

CZĘŚĆ A: PROGRAM STUDIÓW

| | | |
|-----|---|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna [Journalism and Social Communication] |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |
| 7. | Kod ISCED | 0321 (Dziennikarstwo) |
| 8. | Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni | Pełny w kontekście celów strategicznych UŚ. Znaczący w odniesieniu do głównych działań - w trakcie procesu wdrażania; docelowo dążenie do realizacji wszystkich działań określanych w strategii rozwoju. |
| 9. | Liczba semestrów | 4 |
| 10. | Tytuł zawodowy | magister |
| 11. | Specjalności | nie dotyczy |
| 12. | Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności | nie dotyczy |
| 13. | Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej) | <ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 100% |
| 14. | Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej) | <ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 100% |
| 15. | Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów | 120 |
| 16. | Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS | 37% |
| 17. | Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i | 114 |

| | | |
|-----|--|---|
| | studentów | |
| 18. | Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne | 9 |
| 19. | Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością | Warunkiem uzyskania kwalifikacji pierwszego stopnia dla określonego kierunku studiów, poświadczonej dyplomem, jest osiągnięcie wszystkich założonych w programie studiów efektów uczenia się. |
| 20. | Organizacja procesu uzyskania dyplomu | <p>Dyplomowanie na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie studiów w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach, ponadto, na Wydziale Nauk Społecznych ustalono następujące zasady szczegółowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • praca magisterska powinna być złożona w dziekanacie co najmniej 7 dni (roboczych) przed planowanym terminem obrony, • recenzje prac magisterskich są składane w dziekanacie wraz z resztą dokumentacji już po egzaminie magisterskim, • recenzja powinna zawierać uzasadnienie wystawionej oceny, • praca magisterska jest przygotowywana indywidualnie przez studenta, • praca magisterska ma charakter teoretyczny z możliwością uwzględnienia części badawczej lub praktycznej. <p>Z dniem 1 czerwca 2019 r. przyjęto także Regulamin przeprowadzania egzaminów dyplomowych dla INPiDz (odpowiednio od 1 października dla kierunku organizowanego na WNS), zgodnie z którym :</p> <ul style="list-style-type: none"> - egzamin jest przeprowadzany przez Komisję, w skład której wchodzi Promotor, Recenzent pracy oraz Przewodniczący Komisji; a przynajmniej jeden z członków Komisji posiada stopień doktora habilitowanego lub wyższy. - w trakcie egzaminu Student odpowiada na trzy pytania, z których dwa są losowane z puli znanych wcześniej zagadnień, zaś jedno zadawane jest przez Komisję i dotyczy pracy dyplomowej. <p>Zgodnie z przyjętym przez Radę Dydaktyczną Kierunku Regulaminem dyplomowania, oceny odpowiedzi dokonuje Komisja, przy czym w razie rozbieżności zdań poszczególnych jej członków ocena odpowiedzi na poszczególne pytania jest średnią ocen zaproponowanych przez poszczególnych członków Komisji. Ostateczna ocena egzaminu dyplomowego jest średnią ocen uzyskanych za odpowiedzi na poszczególne trzy pytania, zaś ostateczna ocena studiów jest średnią ważoną, w której bierze się pod uwagę następujące elementy: średnią ocen uzyskaną z przedmiotów realizowanych na studiach (50%); ocenę pracy dyplomowej (25%); ocenę egzaminu dyplomowego (25%).</p> |
| 21. | Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki | <p>W trakcie studiów student jest zobowiązany zrealizować 4-tygodniową (160 godzin) praktykę zawodową.</p> <p>Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna określone są w Regulaminie praktyk zgodnie z obowiązującymi w uczelni przepisami.</p> <p>Informacje podstawowe:</p> <p>1. Celem praktyki jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwijanie umiejętności wykorzystania wiedzy zdobytej na studiach, - poznanie struktur i mechanizmów funkcjonowania redakcji różnych typów mediów, a także instytucji, organizacji i przedsiębiorstw – uczestników komunikowania publicznego, stopniowe włączanie się w ich działalność informacyjną i w ten sposób zdobycie praktycznego doświadczenia w zakresie funkcjonowania systemu komunikacyjnego w obszarze zależnym od wyboru miejsca praktyki, - kształtowanie umiejętności niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej, w tym m.in. umiejętności: analitycznych, organizacyjnych, pracy w zespole, nawiązywania kontaktów, prowadzenia negocjacji etc., |

| | | |
|-----|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie studenta do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone mu zadania, - stworzenie dogodnych warunków do aktywizacji zawodowej studenta na rynku pracy. <p>2. Student studiów stacjonarnych lub niestacjonarnych drugiego stopnia nie wcześniej niż po skończeniu pierwszego semestru zobowiązany jest do odbycia obowiązkowej praktyki trwającej nie krócej niż cztery tygodnie i zaliczenia jej do końca letniej sesji egzaminacyjnej w semestrze czwartym.</p> <p>3. Praktyki mogą być organizowane w trybie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - indywidualnym – student samodzielnie pozyskuje organizację, w której będzie realizowana praktyka lub korzysta ze wskazań opiekuna praktyk, lub - uznania wykonywanej przez studenta studiów niestacjonarnych pracy zarobkowej w poczet praktyki według warunków określonych w Regulaminie praktyk. <p>4. Odbywanie praktyki nie zwalnia studenta z obowiązku zaliczania zajęć objętych planem studiów ani też nie jest podstawą do usprawiedliwienia jego nieobecności na tych zajęciach.</p> <p>5. Udział studenta w pracach obozu naukowego może być podstawą do zaliczenia w całości lub w części studenckiej praktyki zawodowej, jeżeli program obozu naukowego odpowiada efektom uczenia się przewidzianym dla danej praktyki.</p> <p>6. Student powinien we własnym zakresie poszukiwać instytucji, w której odbędzie praktykę; samodzielność studenta pod tym względem należy uważać za istotny element realizacji jednego z podstawowych celów praktyki - rozpoczęcia samodzielnej aktywności zawodowej. Uczelnia może rekomendować miejsce i formę odbywania praktyki.</p> <p>7. Student niepełnosprawny ma prawo odbycia praktyk według indywidualnego dostosowania studiów (IDS), który umożliwi osiągnięcie i weryfikację efektów kształcenia dostosowaną do charakteru jego niepełnosprawności, na podstawie informacji potwierdzonych przez Centrum Obsługi Studentów</p> <p>8. Studentowi nie przysługuje od Uniwersytetu żadne świadczenia z tytułu praktyki.</p> <p>9. Nadzór dydaktyczny i organizacyjny nad praktyką sprawuje opiekun praktyki wyznaczony przez dyrektora kierunku spośród nauczycieli akademickich wydziału.</p> <p>10. Opiekun praktyki jest przełożonym studentów odbywających praktykę zgodnie z jej celami i ustalonym programem.</p> <p>11. Warunkiem zaliczenia praktyki jest jej odbycie w ustalonym terminie i uzyskanie efektów uczenia się, dla których praktyka została zorganizowana oraz przekazanie opiekunowi praktyk wymaganej dokumentacji zgodnie z zapisami w Regulaminie praktyk.</p> | |
| 22. | Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki | 6 |

| | |
|---|--|
| <p>23. Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; • na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne | <p>102</p> |
| <p>24. Ogólna charakterystyka kierunku</p> | <p>Kształcenie dziennikarzy zapoczątkowane zostało na Uniwersytecie Śląskim w 1969 roku w formie dwuletniego studium podyplomowego. W roku 1975 została utworzona specjalizacja dziennikarska na kierunku studiów: nauki polityczne. Od tej pory datuje się kształcenie na Uniwersytecie Śląskim kandydatów do zawodu dziennikarskiego w ramach jednolitych studiów. 1 października 1977 roku powołana specjalna jednostka dydaktyczna i naukowo-badawcza – Zakład Dziennikarstwa.</p> <p>Do dnia 30 września 2019 r. w Instytucie Nauk Politycznych i Dziennikarstwa istniały trzy Zakłady związane bezpośrednio z kształceniem dziennikarzy, a mianowicie: Zakład Dziennikarstwa, Zakład Komunikacji Społecznej oraz Zakład Komunikowania Międzynarodowego i Systemów Medialnych. Wskazane jednostki dysponowały kadrą dydaktyczno-naukową zapewniającą kształcenie studentów na kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna” we wszystkich obszarach problemowych. Zajęcia warsztatowe prowadzone były przez doświadczonych dziennikarzy z redakcji prasy, radia i telewizji ze śląskiego regionu prasowo-wydawniczego. Zapleczem kadrowym dla prowadzenia przedmiotów politologicznych była kadra naukowa Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa. Zakład Dziennikarstwa, Zakład Komunikacji Społecznej oraz Zakład Komunikowania Międzynarodowego i Systemów Medialnych dysponowały kadrą dydaktyczną spełniającą wymogi minimum kadrowego do kształcenia na kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Zakład Dziennikarstwa był znaną w Polsce jednostką naukową specjalizującą się od lat 70. ubiegłego wieku w badaniach nad dziennikarstwem i komunikowaniem lokalnym. Pracownicy Zakładu Komunikacji Społecznej byli uznanymi specjalistami z zakresu komunikacji politycznej. Polskie szkolnictwo wyższe, w zakresie kształcenia, realizuje od kilku lat bolońską ideę edukacji w trybie 3-stopniowym. W związku z tym w obszarze funkcjonowania Uniwersytetu Śląskiego powstało kilka szkół niepublicznych, na których kształcą się zarówno studenci na 1 stopniu kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna” i jak specjalizacje z zakresu dziennikarstwa oraz komunikacji społecznej. Po ich ukończeniu w województwie śląskim są bardzo ograniczone możliwości kształcenia na II stopniu. Dlatego też naturalnym staje się utworzenie zarówno I i II stopnia tego typu studiów na Uniwersytecie Śląskim.</p> <p>Dnia 1 października 2019 r. powołano do życia Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej, którego pracownikami są pracownicy dawnego Zakładu Dziennikarstwa, Zakładu Komunikacji Społecznej oraz Zakładu Komunikowania Międzynarodowego i Systemów Medialnych.</p> <p>Absolwenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej podejmują pracę w charakterze dziennikarzy we wszystkich rodzajach mediów masowych, jak również jako pracownicy związani z reklamą, rzecznictwem prasowym, promocją czy szeroko pojmowanym public relations. Są przygotowani do zarządzania mediami, jak również do pracy w instytucjach badających środki masowego komunikowania i efekty ich oddziaływania. Podejmują pracę również jako specjaliści edukacji medialnej w instytucjach oświatowych oraz jako trenerzy komunikacji. Cenieni są także jako negocjatorzy i specjaliści komunikowania kryzysowego. Pełnią funkcje doradcze dla instytucji politycznych w obszarze kształtowania wizerunku i komunikacji społecznej.</p> <p>Absolwent studiów II stopnia ma ugruntować i poszerzyć wiedzę uzyskaną na studiach I stopnia. W wyniku realizacji programu na tym</p> |

| | | |
|-----|-------------------------------------|--|
| | | <p>stopniu kształcenia, absolwent uzyska wiedzę, która umożliwi mu dobre funkcjonowanie na zmieniającym się rynku pracy. Absolwent posiada widzę umożliwiającą pracę nie tylko na stanowisku dziennikarza czy redaktora, ale i kierowania lub zarządzania instytucjami medialnymi. Może to dotyczyć zarówno redakcji, jak i większych struktur organizacyjnych. Absolwent posiada umiejętności i widzę, która mu pozwala rozumieć i poznać główne tendencje rozwojowe rynków medialnych jako całości jak i poszczególnych segmentów. Potrafi ocenić ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego. Rozumie znaczenie obiegu informacji dla sprawnego zarządzania zarówno małymi grupami jak i większymi zbiorowościami.</p> <p>Absolwent potrafi wypełniać rolę dziennikarza, jako zawodu zaufania publicznego. Posiada wiedzę i umiejętności umożliwiające mu podejmowanie samodzielnych decyzji, związanych z obiegiem informacji i wpływu środków masowej komunikacji na społeczeństwo. Potrafi sprostać wyzwaniom, które niesie dla zawodu dziennikarskiego, dynamicznie zmieniająca się rzeczywistość, zwłaszcza w wymiarze technologicznym. Absolwent potrafi samodzielnie organizować i przeprowadzać procedury badawcze, pozwalające na obiektywną ocenę funkcjonowania mediów masowych w całym przebiegu procesu komunikowania. Jest także w tym względzie profesjonalnie przygotowany do współpracy z ośrodkami badającymi media periodyczne. Absolwent posiada wiedzę i umiejętności do dalszego samokształcenia jak i do kontynuacji edukacji na studiach trzeciego stopnia.</p> |
| 25. | Ogólna charakterystyka specjalności | |

CZĘŚĆ B: EFEKTY UCZENIA SIĘ

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

| Kod efektu uczenia się kierunku | Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna absolwent: | Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy |
|---------------------------------|---|---|
| WIEDZA | | |
| W01 | Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o mediach i dyscyplinach pokrewnych, zna na poziomie rozszerzonym stosowaną w nich terminologię, kierunki rozwoju dyscypliny w aspekcie historycznym i współczesnym, orientuje się w szkołach, podejściach i paradygmatach badawczych na temat komunikowania, szczególnie masowego | 2018_P7S_WG |
| W02 | Ma poszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania struktur medialnych i ich roli w funkcjonowaniu nowoczesnego społeczeństwa | 2018_P7S_WK |
| W03 | Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego z uwzględnieniem tendencji rozwojowych procesów komunikacyjnych na różnych poziomach ich funkcjonowania | 2018_P7S_WG |
| W04 | Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i technik badań nad mediami w aspekcie całego procesu komunikacyjnego oraz interdyscyplinarności tego typu procedur badawczych | 2018_P7S_WG |
| W05 | Posiada poszerzoną wiedzę na temat zarządzania organizacjami medialnymi, informacyjnymi i reklamowymi oraz ich funkcjonowania na rynkach medialnych w warunkach konwergencji mediów od poziomu redakcyjnego do koncernu medialnego w wymiarze krajowym i międzynarodowym | 2018_P7S_WK |
| W06 | Ma szeroką wiedzę na temat procesów komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem dyskursu medialnego, sposobach ich analizy, kształtowania się form komunikacji, stylów komunikacji oraz ich zależności od przemian społecznych | 2018_P7S_WG |
| W07 | Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu norm i zasad etycznych zawodu dziennikarskiego, ochrony własności intelektualnej, ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego oraz prawa mediów masowych, w dobie rozwoju nowych mediów i ich konwergencji | 2018_P7S_WK |
| W08 | Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą sposobów stałego doskonalenia i planowania własnego rozwoju w warunkach zmieniającej się rzeczywistości komunikacyjnej oraz zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości | 2018_P7S_WK |
| W09 | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów formowania struktury opinii publicznej, jej znaczenia w funkcjonowaniu społeczeństwa demokratycznego oraz roli środków masowego przekazu w kształtowaniu opinii publicznej | 2018_P7S_WK |
| W10 | Na poziomie zaawansowanym orientuje się w zasadach funkcjonowania i organizacji systemu społeczno-kulturowego oraz procesach i zjawiskach składające się na życie kulturalne, zarówno w wymiarze lokalnym i regionalnym, jak i krajowym czy międzynarodowym, zwłaszcza w wymiarze komunikacyjnym | 2018_P7S_WK |
| W11 | Posiada ugruntowaną wiedzę z zakresu zasad planowania produkcji, konstruowania treści, realizacji produkcji oraz postprodukcji dziennikarskich materiałów filmowych, telewizyjnych oraz radiowych w zakresie związanym z pracą studyjną oraz plenerową. | 2018_P7S_WK |
| W12 | Dysponuje wiedzą dotyczącą funkcjonowania aparatu mowy, a także jego odpowiedniej higieny i przygotowania do realizacji nagrań głosowych. | 2018_P7S_WK |
| UMIĘJĘTNOŚCI | | |

| | | |
|------------------------------|--|-----------------------------|
| U01 | posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów społecznych ze szczególnym uwzględnieniem ich aspektów komunikacyjnych | 2018_P7S_UW |
| U02 | potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania i prognozowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom, jak również do proponowania rozwiązań komunikacyjnych w różnych dziedzinach | 2018_P7S_UW |
| U03 | potrafi posługiwać się wybranymi, złożonymi modelami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych odnośnie długofalowych strategii realizowanych form, sposobów i typów procesów komunikacyjnych, zarówno w wymiarze jednostkowym jak i grupowym | 2018_P7S_UU |
| U04 | posiada rozwinięte umiejętności badawcze: rozróżnia orientacje w metodologii badań medioznawczych, formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody, techniki i konstruuje narzędzia badawcze; potrafi wnioskować, opracować oraz przedstawić wyniki badań, jak również wskazać dalsze ich etapy i kierunki | 2018_P7S_UW |
| U05 | potrafi w sposób klarowny, spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i na piśmie, również w języku obcym na poziomie przynajmniej B2+, wykorzystując różne kody, sposoby, kanały i techniki komunikacyjne, odwołując się do różnych ujęć teoretycznych, jak również korzystając zarówno z dorobku nauki o komunikowaniu, jak i innych powiązanych z nią dyscyplin naukowych a także porozumiewa się w języku obcym posługując się komunikacyjnymi kompetencjami językowymi w stopniu zaawansowanym. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem skomplikowanych tekstów naukowych oraz pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych (w tym badawczych) oraz wystąpień ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu danego kierunku w języku obcym. | 2018_P7S_UK |
| U06 | posiada pogłębione umiejętności prezentowania oryginalnych pomysłów, doskonalenia starych oraz formułowania sugestii, wątpliwości i odpowiedzi na krytykę, w oparciu o zróżnicowane podejścia teoretyczne, posługując się przy tym rozbudowaną argumentacją | 2018_P7S_UK |
| U07 | Dzięki umiejętności pogłębionej autorefleksji własnych i cudzych działań, potrafi twórczo animować prace nad własnym rozwojem oraz rozwojem uczestników procesów komunikacyjnych oraz wspierać ich wysiłki w samodzielnym zdobywaniu wiedzy, a także inspirować do działań na rzecz uczenia się przez całe życie | 2018_P7S_UU |
| U08 | potrafi w sposób pogłębiony stosować zasady i normy etyczne odnośnie działań własnych jak i innych uczestników procesów komunikacyjnych; dostrzega i przewiduje skutki łamania norm etycznych w dziennikarstwie i zawodach pokrewnych dla życia społecznego | 2018_P7S_UO |
| U09 | posiada pogłębioną umiejętność organizowania pracy zespołowej, również pełniąc role lidera; umie w sposób odpowiedzialny określać i wyznaczać zadania, określać sposoby i metody ich realizacji oraz przewidywać skutki podejmowanych działań | 2018_P7S_UO |
| U10 | rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym | 2018_P7S_UW |
| U11 | Potrafi zaplanować i zrealizować produkcję oraz postprodukcję materiałów filmowych, telewizyjnych i radiowych o różnej charakterystyce (w tym realizowanych w czasie rzeczywistym), wykonując zadania przypisane do szerokiego katalogu stanowisk pracy z wykorzystaniem różnorodnych urządzeń i technik realizacyjnych oraz montażowych. | 2018_P7S_UO |
| U12 | Potrafi zidentyfikować podstawowe problemy i wady związane z poprawną wymową; potrafi w odpowiedni sposób ćwiczyć prawidłową wymowę, a także przygotować swój aparat mowy do realizacji nagrań głosowych. | 2018_P7S_UK, 2018_P7S_UU |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K01 | zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, rozumie ich znaczenie i potrafi odnieść je do projektowania działań zawodowych, jak również dostrzega potrzebę ustawicznego doskonalenia i rozwoju zawodowego | 2018_P7S_KK |
| K02 | potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupach, instytucjach i organizacjach, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, wykazuje kreatywne i krytyczne podejście do procesów komunikacyjnych, uwzględniając odmienność światopoglądową i zróżnicowanie kulturowe uczestników owych grup | 2018_P7S_KO |
| K03 | ma przekonanie o znaczeniu zachowania i działania profesjonalnego, refleksji na tematy etyczne i zasad etyki dziennikarskiej oraz etyki zawodów pokrewnych zwłaszcza w odniesieniu do długofalowych działań społecznych, prawidłowo rozpoznając i rozstrzygając dylematy prawne i etyczne | 2018_P7S_KR |
| K04 | wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości | 2018_P7S_KO |
| K05 | jest przygotowany do aktywnego projektowania i wykonywania różnego rodzaju działań komunikacyjnych w dobie wzrastającej roli procesów komunikacji w życiu społecznym | 2018_P7S_KR |

| | | |
|-----|---|-------------|
| K06 | jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w badaniach naukowych zarówno na etapie ich projektowania, realizacji jak i interpretacji wyników oraz skutków nieetycznych zachowań w tym zakresie | 2018_P7S_KK |
| K07 | potrafi myśleć i działać kreatywnie łącząc cele i zadania społecznej komunikacji z działaniami innych obszarów życia społeczno-polityczno-ekonomicznego | 2018_P7S_KO |
| K08 | Dysponuje umiejętnościami związanymi z autoprezentacją i kreowaniem własnego wizerunku, w tym takimi które pozwalają na skuteczne panowanie nad stresem związanym z realizacjami telewizyjnymi i radiowymi na żywo, a także podczas wszelkich występów przed kamerą i mikrofonem. | 2018_P7S_KK |

CZĘŚĆ C: PLAN STUDIÓW

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |
| 7. | Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów | — |

| Przedmioty obowiązkowe | | | | | | | | I rok | | | | | | II rok | | | | | |
|-------------------------------|---|----------------|-----|--------------|----|-----|---------------|-----------|-----|----|-----------|-----|----|-----------|-----|----|-----------|-----|----|
| | | | | | | | | semestr 1 | | | semestr 2 | | | semestr 3 | | | semestr 4 | | |
| Lp. | Nazwa modułu | Język wykł. | E/Z | rodzaj zajęć | | | Razem ECTS | W | I | E | W | I | E | W | I | E | W | I | E |
| | | | | Razem | W | I | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Główne nurty kultury światowej i Polski XX i XXI wieku | PL | E | 30 | 15 | 15 | 4 | 15 | 15 | 4 | | | | | | | | | |
| 2 | Edukacja medialna | PL | Z | 15 | | 15 | 2 | | 15 | 2 | | | | | | | | | |
| 3 | Media lokalne i środowiskowe | PL | Z | 30 | | 30 | 2 | | 30 | 2 | | | | | | | | | |
| 4 | Psychologia komunikowania masowego | PL | E | 60 | 30 | 30 | 5 | 30 | 30 | 5 | | | | | | | | | |
| 5 | Pracownia dziennikarska | PL | Z | 120 | | 120 | 12 | | 30 | 3 | | 30 | 3 | | 30 | 3 | | 30 | 3 |
| 6 | Warsztat dziennikarski | PL | Z | 30 | | 30 | 2 | | 15 | 1 | | | | | 15 | 1 | | | |
| 7 | Dziennikarstwo internetowe | PL | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | 30 | 2 | | | | | | |
| 8 | Komunikacja w wybranych sytuacjach społecznych | EN | Z | 30 | | 30 | 3 | | | | | 30 | 3 | | | | | | |
| 9 | Opinia publiczna | PL | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | 30 | 2 | | | | | | |
| 10 | Praca w studiu radiowym | PL | Z | 30 | | 30 | 3 | | | | | 30 | 3 | | | | | | |
| 11 | Praca w studiu telewizyjnym | PL | Z | 30 | | 30 | 3 | | | | | 30 | 3 | | | | | | |
| 12 | Pragmalingwistyka | PL | Z | 15 | | 15 | 2 | | | | | 15 | 2 | | | | | | |
| 13 | Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe | PL | E | 30 | 15 | 15 | 4 | | | | | | | 15 | 15 | 4 | | | |
| 14 | Nowe Media Komunikacyjne | PL | Z | 30 | | 30 | 3 | | | | | | | | 30 | 3 | | | |
| 15 | Organizacja i Zarządzanie Mediami | PL | E | 30 | 15 | 15 | 4 | | | | | | | 15 | 15 | 4 | | | |
| 16 | Podstawy obsługi urządzeń do realizacji telewizyjnej i filmowej | PL | Z | 30 | | 30 | 3 | | | | | | | | 30 | 3 | | | |
| 17 | Media relations | PL | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | 30 | 2 |
| 18 | Podstawy montażu audiowizualnego | PL | Z | 30 | | 30 | 3 | | | | | | | | | | | 30 | 3 |
| 19 | Praktyki zawodowe | PL | Z | 160 | | 160 | 6 | | | | | | | | | | | 160 | 6 |
| 20 | Public relations instytucji politycznych | PL | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | 30 | 2 |
| RAZEM Przedmioty obowiązkowe: | | | | 820 | 75 | 745 | 69 | 45 | 135 | 17 | 0 | 195 | 18 | 30 | 135 | 18 | 0 | 280 | 16 |

| Zespół modułów dyplomowych | | | | | | | | | | I rok | | | | | | II rok | | | | | |
|----------------------------|-------------------------------|-------------|-----|--------------|----|----|------------|-----------|----|-------|-----------|----|---|-----------|---|--------|-----------|---|---|--|--|
| Lp. | Nazwa modułu | Język wykł. | E/Z | rodzaj zajęć | | | Razem ECTS | semestr 1 | | | semestr 2 | | | semestr 3 | | | semestr 4 | | | | |
| | | | | Razem | W | I | | W | I | E | W | I | E | W | I | E | W | I | E | | |
| 1 | Analiza dyskursu medialnego | PL | Z | 30 | | 30 | 3 | | 30 | 3 | | | | | | | | | | | |
| 2 | Metody badań medioznawczych | PL | Z | 30 | | 30 | 3 | | 30 | 3 | | | | | | | | | | | |
| 3 | Seminarium magisterskie | PL | Z | 15 | | 15 | 2 | | 15 | 2 | | | | | | | | | | | |
| 4 | Teoria komunikowania masowego | PL | E | 60 | 30 | 30 | 5 | 30 | 30 | 5 | | | | | | | | | | | |
| 5 | Marketing i reklama | PL | E | 45 | 30 | 15 | 4 | | | | 30 | 15 | 4 | | | | | | | | |

| Zespół modułów dyplomowych | | | | | | | | | | | I rok | | | | | | II rok | | | | | |
|-----------------------------------|--|-------------|-----|--------------|-----|------|------------|-----------|-----|----|-----------|----|----|-----------|----|----|-----------|----|----|--|--|--|
| Lp. | Nazwa modułu | Język wykł. | E/Z | rodzaj zajęć | | | Razem ECTS | semestr 1 | | | semestr 2 | | | semestr 3 | | | semestr 4 | | | | | |
| | | | | Razem | W | I | | W | I | E | W | I | E | W | I | E | W | I | E | | | |
| 6 | Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów | PL | E | 30 | 15 | 15 | 4 | | | | 15 | 15 | 4 | | | | | | | | | |
| 7 | Seminarium magisterskie | PL | Z | 60 | | 60 | 6 | | | | | 30 | 3 | | 30 | 3 | | | | | | |
| 8 | Wykład monograficzny | PL | Z | 90 | 90 | | 3 | | | | 30 | | 1 | 30 | | 1 | 30 | | 1 | | | |
| 9 | Marketing polityczny | PL | E | 30 | 15 | 15 | 4 | | | | | | | 15 | 15 | 4 | | | | | | |
| 10 | Prawo autorskie | PL | E | 30 | 15 | 15 | 4 | | | | | | | 15 | 15 | 4 | | | | | | |
| 11 | Konwersatorium monograficzne | PL | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | |
| 12 | Seminarium magisterskie | PL | E | 15 | | 15 | 11 | | | | | | | | | | | 15 | 11 | | | |
| RAZEM Zespół modułów dyplomowych: | | | | 465 | 195 | 270 | 51 | 30 | 105 | 13 | 75 | 60 | 12 | 60 | 60 | 12 | 30 | 45 | 14 | | | |
| RAZEM SEMESTRY: | | | | 1285 | 270 | 1015 | 120 | 315 | 30 | | 330 | 30 | | 285 | 30 | | 355 | 30 | | | | |
| OGÓŁEM | | | | | | | | 1285 | | | | | | | | | | | | | | |

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

CZĘŚĆ D: OPIS MODUŁÓW

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Główne nurty kultury światowej i Polski XX i XXI wieku

Kod modułu: GNK

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K1 | Dzięki poznaniu złożoności i różnorodności form twórczości artystycznej, wywodzących się z różnych kręgów kulturowych, będących nośnikami odmiennych symboli i wartości, jest przygotowany do nawiązywania kontaktów z osobami pochodzącymi z innych zbiorowości kulturowych, reprezentujących odmienne sposoby postrzegania rzeczywistości oraz o odmiennych doświadczeniach społecznych. | K02 | 3 |
| U1 | Rozumie i potrafi wyjaśnić wzajemne przenikanie się prądów artystycznych powstających w obrębie odmiennych zbiorowości kulturowych, umie identyfikować i definiować procesy globalne w kulturze i ich wpływ na kulturę lokalną oraz zjawisko konwergencji kultur. | U10 | 4 |
| W1 | Rozpoznaje różne formy dyskursu artystycznego, potrafi analizować jego cechy oraz wpływ na formy komunikacji społecznej; rozumie technologiczne uwarunkowania twórczości artystycznej i odbioru sztuki. | W03 | 4 |
| W2 | Identyfikuje aktualne procesy, nurty i dzieła kulturalne powstałe w XX i XXI wieku w Polsce i na świecie, potrafi osadzić je w odpowiednich konteksty historycznych, społecznych i polityczno-ekonomicznych; umie określić wzajemne oddziaływania globalnych procesów kulturowych, ich wpływ na lokalną twórczość artystyczną i kształtujące się formy dyskursu publicznego. | W10 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | Student rozpoznaje i umie wyjaśnić przemiany w kulturze współczesnej; definiuje najważniejsze procesy kulturowe, umie ocenić ich oddziaływanie na postawy społeczne oraz na aktualne nurty artystyczne. Umie definiować związki pomiędzy życiem społeczno-politycznym a życiem artystycznym. Dzięki rozpoznawaniu i analizie porównawczej wybranych dzieł kultury XX i XXI w. potrafi opisać główne tendencje przemian artystycznych. Zna i posługuje się terminologią odnoszącą się do zagadnień zawartych w sylabusie przedmiotu. Umie rozpoznać najwybitniejsze dzieła kultury współczesnej i przypisać je do odpowiednich nurtów artystycznych i trendów sztuki, rozumiejąc konteksty historyczne, społeczne, kulturalne ich powstawania. |
| Wymagania wstępne | brak |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|-------------|---|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Egzamin. | Egzamin przeprowadzany w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie. | W1, W2 |
| W2 | Zaliczenie | Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie. | K1, U1, W1, W2 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ1 | wykład | Metoda wykładowa z wizualizacją wybranych zagadnień przy użyciu narzędzi multimedialnych. | 15 | Praca własna studenta obejmuje: -lekturę uzupełniającą, -pracę z podręcznikiem -przygotowanie do egzaminu. | 40 | W1 |
| FZ2 | ćwiczenia | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - omówienie najważniejszych trendów w kulturze artystycznej XX i XXI w. z prezentacją wybranych dzieł sztuki. | 15 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - zapoznanie się z wybranymi dziełami sztuki i literatury XX i XXI wieku. | 45 | W2 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Analiza dyskursu medialnego

Kod modułu: ADM

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
|-----|---|-----------------------------|--------------------------------|
| K01 | Ma aktywny stosunek do życia publicznego i do mediów | K07 | 2 |
| K02 | Ma świadomość manipulowania wartościami w dyskursie | K06 | 3 |
| U01 | Potrafi ocenić uwarunkowania pojawienia się pojedynczych wypowiedzi, reguł ich powstania oraz intencji nadawczych | U03 U05 | 4 4 |
| U02 | Potrafi określić relacje: autor/nadawca/ twórca/ uczestnik dyskursu i ma świadomość zmienności ich ról | U02 | 3 |
| U03 | Potrafi analizować dyskurs zarówno wizualny, jak i werbalny | U01 U03 U08 | 3 3 3 |
| W01 | Zna treści i tematy różnych dyskursów, potrafi ocenić ich uwarunkowania – społeczne, kulturowe itp. | W04 | 4 |
| W02 | Zna i rozumie mechanizmy organizacji dyskursu | W06 | 5 |

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|---|
| Opis | W trakcie kursu analiza dyskursu medialnego studenci powinni osiągnąć umiejętność definiowania i analizowania dyskursu medialnego. Powinni umieć określić role komunikacyjne jego uczestników, a także ocenić właściwie współkreowaną przez media rzeczywistość, tym bardziej że po ukończeniu edukacji uniwersyteckiej – jako pracownicy mediów – będą w tym współkreowaniu uczestniczyć. Zajęcia mają na celu nie tylko przekazanie i ugruntowanie wiedzy teoretycznej, ale także kształcenie sprawności w zakresie przygotowania, organizowania i technik strategii nadawczych i odbiorczych dyskursu. W kontekście badań nad mediami analiza będzie się koncentrować na: dyskursie określonych mediów, związanych z konkretną tematyką, dyskursie gatunków. |
| Wymagania wstępne | Student ma wiedzę z zakresu nauki o komunikowaniu, kultury języka, stylistyki oraz gatunków dziennikarskich, którą student nabył na studiach licencjackich. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--|--|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Kolokwium zaliczeniowe lub indywidualny projekt badawczy | Kolokwium na zakończenie semestru, obejmujące pytania sprawdzające wiedzę i umiejętności przypisane modułowi lub wymóg wykonania projektu sprawdzającego wiedzę i umiejętności | W01, W02 |
| W2 | Rozwiązywanie problemów | W trakcie zajęć – analiza, interpretacja i ocena konkretnych sytuacji w mediach oraz konkretnych tekstów medialnych | U01, U02, U03, W01, W02 |
| W3 | Dyskusja moderowana przez prowadzącego | Studenci stawiają problemy, próbują je opisać i zająć wobec nich własne stanowisko | K01, K02, U01 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ | konwersatorium | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - przedstawienie tematu na podstawie literatury przedmiotu, - zaprezentowanie nagrania określonej sytuacji lub programu medialnego, które będą przedmiotem analizy, - analiza tekstów w mediach, interpretacja i ocena przedstawionego materiału, - dyskusja moderowana przez prowadzącego. | 30 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowanie do dyskusji, - przygotowanie do kolokwium. | 45 | W1, W2, W3 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Dziennikarstwo internetowe

Kod modułu: DI

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
|-----|--|-----------------------------|--------------------------------|
| K01 | Posiada przekonanie o znaczeniu działania profesjonalnego, etycznego oraz zgodnego z prawem | K04 | 4 |
| U01 | Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów społecznych ze szczególnym uwzględnieniem ich aspektów komunikacyjnych | U01 | 5 |
| U02 | Potrafi zredagować publikację internetową oraz opatrzyć ją pobranymi z zasobów sieciowych ilustracją graficzną oraz filmową, opublikować ją w strukturze portalowej CMS | U10 | 4 |

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|--|
| Opis | Część teoretyczna, podbudowana casusami praktycznymi obejmuje: psychologię internetu, prawo internetu, język internetu oraz internetowe gatunki dziennikarskie; część praktyczna stanowi przedstawienie narzędzi dziennikarza internetowego: kamer, drona, oprogramowania do montażu filmowego, programu do prostych operacji na plikach graficznych oraz programu do montażu dźwięku, systemu CMS poprzez samodzielne opublikowanie pracy dziennikarskiej (artykułu uzupełnionego grafiką oraz filmami ze źródeł zewnętrznych; uzupełnieniem kursu jest przedstawienie analizy przypadków: przebiegu karier dziennikarzy internetowych, przykładowego planu rozwoju serwisu internetowego oraz prac z zakresu dziennikarstwa internetowego oraz elementy promocji pracy dziennikarskiej w internecie, podstawy pozycjonowania oraz funkcjonowania mediów w serwisach web 2.0. |
| Wymagania wstępne | Brak (student przystępujący do realizacji modułu posiadając kompetencje z zakresu języka polskiego oraz informatyki zdobyte w szkole średniej) |

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|-----|----------------------------------|---|---------------------------|
| W1 | Udział w dyskusji | Ocenie podlega aktywny udział w dyskusjach moderowanych przez prowadzącego zajęcia | U01 |
| W2 | Ocena materiału dziennikarskiego | W trakcie zajęć słuchacze wykonują praktyczne ćwiczenia z zakresu poprawności językowej, redagowania tekstów, opracowywania materiału dziennikarskiego, przeznaczonego do publikacji w portalu internetowym | K01, U02 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ | laboratorium | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego - ćwiczenia praktyczne; - prezentacja tekstów dziennikarskich i ich ocena | 30 | Dobór tematu, dokumentacja tematu, redakcja artykułu, wybór graficznych prac obcych z zasobów sieciowych lub wykonanie własnego dzieła graficznego, publikacja tekstu w systemie CMS | 30 | W1, W2 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Edukacja medialna

Kod modułu: EM

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
|-----|---|-----------------------------|--------------------------------|
| K01 | Jest świadomy roli jaką odgrywa edukacja medialna w kształtowaniu postaw z nią związanych u dzieci, młodzieży, osób dorosłych oraz seniorów. | K02 K05 | 4 4 |
| U01 | Potrafi przygotować i przeprowadzić zajęcia z edukacji medialnej dla różnych grup wiekowych. | U06 | 5 |
| W01 | Posiada wiedzę z zakresu edukacji medialnej. Wie jakie są cele i treści edukacji medialnej oraz jak je przekazywać w procesie kształcenia, edukowania jednostek i grup społecznych. | W01 W02 | 3 3 |

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|---|
| Opis | Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów kompetencji dotyczących prowadzenia zajęć z edukacji medialnej przeznaczonych dla różnych grup wiekowych. W toku zajęć studenci nabywają wiedzę dotyczącą rodzaju, struktury, warunków, metod kształcenia umożliwiających im realizację celów edukacji medialnej. |
| Wymagania wstępne | |

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|-----|--|---|---------------------------|
| W1 | Ćwiczenia praktyczne | Studenci przygotowują scenariusze i prowadzą zajęcia na wybrany temat z edukacji medialnej. | U01, W01 |
| W2 | Dyskusja moderowana przez prowadzącego | Podczas dyskusji omawiane są zajęcia prowadzone przez studentów z uwzględnieniem kreatywności studentów, dostosowania metod kształtowania kompetencji medialnych do wieku i płci uczestników zajęć. | K01 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ | konwersatorium | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - mikrounaczników; - przygotowanie konspektu (scenariusz) zajęć edukacji medialnej; - dyskusja moderowana przez prowadzącego. | 15 | Praca własna studenta obejmuje: - opracowanie scenariusza/konspektu, - przygotowanie się do prowadzenia zajęć. | 35 | W1, W2 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Komunikacja w wybranych sytuacjach społecznych

Kod modułu: KWSS

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K01 | zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, rozumie potrzebę ustawicznego doskonalenia i rozwoju zawodowego oraz rolę języków obcych w tym procesie | K01 | 4 |
| K02 | poprzez posiadanie kompetencji językowych jest przygotowany do projektowania oraz aktywnego uczestnictwa w grupach, instytucjach i organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do skutecznej komunikacji z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie | K05 | 3 |
| U01 | posiada umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych na temat różnorodnych zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, mających miejsce w środowisku biznesowych oraz rozmaitych aktywnościach społeczno-politycznych | U01 | 4 |
| U02 | posiada rozwiniętą i zróżnicowaną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych w języku polskim i języku obcym w zakresie zjawisk i problemów komunikacyjnych | U05 | 4 |
| U03 | ma poszerzone umiejętności w posługiwaniu się językiem angielskim w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych analizujących i wyjaśniających procesy komunikacyjne, w kontekście innych dziedzin życia społecznego | U05 | 4 |
| W01 | rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego, takich jak porozumiewanie się na styku kultur, komunikacja w biznesie itp. | W03 | 3 |
| W02 | ma pogłębioną świadomość konieczności sprawnego posługiwania się językami obcymi i stałego doskonalenia wiedzy w tym zakresie jako elementu własnego rozwoju w warunkach zmieniającej się rzeczywistości komunikacyjnej oraz znaczenia tego procesu w realizacji planów zawodowych | W08 | 3 |
| W03 | rozumie zjawiska i procesy pojawiające się na styku kultur, zasady funkcjonowania i organizacji systemu społeczno-kulturowego zarówno w wymiarze lokalnym, regionalnym, jak i krajowym czy międzynarodowym, zwłaszcza w wymiarze komunikacyjnym oraz konieczność posiadania adekwatnych kompetencji w celu swobodnego poruszania się na polu komunikacji międzykulturowej | W10 | 3 |

| | |
|--------------------------|--|
| 3. Opis modułu | |
| Opis | Moduł Komunikacja w wybranych sytuacjach społecznych, prowadzony w języku angielskim, daje studentom możliwość zapoznania się z teoriami oraz terminologią obcojęzyczną dotyczącą procesów komunikacji na różnych poziomach jej funkcjonowania. Pomaga w zdobyciu umiejętności swobodnego posługiwania się poprawnym słownictwem oraz strukturami językowymi w opisie, analizie i kształtowaniu rzeczywistości. Treść modułu może być modyfikowana zgodnie z bieżącymi potrzebami uczestników konwersatorium (np. komunikacja międzykulturowa, komunikacja w biznesie itp.). |
| Wymagania wstępne | Znajomość języka angielskiego na poziomie B1 |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|--|---|----------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Aktywność podczas zajęć. Udział w dyskusji, praca w grupach. | W trakcie dyskusji student prezentuje wiedzę i przeprowadza analizę omawianego zagadnienia. Bierze udział w pracy grupowej w celu realizacji zadania, np. przygotowania krótkiej prezentacji utrwalenia słownictwa i struktur w języku obcym, itd.. Ocena merytorycznej aktywności w czasie zajęć | K02, U01, U03, W01, W03 |
| W2 | Analiza wybranego studium przypadku | Student przygotowuje indywidualną prezentację, a następnie przedstawia ją inicjując dyskusję. Ocena merytorycznego przygotowania do zajęć oraz pełnienia ról | U01, U02, U03, W03 |
| W3 | Zadania pisemne | Student w zależności od wybranej tematyki konwersatorium przygotowuje drobne formy pisemne (np. korespondencja w języku obcym). Ocena umiejętności przekształcania wiedzy teoretycznej w działania praktyczne. | K01, K02, U02 |
| W4 | Testy cząstkowe | Pisemne sprawdziany badające stopień przyswojenia wiedzy dotyczącej teorii i słownictwa dotyczącego procesów komunikacji oraz umiejętności przekazania jej w języku angielskim. Ocena wiedzy teoretycznej. | K01, U03, W02 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ | konwersatorium | Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem takich metod dydaktycznych, jak: mini-wykład, dyskusja moderowana, prezentacja wsparta pomocami multimedialnymi, analiza wybranych studiów przypadku | 30 | Praca własna studenta obejmuje śledzenie bieżących informacji w mediach anglojęzycznych dotyczących tematyki analizowanej podczas konwersatorium; przygotowanie prezentacji; przygotowanie zadań pisemnych; utrwalanie słownictwa i struktur w języku obcym | 45 | W1, W2, W3, W4 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe

Kod modułu: KMMK

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| U1 | Potrafi identyfikować i opisywać kulturowe źródła zachowań ludzkich wpływające na komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe. | U02 | 4 |
| W1 | Zna podstawową terminologię używaną w nauce o mediach w zakresie komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikowania i komunikowania się | W01 | 5 |
| W2 | Umie wyjaśnić znaczenie i zakres oddziaływania środków masowego przekazu na stosunki międzynarodowe, w tym na wizerunek państwa i obywateli zagranicą, oraz na wzajemne relacje zbiorowości odmiennych kulturowo oraz na powstawanie międzynarodowej opinii publicznej. | W09 | 5 |
| W3 | Potrafi zdefiniować i interpretować kulturowe źródła zjawisk społecznych oraz interesów politycznych i społecznych wewnątrz społeczeństw, szczególnie w społeczeństwach wielokulturowych, stanowiących kontekst komunikacji międzykulturowej. | W10 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|-------------------|---|
| Opis | <p>Zapoznanie studentów z płaszczyznami komunikowania międzynarodowego oraz międzykulturowego i ich determinantami; uświadomienie źródeł zróżnicowania postaw i motywacji o podłożu kulturowym w procesie komunikowania międzykulturowego, obejmującego najbardziej wrażliwe obszary stosunków międzynarodowych. Uświadomienie studentom przyczyn istniejących nieporozumień i konfliktów pomiędzy przedstawicielami różnych kultur. Zwrócenie uwagi studentów na rolę mediów w kształtowaniu relacji międzynarodowych i międzykulturowych pomiędzy uczestnikami procesu komunikowania.</p> <p>Po zrealizowaniu modułu student powinien lepiej rozumieć problemy komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, co umożliwi lepsze wykorzystanie narzędzi komunikacyjnych do realizacji interesów lokalnych, międzynarodowych i globalnych o charakterze społecznym, politycznym, gospodarczym i kulturowym.</p> |
| Wymagania wstępne | Brak wymagań wstępnych |

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|-----|-------------|---|---------------------------|
| W1 | Egzamin | Egzamin przeprowadzany w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie. | W1, W2, W3 |
| W2 | Zaliczenie | Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie. | U1, W3 |

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|-----|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ1 | wykład | Metoda wykładowa z wizualizacją wybranych zagadnień przy użyciu narzędzi multimedialnych. | 15 | Praca własna studenta obejmuje: -studiowanie literatury przedmiotu -przygotowanie do egzaminu. | 40 | W1 |
| FZ2 | ćwiczenia | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie problemów związanych z komunikowaniem międzynarodowym i międzykulturowym. | 15 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - opracowywanie z wykorzystaniem literatury zagadnień problemowych zadanych przez prowadzącego. | 45 | W2 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Konwersatorium monograficzne

Kod modułu: KM

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
|-----|---|-----------------------------|--------------------------------|
| K01 | Potrafi krytycznie odnosić się do rzeczywistości komunikacji medialnej i pozamedialnej, wieloaspektowo oceniać te procesy i proponować własne rozwiązania | K02 K04 K05 | 4 4 3 |
| K02 | Uwzględniając etyczne i prawne aspekty procesu komunikowania się, jak również zdania innych uczestników dyskursu, trafnie ocenia znaczenie komunikacji dla różnych obszarów życia społecznego, mając świadomość znaczenia tej refleksji dla rozwoju społeczności różnego rodzaju. | K03 K07 | 4 3 |
| U01 | Potrafi obserwować i interpretować zjawiska komunikacyjne, dokonywać ich oceny oraz prognozować skutki ich oddziaływania na społeczeństwo | U01 | 5 |
| U02 | Na podstawie obserwacji i oceny zjawisk komunikacyjnych potrafi konstruować wypowiedzi na temat pożądanego stanu rzeczy, proponować praktyczne rozwiązania dla różnych rodzajów i celów komunikowania, skutecznie broniąc swoich pomysłów, stosując zróżnicowaną argumentację | U05 | 4 |
| U03 | Potrafi współpracować w grupie, tworząc prezentacje na wybrane tematy, koordynując zadania grupowe oraz wypracowując wspólne stanowisko w czasie dyskusji | U09 U11 | 4 3 |
| W01 | Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania mediów i komunikowania na różnych poziomach, w różnych środowiskach, kręgach kulturowych, krajach. | W02 | 3 |
| W02 | Zna mechanizmy oddziaływania komunikacji medialnej i pozamedialnej oraz wynikające z tego potencjalne i realnie sprawowane funkcje | W03 W06 | 3 3 |
| W03 | Wie, jakie są granice etycznego i zgodnego z prawem realizacji działań komunikacyjnych i potrafi odnieść je do praktyki działalności medialnej i pozamedialnej | W07 | 3 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|--|
| Opis | Celem poszczególnych konwersatoriów monograficznych jest analiza zróżnicowanych zjawisk komunikacyjnych, zarówno tych medialnych, jak i odbywających się bez pośrednictwa mediów masowych, celem ich zrozumienia, nabycia umiejętności sprawnego komunikowania się, dostosowanego do audytorium, celów i specyfiki kulturowej odbiorców. |
| Wymagania wstępne | |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|-------------------------------------|--|------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Dyskusja w trakcie zajęć | W czasie dyskusji uczestnicy prezentują wiedzę, zdobytą w trakcie literatury przedmiotu, bronią swoich racji, dokonują oceny omawianych zjawisk, proponują nowe rozwiązania. | K01, K02, U01, U02, W02, W03 |
| W2 | Prezentacja multimedialna w grupach | Uczestnicy w formie prezentacji przygotowują ilustrację zawierającą przykłady dotyczące tematów omawianych na zajęciach | K02, U03, W01 |
| W3 | Kolokwium zaliczeniowe | Kolokwium zaliczeniowe na zakończenie semestru obejmuje pytania wymagające wiedzy, umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia | W01, W02, W03 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ | konwersatorium | Prowadzący dokonuje teoretycznego wprowadzenia w temat, studenci prezentują multimedialne ilustracje omawianych zagadnień, dyskutują nad stanem i pożądanymi kierunkami rozwoju różnych rodzajów komunikacji. | 30 | Czytanie literatury przedmiotu, przygotowywanie prezentacji | 30 | W1, W2, W3 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Marketing i reklama

Kod modułu: MiR

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
|-----|--|-----------------------------|--------------------------------|
| K01 | Zna i rozumie znaczenie norm etycznych w praktyce marketingowej. | K03 | 4 |
| K02 | Doceniając wagę kreatywnego podejścia jest przygotowany do uczestniczenia w projektach z zakresu marketingu i reklamy wymagających współpracy w grupie. | K02 K05 K07 | 4 4 4 |
| U01 | Identyfikuje, opisuje, analizuje pod kątem modelowych założeń i profesjonalnych zasad wybrane zjawiska z zakresu praktyki marketingu i reklamy, formułuje krytyczne sądy na temat konsekwencji stosowania marketingu i reklamy w życiu społecznym. | U01 U02 | 4 4 |
| U02 | Przedstawia, z zachowaniem profesjonalnych (w tym etycznych) zasad właściwych dla praktyki studiowanej dziedziny, rozwiązania problemów związanych ze stosowaniem marketingu i reklamy w praktyce. | U03 U04 | 4 4 |
| W01 | Zna terminologię, wybrane modele i koncepcje teoretyczne z zakresu marketingu i reklamy. | W01 W03 | 4 4 |
| W02 | Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań procesu marketingu, zarządzania marketingowego oraz reklamy. | W05 W06 | 4 4 |

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|--|
| Opis | Celem wykładów i ćwiczeń jest zapoznanie studentów w warstwie teoretycznej i praktycznej z problematyką marketingu i reklamy. Student ma zdobyć wiedzę, dzięki której będzie potrafił: 1) opisać i wyjaśnić procesy i zjawiska marketingu i reklamy z uwzględnieniem ich podstawowych uwarunkowań oraz mechanizmów; 2) krytycznie rozważyć podstawowe dylematy teoretyczne i praktyczne związane z praktyką marketingową. Zagadnienia poruszane na wykładach i ćwiczeniach obejmują podstawowe kategorie, modele, koncepcje i teoretyczne ujęcia marketingu i reklamy oraz wybrane zagadnienia związane z procesem planowania i implementacji komunikacji marketingowej. |
| Wymagania wstępne | Zna podstawowe teorie dotyczące komunikacji społecznej i zarządzania |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|-------------|--|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Zaliczenie | Ocena przez prowadzącego wiedzy, umiejętności i kompetencji studentów na podstawie ich aktywności na zajęciach, tj. ich udziału w moderowanej przez niego dyskusji oraz grupowych projektach omawiających wybrane, przedmiotowe zagadnienia. | K01, K02, U01, U02 |
| W2 | Egzamin | Studenci w formie pisemnej odpowiadają na pytania i realizują zadania weryfikujące ich wiedzę i umiejętności. | U01, U02, W01, W02 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ1 | ćwiczenia | Dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, studia przypadków, opis i analiza wybranych przykładów oraz rozwiązywanie praktycznych problemów z zakresu marketingu i reklamy. | 15 | Studia literatury przedmiotu, praca w grupach nad projektami realizowanymi w ramach zajęć. | 40 | W1 |
| FZ2 | wykład | Metoda podająca wybranych zagadnień przedmiotowych z elementami prezentacji multimedialnych. | 30 | Studia literatury przedmiotu, przygotowanie studenta do egzaminu pisemnego. | 45 | W2 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Marketing polityczny

Kod modułu: MP

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
|-----|--|-----------------------------|--------------------------------|
| K01 | Jest przygotowany do planowania przedsięwzięć w kampaniach wyborczych | K02 K07 | 5 5 |
| K02 | Potrafi analizować i oceniać konsekwencje przyjętych rozwiązań strategicznych w kolejnych fazach kampanii politycznych/wyborczych | K03 K04 | 3 3 |
| U01 | Posiada umiejętność analizy politycznych strategii komunikacyjnych w kampaniach wyborczych | U01 U03 | 5 5 |
| U02 | Potrafi opisać i wyjaśnić założenia różnych koncepcji działań kampanijnych oraz ocenić ich efektywność | U02 U10 | 4 4 |
| W01 | Definiuje podstawowe koncepcje z zakresu marketingu ze szczególnym uwzględnieniem marketingu politycznego | W06 W10 | 4 4 |
| W02 | Posiada szeroką wiedzę na temat sposobów organizowania oraz prowadzenia kampanii politycznych, ze szczególnym uwzględnieniem kampanii wyborczych | W03 W09 | 4 4 |

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|--|
| Opis | Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zasadami organizowania i prowadzenia kampanii politycznych zorientowanych rynkowo. Prezentacja współczesnych metod i technik oddziaływania politycznego. Po zrealizowaniu modułu słuchacz powinien posiadać umiejętność analizowania i ewaluacji przedsięwzięć podejmowanych i realizowanych w trakcie kampanii politycznych oraz politycznych/rynkowych konsekwencji decyzji odnoszących się do wyboru danej koncepcji działania rynkowego w rywalizacji politycznej |
| Wymagania wstępne | Słuchacz powinien dysponować wiedzą nt. komunikowania politycznego oraz marketingu i reklamy |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--|--|------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Rozwiązywanie problemów | W trakcie ćwiczeń słuchacze analizują, interpretują i rozwiązują na ocenę, samodzielnie bądź w grupach problemy wynikające z praktyki przygotowywania i realizacji kampanii politycznych zorientowanych rynkowo. | K01, K02, U01, U02, W01, W02 |
| W2 | Debata | W trakcie ćwiczeń odbywają się krótkie, oceniane przez prowadzącego debaty, w trakcie których ich uczestnicy bronią różnych stanowisk. | K02, U01, U02, W02 |
| W3 | Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie ćwiczeń | W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą, musi temat zaliczyć w trakcie konsultacji. | K01, K02, U01, U02, W02 |
| W4 | Egzamin ustny | Prowadzący zadaje pytania obejmujące przedmiotową wiedzę i stawia problemy do rozwiązania wymagające wykorzystania zdobytych w trakcie zajęć umiejętności. | K01, K02, U01, U02, W01, W02 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ1 | ćwiczenia | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - aranżowanie debat, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów polskiego życia politycznego. | 15 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowania do sprawdzianów, | 35 | W1, W2, W3 |
| FZ2 | wykład | wykład wybranych zagadnień z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych | 15 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowanie do egzaminu. | 35 | W4 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Media lokalne i środowiskowe

Kod modułu: MLS

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K1 | Umie uczestniczyć w przygotowaniu komunikacyjnych aspektów złożonych projektów społecznych zarówno w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej | K05 | 4 |
| K2 | Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich i podobnego typu grup | K02 | 4 |
| K3 | Ma pogłębioną świadomość znaczenia refleksji społecznej i humanistycznej dla kształtowania więzi społecznych w dobie powszechnej | | |
| U1 | posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych | U01 | 5 |
| U2 | rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym | U10 | 3 |
| W1 | Ma poszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania struktur medialnych i ich roli w funkcjonowaniu nowoczesnego społeczeństwa | W02 W05 | 3 2 |
| W2 | Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego | W03 | 3 |
| W3 | Ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego | W06 W08 | 3 4 |

| 3. Opis modułu | |
|----------------|--|
| Opis | Media lokalne i środowiskowe to przedmiot, mający na celu uświadomienie znaczenia funkcjonowania specyficznej grupy mediów, które są skierowane do konkretnych, często zaniedbywanych przez media głównego nurtu, środowisk. Przekazywane treści są ukierunkowane na kształtowanie świadomości znaczenia komunikowania lokalnego i środowiskowego oraz poznanie mediów poszczególnych, wybranych środowisk |

| | |
|--------------------------|------------------------|
| Wymagania wstępne | Brak wymagań wstępnych |
|--------------------------|------------------------|

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|---|---|----------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | krótkie wypowiedzi na ćwiczeniach na temat omawianej problematyki na podstawie literatury | Na każdym ćwiczeniu następuje omówienie teoretycznych aspektów podejmowanej problematyki. Studenci prezentują wiedzę na podstawie przeczytanej literatury, materiałów w prasie popularnonaukowej itp. | W1, W2, W3 |
| W2 | Prezentacje multimedialne | Każdy z omawianych tematów z zakresu mediów środowiskowych ilustrowany jest przygotowywanymi w grupach prezentacjami, zawierającymi charakterystykę środowiska oraz mediów, z których korzysta ono do komunikacji wewnętrznej oraz zewnętrznej. | K2, U1 |
| W3 | Dyskusja moderowana przez prowadzącą | Na każdym zajęciach odbywa się dyskusja na temat omawianych środowisk, jakości mediów je obsługujących, perspektyw rozwoju konkretnych mediów środowiskowych i ewentualnego zapotrzebowania na nowe środki komunikowania. | K1, K3, U1, U2 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ | konwersatorium | Zapoznanie ze społecznymi, kulturowymi i prawnymi podstawami funkcjonowania mediów lokalnych i środowiskowych. Przegląd wybranych mediów. Metoda podająca, dyskusja moderowana przez prowadzącego, prezentacje multimedialne. | 30 | Studiowanie literatury przedmiotu przed każdymi zajęciami, przygotowanie w grupie prezentacji multimedialnej na podstawie analizy mediów. | 30 | W1, W2, W3 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Media relations

Kod modułu: MR

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K01 | Ma wiedzę i umiejętności pozwalające na podejmowanie działalności media relations | K01 | 3 |
| | | K05 | 4 |
| K02 | Potrafi zidentyfikować działania z zakresu zarządzania komunikacją w przekazach medialnych | K04 | 3 |
| U01 | Umie organizować pracę komórki media relations rozumiejąc znaczenie jej umiejscowienia w strukturze organizacji | U09 | 3 |
| U02 | Potrafi dokonać analizy swojej aktywności informacyjnej dla przygotowania profesjonalnego planu komunikacyjnego | U06 | 3 |
| | | U08 | 3 |
| W01 | Zna specyfikę funkcjonowania struktur medialnych i rozumie ich rolę w życiu społecznym | W02 | 3 |
| | | W05 | 2 |
| W02 | Posiada orientację w tendencjach rozwojowych mediów masowych wobec społeczeństwa informacyjnego | W03 | 3 |
| | | W08 | 3 |

| 3. Opis modułu | |
|-------------------|--|
| Opis | Moduł ma na celu zapoznanie studentów z planowaniem działań komunikacyjnych adresowanych do środków masowego przekazu. Celem modułu jest także przedstawienie technik oraz narzędzi organizowania i realizowania poszczególnych etapów strategii informacyjnej organizacji oraz koordynowania wyznaczonych zadań. Studenci mają także możliwość poznania metod ewaluacji przedsięwzięć ze sfery media relations. |
| Wymagania wstępne | |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|-------------|--|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| | | Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie | |

| | | | |
|----|------------|--|------------------------------|
| W1 | zaliczenie | | K01, K02, U01, U02, W01, W02 |
|----|------------|--|------------------------------|

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ | konwersatorium | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego - ćwiczenia praktyczne, - indywidualne wystąpienia studentów, - aranżowanie działań komunikacyjnych (np. konferencje prasowe) | 30 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - analiza przekazów medialnych, - przyporządkowywanie treści upowszechnianych w mediach do poznanych narzędzi komunikacyjnych. Student powinien zrealizować zadania wymagane do uzyskania zaliczenia określone w sylabusie. | 30 | W1 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Metody badań medioznawczych

Kod modułu: MBM

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K01 | Umie demonstrować i formułować wnioski z badań nad mediami | K01 | 3 |
| K02 | Prawidłowo śledzić i nazywać problemy wymagające refleksji badawczej | K05 K07 | 3 3 |
| U01 | Posiada umiejętność dobierania metod oraz konstruowania i zastosowania i technik medioznawczych | U01 U04 U08 | 3 3 3 |
| U02 | Prawidłowo identyfikuje i interpretuje wyniki badań medioznawczych | U02 U10 | 3 3 |
| W01 | Ma podstawową wiedzę o procedurach badawczych stosowanych w analizach nad mediami | W01 W04 | 3 4 |
| W02 | Rozumie znaczenie procedur medioznawczych w pracy dziennikarza | W06 W09 | 3 3 |
| W03 | Umie oceniać i analizować wyniki badań nad zjawiskami dotyczącymi mediów | | |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | Zapoznanie się z podstawowymi procedurami badań medioznawczych. Wykorzystanie wyników badań medioznawczych w pracy dziennikarza. Praktyczna nauka konstruowania narzędzi badawczych oraz techniki posługiwania się nimi. Interpretacja i analiza wyników badań medioznawczych. Opracowywanie materiałów badawczych. |
| Wymagania wstępne | Znajomość podstawowych pojęć z zakresu badań społecznych oraz metod i technik badań. Podstawowa znajomość systemu medialnego w Polsce. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|---|---|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie konwersatorium | W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzającą wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. | W01, W02, W03 |
| W2 | Przygotowanie projektu badawczego | Słuchacze formułują problem badawczy oraz przygotowują zarówno metody jak i techniki medioznawcze konieczne do zastosowania w jego rozwiązaniu z zakresu zawartości mediów lub społecznego odbioru. | K01, K02, U01, U02 |
| W3 | Kolokwium zaliczeniowe | Kolokwium zaliczeniowe obejmuje ocenę przygotowanego projektu badawczego oraz pytania wymagające wiedzy i umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia | U01, U02, W01, W02, W03 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ | konwersatorium | Zajęcia prowadzone z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego konwersatorium, - określenie i rozwiązanie konkretnego problemu komunikacyjnego związanego z funkcjonowaniem mediów, - prezentacja wyników uzyskanych z zastosowania procedur medioznawczych | 30 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowanie projektu badawczego, - przygotowania do kolokwium, - przygotowanie wystąpień ustnych dotyczących analizy konkretnych wyników badań nad mediami | 70 | W1, W2, W3 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Nowe Media Komunikacyjne

Kod modułu: NMK

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K1 | zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, rozumie potrzebę ustawicznego doskonalenia i rozwoju zawodowego | K01 | 4 |
| K2 | umie uczestniczyć w przygotowaniu komunikacyjnych aspektów złożonych projektów społecznych zarówno w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej | K05 | 3 |
| U1 | potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom | U02 | 5 |
| U2 | rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym | U10 | 3 |
| W1 | zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o mediach (zwłaszcza teorii komunikowania masowego) i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym | W01 | 3 |
| W2 | ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju dziennikarstwa i komunikacji społecznej jego nurtach, rozumie ich społeczno-polityczne i ekonomiczno-technologiczne uwarunkowania | W06 | 3 |
| W3 | ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego | | |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | Celem zajęć realizowanych w ramach modułu Nowe Media Komunikacyjne jest zapoznanie studentów z technologicznymi, społecznymi, ekonomicznymi i politycznymi skutkami przemian w komunikowaniu masowym i komunikacji społecznej, spowodowanymi powstaniem i rozwojem tzw. nowych mediów, a zwłaszcza Internetu. |
| Wymagania wstępne | Posiadanie wiedzy z zakresu teorii komunikowania masowego oraz społecznego i kulturowego oddziaływania mediów masowych. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|---------------------------|--|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | sprawdzian | Weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta – kolokwium pisemne; | W1, W2, W3 |
| W2 | aktywność własna studenta | Prezentacja problemu wskazanego przez prowadzącego wraz z dyskusją, udział w dyskusji, indywidualne i grupowe zadania problemowe | K1, K2, U1, U2 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ | konwersatorium | analiza treści wskazanych tekstów z literatury przedmiotu w oparciu o dyskusję oraz przygotowanie indywidualnych i grupowych zadań problemowych | 30 | przygotowanie się do zajęć poprzez samodzielną lekturę wskazanych tekstów lub indywidualne bądź grupowe analizowanie samodzielnie opracowanych tekstów, informacji, danych | 50 | W1, W2 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Opinia publiczna

Kod modułu: OP

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K1 | Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, wykazuje kreatywne i krytyczne podejście do procesów komunikacyjnych | K02 | 5 |
| U1 | Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawiska opinii publicznej | U01 | 4 |
| W1 | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów formowania struktury opinii publicznej, jej znaczenia w funkcjonowaniu społeczeństwa demokratycznego oraz roli środków masowego przekazu w kształtowaniu opinii publicznej | W09 | 3 |
| W2 | Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i technik badań opinii publicznej | W04 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|-------------------|--|
| Opis | Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy z zakresu opinii publicznej. W trakcie zajęć studenci poznają istotę zjawiska. Nabywają wiedzę na temat mechanizmów związanych z tworzeniem się opinii publicznej. Ponadto uzyskują wiedzę w obszarze nazw i wskaźników badania opinii publicznej oraz zagadnień manipulowania nią. |
| Wymagania wstępne | Brak |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|-------------|--|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Zaliczenie | Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie | K1, U1, W1, W2 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---------------------|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | efektów uczenia się |
| FZ | konwersatorium | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - ćwiczenia praktyczne - dyskusja moderowana - praca w grupach - opracowanie i prezentacja projektów | 30 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu - przygotowanie materiałów na zajęcia - projektu zgodnie z wymaganiami w sylabusie | 30 | W1 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Organizacja i Zarządzanie Mediami

Kod modułu: OZM

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K01 | prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza i pokrewnych profesji, zwłaszcza ich roli w szerszych procesach cywilizacyjnych | K03 | 3 |
| K02 | wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości. | K04 | 3 |
| U01 | potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o organizacji i zarządzaniu w mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom | U02 | 4 |
| U02 | potrafi dokonać pogłębionej autorefleksji własnych działań w celu ich doskonalenia w przyszłości w oparciu o posiadaną wiedzę i dotychczasową praktykę zawodową | U03 | 3 |
| W01 | zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o organizacji i zarządzaniu. | W01 | 3 |
| W02 | ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania rynku medialnego, procesów konwergencji, zarządzania informacją oraz skutków przemian technologicznych i cywilizacyjnych dla przemysłu medialnego. | W02 W05 | 4 5 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | Celem modułu jest poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy na temat organizacji i zarządzania mediami. Będzie to wiedza o zasadach działania małych organizacji medialnych funkcjonujących na rynku lokalnym, jak i wielkich globalnych koncernów, których produkty trafiają do większości odbiorców mediów na całym świecie. Rozumie wpływ postępu technicznego i przemian cywilizacyjnych działalność przedsiębiorstw medialnych. Moduł ma dostarczyć elementów praktycznej wiedzy na temat procesów ekonomicznych w małej firmie. Uczyć zarządzania pracownikami i zasobami. |
| Wymagania wstępne | Ogólna znajomość funkcjonowania systemów medialnych. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|----------------------|---|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | egzamin | Egzamin z materiału omówionego na wykładzie. | U01, U02, W01, W02 |
| W2 | Ćwiczenia praktyczne | Na ćwiczeniach przygotowuje się strategie zarządzania przedsiębiorstwami medialnymi, które następnie omawiane są w grupie i oceniane przez prowadzącego | K01, K02, U01, U02, W02 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ1 | wykład | wykład | 15 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowania do egzaminu | 30 | W1 |
| FZ2 | ćwiczenia | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - ćwiczenia pragmatyczne. | 15 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowania do kolokwium lub językowego projektu. | 50 | W2 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Podstawy montażu audiowizualnego

Kod modułu: MAV

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K1 | Potrafi w odpowiedni sposób przedstawiać argumenty dotyczące własnych koncepcji realizacji postprodukcji materiałów audiowizualnych | K04 | 2 |
| U1 | Z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego potrafi zrealizować postprodukcję dźwiękową materiałów radiowych o charakterze informacyjnym, publicystycznym oraz promocyjnym realizowanych zarówno w studiu radiowym, jak i poza nim. | U11 | 4 |
| U2 | Z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego potrafi zrealizować postprodukcję materiałów telewizyjnych o charakterze informacyjnym, publicystycznym oraz promocyjnym realizowanych zarówno w studiu radiowym, jak i poza nim. | U11 | 4 |
| U3 | Potrafi zaplanować postprodukcję materiałów audiowizualnych w taki sposób aby efekt końcowy były interesujący dla odbiorcy i stanowił kreatywne rozwinięcie autorskiej koncepcji uczestnika kursu. | U11 | 4 |
| W1 | Posiada podstawową wiedzę z zakresu zasad postprodukcji materiałów dźwiękowych oraz filmowych. | W11 | 4 |
| W2 | Dysponuje wiedzą o najnowszych osiągnięciach dotyczących pracy z oprogramowaniem do montażu audiowizualnego. | W11 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|-------------------|---|
| Opis | Celem przedmiotu jest doskonalenie umiejętności związanych z obsługą oprogramowania do montażu audiowizualnego w zakresie postprodukcji materiałów dźwiękowych, jak i filmowych. W trakcie kursu uczestnicy otrzymają informacje dotyczące pracy z wykorzystaniem interfejsów najczęściej wykorzystywanych programów komputerowych. Przedstawione zostaną także podstawowe zasady i narzędzia wykorzystywane w procesie postprodukcji audiowizualnej. Zadaniem uczestników będzie zrealizowanie szeregu zadań, a także przygotowanie własnych materiałów audiowizualnych na bazie autorskiego planu realizacyjnego. |
| Wymagania wstępne | Brak |

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|-----|---|--|---------------------------|
| W1 | Ćwiczenia praktyczne | W trakcie zajęć słuchacze wykonują praktyczne ćwiczenia z zakresu pracy postprodukcyjnej z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego. | K1, U1, U2, U3, W1, W2 |
| W2 | Ocena realizacji własnych projektów postprodukcji studentów | Uczestnicy kursu przygotowują własne propozycje montażu audiowizualnych, z wykorzystaniem cudzych oraz własnych nagrań – ich zadaniem będzie przygotowanie gotowych materiałów dźwiękowych i filmowych. | K1, U1, U2, U3, W1 |
| W3 | Praca w grupach | W trakcie zajęć słuchacze będą dzielili się na grupy, w ramach których będą prowadzili debaty nad kierunkami prac postprodukcyjnych. Efektem pracy grupowej będą zrealizowane materiały audiowizualne. | K1, U3 |
| W4 | Dyskusja moderowana przez prowadzącego | Na zajęciach omawiane są zagadnienia związane z wykorzystaniem oprogramowania do montażu audiowizualnego. Prowadzone są również rozmowy dotyczące najnowszych trendów związanych z montażem i postprodukcją. | K1, W1, W2 |

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|-----|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ | laboratorium | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - ćwiczenia praktyczne; - opracowanie własnych koncepcji i scenariuszy programowych, ich realizacja oraz późniejsza ocena; - praca w grupach; - dyskusja moderowana przez prowadzącego. | 30 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - opracowanie koncepcji realizacji postprodukcji materiałów audiowizualnych - samodzielne wykonywanie ćwiczeń związanych z wykorzystaniem programów do montażu audiowizualnego - śledzenie rozwiązań technologicznych związanych z postprodukcją materiałów audiowizualnych - śledzenie działalności mediów | 45 | W1, W2, W3, W4 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Podstawy obsługi urządzeń do realizacji telewizyjnej i filmowej

Kod modułu: URT

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K1 | Potrafi w odpowiedni sposób przedstawiać argumenty dotyczące własnych koncepcji realizacji produkcji materiałów telewizyjnych i filmowych | K04 | 2 |
| K2 | Potrafi zaplanować pracę w grupie odpowiedzialnej za produkcję materiału telewizyjnego i filmowego, a także egzekwować realizację planu i motywować członków. | K04 | 2 |
| U1 | Z wykorzystaniem wyposażenia do produkcji telewizyjnej lub filmowej potrafi zrealizować produkcję materiałów o różnej charakterystyce pełniąc rolę różnych członków zespołu: operatora, reżysera, specjalisty ds. dźwięku, oświetleniowca. | U11 | 4 |
| U2 | Potrafi obsługiwać urządzenia do realizacji różnorodnych form telewizyjnych i filmowych - kamer, aparatów cyfrowych, obiektywów, stabilizatorów obrazu, mikserów dźwięku, mikserów obrazu, zestawów oświetleniowych i innych | U11 | 4 |
| W1 | Posiada podstawową wiedzę z zakresu zasad produkcji materiałów telewizyjnych i filmowych z wykorzystaniem różnorodnego wyposażenia niezbędnego do wykonywania zadań na planie telewizyjnym i filmowym. | W11 | 4 |
| W2 | Dysponuje wiedzą o najnowszych osiągnięciach dotyczących pracy z urządzeniami do realizacji telewizyjnej i filmowej. | W11 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | Celem przedmiotu jest doskonalenie umiejętności związanych z obsługą wyposażenia niezbędnego do produkcji materiałów telewizyjnych i filmowych. Uczestnicy kursu mają do dyspozycji urządzenia takie jak: kamery, aparaty cyfrowe, obiektywy, rekordery dźwięku, zestawy oświetleniowe, itp. Dzięki zdobytej wiedzy i umiejętnościom będą oni mogli realizować materiały filmowe i telewizyjne realizując zadania związane z różnymi funkcjami w grupie produkcyjnej. Przedstawione zostaną także podstawowe zasady i narzędzia wykorzystywane w procesie produkcji. Zadaniem uczestników będzie zrealizowanie szeregu zadań, a także przygotowanie własnych materiałów na bazie autorskiego planu. |
| Wymagania wstępne | Brak |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--|--|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Ćwiczenia praktyczne | W trakcie zajęć słuchacze wykonują praktyczne ćwiczenia z zakresu produkcji z wykorzystaniem urządzeń do realizacji filmowych i telewizyjnych. | K1, K2, U1, U2, W1, W2 |
| W2 | Ocena produkcji własnych studentów | Uczestnicy kursu przygotowują własne propozycje realizacji filmowych i telewizyjnych – ich zadaniem będzie przygotowanie gotowych materiałów. | K1, K2, U2, W1 |
| W3 | Praca w grupach | W trakcie zajęć słuchacze będą dzielili się na grupy, w ramach których będą prowadzili debaty nad kierunkami prac produkcyjnych. Efektem pracy grupowej będą zrealizowane materiały audiowizualne. | K1, K2, U1 |
| W4 | Dyskusja moderowana przez prowadzącego | Na zajęciach omawiane są zagadnienia związane z wykorzystaniem wyposażenia do realizacji filmowych i telewizyjnych. Prowadzone są również rozmowy dotyczące najnowszych trendów związanych z obsługą urządzeń. | K1, W1, W2 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ | laboratorium | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - ćwiczenia praktyczne; - opracowanie własnych koncepcji realizacji filmowych i telewizyjnych; - praca w grupach; - dyskusja moderowana przez prowadzącego. | 30 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - opracowanie koncepcji realizacji produkcji materiałów filmowych i telewizyjnych - samodzielne wykonywanie ćwiczeń związanych z wykorzystaniem wyposażenia do realizacji filmowych i telewizyjnych - śledzenie rozwiązań technologicznych związanych z produkcją materiałów filmowych i telewizyjnych - śledzenie działalności mediów | 45 | W1, W2, W3, W4 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Praca w studiu radiowym

Kod modułu: PSR

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K1 | Potrafi w odpowiedni sposób panować nad stresem pojawiającym się w ramach realizacji radiowych na żywo, a także podczas wszelkich występów przed mikrofonem. | K08 | 3 |
| K2 | Dysponuje umiejętnościami związanymi z autoprezentacją i kreowaniem własnego wizerunku poprzez realizację materiałów dziennikarskich w radiu, a także produkcji radiowych na żywo. | K08 | 4 |
| U1 | Potrafi realizować nagrania materiałów dziennikarskich w studiu radiowym; wie jak zapewnić sobie odpowiednie przygotowanie merytoryczne i techniczne do rozmowy; potrafi zrealizować program prowadzony na żywo pełniąc różne funkcje: wydawcy, prowadzącego, realizatora. | U11 | 3 |
| U2 | Potrafi zrealizować podstawowe nagranie dźwięku (wokalne oraz muzyczne) w studiu radiowym wykonując samodzielnie prace związane z przygotowaniem studia do pracy, a także związane z pełnieniem funkcji realizatora dźwięku. | U11 | 4 |
| U3 | Z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego potrafi samodzielnie zrealizować postprodukcję dźwiękową materiałów radiowych o charakterze dziennikarskim - realizowanych zarówno w studiu radiowym, jak i poza nim. | U11 | 5 |
| U4 | Potrafi przygotować i poprowadzić, samodzielnie lub w grupie, program radiowy na wybrany temat; dzięki odpowiedniemu przygotowaniu, a także zrozumieniu różnorodności grup docelowych potrafi różnicować jego treść. | K02 U11 | 3 4 |
| W1 | Dysponuje wiedzą dotyczącą charakterystyki różnych form pracy dziennikarskiej w radiu, a także zna i rozumie różnice pomiędzy charakterystyką pracy w radiofonii publicznej i komercyjnej. | W02 | 2 |
| W2 | Dysponuje podstawową wiedzą dotyczącą zasad realizacji dźwięku w studiu radiowym i studiu nagraniowym. | W11 | 4 |
| W3 | Dysponuje wiedzą dotyczącą funkcjonowania aparatu mowy, a także jego odpowiedniej higieny i przygotowania do realizacji nagrań głosowych. | W12 | 5 |

| 3. Opis modułu | |
|----------------|--|
| Opis | |

| | |
|--------------------------|---|
| | Celem przedmiotu jest doskonalenie warsztatu dziennikarskiego słuchaczy poprzez pracę w studiu radiowym. W trakcie kursu słuchacze uczą się praktycznego zastosowania urządzeń studyjnych, odpowiedniego przygotowania do prowadzenia nagrań różnego rodzaju, a także realizacji programów na żywo. Kurs zakłada, że uczestnicy będą realizowali poszczególne zadania wykonując zadania przypisane różnym stanowiskom pracy w studiu. |
| Wymagania wstępne | Brak |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|---|--|----------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Ćwiczenia praktyczne | W trakcie zajęć słuchacze wykonują praktyczne ćwiczenia z zakresu pracy w studiu, obsługi urządzeń i oprogramowania oraz przygotowania do nagrania i jego realizacji. | K1, K2, U1, U2, U3, U4, W2, W3 |
| W2 | Opracowanie własnych koncepcji i scenariuszy programowych, ich realizacja oraz późniejsza ocena | Uczestnicy kursu przygotowują własne propozycje nagrań oraz programów nagrywanych na żywo, które realizowane są w studiu radiowym podczas zajęć | U1, U2, W2 |
| W3 | Praca w grupach | W trakcie zajęć słuchacze dzielą się na grupy, w ramach których realizują funkcje związane z pracą w studiu. Efektem pracy grupowej są zrealizowane nagrania różnych form radiowych. | U3, U4, W1 |
| W4 | Dyskusja moderowana przez prowadzącego | Na zajęciach omawiane są zagadnienia związane z funkcjonowaniem studia radiowego, różnic pomiędzy radiofonią publiczną i komercyjną. Prowadzone są również rozmowy dotyczące odpowiedniego przygotowania do pracy w studiu, panowania nad stresem i autoprezentacji. | K1, K2, W1, W3 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ | laboratorium | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - ćwiczenia praktyczne; - opracowanie własnych koncepcji i scenariuszy programowych, ich realizacja oraz późniejsza ocena; - praca w grupach; - dyskusja moderowana przez prowadzącego. | 30 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - opracowanie koncepcji i scenariuszy nagrań studyjnych - samodzielne wykonywanie ćwiczeń mowy oraz ćwiczeń związanych z autoprezentacją, - śledzenie rozwiązań technologicznych związanych z realizacjami programów i dziennikarskich materiałów radiowych - śledzenie działalności mediów | 45 | W1, W2, W3, W4 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Praca w studiu telewizyjnym

Kod modułu: PST

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K1 | Potrafi w sposób skuteczny i przemyślany motywować do pracy członków zespołu realizującego zadania związane z pracą w studiu oraz na planie filmowym i telewizyjnym. | K02 | 2 |
| K2 | Potrafi w odpowiedni sposób panować nad stresem pojawiającym się w ramach realizacji telewizyjnych na żywo, a także podczas wszelkich występów przed mikrofonem. | K08 | 3 |
| K3 | Dysponuje umiejętnościami związanymi z autoprezentacją i kreowaniem własnego wizerunku poprzez realizację materiałów dziennikarskich w studiu telewizyjnym, a także produkcji telewizyjnych na żywo. | K08 | 4 |
| U1 | Na podstawie pozyskanej wiedzy potrafi zaplanować pracę zespołu przygotowującego telewizyjny materiał informacyjny, publicystyczny lub promocyjny. | U11 | 3 |
| U2 | Potrafi zrealizować produkcję podstawowego telewizyjnego materiału informacyjnego lub publicystycznego pełniąc rolę różnych członków zespołu: researchera, operatora, dziennikarza, specjalisty ds. dźwięku. | U11 | 3 |
| U3 | Z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego potrafi samodzielnie zrealizować postprodukcję materiałów telewizyjnych o charakterze informacyjnym, publicystycznym i promocyjnym. | U11 | 4 |
| W1 | Posiada podstawową wiedzę z zakresu realizacji dziennikarskich materiałów filmowych i telewizyjnych w zakresie: konstruowania kadrów, podstawowej inżynierii dźwięku, oświetlenia planu, przygotowania do procesów postprodukcyjnych. | W11 | 3 |
| W2 | Zna metody i narzędzia do planowania różnych dziennikarskich form telewizyjnych i filmowych, a także posiada podstawową wiedzę z zakresu opracowania dokumentacji zdjęciowej dla różnych form telewizyjnych i filmowych. | W11 | 4 |
| W3 | Posiada podstawową wiedzę w zakresie pracy w studiu telewizyjnym i na planie filmowym, a w szczególności rozumie procesy związane z produkcją i postprodukcją dziennikarskich materiałów telewizyjnych. | W11 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|----------------|--|
| Opis | |

| | |
|--------------------------|--|
| | Celem przedmiotu jest doskonalenie warsztatu dziennikarskiego słuchaczy poprzez pracę w studiu telewizyjnym. W trakcie kursu słuchacze uczą się praktycznego zastosowania urządzeń studyjnych, odpowiedniego przygotowania do prowadzenia nagrań i realizacji telewizyjnych różnego rodzaju, a także realizacji programów na żywo. Kurs zakłada, że uczestnicy będą realizowali poszczególne zadania przypisane różnym stanowiskom pracy w studiu. |
| Wymagania wstępne | Brak |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|---|--|------------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Ćwiczenia praktyczne | W trakcie zajęć słuchacze wykonują praktyczne ćwiczenia z zakresu pracy w studiu, obsługi urządzeń i oprogramowania oraz przygotowania do nagrania i jego realizacji. | K1, K2, K3, U1, U2, U3, W1, W2, W3 |
| W2 | Opracowanie własnych koncepcji i scenariuszy programowych, ich realizacja oraz późniejsza ocena | Uczestnicy kursu przygotowują własne propozycje nagrań oraz programów nagrywanych na żywo, które realizowane są w studiu telewizyjnym podczas zajęć | U1, U2, W1, W2 |
| W3 | Praca w grupach | W trakcie zajęć słuchacze dzielą się na grupy, w ramach których realizują funkcje związane z pracą w studiu. Efektem pracy grupowej są zrealizowane nagrania różnych form telewizyjnych. | K1, U1, U2, W1 |
| W4 | Dyskusja moderowana przez prowadzącego | Na zajęciach omawiane są zagadnienia związane z funkcjonowaniem studia telewizyjnego. Prowadzone są również rozmowy dotyczące odpowiedniego przygotowania do pracy w studiu, panowania nad stresem i autoprezentacji. Omawiane są także najnowsze technologie związane z realizacją nagrań telewizyjnych w studiu. | K1, K2, K3, W1, W2, W3 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ | laboratorium | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - ćwiczenia praktyczne; - opracowanie własnych koncepcji i scenariuszy programowych, ich realizacja oraz późniejsza ocena; - praca w grupach; - dyskusja moderowana przez prowadzącego. | 30 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - opracowanie koncepcji i scenariuszy nagrań studyjnych - samodzielne wykonywanie ćwiczeń mowy oraz ćwiczeń związanych z autoprezentacją, - śledzenie rozwiązań technologicznych związanych z realizacjami programów i dziennikarskich materiałów telewizyjnych - śledzenie działalności mediów | 45 | W1, W2, W3, W4 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Pracownia dziennikarska

Kod modułu: PD

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
|-----|---|-----------------------------|--------------------------------|
| K01 | Posiada umiejętność gromadzenia materiału dziennikarskiego, jego opracowywania, selekcji i pisanie tekstów dziennikarskich różnego rodzaju | K01 | 4 |
| U01 | Potrafi zredagować publikację internetową oraz opatrzyć ją pobranymi z zasobów sieciowych ilustracją graficzną oraz filmową, opublikować ją w strukturze portalowej CMS | U08 U10 | 3 4 |
| W01 | Dysponuje wiedzą dotyczącą wykorzystania narzędzi pracy dziennikarza internetowego w zakresie sprzętu oraz oprogramowania, w szczególności: kamery, programów do prostej edycji plików bitmapowych, edycji dźwięku, montażu filmowego | W11 | 5 |

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|--|
| Opis | Część praktyczna stanowi przedstawienie narzędzi dziennikarza internetowego: kamer (w tym urządzeń stabilizowanych), drona, oprogramowania do montażu filmowego, programu do prostych operacji na plikach graficznych oraz programu do montażu dźwięku, systemu CMS poprzez samodzielne opublikowanie pracy dziennikarskiej (artykułu uzupełnionego grafiką oraz filmami ze źródeł zewnętrznych); uzupełnieniem kursu jest przedstawienie analizy przypadków: przebiegu karier dziennikarzy internetowych i osób tworzących historię mediów sieciowych, przykładowego planu rozwoju serwisu internetowego, obszarów przenikających się z dziennikarstwem internetowym (public relations, marketing sieciowy, reklama internetowa) oraz prac z zakresu dziennikarstwa internetowego. Kurs uzupełnia analiza wybranych struktur internetowych oraz elementy promocji w systemie web 2.0. |
| Wymagania wstępne | |

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|-----|----------------------|---|---------------------------|
| W1 | Udział w dyskusji | W trakcie zajęć oceniane jest aktywne uczestnictwo w moderowanych przez prowadzącego dyskusjach | W01 |
| W2 | Ćwiczenia praktyczne | Ocenie podlegają wykonane przez studentów prace z zakresu poprawności językowej, | K01, U01 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | redagowania tekstów, opracowywania materiału dziennikarskiego. | |
|--|--|--|--|

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ | laboratorium | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego - ćwiczenia praktyczne; - prezentacja tekstów dziennikarskich i ich ocena - dyskusja moderowana przez prowadzącego. | 30 | Dobór tematu, dokumentacja tematu, redakcja artykułu, wybór graficznych prac obcych z zasobów sieciowych lub wykonanie własnego dzieła graficznego, publikacja tekstu w systemie CMS | 30 | W1, W2 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Pragmalingwistyka

Kod modułu: PL

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K01 | Ma świadomość kompetencji pragmatycznych w kontekście nadawczo-odbiorczym | K01 | 3 |
| | | K05 | 3 |
| U01 | Potrafi zastosować aparat pragmatyki językowej w analizie dyskursu medialnego | U01 U10 | 3 3 |
| U02 | Potrafi analizować i oceniać najważniejsze tendencje tworzenia komunikatów medialnych w kontekście pragmalingwistycznym | U02 | 3 |
| W01 | Zna teorię aktów mowy, składniki aktu mowy oraz warunki jego skuteczności | W01 W06 | 4 4 |
| W02 | Rozumie wielokodowość przekazu medialnego i jego kontekst | W06 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|--|
| Opis | Celem modułu jest poszerzenie wiedzy i kompetencji językowej w zakresie sprawności sytuacyjnej i pragmatycznej. Na poziomie teoretycznym przybliżenie pojęcia aktu mowy (akty pośrednie i bezpośrednie), klasyfikacja aktów oraz warunków fortuneści aktów mowy. Moduł ma podkreślić świadomość kształtowania własnych kompetencji językowej, przybliżyć grzeczność językową jako ważny przejaw kompetencji komunikacyjnych. Przybliżyć tendencje rozwojowe polskiej etykiety językowej. |
| Wymagania wstępne | Student powinien mieć świadomość językową – te kompetencje powinien zdobyć na zajęciach z zakresu kultury języka polskiego oraz stylistyki i pragmatyki wypowiedzi medialnych. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|---------------------------|--|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Dyskusja moderowana przez | W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę i umiejętności. | U01, W01, W02 |

| | | | |
|----|--------------------------------|---|--------------------|
| | prowadzącego w trakcie ćwiczeń | | |
| W2 | Kolokwium lub projekt | Pisemny sprawdzian wiedzy z zakresu pragmatyki językowej lub projekt językowy wykorzystujący wiedzę z zakresu pragmatyki. | K01, U01, W01, W02 |
| W3 | Ćwiczenia warsztatowe | Analiza wybranych aktów mowy, określanie warunków ich fortunności lub też jej braku. | K01, U01, U02 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ | konwersatorium | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - ćwiczenia pragmatyczne. | 15 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowania do kolokwium lub językowego projektu. | 35 | W1, W2, W3 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Praktyki zawodowe

Kod modułu: PZ

1. Liczba punktów ECTS: 6

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|---------------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K01 | Wykorzystuje wiedzę z zakresu nauk o mediach i nauk o polityce w komunikowaniu się z otoczeniem | K01 K04 K06 K07 K08 | 4 3 3 3 3 |
| K02 | Potrafi współdziałać w małych i dużych grupach społecznych | K02 K04 | 4 3 |
| U01 | Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej | U02 U06 | 4 4 |
| W01 | Zna podstawową nomenklaturę używaną w naukach o mediach, naukach politycznych oraz jej zastosowanie | W01 W02 | 4 3 |

| 3. Opis modułu | |
|-------------------|--|
| Opis | Moduł ten ma na celu przygotowanie studentów do wykonywania pracy zawodowej. W ramach praktyk zawodowych studenci powinni zapoznać się ze specyfiką wykonywanego zawodu, związanymi z tym wymaganiami oraz uzyskać dzięki temu podstawowe umiejętności praktyczne. |
| Wymagania wstępne | |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|-------------------|--|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Praktyka zawodowa | Aby zaliczyć przedmiot student musi odbyć praktyki zawodowe w wybranej instytucji oraz | K01, K02, U01, W01 |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | złożyć ich opiekunowi wymagane dokumenty, zgodnie z regulaminem praktyk. Szczegółowe warunki zaliczenia praktyk każdorazowo są zamieszczane w sylabusie modułu. | |
|--|--|---|--|

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|-----------------------|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ | praktyka | Analizowanie i rozwiązywanie problemów praktycznych i teoretycznych w ramach praktyk zawodowych | 160 | | | W1 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Prawo autorskie

Kod modułu: PA

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K1 | Zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy z zakresu prawa autorskiego i rozumie konieczności ciągłego dokształcania się | K01 K04 | 5 5 |
| U1 | Potrafi wyszukiwać informacje, w tym na temat prawa oraz formułować na ich podstawie krytyczne sądy na temat zjawisk i procesów społecznych | U01 | 3 |
| U2 | Potrafi wypowiadać się na temat ochrony autorskoprawnej, korzystając z dorobku nauki o komunikowaniu i nauk prawnych | K04 U05 | 4 4 |
| W1 | Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu prawa własności intelektualnej, ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego. | W07 | 5 |
| W2 | Zna zasady etyki dziennikarskiej oraz prawa mediów masowych, by właściwie zastosować je w sytuacjach związanych z prawem autorskim | U02 W07 | 4 4 |

| 3. Opis modułu | |
|-------------------|---|
| Opis | W rezultacie przeprowadzonych zajęć student powinien poznać dogłębnie regulacje dotyczące polskiego prawa autorskiego na tle prawnoporównawczym, czyli z uwzględnieniem dyrektyw europejskich oraz konwencji międzynarodowych odnoszących się do omawianej problematyki. Przedmiotem wnikliwych studiów będą m.in. następujące zagadnienia: podmiot oraz przedmiot prawa autorskiego, umowy przenoszące prawa autorskie, jak również upoważniające do korzystania z cudzych utworów; uregulowania dotyczące dozwolonego użytku czy zbiorowego zarządu, jak również odpowiedzialności, tak cywilnej, jak i karnej z tytułu naruszenia prawa autorskiego. |
| Wymagania wstępne | Brak |

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|-----|--|--|---------------------------|
| W1 | Egzamin pisemny | Egzamin pisemny przeprowadzony jest w formie testu zamkniętego i obejmuje zagadnienia uregulowane w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych. | W1, W2 |
| W2 | Referaty | Śluchacze prezentują w trakcie zajęć przygotowane referaty na wybrany przez siebie temat z listy podanej do wiadomości studentów na pierwszych zajęciach, wraz z przykładową literaturą przedmiotu. | K1, U1, U2, W1 |
| W3 | Praca w grupach | Na potrzeby zajęć słuchacze tworzą skład sędziowski, by zanalizować orzeczenie pochodzące z Systemu Informacji Prawnej LEX lub Legalis, a dotyczące naruszenia prawa autorskiego, dzieląc się zadaniami-występuje sędzia sprawozdawca oraz pozostali członkowie składu orzekającego. | K1, U1, U2, W1, W2 |
| W4 | Dyskusja moderowana przez prowadzącego | Na zajęciach omawiane są zagadnienia związane z obowiązywaniem regulacji prawa autorskiego i ich znaczeniem w życiu codziennym oraz zawodowym studentów. | K1, U1, U2, W1, W2 |

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|-----|---------------------------|---|---------------|--|---------------|---|
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ1 | wykład | Wykład akademicki obejmuje omówienie przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z podaniem poglądów doktryny oraz przykładów z praktyki. | 15 | Praca własna studenta obejmuje studiowanie literatury przedmiotu oraz przygotowanie do egzaminu pisemnego. | 35 | W1 |
| FZ2 | ćwiczenia | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - prezentacja referatów; - praca w grupach dla rozwiązania przypadku oraz analizy orzeczenia sądowego; - dyskusja moderowana przez prowadzącego. Zajęcia ćwiczeniowe prowadzone są poprzez omówienie podstawowych tez prac zaliczeniowych studentów, lekturę orzeczeń sądowych odpowiadających tematyce zajęć oraz rozwiązywanie przypadków odpowiadających tematyce przedmiotu. | 15 | Praca własna studenta obejmuje studiowanie literatury przedmiotu przydatnej do rozwiązywania przypadków oraz lepszego zrozumienia przedłożonych przez prowadzącego zajęciach orzeczeń sądowych. Praca własna studenta polega także na przygotowaniu pracy zaliczeniowej. | 35 | W1, W2, W3 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Psychologia komunikowania masowego

Kod modułu: PKM

1. Liczba punktów ECTS: 5

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K1 | Docenia znaczenie nauki o mediach i nauk pokrewnych zajmujących się zjawiskami komunikacji i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych | K01 | 3 |
| K2 | Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich i podobnego typu grup | K02 | 3 |
| K3 | Ma pogłębioną świadomość znaczenia refleksji społecznej i humanistycznej dla kształtowania więzi społecznych w dobie powszechnej technologizacji i informatyzacji życia społecznego | K01 | 3 |
| U1 | Potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom | U02 | 4 |
| U2 | Potrafi generować oryginalne rozwiązania złożonych problemów w zakresie różnych zjawisk komunikacji społecznej i prognozować przebieg ich rozwiązywania oraz przewidywać skutki planowanych działań w określonych obszarach praktycznych dla innych przejawów życia społecznego | U02 | 3 |
| W1 | Zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym | W01 | 3 |
| W2 | Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego | W03 | 4 |
| W3 | Ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego | W09 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|----------------|--|
| Opis | Kurs psychologii komunikowania masowego to przedmiot mający na celu zaprezentowanie wiedzy z zakresu przede wszystkim psychologii społecznej, ale również poznawczej i rozwojowej, mający na celu uświadomienie studentom wielorakiego wpływu środków masowego komunikowania na funkcjonowanie jednostek, zmienność tego oddziaływania a także wypracowanie postaw świadomego korzystania z mediów i tworzenia przekazów |

| | |
|--------------------------|--|
| | medialnych. Uczestnicy zapoznają się z ustaleniami teoretycznymi i wynikami badań z tego zakresu, odnajdują treści medialne, które odpowiadają danej tematyce, uczą się diagnozować możliwe kierunki oddziaływania, rozważają nad sposobami zapobiegania negatywnemu wpływowi mediów |
| Wymagania wstępne | Brak wymagań wstępnych |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|---|---|----------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Testowy egzamin pisemny | Na zakończenie semestru przewidziany jest test uwzględniający wiedzę teoretyczną prezentowaną na wykładach i ćwiczeniach. Ma on na celu weryfikację przyswojenia prezentowanych teorii, znajomości ważniejszych eksperymentów i zrozumienia mechanizmów oddziaływania mediów. | W1, W2, W3 |
| W2 | Krótkie wypowiedzi na ćwiczeniach na temat omawianej problematyki na podstawie literatury przedmi | Na każdych ćwiczeniach następuje omówienie teoretycznych aspektów podejmowanej problematyki. Studenci prezentują wiedzę na podstawie przeczytanej literatury, materiałów w prasie popularnonaukowej itp. | W1, W2, W3 |
| W3 | Prezentacje multimedialne | Każdy z omawianych tematów ilustrowany jest przygotowywanymi w grupach prezentacjami, zawierającymi przykłady występowania w środkach masowego komunikowania zjawisk, mechanizmów i procesów omawianych na zajęciach. | K2, U1 |
| W4 | Dyskusja moderowana przez prowadzącą | Na każdych zajęciach odbywa się dyskusja na temat poznanych mechanizmów psychologicznych, ich wykorzystania w środkach masowego komunikowania, etyczności ich zastosowania, możliwych skutków, sposobów zapobiegania skutkom negatywnym, perspektyw zastosowania w przyszłej pracy dziennikarskiej. | K1, K3, U1, U2 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ1 | wykład | Prezentacja wiedzy z zakresu psychologii społecznej, poznawczej, rozwojowej i elementami dostępnych wyników badań z psychologii komunikowania masowego. Metoda podająca z elementami prezentacji multimedialnych | 30 | Studiowanie literatury przedmiotu, przygotowanie do pisemnego egzaminu testowego na koniec semestru | 40 | W1 |
| FZ2 | ćwiczenia | Uzupełnienie wiedzy z wykładu, zapoznanie z przykładami występowania omawianych zjawisk we współczesnych środkach masowego komunikowania, kształtowanie postaw świadomego korzystania z mediów i ich tworzenia. Metoda podająca, dyskusja moderowana przez prowadzącego, prezentacje multimedialne. | 30 | Studiowanie literatury przedmiotu przed każdymi zajęciami, przygotowanie w grupie prezentacji multimedialnej na podstawie analizy mediów. | 50 | W2, W3, W4 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Public relations instytucji politycznych

Kod modułu: PPR

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
|-----|--|-----------------------------|--------------------------------|
| K1 | Potrafi projektować działalność public relations w instytucjach publicznych różnego rodzaju, dostosowując ją do ich specyfiki, poziomu i zasięgu | K05 | 4 |
| K2 | Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich i podobnego typu grup | K02 | 4 |
| K3 | Ma świadomość znaczenia etyki w działalności PR i potrafi sprawnie posługiwać się zasadami etycznymi w praktycznej działalności | K06 | 4 |
| U1 | Posiada podstawowe umiejętności pozwalające na konstruowanie, przeprowadzanie oraz interpretowanie badań dotyczących komunikacyjnego funkcjonowania różnego rodzaju politycznych instytucji | U04 | 4 |
| U2 | Rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji politycznej w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym | U02 U08 | 3 2 |
| W1 | Zna charakterystykę działalności public relations, różne jej definicje oraz historię PR w różnych krajach ze szczególnym uwzględnieniem działalności politycznej | W01 | 3 |
| W2 | Posiada wiedzę na temat konieczności i możliwości wykorzystania PR w działalności publicznej, mając na uwadze specyfikę tego rodzaju działalności oraz zróżnicowanie działań w różnych instytucjach politycznych i wpływ tego działania na struktury społeczne i poszczególne jednostki. | W05 W09 | 3 3 |
| W3 | Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i technik wykorzystywanych w PR instytucji publicznych | W04 | 3 |

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|---|
| Opis | Polityczne public relations to przedmiot, przygotowujący do zrozumienia jak również praktycznej realizacji działań komunikacyjnych w instytucjach politycznych, mający na celu zapoznanie słuchaczy ze specyfiką, historią oraz charakterystyką PR, metodami i technikami stosowanymi w wewnętrznych i zewnętrznych działaniach politycznych, komunikacją z różnymi grupami otoczenia, w tym otoczeniem medialnym |
| Wymagania wstępne | |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|---|--|--------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Dyskusja moderowana przez prowadzącego, elementy prezentacji na temat poszczególnych aspektów | Na ćwiczeniach poszczególne tematy omawiane są na podstawie przeczytanej przez studentów literatury, słuchacze aktywnie uczestniczą w dyskusji, rozwiązują problemy, przytaczają przykłady omawianych zjawisk, prezentują własne propozycje działań PR w instytucjach politycznych. Szczegółowe warunki zaliczenia każdorazowo są zamieszczane w sylabusie przedmiotu. | K1, K2, K3, U1, U2, W1, W2, W3 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| R1 | ćwiczenia | Omawianie teoretycznych aspektów politycznych PR. Analiza praktycznych przykładów działalności PR, projektowanie działalności PR w konkretnych instytucjach politycznych różnego szczebla i zasięgu | 30 | Studiowanie literatury przedmiotu, poszukiwanie przykładów działalności PR, projektowanie PR dla konkretnych firm lub instytucji do zaprezentowania na zajęciach | 60 | W1 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie

Kod modułu: SM1

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K01 | Rozumie potrzebę refleksji teoretycznej oraz potencjał i ograniczenia opisu, wyjaśnienia i prognozowania zjawisk, instytucji i procesów studiowanych na wybranym kierunku. | K01 | 4 |
| | | K06 | 4 |
| U01 | Na podstawie studiów teoretycznych lub/i przeprowadzenia badań empirycznych potrafi przygotować poprawną metodologicznie, przejrzystą i logiczną wypowiedź pisemną na wybrany temat właściwy dla kierunku studiów. | U01 | 4 |
| | | U02 | 4 |
| | | U03 | 4 |
| | | U04 | 4 |
| | | U06 | 4 |
| | | U07 | 4 |
| W01 | Zna procedurę przygotowania wypowiedzi pisemnej zorientowanej na opis / interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunku studiów | W01 | 4 |
| | | W03 | 4 |
| W02 | Zna podstawowe metody rozpoznania / badania właściwe dla kierunku studiów. | W04 | 4 |
| W03 | Rozumie potrzebę systematycznej, rzetelnej pracy w zakresie rozpoznania teoretycznego lub/i empirycznego studiowanych w ramach seminarium zagadnień. | W08 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|----------------|--|
| Opis | Celem seminarium jest wyposażenie studenta w wiedzę i umiejętności przygotowania poprawnej metodologicznie, przejrzystej i logicznej pisemnej wypowiedzi zorientowanej na opis i interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunkowej problematyki studiów. Student powinien zdobyć kompetencje sformułowania problemu badawczego – postawienia pytań badawczych, selekcji właściwej metody badawczej, w końcu samodzielnego wyprowadzania wniosków z przeprowadzonych studiów. Ważnym efektem zajęć powinno być rozpoznanie przez studenta wagi i roli sumiennego oraz systematycznego podejścia do zadania precyzyjnego rozpoznania wybranego zagadnienia oraz wypracowanie postawy doceniającej wartość krytycznego podejścia w praktyce życia społecznego oraz permanentnego samodoskonalenia się |

| | |
|--------------------------|--|
| Wymagania wstępne | |
|--------------------------|--|

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|---|--|----------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Dyskusja nad metodologią badań | Na podstawie wybranych z literatury opisującej zasadnicze nurty teoretyczno-metodologiczne właściwe dla kierunku dziennikarstwa i komunikacji przykładów badań promotor ocenia rozpoznanie przez studentów charakterystyki wybranych metod badawczych. | K01, U01, W01, W02, W03 |
| W2 | Ocena postępów przygotowania własnego projektu badawczego | Ocena formułowana jest na podstawie: wypowiedzi ustnej studenta przed grupą, dyskusji z promotorem, konspektu pracy, fragmentów lub całości wypowiedzi pisemnej studenta (pracy magisterskiej) w zakresie studiowanego indywidualnie zagadnienia. | K01, U01, W01, W02, W03 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ | seminarium | Dyskusja monitorowana przez promotora w grupie, prezentacja własnych projektów badawczych w grupie, dyskusja promotora ze studentem nad wyborem przez studenta tematu pracy magisterskiej; jej koncepcją, metodologią planowanych badań oraz strukturą pracy. | 15 | Studia literatury, kwerenda materiałów naukowych i dokumentalnych w ramach własnego projektu badawczego, prowadzenie badań własnych, kształtowanie koncepcji pracy magisterskiej, pisanie pracy magisterskiej | 45 | W1, W2 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie

Kod modułu: SM2

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|--|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K01 | Rozumie potrzebę refleksji teoretycznej oraz potencjał i ograniczenia opisu, wyjaśnienia i prognozowania zjawisk, instytucji i procesów studiowanych na wybranym kierunku. | K01 K02 K04 | 4 4 4 |
| U01 | Na podstawie studiów teoretycznych lub/i przeprowadzenia badań empirycznych potrafi przygotować poprawną metodologicznie, przejrzystą i logiczną wypowiedź pisemną na wybrany temat właściwy dla kierunku studiów. | U01 U02 U03 U04 U06 U07 | 4 4 4 4 4 4 |
| W01 | Zna procedurę przygotowania wypowiedzi pisemnej zorientowanej na opis / interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunku studiów. | W01 | 4 |
| W02 | Zna podstawowe metody rozpoznania / badania właściwe dla kierunku studiów. | W04 | 4 |
| W03 | Rozumie potrzebę systematycznej, rzetelnej pracy w zakresie rozpoznania teoretycznego lub/i empirycznego studiowanych w ramach seminarium zagadnień. | W08 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|----------------|--|
| Opis | Celem seminarium jest wyposażenie studenta w wiedzę i umiejętności przygotowania poprawnej metodologicznie, przejrzystej i logicznej pisemnej wypowiedzi zorientowanej na opis i interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunkowej problematyki studiów. Student powinien zdobyć kompetencje sformułowania problemu badawczego – postawienia pytań badawczych, selekcji właściwej metody badawczej, w końcu samodzielnego wyprowadzania wniosków z przeprowadzonych studiów. Ważnym efektem zajęć powinno być rozpoznanie przez studenta wagi i roli sumiennego oraz |

| | |
|--------------------------|--|
| | systematycznego podejścia do zadania precyzyjnego rozpoznania wybranego zagadnienia oraz wypracowanie postawy doceniającej wartość krytycznego podejścia w praktyce życia społecznego oraz permanentnego samodoskonalenia się. |
| Wymagania wstępne | |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|---|---|----------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Dyskusja nad metodologią badań | Na podstawie wybranych z literatury opisujących zasadnicze nurty teoretyczno-metodologiczne właściwe dla kierunku dziennikarstwa i komunikacji przykładów badań promotor ocenia rozpoznanie przez studentów charakterystyki wybranych metod badawczych. | K01, U01, W01, W02, W03 |
| W2 | Ocena postępów przygotowania własnego projektu badawczego | Ocena formułowana jest na podstawie: wypowiedzi ustnej studenta przed grupą, dyskusji z promotorem, konspektu pracy, fragmentów lub całości wypowiedzi pisemnej studenta (pracy magisterskiej) w zakresie studiowanego indywidualnie zagadnienia. | K01, U01, W01, W02, W03 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin |
| FZ | seminarium | Dyskusja monitorowana przez promotora w grupie, prezentacja własnych projektów badawczych w grupie, dyskusja promotora ze studentem nad wyborem przez studenta tematu pracy magisterskiej; jej koncepcją, metodologią planowanych badań oraz strukturą pracy. | 30 | Studia literatury, kwerenda materiałów naukowych i dokumentalnych w ramach własnego projektu badawczego, prowadzenie badań własnych, kształtowanie koncepcji pracy magisterskiej, pisanie pracy magisterskiej | 30 |
| | | | | | W1, W2 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie

Kod modułu: SM3

1. Liczba punktów ECTS: 11

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|--|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K01 | Rozumie potrzebę refleksji teoretycznej oraz potencjał i ograniczenia opisu, wyjaśnienia i prognozowania zjawisk, instytucji i procesów studiowanych na wybranym kierunku. | K01 K02 K04 | 4 4 4 |
| U01 | Na podstawie studiów teoretycznych lub/i przeprowadzenia badań empirycznych potrafi przygotować poprawną metodologicznie, przejrzystą i logiczną wypowiedź pisemną na wybrany temat właściwy dla kierunku studiów. | U01 U02 U03 U04 U06 U07 | 4 4 4 4 4 4 |
| W01 | Zna procedurę przygotowania wypowiedzi pisemnej zorientowanej na opis / interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunku studiów. | W01 W06 | 4 3 |
| W02 | Zna podstawowe metody rozpoznania / badania właściwe dla kierunku studiów. | W04 | 4 |
| W03 | Rozumie potrzebę systematycznej, rzetelnej pracy w zakresie rozpoznania teoretycznego lub/i empirycznego studiowanych w ramach seminarium zagadnień. | W08 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|----------------|--|
| Opis | Celem seminarium jest wyposażenie studenta w wiedzę i umiejętności przygotowania poprawnej metodologicznie, przejrzystej i logicznej pisemnej wypowiedzi zorientowanej na opis i interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunkowej problematyki studiów. Student powinien zdobyć kompetencje sformułowania problemu badawczego – postawienia pytań badawczych, selekcji właściwej metody badawczej, w końcu samodzielnego wyprowadzania wniosków z przeprowadzonych studiów. Ważnym efektem zajęć powinno być rozpoznanie przez studenta wagi i roli sumiennego oraz |

| | |
|--------------------------|--|
| | systematycznego podejścia do zadania precyzyjnego rozpoznania wybranego zagadnienia oraz wypracowanie postawy doceniającej wartość krytycznego podejścia w praktyce życia społecznego oraz permanentnego samodoskonalenia się. |
| Wymagania wstępne | |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|---|---|----------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Dyskusja nad metodologią badań | Na podstawie wybranych z literatury opisujących zasadnicze nurty teoretyczno-metodologiczne właściwe dla kierunku dziennikarstwa i komunikacji przykładów badań promotor ocenia rozpoznanie przez studentów charakterystyki wybranych metod badawczych. | K01, U01, W01, W02, W03 |
| W2 | Ocena przygotowanej pracy magisterskiej | Zaliczenie ostatniego semestru seminarium następuje wyłącznie po przedstawieniu przez studenta gotowej do obrony pracy magisterskiej | K01, U01, W01, W02, W03 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ | seminarium | Dyskusja monitorowana przez promotora w grupie, prezentacja własnych projektów badawczych w grupie, dyskusja promotora ze studentem nad wyborem przez studenta tematu pracy magisterskiej; jej koncepcją, metodologią planowanych badań oraz strukturą pracy. | 15 | Studia literatury, kwerenda materiałów naukowych i dokumentalnych w ramach własnego projektu badawczego, prowadzenie badań własnych, kształtowanie koncepcji pracy magisterskiej, pisanie pracy magisterskiej | 200 | W1, W2 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów

Kod modułu: SKOM

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
|-----|---|-----------------------------|--------------------------------|
| K1 | Wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości. Rozpoznaje zjawiska mediatyzacji, tabloidyzacji czy hipertrofii rozrywki. | K04 | 4 |
| U1 | Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych. | U01 | 4 |
| W1 | Ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych oraz nowych mediów i ich oddziaływania w różnych aspektach na funkcjonowanie nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego. | W02 | 4 |
| W2 | Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego. Rozumie i ma wiedzę na temat wpływu mediów na kulturę i zachowania kulturowe, zwłaszcza w obrębie kultury masowej. | W03 | 4 |

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|---|
| Opis | Zapoznanie studentów z naukowymi teoriami i koncepcjami oddziaływania mediów masowych oraz nowych mediów na społeczeństwo i kulturę. Uświadomienie skutków wpływu mediów na zachowania społeczne oraz na kulturę masową, zaznajomienie z różnymi przejawami tego wpływu, takimi jak mediatyzacja, tabloidyzacja, hipertrofia rozrywki czy konwergencja, które kształtują postawy, potrzeby i zachowania społeczno-kulturowe oraz wpływają na nawyki odbiorcze. Zaznajomienie z czynnikami wywołującymi zmiany w kulturze i społeczeństwie, a także w samych mediach i zawodach medialnych. Pokazanie pozytywnych oraz negatywnych skutków oddziaływania mediów. |
| Wymagania wstępne | Brak wymagań wstępnych |

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|-----|-------------|--|---------------------------|
| W1 | Egzamin | Egzamin przeprowadzany w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie. | W1, W2 |

| | | | |
|----|------------|---|----------------|
| W2 | Zaliczenie | Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie. | K1, U1, W1, W2 |
|----|------------|---|----------------|

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ1 | wykład | Metoda wykładowa z wizualizacją wybranych zagadnień przy użyciu narzędzi multimedialnych. | 15 | Praca własna studenta obejmuje: -studiowanie literatury przedmiotu, -przygotowanie do egzaminu. | 35 | W1 |
| FZ2 | ćwiczenia | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie problemów związanych z oddziaływaniem mediów masowych. | 15 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - opracowywanie z wykorzystaniem literatury zagadnień problemowych zadanych przez prowadzącego, -prowadzenie analizy zawartości wybranych mediów według zaleceń prowadzącego. | 45 | W2 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Teoria komunikowania masowego

Kod modułu: TK

1. Liczba punktów ECTS: 5

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K1 | zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, rozumie potrzebę ustawicznego doskonalenia i rozwoju zawodowego | K01 | 5 |
| K2 | - docenia znaczenie nauki o mediach i nauk pokrewnych zajmujących się zjawiskami komunikacji i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych | K01 | 3 |
| K3 | prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza i pokrewnych profesji, zwłaszcza ich roli w szerszych procesach społecznych | K07 | 4 |
| U1 | - posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych | U02 | 4 |
| U2 | - posiada rozwinięte umiejętności badawcze: rozróżnia orientacje w metodologii badań medioznawczych, formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody, techniki i konstruuje narzędzia badawcze; potrafi wnioskować, opracować oraz przedstawić wyniki badań, jak również wskazać dalsze ich etapy i kierunki | U04 | 3 |
| U3 | potrafi twórczo animować prace nad własnym rozwojem oraz rozwojem uczestników procesów komunikacyjnych oraz wspierać ich wysiłki w samodzielnym zdobywaniu wiedzy, a także inspirować do działań na rzecz uczenia się przez całe życie | U09 | 4 |
| W1 | - zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym | W01 | 4 |
| W2 | ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zna główne szkoły, podejścia i paradygmaty badawcze na temat komunikowania masowego | W01 | 4 |
| W3 | - ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego | W06 | 3 |

| 3. Opis modułu | |
|----------------|--|
| Opis | |

| | |
|--------------------------|--|
| | Celem modułu jest wprowadzenie w zagadnienia związane z ogólną charakterystyką teorii komunikowania masowego w szerokich aspektach zagadnienia (główne szkoły, podejścia i paradygmaty badawcze na temat komunikowania masowego) |
| Wymagania wstępne | |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|------------------------|---|------------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Egzamin pisemny | Pytania problemowe weryfikujące wiedzę w oparciu o treści wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę. | K1, K2, K3, U1, U2, U3, W1, W2, W3 |
| W2 | Kolokwium zaliczeniowe | Zaliczenie ćwiczeń następuje na podstawie kolokwium zaliczeniowego, przeprowadzanego w formie wybranej przez prowadzącego ćwiczenia | |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|--|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ1 | wykład | wykład wprowadzający studenta w zagadnienia związane z ogólną charakterystyką teorii komunikowania masowego | 30 | lektura zalecanej przez wykładowcę literatury podstawowej i uzupełniającej | 60 | W1 |
| FZ2 | ćwiczenia | analiza treści wskazanych tekstów z literatury przedmiotu w oparciu o dyskusję oraz przygotowanie indywidualnych i grupowych zadań problemowych | 30 | samodzielne studiowanie tekstów wskazanych przez prowadzącego oraz dodatkowej literatury zalecanej przez osoby realizujące indywidualne i grupowe zadania problemowe | 30 | W2 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Warsztat dziennikarski

Kod modułu: WD

1. Liczba punktów ECTS: 1

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K01 | Posiada przekonanie o znaczeniu działania profesjonalnego, etycznego oraz zgodnego z prawem | K04 | 4 |
| U01 | Potrafi zredagować publikację internetową oraz opatrzyć ją pobranymi z zasobów sieciowych ilustracją graficzną oraz filmową, opublikować ją w strukturze portalowej CMS | U10 | 4 |
| W01 | Dysponuje wiedzą dotyczącą wykorzystania narzędzi pracy dziennikarza internetowego w zakresie sprzętu oraz oprogramowania, w szczególności: kamery, programów do prostej edycji plików bitmapowych, edycji dźwięku, montażu filmowego | W11 | 5 |

| 3. Opis modułu | |
|-------------------|--|
| Opis | Część praktyczna stanowi przedstawienie narzędzi dziennikarza internetowego: kamer (w tym urządzeń stabilizowanych), drona, oprogramowania do montażu filmowego, programu do prostych operacji na plikach graficznych oraz programu do montażu dźwięku, systemu CMS poprzez samodzielne opublikowanie pracy dziennikarskiej (artykułu uzupełnionego grafiką oraz filmami ze źródeł zewnętrznych); uzupełnieniem kursu jest przedstawienie analizy przypadków: przebiegu karier dziennikarzy internetowych i osób tworzących historię mediów sieciowych, przykładowego planu rozwoju serwisu internetowego, obszarów przenikających się z dziennikarstwem internetowym (public relations, marketing sieciowy, reklama internetowa) oraz prac z zakresu dziennikarstwa internetowego. Kurs uzupełnia analiza wybranych struktur internetowych oraz elementy promocji w systemie web 2.0. |
| Wymagania wstępne | |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|---------------|--|---------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Dyskusja | W trakcie zajęć oceniany jest aktywny udział w dyskusjach moderowanych przez prowadzącego | W01 |
| W2 | Praca pisemna | Oceniane jest przygotowanie techniczne i merytoryczne pracy dziennikarskiej przygotowanej do publikacji w wybranym przez studenta medium | K01, U01 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ1 | laboratorium | <p>Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dyskusja moderowana przez prowadzącego - ćwiczenia praktyczne; - prezentacja tekstów dziennikarskich i ich ocena - dyskusja moderowana przez prowadzącego. | 15 | Dobór tematu, dokumentacja tematu, redakcja artykułu, wybór graficznych prac obcych z zasobów sieciowych lub wykonanie własnego dzieła graficznego, publikacja tekstu w systemie CMS | 15 | W1, W2 |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Wykład monograficzny

Kod modułu: WM

1. Liczba punktów ECTS: 1

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K01 | Potrafi dostosować komunikat do medium i rodzaju audytorium, zachowując przy tym standardy etycznego i zgodnego z prawem dziennikarstwa | K03 K04 | 3 3 |
| K02 | Ma świadomość znaczenia wieloaspektowej refleksji społecznej i humanistycznej dla jakości dziennikarstwa i możliwości pełnienia przez nie wartościowych funkcji społecznych | K05 | 3 |
| U01 | Potrafi interpretować zjawiska komunikacyjne zachodzące w różnych środowiskach społecznych | U02 | 4 |
| U02 | Rozumie mechanizmy funkcjonowania różnego rodzaju mediów | U10 | 3 |
| U03 | Zdaje sobie sprawę z możliwości oddziaływania mediów masowych na odbiorcę, potrafi wykorzystać ten potencjał w praktycznej działalności dziennikarskiej | U09 U12 | 3 4 |
| W01 | Ma pogłębioną wiedzę na temat koncepcji dotyczących funkcjonowania środków masowego komunikowania | W01 W02 | 4 4 |
| W02 | Zna mechanizmy funkcjonowania różnego rodzaju mediów | W02 | 3 |
| W03 | Wie, jakie są kierunki wpływu mediów na opinię publiczną na różnych poziomach jej funkcjonowania | W03 | 3 |

| 3. Opis modułu | |
|-------------------|---|
| Opis | W ramach poszczególnych wykładów monograficznych słuchacze zapoznawani są ze specyfiką funkcjonowania mediów oraz innych sposobów komunikowania na różnych poziomach ich funkcjonowania, zróżnicowanych ze względu na sposób finansowania, podmiot odpowiedzialny, kraj lub krąg kulturowy, dla którego są one przeznaczone. Pozwala to na poznanie różnych sposobów komunikowania publicznego i masowego, również przez pryzmat funkcji realizowanych w trakcie tych procesów. |
| Wymagania wstępne | |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|------------------------|---|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Kolokwium zaliczeniowe | Kolokwium zaliczeniowe na zakończenie semestru obejmuje pytania wymagające wiedzy, umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia | K01, K02, U01, U02, U03, W01, W02, W03 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ | wykład | Wykład wybranych zagadnień podstawowych z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych | 30 | Lektura uzupełniająca, praca z podręcznikiem | 15 | W1 |