, samoocena, organizacja pracy własnej	100	S2_BT_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Biznes online - seminarium specjalizacyjne S-4

Kod modułu: W3-SO-S2-SS_S4

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_SS_S4_1	Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat specyfiki przedsięwzięć biznesowych realizowanych w przestrzeni Internetu, w szczególności tych, które są prowadzone przy wykorzystaniu mediów społecznościowych; zna narzędzia internetowe przydatne w realizowaniu przedsięwzięć biznesowych oraz formy przedsiębiorczości w sieci.	S2_U17 S2_W01 S2_W16 S2_W17 S2_W19 S2_W20	4 5 4 4 2 5
S2_SS_S4_2	Student ma pogłębioną wiedzę na temat komunikowania za pośrednictwem sieci, zna specyfikę interakcji zachodzących w przestrzeni wirtualnej.	S2_W04 S2_W11 S2_W12 S2_W13 S2_W17 S2_W19	2 4 3 3 3 4
S2_SS_S4_3	Student posiada umiejętność wyszukiwania informacji w przestrzeni wirtualnej, dokonuje ich oceny oraz selekcji, biorąc pod uwagę ich wiarygodność i przydatność.	S2_U01 S2_U02 S2_U03 S2_U14 S2_U15	2 4 4 3 2
S2_SS_S4_4	Student potrafi zaplanować własne przedsięwzięcie biznesowe, wykorzystując narzędzia internetowe; posiada umiejętność prezentowania efektów swojej pracy w formie ustnej i pisemnej.	S2_U04 S2_U06 S2_U10	4 3 2

		S2_U11	3
		S2_U12	4
		S2_U13	2
S2_SS_S4_5	Student jest przygotowany do pracy w zespole, aktywnego uczestnictwa w grupach, będąc jednocześnie odpowiedzialny za swoje decyzje, podejmowane działania i ich konsekwencje. Student ma pogłębioną świadomość swojej wiedzy, umie krytycznie się do niej ustosunkować rozumiejąc konieczność ciągłego kształcenia i rozwoju.	S2_K01	3
		S2_K03	3
		S2_K04	3
		S2_K05	3
S2_SS_S4_6	Student rozumie potrzebę dzielenia się swoją twórczością oraz korzystania z cudzej z poszanowaniem zasad etyki i regulacji prawa autorskiego	S2_K07	5
		S2_K08	3
		S2_K09	3

3. Opis modułu	
Opis	Zajęcia realizowane w ramach modułu Biznes online mają na celu zapoznanie studentów ze specyfiką przedsięwzięć biznesowych realizowanych w przestrzeni Internetu, w szczególności tych, które są prowadzone przy wykorzystaniu mediów społecznościowych. Słuchacze poznają także zasady budowania marki w internecie. Dzięki uczestnictwu w seminarium studenci nabywają praktyczne umiejętności pozwalające na podejmowanie bezpiecznych i efektywnych działań biznesowych w sieciach społecznościowych oraz rozpowszechnianie w sieci informacji o swoim biznesie.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_SS_S_4_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_SS_S4_1, S2_SS_S4_2, S2_SS_S4_3, S2_SS_S4_4, S2_SS_S4_5, S2_SS_S4_6
S2_SS_S_4_w_2	aktywność własna studenta (opcjonalnie)	Działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną.	S2_SS_S4_1, S2_SS_S4_2, S2_SS_S4_3, S2_SS_S4_4, S2_SS_S4_5, S2_SS_S4_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_SS_S_4_fs_1	seminarium	Dyskusja na podstawie treści zalecanych tekstów dotycząca zagadnień w nich	18	Przygotowanie poprzez lekturę wskazanych tekstów oraz samodzielne zdobywanie	72	S2_SS_S_4_w_1, S2_SS_S_4_w_2

		poruszanych, praca w zespołach, praca warsztatowa, prezentacje projektów przygotowanych przez studentów. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.		wiedzy przy wykorzystaniu różnych źródeł, w tym nowoczesnych technologii. Opracowanie projektu indywidualnego lub zespołowego,.		
--	--	--	--	---	--	--

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Budowanie zespołu – warsztat specjalizacyjny HR-3A

Kod modułu: W3-SO-S2-WS_HR3A

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WS_HR3A_1	Student zna podstawowe zagadnienia i teorie związane z funkcjonowaniem zespołów	S2_W05 S2_W06	4 3
S2_WS_HR3A_2	Student zna istotę pracy zespołowej oraz procesów zachodzących w zespołach; zna zasady budowania zespołów i komunikacji w zespole	S2_W08 S2_W10 S2_W12	5 5 3
S2_WS_HR3A_3	Student potrafi wskazać role w zespole i dobierać odpowiednich kandydatów do ich pełnienia	S2_U03 S2_U04 S2_U08	2 2 5
S2_WS_HR3A_4	Student posiada umiejętność wykorzystywania różnych sposobów i kanałów komunikacji zespołowej	S2_U11 S2_U14 S2_U15	3 3 3
S2_WS_HR3A_5	Student potrafi dobrać i zastosować określone procedury naprawcze w sytuacji zakłóceń funkcjonowania zespołu	S2_U09 S2_U10	3 5
S2_WS_HR3A_6	Student posiada kompetencje pracy w zespole ze szczególnym uwzględnieniem komunikatywnego formułowania i przekazywania swych myśli, opinii i wszelkich informacji	S2_K02 S2_K03 S2_K05	3 5 4

3. Opis modułu

Opis	
------	--

	Moduł przedmiotu „Budowanie zespołu” jest ukierunkowany na rozwijanie i doskonalenie kompetencji studentów w zakresie pracy zespołowej i wskazanie korzyści płynących z pracy w zespole. Kurs odpowiada na podstawowe pytania dotyczące pracy w zespole, uświadamia obszary wymagające ciągłego wsparcia i dostarcza narzędzi do doskonalenia funkcjonowania zespołu. W ramach zajęć prowadzony jest blok związany z procesami efektywnego budowania i zarządzania zespołami opartego na skutecznej komunikacji.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć, terminologii socjologicznej. Ukończony kurs z zakresu kierowania zespołami pracowniczymi.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WS_HR3A_w_1	sprawdzian	<ul style="list-style-type: none"> - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji 	S2_WS_HR3A_1, S2_WS_HR3A_2, S2_WS_HR3A_3, S2_WS_HR3A_4, S2_WS_HR3A_5, S2_WS_HR3A_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WS_HR3A_fs_1	warsztat	Dyskusja na podstawie treści zalecanych tekstów dotycząca zagadnień w nich poruszanych. Opracowanie w zespołach zadań związanych z budowaniem, funkcjonowaniem i komunikacją zespołową. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	16	Przygotowanie poprzez lekturę wskazanych tekstów oraz samodzielne zdobywanie wiedzy przy wykorzystaniu różnych źródeł, w tym nowoczesnych technologii.	44	S2_WS_HR3A_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: CSR - społeczna odpowiedzialność biznesu

Kod modułu: W3-SOSB-S2-CSR

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_CSR_1	Student rozumie istotę społecznej odpowiedzialności organizacji, zna obszary społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw i potrafi uporządkować wiedzę na je temat z wykorzystaniem terminologii socjologicznej i nauk pokrewnych koniecznej do ich przedstawienia a także potrafi dokonać analizy i oceny obszarów CSR na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa.	S2_U08 S2_W01 S2_W03 S2_W10 S2_W11	4 3 3 4 3
S2_CSR_2	Student ma wiedzę na temat korzyści oraz barier związanych z działaniami CSR. Zna przykłady działań społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw i potrafi podać rekomendacje dla wybranego przedsiębiorstwa odnośnie działań społecznie odpowiedzialnych.	S2_U01 S2_U03 S2_W09 S2_W10 S2_W14	4 4 3 4 3
S2_CSR_3	Student posiada umiejętność tworzenia strategii CSR oraz potrafi dokonać analizy otoczenia bliższego i dalszego wybranego przedsiębiorstwa pod kątem społecznej odpowiedzialności.	S2_K05 S2_U06 S2_U11 S2_W02 S2_W20	2 3 3 4 4
S2_CSR_4	Student jest wyposażony w narzędzia intelektualne służące do pogłębionej analizy, interpretacji i dogłębnego rozumienia procesów dokonujących się we współczesnym społeczeństwie	S2_U02 S2_U04 S2_U07 S2_U09 S2_U10	4 5 2 2 4

S2_CSR_5	Student potrafi dokonywać socjologicznej charakterystyki przyczyn, przebiegu i skutków procesów i zjawisk mających miejsce w współczesnym społeczeństwie oraz jest przygotowany do podejmowania decyzji zawodowych z uwzględnieniem obowiązujących norm etycznych i standardów zawodowych.	S2_K01	3
		S2_K02	2
		S2_K06	3
		S2_U10	2
		S2_U16	3

3. Opis modułu	
Opis	Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) jest oczekiwanym elementem strategii korporacyjnej. Moduł koncentruje się na analizie takich zagadnień, jak: wpływ CSR na wyniki finansowe przedsiębiorstw; skuteczność podnoszenia standardów pracy; teorie CSR. W trakcie zajęć zostaną przedstawione także przykłady sposobów radzenia sobie w firmach z etycznymi wyzwaniami stawianymi przez gospodarkę globalną. Przewidziane są także spotkania ze specjalistami ds.CSR.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_CSR_w_1	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_CSR_1, S2_CSR_2, S2_CSR_4, S2_CSR_5
S2_CSR_w_2	sprawdzian lub projekt	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_CSR_1, S2_CSR_2, S2_CSR_3, S2_CSR_4, S2_CSR_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_CSR_fs_1	wykład	Wykład - poruszający zagadnienia dotyczące istoty, zasad i prawidłowości społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, w tym zasad budowania strategii CSR - wspomagany przekazem	10	Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	20	S2_CSR_w_1, S2_CSR_w_2

		audiowizualnym. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.				
S2_CSR_fs_2	warsztat	Omówienie literatury przedmiotu oraz praca w podgrupach nad przygotowaniem projektu w formie pisemnej wraz z prezentacją	14	Studiowanie literatury oraz przygotowanie elementów projektu	46	S2_CSR_w_1, S2_CSR_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Etyka w biznesie

Kod modułu: W3-SOHR-S2-EB

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_EB_1	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku funkcjonującym w życiu społecznym opartym na określonych normach i wartościach. Zna i rozumie systemy aksjo-normatywne obowiązujące w zbiorowościach społecznych	S2_W06	2
		S2_W12	3
		S2_W13	4
S2_EB_2	Student zna podstawowe pojęcia związane z etyką	S2_W04	4
		S2_W05	2
		S2_W13	5
		S2_W16	5
S2_EB_3	Student zna najważniejsze koncepcje etyczne pojawiające się na przestrzeni dziejów, w tym genezę i historię etyki biznesu	S2_W01	2
		S2_W10	5
		S2_W13	5
		S2_W16	5
S2_EB_4	Student potrafi wskazać i scharakteryzować etyczne problemy współczesności	S2_U02	3
		S2_U03	5
		S2_U04	3
		S2_U16	4
S2_EB_5	Student potrafi stosować zasady odpowiedzialności w biznesie. Prezentuje postawę odpowiedzialności za biznes	S2_U06	4
		S2_U11	5
		S2_U15	4
S2_EB_6	Student posiada kompetencje z zakresu etycznego funkcjonowania w organizacji	S2_K05	5

		S2_K07	5
		S2_K08	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zapoznanie studentów z teoriami i nurtami w etyce w ujęciu historycznym oraz przedstawienia współczesnych propozycji opisu doświadczenia moralnego człowieka, ze szczególnym uwzględnieniem etyki biznesu. W ramach modułu omówione zostaną dylematy moralne, które mogą towarzyszyć zawodowej działalności. Położony zostanie nacisk na konieczność etycznego postępowania w ramach podejmowanych wyzwań zawodowych, w tym związanych zarządzaniem zasobami ludzkimi. Moduł zawiera również analizę problemów etycznych, które są charakterystyczne dla współczesnego biznesu (np. kwestia korupcji) oraz konieczność kształtowania postaw opartych na zdecydowanym dystansowaniu się od tego rodzaju patologii działalności zawodowej.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_EB_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_EB_2, S2_EB_3, S2_EB_5, S2_EB_6
S2_EB_w_2	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_EB_1, S2_EB_2, S2_EB_3, S2_EB_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_EB_fs_1	wykład	Wykład obejmujący teoretyczne podstawy teorii etycznych, ze szczególnym uwzględnieniem moralnych problemów współczesnych organizacji i zarządzania zasobami ludzkimi. Wykład będzie realizowany z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych.	10	Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	20	S2_EB_w_2

		Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.				
S2_EB_fs_2	ćwiczenia	<p>Analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję. Praca w zespołach obejmująca analizę i opracowanie wybranych problemów etycznych we współczesnym biznesie.</p> <p>Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.</p>	10	Przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów, opracowanie rozwiązań zadań zespołowych.	50	S2_EB_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Etyka w mediach

Kod modułu: W3-SOK-S2-EWM

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_EWM_1	Identyfikuje główne koncepcje etyczne wypracowane w filozofii europejskiej, zna i rozumie główne podstawowe pojęcia z zakresu etyki.	S2_W16	5
S2_EWM_2	Zna i rozumie etyczny i prawny aspekt ochrony własności intelektualnej, a także zna podstawowe zasady obowiązujące w tym obszarze	S2_W16	5
S2_EWM_3	Demonstruje postawę krytyczną wobec schematycznego wartościowania, ma świadomość złożoności dylematów i konfliktów moralnych, w tym związanych ze współczesnymi mediami.	S2_U02 S2_U09	3 3
S2_EWM_4	Identyfikuje aksjologiczne aspekty działań nadawców oraz odbiorców informacji medialnych.	S2_U02 S2_W17	4 3
S2_EWM_5	Potrafi zastosować teorie etyczne do analizy i oceny wybranych zjawisk występujących w komunikacji medialnej.	S2_U04	3
S2_EWM_6	Potrafi samodzielnie argumentować w oparciu o poznane teorie etyczne, rozumie ich znaczenie jako źródła kryterium rozstrzygania problemów moralnych związanych z działalnością mediów.	S2_U06	4
S2_EWM_7	Student identyfikuje zakres odpowiedzialności nadawców informacji medialnej oraz użytkowników nowoczesnych mediów.	S2_K05	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć realizowanych w ramach modułu Etyka w mediach polega jest ukazanie uczestnikom teoretycznych podstaw etyki wypracowanych w filozofii europejskiej oraz ich odniesienia do świata współczesnych mediów. Wskazanie na złożoność problemów (konflikty, dylematy), które pojawiają się w sferze mediów i dotyczą aktywności politycznej, biznesowej, kulturalnej. Zwrócenie uwagę na wielość zagrożeń związanych z manipulacją, działaniem perswazyjnym, a także ukazać nowe możliwości aktywności obywatelskiej (np. dotyczące prowadzenia kampanii społecznych, bądź nowych form samoorganizacji życia społecznego przez Internet). Rozwijanie w uczestnikach potrzeby kształtowania wrażliwości moralnej i działania odpowiedzialnego w odniesieniu do różnych aspektów życia, w tym działalności medialnej.
Wymagania wstępne	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu historii filozofii oraz posiada ogólną wiedzę na temat praw funkcjonowania środków masowego przekazu.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_EWM_w_1	Egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_EWM_1, S2_EWM_2, S2_EWM_3, S2_EWM_4, S2_EWM_5
S2_EWM_w_2	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_EWM_1, S2_EWM_2, S2_EWM_3, S2_EWM_4, S2_EWM_5, S2_EWM_6, S2_EWM_7
S2_EWM_w_3	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne	S2_EWM_1, S2_EWM_2, S2_EWM_3, S2_EWM_4, S2_EWM_5, S2_EWM_6, S2_EWM_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_EWM_fs_2	ćwiczenia	Analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych. Debata, praca w grupach, oparta na materiałach prasowych i filmowych. Analiza wybranych przypadków naruszenia zasad etycznych w mediach. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	14	Lektura tekstów poszerzających wiedzę oraz materiałów źródłowych	46	S2_EWM_w_2, S2_EWM_w_3
S2_EWM_fs_1	wykład	Wykład obejmujący podstawowe zagadnienia z zakresu etyki ogólnej oraz etyki mediów z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	10	Przygotowanie do egzaminu. Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	20	S2_EWM_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Globalne procesy społeczne

Kod modułu: W3-SO-S2-GPS

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_GPS_1	Student zna terminologię i pojęcia służące do opisu zjawisk i procesów globalnych	S2_W01 S2_W03	4 2
S2_GPS_2	Student ma pogłębioną wiedzę na temat kształtujących się na poziomie globalnym zbiorowościach i strukturach społecznych oraz instytucjach, a także o zachodzących między nimi relacjach oraz ich wpływie na procesy społeczne zachodzące w skali państw narodowych i w skali lokalnej.	S2_W06 S2_W07	3 3
S2_GPS_3	Student ma wiedzę na temat nowych form więzi społecznych i o prawidłowościach, którym one podlegają na poziomie globalnym ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień wielokulturowości i transnarodowości; ma pogłębioną wiedzę na temat wyzwań stających w globalnym społeczeństwie przed człowiekiem dążącym do zachowania własnej podmiotowości	S2_W08 S2_W09 S2_W12	3 4 4
S2_GPS_4	Student ma poszerzoną wiedzę na temat wybranych teorii wyjaśniających przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje przemian zachodzących w skali globalnej ze szczególnym uwzględnieniem wyłaniania się nowych aktorów stosunków globalnych oraz kwestii funkcjonowania globalnego rynku finansowego.	S2_W10 S2_W11	2 3
S2_GPS_5	Student ma pogłębione umiejętności obserwowania, diagnozowania oraz krytycznego oceniania uwarunkowań przebiegu procesów globalnych na podstawie selekcjonowania i integrowania informacji ze źródeł pisanych i elektronicznych oraz w oparciu o przyswojone ujęcia teoretyczne	S2_U01 S2_U02 S2_U08 S2_U17	2 4 4 3
S2_GPS_6	Student potrafi w sposób precyzyjny i spójny formułować wypowiedzi zawierające rozbudowane uzasadnienia odnoszące się do globalnych procesów społecznych z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych	S2_U04 S2_U17	4 2
S2_GPS_7	Student zyskuje świadomość niezwyklej złożoności i wzajemnego przenikania się globalnych procesów w wymiarze społecznym, politycznym i ekonomicznym, dokonując krytycznej samooceny własnych kompetencji, co stanowi motywację do podejmowania dalszych wysiłków w zakresie zdobywania wiedzy i doświadczeń umożliwiających lepsze zrozumienie współczesnej zglobalizowanej rzeczywistości	S2_K01 S2_K04	4 4

3. Opis modułu

Opis	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi mechanizmami procesów globalizacji i międzynarodowej integracji; analizowanie i interpretowanie wpływu tych procesów na funkcjonowanie poszczególnych państw i społeczeństw z uwzględnieniem zmian zachodzących na poziomie lokalnym. Funkcją przedmiotu jest ukazanie złożoności współczesnej rzeczywistości globalnej, która nie musi oznaczać chaosu lecz może być zrozumiana i rozpoznawana przy użyciu właściwych narzędzi heurystycznych.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_GPS_w_1	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_GPS_1, S2_GPS_2, S2_GPS_3, S2_GPS_4, S2_GPS_5
S2_GPS_w_2	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_GPS_1, S2_GPS_2, S2_GPS_3, S2_GPS_4, S2_GPS_5, S2_GPS_6, S2_GPS_7
S2_GPS_w_3	aktywność własna studenta (opcjonalnie)	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne	S2_GPS_1, S2_GPS_2, S2_GPS_3, S2_GPS_4, S2_GPS_5, S2_GPS_6, S2_GPS_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_GPS_fs_1	wykład	Wykład wprowadzający studenta w zagadnienia globalnego wymiaru funkcjonowania współczesnych społeczeństw ze wskazaniem na podstawy teoretyczne służące analizie tej rzeczywistości w wymiarze społecznym, politycznym i ekonomicznym. Treści będą przekazywane werbalnie przy użyciu pomocy	14	Studiowanie dodatkowej zalecanej literatury	46	S2_GPS_w_1

		audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.				
S2_GPS_fs_2	ćwiczenia	Studiowanie tekstów pogłębiających zagadnienia podejmowane na wykładzie z elementami dyskusji i debaty odnoszącymi się do takich kwestii jak terroryzm globalny, globalizacja finansowo-ekonomiczne czy międzykulturowość. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	14	Samodzielna studiowanie tekstów przedłożonych przez wykładowcę oraz dodatkowej literatury przez osoby przygotowujące wystąpienia i projekty	46	S2_GPS_w_2, S2_GPS_w_3

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Ilościowa analiza danych

Kod modułu: W3-SO-S2-IAD

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_IAD _1	Student zna mapę stanowisk i podejść metodologicznych właściwych socjologii, rozumie zasadę wieloparadygmatyczności prowadzenia badań w socjologii	S2_W14	5
S2_IAD _2	Student ma rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań empirycznych, zna w sposób pogłębiony procedury badawcze stosowane w socjologii, pozwalające na dokonywanie opisów struktur i instytucji społecznych oraz na identyfikowanie rządzących nimi prawidłowości	S2_W15	5
S2_IAD _3	Student posiada umiejętności w zakresie analizowania, oceny, selekcjonowania i integrowania informacji ze źródeł pisanych i elektronicznych oraz umiejętność przygotowania, opracowania i zaanalizowania tego typu informacji	S2_U01	4
S2_IAD _4	Student posiada rozwinięte umiejętności badawcze: rozróżnia orientacje w metodologii badań socjologicznych, pozwalające na zaprojektowanie i przeprowadzenie badań socjologicznych; formułuje problemy badawcze; potrafi opracować, zaprezentować, przeanalizować i zinterpretować wyniki oraz wyciągnąć wnioski, wykorzystując nowoczesne technologie; wskazuje kierunki dalszych badań w obrębie wybranej subdyscypliny socjologii	S2_U07	5
S2_IAD _5	Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii i powiązanych z nią dyscyplin do zrozumienia, przeanalizowania, zinterpretowania oraz porównania procesów, zjawisk i problemów społecznych na podstawie dostępnych danych empirycznych	S2_U03 S2_U17	4 4
S2_IAD _6	Student jest świadomy istnienia etycznego wymiaru badań naukowych	S2_K06	2

3. Opis modułu

Opis	Celem kształcenia w zakresie ilościowej analizy danych jest pogłębienie przez studentów umiejętności praktycznych niezbędnych do samodzielnej analizy danych ilościowych. Doskonalenie warsztatu badawczego socjologa i pozyskanie umiejętności praktycznych: projektowania badania z wykorzystaniem triangulacji metod, zbierania danych empirycznych, opracowywania wyników badań z wykorzystaniem pakietu statystycznego oraz ich interpretacji.
Wymagania wstępne	znajomość podstaw socjologii oraz posiadanie/uzupełnienie wiedzy z modułów: Metody badań społecznych, Metody statystyczne w socjologii

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_IAD_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	S2_IAD_1, S2_IAD_2, S2_IAD_3, S2_IAD_4, S2_IAD_5, S2_IAD_6
S2_IAD_w_2	ocena ciągła	sprawdzenie umiejętności wykorzystania pakietu statystycznego w trakcie pracy laboratoryjnej	S2_IAD_1, S2_IAD_2, S2_IAD_3, S2_IAD_4, S2_IAD_5, S2_IAD_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_TAIID_A_fs_1	laboratorium	Praca z wykorzystaniem pakietu statystycznego. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	20	umiejętność samodzielnej pracy badawczej, dokonywania pomiarów, właściwego wykorzystania programu statystycznego	80	S2_IAD_w_1, S2_IAD_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Inspiracja i zmiana – wykład specjalizacyjny HR-4

Kod modułu: W3-SO-S2-WYS_HR4A

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WYS_HR4A_1	Student ma rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi oraz pokrewnych specjalizacji	S2_W03 S2_W04 S2_W20	2 4 3
S2_WYS_HR4A_2	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów dokonujących się w przestrzeni społecznej i kulturowej, wpływających na środowisko pracy	S2_W17 S2_W18 S2_W19	3 3 2
S2_WYS_HR4A_3	Student ma pogłębione umiejętności diagnozowania oraz racjonalnego i krytycznego oceniania procesów czy zjawisk społecznych oraz wykorzystywania tej umiejętności do realizacji zadań zawodowych poprzez dobieranie adekwatnych środków i metod pracy.	S2_U02 S2_U11	3 5
S2_WYS_HR4A_4	Student potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi dla dokonywania analiz podejmowanych działań praktycznych i wskazywać oryginalne rozwiązania nowych wyzwań w środowisku pracy	S2_U08 S2_U10	4 5
S2_WYS_HR4A_5	Student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, ocenia je krytycznie, rozumie potrzebę ciągłego, interdyscyplinarnego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego oraz modeluje takie podejście wśród innych	S2_K01 S2_K04 S2_K09	5 3 4
S2_WYS_HR4A_6	Student ma rozwinięte zdolności w zakresie komunikacji interpersonalnej oraz potrafi inicjować przedsięwzięcia zespołowe; czuje się odpowiedzialny wobec ludzi, na rzecz których stara się działać i z którymi współpracuje, dostrzega i formułuje problemy moralne i etyczne związane z własną i cudzą pracą	S2_K03 S2_K05 S2_K07	4 3 2

3. Opis modułu

Opis	
------	--

	Moduł dostarcza wiedzy na temat nowych narzędzi wykorzystywanych w zarządzaniu zasobami ludzkimi, które wynikają z dynamicznie zmieniającego się otoczenia społecznego. Student będzie miał nie tylko możliwość poznać przydatne w organizacji nowatorskie instrumentarium związane z prowadzeniem polityki personalnej, lecz także w praktyczny sposób nabyć umiejętności posługiwania się nim. Ważnym aspektem modułu jest kształtowanie kompetencji w zakresie dobierania właściwych środków i metod pracy, wykorzystujących big data oraz kształcenie umiejętności przywódczych i mentorskich, pozwalających na zarządzanie zmianą w organizacji.
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza teoretyczna dotycząca zarządzania zasobami ludzkimi

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WYS_HR4A_w_1	sprawdzian	<ul style="list-style-type: none"> - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji 	S2_WYS_HR4A_1, S2_WYS_HR4A_2, S2_WYS_HR4A_3, S2_WYS_HR4A_4, S2_WYS_HR4A_5, S2_WYS_HR4A_6
S2_WYS_HR4A_w_2	egzamin	<ul style="list-style-type: none"> - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji 	S2_WYS_HR4A_1, S2_WYS_HR4A_2, S2_WYS_HR4A_3, S2_WYS_HR4A_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WYS_HR4A_fs_1	wykład	Wykład obejmujący zagadnienia związane z nowymi narzędziami wykorzystywanymi w zarządzaniu zasobami ludzkimi (z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych). Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	10	Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	50	S2_WYS_HR4A_w_2
S2_WYS_HR4A_fs_2	ćwiczenia	Dyskusja na podstawie wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych oraz współpraca studentów w zespołach warsztatowych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	18	Przygotowanie poprzez lekturę wskazanych tekstów oraz samodzielne zdobywanie wiedzy przy wykorzystaniu różnych źródeł.	72	S2_WYS_HR4A_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Kierowanie zespołami pracowniczymi

Kod modułu: W3-SOHR-S2-KZP

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_KZP_1	Student ma rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę na temat stylów kierowania. Zna zalety i wady określonych metod oddziaływania na pracowników przez kadrę zarządzającą, wybieranych w celu osiągnięcia planowanych celów wynikających z przyjętej strategii i wizji organizacji	S2_W04 S2_W07 S2_W13	3 3 3
S2_KZP_2	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad tworzenia zespołów, wzbudzania zaangażowania i delegowania uprawnień oraz na temat procesów decyzyjnych	S2_W06 S2_W07 S2_W08 S2_W10 S2_W13	3 3 3 2 3
S2_KZP_3	Student potrafi wskazać zasady motywowania pracowników w oparciu o czynniki materialnej i pozamaterialnej motywacji; potrafi w praktyce zastosować wiedzę o motywacji w tworzeniu systemów motywacyjnych, a także przeprowadzić badania dotyczące oczekiwań wobec systemu motywacji oraz przygotować stosowne rekomendacje	S2_U06 S2_U07 S2_U15	2 4 4
S2_KZP_4	Student potrafi wskazać zasady prowadzenia rozmów oceniających, rozwijających i dyscyplinujących z pracownikami	S2_U04 S2_U13	3 4
S2_KZP_5	Student potrafi wskazać pożądane cechy u współczesnych liderów w organizacjach. Student potrafi omówić role i funkcje kierownicze	S2_U02 S2_U04	3 4
S2_KZP_6	Student dokonuje krytycznej samooceny własnych kompetencji w zakresie procedur kierowania zespołami kierowniczymi, doskonali umiejętności – aktywnie korzystając z dorobku różnych dyscyplin naukowych	S2_K02 S2_K04	5 4

3. Opis modułu	
Opis	Moduł „Kierowanie zespołami pracowniczymi” pozwala studentom na zdobycie poszerzonej i pogłębionej wiedzy dotyczącej różnorodnych sposobów efektywnego wpływania na pożądane zachowania personelu (motywowanie, delegowanie uprawnień, kontrola). Studenci poznają nowoczesne style kierowania zespołami pracowniczymi we współczesnych organizacjach, które coraz częściej korzystają z pracy zdalnej. Studenci nabędą wiedzę, którą będą mogli w praktyce wykorzystać w przyszłej pracy zawodowej, zarówno w jednostkach biznesowych, jak i budżetowych.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowej terminologii dotyczącej zarządzania zasobami ludzkimi

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_KZP_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_KZP_3, S2_KZP_4, S2_KZP_5, S2_KZP_6
S2_KZP_w_2	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_KZP_1, S2_KZP_2, S2_KZP_3, S2_KZP_4, S2_KZP_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_KZP_fs_1	wykład	Wykład obejmujący teoretyczne i praktyczne zagadnienia związane z problematyką kierowania zespołami pracowniczymi z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	10	Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	20	S2_KZP_w_2
S2_KZP_fs_2	ćwiczenia	Analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję, jak i pracę w zespołach. Analiza studiów przypadków.	10	Przygotowanie poprzez lekturę wskazanych tekstów oraz samodzielne zdobywanie wiedzy przy wykorzystaniu różnych źródeł, w tym nowoczesnych technologii	50	S2_KZP_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Kompetencje interpersonalne w pracy menedżera – warsztat specjalizacyjny HR-3B

Kod modułu: W3-SO-S2-WS_HR3B

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WS_HR3B_1	Student posiada umiejętności organizowania, prowadzenia i moderowania spotkań – zarówno w kontakcie bezpośrednim, jak i online; nabywa umiejętność wystąpień publicznych	S2_U04 S2_U06	4 4
S2_WS_HR3B_2	Student potrafi wykorzystać w praktyce wiedzę związaną z różnymi metodami rozwiązywania konfliktów; ma świadomość przyczyn oraz skutków (negatywnych i pozytywnych) konfliktów w zespołach pracowniczych; zna zasady integracji zespołu pracowniczego.	S2_U03 S2_U11 S2_U15 S2_W17	4 5 4 2
S2_WS_HR3B_3	Student ma pogłębione umiejętności w zakresie dzielenia się wiedzą i zna zasady skutecznego przekazywania informacji	S2_K02 S2_K03	3 4
S2_WS_HR3B_4	Student jest przygotowany do pracy w środowisku wielokulturowym. Ma świadomość znaczenia różnic kulturowych w efektywnej komunikacji	S2_K07 S2_K09 S2_U12	4 4 2
S2_WS_HR3B_5	Student zna zasady efektywnej komunikacji w zespołach pracowniczych. Posiada umiejętność udzielania feedbacku, zna techniki aktywnego słuchania, parafrazowania	S2_U13 S2_U16 S2_W06	5 4 2
S2_WS_HR3B_6	Student posiada umiejętności przezwycięzania u pracowników oporu wobec implementowanych zmian, które są istotne z punktu widzenia strategii rozwoju przedsiębiorstwa	S2_U02 S2_U10	4 3

3. Opis modułu	
Opis	

	Moduł „Kompetencje interpersonalne w pracy menadżera” ukierunkowany jest na zdobycie przez studentów wiedzy o charakterze praktycznie użytecznym, która udoskonali przyszły warsztat pracy związany z pełnieniem funkcji kierowniczych. W warsztacie pracy menadżera szczególną rolę należy przypisać kompetencjom interpersonalnym, które usprawniają osiąganie zakładanych celów przypisanych określonym zespołom pracowniczym. Studenci poznają zasady prowadzenia rozmów oceniających i dyscyplinujących z pracownikami. Poznają praktyczne aspekty organizacji i prowadzenia, moderowania spotkań, warsztatów, facylitacji, „burzy mózgów”. Słuchacze zapoznają się z praktycznymi metodami rozwiązywania konfliktów w organizacjach. Ponadto poznają techniki aktywnego słuchania, zasady udzielania feedbacku pracownikom. W ramach modułu studenci zaznajomią się z zasadami komunikacji w środowisku wielokulturowym w organizacji.
Wymagania wstępne	Zaliczenie zajęć z zakresu podstaw kształtowania kompetencji interpersonalnych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WS_HR3B_w_1	sprawdzian	<ul style="list-style-type: none"> - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji 	S2_WS_HR3B_1, S2_WS_HR3B_2, S2_WS_HR3B_3, S2_WS_HR3B_4, S2_WS_HR3B_5, S2_WS_HR3B_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WS_HR3B_fs_1	warsztat	Dyskusja nad zadanymi wcześniej tekstami problemowymi, praca w grupach. Omawianie wybranych studiów przypadków. Wykonywanie ćwiczeń mających na celu podniesienie kompetencji interpersonalnych studentów.	16	Przygotowanie poprzez lekturę wskazanych tekstów oraz samodzielne zdobywanie wiedzy przy wykorzystaniu różnych źródeł, w tym nowoczesnych technologii.	44	S2_WS_HR3B_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja międzykulturowa

Kod modułu: W3-SOSB-S2-KM

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_KM_1	Student ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę na temat wybranych struktur społecznych w tym: wiedzę na temat znaczenia kultury w życiu społecznym, jej roli w kreowaniu życia społecznego oraz różnic występujących między kulturami i skutków tego zróżnicowania. Definiuje procesy i zjawiska zmian zachodzących w obszarze kultury, klasyfikuje i porządkuje wiedzę na ich temat z wykorzystaniem terminologii socjologicznej do ich opisu	S2_W01 S2_W04 S2_W05 S2_W06 S2_W07 S2_W18	3 3 4 4 4 4
S2_KM_2	Student ma pogłębioną wiedzę na temat podstawowych teorii komunikacji kulturowej, zna pojęcia z nią związane	S2_W04 S2_W10 S2_W17 S2_W19 S2_W20	4 5 4 3 4
S2_KM_3	Student potrafi samodzielnie określić miejsce kultury w procesach komunikacji, a także wskazać i opisać jej kontekst	S2_U14 S2_U15 S2_U16 S2_W17	3 1 4 3
S2_KM_4	Student dostrzega i interpretuje współczesne zjawiska kulturowe, rozumie ludzkie zachowania i analizuje ich motywy i społeczne konsekwencje w obszarze międzykulturowym	S2_U01 S2_U02 S2_U03 S2_U14 S2_U17	4 3 4 3 2

		S2_W17	3
S2_KM_5	Student potrafi komunikować się w środowisku wielokulturowym, ma świadomość określonych typów zachowań	S2_K03 S2_U04 S2_U06 S2_U12	3 4 3 3
S2_KM_6	Student przyjmuje postawę analityczną względem obserwowanych zdarzeń i procesów związanych z komunikowaniem międzykulturowym, podejmuje wysiłek związany z dociekaniem ich przyczyn i konsekwencji	S2_K01 S2_K02 S2_K09	3 4 4

3. Opis modułu	
Opis	Umiejętność komunikowania międzykulturowego i rozumienia różnorodnych perspektyw ludzi z różnych kultur jest niezbędna do osiągnięcia przewagi konkurencyjnej w globalnej gospodarce, dlatego celem zajęć jest zrozumienie wpływu kultury na zarządzanie oraz określenie obszarów, w których różnice kulturowe stanowią wyzwania, a także poznanie możliwości zarządzania ludźmi w różnych kulturach. Ponadto istotne jest przekazanie studentom pogłębionej wiedzy na temat wybranych struktur i instytucji społecznych – teorii wyjaśniających ich genezę i sposób funkcjonowania, specyficznych cech, zasad i reguł nimi rządzących oraz rodzajów więzi łączących ich członków. Student ma zrozumieć specyfikę procesów, jakim te struktury podlegają, a także zależności występujące pomiędzy różnymi typami struktur i instytucji społecznych. Znajomość wszechstronnych uwarunkowań, jakim podlegają struktury i instytucje społeczne ma przyczynić się do nabycia przez studentów umiejętności wszechstronnego diagnozowania problemów socjologicznych i ich krytycznej analizy. Zajęcia pozwalają na zrozumienie uwarunkowań i różnic kulturowych.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych teorii i terminów socjologicznych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_KM_w_1	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_KM_1, S2_KM_2, S2_KM_3, S2_KM_6
S2_KM_w_2	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_KM_1, S2_KM_2, S2_KM_3, S2_KM_4, S2_KM_5, S2_KM_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_KM_fs_1	wykład	Wykład obejmujący prezentację podstawowych i szczegółowych teorii z wykorzystaniem środków multimedialnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	20	Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę oraz przygotowanie do egzaminu weryfikującego wiedzę	70	S2_KM_w_1
S2_KM_fs_2	ćwiczenia	Analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych związanych z komunikacją międzykulturową, z terminologią, proponowanymi zagadnieniami i praktycznymi wskazówkami umożliwiającymi nabycie interkulturowych kompetencji; dyskusja, gry, praca w zespołach.	20	Przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów.	70	S2_KM_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikowanie masowe

Kod modułu: W3-SOSB-S2-KMA

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_KMA_1	Student ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian dotyczących sfery mediów i procesów komunikacji społecznej w obrębie społeczeństwa, o prawidłowościach, przebiegu i konsekwencji tych zmian w skali mikro i makro	S2_U17 S2_W17 S2_W19	3 4 4
S2_KMA_2	Student posiada wiedzę z zakresu teorii komunikowania masowego oraz na temat najnowszych zjawisk związanych z rozwojem technologii cyfrowych w zakresie współczesnych mediów i ich wykorzystania do tworzenia szeroko rozumianych sieci społecznościowych	S2_W08 S2_W09 S2_W11 S2_W12	4 3 3 4
S2_KMA_3	Student zna i potrafi zidentyfikować podobieństwa i różnice pomiędzy najważniejszymi teoriami komunikowania masowego, m.in. teoria społeczeństwa masowego, teorie normatywne, teorie średniego zasięgu	S2_K04 S2_K09 S2_W03 S2_W18 S2_W20	2 2 3 3 4
S2_KMA_4	Student dostrzega zmiany w sferze mediów i procesów komunikacji społecznej w obrębie społeczeństwa oraz rozumie wpływ postępu technicznego i przemian cywilizacyjnych na działalność różnego rodzaju organizacji i przedsiębiorstw, w tym: ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań i rozumie konieczność normowania zachowań w tym obszarze życia społecznego	S2_K01 S2_K03 S2_K07 S2_U14 S2_U15 S2_U17	3 3 4 4 4 4
S2_KMA_5	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami, analizować ich przyczyny, prognozować przebieg i przewidzieć ich skutki, jak	S2_K01 S2_K03	3 3

	również formułować własne opinie na ten temat oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą w sferze medialnej i rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska	S2_K07	3
		S2_U02	4
		S2_U04	3
		S2_U11	3

3. Opis modułu	
Opis	Moduł poszerza orientację studenta w zakresie wiedzy o kompetencjach komunikacyjnych współczesnego człowieka, społeczności i instytucji. Student poznaje tradycyjne i współczesne strategie komunikacyjne, analizuje różnorodne schematy porozumiewania się, uwzględniając rodzaje tworzywa językowego i przemiany kultury. Dokonuje charakterystyk różnych odmian interakcji. Koncentruje uwagę na zmienności funkcji komunikacyjnych, na zmianie statusów nadawcy, komunikatu i odbiorcy oraz na modyfikacjach tradycyjnych zachowań komunikacyjnych, rozpoznaje podstawowe przesunięcia komunikacyjne, oparte na kształtowaniu kompetencji do nawigowania, interaktywnego działania i wirtualizowania. Celem zajęć jest także zapoznanie studentów z technologicznymi i społeczno-ekonomicznymi skutkami przemian w komunikowaniu masowym i komunikacji społecznej, spowodowanymi powstaniem i rozwojem tzw. nowych mediów. Poruszane będą zagadnienia ukazujące różnorodność zjawisk pojawiających się w społecznych systemach medialnych (nowe narzędzia socjotechniczne, e-biznes, sieci społecznościowe), a także praktykach komunikacyjnych współczesnego człowieka. Jednym z celów zajęć jest przygotowanie do prowadzenia samodzielnych badań w wyżej wymienionym zakresie.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_KM_w_1	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_KMA_1, S2_KMA_2, S2_KMA_3
S2_KM_w_2	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_KMA_1, S2_KMA_2, S2_KMA_3, S2_KMA_4, S2_KMA_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2-KMA-fs-1	wykład	Wykład prezentujący wybrane zagadnienia z zakresu teorii komunikowania masowego.	14	Pogłębianie wiedzy poprzez studiowanie wskazanej literatury przedmiotu oraz	64	S2_KM_w_1

		Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.		przygotowanie do egzaminu		
S2-KMA-fs-2	ćwiczenia	Celem zajęć jest omówienie problematyki mediów masowych, komunikowania masowego i kultury masowej. Dyskusja dotyczy roli socjologicznych koncepcji mediów w społeczeństwie współczesnym i podstawowych orientacji badawczych.	16	Przygotowanie do zajęć poprzez studiowanie wskazanej literatury przedmiotu.	44	S2_KM_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Konwersatorium językowe

Kod modułu: W3-SO-S2-KJ

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_KJ_1	Student zna terminologię w języku angielskim (opcjonalnie: w innym języku obcym) używaną w naukach społecznych oraz rozumie jej zastosowanie w opisie zjawisk i procesów społecznych	S2_W01 S2_W17 S2_W19 S2_W20	3 3 3 4
S2_KJ_2	Student posiada umiejętności językowe w zakresie języka angielskiego (opcjonalnie: innego języka obcego) na poziomie B2+; posługuje się językiem angielskim (opcjonalnie: innym językiem obcym) w sposób umożliwiający pisanie artykułów naukowych, wygłaszanie referatów i komunikowanie się ze specjalistami w danej dziedzinie	S2_U05 S2_U12 S2_U13	3 4 3
S2_KJ_3	Student potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać i weryfikować wiedzę w zakresie słownictwa fachowego i źródeł informacji naukowej	S2_K01 S2_K04 S2_U04 S2_U09	3 3 3 3

3. Opis modułu

Opis	Konwersatorium językowe ma na celu poszerzanie umiejętności precyzyjnego posługiwania się słownictwem fachowym oraz zapoznanie studentów z terminologią używaną w naukach społecznych poszerzoną o wybrane zagadnienia związane ze studiowaną specjalnością w języku angielskim (opcjonalnie: w innym języku obcym). Student pogłębi umiejętność komunikowania się w języku obcym podczas dyskusji tematycznych.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_KJ_w_1	ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią z ocen z aktywności realizowanych w trakcie zajęć, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	S2_KJ_1, S2_KJ_2, S2_KJ_3
S2_KJ_w_2	sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej lub ustnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	S2_KJ_1, S2_KJ_2, S2_KJ_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_KJ	konwersatorium	Dyskusja w j. angielskim (opcjonalnie: w innym języku obcym) na wskazane tematy oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach. Ponadto student przygotowuje pracę pisemną i/lub prezentację na temat, który został zaaprobowany przez prowadzącego i/lub wypowiedzi ustnej na temat wylosowany przez studenta.	18	Student powinien przygotować się do zajęć poprzez lekturę zadanych przez prowadzącego tekstów i/lub materiałów audio, a także poprzez zredagowanie pracy pisemnej.	72	S2_KJ_w_1, S2_KJ_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Kształtowanie kompetencji interpersonalnych – warsztat specjalizacyjny HR-1

Kod modułu: W3-SO-S2-WS_HR1

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WS_HR1_1	Student ma wiedzę o rodzajach więzi społecznych i o prawidłowościach, którym one podlegają.	S2_W08 S2_W12	2 4
S2_WS_HR1_2	Student posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat socjologicznych ram i uwarunkowań procesów komunikacji społecznej.	S2_W04 S2_W17	2 3
S2_WS_HR1_3	Student potrafi w sposób klarowny, precyzyjny i spójny formułować wypowiedzi ustne, posiada umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją oraz posiada rozbudowane umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.	S2_U04 S2_U06 S2_U13	5 3 5
S2_WS_HR1_4	Student ma umiejętność obserwowania i interpretowania uwarunkowań oraz przebiegu procesów komunikacji społecznej i potrafi wykorzystać te umiejętności w komunikacyjnej praktyce.	S2_U14 S2_U15	4 4
S2_WS_HR1_5	Student jest przygotowany do funkcjonowania w zespołach pracowniczych oraz ma rozwinięte zdolności w zakresie komunikacji interpersonalnej.	S2_K01 S2_K02 S2_K03 S2_K04	2 3 5 2
S2_WS_HR1_6	Student odznacza się przestrzeganiem zasad etyki zawodowej; czuje się odpowiedzialny wobec ludzi, z którymi współpracuje, dostrzega i formułuje problemy moralne i etyczne związane z własną i cudzą pracą.	S2_K05 S2_K07	3 3

3. Opis modułu

Opis	Moduł wyposaża studentów w kompetencje interpersonalne, ze szczególnym akcentem położonym na aspekty związane z funkcjonowaniem w środowisku zawodowym. Mający warsztatowy charakter moduł pozwala nie tylko zdobyć ugruntowaną wiedzę dotyczącą tego zagadnienia, lecz także w
------	---

	praktyczny sposób ćwiczyć jej implementacje do rozmaitych konkretnych sytuacji zawodowych. Ważnym elementem modułu jest także rozwijanie umiejętności efektywnej pracy w zespole pracowniczym, opartym o sprawnie działające kanały komunikacyjne.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WS_HR1_w_1	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_WS_HR1_1, S2_WS_HR1_2, S2_WS_HR1_3, S2_WS_HR1_4, S2_WS_HR1_5, S2_WS_HR1_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WS_HR1_fs_1	warsztat	Formuła warsztatowa, oparta o lekturę polecanych tekstów. Symulacje określonych sytuacji ze środowiska pracy. Tworzenie przez zespoły studentów scenariuszy – potencjalnych problemów w kontaktach interpersonalnych oraz ćwiczenia w ich rozwiązywaniu.	16	Lektura zadanych tekstów, praca indywidualna podczas warsztatów oraz w ramach zespołów projektowych.	44	S2_WS_HR1_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Kultura organizacji - wykład specjalizacyjny HR-2

Kod modułu: W3-SO-S2-WS_HR2

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WS_HR2_1	Student ma rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę na temat koncepcji teoretycznych skoncentrowanych na kulturze organizacyjnej; rozumie znaczenie kultury organizacyjnej dla zarządzania zasobami ludzkimi	S2_W06 S2_W07 S2_W10 S2_W17 S2_W20	3 2 4 3 3
S2_WS_HR2_2	Student dostrzega wpływ różnych wymiarów kultury na procesy komunikacyjne w organizacji; zna problemy i bariery związane z komunikowaniem się w wielokulturowym środowisku pracy.	S2_W13 S2_W17 S2_W18	3 4 3
S2_WS_HR2_3	Student ma pogłębione umiejętności w zakresie identyfikowania czynników determinujących określony rodzaj i profil kultury organizacyjnej; potrafi określić model kultury organizacji.	S2_U02 S2_U03 S2_U06 S2_U16	4 5 3 3
S2_WS_HR2_4	Student potrafi wskazać kulturowe uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi; potrafi zidentyfikować różnice międzykulturowe w środowisku pracy i zaproponować adekwatne rozwiązania komunikacyjne w tym zakresie	S2_U04 S2_U13 S2_U14 S2_U15 S2_U16	2 4 3 3 4
S2_WS_HR2_5	Student jest świadomy różnic międzykulturowych; posiada kompetencje w zakresie efektywnego komunikowania się w środowisku wielokulturowym	S2_K02 S2_K03 S2_K09	4 4 3

		S2_U12	3
S2_WS_HR2_6	Student rozumie potrzebę stałego doskonalenia swoich kompetencji zawodowych, dostosowywania się do zasad obowiązujących w różnych kulturach organizacyjnych.	S2_K01	3
		S2_K02	3
		S2_K04	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć jest ukazanie studentom wybranych zagadnień związanych z szeroko rozumianą kulturą organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji międzykulturowej w środowisku pracy. Podczas zajęć studenci poznają główne orientacje teoretyczne w badaniach nad kulturą organizacyjną, zasady regulujące funkcjonowanie różnych kultur organizacji oraz strategie skutecznej komunikacji międzykulturowej w pracy. Udział w zajęciach ma ułatwić im przystosowanie się do funkcjonowania w różnych kulturach organizacyjnych i przygotować ich do pracy w środowiskach i zespołach wielokulturowych.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zagadnień i koncepcji związanych z komunikowaniem.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WS_HR2_w_1	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_WS_HR2_2, S2_WS_HR2_3, S2_WS_HR2_4, S2_WS_HR2_5, S2_WS_HR2_6
S2_WS_HR2_w_2	Egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.) - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji.	S2_WS_HR2_1, S2_WS_HR2_2, S2_WS_HR2_3, S2_WS_HR2_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WS_HR2_fs_1	wykład	Wykład obejmujący teoretyczne rozważania dotyczące kultury organizacyjnej oraz komunikacji międzykulturowej z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie	10	Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	50	S2_WS_HR2_w_2

		zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.				
S2_WS_HR2_fs_2	ćwiczenia	Analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach, a także materiały filmowe.	18	Przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów, praca zespołowa.	72	S2_WS_HR2_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Marketing 4.0 i digital public relations

Kod modułu: W3-SOSB-S2-MDPR

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_MDPR_1	Student zna współczesne koncepcje marketingu, zwraca uwagę na potrzebę zmiany i dostosowania strategii marketingowej do oczekiwań konsumentów, pracowników i partnerów biznesowych w działaniach integrujących ich wzajemne uwarunkowania i relacje	S2_U16 S2_W13 S2_W17 S2_W19 S2_W20	4 2 4 3 4
S2_MDPR_2	Student posiada wiedzę na temat struktur, instytucji społecznych i innych podmiotów wykorzystujących w swojej działalności techniki public relations, mając jednocześnie świadomość zróżnicowania tych działań w różnych obszarach. Posiada wiedzę na temat wybranych narzędzi PR, kreowania wizerunku i marki, a także technik wykorzystywanych w kontekście instrumentów kreowania struktur organizacyjnych i tworzenia mechanizmów zarządzania i funkcjonowania organizacji i instytucji	S2_U03 S2_U08 S2_W04 S2_W05 S2_W11 S2_W20	3 3 2 3 2 3
S2_MDPR_3	Student rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo w skali mikro i makro a także komunikację wykorzystującą technologie teleinformatyczne pomiędzy firmami i konsumentami	S2_U10 S2_U14 S2_W05 S2_W08 S2_W13 S2_W17 S2_W20	3 4 3 2 3 4 3
S2_MDPR_4	Student potrafi projektować działania z zakresu marketingu i public relations w instytucjach i przedsiębiorstwach różnego rodzaju, dostosowując je do ich specyfiki	S2_K03 S2_U06	3 3

		S2_U14	4
		S2_U15	3
S2_MDPR_5	Student posiada umiejętności pozwalające na konstruowanie, przeprowadzanie oraz interpretowanie badań dotyczących komunikacyjnego funkcjonowania różnego rodzaju instytucji	S2_K06	3
		S2_K08	4
		S2_U14	3
		S2_U15	3
S2_MDPR_6	Student potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem. Ma świadomość znaczenia etyki i potrafi sprawnie posługiwać się zasadami etycznymi w praktycznej działalności	S2_K02	3
		S2_K03	4
		S2_K04	2
		S2_K07	2
		S2_U02	2
		S2_U11	2
		S2_W16	2

3. Opis modułu

Opis	Moduł przewiduje realizację zajęć ukazujących kluczowe ramy analityczne, narzędzia i koncepcje, które są niezbędne w budowaniu skutecznej strategii marketingowej. Uczestnicy zapoznają się z tematem na poziomie strategicznym i operacyjnym. W ramach modułu studenci uzyskują podstawowe wiadomości o istocie marketingu, budowie strategii, a w szczególności o: grupie docelowej, określeniu potrzeb klienta, opracowaniu produktu lub usługi, które mają zaspokoić te potrzeby, komunikacji z klientem, zaoferowaniu usług. Studenci poznają różnice między marketingiem, Public Relations, reklamą etc. Celem zajęć jest opracowanie szeroko stosowanego zestawu narzędzi analitycznych, który opiera się na: antycypowaniu decyzji, z którymi często spotykają się menedżerowie; wprowadzeniu wiedzy z zakresu podstawowych teorii z zakresu nauk społecznych; wiedzy na temat wykorzystania analiz empirycznych. Nacisk kładziony jest również na wykorzystanie symulowanego studium przypadku w celu rozwijania umiejętności w zakresie analizy i zrozumienia złożonych sytuacji biznesowych w realnym świecie.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_MDPR_w_1	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_MDPR_1, S2_MDPR_2, S2_MDPR_3
S2_MDPR_w_2	sprawdzian lub projekt	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie,	S2_MDPR_1, S2_MDPR_2, S2_MDPR_4, S2_MDPR_5, S2_MDPR_6

		portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	
--	--	---	--

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_MDPR_fs_1	wykład	Wykład prezentujący wybrane koncepcje marketingu i digital public relations. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	10	Lektura wskazanych publikacji	20	S2_MDPR_w_1
S2_MDPR_fs_2	ćwiczenia	Omówienie nowych sposobów komunikacji i interakcji między konsumentami i przedsiębiorstwami, zachodzących zmian w strategii marketingowej oraz dyskusja na wybrane tematy połączona z prezentacją wybranych przypadków. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	16	Studiowanie literatury przedmiotu, analiza materiałów audiowizualnych wskazanych przez prowadzącego.	44	S2_MDPR_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Mediacje i negocjacje

Kod modułu: W3-SOSB-S2-MN

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_MN_1	Student ma wiedzę na temat mechanizmów procesu komunikowania interpersonalnego, czynników warunkujących jego efektywność oraz zna wybrane założenia teoretyczne procesu powstawania i rozwiązywania sytuacji konfliktowych a także praktyczne modele strategii negocjacyjnych i mediacyjnych	S2_W13 S2_W18 S2_W19 S2_W20	4 4 4 2
S2_MN_2	Student potrafi definiować elementy struktury danej społeczności, zarówno te społeczne jak i instytucjonalne, zdefiniować zachodzące między nimi relacje, struktury władzy i struktury komunikacyjne. Ma wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach oraz wiedzę pogłębianą w odniesieniu do relacji zachodzących między jednostką a instytucjami i organizacjami	S2_W03 S2_W04 S2_W05 S2_W06 S2_W17	4 3 4 4 3
S2_MN_3	Student potrafi w sposób prawidłowy wyjaśniać i interpretować zjawiska społeczne związane z powstawaniem sporów i konfliktów oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi; posiada umiejętność analizy procesu konfliktowego, rozpoznawania jego źródeł w relacjach zawodowych oraz planowania i stosowania strategii i technik negocjacyjnych i mediacyjnych	S2_K01 S2_K03 S2_K05 S2_U02 S2_U03 S2_U11	2 3 3 4 3 2
S2_MN_4	Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązania konkretnego problemu i przeprowadzenia procedury jego rozstrzygnięcia oraz rozwija kompetencje w zakresie komunikacji interpersonalnej, opracowywania i wykorzystywania technik negocjacyjnych i mediacyjnych a także doskonali umiejętności zarządzania konfliktem i współdziałania w pracy zespołowej	S2_K07 S2_U11 S2_U15 S2_U16 S2_U17	3 2 4 3 2

S2_MN_5	Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania wystąpień ustnych w zakresie problematyki wykorzystania podstawowych technik negocjacyjnych, jak również sposobów obrony przed manipulacją w negocjacjach	S2_K01 S2_K05 S2_U04 S2_U06	2 2 2 3
S2_MN_6	Student ma świadomość znaczenia zasad etycznych w prowadzeniu negocjacji i mediacji oraz umiejętność odwołania się do nich przy analizowaniu i rozstrzyganiu sporów i konfliktów	S2_K02 S2_K04 S2_K07 S2_U02 S2_U08	2 3 4 3 3

3. Opis modułu	
Opis	Moduł zapoznaje studenta z podstawowymi zagadnieniami związanymi z mediacjami i negocjacjami poprzez podkreślenie znaczenia władzy, taktyki, strategii, informacji i zaufania w kształtowaniu struktury i wyników negocjacji. Obejmuje podstawowe koncepcje negocjacyjne, a także bardziej zaawansowane kwestie, takie jak wpływ kultury i psychologicznych aspektów oceny na podejmowanie decyzji. Przekazuje podstawową wiedzę na ten temat, zapoznaje ze sposobami różnicowania mediacji i negocjacji ze szczególnym uwzględnieniem tych sytuacji w komunikacji biznesowej. Na zajęciach są prezentowane podstawowe strategie mediacyjne i negocjacyjne.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_MN_w_1	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_MN_1, S2_MN_2
S2_MN_w_2	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_MN_3, S2_MN_4, S2_MN_5, S2_MN_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	efektów uczenia się
S2_MN_fs_1	wykład	Wykład prezentujący wybrane strategie negocjacyjne i mediacyjne. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	14	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu oraz lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	46	S2_MN_w_1
S2_MN_fs_2	warsztat	Zajęcia prowadzone w dwóch formach: warsztaty negocjacyjne i warsztaty umiejętności mediacyjnych – praca w parach oraz małych grupach.	16	Przygotowanie do zajęć przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów oraz przygotowanie do wystąpień indywidualnych i grupowych.	44	S2_MN_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Metodologia nauk społecznych

Kod modułu: W3-SO-S2-MNS

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_MNS_1	Student zna podstawowe metodologiczne pojęcia, problemy i dylematy socjologii	S2_W01 S2_W02 S2_W03 S2_W04 S2_W10	3 4 1 3 1
S2_MNS_2	Student potrafi rozróżniać warstwę założeń ontologicznych, epistemologicznych oraz metodologicznych oraz rozumie ich rolę w działalności poznawczej człowieka w ogóle oraz w teoretyczno-badawczej działalności socjologa	S2_U01 S2_U03 S2_U04	1 2 2
S2_MNS_3	Student rozumie specyfikę metodologii nauk społecznych na tle ogólnej metodologii nauk (i filozofii nauki) oraz w zestawieniu z metodologią przyrodznawstw	S2_W14 S2_W15	5 3
S2_MNS_4	Student potrafi wyodrębniać i nazywać problemy metateoretyczne w procesie planowania badań oraz w teoriach socjologicznych oraz świadomie zajmować własne stanowisko wobec nich	S2_U06 S2_U07 S2_U13	2 2 3
S2_MNS_5	Student rozumie istotę działalności naukowej oraz jest uwrażliwiony na społeczne uwikłania oraz historyczną zmienność wzorców poznania naukowego zarówno w naukach społecznych jak i w nauce w ogóle	S2_K01 S2_U17	3 2
S2_MNS_6	Student posiada świadomość i wyczucie właściwych proporcji metody (szablonu) i twórczości w nauce oraz rozumie znaczenie postawy badacza dla jakości tworzonej wiedzy	S2_K04 S2_K05	5 2

3. Opis modułu	
Opis	Moduł „Metodologia nauk społecznych” ukierunkowany jest na pogłębienie samoświadomości metodologicznej studentów, jako zaplecza oraz określonej postawy — zarówno w procesie tworzenia nowej wiedzy, jak i przyswajania wiedzy pochodzącej od innych badaczy. W ramach modułu zostaje dokonana szczegółowa analiza kluczowych pojęć, takich jak nauka, metoda naukowa, poznanie, socjologia, teoria itd., z uwzględnieniem filozoficznych uwikłań oraz historycznej zmienności tych terminów. Studenci poznają najważniejsze klasyczne sposoby tłumaczenia epistemologicznej specyfiki nauki oraz mechanizmów jej rozwoju oraz uczą się zajmować wobec nich własne stanowisko. Zapoznają się też z podstawowymi typami myślenia spotykanego w nauce — ich ograniczeniami i możliwościami poznawczymi. Nabywają też umiejętność wyodrębniania różnych warstw refleksji teoretycznej, zawartych zarówno w pracach teoretycznych, jak i w procesie badań empirycznych.
Wymagania wstępne	Zalecane: realizacja efektów kształcenia modułu wstępu do socjologii, wybranych zagadnień socjologii ogólnej, filozofii

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_MNS_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	S2_MNS_1, S2_MNS_2, S2_MNS_3, S2_MNS_5
S2_MNS_w_2	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.)	S2_MNS_1, S2_MNS_2, S2_MNS_3, S2_MNS_4, S2_MNS_5, S2_MNS_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_MNS_fs_1	wykład	wykład obejmujący teoretyczne podstawy metodologii nauk społecznych z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	16	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	44	S2_MNS_w_1, S2_MNS_w_2
S2_MNS_fs_2	ćwiczenia	Analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	16	przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów	74	S2_MNS_w_1, S2_MNS_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Metody i techniki zarządzania zasobami ludzkimi

Kod modułu: W3-SOHR-S2-MTZZL

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_MTZZL_1	Student posiada wiedzę w zakresie podstawowych metod i technik zarządzania zasobami ludzkimi	S2_W01	3
		S2_W04	5
S2_MTZZL_2	Student zna socjologiczne ramy tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	S2_W12	3
		S2_W16	3
S2_MTZZL_3	Student potrafi właściwie dobrać i adekwatnie zastosować odpowiednie metody i techniki w różnych obszarach zarządzania zasobami ludzkimi.	S2_U03	3
		S2_U07	4
		S2_U11	5
S2_MTZZL_4	Student potrafi analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje oraz właściwie dobierać środki i metody pracy dla realizacji pojawiających się zadań w środowisku zawodowym.	S2_U01	4
		S2_U02	2
		S2_U11	5
S2_MTZZL_5	Student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego, jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych	S2_K01	2
		S2_K02	2
		S2_K04	3
		S2_K09	3
S2_MTZZL_6	Student jest przygotowany do pracy w zespole, ma rozwinięte zdolności w zakresie komunikacji interpersonalnej, które pozwalają mu włączać się w prace w grupie oraz inicjować przedsięwzięcia zespołowe	S2_K03	4
		S2_K05	4
		S2_K07	3

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu wyposażenie studentów w wiedzę dotyczącą podstawowych metod i technik zarządzania zasobami ludzkimi w nowoczesnej organizacji. Studenci zapoznani zostają z niezbędnymi narzędziami, służącymi do właściwego projektowania i prowadzenia polityki kadrowej organizacji oraz efektywnego wykorzystania posiadanych przez pracowników zasobów, umożliwiającego ich rozwój. Uwrażliwiając na związane z zarządzaniem ludźmi kwestie etyczne, moduł przygotowuje do praktycznego wykorzystania zdobytej na studiach wiedzy.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć, terminologii socjologicznej oraz zaliczenie modułów wprowadzających w zagadnienia związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_MTZZL_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_MTZZL_1, S2_MTZZL_2, S2_MTZZL_3, S2_MTZZL_4, S2_MTZZL_5, S2_MTZZL_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_MTZZL_fs_1	ćwiczenia	Dyskusja na podstawie wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych oraz współpraca studentów w zespołach projektowych/warsztatowych.	18	Lektura zadanych tekstów, praca indywidualna studentów oraz w ramach zespołów projektowych/warsztatowych	72	S2_MTZZL_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Metodyka pracy projektowej - warsztat specjalizacyjny HR-4

Kod modułu: W3-SO-S2-WS_HR4

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SO_S2_WS_HR4_1	Student zna zasady i procedury stosowane w tworzeniu projektów oraz techniki wykorzystywane w pracy nad projektem (m.in. metodę drzewa problemów, drzewa celów); zna metody umożliwiające dokonanie diagnozy wybranych problemów, których dotyczy projekt	S2_W15	3
		S2_W18	4
SO_S2_WS_HR4_2	Student posiada umiejętność przełożenia koncepcji rozwiązania problemów występujących w przestrzeni społecznej na działania projektowe; potrafi samodzielnie przygotować projekt oraz wniosek na realizację projektu	S2_U02	3
		S2_U03	3
		S2_U06	3
		S2_U07	4
		S2_U10	4
SO_S2_WS_HR4_3	Student posiada umiejętność podejmowania współpracy w ramach interdyscyplinarnych zespołów opracowujących diagnozę problemów społecznych oraz realizujących zadania projektowe	S2_K03	5
		S2_U13	5
SO_S2_WS_HR4_4	Student rozumie potrzebę budowania sieci współpracy ukierunkowanej na przygotowanie i realizację projektu; docenia znaczenie interdyscyplinarnego podejścia do rozwiązywania problemów występujących w przestrzeni społecznej.	S2_K03	4
		S2_K04	3
		S2_K05	3
		S2_K09	5
SO_S2_WS_HR4_5	Student potrafi prezentować własne pomysły i opinie, popierając je odpowiednimi, merytorycznymi argumentami; posiada umiejętność krytycznej oceny metod i rozwiązań stosowanych w pracy projektowej	S2_U03	3
		S2_U04	4
		S2_U06	5
		S2_U10	3
		S2_U11	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł "Metodyka pracy projektowej" jest realizowany w formule warsztatowej. Ma na celu zapoznanie studentów z zasadami przygotowania projektów - począwszy od opracowania koncepcji po przygotowanie wniosków o finansowanie konkretnych przedsięwzięć. Podczas zajęć studenci poznają metodologię tworzenia projektów, m.in. poznają metodę drzewa problemów, drzewa celów i operacjonalizacji celu SMART oraz zasady opracowywania diagnozy problemów. Nabywają także podstawowe kompetencje związane z zarządzaniem projektem, tworzeniem harmonogramu, kosztorysu oraz ewaluacją projektu. Słuchacze nabywają umiejętność doboru i zastosowania odpowiednich metod do samodzielnego przygotowania projektu i przełożenia go na wniosek czyli ofertę na realizację projektu.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WS_HR4_w_1	praca projektowa	-weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - wniosek projektowy przygotowany przez studentów indywidualnie lub w zespołach; - (opcjonalnie) dodatkowa forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*. * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	SO_S2_WS_HR4_1, SO_S2_WS_HR4_2, SO_S2_WS_HR4_3, SO_S2_WS_HR4_4, SO_S2_WS_HR4_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WS_HR4_fs_1	warsztat	Formuła warsztatowa, oparta o lekturę polecanych tekstów oraz analizę materiałów źródłowych. Tworzenie przez zespoły studentów koncepcji projektów oraz opracowywanie wniosków projektowych.	16	Lektura zadanych tekstów, praca indywidualna podczas warsztatów oraz w ramach zespołów projektowych.	74	S2_WS_HR4_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł ogólnoakademicki (humanistyczny)

Kod modułu: HMOSN1

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
HMOSN1_1	Student zna wybrane zagadnienia dotyczące przedmiotowej specyfiki nauk humanistycznych, rozumie ich charakter, miejsce i znaczenie w systemie nauk, a także ich powiązania z dziedzinami nauki i dyscyplinami naukowymi, właściwymi dla studiowanego kierunku, pozwalające na integrowanie perspektyw właściwych dla różnych dyscyplin naukowych	S2_U_OOD S2_W_OOD	3 3
HMOSN1_2	Student potrafi wybrać, dokonać interpretacji i oceny wiedzy z wybranych dyscyplin w zakresie nauk humanistycznych oraz zintegrować ją i zastosować w aktywności naukowej i praktyce zawodowej w sposób umożliwiający oryginalne i twórcze rozwiązywanie problemów, których doświadcza jako uczestnika życia kulturalnego	S2_U_OOD S2_W_OOD	3 3
HMOSN1_3	Student potrafi twórczo podejmować, analizować i włączać się do aktualnych dyskursów społecznokulturowych, wykorzystując wiedzę z zakresu studiowanych problemów współczesnej humanistyki i nabyte sprawności komunikacyjne oraz merytoryczną argumentację uwzględniającą różne podejścia naukowe i typy naukowej refleksji	S2_U_OOD S2_W_OOD	3 3
HMOSN1_4	Student będąc uczestnikiem życia kulturalnego, w różnych jego przejawach, wykazuje potrzebę ciągłego uczenia się i doskonalenia tych dyspozycji, które pozwalają na docenianie refleksji humanistycznej oraz integrowanie jej z zagadnieniami i doświadczeniami wynikającymi z wyboru własnej ścieżki aktywności naukowej i zawodowej a także związanej z indywidualną aktywnością kulturalną	S2_K_OOD S2_U_OOD S2_W_OOD	2 2 2

3. Opis modułu	
Opis	Humanistyczny moduł ogólnoakademicki pozwala zapoznać się studentowi z wybranymi obszarami przedmiotowej specyfiki nauk humanistycznych. Student ma szansę porównania różnych ujęć metodologicznych oraz interpretacyjnych, zdobywa wiedzę o pożytkach, płynących z przyjęcia humanistycznej perspektywy oglądu rzeczywistości. Rozpoznane paradygmaty myślenia humanistycznego student uczy się wdrażać do swojej aktywności naukowej, kreatywnie rozwiązując problemy stawiane w czasie zajęć. Na konkretnych przypadkach kształci umiejętność integrowania ujęć właściwych humanistyce z punktami widzenia przynależnymi dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym właściwym dla studiowanego kierunku. Identyfikuje w trakcie spotkań drogi uczestnictwa w obecnych i przyszłych formacjach kulturowych, rozpoznając w prezentowanych i doświadczanych aktywnościach ścieżki indywidualnego uczestnictwa w życiu właściwych sobie wspólnot ludzkich.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
HMOSN1_w_1	sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej lub ustnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	HMOSN1_1, HMOSN1_2, HMOSN1_3, HMOSN1_4
HMOSN1_w_2	ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią z ocen z aktywności realizowanych w trakcie zajęć, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	HMOSN1_1, HMOSN1_2, HMOSN1_3, HMOSN1_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
HMOSN1_fs_1	w zależności od wyboru	W zależności od typu zajęć wykorzystywane mogą być następujące metody: podająca, problemowa, zadaniowa, projektowa, analiza materiału źródłowego etc. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	20	Samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy lub umiejętności zdobytej w trakcie zajęć.	40	HMOSN1_w_1, HMOSN1_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Prawo pracy

Kod modułu: W3-SOHR-S2-PP

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_PP_1	Student zna i rozumie podstawowe zasady prawa pracy. Posiada wiedzę na temat źródeł prawa pracy i ich specyfiki	S2_W01 S2_W05 S2_W08 S2_W09 S2_W13	3 4 2 2 3
S2_PP_2	Student nabywa umiejętności posługiwania się tekstami prawnymi, w tym stosowania właściwych reguł wykładni przepisów ustaw i przepisów wykonawczych umiejętności oraz posługiwania się komentarzami do aktów prawnych, a także wzorami pism procesowych	S2_K08 S2_U13	5 4
S2_PP_3	Student posiada wiedzę na temat nawiązywania stosunków pracy, rodzaje stosunków pracy. Student rozróżnia poszczególne typy umów o pracę	S2_W07 S2_W13	3 2
S2_PP_4	Student zna prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy	S2_W05 S2_W06	3 2
S2_PP_5	Student potrafi właściwie posługiwać się procedurą sądową obowiązującą w sprawach pracy także umiejętność sporządzania podstawowych pism w postępowaniu sądowym	S2_K07	3
S2_PP_6	Student uzyskuje świadomość zachowywania się w sposób profesjonalny w sytuacjach unormowanych przepisami prawa pracy, korygowania przyjmowanych rozwiązań i sposobu postępowania w oparciu o każdorazową lekturę przepisów prawnych oraz ma przekonanie o potrzebie ciągłego śledzenia zmian przepisów prawnych	S2_K01 S2_K02 S2_K04 S2_K05	5 3 4 4
S2_PP_7	Student uzyskuje podstawowe informacje na temat prawnych instrumentów służących do rozwiązywania sytuacji kryzysowych i patologicznych dotyczących stosunków pracy	S2_U02 S2_W07	4 3

		S2_W18	2
--	--	--------	---

3. Opis modułu

Opis	Moduł Prawo pracy ma umożliwić studentom poznanie podstawowych zasad i instytucji prawa pracy. Student poznaje zasady nawiązywania i rozwiązywania stosunków pracy. Posiada również wiedzę dotyczącą podstawowych obowiązków pracownika i pracodawcy. Student zostaje wyposażony w wiedzę o podstawowych instytucjach zbiorowego prawa pracy, ze szczególnym uwzględnieniem czasu pracy, wynagrodzeń czy odpowiedzialności pracowniczej. Student nabywa umiejętność posługiwania się przepisami prawa pracy oraz ich interpretacji w praktyce.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_PP_1_w_2	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_PP_1, S2_PP_3, S2_PP_4, S2_PP_7
S2_PP_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_PP_2, S2_PP_3, S2_PP_4, S2_PP_5, S2_PP_6, S2_PP_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_PP_fs_1	wykład	Wykład prezentujący treści dotyczące prawa pracy z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	10	Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	20	S2_PP_1_w_2
S2_PP_fs_2	ćwiczenia	Analiza dokumentów prawnych oraz innych wskazanych tekstów w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach. Realizowanie zadań indywidualnych i zespołowych.	12	Lektura zadanych tekstów, praca indywidualna podczas warsztatów oraz w ramach zespołów projektowych.	48	S2_PP_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Projektowanie przestrzeni wirtualnej - warsztat specjalizacyjny S-3

Kod modułu: W3-SO-S2-WS_S3

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_SS_S3_1	Student ma wiedzę umożliwiającą wykonanie różnych zadań w zakresie obsługi i wykorzystania komputerowych programów graficznych oraz tworzenia stron i aplikacji internetowych	S2_U11 S2_U15 S2_W17 S2_W19	3 2 5 3
S2_SS_S3_2	Student posiada wiedzę z zakresu wykorzystywania nowoczesnych technik multimedialnych (modelowanie i animacja komputerowa, obróbka i montaż wideo, prezentacje multimedialne).	S2_U15 S2_W10 S2_W17 S2_W19	3 2 5 3
S2_SS_S3_3	Student potrafi tworzyć samodzielne projekty z wykorzystaniem komputerowych programów graficznych oraz narzędzi służących do kreowania stron www	S2_U01 S2_U11 S2_U14 S2_U15	2 2 2 2
S2_SS_S3_4	Student posiada umiejętność relacjonowania nabytej wiedzy oraz prezentowania wyników swojej pracy	S2_U04 S2_U06 S2_U13	2 2 3
S2_SS_S3_5	Student ma pogłębioną świadomość swojej wiedzy, umie krytycznie się do niej ustosunkować rozumiejąc konieczność ciągłego kształcenia i rozwoju	S2_K01 S2_K04 S2_K08	4 4 2
S2_SS_S3_6	Student jest przygotowany do pracy w zespole, aktywnego uczestnictwa w grupach, będąc jednocześnie odpowiedzialnym za swoje decyzje, podejmowane działania i ich konsekwencje	S2_K03	2

		S2_K05	2
		S2_K07	2

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Projektowanie przestrzeni wirtualnej jest realizowany w formule warsztatowej. Ma na celu przygotowanie studentów do samodzielnej pracy z wykorzystaniem programów do tworzenia stron www, jak również programów grafiki komputerowej. Dzięki ukończeniu tego kursu studenci zdobywają wiedzę na temat technologii tworzenia stron internetowych, jak również podstaw pracy w środowiskach informatycznych służących do tworzenia grafiki 2D i 3D. Przygotuje ich to do pracy przy zaawansowanych projektach multimedialnych.
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw obsługi komputera.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_SS_S3_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	S2_SS_S3_1, S2_SS_S3_2, S2_SS_S3_3, S2_SS_S3_4, S2_SS_S3_5, S2_SS_S3_6
S2_SS_S3_w_2	aktywność własna studenta (opcjonalnie)	działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną	S2_SS_S3_1, S2_SS_S3_2, S2_SS_S3_3, S2_SS_S3_4, S2_SS_S3_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_SS_S3_fs_1	warsztat	Ćwiczenia indywidualne i/lub zespołowe z wykorzystaniem właściwego oprogramowania. Prezentacja wyników prac indywidualnych i/lub zespołowych. Dyskusja.	18	Przygotowanie poprzez lekturę wskazanych tekstów oraz samodzielne zdobywanie wiedzy przy wykorzystaniu różnych źródeł, w tym nowoczesnych technologii Indywidualne opracowanie zadanych ćwiczeń. Przygotowanie projektów/prac zaliczeniowych.	72	S2_SS_S3_w_1, S2_SS_S3_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Przedmiot fakultatywny KS-4

Kod modułu: 05-SO-S2-PF-KS4

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_PF_K_1	zna terminologię używaną w socjologii i jej zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych na poziomie rozszerzonym, ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę w zakresie wybranych subdyscyplin i specjalizacji socjologii, obejmującą wykorzystywane w ich obszarze terminologie, teorie i metodologie	S2_W01 S2_W03 S2_W20	3 3 3
S2_PF_K_2	posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznych aspektów współczesnej kultury, ma pogłębioną wiedzę na temat socjologicznych ram i uwarunkowań procesów komunikacji społecznej oraz różnych aspektów świata mediów	S2_W17 S2_W19 S2_W20	4 3 3
S2_PF_K_3	ma pogłębioną wiedzę na temat systemów aksjo-normatywnych organizujących wybrane struktury i instytucje społeczne; zna źródła norm i reguł oraz sposoby działania tych zbiorowości, ma pogłębioną wiedzę o potrzebach i problemach społecznych dotyczących wybranych struktur i zbiorowości społecznych	S2_W13 S2_W18	5 3
S2_PF_K_4	ma pogłębione umiejętności obserwowania, interpretowania oraz analizowania i oceniania uwarunkowań oraz przebiegu procesów komunikacji społecznej, potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną niezbędną do rozumienia, analizowania, interpretowania oraz porównywania procesów komunikowania społecznego	S2_K09 S2_U14 S2_U15 S2_U16 S2_U17 S2_W19	4 4 3 3 4 4
S2_PF_K_5	posiada rozwinięte umiejętności dokonywania diagnozy problemów społecznych, oraz badań społecznych, dokonuje krytycznej samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wykraczając poza obszar jednej dyscypliny, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia, jest przekonany o konieczności i doniosłości zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej; dostrzega i formułuje problemy moralne i etyczne związane z własną i cudzą pracą	S2_K03 S2_K04 S2_K07 S2_K08 S2_U17	4 2 3 3 3

3. Opis modułu

Opis	Zadaniem modułu jest zwrócenie uwagi na praktyczne zastosowania teorii pod kątem wykorzystania ich w celach animacyjnych odnośnie określonych grup społecznych, jak również komercyjnych; istotnym elementem modułu jest zwrócenie uwagi na praktyki, jakim jednostki i grupy podlegają jako konsumenci a także szeroko rozumiani odbiorcy kultury i uczestnicy życia społecznego. Zawiera zarówno odwołania do aspektów psychologicznych związanych z funkcjonowaniem jednostki w grupie, stosunku zbiorowości do poszczególnych swych członków, jak i sposobów wywierania wpływu i radzenia sobie (zarówno czynnie jak i biernie) ze strategiami perswazji.
Wymagania wstępne	Znajomość zagadnień z zakresu psychologii społecznej i teorii socjologicznej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_PF_K_w_1	Egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_PF_K_1, S2_PF_K_2, S2_PF_K_3, S2_PF_K_4, S2_PF_K_5
S2_PF_K_w_2	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_PF_K_1, S2_PF_K_2, S2_PF_K_3, S2_PF_K_4, S2_PF_K_5
S2_PF_K_w_3	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne	S2_PF_K_1, S2_PF_K_2, S2_PF_K_3, S2_PF_K_4, S2_PF_K_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_PF_K_fs_1	wykład	Wykład polegający na przybliżeniu teorii dotyczących kulturowych aspektów funkcjonowania jednostki w zbiorowości, teorii i praktyki komunikowania, tekstów krytycznych, komentarzy i opracowań, oraz interpretacji strategii komunikacyjnych i medialnych, z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych.	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, poszukiwanie analogicznych, do przedstawionych na wykładzie przykładów ilustrujących prawidłowości obowiązujące w świecie mediów i potwierdzające lub falsyfikujące założenia teoretyczne; samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień oraz lekturę	40	S2_PF_K_w_1

		Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.		wybranej literatury uzupełniającej poszerzającej wiedzę		
S2_PF_K_fs_2	ćwiczenia	Omawianie zaproponowanych tekstów źródłowych, analiza wybranych praktyk kulturowych pod kątem ich funkcji społecznych i psychologicznych, krytyczne omawianie strategii, przedsięwzięć, programów, audycji, artykułów;	20	Przygotowanie do ćwiczeń przez samodzielne przygotowanie analizy wybranych tekstów, ustnego wystąpienia w oparciu o krytykę strategii społecznych, kulturowych i politycznych, literaturę uzupełniającą, teksty źródłowe, opracowania, wybrane przykłady audycji, programów, artykułów.	100	S2_PF_K_w_2, S2_PF_K_w_3

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Przedmiot fakultatywny SM-3

Kod modułu: 05-SO-S2-PF_SM3

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_PF_SM_3_1	Student definiuje podstawowe zjawiska i procesy zachodzące we współczesnych miastach, klasyfikuje i porządkuje wiedzę na ich temat z wykorzystaniem terminologii socjologicznej i nauk pokrewnych do ich opisu	S2_U17 S2_W01 S2_W04 S2_W11 S2_W20	3 3 3 4 2
S2_PF_SM_3_2	Student zna tezy kluczowych teorii miejskich i metropolitalnych oraz rozumie ich genezę	S2_W03 S2_W04 S2_W10	2 5 3
S2_PF_SM_3_3	Student zna źródła danych stosowanych w badaniu procesów zachodzących we współczesnych miastach oraz metody analizy tych danych (ilościowe i jakościowe)	S2_W02 S2_W04 S2_W14 S2_W15 S2_W19	2 4 5 5 3
S2_PF_SM_3_4	Student zna zasady prognozowania rozwoju procesów miejskich, wskazuje zależności pomiędzy aktualną sytuacją społeczno-kulturową a przyszłymi zdarzeniami i procesami w miastach	S2_W05 S2_W06 S2_W08 S2_W11 S2_W17 S2_W18	3 4 4 3 2 3
S2_PF_SM_3_5	Student identyfikuje i wyjaśnia zależności występujące pomiędzy zjawiskami społecznymi a procesami zachodzącymi we	S2_U02	5

	współczesnych miastach	S2_U03 S2_U10 S2_U14 S2_U15	4 2 4 2
S2_PF_SM_3_6	Student posiada umiejętność wykorzystania metod analizy jakościowej i ilościowej do przeprowadzenia analiz zjawisk i procesów zachodzących we współczesnych miastach oraz związanych z nimi zmian społecznych, posługuje się podstawowymi wskaźnikami w charakteryzowaniu zjawisk i procesów ludnościowych	S2_U07 S2_U08 S2_U11	4 2 3
S2_PF_SM_3_7	Student przyjmuje postawę analityczną względem obserwowanych zdarzeń i zjawisk zachodzących we współczesnych miastach (ze szczególnym uwzględnieniem sfery kultury i sztuki), podejmuje wysiłek związany z dociekaniem przyczyn i konsekwencji procesów charakterystycznych dla rozwoju miast i metropolii	S2_K01 S2_K02 S2_U15	4 5 3

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Przedmiot fakultatywny SM-3 ma umożliwić studentom poznanie i zrozumienie podstawowych zjawisk i procesów zachodzących we współczesnych miastach, a także dostrzeganie związków, jakie zachodzą pomiędzy zjawiskami i przemianami społecznymi a procesami zachodzącymi we współczesnych miastach i metropoliach. Dzięki poznaniu treści i genezy podstawowych nurtów teoretycznych w badaniach miejskich i metropolitalnych student powinien rozumieć istotę i uwarunkowania aktualnych zjawisk i procesów zachodzących we współczesnym miastach. Student ma ponadto poznać metody analizy jakościowej i ilościowej stosowanej w badaniach miejskich oraz zyskać umiejętność czerpania informacji z różnorodnych źródeł.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_PF_SM_3_w_1	Egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.)	S2_PF_SM_3_1, S2_PF_SM_3_2, S2_PF_SM_3_3, S2_PF_SM_3_4
S2_PF_SM_3_w_2	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp	S2_PF_SM_3_5, S2_PF_SM_3_6, S2_PF_SM_3_7
S2_PF_SM_3_w_3	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną	S2_PF_SM_3_1, S2_PF_SM_3_2, S2_PF_SM_3_3, S2_PF_SM_3_4, S2_PF_SM_3_5, S2_PF_SM_3_6, S2_PF_SM_3_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_PF_SM_3_fs_1	wykład	Wykład obejmujący teoretyczne podstawy badań miejskich i metropolitalnych (z akcentem na kulturę i sztukę) Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	20	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	40	S2_PF_SM_3_w_1
S2_PF_SM_3_fs_2	ćwiczenia	prezentacja przez studentów kolejnych etapów zespołowego projektu badawczego i korekty ze strony wykładowcy	20	lektura zadanych tekstów oraz zaplanowanie i przeprowadzenie zespołowego projektu badawczego	100	S2_PF_SM_3_w_2, S2_PF_SM_3_w_3

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Przedmiot fakultatywny SM-4

Kod modułu: 05-SO-S2-PF_SM4

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_PF_SM_4_1	Student definiuje podstawowe zjawiska i procesy zachodzące we współczesnych miastach, klasyfikuje i porządkuje wiedzę na ich temat z wykorzystaniem terminologii socjologicznej i nauk pokrewnych do ich opisu	S2_U17 S2_W01 S2_W04 S2_W11 S2_W17 S2_W18 S2_W20	4 3 3 4 4 3 4
S2_PF_SM_4_2	Student zna tezy kluczowych teorii miejskich i metropolitalnych oraz rozumie ich genezę	S2_W03 S2_W04 S2_W10	2 5 3
S2_PF_SM_4_3	Student zna źródła danych stosowanych w badaniu procesów zachodzących we współczesnych miastach oraz metody analizy tych danych (ilościowe i jakościowe)	S2_W02 S2_W04 S2_W14 S2_W15 S2_W19	2 4 5 5 4
S2_PF_SM_4_4	Student zna zasady prognozowania rozwoju procesów miejskich, wskazuje zależności pomiędzy aktualną sytuacją społeczno-kulturową a przyszłymi zdarzeniami i procesami w miastach	S2_U15 S2_W05 S2_W06 S2_W08 S2_W11	2 3 4 4 3

S2_PF_SM_4_5	Student identyfikuje i wyjaśnia zależności występujące pomiędzy zjawiskami społecznymi a procesami zachodzącymi we współczesnych miastach	S2_U02 S2_U03 S2_U05 S2_U10 S2_U15	5 4 4 2 3
S2_PF_SM_4_6	Student posiada umiejętność wykorzystania metod analizy jakościowej i ilościowej do przeprowadzenia analiz zjawisk i procesów zachodzących we współczesnych miastach oraz związanych z nimi zmian społecznych, posługuje się podstawowymi wskaźnikami w charakteryzowaniu zjawisk i procesów ludnościowych	S2_U07 S2_U08 S2_U11	4 2 3
S2_PF_SM_4_7	Student przyjmuje postawę analityczną względem obserwowanych zdarzeń i zjawisk zachodzących we współczesnych miastach (ze szczególnym uwzględnieniem sfery kultury i sztuki), podejmuje wysiłek związany z dociekaniami przyczyn i konsekwencji procesów charakterystycznych dla rozwoju miast i metropolii	S2_K01 S2_K02 S2_U17	4 5 2

3. Opis modułu

Opis	Moduł Przedmiot fakultatywny SM-4 ma umożliwić studentom poznanie i zrozumienie podstawowych zjawisk i procesów zachodzących we współczesnych miastach, a także dostrzeganie związków, jakie zachodzą pomiędzy zjawiskami i przemianami społecznymi a procesami zachodzącymi we współczesnych miastach i metropoliach. Dzięki poznaniu treści i genezy podstawowych nurtów teoretycznych w badaniach miejskich i metropolitalnych student powinien rozumieć istotę i uwarunkowania aktualnych zjawisk i procesów zachodzących we współczesnym miastach. Student ma ponadto poznać metody analizy jakościowej i ilościowej stosowanej w badaniach miejskich oraz zyskać umiejętność czerpania informacji z różnorodnych źródeł.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_PF_SM_4_w_1	Egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.)	S2_PF_SM_4_1, S2_PF_SM_4_2, S2_PF_SM_4_3, S2_PF_SM_4_4
S2_PF_SM_4_w_2	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	S2_PF_SM_4_5, S2_PF_SM_4_6, S2_PF_SM_4_7
S2_PF_SM_4_w_3	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną	S2_PF_SM_4_1, S2_PF_SM_4_2, S2_PF_SM_4_3, S2_PF_SM_4_4, S2_PF_SM_4_5,

			S2_PF_SM_4_6, S2_PF_SM_4_7
--	--	--	-------------------------------

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_PF_SM_4_fs_1	wykład	Wykład obejmujący teoretyczne zagadnienia dotyczące badań miejskich i metropolitalnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	20	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	40	S2_PF_SM_4_w_1
S2_PF_SM_4_fs_2	ćwiczenia	prezentacja przez studentów kolejnych etapów zespołowego projektu badawczego i korekty ze strony wykładowcy	20	lektura zadanych tekstów oraz zaplanowanie i przeprowadzenie zespołowego projektu badawczego	100	S2_PF_SM_4_w_2, S2_PF_SM_4_w_3

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Przedmiot specjalizacyjny KS-2 (moduł z wykorzystaniem j. obcego)

Kod modułu: W3-SO-S2-PS-KS

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_PS_K_2	ma pogłębioną wiedzę na temat socjologicznych ram i uwarunkowań procesów komunikacji społecznej oraz różnych aspektów świata mediów	S2_W19	3
S2_PS_K_3	ma pogłębione umiejętności obserwowania, interpretowania oraz analizowania i oceniania uwarunkowań oraz przebiegu procesów komunikacji społecznej, potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi dla dokonywania analiz	S2_K08 S2_U08 S2_U14 S2_U16 S2_W20	3 3 4 4 3
S2_PS_K_4	potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną niezbędną do rozumienia, analizowania, interpretowania oraz porównywania procesów komunikowania społecznego; posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów	S2_K09 S2_U06 S2_U15 S2_U17	4 4 4 5
S2_PS_K_5	potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie terminologii obejmującej aspekty współczesnej kultury	S2_U12 S2_U13	4 4
S2_PS_K_1	posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznych aspektów współczesnej kultury, ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych teorii wyjaśniających procesy zachodzące w obrębie wybranych struktur i instytucji społecznych	S2_W10 S2_W17 S2_W19	3 3 3

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ukierunkowany jest na poznanie teoretyczne, a także zaznajomienie się z uwarunkowaniami strukturalnymi, instytucjonalnymi i ekonomicznymi praktycznego funkcjonowania szeroko pojmowanych mediów w Polsce jak i na świecie. Studenci poznają specyfikę pracy w instytucjach wchodzących w

	skład szeroko rozumianego świata mediów, począwszy od tradycyjnych, po te charakteryzujące się wysokim stopniem zaawansowania technologicznego; w sposób pogłębiony uświadamiają sobie znaczenie różnych sposobów komunikowania we współczesnej rzeczywistości społecznej i politycznej; pogłębiają wiedzę na temat społecznych aspektów świata mass-mediów i procesów komunikacyjnych, w tym Internetu.
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw psychologii społecznej, filozofii Znajomość języka angielskiego na poziomie umożliwiającym czytanie polecanej literatury i dyskusję w grupie

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_PS_K_w_1	Egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - weryfikacja powinna obejmować wiedzę, umiejętności i kompetencje, których nabycie wymaga znajomości języka obcego - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_PS_K_2, S2_PS_K_3, S2_PS_K_4, S2_PS_K_5, S2_PS_K_1
S2_PS_K_w_2	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - weryfikacja powinna obejmować wiedzę, umiejętności i kompetencje, których nabycie wymaga znajomości języka obcego - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_PS_K_2, S2_PS_K_3, S2_PS_K_4, S2_PS_K_5, S2_PS_K_1
S2_PS_K_w_3	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne. Ocena może obejmować kompetencje w zakresie języka obcego.	S2_PS_K_2, S2_PS_K_3, S2_PS_K_4, S2_PS_K_5, S2_PS_K_1

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_PS_K_fs_1	wykład	Wykład polegający na przybliżeniu teorii komunikowania, tekstów krytycznych, komentarzy i opracowań, oraz interpretacji zjawisk medialnych, z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu (w tym obcojęzyczną), poszukiwanie analogicznych, do przedstawionych na wykładzie przykładów ilustrujących prawidłowości obowiązujące w świecie mediów i potwierdzające lub falsyfikujące założenia teoretyczne; samodzielne	70	S2_PS_K_w_1

				przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień oraz lekturę wybranej literatury uzupełniającej poszerzającej wiedzę		
S2_PS_K_fs_2	ćwiczenia	Omawianie zaproponowanych teoretycznych tekstów źródłowych, analiza wybranych programów, audycji, artykułów oraz opracowań dotyczących prawidłowości obowiązujących w świecie mediów;	20	Przygotowanie do ćwiczeń przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów (w tym obcojęzyczną) , przygotowanie ustnego wystąpienia / prezentacji (opcjonalnie w języku obcym) w oparciu o literaturę uzupełniającą, teksty źródłowe, opracowania, wybrane przykłady audycji, programów, artykułów	70	S2_PS_K_w_2, S2_PS_K_w_3

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Przywództwo w organizacjach - teoria i praktyka

Kod modułu: W3-SOSB-S2-PWO

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_PWO_1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat problematyki przywództwa, społecznych, psychologicznych i kulturowych jego uwarunkowań oraz wie, jakimi umiejętnościami powinien cechować się przywódca w zakresie wyznaczania celów i ustalania priorytetów, delegowania zadań czy komunikowania	S2_U03 S2_U08 S2_W01 S2_W07 S2_W13 S2_W19	2 2 2 3 2 2
S2_PWO_2	Student potrafi wyjaśnić, jakie czynniki wpływają na przewodzenie w organizacji. Potrafi wykorzystywać wyniki badań i ogólnie dostępne zasoby do identyfikowania aktualnych trendów w zakresie przywództwa organizacyjnego	S2_K05 S2_K06 S2_U01 S2_W18 S2_W20	4 1 3 2 2
S2_PWO_3	Student posiada rozwinięte umiejętności samodzielnego krytycznego myślenia, wnioskowania, oceny i stosowania teorii w praktyce. Rozumie znaczenie przywództwa w organizacji, zarówno tego opartego na formalnej władzy jak i na zaufaniu. Efektywnie współpracuje w zespole nad wspólnymi projektami, dzieląc się wiedzą i kompetencjami	S2_K02 S2_K03 S2_K05 S2_K07 S2_W04	2 3 2 3 3
S2_PWO_4	Student posiada umiejętności pogłębionej obserwacji wybranych zagadnień związanych z przywództwem, zjawisk i procesów w organizacji oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu wybranych ujęć teoretycznych i metodologicznych	S2_K09 S2_U01 S2_U02 S2_U04	4 3 2 4

S2_PWO_5	Student potrafi porozumiewać się z ludźmi w środowisku organizacji i poza nim oraz jest świadomy potrzeby przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról społecznych w organizacjach	S2_K02 S2_K04 S2_U13	2 3 3
----------	--	----------------------------	-------------

3. Opis modułu

Opis	Moduł koncentruje się na zagadnieniach związanych ze zrozumieniem podstawowych filarów przywództwa w środowisku biznesowym. Dostarcza wiedzy, umiejętności i zdolności analitycznych niezbędnych do sprawowania przywództwa i wywierania wpływu. Stara się znaleźć równowagę między teorią a praktyką, zapewniając solidne podstawy teorii i badań, które studenci muszą zastosować w rzeczywistych sytuacjach. W trakcie zajęć student poznaje sposoby definiowania i rozumienia pojęć, specyfikę współczesnego przywództwa, analizuje style przewodzenia, efektywność liderów, wpływ otoczenia, poznaje koncepcje uczącej się organizacji oraz proces rozwoju i uczenia się przywódców. W dużym stopniu czerpie z badań zachowań organizacyjnych, psychologii i socjologii. Nacisk jest położony na zastosowanie teorii oraz porównywanie różnych podejść do przywództwa. Poruszone zostaną między innymi takie zagadnienia, jak: teorie i style przywództwa; władza, motywacja i nagrody, kultura organizacyjna itp. Moduł ma na celu dostarczenie studentom wiedzy, umiejętności i zdolności analitycznych niezbędnych do sprawowania przywództwa w organizacjach.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu socjologii i psychologii

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_PWO_w_1	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_PWO_1, S2_PWO_2, S2_PWO_4
S2_PWO_w_2	sprawdzian lub projekt	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_PWO_2, S2_PWO_3, S2_PWO_4, S2_PWO_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_PWO_fs_1	wykład	Wykład teoretyczno-problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy	14	Samodzielne pogłębianie wiedzy na tematy związane z zagadnieniami przywództwa poprzez lekturę literatury obowiązkowej i uzupełniającej; samodzielne przygotowanie	46	S2_PWO_w_1

		online zalecanych przez uczelnię.		się do egzaminu.		
S2_PWO_fs_2	ćwiczenia	Dyskusja w oparciu o treść zadanych lektur, gry, praca w zespołach, prezentacje prac studentów, projekcja materiałów wideo.	16	Samodzielne pogłębianie wiedzy dotyczącej omawianych problemów na podstawie treści dostępnych w literaturze przedmiotu i tekstach źródłowych; analiza notatek z zajęć kontaktowych; samodzielne przygotowanie się do sprawdzianu końcowego lub przygotowanie w grupie projektu na wskazany temat	44	S2_PWO_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Psychologiczne aspekty biznesu - wykład specjalizacyjny S-1

Kod modułu: W3-SO-S2-WS_S1

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WS_S1_1	Student zna pojęcia i problemy identyfikowane w obszarze psychologii pracy, biznesu i zachowań konsumenckich; zna założenia wiodących koncepcji teoretycznych z tej dziedziny	S2_W05 S2_W06 S2_W10 S2_W12 S2_W13 S2_W20	2 2 4 5 4 4
S2_WS_S1_2	Student ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę na temat zachowań ludzi w szeroko pojętym kontekście organizacyjnym i konsumenckim; w celu ich zrozumienia wykorzystuje wiedzę z obszaru psychologii oraz innych dziedzin z obszaru nauk społecznych	S2_W01 S2_W06 S2_W10 S2_W12 S2_W20	3 3 3 5 4
S2_WS_S1_3	Student posiada umiejętność identyfikowania zagrożeń i ryzyk pojawiających się w procesie pracy w różnych organizacjach i środowiskach pracy oraz dokonywania ich diagnozy i proponowania działań usprawniających proces dostrzegania tych problemów	S2_U02 S2_U08 S2_U09 S2_U11 S2_U13 S2_U16	4 4 3 4 3 3
S2_WS_S1_4	Student posiada umiejętność analizowania zjawisk i problemów pojawiających się w obszarze psychologii biznesu i zachowań konsumenckich. Potrafi w sposób klarowny, precyzyjny i spójny przedstawić pogłębioną charakterystykę i analizę tych zjawisk zarówno pisemnie, jak i w formie wypowiedzi ustnych	S2_U03 S2_U04 S2_U05	3 3 3

		S2_U06	3
S2_WS_S1_5	Student ma świadomość wielowymiarowego, interdyscyplinarnego charakteru wybranych problemów pojawiających się w biznesie, wobec których przyjmuje postawę analityczną. Podejmuje przy tym wysiłek związany z dociekaniem ich przyczyn i konsekwencji.	S2_K01 S2_K02 S2_K03 S2_K04 S2_K07 S2_K09	3 2 4 3 2 3
S2_WS_S1_6	Student wykazuje się otwartością na nowe informacje, akceptuje i uwzględnia w swoich działaniach różnorodność i złożoność świata społecznego	S2_K01 S2_K04 S2_K08 S2_K09	3 3 4 3

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu jest zapoznanie studentów z pojęciami, terminologią oraz wiodącymi koncepcjami teoretycznymi z obszaru psychologii pracy, biznesu i zachowań konsumenckich. Dzięki uczestnictwu w zajęciach student ma zyskać umiejętność rozumienia mechanizmów ludzkich zachowań w szeroko rozumianym kontekście organizacyjnym oraz konsumenckim, jak również wskazania i podjęcia działań mających na celu usprawnienie funkcjonowania organizacji.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WS_S1_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	S2_WS_S1_1, S2_WS_S1_2, S2_WS_S1_3, S2_WS_S1_4, S2_WS_S1_5, S2_WS_S1_6
S2_WS_S1_w_2	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.)	S2_WS_S1_1, S2_WS_S1_2, S2_WS_S1_3, S2_WS_S1_4, S2_WS_S1_5, S2_WS_S1_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WS_S1	wykład	Wykład problemowy z wykorzystaniem	16	lektura wybranych tekstów poszerzających	74	S2_WS_S1_w_2

_fs_1		narzędzi audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.		wiedzę		
S2_WS_S_1 _fs_2	ćwiczenia	analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach, prezentacja prac indywidualnych i/lub zespołowych przygotowanych przez studentów	16	przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów; przygotowanie prac/prezentacji indywidualnych i/lub zespołowych	74	S2_WS_S_1_w_1, S2_WS_S_1_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie (A)

Kod modułu: W3-SO-S2-MGRA

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_MGRA_1	Student ma poszerzoną i pogłębioną wiedzę na temat wybranych koncepcji socjologicznych, wybranych subdyscyplin socjologii, wybranych struktur, instytucji i organizacji społecznych i sposobów ich funkcjonowania oraz o człowieku funkcjonującym w tych wybranych elementach	S2_W03 S2_W04 S2_W05 S2_W06 S2_W07 S2_W08 S2_W09 S2_W12	3 3 3 3 3 3 3 2
S2_MGRA_2	Student ma poszerzoną i pogłębioną wiedzę o procesach społecznych zachodzących w obrębie wybranych struktur i instytucji oraz o ich przyczynach, przebiegu, skali i skutkach, a także potrafi je analizować i interpretować wykorzystując różne ujęcia teoretyczne, potrafi swoje analizy zaprezentować w spójnych wypowiedziach	S2_U03 S2_U04 S2_U10 S2_W10 S2_W11	4 5 2 3 3
S2_MGRA_3	Student ma poszerzoną wiedzę o potrzebach i problemach społecznych, potrafi je opisywać, wyjaśniać i przewidywać ich konsekwencje oraz wskazywać sposoby ich rozwiązywania i kierunki dalszych badań	S2_U02 S2_U08 S2_W12 S2_W13	3 2 3 3
S2_MGRA_4	Student potrafi analizować, oceniać, selekcjonować i integrować różne elementy wiedzy z zakresu socjologii, pochodzące ze źródeł pisanych i elektronicznych oraz wykorzystywać je do formułowania i prezentowania własnych pomysłów badawczych	S2_U01 S2_U05 S2_U06	5 3 4

S2_MGRA_5	Student posiada świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, krytycznie je ocenia, dążąc do ich poszerzania i doskonalenia	S2_K01 S2_K04	5 5
-----------	--	------------------	--------

3. Opis modułu	
Opis	Seminarium magisterskie w pierwszym etapie ma na celu studia literaturowe: gromadzenie, uzupełnianie, analizowanie i dokonywanie niezbędnej selekcji wiedzy z zakresu socjologii i pracy socjalnej oraz dziedzin pokrewnych, w obszarze wybranym przez studenta dla celów przygotowania pracy magisterskiej. Student doskonali swoje umiejętności wyszukiwania odpowiedniej wiedzy, integrowania jej zgodnie ze swoimi potrzebami oraz wykorzystywania do formułowania problemów i zadań badawczych.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_MGRA_w_1	przygotowanie wstępnej koncepcji pracy magisterskiej	Ocena wiedzy i umiejętności w oparciu o przygotowaną koncepcję pracy i jej podstawy teoretyczne	S2_MGRA_1, S2_MGRA_2, S2_MGRA_3, S2_MGRA_4
S2_MGRA_w_2	aktywność własna studenta	Aktywny i systematyczny udział w dyskusji w czasie seminarium, prezentowanie własnych pomysłów w oparciu o studia literaturowe	S2_MGRA_1, S2_MGRA_2, S2_MGRA_3, S2_MGRA_4, S2_MGRA_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_MGRA_fs_1	seminarium	Dyskusja na temat teoretycznych odniesień i uzasadnień tematów stanowiących obszar zainteresowania w przygotowywanych pracach magisterskich. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	10	Poszukiwanie, studiowanie i analizowanie literatury pod kątem przygotowywanej pracy magisterskiej	80	S2_MGRA_w_1, S2_MGRA_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie (B)

Kod modułu: W3-SO-S2-MGRB

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_MGRB_1	Student ma poszerzoną i pogłębioną wiedzę o procesach społecznych zachodzących w obrębie wybranych struktur i instytucji oraz o ich przyczynach, przebiegu, skali i skutkach, a także potrafi je analizować i interpretować wykorzystując różne ujęcia teoretyczne, potrafi swoje analizy zaprezentować w spójnych wypowiedziach	S2_U03 S2_U04 S2_U10 S2_W10 S2_W11 S2_W20	4 5 2 3 3 3
S2_MGRB_2	Student ma poszerzoną wiedzę o potrzebach i problemach społecznych, potrafi je opisywać, wyjaśniać i przewidywać ich konsekwencje oraz wskazywać sposoby ich rozwiązywania i kierunki dalszych badań	S2_U02 S2_U08 S2_W12 S2_W13	3 2 3 4
S2_MGRB_3	Student ma pogłębioną wiedzę o metodologii badań społecznych oraz o ich projektowaniu i prowadzeniu, zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki badań społecznych, potrafi je trafnie dobierać i wykorzystywać, potrafi przygotować narzędzia badawcze	S2_U03 S2_U04 S2_U06 S2_U07 S2_U11 S2_W14 S2_W15	3 3 3 3 4 4 5
S2_MGRB_4	Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu różnych subdyscyplin socjologii do projektowania działań badawczych oraz proponowania rozwiązań istniejących problemów społecznych	S2_U02 S2_U08 S2_U09	4 3 4

S2_MGRB_5	Student posiada świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności i krytycznie je ocenia, dążąc do ich poszerzania i doskonalenia	S2_K01 S2_K09	5 4
-----------	---	------------------	--------

3. Opis modułu	
Opis	Seminarium magisterskie w drugim etapie ma na celu dalsze studia literaturowe w obszarze wybranym przez studenta dla celów przygotowania pracy magisterskiej oraz przygotowanie i zaprojektowanie badań społecznych w ramach tejże pracy. Student doskonali swoje umiejętności metodologiczne i badawcze w zakresie zaprojektowania badań, doboru metod i technik badawczych oraz opracowania narzędzi badawczych, zgodnie ze swoimi potrzebami.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_MGRB_w_1	egzemplifikacja i operacjonalizacja badań własnych	Ocena wiedzy i umiejętności w oparciu o opracowaną teoretyczną charakterystykę problemu badawczego oraz przygotowaną wstępną koncepcję badań	S2_MGRB_1, S2_MGRB_2, S2_MGRB_3, S2_MGRB_4
S2_MGRB_w_2	aktywność własna studenta	Aktywny i systematyczny udział w dyskusji w czasie seminarium, prezentowanie własnych pomysłów w oparciu o studia literaturowe	S2_MGRB_1, S2_MGRB_2, S2_MGRB_3, S2_MGRB_4, S2_MGRB_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_SM_B_fs_1	seminarium	Krytyczna dyskusja na temat badań przygotowywanych dla potrzeb prac magisterskich. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	10	Dalsze studia literaturowe; opracowanie teoretycznej charakterystyki problemu badawczego oraz przygotowanie wstępnej koncepcji badań: dobór metod i technik badawczych, ich uzasadnienie	110	S2_MGRB_w_1, S2_MGRB_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie (C)

Kod modułu: W3-SO-S2-MGRC

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_MGRC_1	Student ma poszerzoną i pogłębioną wiedzę o procesach społecznych zachodzących w obrębie wybranych struktur i instytucji oraz o ich przyczynach, przebiegu, skali i skutkach, a także potrafi je analizować i interpretować wykorzystując różne ujęcia teoretyczne, potrafi swoje analizy zaprezentować w spójnych wypowiedziach	S2_U03 S2_U04 S2_U10 S2_W10 S2_W11	4 5 2 3 3
S2_MGRC_2	Student ma poszerzoną wiedzę o potrzebach i problemach społecznych, potrafi je opisywać, wyjaśniać i przewidywać ich konsekwencje oraz wskazywać sposoby ich rozwiązywania i kierunki dalszych badań	S2_U02 S2_U08 S2_W12 S2_W13	3 2 3 4
S2_MGRC_3	Student ma pogłębioną wiedzę o metodologii badań społecznych oraz o ich projektowaniu i prowadzeniu, zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki badań społecznych, potrafi je trafnie dobierać i wykorzystywać, potrafi przygotować narzędzia badawcze	S2_U03 S2_U04 S2_U06 S2_U07 S2_U11 S2_W14 S2_W15	3 3 3 3 4 4 5
S2_MGRC_4	Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu różnych subdyscyplin socjologii do projektowania działań badawczych oraz proponowania rozwiązań istniejących problemów społecznych	S2_U02 S2_U08 S2_U09	4 3 4
S2_MGRC_5	Student posiada świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności i krytycznie je ocenia, dążąc do ich poszerzania i	S2_K01	5

	doskonalenia, umie je wykorzystać dla przedstawienia swoich pomysłów i koncepcji	S2_K04 S2_K09 S2_U04 S2_U05 S2_U06	5 4 4 4 4
S2_MGRC_6	Student jest świadomy etycznych i profesjonalnych wyzwań zawodowych, jest gotowy do podejmowania ich w sposób odpowiedzialny i wytrwały	S2_K02 S2_K05 S2_K06 S2_K07 S2_W16	4 4 3 4 1

3. Opis modułu

Opis	Seminarium magisterskie w trzecim etapie ma na celu dalsze studia literaturowe w obszarze wybranym przez studenta dla celów przygotowania pracy magisterskiej oraz zaprojektowanie i przeprowadzenie badań społecznych w ramach tejże pracy. Student doskonali swoje umiejętności metodologiczne i badawcze w zakresie projektowania i prowadzenia badań, zgodnie ze swoimi potrzebami; rozwija swoje etyczne i profesjonalne podejście do zawodu.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_MGRC_w_1	przygotowanie i przeprowadzenie badań na potrzeby pracy magisterskiej	Ocena wiedzy i umiejętności w oparciu o przygotowane i przeprowadzone badania na potrzeby pracy magisterskiej	S2_MGRC_1, S2_MGRC_2, S2_MGRC_3, S2_MGRC_4, S2_MGRC_5, S2_MGRC_6
S2_MGRC_w_2	aktywność własna studenta	Aktywny i systematyczny udział w dyskusji w czasie seminarium, prezentowanie przygotowanych elementów badań magisterskich	S2_MGRC_1, S2_MGRC_2, S2_MGRC_3, S2_MGRC_4, S2_MGRC_5, S2_MGRC_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_SM_C_fs_1	seminarium	Krytyczna dyskusja na temat badań przygotowywanych dla potrzeb prac magisterskich. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	20	Dalsze studia literaturowe; przygotowanie i przeprowadzenie badań: opracowanie narzędzi badawczych, dobór i uzasadnienie próby badawczej, realizacja badań	130	S2_MGRC_w_1, S2_MGRC_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie (D)

Kod modułu: W3-SO-S2-MGRD

1. Liczba punktów ECTS: 9

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_MGRD_1	Student ma poszerzoną i pogłębioną wiedzę o procesach społecznych zachodzących w obrębie wybranych struktur i instytucji oraz o ich przyczynach, przebiegu, skali i skutkach, a także potrafi je analizować i interpretować wykorzystując różne ujęcia teoretyczne, potrafi swoje analizy zaprezentować w spójnych wypowiedziach	S2_U03 S2_U04 S2_U10 S2_W10 S2_W11	4 5 2 3 3
S2_MGRD_2	Student ma poszerzoną wiedzę o potrzebach i problemach społecznych, potrafi je opisywać, wyjaśniać i przewidywać ich konsekwencje oraz wskazywać sposoby ich rozwiązywania i kierunki dalszych badań	S2_U02 S2_U08 S2_W12 S2_W14	3 2 3 4
S2_MGRD_3	Student ma pogłębioną wiedzę o metodologii badań społecznych oraz o ich projektowaniu i prowadzeniu, zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki badań społecznych, potrafi je trafnie dobierać i wykorzystywać, potrafi przygotować narzędzia badawcze	S2_U03 S2_U04 S2_U06 S2_U07 S2_U11 S2_W14 S2_W15	3 3 3 3 4 4 5
S2_MGRD_4	Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu różnych subdyscyplin socjologii do projektowania działań badawczych oraz proponowania rozwiązań istniejących problemów społecznych	S2_U02 S2_U08 S2_U09	4 3 4
S2_MGRD_5	Student posiada świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności i krytycznie je ocenia, dążąc do ich poszerzania i	S2_K01	5

	doskonalenia, umie je wykorzystać dla przedstawienia swoich pomysłów i koncepcji	S2_K04 S2_U04 S2_U05 S2_U06	5 4 4 4
S2_MGRD_6	Student jest świadomy etycznych i profesjonalnych wyzwań zawodowych, jest gotowy do podejmowania ich w sposób odpowiedzialny i wytrwały	S2_K02 S2_K05 S2_K06 S2_K07 S2_W16	4 4 3 4 1

3. Opis modułu	
Opis	Seminarium magisterskie w czwartym etapie ma na celu opracowanie wyników badań przeprowadzonych na potrzeby pracy magisterskiej, ich analizę i interpretację w świetle sformułowanych pytań i hipotez badawczych. Student doskonali swoje umiejętności metodologiczne i badawcze w zakresie analizy, interpretacji i opisu wyników badań, zgodnie ze swoimi potrzebami; rozwija swoje etyczne i profesjonalne podejście do zawodu, przygotowuje ostateczną wersję pracy magisterskiej.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_MGRD_w_1	opracowanie wyników badań, przygotowanie końcowej wersji pracy magisterskiej	Ocena wiedzy i umiejętności w oparciu o opracowanie wyników badań oraz przygotowanie całości pracy magisterskiej	S2_MGRD_1, S2_MGRD_2, S2_MGRD_3, S2_MGRD_4, S2_MGRD_5, S2_MGRD_6
S2_MGRD_w_2	aktywność własna studenta	Aktywny i systematyczny udział w dyskusji w czasie seminarium, prezentowanie przygotowanych elementów badań magisterskich i pracy magisterskiej	S2_MGRD_1, S2_MGRD_2, S2_MGRD_3, S2_MGRD_4, S2_MGRD_5, S2_MGRD_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_SM_D_fs_1	seminarium	Krytyczna dyskusja na temat analizy i interpretacji wyników badań i przygotowywanych prac magisterskich. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	20	Opracowanie wyników badań: analiza, interpretacja i opis; przygotowanie ostatecznej wersji pracy magisterskiej	250	S2_MGRD_w_1, S2_MGRD_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium specjalizacyjne KS 1-3 (moduł z wykorzystaniem języka obcego)

Kod modułu: W3-SO-S2-SS-KS1-3

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_SSP_K_1	Student ma rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę na temat istotnych elementów tworzących struktury i instytucje społeczne, pogłębioną w odniesieniu do wybranych aspektów życia społecznego, posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznych aspektów współczesnej kultury	S2_W05 S2_W17	2 3
S2_SSP_K_2	Student ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych zbiorowości społecznych, ich specyfiki i procesów w nich zachodzących, ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych zbiorowości społecznych, ich specyfiki i procesów w nich zachodzących, o potrzebach i problemach społecznych dotyczących wybranych struktur i zbiorowości społecznych	S2_W06 S2_W07 S2_W18	2 2 2
S2_SSP_K_3	Student ma wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i o prawidłowościach, którym one podlegają, ma poszerzoną wiedzę na temat przyczyn, przebiegu, skali i konsekwencji przemian wybranych struktur i instytucji społecznych, rozumie ich kulturowe i historyczne uwarunkowania,	S2_W08 S2_W11	3 2
S2_SSP_K_4	Student ma pogłębioną wiedzę na temat socjologicznych ram i uwarunkowań procesów komunikacji społecznej oraz różnych aspektów świata mediów, ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, ocenia je krytycznie, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego;	S2_K01 S2_U17	2 3
S2_SSP_K_5	Student ma rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań empirycznych, zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki badań społecznych, a także procedury badawcze stosowane w socjologii, pozwalające na dokonywanie opisów struktur i instytucji społecznych oraz na identyfikowanie rządzących nimi prawidłowości	S2_K08 S2_K09 S2_W15	5 3 4
S2_SSP_K_6	Student ma pogłębione umiejętności obserwowania, interpretowania oraz analizowania i oceniania uwarunkowań oraz przebiegu procesów komunikacji społecznej, potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną niezbędną do rozumienia, analizowania, interpretowania oraz porównywania procesów komunikowania społecznego	S2_K09 S2_U14 S2_U15 S2_U16 S2_U17	4 4 3 4 4
S2_SSP_K_7	potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie terminologii obejmującej wybrane aspekty współczesnej kultury i procesu	S2_K03	4

	komunikowania społecznego	S2_U12	3
		S2_U13	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ukierunkowany jest na poznanie na poziomie teoretycznym, jak również szeroko rozumianej praktyki życia codziennego, społecznego funkcjonowania wybranych grup, organizacji i stowarzyszeń, jak również szerokich kategorii społecznych z perspektywy ich szczególnej roli, jaką pełnią w społeczeństwie; obejmuje zagadnienia z zakresu funkcjonowania struktur grupowych, powstawania i utrwalania się praktyk kulturowych, aktywności artystycznej i politycznej; zwraca się uwagę na znaczenie niematerialnych aspektów kultury dla całości życia społecznego, kulturę symboliczną i sposoby ich krzewienia, instytucjonalizacji, a także odbioru potocznego i sprofesjonalizowanego.
Wymagania wstępne	Wstępne przygotowanie z zakresu socjologii kultury. Znajomość języka angielskiego na poziomie umożliwiającym czytanie polecanej literatury i dyskusję w grupie

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_SSP_K_w_1	Sprawdzian	<ul style="list-style-type: none"> - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - weryfikacja powinna obejmować wiedzę, umiejętności i kompetencje, których nabycie wymaga znajomości języka obcego - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji 	S2_SSP_K_1, S2_SSP_K_2, S2_SSP_K_3, S2_SSP_K_4, S2_SSP_K_5, S2_SSP_K_6, S2_SSP_K_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_SSP_K_fs_1	seminarium	Zajęcia mają formę konwersatorium i służą analizie i interpretacji tekstów źródłowych, opisowi znaczenia zjawisk i trendów kulturowych, wybranych przykładów aktywności społecznej, politycznej, kulturalnej i społecznej, a także audycji, programów, artykułów; dyskusja wokół przygotowywanych przez studentów wystąpień ustnych w oparciu o zaproponowane zarówno przez prowadzącego jak i samych studentów	18	Przygotowanie do zajęć seminaryjnych przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów (w tym obcojęzyczną), przygotowanie ustnego wystąpienia w oparciu o literaturę uzupełniającą, teksty źródłowe, opracowania, wybrane przykłady audycji, programów, artykułów służące opisowi i krytycznemu omówieniu zagadnień wchodzących w zakres modułu	72	S2_SSP_K_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium specjalizacyjne SM-1

Kod modułu: W3-SO-S2-SS_SM1

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_SS_SM_1_1	Student definiuje w sposób pogłębiony podstawowe i szczegółowe kategorie związane z wybranymi zagadnieniami związanymi z miastem: porządkuje i wykorzystuje wiedzę na ich temat z wykorzystaniem terminologii socjologicznej i nauk pokrewnych do ich opisu	S2_W01 S2_W04 S2_W06	3 4 4
S2_SS_SM_1_2	Student zna szczegółowe tezy kluczowych teorii socjologii i nauk pokrewnych związanych z miastem i przestrzenią oraz procesami w nich zachodzącymi	S2_U17 S2_W03 S2_W12 S2_W13 S2_W19 S2_W20	1 3 4 4 1 3
S2_SS_SM_1_3	Student zna w sposób pogłębiony, szczegółowy i wieloaspektowy uwarunkowania związane z wybranymi problemami miejskimi ich genezę, przebiegiem i skutkami	S2_W05 S2_W06 S2_W07 S2_W10 S2_W13 S2_W15	4 2 3 4 3 2
S2_SS_SM_1_4	Student identyfikuje i wyjaśnia zależności występujące pomiędzy zjawiskami społecznymi i ich przestrzennymi uwarunkowaniami ujmując je w różnych skalach: od lokalnej do globalnej	S2_U01 S2_U02 S2_U04 S2_U07 S2_U08	1 3 3 2 4

S2_SS_SM_1_5	Student posiada umiejętność wykorzystania istniejących danych empirycznych pochodzących z różnych dyscyplin naukowych i baz danych statystycznych do analiz problematyki przestrzeni, miasta i regionu oraz ich publicznej prezentacji i dyskusji nad prezentowanymi tezami	S2_U01 S2_U03 S2_U04 S2_U05 S2_U13	3 5 3 3 3
S2_SS_SM_1_6	Student przyjmuje postawę analityczną względem obserwowanych zdarzeń i procesów związanych z miastem i przestrzenią, podejmuje wysiłek związany z dociekaniem przyczyn i konsekwencji procesów miejskich, a szczególnie zmian miejskich	S2_K01 S2_K04	3 3

3. Opis modułu

Opis	Moduł Seminarium specjalizacyjne ma na celu poszerzenie i pogłębienie problemowej wiedzy na temat wybranych zagadnień związanych z miastem. Uzyskana w wyniku studiów literatury przedmiotu wiedza ma zostać poddana weryfikacji w trakcie dyskusji w grupach seminaryjnych
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych teorii i terminów socjologicznych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_SS_SM_1_w_1	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	S2_SS_SM_1_1, S2_SS_SM_1_2, S2_SS_SM_1_3, S2_SS_SM_1_4, S2_SS_SM_1_5, S2_SS_SM_1_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_SS_SM_1_fs_1	seminarium	analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych związanych z miastem w oparciu o dyskusję, pracę w zespołach oraz analizę dostępnych danych pochodzących z badań socjologicznych i dyscyplin pokrewnych oraz danych statystycznych	16	przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów oraz danych statystycznych i badawczych związanych z problematyką miasta i zjawisk miejskich oraz przygotowanie pracy pisemnej lub prezentacji multimedialnej	59	S2_SS_SM_1_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium specjalizacyjne SM-3

Kod modułu: W3-SO-S2-SS_SM3

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_SS_SM_3_1	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu problematyki budowy marki, promocji i infrastruktury miejskiej. Opisuje procesy i zjawiska rozwoju współczesnych miast i roli marketingu miejskiego i kształtowania infrastruktury w celu intensyfikowania procesów rozwojowych, klasyfikuje i porządkuje wiedzę na ich temat z wykorzystaniem terminologii socjologicznej do ich opisu	S2_U12 S2_W01 S2_W04 S2_W11	4 3 3 4
S2_SS_SM_3_2	Student zna tezy kluczowych teorii dotyczących marketingu miejskiego	S2_W03 S2_W04 S2_W10	2 5 3
S2_SS_SM_3_3	Student zna źródła danych stosowanych we współczesnym marketingu miejskim oraz metody analizy działań promocyjnych współczesnych miast	S2_W02 S2_W04 S2_W14 S2_W15	2 4 5 5
S2_SS_SM_3_4	Student zna zasady prognozowania kierunków rozwoju, wskazuje zależności pomiędzy aktualną wartością marki miasta a przyszłymi zdarzeniami będącymi efektem celowo podjętych działań promocyjno – brandingowych	S2_W05 S2_W06 S2_W08 S2_W11	3 4 4 3
S2_SS_SM_3_5	Student identyfikuje i wyjaśnia zależności występujące pomiędzy zjawiskami społecznymi a życiem współczesnych miast i posiada umiejętność wypowiadania się na te tematy. w j. polskim i angielskim. Definiuje problemy i rozumie stosowane strategie rozwoju	S2_U02 S2_U03 S2_U10 S2_U12 S2_U14	5 4 2 4 4

		S2_W18	2
		S2_W19	3
S2_SS_SM_3_6	Student posiada umiejętność wykorzystania metod analizy socjologicznej do przeprowadzenia analiz współczesnych problemów miast i metropolii, umie skonstruować narzędzie badawcze do diagnozy tych problemów ze wskazaniem na mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia, posługuje się podstawowymi miarami demograficznymi w charakteryzowaniu zjawisk i procesów ludnościowych	S2_U07 S2_U08 S2_U11	4 2 3
S2_SS_SM_3_7	Student przyjmuje postawę analityczną względem obserwowanych zdarzeń i zjawisk miejskich, podejmuje wysiłek związany z dociekaniem przyczyn i konsekwencji procesów urbanizacji, suburbanizacji, gentryfikacji, urban sprawl, metropolizacji	S2_K01 S2_K02 S2_U16	4 5 4

3. Opis modułu

Opis	Moduł Seminarium specjalizacyjne ma pozwolić studentom na poznanie i zrozumienie podstawowych zjawisk i procesów związanych ze współczesnym marketingiem miejskim, wpływem infrastruktury i budowy marki na rozwój miasta a także dostrzeganie związków, jakie zachodzą pomiędzy zjawiskami i przemianami w przestrzeni miejskiej a strategiami rozwoju projektowanymi przez lokalnych decydentów i kreatorów życia miejskiego. Dzięki poznaniu treści i genezy podstawowych nurtów teoretycznych w marketingu miejskim student powinien rozumieć istotę i uwarunkowania aktualnych zjawisk i procesów związanych z promocją i wzmacnianiem atrakcyjności współczesnych miast, w szczególności zaś identyfikować czynniki mające wpływ na podwyższenie tej atrakcyjności a co za tym idzie przyczynianiem się do rozwoju miast i zatrzymywaniem w nich najcenniejszego kapitału ludzkiego. Student ma ponadto poznać metody analizy socjologicznej w identyfikowaniu problemów i opracowywaniu strategii promocji miasta w oparciu o analizę SWOT oraz zyskać umiejętność czerpania informacji ze źródeł zastanych dotyczących aktualnej pozycji miast w profesjonalnych rankingach np. atrakcyjności inwestycyjnej.
Wymagania wstępne	Zaliczony kurs socjologii miasta.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_SS_SM_3_w_1	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	S2_SS_SM_3_1, S2_SS_SM_3_2, S2_SS_SM_3_3, S2_SS_SM_3_4, S2_SS_SM_3_5, S2_SS_SM_3_6, S2_SS_SM_3_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_SS_SM_3_fs_1	seminarium	analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach, a także materiały filmowe	16	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	59	S2_SS_SM_3_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium specjalizacyjne SM-4

Kod modułu: W3-SO-S2-SS_SM4

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_SS_SM_4_1	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu problematyki budowy marki, promocji i infrastruktury miejskiej oraz zna tezy kluczowych teorii dotyczących marketingu miejskiego. Opisuje procesy i zjawiska rozwoju współczesnych miast i roli marketingu miejskiego i kształtowania infrastruktury w celu intensyfikowania procesów rozwojowych, klasyfikuje i porządkuje wiedzę na ich temat z wykorzystaniem terminologii socjologicznej do ich opisu	S2_W01 S2_W03 S2_W04 S2_W10 S2_W11	3 3 5 3 4
S2_SS_SM_4_2	Student zna źródła danych stosowanych we współczesnym marketingu miejskim oraz metody analizy działań promocyjnych współczesnych miast	S2_W04 S2_W14 S2_W15	4 5 5
S2_SS_SM_4_3	Student zna zasady prognozowania kierunków rozwoju, wskazuje zależności pomiędzy aktualną wartością marki miasta a przyszłymi zdarzeniami będącymi efektem celowo podjętych działań promocyjno-brandingowych	S2_W05 S2_W06 S2_W08 S2_W11	4 4 4 4
S2_SS_SM_4_4	Student identyfikuje i wyjaśnia zależności występujące pomiędzy zjawiskami społecznymi a życiem współczesnych miast i posiada umiejętność wypowiedzania się na te tematy. w j. polskim i angielskim. Definiuje problemy i rozumie stosowane strategie rozwoju	S2_U02 S2_U03 S2_U10 S2_U12 S2_U15 S2_W18 S2_W19	5 4 3 4 3 3 3
S2_SS_SM_4	Student posiada umiejętność wykorzystania metod do przeprowadzenia analiz współczesnych problemów miast i metropolii,	S2_K01	4

_5	umie skonstruować narzędzie badawcze do diagnozy tych problemów ze wskazaniem na mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia, posługuje się podstawowymi miarami demograficznymi w charakteryzowaniu zjawisk i procesów ludnościowych. Przyjmuje postawę analityczną względem obserwowanych zdarzeń i zjawisk miejskich, podejmuje wysiłek związany z dociekaniem przyczyn i konsekwencji procesów urbanizacji, suburbanizacji, gentryfikacji, urban sprawl, metropolizacji	S2_U07	4
		S2_U08	3
		S2_U11	3
		S2_U16	4

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma pozwolić studentom na poznanie i zrozumienie podstawowych zjawisk i procesów związanych ze współczesnym marketingiem miejskim, wpływem infrastruktury i budowy marki na rozwój miasta a także dostrzeganie związków, jakie zachodzą pomiędzy zjawiskami i przemianami w przestrzeni miejskiej a strategiami rozwoju projektowanymi przez lokalnych decydentów i kreatorów życia miejskiego. Dzięki poznaniu treści i genezy podstawowych nurtów teoretycznych w marketingu miejskim student powinien rozumieć istotę i uwarunkowania aktualnych zjawisk i procesów związanych z promocją i wzmacnianiem atrakcyjności współczesnych miast, w szczególności zaś identyfikować czynniki mające wpływ na podwyższenie tej atrakcyjności a co za tym idzie przyczynianiem się do rozwoju miast i zatrzymywaniem w nich najcenniejszego kapitału ludzkiego. Student ma ponadto poznać metody analizy socjologicznej w identyfikowaniu problemów i opracowywaniu strategii promocji miasta w oparciu o analizę SWOT oraz zyskać umiejętność czerpania informacji ze źródeł zastanych dotyczących aktualnej pozycji miast w profesjonalnych rankingach np. atrakcyjności inwestycyjnej.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_SS_SM_4_w_1	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	S2_SS_SM_4_1, S2_SS_SM_4_2, S2_SS_SM_4_3, S2_SS_SM_4_4, S2_SS_SM_4_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_SS_SM_4_fs_1	seminarium	Analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	16	Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	59	S2_SS_SM_4_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Socjologia komunikowania masowego

Kod modułu: W3-SOK-S2-SKM

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_SKM_1	Ma pogłębioną wiedzę na temat socjologii komunikowania masowego jako subdyscypliny socjologii	S2_W16	5
S2_SKM_2	ma rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań empirycznych, zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki badań specyficznych dla komunikowania masowego	S2_W14 S2_W15	3 4
S2_SKM_3	posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznych aspektów współczesnej kultury medialnej	S2_W17	5
S2_SKM_4	ma pogłębioną wiedzę na temat społeczno-kulturowych uwarunkowań komunikowania masowego	S2_U02	4
S2_SKM_5	ma pogłębione umiejętności analizowania i interpretowania przebiegu procesów komunikowania masowego	S2_U04	3
S2_SKM_6	potrafi wykorzystywać koncepcje i teorie komunikowania masowego oraz różne paradygmaty nauki o komunikowaniu do rozumienia, analizowania, interpretowania oraz porównywania procesów komunikowania masowego	S2_U06	4
S2_SWM_7	student identyfikuje zakres odpowiedzialności nadawców informacji medialnej oraz użytkowników nowoczesnych mediów.	S2_K05	4

3. Opis modułu	
Opis	Moduł „SOCJOLOGIA KOMUNIKOWANIA MASOWEGO” jest ukierunkowany na efekty kształcenia w zakresie pogłębionej wiedzy i umiejętności. Obejmuje zagadnienia związane z wieloparadygmatycznością nauki o komunikowaniu masowym, integrowaniem koncepcji i teorii komunikacyjnych reprezentowanych przez różne szkoły socjologiczne, metodami i technikami badań mediów masowych.
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_SKM_w_1	Egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta;	

		<ul style="list-style-type: none"> - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji 	S2_SKM_1, S2_SKM_2, S2_SKM_3, S2_SKM_4, S2_SKM_5, S2_SWM_7
S2_SKM_w_2	Sprawdzian	<ul style="list-style-type: none"> - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji 	S2_SKM_1, S2_SKM_2, S2_SKM_3, S2_SKM_4, S2_SKM_5, S2_SKM_6, S2_SWM_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_SKM_fs_2	ćwiczenia	analiza obrazów i treści wskazanych tekstów kulturowych, dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach,	20	Kolokwium, aktywność indywidualna studenta na zajęciach, praca w grupie	70	S2_SKM_w_2
S2_SKM_fs_1	wykład	Wykład (interaktywny) z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień oraz lekturę wybranej literatury uzupełniającej poszerzającej wiedzę	70	S2_SKM_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Społeczeństwo informacyjne - seminarium specjalizacyjne S-1

Kod modułu: W3-SO-S2-SS_S1

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_SS_S_1_1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat różnych aspektów funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego, jego kulturowych, ekonomicznych, technologicznych uwarunkowań	S2_W01 S2_W07 S2_W11 S2_W17 S2_W19 S2_W20	3 3 4 4 4 3
S2_SS_S_1_2	Student rozumie procesy społeczne zachodzące w przestrzeni wirtualnej, potrafi zastosować socjologiczne teorie i koncepcje do opisu i analizy społecznej przestrzeni internetu	S2_U03 S2_W03 S2_W04 S2_W06 S2_W10	3 3 3 3 3
S2_SS_S_1_3	Student potrafi dokonać charakterystyki przemian życia społecznego zachodzących pod wpływem nowych technologii, wykorzystując terminologię z obszaru socjologii i dyscyplin pokrewnych	S2_U01 S2_U02 S2_U08 S2_U16 S2_U17	2 3 4 2 3
S2_SS_S_1_4	Student posiada umiejętność diagnozowania problemów pojawiających się w społeczeństwie informacyjnym, potrafi zidentyfikować pozytywne i negatywne zjawiska pojawiające się w przestrzeni wirtualnej	S2_U02 S2_U06 S2_U17	4 2 4
S2_SS_S_1_5	Student posiada umiejętność wypowiadania się w sposób jasny i klarowny na temat zagadnień dotyczących społeczeństwa	S2_U04	4

	informacyjnego w oparciu o znane teorie socjologiczne oraz prezentowania własnych rozważań i pomysłów zarówno w formie ustnej, jak i pisemnej	S2_U05 S2_U06 S2_U12 S2_U14	3 2 2 4
S2_SS_S_1_6	Student ma pogłębioną świadomość swojej wiedzy, umie krytycznie się do niej ustosunkować rozumiejąc konieczność ciągłego kształcenia i rozwoju	S2_K01 S2_K04	2 3
S2_SS_S_1_7	Student wykazuje zdolność do refleksji nad konsekwencjami wynikającymi z upowszechniania się nowych mediów; świadomie i odpowiedzialnie uczestniczy w rzeczywistości wirtualnej	S2_K05 S2_K08 S2_K09	2 3 2

3. Opis modułu

Opis	Zajęcia realizowane w ramach modułu mają celu zapoznanie studentów ze specyfiką nowej formy życia społecznego, jaką jest społeczeństwo informacyjne. Problematyka poruszana w toku zajęć odnosi się do zjawisk społecznych i kulturowych warunkowanych korzystaniem z Sieci, m.in.: społeczności wirtualnych, procesów społecznych, systemów aksjonormatywnych formujących się w przestrzeni internetu, charakterystyki komunikowania w Sieci, negatywnych i pozytywnych zjawisk generowanych w przestrzeni wirtualnej.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_SS_S_1_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp	S2_SS_S_1_1, S2_SS_S_1_2, S2_SS_S_1_3, S2_SS_S_1_4, S2_SS_S_1_5, S2_SS_S_1_6, S2_SS_S_1_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_SS_S_1_fs_1	seminarium	Dyskusja na podstawie treści zalecanych tekstów dotycząca zagadnień w nich poruszanych, prezentacje i/lub prace pisemne studentów na wybrane tematy. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	16	Przygotowanie poprzez lekturę wskazanych tekstów oraz samodzielne zdobywanie wiedzy przy wykorzystaniu różnych źródeł, w tym nowoczesnych technologii; przygotowanie pracy pisemnej/prezentacji	74	S2_SS_S_1_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Stratyfikacja społeczna

Kod modułu: W3-SO-S2-SS

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_SS_1	Student zna teoretyczne ujęcia socjologiczne wyjaśniające mechanizmy procesów stratyfikacji społecznej	S2_W01 S2_W02 S2_W03 S2_W10	2 4 3 4
S2_SS_2	Student orientuje się w procesach warunkujących powstawanie i przeobrażenia w obrębie struktury społecznej	S2_W05 S2_W11 S2_W12 S2_W13	5 4 3 5
S2_SS_3	Student ma rozszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacjach istotnych z punktu widzenia procesów stratyfikacyjnych	S2_W07 S2_W11 S2_W13	5 5 5
S2_SS_4	Student zna wielowymiarowy i interdyscyplinarny charakter procesów związanych w kształtowaniem się uwarstwienia społecznego	S2_U17 S2_W08 S2_W11 S2_W12 S2_W13 S2_W19	2 3 4 3 3 3
S2_SS_5	Student potrafi opisać przy pomocy socjologicznej terminologii rozmaite aspekty procesu uwarstwienia społecznego	S2_U01 S2_U04 S2_U05	2 4 4

		S2_U08	4
S2_SS_6	Student potrafi wskazać współzależności i korelacje między występowaniem różnego typu społecznych zróżnicowań oraz ich kulturowe i polityczne implikacje	S2_U01 S2_U04 S2_U05 S2_U06 S2_U08	4 5 5 5 5
S2_SS_7	Student przyjmuje postawę analityczną względem obserwowanych zdarzeń i zjawisk uwarstwienia społecznego, podejmuje wysiłek związany z dociekaniem przyczyn i konsekwencji procesów stratyfikacyjnych	S2_K01 S2_K03 S2_K04	3 2 2

3. Opis modułu

Opis	Celem zajęć dydaktycznych realizowanych ramach modułu Stratyfikacja społeczna jest przybliżenie studentom teoretycznych perspektyw zagadnień problemowych stratyfikacji społecznej poprzez przybliżenie im założeń najważniejszych koncepcji socjologicznych wyjaśniających mechanizmy powstawania oraz determinanty uwarstwienia społecznego. Zajęcia mają na celu przekazanie studentom wiedzy na temat funkcjonowania różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacjach istotnych z punktu widzenia procesów stratyfikacyjnych. Dzięki temu student ma zrozumieć wielowymiarową i wieloaspektową naturę procesów związanych w kształtowaniem się uwarstwienia społecznego. Znajomość złożoności uwarunkowań stratyfikacyjnych ma przyczynić się do nabycia przez studentów umiejętności diagnozowania tego typu procesów i zjawisk społecznych zachodzących w ich obrębie.
Wymagania wstępne	Zalecane: realizacja efektów kształcenia modułu wstępu do socjologii, wybranych zagadnień socjologii ogólnej, demografii społecznej i polityki społecznej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_SS_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	S2_SS_1, S2_SS_2, S2_SS_3, S2_SS_4, S2_SS_5, S2_SS_6, S2_SS_7
S2_SS_w_2	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.)	S2_SS_1, S2_SS_2, S2_SS_3, S2_SS_4, S2_SS_5, S2_SS_6, S2_SS_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_SS_fs_1	wykład	Wykład obejmujący teoretyczne zagadnienia stratyfikacji społecznej z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	14	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę, (opcjonalnie, w przypadku S2_SS_w_3: przygotowanie pracy pisemnej)	46	S2_SS_w_2
S2_SS_fs_2	ćwiczenia	analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach, a także materiały filmowe i prezentacje multimedialne	14	przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów, (opcjonalnie, w przypadku S2_SS_w_3: przygotowanie pracy pisemnej)	46	S2_SS_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Techniki analizy i interpretacja danych

Kod modułu: W3-SO-S2-TAID

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_TAID_1	Student zna mapę stanowisk i podejść metodologicznych właściwych socjologii, rozumie zasadę wieloparadygmatyczności prowadzenia badań w socjologii	S2_U16 S2_W14	5 5
S2_TAID_2	Student ma rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań empirycznych, zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki badań społecznych, a także procedury badawcze stosowane w socjologii, pozwalające na dokonywanie opisów struktur i instytucji społecznych oraz na identyfikowanie rządzących nimi prawidłowości	S2_K08 S2_W15	4 5
S2_TAID_3	Student posiada umiejętności w zakresie analizowania, oceny, selekcjonowania i integrowania informacji ze źródeł pisanych i elektronicznych	S2_K09 S2_U01	4 4
S2_TAID_4	Student posiada rozwinięte umiejętności badawcze: rozróżnia orientacje w metodologii badań socjologicznych, pozwalające na zaprojektowanie i przeprowadzenie badań socjologicznych; formułuje problemy badawcze; dobiera adekwatne metody i techniki badawcze; konstruuje narzędzia badawcze; potrafi opracować, zaprezentować, przeanalizować i zinterpretować wyniki oraz wyciągnąć wnioski, wykorzystując nowoczesne technologie; wskazuje kierunki dalszych badań w obrębie wybranej subdyscypliny socjologii	S2_U07	5
S2_TAID_5	Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii i powiązanych z nią dyscyplin do zrozumienia, przeanalizowania, zinterpretowania oraz porównania procesów, zjawisk i problemów społecznych	S2_K09 S2_U03 S2_U17	5 4 5
S2_TAID_6	Student jest świadomy istnienia etycznego wymiaru badań naukowych	S2_K06	2

3. Opis modułu

Opis	Celem kształcenia w zakresie technik analizy i interpretacji jest pogłębienie przez studentów wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych niezbędnych do samodzielnej analizy danych jakościowych i ilościowych. Doskonalenie warsztatu badawczego socjologa: przekazanie studentom wiedzy na temat wybranych paradygmatów badań jakościowych. Pozyskanie umiejętności praktycznych: projektowania badania z wykorzystaniem
------	---

	triangulacji metod, zbierania danych empirycznych, opracowywania wyników badań oraz ich interpretacji.
Wymagania wstępne	znajomość podstaw socjologii oraz posiadanie/uzupełnienie wiedzy z modułów: Metody badań społecznych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_TAID_w_1	prezentacja projektu badawczego	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	S2_TAID_1, S2_TAID_2, S2_TAID_3, S2_TAID_4, S2_TAID_5, S2_TAID_6
S2_TAID_w_2	ocena ciągła	sprawdzenie umiejętności przygotowania projektu badań jakościowych podczas pracy laboratoryjnej	S2_TAID_4, S2_TAID_6
S2_TAID_w_3	egzamin	ocenie podlega znajomość tematyki wykładów oraz umiejętność praktycznego zastosowania wiedzy zdobytej w toku studiów - weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.)	S2_TAID_1, S2_TAID_2, S2_TAID_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_TAID_B_fs_1	wykład	Wykład informacyjno-problemowo-konwersatoryjny wspomagany prezentacjami multimedialnymi. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	20	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę oraz przygotowanie do egzaminu	40	S2_TAID_w_3
S2_TAID_B_fs_3	laboratorium	praca z wywołanymi i/lub zastanymi danymi empirycznymi	14	umiejętność samodzielnej pracy badawczej oraz analizy danych, interpretacji i prezentacji materiału badawczego	76	S2_TAID_w_1, S2_TAID_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Techniki rekrutacji i selekcji na współczesnym rynku pracy

Kod modułu: W3-SOHR-S2-TRIS

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_TRIS_1	Student zna podstawowe terminy związane z procesem rekrutacji i selekcji kandydatów do pracy. Zna specyfikę polskiego rynku rekrutacyjno-selekcyjnego	S2_W03 S2_W04	3 2
S2_TRIS_2	Student zna przebieg procesu rekrutacyjnego – od diagnozy potrzeb personalnych, poprzez opis stanowisk, proces rekrutacji i selekcji, aż do zatrudnienia pracownika	S2_W05 S2_W07	4 4
S2_TRIS_3	Student zna metody i techniki wykorzystywane w procesie rekrutacji i selekcji	S2_W12 S2_W13	3 3
S2_TRIS_4	Student potrafi dokonać analizy potrzeb personalnych i opracować plan zatrudnienia	S2_U02 S2_U06	2 4
S2_TRIS_5	Student potrafi przygotować proces rekrutacji: opracować formy i sposoby rekrutacji, określić jej przebieg oraz ustalić sposoby selekcji kandydatów	S2_U10 S2_U11	4 5
S2_TRIS_6	Student jest świadomy konieczności stałego pogłębiania wiedzy i poszerzania swoich kompetencji w zakresie realizacji działań rekrutacyjno-selekcyjnych	S2_K01 S2_K04 S2_K09	3 3 4

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu: „Techniki rekrutacji i selekcji na współczesnym rynku pracy” jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z szeroko rozumianym rynkiem rekrutacyjno-selekcyjnym. Studenci zostaną wyposażeni w umiejętności opracowywania planów zatrudnienia, projektowania stanowisk pracy, określania i przeprowadzania strategii rekrutacyjnej i selekcyjnej. W trakcie kursu poznają techniki, kanały i narzędzia wykorzystywane w procesie rekrutacji na współczesnym rynku pracy.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_TRIS_w_1	sprawdzian	<ul style="list-style-type: none"> - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji 	S2_TRIS_3, S2_TRIS_4, S2_TRIS_5, S2_TRIS_6
S2_TRIS_w_2	egzamin	<ul style="list-style-type: none"> - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji 	S2_TRIS_1, S2_TRIS_2, S2_TRIS_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_TRIS_fs_1	wykład	Wykład ma na celu przedstawienie wybranych zagadnień związanych z szeroko rozumianym rynkiem rekrutacyjno-selekcyjnym. W trakcie zajęć omówione zostaną kwestie dotyczące procesu rekrutacji i selekcji ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystywanych w nim technik. Wykład z wykorzystaniem technik audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	10	Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	50	S2_TRIS_w_2
S2_TRIS_fs_2	ćwiczenia	Dyskusja na podstawie treści zalecanych tekstów dotycząca zagadnień w nich poruszanych. Praca w zespołach – opracowanie procesu rekrutacji i selekcji dla wybranych przykładów.	18	Przygotowanie poprzez lekturę wskazanych tekstów oraz samodzielne zdobywanie wiedzy przy wykorzystaniu różnych źródeł, w tym nowoczesnych technologii.	72	S2_TRIS_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Teoria rozwoju społecznego

Kod modułu: W3-SO-S2-TRS

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_TRS_1	Student rozumie podstawowe procesy rozwoju społecznego, porządkuje wiedzę na ich temat z wykorzystaniem terminologii socjologicznej koniecznej do ich przedstawienia	S2_W01 S2_W02 S2_W03 S2_W10 S2_W11	5 3 2 4 5
S2_TRS_2	Student zna tezy podstawowych teorii rozwoju społecznego oraz rozumie ich genezę oraz ich ograniczenia	S2_W03 S2_W09 S2_W10 S2_W11 S2_W14	3 4 5 4 5
S2_TRS_3	Student zna miejsce teorii rozwoju społecznego w systemie myśli socjologicznej oraz rozumie powiązania jej z innymi dziedzinami nauki	S2_U17 S2_W02 S2_W03	2 4 5
S2_TRS_4	Student jest wyposażony w narzędzia intelektualne służące do analizy, interpretacji i rozumienia procesów rozwoju społecznego w skali makrosocjologicznej	S2_U01 S2_U02 S2_U04 S2_U07 S2_U08	4 5 3 4 5
S2_TRS_5	Student potrafi dokonywać socjologicznej charakterystyki przyczyn, przebiegu i skutków procesu rozwoju społecznego	S2_U02 S2_U03	4 5

		S2_U05	3
		S2_U10	4
S2_TRS_6	Student potrafi dokonać interpretacji danych statystycznych w kontekście procesu rozwoju społecznego	S2_U01	5
		S2_U11	4
S2_TRS_7	Student przyjmuje postawę analityczną względem obserwowanych procesów rozwoju społecznego, podejmuje wysiłek związany z dociekaniem przyczyn i konsekwencji procesu rozwoju społecznego	S2_K01	5
		S2_K02	3
		S2_K04	2

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Teoria rozwoju społecznego ma umożliwić studentom poznanie i zrozumienie podstawowych problemów rozwoju społecznego. Studenci poznają intelektualne źródła paradygmatów rozwoju społecznego, ich podstawowe założenia i najważniejsze teorie w nich funkcjonujące oraz krytyczną ocenę podstawowych stanowisk w refleksji nad rozwojem społecznym. Równocześnie studentom pokazywane są możliwości i ograniczenia podstawowych stanowisk teoretycznych do analizy rozwoju regionu, Polski oraz społeczeństwa światowego. Zdobyta podczas zajęć wiedza powinna pozwolić na lepsze zrozumienie podstawowych dylematów rozwojowych Polski i świata. Zajęcia powinny wyposażać studentów w podstawy teoretyczne w refleksji nad problemami rozwoju i niedorozwoju oraz w umiejętności analizy, interpretacji i rozumienia procesów rozwoju społecznego. Studenci zostaną też wyposażeni w umiejętność analizy i oceny danych w kontekście rozwoju społecznego.
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_TRS_w_1	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_TRS_1, S2_TRS_2, S2_TRS_3, S2_TRS_4, S2_TRS_5, S2_TRS_6, S2_TRS_7
S2_TRS_w_2	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_TRS_1, S2_TRS_2, S2_TRS_3, S2_TRS_4, S2_TRS_5, S2_TRS_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_TRS_fs_1	wykład	Wykład obejmujący podstawy teorii rozwoju społecznego z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	16	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę, przygotowanie do egzaminu	44	S2_TRS_w_1
S2_TRS_fs_2	ćwiczenia	analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach. Analiza danych w kontekście rozwoju społecznego.	16	przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów, przygotowanie do sprawdzianów	74	S2_TRS_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Teorie komunikacji w naukach społecznych

Kod modułu: W3-SOK-S2-TKNS

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_TK_1	zna najważniejsze ujęcia teoretyczne w zakresie komunikacji społecznej , potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi teoriami komunikowania masowego dla dokonywania analiz podejmowanych działań praktycznych	S2_U08 S2_W04	4 4
S2_TK_2	ma pogłębioną wiedzę na temat socjologicznych ram i uwarunkowań procesów komunikacji społecznej oraz różnych aspektów świata mediów potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii i powiązanych z nią dyscyplin do zrozumienia, przeanalizowania, zinterpretowania oraz porównania procesów, zjawisk i problemów społecznych	S2_U03 S2_W17 S2_W18	5 4 3
S2_TK_3	posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznych aspektów współczesnej kultury (ze szczególnym uwzględnieniem roli mediów)	S2_W17	3
S2_TK_4	ma pogłębione umiejętności obserwowania, interpretowania oraz analizowania i oceniania uwarunkowań oraz przebiegu procesów komunikacji społecznej	S2_U14	4
S2_TK_5	potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną niezbędną do rozumienia, analizowania, interpretowania oraz porównywania procesów komunikowania społecznego	S2_U15	4

3. Opis modułu	
Opis	Moduł poszerza orientację studenta w zakresie wiedzy o kompetencjach komunikacyjnych współczesnego człowieka, społeczności i instytucji. Student poznaje tradycyjne i współczesne strategie komunikacyjne, analizuje różnorodne schematy porozumiewania się, uwzględniając rodzaje tworzywa językowego i przemiany kultury. Dokonuje charakterystyk różnych odmian interakcji. Koncentruje uwagę na zmienności funkcji komunikacyjnych, na zmianie statusów nadawcy, komunikatu i odbiorcy oraz na modyfikacjach tradycyjnych zachowań komunikacyjnych, rozpoznaje podstawowe przesunięcia komunikacyjne, oparte na kształtowaniu kompetencji do nawigowania, interaktywnego działania i wirtualizowania. Celem zajęć jest także zapoznanie studentów z technologicznymi i społeczno-ekonomicznymi skutkami przemian w komunikowaniu masowym i komunikacji społecznej, spowodowanymi powstaniem i rozwojem tzw. nowych mediów. Poruszane będą zagadnienia ukazujące różnorodność zjawisk pojawiających się w społecznych systemach medialnych (nowe narzędzia socjotechniczne, e-biznes, sieci społecznościowe), a także praktykach komunikacyjnych współczesnego człowieka. Jednym z celów zajęć jest przygotowanie do prowadzenia samodzielnych badań w wyżej wymienionym zakresie.
Wymagania wstępne	Znajomość pojęć i zagadnień z zakresu teorii socjologicznej

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_TK_w_1	Egzamin	<ul style="list-style-type: none"> - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji 	S2_TK_1, S2_TK_2, S2_TK_3, S2_TK_4, S2_TK_5
S2_TK_w_2	Sprawdzian	<ul style="list-style-type: none"> - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji 	S2_TK_1, S2_TK_2, S2_TK_3, S2_TK_4, S2_TK_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_TK_fs_1	wykład	Wykład polegający na omawianiu głównych ujęć teoretycznych z zakresu komunikowania masowego z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień oraz lekturę wybranej literatury uzupełniającej poszerzającej wiedzę	70	S2_TK_w_1
S2_TK_fs_2	ćwiczenia	Omawianie zaproponowanych tekstów źródłowych oraz szukanie praktycznych, rzeczywistych przykładów pozwalających dokonać weryfikacji omawianych modeli teoretycznych	20	Przygotowanie do ćwiczeń przez samodzielną lekturę wskazanych w literaturze tekstów oraz przygotowanie referatu w oparciu o zaproponowaną literaturę lub/i dokonanie analizy wybranego problemu pod kątem komunikowania masowego	70	S2_TK_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Trening intrerpersonalny

Kod modułu: W3-SOHR-S2-TI

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_TI_1	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat zjawisk i procesów grupowych, w szczególności tych, które zachodzą w środowisku pracy	S2_W06 S2_W12 S2_W13	3 4 3
S2_TI_2	Student posiada samoświadomość oraz samowiedzę dotyczącą własnych kompetencji interpersonalnych i społecznych oraz obszarów wymagających rozwoju i doskonalenia	S2_K01 S2_K04	3 5
S2_TI_3	Student posiada rozwinięte umiejętności w zakresie współpracy i współdziałania w grupie	S2_K03 S2_U13 S2_U14	4 3 3
S2_TI_4	Student posiada rozwinięte kompetencje intrapsychiczne i interpersonalne wymagane w realizowaniu ról zawodowych	S2_K02 S2_K04 S2_K08	3 3 4
S2_TI_5	Student posiada rozwinięte umiejętności w zakresie identyfikowania mechanizmów procesu komunikowania interpersonalnego, czynników warunkujących jego efektywność oraz barier obniżających skuteczność komunikacji	S2_U14 S2_U15 S2_U16	4 3 2
S2_TI_6	Student rozumie konieczność rozwijania osobistych kompetencji potrzebnych w podnoszeniu kultury współpracy i kultury relacji interpersonalnych poprzez formowanie własnych postaw wobec wartości społecznych, etycznych i moralnych	S2_K04 S2_K05 S2_K07	4 2 4

3. Opis modułu	
Opis	Moduł "Trening interpersonalny" ukierunkowany jest na zwiększanie samoświadomości studentów oraz samowiedzy w zakresie własnego funkcjonowania intrapsychicznego i interpersonalnego jako podstawy dla doskonalenia umiejętności i kompetencji społecznych. Celem zajęć jest rozwijanie umiejętności z zakresu efektywnej komunikacji interpersonalnej, umiejętności podejmowania współpracy grupowej, realizowania celów indywidualnych i grupowych w oparciu o wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej. Praca warsztatowa ukierunkowana na ocenę i rozwój własnych kompetencji interpersonalnych oraz poznanie kompetencji wymaganych w realizowaniu ról zawodowych będzie stanowiła przygotowanie do aktywnej współpracy w zespole, organizacjach, przedsiębiorstwach i instytucjach. Funkcje aksjologiczne treningu realizowane są poprzez stworzenie warunków do formowania postaw wobec wartości społeczno-moralnych istotnych dla podnoszenia kultury współpracy i zachowań prospołecznych.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_TI_w_1	prezentacja zadań wykonanych samodzielnie, w parach oraz w ramach zespołów warsztatowych	weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych w oparciu o treść zajęć, ocena umiejętności pracy samodzielnej, w parach i pracy zespołowej oraz sposobu prezentacji wystąpień	S2_TI_1, S2_TI_2, S2_TI_3, S2_TI_4, S2_TI_5, S2_TI_6
S2_TI_w_2	wypowiedzi ustne	ocena umiejętności przeprowadzenia analizy i sporządzenia komentarza wskazanego obszaru problemowego	S2_TI_1, S2_TI_2, S2_TI_3, S2_TI_4, S2_TI_5, S2_TI_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
W3-SOHR-S2-TI_fs_1	warsztat	Zajęcia prowadzone metodami warsztatowymi w oparciu o wykorzystanie dynamiki grupowej Wykorzystane będą metody treningowe – praca w parach oraz małych grupach, psychodrama, autoanaliza, grupowe gry symulacyjne oraz dyskusja, wystąpienia indywidualne i grupowe	14	Przygotowanie do zajęć przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów, Przygotowanie do wystąpień indywidualnych i grupowych, przygotowanie prac samodzielnych, opracowywanych w parach i zespołach, współpraca zespołowa	46	S2_TI_w_1, S2_TI_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztat badań online

Kod modułu: W3-SO-S2_WBO

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WBO_1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań empirycznych, zna metody i techniki badań społecznych, a także procedury badawcze stosowane w socjologii, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki badań prowadzonych online	S2_W14 S2_W15 S2_W16	4 5 3
S2_WBO_2	Student ma pogłębioną wiedzę na temat struktur i zjawisk społecznych, zna mechanizmy powstawania problemów społecznych	S2_W06 S2_W07 S2_W11 S2_W18	3 3 2 5
S2_WBO_3	Student posiada umiejętność formułowania problemów badawczych; dobiera adekwatne metody i techniki badawcze; konstruuje narzędzia badawcze; potrafi opracować, zaprezentować, przeanalizować i zinterpretować wyniki oraz wyciągnąć wnioski z analizy uzyskanych danych	S2_U07 S2_U11 S2_U17	5 3 4
S2_WBO_4	Student potrafi w wykorzystywać nowoczesne technologie informatyczne do analizy i interpretacji danych empirycznych	S2_U07 S2_U17	5 4
S2_WBO_5	Student posiada umiejętność prezentowania wyników badań empirycznych w formie ustnej i pisemnej	S2_U06 S2_U13	4 4
S2_WBO_6	Student jest świadomy istnienia etycznego wymiaru badań naukowych	S2_K06 S2_K07	5 4
S2_WBO_7	Student jest przygotowany do pracy w grupie, potrafi organizować pracę zespołu i przyjmuje odpowiedzialność za powierzone mu zadania	S2_K02 S2_K03 S2_K05	3 4 3

3. Opis modułu

Opis	Kurs ma na celu przygotowanie studentów do zaplanowania i realizacji własnego przedsięwzięcia badawczego ukierunkowanego na analizę kwestii dotyczących życia społecznego z wykorzystaniem narzędzi dostępnych online, tj, aplikacje i platformy internetowe do prowadzenia badań społecznych. Uczestnicy kursu zapoznają się z możliwościami i wykorzystania technologii komunikacyjnych w badaniach społecznych, ze zwróceniem uwagi na ich wady i zalety; uwarunkowania i konsekwencje ich aplikacji na poszczególnych etapach przedsięwzięcia badawczego. Zajęcia realizowane są z wykorzystaniem oprogramowania umożliwiającego obróbkę i analizę danych.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WBO_w_1	praca projektowa	-weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - projekt badawczy przygotowany przez studentów indywidualnie lub w zespołach; - (opcjonalnie) dodatkowa forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*.	S2_WBO_1, S2_WBO_2, S2_WBO_3, S2_WBO_4, S2_WBO_5, S2_WBO_6, S2_WBO_7
S2_WBO_w_2	aktywność własna studenta	Działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną, w tym przygotowanie projektu badawczego.	S2_WBO_1, S2_WBO_2, S2_WBO_3, S2_WBO_4, S2_WBO_5, S2_WBO_6, S2_WBO_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WBO_fs_1	warsztat	Dyskusja w oparciu o literaturę przedmiotu; praca w grupach; przygotowywanie projektów; praca z programem statystycznym.	16	Studiowanie literatury przedmiotu; praca nad projektem badawczym.	64	S2_WBO_w_1, S2_WBO_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztat Design Thinking

Kod modułu: W3-SOSB-S2-WDT

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WDT_1	Student zna założenia i cele metody design thinking, posiada wiedzę na temat etapów procesu design thinking	S2_W05	2
		S2_W18	3
		S2_W20	4
S2_WDT_2	Student jest wyposażony w narzędzia intelektualne służące do pogłębionej analizy, interpretacji i dogłębnego rozumienia procesów dokonujących się we współczesnym społeczeństwie, w szczególności tych, które pojawiają się w praktyce biznesowej	S2_U01	3
		S2_U02	4
		S2_U04	5
		S2_U07	2
		S2_U09	2
		S2_U10	4
S2_WDT_3	Student potrafi zastosować metodę myślenia projektowego do rozwiązywania problemów, kreowania innowacji i rozwiązań wybranych problemów	S2_U01	2
		S2_U02	4
		S2_U03	3
		S2_U10	2
		S2_U11	4
S2_WDT_4	Student posiada rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, które umożliwiają mu pracę w zespole; potrafi prezentować rezultaty swojej pracy i argumentować na rzecz przyjętych rozwiązań	S2_U04	3
		S2_U09	2
		S2_U13	4
S2_WDT_5	Student przyjmuje postawę analityczną względem obserwowanych procesów i zjawisk mających miejsce we współczesnym społeczeństwie, podejmuje wysiłek związany z dociekaniem przyczyn i konsekwencji tych procesów i zjawisk	S2_K01	5
		S2_K02	3
		S2_K04	4

S2_WDT_6	Student wykazuje aktywność ukierunkowaną na rozwiązywanie problemów pojawiających się w życiu społecznym	S2_K02	2
		S2_K03	3
		S2_K09	3

3. Opis modułu

Opis	Zajęcia prowadzone w ramach warsztatu Design Thinking mają na celu zapoznanie studentów z metodą stymulującą twórcze rozwiązywanie problemów, opartą na myśleniu projektowym. Studenci zyskują umiejętność stosowania tej metody - wyzwianie i stymulowanie kreatywności w zespole umożliwi stworzenie i wprowadzenie pożądanej w danym środowisku innowacji, rozwiązanie problemów pojawiających się w praktyce biznesowej czy budowanie otwartej i kreatywnej kultury organizacji.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WDT_w_1	praca projektowa	-weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - projekt przygotowany z wykorzystaniem metody design thinking przez zespoły studentów; - (opcjonalnie) dodatkowa forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*.	S2_WDT_1, S2_WDT_2, S2_WDT_3, S2_WDT_4, S2_WDT_5, S2_WDT_6
S2_WDT_w_2	aktywność własna studenta	Działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną, w tym przygotowanie projektu zaliczeniowego	S2_WDT_1, S2_WDT_2, S2_WDT_3, S2_WDT_4, S2_WDT_5, S2_WDT_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WDT_fs_1	warsztat	Zajęcia praktyczne prezentujące przebieg procesu Design Thinking wraz z zastosowaniem wybranych technik i narzędzi wspierających	14	Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę oraz przygotowanie elementów projektowych	76	S2_WDT_w_1, S2_WDT_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztat pisarski badacza

Kod modułu: W3-SO-S2-WDY

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WDY_1	Student posiada wiedzę o metodologii pisania pracy naukowej	S2_K06 S2_U06 S2_U17	3 5 4
S2_WDY_2	Student potrafi opracować i zaprezentować w poprawnej formie edytorskiej wyniki prowadzonych studiów literaturowych i analiz wyników badań własnych oraz krytycznie oceniać i analizować wyniki prowadzonych działań	S2_K08 S2_U04	4 3
S2_WDY_3	Student posiada pogłębioną wiedzę o eksplikacji i operacjonalizacji problemu badawczego oraz sposobach badania i pomiaru socjologicznego	S2_U01 S2_U07 S2_W15	4 4 4

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma charakter pomocniczy, wspomagający studenta w przygotowaniu pracy naukowej. Zaznajamia studentów z formalnymi kryteriami stawianymi pracom magisterskim a także przekazuje wiedzę o metodologii pisania pracy naukowej oraz sposobów poprawnej edycji tekstu naukowego. Ponadto daje możliwość pracowania na samodzielnie wybranymi lub przygotowanymi przez studenta materiałami źródłowymi czy danymi empirycznymi z zakresu metod ilościowych i/lub jakościowych.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WDY_1_w_1	sprawdzian	weryfikacja wiedzy w oparciu o treści omawiane podczas ćwiczeń - weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta;	S2_WDY_1, S2_WDY_2, S2_WDY_3

		- forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji,	
--	--	---	--

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WDY_1_fs_1	laboratorium	Zakres i tematyka warsztatu podana w sylabusie	10	Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę oraz praca indywidualna	50	S2_WDY_1_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztat projektowania biznesplanu

Kod modułu: W3-SO-S2-WBP

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WBP_1	Student posiada wiedzę w zakresie zasad metodycznych dotyczących tworzenia biznesplanu i obszarów jego zastosowania w praktyce	S2_W05 S2_W16 S2_W18 S2_W20	2 5 4 3
S2_WBP_2	Student posiada wiedzę na temat szerokich uwarunkowań ekonomicznych i społecznych funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku; rozumie wielowymiarowy charakter przedsięwzięć gospodarczych	S2_K09 S2_W16 S2_W18 S2_W20	3 5 3 4
S2_WBP_3	Student posługuje się metodami planowania i realizacji biznesplanu - potrafi zaprojektować biznesplan dla wybranego przedsiębiorstwa	S2_U02 S2_U03 S2_U05 S2_U08 S2_U11 S2_U13	3 2 3 3 4 4
S2_WBP_4	Student ma umiejętność przeprowadzenia podstawowych analiz wymaganych dla stworzenia biznesplanu, potrafi krytycznie ocenić założenia wybranego biznesplanu	S2_U02 S2_U03 S2_U08 S2_U11	4 2 2 5
S2_WBP_5	Student jest przygotowany do pracy w zespole, posiada umiejętności komunikacyjne niezbędne do współpracy w grupie przygotowującej biznesplan	S2_K02 S2_K03	4 5

		S2_K05	4
S2_WBP_6	Student potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy, przekonująco uzasadnić swoje pomysły i rozwiązania, w szczególności te zastosowane w przygotowanym projekcie biznesplanu	S2_K03 S2_K08 S2_U06	2 2 4

3. Opis modułu	
Opis	Zajęcia realizowane w ramach modułu są ukierunkowane na przekazanie studentom wiedzy na temat przygotowania planu działalności gospodarczej. Podczas kursu prezentowana jest struktura i budowa biznesplanu jako narzędzia służącego do podejmowania kierunkowych decyzji biznesowych. W trakcie zajęć kształtowana jest - między innymi - umiejętność tworzenia struktury biznesplanu, dokonywania analizy czynników wpływających na prowadzenie działalności gospodarczej, planowania nakładów inwestycyjnych, zatrudnienia i harmonogramów działań z uwzględnieniem źródeł finansowania poszczególnych działań. Studenci nabywają praktyczne umiejętności przygotowania biznesplanu, opracowując własne projekty.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WBP_w_1	praca projektowa	-weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - projekt biznesplanu przygotowany przez studentów indywidualnie lub w zespołach; - (opcjonalnie) dodatkowa forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*.	S2_WBP_1, S2_WBP_2, S2_WBP_3, S2_WBP_4, S2_WBP_5, S2_WBP_6
S2_WBP_w_2	aktywność własna studenta	Działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną, w tym przygotowanie projektu biznesplanu.	S2_WBP_1, S2_WBP_2, S2_WBP_3, S2_WBP_4, S2_WBP_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WBP_fs_1	warsztat	Dyskusja w oparciu o literaturę przedmiotu; analiza przykładowych biznesplanów; praca w grupach; przygotowywanie projektów.	14	Studiowanie literatury przedmiotu; analiza przykładowych biznesplanów; praca nad projektem biznesplanu.	66	S2_WBP_w_1, S2_WBP_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztaty fakultatywne KS-4

Kod modułu: W3-SO-S2-ZO

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_ZO_1	posiada pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod naukowych oraz zna zagadnienia charakterystyczne dla dyscypliny nauki niezwiązanej z kierunkiem studiów	S2_W02 S2_W_OOD	3 3
S2_ZO_2	posiada pogłębioną umiejętność stawiania i analizowania problemów na podstawie pozyskanych treści z zakresu dyscypliny nauki niezwiązanej z kierunkiem studiów	S2_U_OOD	3
S2_ZO_3	rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do rozwiązywanych problemów, integrowania wiedzy z różnych dyscyplin oraz praktykowania samokształcenia służącego pogłębianiu zdobytej wiedzy	S2_K09 S2_K_OOD	5 3

3. Opis modułu	
Opis	Student, w ramach programu studiów jest zobowiązany do realizacji modułu niezwiązanego z kierunkiem studiów w formie tzw. „wykładu ogólnouczeniowego lub zajęć na innym kierunku studiów” zgodnie z uchwałą nr 380 Senatu UŚ z dnia 16.12.2014
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_ZO_w_1	zaliczenie	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.)	S2_ZO_1, S2_ZO_2, S2_ZO_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_ZO_fs_1	warsztat	Zakres i tematyka wybranego warsztatu podana w sylabusie. Rejestracja na poszczególne wykłady ogólnouczelniane odbywa się za pomocą systemu USOS.	18	Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę. Opcjonalnie - konsultacje indywidualne w formie bezpośredniej i /lub elektronicznej wedle potrzeb i uznania studenta lub koordynatora modułu	72	S2_ZO_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wprowadzenie do socjologii biznesu

Kod modułu: W3-SOSB-S2-WSB

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WSB_1	Student zna aparaturę pojęciową, jak również główne stanowiska teoretyczne wykorzystywane w obszarze socjologii biznesu, organizacji i zarządzania	S2_W01 S2_W02 S2_W04 S2_W10 S2_W20	3 3 4 3 3
S2_WSB_2	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat szeroko rozumianych społeczno-kulturowych uwarunkowań skuteczności przedsięwzięć biznesowych	S2_W07 S2_W11 S2_W19 S2_W20	3 3 3 3
S2_WSB_3	Student potrafi zidentyfikować makrostrukturalne wpływy ekonomiczne na funkcjonowanie człowieka we współczesnym społeczeństwie poprzez nawiązanie do znajomości podstaw teorii organizacji i zarządzania ze szczególnym uwzględnieniem problemów: planowania strategicznego, oceny skuteczności działania, analizy kultury organizacji i zarządzania czasem	S2_U03 S2_U04 S2_U08 S2_U10 S2_U17	3 2 3 3 3
S2_WSB_4	Student posiada umiejętność diagnozowania i analizowania zjawisk, procesów i problemów pojawiających się w praktyce biznesowej przy wykorzystaniu terminologii właściwej socjologii, jak i dyscyplinom pokrewnym.	S2_U02 S2_U08 S2_U13 S2_U16	4 2 3 4
S2_WSB_5	Student ma świadomość zmienności zewnętrznego otoczenia biznesu oraz jego wpływu na procesy zachodzące wewnątrz organizacji	S2_K01 S2_K08	2 3

		S2_K09	3
S2_WSB_6	Student przyjmuje postawę analityczną wobec zjawisk i procesów ujawniających się w praktyce biznesowej, wykazuje się refleksyjnością i krytycyzmem w oglądzie i diagnozie tych problemów	S2_K02 S2_K07 S2_K08	3 2 4

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zapoznanie studentów z pojęciami, terminologią oraz wiodącymi koncepcjami teoretycznymi z obszaru socjologii biznesu i organizacji. W trakcie zajęć student poznaje społeczne i kulturowe uwarunkowania działalności biznesowej, poznaje zasady i nowoczesne metody zarządzania organizacją, jak i zasobami ludzkimi.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WSB_w_1	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.)	S2_WSB_1, S2_WSB_2, S2_WSB_3, S2_WSB_4
S2_WSB_w_2	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	S2_WSB_1, S2_WSB_2, S2_WSB_3, S2_WSB_4, S2_WSB_5, S2_WSB_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WSB_fs_1	wykład	Wykład problemowy z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	20	Lektura podręczników oraz wybranych tekstów poszerzających wiedzę	70	S2_WSB_w_1
S2_WSB_fs_2	ćwiczenia	analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach, (opcjonalnie) prezentacja prac indywidualnych i/lub zespołowych przygotowanych przez studentów	20	przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów; (opcjonalnie) przygotowanie prac/prezentacji indywidualnych i/lub zespołowych	70	S2_WSB_w_1, S2_WSB_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Współczesne koncepcje filozoficzne

Kod modułu: W3-SO-S2-WKF

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WKF_1	Student(-ka) zna w stopniu rozszerzonym terminologię filozoficzną, ma świadomość najważniejszych problemów formułowanych przez współczesną filozofię	S2_W01 S2_W02 S2_W16 S2_W17	3 2 4 4
S2_WKF_2	Student(-ka) zna najważniejsze koncepcje oraz problemy współczesnej filozofii człowieka, a także ma świadomość jej związków z innymi dyscyplinami naukowymi (w tym filozoficznymi np.: filozofią społeczną, filozofią polityki, etyką)	S2_K09 S2_W02 S2_W12 S2_W16	3 1 5 1
S2_WKF_3	Student(-ka) potrafi poddać sytuację człowieka we współczesnym świecie pogłębionemu namysłowi, przy wykorzystaniu adekwatnej terminologii filozoficznej	S2_U02 S2_U03 S2_U06 S2_U08 S2_U09	3 3 5 2 2
S2_WKF_4	Student(-ka) posiada umiejętność krytycznej analizy współczesnych teorii filozoficznych	S2_U04 S2_U06	4 5
S2_WKF_5	Dzięki znajomości współczesnych koncepcji etycznych, student(-ka) ma świadomość etycznego wymiaru wszelkich ludzkich działań, w tym własnej aktywności zawodowej.	S2_K02 S2_K05 S2_K06 S2_K07	1 3 3 5
S2_WKF_6	Dzięki znajomości problematyki bioetycznej student(-ka) ma pogłębioną świadomość etycznego wymiaru badań naukowych		

		S2_K06	5
		S2_K07	3

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Współczesne koncepcje filozoficzne ma umożliwić studentom poznanie i zrozumienie najważniejszych koncepcji oraz głównych problemów formułowanych na gruncie współczesnej filozofii. Celem modułu jest także pokazanie relacji zachodzących między poszczególnymi dyscyplinami filozoficznymi, a także między filozofią i innymi dyscyplinami naukowymi – w tym socjologią. Dzięki poznaniu tez i argumentów formułowanych na gruncie współczesnej filozofii, student powinien umieć poddać krytycznej analizie (przy pomocy odpowiedniej terminologii filozoficznej) zarówno współczesne teorie filozoficzne, jak i sytuację człowieka we współczesnym świecie. Student ma ponadto poznać poruszaną na gruncie współczesnej filozofii problematykę aksjologiczną i etyczną (w tym bioetyczną), dzięki czemu ma świadomość etycznego wymiaru wszelkich ludzkich działań, w tym działalności naukowej oraz swej przyszłej zawodowej aktywności.
Wymagania wstępne	Zaliczenie podstawowego kursu wprowadzającego w problematykę filozoficzną (np. Elementy filozofii, Historia filozofii).

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WKF_w_1	sprawdzian	weryfikacja wiedzy w oparciu o treści omawiane podczas ćwiczeń - weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	S2_WKF_1, S2_WKF_2, S2_WKF_3, S2_WKF_4, S2_WKF_5, S2_WKF_6
S2_WKF_w_2	egzamin	weryfikacja wiedzy w oparciu o treści ćwiczeń oraz dodatkową, wskazaną w sylabusie literaturę - weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.)	S2_WKF_1, S2_WKF_2, S2_WKF_3, S2_WKF_4, S2_WKF_5, S2_WKF_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WKF_fs_1	wykład	Wykład przybliżający założenia wybranych koncepcji filozoficznych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	10	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	50	S2_WKF_w_2
S2_WKF_fs_2	ćwiczenia	analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w	20	samodzielna lektura wskazanych tekstów	70	S2_WKF_w_1, S2_WKF_w_2



		oparciu o dyskusję i pracę w zespołach, rozszerzona o kontekst historyczno- problemowy (zarysowany przez prowadzącego)				
--	--	---	--	--	--	--

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Współczesne teorie socjologiczne

Kod modułu: W3-SO-S2-WTS

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WTS_1	Student zna tezy współczesnych teorii socjologicznych oraz dostrzega związki i różnice między nimi	S2_W03 S2_W05 S2_W10 S2_W11 S2_W14	4 2 5 3 2
S2_WTS_2	Student zna znaczenie terminów socjologicznych i ich konotacje w poszczególnych koncepcjach teoretycznych	S2_W01 S2_W03 S2_W05 S2_W10 S2_W14	4 4 2 3 2
S2_WTS_3	Student dostrzega związki pomiędzy teorią socjologiczną a koncepcjami filozoficznymi	S2_W02 S2_W03 S2_W10	4 4 3
S2_WTS_4	Student dostrzega kontynuacje i nawiązania do ujęć klasycznych teorii socjologicznych i jednocześnie dostrzega przekształcenia tych treści	S2_W03 S2_W05 S2_W10	5 3 4
S2_WTS_5	Student potrafi rozpatrywać zjawiska społeczne z perspektywy różnych stanowisk teoretycznych	S2_U02 S2_U03 S2_U04 S2_U06	4 5 3 2

		S2_U08	2
		S2_U17	2
S2_WTS_6	Student ma świadomość złożonego, wielowymiarowego charakteru teorii socjologicznych oraz wykazuje się refleksyjnością i krytycyzmem w ich oglądzie.	S2_K01	2
		S2_K02	1
		S2_K04	3

3. Opis modułu

Opis	Celem zajęć realizowanych w ramach modułu Współczesne teorie socjologiczne jest ukazanie studentom systematycznej analizy wybranych koncepcji teoretycznych budowanych w ostatnich kilku dekadach. Moduł służy uporządkowaniu refleksji nad różnymi teoriami za pomocą ujednoliconych założeń interpretacyjnych. Zajęcia mają również na celu przybliżyć studentom źródła filozoficzne i biograficzne propozycji teoretycznych omawianych badaczy. Dzięki uzyskanej wiedzy studenci nabędą umiejętność krytycznego osądu poznanych koncepcji w odniesieniu do wcześniejszych sformułowań teoretycznych. Studenci będą potrafili także porównywać główne kierunki oraz dostrzegać różnice i podobieństwa koncepcji autorów należących do tego samego nurtu.
Wymagania wstępne	Zalecane: realizacja efektów kształcenia modułu historia socjologii

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WTS_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	S2_WTS_1, S2_WTS_2, S2_WTS_3, S2_WTS_4, S2_WTS_5, S2_WTS_6
S2_WTS_w_2	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.)	S2_WTS_1, S2_WTS_2, S2_WTS_3, S2_WTS_4, S2_WTS_5, S2_WTS_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WTS_fs_1	wykład	Wykład obejmujący prezentację współczesnych teorii socjologicznych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	16	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	44	S2_WTS_w_2
S2_WTS_fs_2	ćwiczenia	analiza treści wskazanych tekstów z zakresu literatury przedmiotu w oparciu o dyskusję	16	przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów	74	S2_WTS_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Współpraca z otoczeniem - seminarium specjalizacyjne HR-3A

Kod modułu: W3-SO-S2-SS_HR3A

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_SS_HR3A_1	Student posiada rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę na temat interesariuszy zewnętrznych współczesnych organizacji	S2_W05 S2_W06 S2_W07	4 3 5
S2_SS_HR3A_2	Student ma wiedzę o przeobrażeniach otoczenia biznesowego, potrafi zidentyfikować kulturowe i historyczne uwarunkowania zachodzących w nim procesów	S2_W11 S2_W17 S2_W19	3 3 4
S2_SS_HR3A_3	Student potrafi budować sieci współpracy z otoczeniem biznesowym	S2_U02 S2_U03 S2_U08	4 4 3
S2_SS_HR3A_4	Student potrafi dobierać środki dla realizacji pojawiających się zadań zawodowych, w tym porozumiewać się z odbiorcami spoza grona specjalistów, wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną	S2_U11 S2_U13 S2_U14 S2_U15	5 4 3 4
S2_SS_HR3A_5	Student jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, ma rozwinięte zdolności w zakresie komunikacji interpersonalnej, które pozwalają mu inicjować przedsięwzięcia zespołowe oraz relacje z interesariuszami	S2_K02 S2_K03 S2_U12	5 3 2
S2_SS_HR3A_6	Student dostrzega problemy moralne i etyczne związane z własną i cudzą pracą, wykazuje aktywność i wytrwałość w realizacji interdyscyplinarnych działań i nastawionych na kooperację projektów.	S2_K07 S2_K08 S2_K09	2 4 3

3. Opis modułu

Opis	Moduł wyposaża studentów w wiedzę i kompetencje w zakresie nawiązywania oraz podtrzymywania relacji z otoczeniem zewnętrznym organizacji. Moduł ten daje możliwość nabycia umiejętności budowania trwałych i efektywnych relacji z interesariuszami. Studenci otrzymują także narzędzia pozwalające na bieżące monitorowanie otoczenia biznesowego organizacji i aktywnego wykorzystywania społecznych przeobrażeń dla jej rozwoju
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_SS_HR3A_w_1	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_SS_HR3A_1, S2_SS_HR3A_2, S2_SS_HR3A_3, S2_SS_HR3A_4, S2_SS_HR3A_5, S2_SS_HR3A_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_SS_HR3A_fs_1	seminarium	Dyskusja na podstawie polecanych tekstów praca studentów w zespołach projektowych – w tym również mających charakter „wirtualnych przedsiębiorstw”. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	16	Przygotowanie poprzez lekturę wskazanych tekstów oraz samodzielne zdobywanie wiedzy przy wykorzystaniu różnych źródeł, w tym nowoczesnych technologii.	44	S2_SS_HR3A_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wybrane zagadnienia pracy i organizacji - wykład specjalizacyjny HR-4B

Kod modułu: W3-SO-S2-WYS_HR4B

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WYS_HR4B_1	Student rozumie podstawowe procesy społeczne dokonujące się w wybranych zbiorowościach, strukturach i instytucjach społecznych związanych ze środowiskiem pracy, potrafi uporządkować wiedzę na ich temat z wykorzystaniem terminologii socjologicznej i nauk pokrewnych koniecznej do ich przedstawienia	S2_W01 S2_W03 S2_W20	3 4 2
S2_WYS_HR4B_2	Student ma rozszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania wybranych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacjach istotnych z punktu widzenia procesów społecznych. Ma pogłębioną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne, określającym zasady ich działania i działającym w obrębie tych struktur oraz pogłębioną wiedzę na temat systemów aksjo-normatywnych organizujących wybrane struktury i instytucje społeczne; zna źródła norm i reguł oraz sposoby działania tych zbiorowości, ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej.	S2_W07 S2_W12 S2_W13 S2_W16 S2_W19	2 4 5 4 2
S2_WYS_HR4B_3	Student jest wyposażony w narzędzia intelektualne służące do pogłębionej analizy, interpretacji i dogłębnego rozumienia procesów dokonujących się we współczesnym społeczeństwie, potrafi wskazywać oryginalne rozwiązania złożonych problemów socjologicznych oraz prognozować przebieg ich rozwiązywania oraz przewidywać efekty planowanych działań	S2_U01 S2_U02 S2_U10 S2_U16	3 4 4 2
S2_WYS_HR4B_4	Student potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie terminologii wybranej subdyscypliny socjologii	S2_U12	2
S2_WYS_HR4B_5	Student przyjmuje postawę analityczną względem obserwowanych procesów i zjawisk mających miejsce we współczesnym społeczeństwie, podejmuje wysiłek związany z dociekaniem przyczyn i konsekwencji tych procesów i zjawisk, odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki; czuje się odpowiedzialny wobec ludzi, na rzecz których stara się działać i z którymi współpracuje, wyraża taką postawę w środowisku specjalistów i pośrednio modeluje to podejście wśród innych oraz jest przekonany o konieczności i doniosłości zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej; dostrzega i formułuje problemy moralne i etyczne związane z własną i cudzą pracą.	S2_K01 S2_K02 S2_K04 S2_K05 S2_K07 S2_K09	5 3 4 5 4 2

3. Opis modułu

Opis	Moduł Wykład monograficzny/fakultatywny ma na celu rozszerzenie i pogłębienie wiedzy studentów na temat struktur i instytucji społecznych, norm i systemów wartości występujących w środowisku pracy. Studenci poznają zasady etyczne regulujące funkcjonowanie wybranych grup społecznych oraz organizacji. Celem zajęć jest również nabycie przez studentów umiejętności dokonywania krytycznych analiz problemów występujących w środowisku pracy i konceptualizacji oryginalnych pomysłów na ich rozwiązanie.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WYS_HR4B_1_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w toku wykładu na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.) - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie	S2_WYS_HR4B_1, S2_WYS_HR4B_2, S2_WYS_HR4B_3, S2_WYS_HR4B_4, S2_WYS_HR4B_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WYS_HR4B_fs_1	wykład	Wykład obejmujący treści związane z tematyką modułu (z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych). Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	14	Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	46	S2_WYS_HR4B_1_w_

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wykład monograficzny/fakultatywny KS-1

Kod modułu: W3-SO-S2-WMF1

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WM_I_1	Posiada zintegrowaną wiedzę z zakresu socjologii i pokrewnych jej dyscyplin	S2_W01 S2_W04 S2_W17 S2_W18	3 3 2 3
S2_WM_I_2	Rozumie i potrafi wyjaśnić procesy społeczne	S2_W05 S2_W06 S2_W07 S2_W10 S2_W11	4 4 4 3 3
S2_WM_I_3	Posiada zintegrowaną wiedzę o więziach społecznych	S2_W08 S2_W09	4 3
S2_WM_I_4	Potrafi wykorzystać w praktycznym działaniu wiedzę z zakresu socjologii i pokrewnych dyscyplin naukowych	S2_U03 S2_U08 S2_U10 S2_U16	3 2 2 1
S2_WM_I_5	Posiada umiejętność wyrażania na piśmie i w mowie swojej opinii	S2_U04 S2_U05 S2_U06	3 3 3
S2_WM_I_6	Posiada świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę podnoszenia swoich kwalifikacji	S2_K01	2

		S2_K04	2
		S2_K05	2
		S2_U09	2

3. Opis modułu

Opis	Moduł Wykład monograficzny/fakultatywny II jest ukierunkowany na efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji stanowiących poszerzenie warsztatu pracy socjologa. Pozwala pogłębić posiadaną wiedzę z zakresu socjologii i pokrewnych jej dyscyplin naukowych. Jest modulem, którego konkretna tematyka jest uzależniona od potrzeb naukowo-badawczych studentów.
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza socjologiczna dotycząca mechanizmów społecznych, funkcjonowania wybranych struktur i instytucji społecznych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WM_I_w_1	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_WM_I_1, S2_WM_I_2, S2_WM_I_3, S2_WM_I_5, S2_WM_I_6
S2_WM_I_w_2	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne	S2_WM_I_1, S2_WM_I_2, S2_WM_I_3, S2_WM_I_4, S2_WM_I_5, S2_WM_I_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WM_I_fs_1	wykład	Obejmujący treści związane z tematyką modułu z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	16	Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę, opracowanie wskazanych treści	44	S2_WM_I_w_1, S2_WM_I_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wykład monograficzny/fakultatywny KS-3

Kod modułu: W3-SO-S2-WMF2-KS

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WM_II_K_1	ma wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i o prawidłowościach, którym one podlegają, posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznych aspektów współczesnej kultury, na temat wybranych teorii wyjaśniających procesy zachodzące w obrębie wybranych struktur i instytucji społecznych	S2_W08 S2_W10 S2_W17	3 3 3
S2_WM_II_K_2	ma pogłębioną wiedzę na temat socjologicznych ram i uwarunkowań procesów komunikacji społecznej oraz różnych aspektów świata mediów, praktyk kulturowych i relacji: jednostka a zbiorowość; ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne, określającym zasady ich działania i działającym w obrębie tych struktur	S2_W12	4
S2_WM_II_K_3	ma pogłębione umiejętności obserwowania, interpretowania oraz analizowania i oceniania uwarunkowań oraz przebiegu procesów komunikacji społecznej, potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi dla dokonywania analiz	S2_K08 S2_U08 S2_U14 S2_U16	3 3 4 3
S2_WM_II_K_4	potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną niezbędną do rozumienia, analizowania, interpretowania oraz porównywania procesów komunikowania społecznego; posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów	S2_K09 S2_U06 S2_U15 S2_U17	3 4 4 4

3. Opis modułu

Opis	Moduł ukierunkowany jest na zdiagnozowanie sytuacji jednostek i zbiorowości jako podmiotów i przedmiotów wywierania wpływu na inne elementy życia publicznego, skupia się na zaznajomieniu studentów z uwarunkowaniami strukturalnymi, instytucjonalnymi i ekonomicznymi praktycznego funkcjonowania szeroko pojętego świata mediów, ze szczególnym uwzględnieniem rynków lokalnych; porusza się zagadnienia globalizacji, westernizacji i uniformizacji współczesnej kultury zachodniej w odwołaniu do teoretycznych ujęć konsumpcjonizmu jako jednego z jej wyróżników; obszar tematyczny
-------------	---

	modułu dotyczy także relacji jednostka – społeczeństwo w kontekście zachowania odrębności i indywidualizmu wobec narzędzi nacisku kontroli społecznej i uwarunkowań funkcjonowania systemu aksjo-normatywnego.
Wymagania wstępne	Znajomość założeń psychologii społecznej, podstaw filozofii i teorii socjologicznej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WM_II_K_w_1	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_WM_II_K_1, S2_WM_II_K_2, S2_WM_II_K_3, S2_WM_II_K_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WM_II_K_fs_1	wykład	Obejmujący treści związane z tematyką modułu z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	16	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, poszukiwanie analogicznych, do przedstawionych na wykładzie przykładów ilustrujących prawidłowości obowiązujące w świecie mediów, perswazji, manipulacji, sprawdzanie, w oparciu o teorię naukową, przypadków rodem z życia codziennego jednostek i grup, odnoszących się do wskazanych na wykładach zagadnień; lektura wybranej literatury uzupełniającej poszerzającej wiedzę;	44	S2_WM_II_K_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wykład monograficzny/fakultatywny KS-4 (z wykorzystaniem języka obcego)

Kod modułu: W3-SO-S2-WMF4

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WM_II_1	Posiada zintegrowaną widzę z zakresu socjologii i pokrewnych jej dyscyplin	S2_W01 S2_W04 S2_W17	3 3 2
S2_WM_II_2	Zna normy etyczne i nimi kieruje się w swojej pracy	S2_K05 S2_K06 S2_K07 S2_W16	2 4 2 3
S2_WM_II_3	Rozumie i potrafi wyjaśnić procesy społeczne	S2_W05 S2_W06 S2_W07 S2_W10 S2_W11	2 2 2 1 1
S2_WM_II_4	Zna źródła norm, reguł oraz systemy aksjo-normatywne wybranych struktur i instytucji społecznych	S2_W13 S2_W16	4 4
S2_WM_II_5	Posiada umiejętność wyrażania na piśmie i w mowie swojej opinii	S2_U04 S2_U05 S2_U06 S2_U12	3 3 3 4
S2_WM_II_6	Posiada świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę podnoszenia swoich kwalifikacji	S2_K01	2

		S2_K04	2
		S2_K05	2
		S2_U09	2

3. Opis modułu

Opis	Moduł Wykład monograficzny/fakultatywny III jest ukierunkowany na efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji stanowiących poszerzenie warsztatu pracy socjologa. Pozwala pogłębić posiadaną wiedzę z zakresu socjologii i pokrewnych jej dyscyplin naukowych. Jest modulem, którego konkretna tematyka jest uzależniona od potrzeb naukowo-badawczych studentów.
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza socjologiczna dotycząca mechanizmów społecznych, funkcjonowania wybranych struktur i instytucji społecznych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WM_II_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_WM_II_1, S2_WM_II_2, S2_WM_II_3, S2_WM_II_4, S2_WM_II_5, S2_WM_II_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WM_II_fs_1	wykład	Obejmujący treści związane z tematyką modułu z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	18		72	S2_WM_II_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wykład monograficzny-fakultatywny SM-1

Kod modułu: W3-SO-S2-WMF_SM1

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WM_SM_3_1	Student rozumie podstawowe społeczne dokonujące się w miastach, potrafi uporządkować wiedzę na ich temat z wykorzystaniem terminologii socjologicznej i nauk pokrewnych koniecznej do ich przedstawienia	S2_W01 S2_W03 S2_W10 S2_W11	4 4 4 3
S2_WM_SM_3_2	Student zna tezy refleksji teoretycznej nad miastem oraz rozumie ich genezę oraz ich ograniczenia	S2_W03 S2_W09 S2_W10 S2_W14	3 3 4 3
S2_WM_SM_3_3	Student zna miejsce socjologicznej refleksji nad miastem w systemie myśli socjologicznej oraz rozumie powiązania jej z innymi dziedzinami nauki	S2_W02 S2_W03 S2_W20	4 5 4
S2_WM_SM_3_4	Student jest wyposażony w narzędzia intelektualne służące do analizy, interpretacji i rozumienia procesów dokonujących się we współczesnym mieście.	S2_U01 S2_U02 S2_U04 S2_U07 S2_U09	3 4 5 2 2
S2_WM_SM_3_5	Student potrafi dokonywać socjologicznej charakterystyki przyczyn, przebiegu i skutków procesów i zjawisk mających miejsce w współczesnym mieście	S2_U01 S2_U02 S2_U03 S2_U05	2 4 3 1

		S2_U10	2
S2_WM_SM_3_6	Student potrafi dokonać interpretacji danych statystycznych w kontekście zjawisk i procesów mających miejsce w mieście	S2_U01	4
		S2_U11	4
S2_WM_SM_3_7	Student przyjmuje postawę analityczną względem obserwowanych procesów i zjawisk mających miejsce w mieście, podejmuje wysiłek związany z dociekaniem przyczyn i konsekwencji tych procesów i zjawisk	S2_K01	5
		S2_K02	3
		S2_K04	4

3. Opis modułu	
Opis	Wykład jest pomyślany jako wprowadzenie do studiów miejskich. Studenci zapoznają się na nim z stanem współczesnej refleksji nad miastem w socjologii i naukach pokrewnych. Studenci poznają najważniejsze procesy mające miejsce we współczesnym mieście oraz teorie tłumaczące zachodzące współcześnie w mieście zmiany. Refleksja socjologiczna nad miastem prezentowana jest w kontekście refleksji urbanistycznej, geografii społecznej, kulturoznawczej, architektonicznej, politologicznej. Studenci zdobywają podstawowe informacje dotyczące studiów miejskich, które później rozwijane będą w trakcie dalszych studiów. Studenci przygotowani są do samodzielnej analizy zjawisk i procesów dokonujących się w mieście.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WM_SM_3_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w toku wykładu na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.)	S2_WM_SM_3_1, S2_WM_SM_3_2, S2_WM_SM_3_3, S2_WM_SM_3_4, S2_WM_SM_3_5, S2_WM_SM_3_6, S2_WM_SM_3_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WM_SM_3_fs_1	wykład	Wykład obejmujący treści związane z problematyką modułu z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	16	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	34	S2_WM_SM_3_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wykład monograficzny-fakultatywny SM-3

Kod modułu: W3-SO-S2-WMF_SM3

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WM_SM_1_1	Student rozumie podstawowe społeczne dokonujące się w miastach, potrafi uporządkować wiedzę na ich temat z wykorzystaniem terminologii socjologicznej i nauk pokrewnych koniecznej do ich przedstawienia	S2_W01 S2_W03 S2_W10 S2_W11	4 4 4 3
S2_WM_SM_1_2	Student zna tezy refleksji teoretycznej nad miastem oraz rozumie ich genezę oraz ich ograniczenia	S2_W03 S2_W09 S2_W10 S2_W14	3 3 4 3
S2_WM_SM_1_3	Student zna miejsce socjologicznej refleksji nad miastem w systemie myśli socjologicznej oraz rozumie powiązania jej z innymi dziedzinami nauki	S2_W02 S2_W03 S2_W20	4 5 4
S2_WM_SM_1_4	Student jest wyposażony w narzędzia intelektualne służące do analizy, interpretacji i rozumienia procesów dokonujących się we współczesnym mieście.	S2_U01 S2_U02 S2_U04 S2_U07 S2_U09	3 4 5 2 2
S2_WM_SM_1_5	Student potrafi dokonywać socjologicznej charakterystyki przyczyn, przebiegu i skutków procesów i zjawisk mających miejsce w współczesnym mieście	S2_U01 S2_U02 S2_U03 S2_U05	2 4 3 1

		S2_U10	2
S2_WM_SM_1_6	Student potrafi dokonać interpretacji danych statystycznych w kontekście zjawisk i procesów mających miejsce w mieście	S2_U01	4
		S2_U11	4
S2_WM_SM_1_7	Student przyjmuje postawę analityczną względem obserwowanych procesów i zjawisk mających miejsce w mieście, podejmuje wysiłek związany z dociekaniem przyczyn i konsekwencji tych procesów i zjawisk	S2_K01	5
		S2_K02	3
		S2_K04	4

3. Opis modułu	
Opis	Wykład jest pomyślany jako wprowadzenie do studiów miejskich. Studenci zapoznają się na nim z stanem współczesnej refleksji nad miastem w socjologii i naukach pokrewnych. Studenci poznają najważniejsze procesy mające miejsce we współczesnym mieście oraz teorie tłumaczące zachodzące współcześnie w mieście zmiany. Refleksja socjologiczna nad miastem prezentowana jest w kontekście refleksji urbanistycznej, geografii społecznej, kulturoznawczej, architektonicznej, politologicznej. Studenci zdobywają podstawowe informacje dotyczące studiów miejskich, które później rozwijane będą w trakcie dalszych studiów. Studenci przygotowani są do samodzielnej analizy zjawisk i procesów dokonujących się w mieście.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WM_SM_1_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w toku wykładu na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.)	S2_WM_SM_1_1, S2_WM_SM_1_2, S2_WM_SM_1_3, S2_WM_SM_1_4, S2_WM_SM_1_5, S2_WM_SM_1_6, S2_WM_SM_1_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WM_SM_1_fs_1	wykład	wykład obejmujący treści związane z problematyką modułu z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	16	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	34	S2_WM_SM_1_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wykład monograficzny-fakultatywny SM-4B

Kod modułu: W3-SO-S2-WMF_SM4B

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WM_SM_4B_1	Student rozumie podstawowe społeczne dokonujące się w miastach, potrafi uporządkować wiedzę na ich temat z wykorzystaniem terminologii socjologicznej i nauk pokrewnych koniecznej do ich przedstawienia	S2_W01 S2_W03 S2_W10 S2_W11	4 4 4 3
S2_WM_SM_4B_2	Student zna tezy refleksji teoretycznej nad miastem oraz rozumie ich genezę oraz ich ograniczenia	S2_W03 S2_W09 S2_W10 S2_W14	3 3 4 3
S2_WM_SM_4B_3	Student zna miejsce socjologicznej refleksji nad miastem w systemie myśli socjologicznej oraz rozumie powiązania jej z innymi dziedzinami nauki	S2_W02 S2_W03 S2_W20	4 5 4
S2_WM_SM_4B_4	Student jest wyposażony w narzędzia intelektualne służące do analizy, interpretacji i rozumienia procesów dokonujących się we współczesnym mieście.	S2_U01 S2_U02 S2_U04 S2_U07 S2_U09	3 4 5 2 2
S2_WM_SM_4B_5	Student potrafi dokonywać socjologicznej charakterystyki przyczyn, przebiegu i skutków procesów i zjawisk mających miejsce w współczesnym mieście	S2_U01 S2_U02 S2_U03 S2_U05	2 4 3 1

		S2_U10	2
S2_WM_SM_4B_6	Student potrafi dokonać interpretacji danych statystycznych w kontekście zjawisk i procesów mających miejsce w mieście	S2_U01	4
		S2_U11	4
S2_WM_SM_4B_7	Student przyjmuje postawę analityczną względem obserwowanych procesów i zjawisk mających miejsce w mieście, podejmuje wysiłek związany z dociekaniem przyczyn i konsekwencji tych procesów i zjawisk	S2_K01	5
		S2_K02	3
		S2_K04	4

3. Opis modułu	
Opis	Wykład jest pomyślany jako wprowadzenie do studiów miejskich. Studenci zapoznają się na nim z stanem współczesnej refleksji nad miastem w socjologii i naukach pokrewnych. Studenci poznają najważniejsze procesy mające miejsce we współczesnym mieście oraz teorie tłumaczące zachodzące współcześnie w mieście zmiany. Refleksja socjologiczna nad miastem prezentowana jest w kontekście refleksji urbanistycznej, geografii społecznej, kulturoznawczej, architektonicznej, politologicznej. Studenci zdobywają podstawowe informacje dotyczące studiów miejskich, które później rozwijane będą w trakcie dalszych studiów. Studenci przygotowani są do samodzielnej analizy zjawisk i procesów dokonujących się w mieście.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WM_SM_4B_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w toku wykładu na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.)	S2_WM_SM_4B_1, S2_WM_SM_4B_2, S2_WM_SM_4B_3, S2_WM_SM_4B_4, S2_WM_SM_4B_5, S2_WM_SM_4B_6, S2_WM_SM_4B_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WM_SM_4B_fs_1	wykład	Wykład obejmujący treści związane z problematyką modułu z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	18	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	72	S2_WM_SM_4B_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wykład specjalizacyjny SM-1

Kod modułu: W3-SO-S2-WS_SM1

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WS_SM_1_1	Student definiuje w sposób pogłębiony podstawowe i szczegółowe kategorie związane z przestrzenią, miastem, społecznością lokalną i rozwojem: porządkuje i wykorzystuje wiedzę na ich temat z wykorzystaniem terminologii socjologicznej i nauk pokrewnych do ich opisu	S2_W01 S2_W03 S2_W04 S2_W06	2 2 4 4
S2_WS_SM_1_2	Student zna tezy kluczowych teorii socjologii i nauk pokrewnych związanych z przestrzenią, miastem i regionem	S2_W12 S2_W13	3 4
S2_WS_SM_1_3	Student zna sposoby badania społecznych uwarunkowań funkcjonowania przestrzeni i rozwoju lokalnego	S2_W11 S2_W15	4 2
S2_WS_SM_1_4	Student zna w sposób pogłębiony, szczegółowy i wieloaspektowy uwarunkowania związane z funkcjonowaniem przestrzeni, genezą form przestrzennych oraz problematyka rozwoju lokalnego	S2_W05 S2_W06 S2_W07 S2_W10 S2_W14 S2_W15 S2_W20	4 4 4 3 2 2 2
S2_WS_SM_1_5	Student identyfikuje i wyjaśnia zależności występujące pomiędzy zjawiskami społecznymi i ich przestrzennymi uwarunkowaniami ujmując je w różnych skalach: od lokalnej do globalnej	S2_U02 S2_U04 S2_U07 S2_U08	3 3 2 4
S2_WS_SM_1	Student posiada umiejętność wykorzystania istniejących danych empirycznych pochodzących z różnych dyscyplin naukowych i		

_6	baz danych statystycznych do analiz problematyki przestrzeni, miasta i regionu oraz ich publicznej prezentacji	S2_U01 S2_U03 S2_U04 S2_U05 S2_U13	3 5 3 3 3
S2_WS_SM_1 _7	Student przyjmuje postawę analityczną względem obserwowanych zdarzeń i procesów związanych z przestrzenią, miastem i regionem, podejmuje wysiłek związany z dociekaniem przyczyn i konsekwencji procesów miejskich, a szczególnie zmian miejskich	S2_K01 S2_K04	3 3

3. Opis modułu

Opis	Moduł Wykład specjalizacyjny ma umożliwić studentom zdobycie pogłębionej wiedzy na temat najważniejszych teorii przestrzeni, miasta, społeczności lokalnej i regionu funkcjonujących w socjologii i naukach pokrewnych, szczególnie w ich aspekcie związanym z szeroko rozumianym rozwojem społecznym. Dzięki poznaniu takich treści student powinien pogłębić swoją wiedzę na temat istoty i uwarunkowań aktualnych procesów społecznych i przestrzennych jakie można obserwować w mieście i regionie, a także zdobyć umiejętność ich krytycznego oglądu i analizy.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych teorii i terminów socjologicznych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WS_SM_1 _w_1	sprawdzian	weryfikacja wiedzy w oparciu o treści omawiane podczas ćwiczeń - weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	S2_WS_SM_1_1, S2_WS_SM_1_2, S2_WS_SM_1_3, S2_WS_SM_1_4, S2_WS_SM_1_5, S2_WS_SM_1_6
S2_WS_SM_1 _w_2	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_WS_SM_1_1, S2_WS_SM_1_2, S2_WS_SM_1_3, S2_WS_SM_1_4, S2_WS_SM_1_5, S2_WS_SM_1_6, S2_WS_SM_1_7
S2_WS_SM_1 _w_3	Aktywność własna studenta	działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną	S2_WS_SM_1_1, S2_WS_SM_1_2, S2_WS_SM_1_3, S2_WS_SM_1_4, S2_WS_SM_1_5, S2_WS_SM_1_6, S2_WS_SM_1_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WS_SM_1_fs_1	wykład	wykład obejmujący prezentację teorii przestrzeni, regionu i społeczności lokalnych z wykorzystaniem środków multimedialnych. Wykład wzbogacony prezentacją wniosków z badań własnych nad miastami. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	20	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	60	S2_WS_SM_1_w_2
S2_WS_SM_1_fs_2	ćwiczenia	analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych związanych z przestrzenią, regionem i społecznościami lokalnymi w oparciu o dyskusję, pracę w zespołach oraz analizę dostępnych danych pochodzących z badań socjologicznych i dyscyplin pokrewnych oraz danych statystycznych	20	przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów oraz danych statystycznych i badawczych związanych z współczesnymi problemami przestrzeni, społeczności lokalnych i regionów oraz przygotowanie pracy pisemnej lub prezentacji multimedialnej	70	S2_WS_SM_1_w_1, S2_WS_SM_1_w_2, S2_WS_SM_1_w_3

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wykład specjalizacyjny SM-2

Kod modułu: W3-SO-S2-WS_SM2

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WS_SM_2_1	Student definiuje w sposób pogłębiony podstawowe i szczegółowe kategorie związane z przestrzenią, miastem, społecznością lokalną i rozwojem: porządkuje i wykorzystuje wiedzę na ich temat z wykorzystaniem terminologii socjologicznej i nauk pokrewnych do ich opisu	S2_W01 S2_W03 S2_W04 S2_W06	2 2 4 4
S2_WS_SM_2_2	Student zna tezy kluczowych teorii socjologii i nauk pokrewnych związanych z przestrzenią, miastem i regionem	S2_W12 S2_W13	3 4
S2_WS_SM_2_3	Student zna sposoby badania społecznych uwarunkowań funkcjonowania przestrzeni i rozwoju lokalnego	S2_W11 S2_W15	4 2
S2_WS_SM_2_4	Student zna w sposób pogłębiony, szczegółowy i wieloaspektowy uwarunkowania związane z funkcjonowaniem przestrzeni, genezą form przestrzennych oraz problematyka rozwoju lokalnego	S2_W05 S2_W06 S2_W07 S2_W10 S2_W14 S2_W15 S2_W20	4 4 4 3 2 2 3
S2_WS_SM_2_5	Student identyfikuje i wyjaśnia zależności występujące pomiędzy zjawiskami społecznymi i ich przestrzennymi uwarunkowaniami ujmując je w różnych skalach: od lokalnej do globalnej	S2_U02 S2_U04 S2_U07 S2_U08	3 3 2 4
S2_WS_SM_2	Student posiada umiejętność wykorzystania istniejących danych empirycznych pochodzących z różnych dyscyplin naukowych i		

_6	baz danych statystycznych do analiz problematyki przestrzeni, miasta i regionu oraz ich publicznej prezentacji	S2_U01 S2_U03 S2_U04 S2_U05 S2_U13	3 5 3 3 3
S2_WS_SM_2_7	Student przyjmuje postawę analityczną względem obserwowanych zdarzeń i procesów związanych z przestrzenią, miastem i regionem, podejmuje wysiłek związany z dociekaniami przyczyn i konsekwencji procesów miejskich, a szczególnie zmian miejskich	S2_K01 S2_K04	3 3

3. Opis modułu

Opis	Moduł Wykład specjalizacyjny ma umożliwić studentom zdobycie pogłębionej wiedzy na temat najważniejszych teorii przestrzeni, miasta, społeczności lokalnej i regionu funkcjonujących w socjologii i naukach pokrewnych, szczególnie w ich aspekcie związanym z szeroko rozumianym rozwojem społecznym. Dzięki poznaniu takich treści student powinien pogłębić swoją wiedzę na temat istoty i uwarunkowań aktualnych procesów społecznych i przestrzennych jakie można obserwować w mieście i regionie, a także zdobyć umiejętność ich krytycznego oglądu i analizy.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych teorii i terminów socjologicznych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WS_SM_2_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu omawiane podczas ćwiczeń, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	S2_WS_SM_2_1, S2_WS_SM_2_2, S2_WS_SM_2_3, S2_WS_SM_2_4, S2_WS_SM_2_5, S2_WS_SM_2_6
S2_WS_SM_2_w_2	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_WS_SM_2_1, S2_WS_SM_2_2, S2_WS_SM_2_3, S2_WS_SM_2_4, S2_WS_SM_2_5, S2_WS_SM_2_6, S2_WS_SM_2_7
S2_WS_SM_2_w_3	Aktywność własna studenta	działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną	S2_WS_SM_2_1, S2_WS_SM_2_2, S2_WS_SM_2_3, S2_WS_SM_2_4, S2_WS_SM_2_5, S2_WS_SM_2_6, S2_WS_SM_2_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WS_SM_2_fs_1	wykład	wykład obejmujący prezentację teorii przestrzeni, regionu i społeczności lokalnych z wykorzystaniem środków multimedialnych. Wykład wzbogacony prezentacją wniosków z badań własnych nad miastami. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	20	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	60	S2_WS_SM_2_w_2
S2_WS_SM_2_fs_2	ćwiczenia	analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych związanych z przestrzenią, regionem i społecznościami lokalnymi w oparciu o dyskusję, pracę w zespołach oraz analizę dostępnych danych pochodzących z badań socjologicznych i dyscyplin pokrewnych oraz danych statystycznych	20	przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów oraz danych statystycznych i badawczych związanych z współczesnymi problemami przestrzeni, społeczności lokalnych i regionów oraz przygotowanie pracy pisemnej lub prezentacji multimedialnej	70	S2_WS_SM_2_w_1, S2_WS_SM_2_w_2, S2_WS_SM_2_w_3

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wykład specjalizacyjny SM-4A

Kod modułu: W3-SO-S2-WS_SM4A

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WS_SM_4A_1	Student rozumie podstawowe społeczne dokonujące się w miastach, potrafi uporządkować wiedzę na ich temat z wykorzystaniem terminologii socjologicznej i nauk pokrewnych koniecznej do ich przedstawienia	S2_W01 S2_W03 S2_W10 S2_W11	4 4 4 3
S2_WS_SM_4A_2	Student zna tezy refleksji teoretycznej nad miastem oraz rozumie ich genezę oraz ich ograniczenia	S2_W03 S2_W09 S2_W10 S2_W14	5 3 4 3
S2_WS_SM_4A_3	Student zna miejsce socjologicznej refleksji nad miastem w systemie myśli socjologicznej oraz rozumie powiązania jej z innymi dziedzinami nauki	S2_W02 S2_W03 S2_W20	4 5 4
S2_WS_SM_4A_4	Student jest wyposażony w narzędzia intelektualne służące do analizy, interpretacji i rozumienia procesów dokonujących się we współczesnym mieście.	S2_U01 S2_U02 S2_U04 S2_U07 S2_U09	3 4 5 2 2
S2_WS_SM_4A_5	Student potrafi dokonywać socjologicznej charakterystyki przyczyn, przebiegu i skutków procesów i zjawisk mających miejsce w współczesnym mieście	S2_U01 S2_U02 S2_U03 S2_U05	2 4 3 1

		S2_U10	2
S2_WS_SM_4A_6	Student potrafi dokonać interpretacji danych statystycznych w kontekście zjawisk i procesów mających miejsce w mieście	S2_U01 S2_U11	4 4
S2_WS_SM_4A_7	Student przyjmuje postawę analityczną względem obserwowanych procesów i zjawisk mających miejsce w mieście, podejmuje wysiłek związany z dociekaniem przyczyn i konsekwencji tych procesów i zjawisk	S2_K01 S2_K02 S2_K04	5 3 4

3. Opis modułu	
Opis	Studenci zapoznają się na nim z stanem współczesnej refleksji nad miastem w socjologii i naukach pokrewnych. Studenci poznają najważniejsze procesy mające miejsce we współczesnym mieście oraz teorie tłumaczące zachodzące współcześnie w mieście zmiany. Refleksja socjologiczna nad miastem prezentowana jest w kontekście refleksji urbanistycznej, geografii społecznej, kulturoznawczej, architektonicznej, politologicznej. Studenci zdobywają podstawowe informacje dotyczące studiów miejskich, które później rozwijane będą w trakcie dalszych studiów. Studenci przygotowani są do samodzielnej analizy zjawisk i procesów dokonujących się w mieście.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WS_SM_4A_w_1	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na uzyskanych w toku wykładu podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.)	S2_WS_SM_4A_1, S2_WS_SM_4A_2, S2_WS_SM_4A_3, S2_WS_SM_4A_4, S2_WS_SM_4A_5
S2_WS_SM_4A_w_2	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_WS_SM_4A_1, S2_WS_SM_4A_2, S2_WS_SM_4A_4, S2_WS_SM_4A_5, S2_WS_SM_4A_6, S2_WS_SM_4A_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WS_SM_4A_fs_1	wykład	wykład obejmujący zagadnienia związane z problematyką modułu, z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	14	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	46	S2_WS_SM_4A_w_1
S2_WS_SM_4A_fs_2	ćwiczenia	Dyskusja na podstawie treści zalecanych tekstów dotycząca zagadnień w nich poruszanych. Opracowanie indywidualnie lub w zespołach zadań oraz (opcjonalnie) projektów.	16	Przygotowanie poprzez lekturę wskazanych tekstów oraz samodzielne zdobywanie wiedzy przy wykorzystaniu różnych źródeł, w tym nowoczesnych technologii.	44	S2_WS_SM_4A_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Zachowania i sieci konsumenckie

Kod modułu: W3-SOSB-S2-ZSK

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_ZSK_1	Student zna w pogłębiony sposób, wybrane teorie i modele zachowań konsumentów oraz ich warunkowania związane ze wzrostem produkcji, rozszerzeniem oferty rynkowej kierowanej do konsumentów i zachodzącymi zmianami cywilizacyjno-kulturowymi w mikro i makro skali	S2_W01 S2_W04 S2_W05 S2_W18	4 4 4 4
S2_ZSK_2	Student ma pogłębioną wiedzę na temat istoty i znaczenia konsumpcji, potrafi analizować sekwencje zachowań konsumenckich tj. proces nabywania, konsumowania oraz dysponowania posiadanymi dobrami materialnymi i niematerialnymi, które pozwalają zaspokoić potrzeby oraz ich związek z zachowaniem i środkami wykorzystywanymi do ich zaspokojenia	S2_W02 S2_W12 S2_W13	3 4 3
S2_ZSK_3	Student potrafi obserwować i analizować: zmiany w poziomie i strukturze konsumpcji oraz zna zwyczaje zakupowe, które wpływają na funkcjonowanie rynku dóbr konsumpcyjnych oraz pośrednio także i rynku pracy; informacje niezbędne im do funkcjonowania na rynku, planowanej podaży dóbr, powstających nowych miejscach zakupu itp.	S2_K08 S2_U01 S2_U02 S2_U06 S2_U10	3 4 4 2 3
S2_ZSK_4	Student potrafi analizować czynności: nabywania, posiadania i dysponowania środkami zaspokojenia potrzeb konsumpcyjnych w kontekście dwóch podstawowych wymiarów tzw. zachowań rynkowych i zachowań w sferze konsumpcji. Pierwszy z nich związany jest nabywaniem produktów i usług na rynku, drugi natomiast z zachowaniem jednostki w sferze konsumpcji zakupionego już produktu	S2_U02 S2_U16 S2_U17 S2_W12	3 4 4 2
S2_ZSK_5	Student potrafi diagnozować czynniki i uwarunkowania zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne kształtujące zachowania konsumentów w perspektywie społeczno-ekonomicznej oraz ich korelaty odpowiadające za podejmowanie decyzji. Rozumie wpływ globalizacji na zachowania konsumentów uwidaczniające się w sferze konsumpcji i zauważa podstawowe tendencje w ich zachowaniu a także zmiany w systemach wartości i przenikanie się kultur a także zjawiska związane z rozwojem technologii informacyjnej i telekomunikacyjnej umożliwiające nowe formy zakupów oraz wzrost mobilności i świadomości konsumentów	S2_K01 S2_K06 S2_K09 S2_U02	2 3 3 4

		S2_U03	3
--	--	--------	---

3. Opis modułu

Opis	Głównym celem jest zaprezentowanie studentom istoty i specyfiki zachowań konsumentów na rynku i w gospodarstwie domowym, w tym sposobów podejmowania decyzji konsumenckich i czynników je kształtujących. Moduł ma umożliwić studentowi zorientowanie się w zagadnieniach związanych z czynnikami zewnętrznymi i wewnętrznymi wpływającymi na zachowania konsumenckie, zarówno konsumentów, jak i podmiotów gospodarczych. Student będzie miał możliwość poznania: mechanizmów wpływających na zachowanie się konsumentów, mechanizmów komunikacji marketingowej oraz możliwości wykorzystania istniejących narzędzi marketingowych w tworzeniu sieci konsumenckich. Moduł ma na celu wyposażyć studenta w szereg narzędzi do analizy zachowań firm i konsumentów na rynkach. Wprowadza w podstawowe pojęcia i pozwala na głębsze zrozumienie funkcjonowania rynków, ułatwia podejmowanie lepszych decyzji biznesowych. Student dowiaduje się również, jak korzystać z tych narzędzi w praktyce, poprzez dyskusję na zajęciach.
Wymagania wstępne	Znajomość zagadnień z modułu: Marketing 2.0 i digital public relations

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_ZSK_w_1	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_ZSK_1, S2_ZSK_2, S2_ZSK_4
S2_ZSK_w_2	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_ZSK_1, S2_ZSK_2, S2_ZSK_3, S2_ZSK_4, S2_ZSK_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_ZSK_fs_1	wykład	Wykład wprowadzający w zagadnienia związane z wybranymi teoriami i modelami zachowań konsumentów. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	14	Studiowanie literatury oraz przygotowanie do egzaminu	46	S2_ZSK_w_1
S2_ZSK_S_fs_2	ćwiczenia	Studiowanie tekstów, dyskusja, praca w zespołach, projekcja materiałów wideo, gry.	16	Samodzielna studiowanie literatury przedmiotu.	44	S2_ZSK_w_2

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie personelem we współczesnych organizacjach

Kod modułu: W3-SOHR-S2-ZPWO

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_PWO_1	Student zna genezę koncepcji zarządzania personelem. Potrafi wskazać główne nurty teoretyczne oraz ich przedstawicieli. Potrafi posługiwać się terminologią związaną z zarządzaniem zasobami ludzkimi.	S2_W01 S2_W03 S2_W04	3 4 4
S2_PWO_1_3	Student ma pogłębioną wiedzę dotyczącą procedury formalnej oceny pracowników. Zna kryteria, techniki i narzędzia formalnej oceny. Potrafi wskazać praktyczne możliwości wykorzystania ocen.	S2_W13 S2_W18	4 5
S2_PWO_2	Student ma pogłębioną wiedzę na temat funkcji zarządzania personelem we współczesnych organizacjach. Rozumie wpływ zmian w otoczeniu zewnętrznym (zmiany społeczne, ekonomiczne, technologiczne, prawne) na procedury gospodarowania czynnikiem ludzkim w organizacji. Student ma wiedzę na temat zagrożeń psychospołecznych związanych z wykonywaniem pracy (mobbing, stres, wypalenie zawodowe) i na temat ich wpływu na pracownika i zespoły pracownicze.	S2_W05 S2_W06 S2_W11 S2_W12 S2_W16	5 4 4 3 4
S2_PWO_4	Student rozumie konieczność rozwoju kompetencji personelu. Potrafi identyfikować potrzeby szkoleniowe oraz dokonać ewaluacji szkoleń.	S2_U07 S2_U11 S2_U16	4 4 4
S2_PWO_5	Student potrafi wskazać źródła oporu wobec zmian w organizacjach oraz przygotowywać strategiczne rozwiązania mające na celu skuteczną implementację nowoczesnych rozwiązań z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.	S2_U02 S2_U15	4 4
S2_PWO_6	Student ma pogłębioną świadomość swojej wiedzy z zakresu procedur zarządzania personelem, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego – samodzielnie poszukując materiałów źródłowych z różnych dyscyplin naukowych. Student wykazuje się aktywnością i wytrwałością w realizacji zadań indywidualnych i zespołowych.	S2_K01 S2_K02 S2_K09	5 4 4

3. Opis modułu	
Opis	Moduł „Zarządzanie personelem we współczesnych organizacjach” pozwala studentom na zdobycie poszerzonej i pogłębionej wiedzy dotyczącej różnorodnych kwestii odnoszących się do gospodarowania zasobami ludzkimi zarówno w organizacjach biznesowych, jak i budżetowych. Wiedza zdobyta w ramach tego modułu pozwala na uświadomienie kluczowej roli i znaczenia, jakie pełnią zasoby ludzkie w każdej organizacji. Przy tym prezentowane sposoby i narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi są bardzo wyraźnie powiązane ze zmianami zachodzącymi wewnątrz i na zewnątrz organizacji. Studenci poznają kluczowe funkcje zarządzania personelem. W ramach zajęć omawiane będą także dobre praktyki zarządzania zasobami ludzkimi we współczesnych organizacjach, w tym w zakresie ograniczania zjawisk związanych z występowaniem zagrożeń psychospołecznych związanych z wykonywaniem pracy.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_PWO_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_PWO_1_3, S2_PWO_2, S2_PWO_4, S2_PWO_5, S2_PWO_6
S2_PWO_w_2	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_PWO_1, S2_PWO_1_3, S2_PWO_2, S2_PWO_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_PWO_fs_1	wykład	Wykład obejmujący teoretyczne i praktyczne zagadnienia związane z zarządzaniem personelem we współczesnych organizacjach z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	14	Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	46	S2_PWO_w_2
S2_PWO_fs_2	ćwiczenia	Analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w	16	Przygotowanie poprzez lekturę wskazanych tekstów oraz samodzielne zdobywanie	74	S2_PWO_w_1



		oparciu o dyskusję, jak i pracę w zespołach. Analiza studiów przypadków.		wiedzy przy wykorzystaniu różnych źródeł, w tym nowoczesnych technologii.		
--	--	---	--	--	--	--

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie w biznesie - seminarium specjalizacyjne S-2

Kod modułu: W3-SO-S2-SS_S2

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_SS_S2_1	Student ma wiedzę na temat różnych podejść i strategii wykorzystywanych w zarządzaniu; zna metodykę zarządzania strategicznego i zarządzania projektami, wykorzystywaną w organizacjach i przedsięwzięciach biznesowych	S2_W05 S2_W16 S2_W18 S2_W20	2 2 3 3
S2_SS_S2_2	Student zna i rozumie procesy zachodzące w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu; posiada wiedzę na temat szerokich uwarunkowań biznesu	S2_U16 S2_W07 S2_W10	2 3 3
S2_SS_S2_3	Student posiada umiejętność tworzenia planów zarządzania organizacją lub przedsięwzięciem biznesowym w oparciu o analizę zasobów przedsiębiorstwa, rozpoznanie jego słabych i mocnych stron oraz zewnętrznych uwarunkowań jego działania	S2_U02 S2_U05 S2_U06 S2_U08 S2_U11	3 3 2 3 2
S2_SS_S2_4	Student ma pogłębioną świadomość swojej wiedzy, umie krytycznie się do niej ustosunkować rozumiejąc konieczność ciągłego kształcenia i rozwoju	S2_K01 S2_K04 S2_U17	2 3 3
S2_SS_S2_5	Student jest przygotowany do pracy w zespole, aktywnego uczestnictwa w grupach, będąc jednocześnie odpowiedzialny za swoje decyzje, podejmowane działania i ich konsekwencje	S2_K03 S2_K05	2 2

3. Opis modułu	
Opis	Celem kształcenia jest zaznajomienie studentów z zasadami zarządzania przedsiębiorstwami i przedsięwzięciami biznesowymi. Nacisk zostaje położony na przekazanie studentom wiedzy na temat metodyki zarządzania strategicznego i zarządzania projektami: planowania i wdrażania projektów oraz strategii. Dzięki uczestnictwu w zajęciach student zyskuje umiejętność tworzenia planów zarządzania oraz świadomość znaczenia tego typu projektów dla prawidłowego funkcjonowania przedsiębiorstwa.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_SS_S2_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	S2_SS_S2_1, S2_SS_S2_2, S2_SS_S2_3, S2_SS_S2_4, S2_SS_S2_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_SS_S2_fS_1	seminarium	Dyskusja na podstawie treści zalecanych tekstów dotycząca zagadnień w nich poruszanych, prezentacje studentów na wybrane tematy. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	16	Przygotowanie poprzez lekturę wskazanych tekstów oraz samodzielne zdobywanie wiedzy przy wykorzystaniu różnych źródeł, w tym nowoczesnych technologii	64	S2_SS_S2_w_1

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie zespołem – seminarium specjalizacyjne HR-3B

Kod modułu: W3-SO-S2-SS_HR3B

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_SS_HR3B_1	Student posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu funkcjonowania zespołów	S2_W05 S2_W06	2 3
S2_SS_HR3B_2	Student potrafi określić role zespołowe, dobrać kandydatów do ich pełnienia, określić zakres ich obowiązków i sposobów weryfikacji efektów działania	S2_U03 S2_U08	3 4
S2_SS_HR3B_3	Student potrafi dobrać adekwatne środki i metody do zarządzania zespołem, w tym system nagród i kar	S2_U11 S2_U13	5 4
S2_SS_HR3B_4	Student potrafi zdiagnozować konflikt w zespole i skutecznie nim zarządzać	S2_U02 S2_U03	3 3
S2_SS_HR3B_5	Student posiada umiejętności zarządzania zespołem w sytuacji kryzysowej	S2_U10 S2_U15	5 4
S2_SS_HR3B_6	Student posiada kompetencje z zakresu pracy zespołowej oraz zarządzania zespołami	S2_K02 S2_K03 S2_K05	4 5 5

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu: „Zarządzanie zespołem” jest wyposażenie studentów w umiejętność skutecznego zarządzania różnego rodzaju zespołami. W trakcie kursu zostaną poruszone kwestie związane z funkcjonowaniem zespołów, zlecaniem zadań, opracowywaniem systemu nagród i ew. sankcji negatywnych. Zajęcia obejmują również treści związane z zarządzaniem zespołem w sytuacji konfliktu i kryzysu.
Wymagania wstępne	Zaliczenie kursu z zakresu zarządzania personelem we współczesnych organizacjach

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_SS_HR3B_w_1	sprawdzian	<ul style="list-style-type: none"> - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie <p>* kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji</p>	S2_SS_HR3B_1, S2_SS_HR3B_2, S2_SS_HR3B_3, S2_SS_HR3B_4, S2_SS_HR3B_5, S2_SS_HR3B_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_SS_HR3B_fs_1	seminarium	Dyskusja na podstawie treści zalecanych tekstów dotycząca zagadnień w nich poruszanych. Opracowanie w zespołach zadań związanych kierowaniem zespołami pracowniczymi. Zajęcia mogą być realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem narzędzi do pracy online zalecanych przez uczelnię.	16	Przygotowanie poprzez lekturę wskazanych tekstów oraz samodzielne zdobywanie wiedzy przy wykorzystaniu różnych źródeł, w tym nowoczesnych technologii.	44	S2_SS_HR3B_w_1