

CZĘŚĆ A: PROGRAM STUDIÓW

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna [Journalism and Social Communication]
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Kod ISCED	0321 (Dziennikarstwo)
8.	Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	Pełny w kontekście celów strategicznych UŚ; Znaczny w odniesieniu do głównych działań - w trakcie procesu wdrażania; docelowo dążenie do realizacji wszystkich działań określanych w strategii rozwoju.
9.	Liczba semestrów	4
10.	Tytuł zawodowy	magister
11.	Specjalności	nie dotyczy
12.	Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	nie dotyczy
13.	Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 100%
14.	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> [dyscyplina wiodąca] nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 100%
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	120
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	37%
17.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i	114

studentów	
18. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	9
19. Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	Warunkiem uzyskania kwalifikacji pierwszego stopnia dla określonego kierunku studiów, poświadczonej dyplomem, jest osiągnięcie wszystkich założonych w programie studiów efektów uczenia się.
20. Organizacja procesu uzyskania dyplomu	<p>Dyplomowanie na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie studiów w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach, ponadto, na Wydziale Nauk Społecznych ustalono następujące zasady szczegółowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • praca magisterska powinna być złożona w dziekanacie co najmniej 7 dni (roboczych) przed planowanym terminem obrony, • recenzje prac magisterskich są składane w dziekanacie wraz z resztą dokumentacji już po egzaminie magisterskim, • recenzja powinna zawierać uzasadnienie wystawionej oceny, • praca magisterska jest przygotowywana indywidualnie przez studenta, • praca magisterska ma charakter teoretyczny z możliwością uwzględnienia części badawczej lub praktycznej. <p>Z dniem 1 czerwca 2019 r. przyjęto także Regulamin przeprowadzania egzaminów dyplomowych dla INPiDz (odpowiednio od 1 października dla kierunku organizowanego na WNS), zgodnie z którym :</p> <ul style="list-style-type: none"> -egzamin jest przeprowadzany przez Komisję, w skład której wchodzi Promotor, Recenzent pracy oraz Przewodniczący Komisji; a przynajmniej jeden z członków Komisji posiada stopień doktora habilitowanego lub wyższy. - w trakcie egzaminu Student odpowiada na trzy pytania, z których dwa są losowane po dwa pytania z puli znanych wcześniej zagadnień, zaś jedno zadawane jest przez Komisję i dotyczy pracy dyplomowej. <p>Zgodnie z przyjętym przez Radę Dydaktyczną Kierunku Regulaminem dyplomowania, oceny odpowiedzi dokonuje Komisja, przy czym w razie rozbieżności zdań poszczególnych jej członków ocena odpowiedzi na poszczególne pytania jest średnią ocen zaproponowanych przez poszczególnych członków Komisji. Ostateczna ocena egzaminu dyplomowego jest średnią ocen uzyskanych za odpowiedzi na poszczególne trzy pytania, zaś ostateczna ocena studiów jest średnią ważoną, w której bierze się pod uwagę następujące elementy: średnią ocen uzyskaną z przedmiotów realizowanych na studiach (50%); ocenę pracy dyplomowej (25%); ocenę egzaminu dyplomowego (25%).</p>
21. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	<p>W trakcie studiów student jest zobowiązany zrealizować 4-tygodniową (160 godzin) praktykę zawodową.</p> <p>Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna określone są w Regulaminie praktyk zgodnie z obowiązującymi w uczelni przepisami.</p> <p>Informacje podstawowe:</p> <p>1. Celem praktyki jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwijanie umiejętności wykorzystania wiedzy zdobytej na studiach, - poznanie struktur i mechanizmów funkcjonowania redakcji różnych typów mediów, a także instytucji, organizacji i przedsiębiorstw – uczestników komunikowania publicznego, stopniowe włączanie się w ich działalność informacyjną i w ten sposób zdobycie praktycznego doświadczenia w zakresie funkcjonowania systemu komunikacyjnego w obszarze zależnym od wyboru miejsca praktyki, - kształtowanie umiejętności niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej, w tym m.in. umiejętności: analitycznych, organizacyjnych, pracy w zespole, nawiązywania kontaktów, prowadzenia negocjacji etc.,

		<ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie studenta do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone mu zadania, - stworzenie dogodnych warunków do aktywizacji zawodowej studenta na rynku pracy. <p>2. Student studiów stacjonarnych lub niestacjonarnych drugiego stopnia nie wcześniej niż po skończeniu pierwszego semestru zobowiązany jest do odbycia obowiązkowej praktyki trwającej nie krócej niż cztery tygodnie i zaliczenia jej do końca letniej sesji egzaminacyjnej w semestrze czwartym.</p> <p>3. Praktyki mogą być organizowane w trybie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - indywidualnym – student samodzielnie pozyskuje organizację, w której będzie realizowana praktyka lub korzysta ze wskazań opiekuna praktyk, lub - uznania wykonywanej przez studenta studiów niestacjonarnych pracy zarobkowej w poczet praktyki według warunków określonych w Regulaminie praktyk. <p>4. Odbywanie praktyki nie zwalnia studenta z obowiązku zaliczania zajęć objętych planem studiów ani też nie jest podstawą do usprawiedliwienia jego nieobecności na tych zajęciach.</p> <p>5. Udział studenta w pracach obozu naukowego może być podstawą do zaliczenia w całości lub w części studenckiej praktyki zawodowej, jeżeli program obozu naukowego odpowiada efektom uczenia się przewidzianym dla danej praktyki.</p> <p>6. Student powinien we własnym zakresie poszukiwać instytucji, w której odbędzie praktykę; samodzielność studenta pod tym względem należy uważać za istotny element realizacji jednego z podstawowych celów praktyki - rozpoczęcia samodzielnej aktywności zawodowej. Uczelnia może rekomendować miejsce i formę odbywania praktyki.</p> <p>7. Student niepełnosprawny ma prawo odbycia praktyk według indywidualnego dostosowania studiów (IDS), który umożliwi osiągnięcie i weryfikację efektów kształcenia dostosowaną do charakteru jego niepełnosprawności, na podstawie informacji potwierdzonych przez Centrum Obsługi Studentów</p> <p>8. Studentowi nie przysługuje od Uniwersytetu żadne świadczenia z tytułu praktyki.</p> <p>9. Nadzór dydaktyczny i organizacyjny nad praktyką sprawuje opiekun praktyki wyznaczony przez dyrektora kierunku spośród nauczycieli akademickich wydziału.</p> <p>10. Opiekun praktyki jest przełożonym studentów odbywających praktykę zgodnie z jej celami i ustalonym programem.</p> <p>11. Warunkiem zaliczenia praktyki jest jej odbycie w ustalonym terminie i uzyskanie efektów uczenia się, dla których praktyka została zorganizowana oraz przekazanie opiekunowi praktyk wymaganej dokumentacji zgodnie z zapisami w Regulaminie praktyk.</p>
22.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	6

<p>23. Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; • na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	<p>102</p>
<p>24. Ogólna charakterystyka kierunku</p>	<p>Kształcenie dziennikarzy zapoczątkowane zostało na Uniwersytecie Śląskim w 1969 roku w formie dwuletniego studium podyplomowego. W roku 1975 została utworzona specjalizacja dziennikarska na kierunku studiów: nauki polityczne. Od tej pory datuje się kształcenie na Uniwersytecie Śląskim kandydatów do zawodu dziennikarskiego w ramach jednolitych studiów. 1 października 1977 roku powołana specjalna jednostka dydaktyczna i naukowo-badawcza – Zakład Dziennikarstwa.</p> <p>Do dnia 30 września 2019 r. w Instytucie Nauk Politycznych i Dziennikarstwa istniały trzy Zakłady związane bezpośrednio z kształceniem dziennikarzy, a mianowicie: Zakład Dziennikarstwa, Zakład Komunikacji Społecznej oraz Zakład Komunikowania Międzynarodowego i Systemów Medialnych Wskazane jednostki dysponowały kadrą dydaktyczno-naukową zapewniającą kształcenie studentów na kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna” we wszystkich obszarach problemowych. Zajęcia warsztatowe prowadzone były przez doświadczonych dziennikarzy z redakcji prasy, radia i telewizji ze śląskiego regionu prasowo-wydawniczego. Zapleczem kadrowym dla prowadzenia przedmiotów politologicznych była kadra naukowa Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa. Zakład Dziennikarstwa, Zakład Komunikacji Społecznej oraz Zakład Komunikowania Międzynarodowego i Systemów Medialnych dysponowały kadrą dydaktyczną spełniającą wymogi minimum kadrowego do kształcenia na kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Zakład Dziennikarstwa był znaną w Polsce jednostką naukową specjalizującą się od lat 70. ubiegłego wieku w badaniach nad dziennikarstwem i komunikowaniem lokalnym. Pracownicy Zakładu Komunikacji Społecznej byli uznanymi specjalistami z zakresu komunikacji politycznej. Polskie szkolnictwo wyższe, w zakresie kształcenia, realizuje od kilku lat bolońską ideę edukacji w trybie 3-stopniowym. W związku z tym w obszarze funkcjonowania Uniwersytetu Śląskiego powstało kilka szkół niepublicznych, na których kształcą się zarówno studenci na 1 stopniu kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna” i jak specjalizacje z zakresu dziennikarstwa oraz komunikacji społecznej. Po ich ukończeniu w województwie śląskim są bardzo ograniczone możliwości kształcenia na II stopniu. Dlatego też naturalnym staje się utworzenie zarówno I i II stopnia tego typu studiów na Uniwersytecie Śląskim. Dnia 1 października 2019 r. powołano do życia Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej, którego pracownikami są pracownicy dawnego Zakładu Dziennikarstwa, Zakładu Komunikacji Społecznej oraz Zakładu Komunikowania Międzynarodowego i Systemów Medialnych.</p> <p>Absolwenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej podejmują pracę w charakterze dziennikarzy we wszystkich rodzajach mediów masowych, jak również jako pracownicy związani z reklamą, rzecznictwem prasowym, promocją czy szeroko pojmowanym public relations. Są przygotowani do zarządzania mediami, jak również do pracy w instytucjach badających środki masowego komunikowania i efekty ich oddziaływania. Podejmują pracę również jako specjaliści edukacji medialnej w instytucjach oświatowych oraz jako trenerzy komunikacji. Cenieni są także jako negocjatorzy i specjaliści komunikowania kryzysowego. Pełnią funkcje doradcze dla instytucji politycznych w obszarze kształtowania wizerunku i komunikacji społecznej.</p> <p>Absolwent studiów II stopnia ma ugruntować i poszerzyć wiedzę uzyskaną na studiach I stopnia. W wyniku realizacji programu na tym</p>

	<p>stopniu kształcenia, absolwent uzyska wiedzę, która umożliwi mu dobre funkcjonowanie na zmieniającym się rynku pracy. Absolwent posiada widzę umożliwiającą pracę nie tylko na stanowisku dziennikarza czy redaktora, ale i kierowania lub zarządzania instytucjami medialnymi. Może to dotyczyć zarówno redakcji, jak i większych struktur organizacyjnych. Absolwent posiada umiejętności i widzę, która mu pozwala rozumieć i poznać główne tendencje rozwojowe rynków medialnych jako całości jak i poszczególnych segmentów. Potrafi ocenić ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego. Rozumie znaczenie obiegu informacji dla sprawnego zarządzania zarówno małymi grupami jak i większymi zbiorowościami.</p> <p>Absolwent potrafi wypełniać rolę dziennikarza jako zawodu zaufania publicznego. Posiada wiedzę i umiejętności umożliwiające mu podejmowanie samodzielnych decyzji, związanych z obiegiem informacji i wpływu środków masowej komunikacji na społeczeństwo. Potrafi sprostać wyzwaniom, które niesie dla zawodu dziennikarskiego, dynamicznie zmieniająca się rzeczywistość, zwłaszcza w wymiarze technologicznym. Absolwent potrafi samodzielnie organizować i przeprowadzać procedury badawcze, pozwalające na obiektywną ocenę funkcjonowania mediów masowych w całym przebiegu procesu komunikowania. Jest także w tym względzie profesjonalnie przygotowany do współpracy z ośrodkami badającymi media periodyczne. Absolwent posiada wiedzę i umiejętności do dalszego samokształcenia jak i do kontynuacji edukacji na studiach trzeciego stopnia.</p>
25.	Ogólna charakterystyka specjalności

CZĘŚĆ B: EFEKTY UCZENIA SIĘ

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Kod efektu uczenia się kierunku	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna absolwent:	Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy
WIEDZA		
W01	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o mediach i dyscyplinach pokrewnych, zna na poziomie rozszerzonym stosowaną w nich terminologię, kierunki rozwoju dyscypliny w aspekcie historycznym i współczesnym, orientuje się w szkołach, podejściach i paradygmatach badawczych na temat komunikowania, szczególnie masowego	2018_P7S_WG
W02	Ma poszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania struktur medialnych i ich roli w funkcjonowaniu nowoczesnego społeczeństwa	2018_P7S_WK
W03	Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego z uwzględnieniem tendencji rozwojowych procesów komunikacyjnych na różnych poziomach ich funkcjonowania	2018_P7S_WG
W04	Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i technik badań nad mediami w aspekcie całego procesu komunikacyjnego oraz interdyscyplinarności tego typu procedur badawczych	2018_P7S_WG
W05	Posiada poszerzoną wiedzę na temat zarządzania organizacjami medialnymi, informacyjnymi i reklamowymi oraz ich funkcjonowania na rynkach medialnych w warunkach konwergencji mediów od poziomu redakcyjnego do koncernu medialnego w wymiarze krajowym i międzynarodowym	2018_P7S_WK
W06	Ma szeroką wiedzę na temat procesów komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem dyskursu medialnego, sposobach ich analizy, kształtowania się form komunikacji, stylów komunikacji oraz ich zależności od przemian społecznych	2018_P7S_WG
W07	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu norm i zasad etycznych zawodu dziennikarskiego, ochrony własności intelektualnej, ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego oraz prawa mediów masowych, w dobie rozwoju nowych mediów i ich konwergencji	2018_P7S_WK
W08	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą sposobów stałego doskonalenia i planowania własnego rozwoju w warunkach zmieniającej się rzeczywistości komunikacyjnej oraz zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości	2018_P7S_WK
W09	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów formowania struktury opinii publicznej, jej znaczenia w funkcjonowaniu społeczeństwa demokratycznego oraz roli środków masowego przekazu w kształtowaniu opinii publicznej	2018_P7S_WK
W10	Na poziomie zaawansowanym orientuje się w zasadach funkcjonowania i organizacji systemu społeczno-kulturowego oraz procesach i zjawiskach składające się na życie kulturalne, zarówno w wymiarze lokalnym i regionalnym, jak i krajowym czy międzynarodowym, zwłaszcza w wymiarze komunikacyjnym	2018_P7S_WK
W11	Posiada ugruntowaną wiedzę z zakresu zasad planowania produkcji, konstruowania treści, realizacji produkcji oraz postprodukcji dziennikarskich materiałów filmowych, telewizyjnych oraz radiowych w zakresie związanym z pracą studyjną oraz plenerową.	2018_P7S_WK
W12	Dysponuje wiedzą dotyczącą funkcjonowania aparatu mowy, a także jego odpowiedniej higieny i przygotowania do realizacji nagrań głosowych.	2018_P7S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI		

U01	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów społecznych ze szczególnym uwzględnieniem ich aspektów komunikacyjnych	2018_P7S_UW
U02	potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania i prognozowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom, jak również do proponowania rozwiązań komunikacyjnych w różnych dziedzinach	2018_P7S_UW
U03	potrafi posługiwać się wybranymi, złożonymi modelami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych odnośnie długofalowych strategii realizowanych form, sposobów i typów procesów komunikacyjnych, zarówno w wymiarze jednostkowym jak i grupowym	2018_P7S_UU
U04	posiada rozwinięte umiejętności badawcze: rozróżnia orientacje w metodologii badań medioznawczych, formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody, techniki i konstruuje narzędzia badawcze; potrafi wnioskować, opracować oraz przedstawić wyniki badań, jak również wskazać dalsze ich etapy i kierunki	2018_P7S_UW
U05	potrafi w sposób klarowny, spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i na piśmie, również w języku obcym na poziomie przynajmniej B2+, wykorzystując różne kody, sposoby, kanały i techniki komunikacyjne, odwołując się do różnych ujęć teoretycznych, jak również korzystając zarówno z dorobku nauki o komunikowaniu, jak i innych powiązanych z nią dyscyplin naukowych	2018_P7S_UK
U06	posiada pogłębione umiejętności prezentowania oryginalnych pomysłów, doskonalenia starych oraz formułowania sugestii, wątpliwości i odpowiedzi na krytykę, w oparciu o zróżnicowane podejścia teoretyczne, posługując się przy tym rozbudowaną argumentacją	2018_P7S_UK
U07	Dzięki umiejętności pogłębionej autorefleksji własnych i cudzych działań, potrafi twórczo animować prace nad własnym rozwojem oraz rozwojem uczestników procesów komunikacyjnych oraz wspierać ich wysiłki w samodzielnym zdobywaniu wiedzy, a także inspirować do działań na rzecz uczenia się przez całe życie	2018_P7S_UU
U08	potrafi w sposób pogłębiony stosować zasady i normy etyczne odnośnie działań własnych jak i innych uczestników procesów komunikacyjnych; dostrzega i przewiduje skutki łamania norm etycznych w dziennikarstwie i zawodach pokrewnych dla życia społecznego	2018_P7S_UO
U09	posiada pogłębioną umiejętność organizowania pracy zespołowej, również pełniąc role lidera; umie w sposób odpowiedzialny określać i wyznaczać zadania, określać sposoby i metody ich realizacji oraz przewidywać skutki podejmowanych działań	2018_P7S_UO
U10	rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym	2018_P7S_UW
U11	Potrafi zaplanować i zrealizować produkcję oraz postprodukcję materiałów filmowych, telewizyjnych i radiowych o różnej charakterystyce (w tym realizowanych w czasie rzeczywistym), wykonując zadania przypisane do szerokiego katalogu stanowisk pracy z wykorzystaniem różnorodnych urządzeń i technik realizacyjnych oraz montażowych.	2018_P7S_UO
U12	Potrafi zidentyfikować podstawowe problemy i wady związane z poprawną wymową; potrafi w odpowiedni sposób ćwiczyć prawidłową wymowę, a także przygotować swój aparat mowy do realizacji nagrań głosowych.	2018_P7S_UK, 2018_P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K01	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, rozumie ich znaczenie i potrafi odnieść je do projektowania działań zawodowych, jak również dostrzega potrzebę ustawicznego dokształcania i rozwoju zawodowego	2018_P7S_KK
K02	potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupach, instytucjach i organizacjach, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, wykazuje kreatywne i krytyczne podejście do procesów komunikacyjnych, uwzględniając odmienność światopoglądową i zróżnicowanie kulturowe uczestników owych grup	2018_P7S_KO
K03	ma przekonanie o znaczeniu zachowania i działania profesjonalnego, refleksji na tematy etyczne i zasad etyki dziennikarskiej oraz etyki zawodów pokrewnych zwłaszcza w odniesieniu do długofalowych działań społecznych, prawidłowo rozpoznając i rozstrzygając dylematy prawne i etyczne	2018_P7S_KR
K04	wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości	2018_P7S_KO
K05	jest przygotowany do aktywnego projektowania i wykonywania różnego rodzaju działań komunikacyjnych w dobie wzrastającej roli procesów komunikacji w życiu społecznym	2018_P7S_KR
K06	jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w badaniach naukowych zarówno na etapie ich projektowania, realizacji jak i interpretacji wyników oraz skutków nieetycznych zachowań w tym zakresie	2018_P7S_KK

K07	potrafi myśleć i działać kreatywnie łącząc cele i zadania społecznej komunikacji z działaniami innych obszarów życia społeczno-polityczno-ekonomicznego	2018_P7S_KO
K08	Dysponuje umiejętnościami związanymi z autoprezentacją i kreowaniem własnego wizerunku, w tym takimi które pozwalają na skuteczne panowanie nad stresem związanym z realizacjami telewizyjnymi i radiowymi na żywo, a także podczas wszelkich występów przed kamerą i mikrofonem.	2018_P7S_KK

CZĘŚĆ C: PLAN STUDIÓW

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Przedmioty obowiązkowe								I rok						II rok					
								rodzaj zajęć			semestr 1			semestr 2			semestr 3		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	Główne nurty kultury światowej i Polski XX i XXI wieku	PL	E	20	10	10	4	10	10	4									
2	Edukacja medialna	PL	Z	10		10	2		10	2									
3	Media lokalne i środowiskowe	PL	Z	10		10	2		10	2									
4	Psychologia komunikowania masowego	PL	E	40	20	20	5	20	20	5									
5	Pracownia dziennikarska	PL	Z	80		80	12		20	3		20	3		20	3		20	3
6	Warsztat dziennikarski	PL	Z	20		20	2		10	1					10	1			
7	Dziennikarstwo internetowe	PL	Z	10		10	2					10	2						
8	Komunikacja w wybranych sytuacjach społecznych	EN	Z	20		20	3					20	3						
9	Opinia publiczna	PL	Z	10		10	2					10	2						
10	Praca w studiu radiowym	PL	Z	20		20	3					20	3						
11	Praca w studiu telewizyjnym	PL	Z	20		20	3					20	3						
12	Pragmalingwistyka	PL	Z	10		10	2					10	2						
13	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	PL	E	20	10	10	4							10	10	4			
14	Nowe Media Komunikacyjne	PL	Z	20		20	3								20	3			
15	Organizacja i Zarządzanie Mediami	PL	E	20	10	10	4							10	10	4			
16	Podstawy obsługi urządzeń do realizacji telewizyjnej i filmowej	PL	Z	20		20	3								20	3			
17	Media relations	PL	Z	10		10	2											10	2
18	Podstawy montażu audiowizualnego	PL	Z	20		20	3											20	3
19	Praktyki zawodowe	PL	Z	160		160	6											160	6
20	Public relations instytucji politycznych	PL	Z	20		20	2											20	2
RAZEM Przedmioty obowiązkowe:				560	50	510	69	30	80	17	0	110	18	20	90	18	0	230	16

Zespół modułów dyplomowych								I rok						II rok					
								rodzaj zajęć			semestr 1			semestr 2			semestr 3		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	Analiza dyskursu medialnego	PL	Z	20		20	3		20	3									
2	Metody badań medioznawczych	PL	Z	20		20	3		20	3									
3	Seminarium magisterskie	PL	Z	10		10	2		10	2									
4	Teoria komunikowania masowego	PL	E	30	20	10	5	20	10	5									
5	Marketing i reklama	PL	E	30	20	10	4				20	10	4						

Zespół modułów dyplomowych											I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4					
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
6	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	PL	E	20	10	10	4				10	10	4									
7	Seminarium magisterskie	PL	Z	40		40	6					20	3		20	3						
8	Wykład monograficzny	PL	Z	60	60		3				20		1	20		1	20		1			
9	Marketing polityczny	PL	E	20	10	10	4							10	10	4						
10	Prawo autorskie	PL	E	20	10	10	4							10	10	4						
11	Konwersatorium monograficzne	PL	Z	10		10	2											10	2			
12	Seminarium magisterskie	PL	E	10		10	11											10	11			
RAZEM Zespół modułów dyplomowych:				290	130	160	51	20	60	13	50	40	12	40	40	12	20	20	14			
RAZEM SEMESTRY:				850	180	670	120	190	30		200	30		190	30		270	30				
OGÓŁEM								850														

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

CZĘŚĆ D: OPIS MODUŁÓW

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Główne nurty kultury światowej i Polski XX i XXI wieku

Kod modułu: GNK

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Dzięki poznaniu złożoności i różnorodności form twórczości artystycznej, wywodzących się z różnych kręgów kulturowych, będących nośnikami odmiennych symboli i wartości, jest przygotowany do nawiązywania kontaktów z osobami pochodzącymi z innych zbiorowości kulturowych, reprezentujących odmienne sposoby postrzegania rzeczywistości oraz o odmiennych doświadczeniach społecznych.	K02	3
U1	Rozumie i potrafi wyjaśnić wzajemne przenikanie się prądów artystycznych powstających w obrębie odmiennych zbiorowości kulturowych, umie identyfikować i definiować procesy globalne w kulturze i ich wpływ na kulturę lokalną oraz zjawisko konwergencji kultur.	U10	4
W1	Rozpoznaje różne formy dyskursu artystycznego, potrafi analizować jego cechy oraz wpływ na formy komunikacji społecznej; rozumie technologiczne uwarunkowania twórczości artystycznej i odbioru sztuki.	W03	4
W2	Identyfikuje aktualne procesy, nurty i dzieła kulturalne powstałe w XX i XXI wieku w Polsce i na świecie, potrafi osadzić je w odpowiednich konteksty historycznych, społecznych i polityczno-ekonomicznych; umie określić wzajemne oddziaływania globalnych procesów kulturowych, ich wpływ na lokalną twórczość artystyczną i kształtujące się formy dyskursu publicznego.	W10	4

3. Opis modułu	
Opis	Student rozpoznaje i umie wyjaśnić przemiany w kulturze współczesnej; definiuje najważniejsze procesy kulturowe, umie ocenić ich oddziaływanie na postawy społeczne oraz na aktualne nurty artystyczne. Umie definiować związki pomiędzy życiem społeczno-politycznym a życiem artystycznym. Dzięki rozpoznawaniu i analizie porównawczej wybranych dzieł kultury XX i XXI w. potrafi opisać główne tendencje przemian artystycznych. Zna i posługuje się terminologią odnoszącą się do zagadnień zawartych w sylabusie przedmiotu. Umie rozpoznać najwybitniejsze dzieła kultury współczesnej i przypisać je do odpowiednich nurtów artystycznych i trendów sztuki, rozumiejąc konteksty historyczne, społeczne, kulturalne ich powstawania.
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin.	Egzamin przeprowadzany w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	W1, W2
W2	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	K1, U1, W1, W2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Metoda wykładowa z wizualizacją wybranych zagadnień przy użyciu narzędzi multimedialnych.	10	Praca własna studenta obejmuje: -lekturę uzupełniającą, -pracę z podręcznikiem -przygotowanie do egzaminu.	45	W1
FZ2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - omówienie najważniejszych trendów w kulturze artystycznej XX i XXI w. z prezentacją wybranych dzieł sztuki.	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - zapoznanie się z wybranymi dziełami sztuki i literatury XX i XXI wieku.	45	W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Analiza dyskursu medialnego

Kod modułu: ADM

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Ma aktywny stosunek do życia publicznego i do mediów	K07	2
K02	Ma świadomość manipulowania wartościami w dyskursie	K06	3
U01	Potrafi ocenić uwarunkowania pojawienia się pojedynczych wypowiedzi, reguł ich powstania oraz intencji nadawczych	U03 U05	4 4
U02	Potrafi określić relacje: autor/nadawca/ twórca/ uczestnik dyskursu i ma świadomość zmienności ich ról	U02	3
U03	Potrafi analizować dyskurs zarówno wizualny, jak i werbalny	U01 U03 U08	3 3 3
W01	Zna treści i tematy różnych dyskursów, potrafi ocenić ich uwarunkowania – społeczne, kulturowe itp.	W04	4
W02	Zna i rozumie mechanizmy organizacji dyskursu	W06	5

3. Opis modułu	
Opis	W trakcie kursu analiza dyskursu medialnego studenci powinni osiągnąć umiejętność definiowania i analizowania dyskursu medialnego. Powinni umieć określić role komunikacyjne jego uczestników, a także ocenić właściwie współkreowaną przez media rzeczywistość, tym bardziej że po ukończeniu edukacji uniwersyteckiej – jako pracownicy mediów – będą w tym współkreowaniu uczestniczyć. Zajęcia mają na celu nie tylko przekazanie i ugruntowanie wiedzy teoretycznej, ale także kształcenie sprawności w zakresie przygotowania, organizowania i technik strategii nadawczych i odbiorczych dyskursu. W kontekście badań nad mediami analiza będzie się koncentrować na: dyskursie określonych mediów, związanych z konkretną tematyką, dyskursie gatunków.
Wymagania wstępne	Student ma wiedzę z zakresu nauki o komunikowaniu, kultury języka, stylistyki oraz gatunków dziennikarskich, którą student nabył na studiach licencjackich.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Kolokwium zaliczeniowe lub indywidualny projekt badawczy	Kolokwium na zakończenie semestru, obejmujące pytania sprawdzające wiedzę i umiejętności przypisane modułowi lub wymóg wykonania projektu sprawdzającego wiedzę i umiejętności	W01, W02
W2	Rozwiązywanie problemów	W trakcie zajęć – analiza, interpretacja i ocena konkretnych sytuacji w mediach oraz konkretnych tekstów medialnych	U01, U02, U03, W01, W02
W3	Dyskusja moderowana przez prowadzącego	Studenci stawiają problemy, próbują je opisać i zająć wobec nich własne stanowisko	K01, K02, U01

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	konwersatorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - przedstawienie tematu na podstawie literatury przedmiotu, - zaprezentowanie nagrania określonej sytuacji lub programu medialnego, które będą przedmiotem analizy, - analiza tekstów w mediach, interpretacja i ocena przedstawionego materiału, - dyskusja moderowana przez prowadzącego.	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowanie do dyskusji, - przygotowanie do kolokwium.	55	W1, W2, W3

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Dziennikarstwo internetowe

Kod modułu: DI

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Posiada przekonanie o znaczeniu działania profesjonalnego, etycznego oraz zgodnego z prawem	K04	4
U01	Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów społecznych ze szczególnym uwzględnieniem ich aspektów komunikacyjnych	U01	5
U02	Potrafi zredagować publikację internetową oraz opatrzyć ją pobranymi z zasobów sieciowych ilustracją graficzną oraz filmową, opublikować ją w strukturze portalowej CMS	U10	4

3. Opis modułu	
Opis	Część teoretyczna, podbudowana casusami praktycznymi obejmuje: psychologię internetu, prawo internetu, język internetu oraz internetowe gatunki dziennikarskie; część praktyczna stanowi przedstawienie narzędzi dziennikarza internetowego: kamer, drona, oprogramowania do montażu filmowego, programu do prostych operacji na plikach graficznych oraz programu do montażu dźwięku, systemu CMS poprzez samodzielne opublikowanie pracy dziennikarskiej (artykułu uzupełnionego grafiką oraz filmami ze źródeł zewnętrznych; uzupełnieniem kursu jest przedstawienie analizy przypadków: przebiegu karier dziennikarzy internetowych, przykładowego planu rozwoju serwisu internetowego oraz prac z zakresu dziennikarstwa internetowego oraz elementy promocji pracy dziennikarskiej w internecie, podstawy pozycjonowania oraz funkcjonowania mediów w serwisach web 2.0.
Wymagania wstępne	Brak (student przystępujący do realizacji modułu posiadając kompetencje z zakresu języka polskiego oraz informatyki zdobyte w szkole średniej)

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Udział w dyskusji	Ocenie podlega aktywny udział w dyskusjach moderowanych przez prowadzącego zajęcia	U01
W2	Ocena materiału dziennikarskiego	W trakcie zajęć słuchacze wykonują praktyczne ćwiczenia z zakresu poprawności językowej, redagowania tekstów, opracowywania materiału dziennikarskiego, przeznaczonego do publikacji w portalu internetowym	K01, U02

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	laboratorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego - ćwiczenia praktyczne; - prezentacja tekstów dziennikarskich i ich ocena	10	Dobór tematu, dokumentacja tematu, redakcja artykułu, wybór graficznych prac obcych z zasobów sieciowych lub wykonanie własnego dzieła graficznego, publikacja tekstu w systemie CMS	40	W1, W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Edukacja medialna

Kod modułu: EM

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Jest świadomy roli jaką odgrywa edukacja medialna w kształtowaniu postaw z nią związanych u dzieci, młodzieży, osób dorosłych oraz seniorów.	K02 K05	4 4
U01	Potrafi przygotować i przeprowadzić zajęcia z edukacji medialnej dla różnych grup wiekowych.	U06	5
W01	Posiada wiedzę z zakresu edukacji medialnej. Wie jakie są cele i treści edukacji medialnej oraz jak je przekazywać w procesie kształcenia, edukowania jednostek i grup społecznych.	W01 W02	3 3

3. Opis modułu	
Opis	Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów kompetencji dotyczących prowadzenia zajęć z edukacji medialnej przeznaczonych dla różnych grup wiekowych. W toku zajęć studenci nabywają wiedzę dotyczącą rodzaju, struktury, warunków, metod kształcenia umożliwiających im realizację celów edukacji medialnej.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Ćwiczenia praktyczne	Studenci przygotowują scenariusze i prowadzą zajęcia na wybrany temat z edukacji medialnej.	U01, W01
W2	Dyskusja moderowana przez prowadzącego	Podczas dyskusji omawiane są zajęcia prowadzone przez studentów z uwzględnieniem kreatywności studentów, dostosowania metod kształtowania kompetencji medialnych do wieku i płci uczestników zajęć.	K01

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	konwersatorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - mikrounaczników; - przygotowanie konspektu (scenariusz) zajęć edukacji medialnej; - dyskusja moderowana przez prowadzącego.	10	Praca własna studenta obejmuje: - opracowanie scenariusza/konspektu, - przygotowanie się do prowadzenia zajęć.	45	W1, W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja w wybranych sytuacjach społecznych

Kod modułu: KWSS

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, rozumie potrzebę ustawicznego dokształcania i rozwoju zawodowego oraz rolę języków obcych w tym procesie	K01	4
K02	poprzez posiadanie kompetencji językowych jest przygotowany do projektowania oraz aktywnego uczestnictwa w grupach, instytucjach i organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do skutecznej komunikacji z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie	K05	3
U01	posiada umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych na temat różnorodnych zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, mających miejsce w środowisku biznesowych oraz rozmaitych aktywnościach społeczno-politycznych	U01	4
U02	posiada rozwiniętą i zróżnicowaną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych w języku polskim i języku obcym w zakresie zjawisk i problemów komunikacyjnych	U05	4
U03	ma poszerzone umiejętności w posługiwaniu się językiem angielskim w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych analizujących i wyjaśniających procesy komunikacyjne, w kontekście innych dziedzin życia społecznego	U05	4
W01	rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego, takich jak porozumiewanie się na styku kultur, komunikacja w biznesie itp.	W03	3
W02	ma pogłębioną świadomość konieczności sprawnego posługiwania się językami obcymi i stałego doskonalenia wiedzy w tym zakresie jako elementu własnego rozwoju w warunkach zmieniającej się rzeczywistości komunikacyjnej oraz znaczenia tego procesu w realizacji planów zawodowych	W08	3
W03	rozumie zjawiska i procesy pojawiające się na styku kultur, zasady funkcjonowania i organizacji systemu społeczno-kulturowego zarówno w wymiarze lokalnym, regionalnym, jak i krajowym czy międzynarodowym, zwłaszcza w wymiarze komunikacyjnym oraz konieczność posiadania adekwatnych kompetencji w celu swobodnego poruszania się na polu komunikacji międzykulturowej	W10	3

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Komunikacja w wybranych sytuacjach społecznych, prowadzony w języku angielskim, daje studentom możliwość zapoznania się z teoriami oraz terminologią obcojęzyczną dotyczącą procesów komunikacji na różnych poziomach jej funkcjonowania. Pomaga w zdobyciu umiejętności swobodnego posługiwania się poprawnym słownictwem oraz strukturami językowymi w opisie, analizie i kształtowaniu rzeczywistości. Treść modułu może być modyfikowana zgodnie z bieżącymi potrzebami uczestników konwersatorium (np. komunikacja międzykulturowa, komunikacja w biznesie itp.).
Wymagania wstępne	Znajomość języka angielskiego na poziomie B1

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Aktywność podczas zajęć. Udział w dyskusji, praca w grupach.	W trakcie dyskusji student prezentuje wiedzę i przeprowadza analizę omawianego zagadnienia. Bierze udział w pracy grupowej w celu realizacji zadania, np. przygotowania krótkiej prezentacji utrwalenia słownictwa i struktur w języku obcym, itd.. Ocena merytorycznej aktywności w czasie zajęć	K02, U01, U03, W01, W03
W2	Analiza wybranego studium przypadku	Student przygotowuje indywidualną prezentację, a następnie przedstawia ją inicjując dyskusję. Ocena merytorycznego przygotowania do zajęć oraz pełnienia ról	U01, U02, U03, W03
W3	Zadania pisemne	Student w zależności od wybranej tematyki konwersatorium przygotowuje drobne formy pisemne (np. korespondencja w języku obcym). Ocena umiejętności przekształcania wiedzy teoretycznej w działania praktyczne.	K01, K02, U02
W4	Testy cząstkowe	Pisemne sprawdziany badające stopień przyswojenia wiedzy dotyczącej teorii i słownictwa dotyczącego procesów komunikacji oraz umiejętności przekazania jej w języku angielskim. Ocena wiedzy teoretycznej.	K01, U03, W02

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	konwersatorium	Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem takich metod dydaktycznych, jak: mini-wykład, dyskusja moderowana, prezentacja wsparta pomocami multimedialnymi, analiza wybranych studiów przypadku	20	Praca własna studenta obejmuje śledzenie bieżących informacji w mediach anglojęzycznych dotyczących tematyki analizowanej podczas konwersatorium; przygotowanie prezentacji; przygotowanie zadań pisemnych; utrwalanie słownictwa i struktur w języku obcym	55	W1, W2, W3, W4

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe

Kod modułu: KMMK

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
U1	Potrafi identyfikować i opisywać kulturowe źródła zachowań ludzkich wpływające na komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe.	U02	4
W1	Zna podstawową terminologię używaną w nauce o mediach w zakresie komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikowania i komunikowania się	W01	5
W2	Umie wyjaśnić znaczenie i zakres oddziaływania środków masowego przekazu na stosunki międzynarodowe, w tym na wizerunek państwa i obywateli zagranicą, oraz na wzajemne relacje zbiorowości odmiennych kulturowo oraz na powstawanie międzynarodowej opinii publicznej.	W09	5
W3	Potrafi zdefiniować i interpretować kulturowe źródła zjawisk społecznych oraz interesów politycznych i społecznych wewnątrz społeczeństw, szczególnie w społeczeństwach wielokulturowych, stanowiących kontekst komunikacji międzykulturowej.	W10	4

3. Opis modułu	
Opis	<p>Zapoznanie studentów z płaszczyznami komunikowania międzynarodowego oraz międzykulturowego i ich determinantami; uświadomienie źródeł różnicowania postaw i motywacji o podłożu kulturowym w procesie komunikowania międzykulturowego, obejmującego najbardziej wrażliwe obszary stosunków międzynarodowych. Uświadomienie studentom przyczyn istniejących nieporozumień i konfliktów pomiędzy przedstawicielami różnych kultur. Zwrócenie uwagi studentów na rolę mediów w kształtowaniu relacji międzynarodowych i międzykulturowych pomiędzy uczestnikami procesu komunikowania.</p> <p>Po zrealizowaniu modułu student powinien lepiej rozumieć problemy komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, co umożliwi lepsze wykorzystanie narzędzi komunikacyjnych do realizacji interesów lokalnych, międzynarodowych i globalnych o charakterze społecznym, politycznym, gospodarczym i kulturowym.</p>
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin	Egzamin przeprowadzany w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	W1, W2, W3
W2	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	U1, W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Metoda wykładowa z wizualizacją wybranych zagadnień przy użyciu narzędzi multimedialnych.	10	Praca własna studenta obejmuje: -studiowanie literatury przedmiotu -przygotowanie do egzaminu.	40	W1
FZ2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie problemów związanych z komunikowaniem międzynarodowym i międzykulturowym.	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - opracowywanie z wykorzystaniem literatury zagadnień problemowych zadanych przez prowadzącego.	45	W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Konwersatorium monograficzne

Kod modułu: KM

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Potrafi krytycznie odnosić się do rzeczywistości komunikacji medialnej i pozamedialnej, wieloaspektowo oceniać te procesy i proponować własne rozwiązania	K02 K04 K05	4 4 3
K02	Uwzględniając etyczne i prawne aspekty procesu komunikowania się, jak również zdania innych uczestników dyskursu, trafnie ocenia znaczenie komunikacji dla różnych obszarów życia społecznego, mając świadomość znaczenia tej refleksji dla rozwoju społeczności różnego rodzaju.	K03 K07	4 3
U01	Potrafi obserwować i interpretować zjawiska komunikacyjne, dokonywać ich oceny oraz prognozować skutki ich oddziaływania na społeczeństwo	U01	5
U02	Na podstawie obserwacji i oceny zjawisk komunikacyjnych potrafi konstruować wypowiedzi na temat pożądanego stanu rzeczy, proponować praktyczne rozwiązania dla różnych rodzajów i celów komunikowania, skutecznie broniąc swoich pomysłów, stosując zróżnicowaną argumentację	U05	4
U03	Potrafi współpracować w grupie, tworząc prezentacje na wybrane tematy, koordynując zadania grupowe oraz wypracowując wspólne stanowisko w czasie dyskusji	U09 U11	4 3
W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania mediów i komunikowania na różnych poziomach, w różnych środowiskach, kręgach kulturowych, krajach.	W02	3
W02	Zna mechanizmy oddziaływania komunikacji medialnej i pozamedialnej oraz wynikające z tego potencjalne i realnie sprawowane funkcje	W03 W06	3 3
W03	Wie, jakie są granice etycznego i zgodnego z prawem realizacji działań komunikacyjnych i potrafi odnieść je do praktyki działalności medialnej i pozamedialnej	W07	3

3. Opis modułu	
Opis	Celem poszczególnych konwersatoriów monograficznych jest analiza zróżnicowanych zjawisk komunikacyjnych, zarówno tych medialnych, jak i odbywających się bez pośrednictwa mediów masowych, celem ich zrozumienia, nabycia umiejętności sprawnego komunikowania się, dostosowanego do audytorium, celów i specyfiki kulturowej odbiorców.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Dyskusja w trakcie zajęć	W czasie dyskusji uczestnicy prezentują wiedzę, zdobytą w trakcie literatury przedmiotu, bronią swoich racji, dokonują oceny omawianych zjawisk, proponują nowe rozwiązania.	K01, K02, U01, U02, W02, W03
W2	Prezentacja multimedialna w grupach	Uczestnicy w formie prezentacji przygotowują ilustrację zawierającą przykłady dotyczące tematów omawianych na zajęciach	K02, U03, W01
W3	Kolokwium zaliczeniowe	Kolokwium zaliczeniowe na zakończenie semestru obejmuje pytania wymagające wiedzy, umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia	W01, W02, W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	konwersatorium	Prowadzący dokonuje teoretycznego wprowadzenia w temat, studenci prezentują multimedialne ilustracje omawianych zagadnień, dyskutują nad stanem i pożądanymi kierunkami rozwoju różnych rodzajów komunikacji.	10	Czytanie literatury przedmiotu, przygotowywanie prezentacji	40	W1, W2, W3

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Marketing i reklama

Kod modułu: MiR

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Zna i rozumie znaczenie norm etycznych w praktyce marketingowej.	K03	4
K02	Doceniając wagę kreatywnego podejścia jest przygotowany do uczestniczenia w projektach z zakresu marketingu i reklamy wymagających współpracy w grupie.	K02 K05 K07	4 4 4
U01	Identyfikuje, opisuje, analizuje pod kątem modelowych założeń i profesjonalnych zasad wybrane zjawiska z zakresu praktyki marketingu i reklamy, formułuje krytyczne sądy na temat konsekwencji stosowania marketingu i reklamy w życiu społecznym.	U01 U02	4 4
U02	Przedstawia, z zachowaniem profesjonalnych (w tym etycznych) zasad właściwych dla praktyki studiowanej dziedziny, rozwiązania problemów związanych ze stosowaniem marketingu i reklamy w praktyce.	U03 U04	4 4
W01	Zna terminologię, wybrane modele i koncepcje teoretyczne z zakresu marketingu i reklamy.	W01 W03	4 4
W02	Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań procesu marketingu, zarządzania marketingowego oraz reklamy.	W05 W06	4 4

3. Opis modułu

Opis	Celem wykładów i ćwiczeń jest zapoznanie studentów w warstwie teoretycznej i praktycznej z problematyką marketingu i reklamy. Student ma zdobyć wiedzę, dzięki której będzie potrafił: 1) opisać i wyjaśnić procesy i zjawiska marketingu i reklamy z uwzględnieniem ich podstawowych uwarunkowań oraz mechanizmów; 2) krytycznie rozważyć podstawowe dylematy teoretyczne i praktyczne związane z praktyką marketingową. Zagadnienia poruszane na wykładach i ćwiczeniach obejmują podstawowe kategorie, modele, koncepcje i teoretyczne ujęcia marketingu i reklamy oraz wybrane zagadnienia związane z procesem planowania i implementacji komunikacji marketingowej.
Wymagania wstępne	Zna podstawowe teorie dotyczące komunikacji społecznej i zarządzania

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Zaliczenie	Ocena przez prowadzącego wiedzy, umiejętności i kompetencji studentów na podstawie ich aktywności na zajęciach, tj. ich udziału w moderowanej przez niego dyskusji oraz grupowych projektach omawiających wybrane, przedmiotowe zagadnienia.	K01, K02, U01, U02
W2	Egzamin	Studenci w formie pisemnej odpowiadają na pytania i realizują zadania weryfikujące ich wiedzę i umiejętności.	U01, U02, W01, W02

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	ćwiczenia	Dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, studia przypadków, opis i analiza wybranych przykładów oraz rozwiązywanie praktycznych problemów z zakresu marketingu i reklamy.	10	Studia literatury przedmiotu, praca w grupach nad projektami realizowanymi w ramach zajęć.	30	W1
FZ2	wykład	Metoda podająca wybranych zagadnień przedmiotowych z elementami prezentacji multimedialnych.	20	Studia literatury przedmiotu, przygotowanie studenta do egzaminu pisemnego.	40	W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Marketing polityczny

Kod modułu: MP

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Jest przygotowany do planowania przedsięwzięć w kampaniach wyborczych	K02 K07	5 5
K02	Potrafi analizować i oceniać konsekwencje przyjętych rozwiązań strategicznych w kolejnych fazach kampanii politycznych/wyborczych	K03 K04	3 3
U01	Posiada umiejętność analizy politycznych strategii komunikacyjnych w kampaniach wyborczych	U01 U03	5 5
U02	Potrafi opisać i wyjaśnić założenia różnych koncepcji działań kampanijnych oraz ocenić ich efektywność	U02 U10	4 4
W01	Definiuje podstawowe koncepcje z zakresu marketingu ze szczególnym uwzględnieniem marketingu politycznego	W06 W10	4 4
W02	Posiada szeroką wiedzę na temat sposobów organizowania oraz prowadzenia kampanii politycznych, ze szczególnym uwzględnieniem kampanii wyborczych	W03 W09	4 4

3. Opis modułu	
Opis	Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zasadami organizowania i prowadzenia kampanii politycznych zorientowanych rynkowo. Prezentacja współczesnych metod i technik oddziaływania politycznego. Po zrealizowaniu modułu słuchacz powinien posiadać umiejętność analizowania i ewaluacji przedsięwzięć podejmowanych i realizowanych w trakcie kampanii politycznych oraz politycznych/rynkowych konsekwencji decyzji odnoszących się do wyboru danej koncepcji działania rynkowego w rywalizacji politycznej
Wymagania wstępne	Słuchacz powinien dysponować wiedzą nt. komunikowania politycznego oraz marketingu i reklamy

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Rozwiązywanie problemów	W trakcie ćwiczeń słuchacze analizują, interpretują i rozwiązują na ocenę, samodzielnie bądź w grupach problemy wynikające z praktyki przygotowywania i realizacji kampanii politycznych zorientowanych rynkowo.	K01, K02, U01, U02, W01, W02
W2	Debata	W trakcie ćwiczeń odbywają się krótkie, oceniane przez prowadzącego debaty, w trakcie których ich uczestnicy bronią różnych stanowisk.	K02, U01, U02, W02
W3	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie ćwiczeń	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą, musi temat zaliczyć w trakcie konsultacji.	K01, K02, U01, U02, W02
W4	Egzamin ustny	Prowadzący zadaje pytania obejmujące przedmiotową wiedzę i stawia problemy do rozwiązania wymagające wykorzystania zdobytych w trakcie zajęć umiejętności.	K01, K02, U01, U02, W01, W02

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - aranżowanie debat, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów polskiego życia politycznego.	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowania do sprawdzianów,	40	W1, W2, W3
FZ2	wykład	wykład wybranych zagadnień z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowanie do egzaminu.	40	W4

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Media lokalne i środowiskowe

Kod modułu: MLS

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Umie uczestniczyć w przygotowaniu komunikacyjnych aspektów złożonych projektów społecznych zarówno w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej	K05	4
K2	Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich i podobnego typu grup	K02	4
K3	Ma pogłębioną świadomość znaczenia refleksji społecznej i humanistycznej dla kształtowania więzi społecznych w dobie powszechnej		
U1	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych	U01	5
U2	rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym	U10	3
W1	Ma poszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania struktur medialnych i ich roli w funkcjonowaniu nowoczesnego społeczeństwa	W02 W05	3 2
W2	Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego	W03	3
W3	Ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego	W06 W08	3 4

3. Opis modułu	
Opis	Media lokalne i środowiskowe to przedmiot, mający na celu uświadomienie znaczenia funkcjonowania specyficznej grupy mediów, które są skierowane do konkretnych, często zaniedbywanych przez media głównego nurtu, środowisk. Przekazywane treści są ukierunkowane na kształtowanie świadomości znaczenia komunikowania lokalnego i środowiskowego oraz poznanie mediów poszczególnych, wybranych środowisk

Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych
--------------------------	------------------------

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	krótkie wypowiedzi na ćwiczeniach na temat omawianej problematyki na podstawie literatury	Na każdym ćwiczeniu następuje omówienie teoretycznych aspektów podejmowanej problematyki. Studenci prezentują wiedzę na podstawie przeczytanej literatury, materiałów w prasie popularnonaukowej itp.	W1, W2, W3
W2	Prezentacje multimedialne	Każdy z omawianych tematów z zakresu mediów środowiskowych ilustrowany jest przygotowywanymi w grupach prezentacjami, zawierającymi charakterystykę środowiska oraz mediów, z których korzysta ono do komunikacji wewnętrznej oraz zewnętrznej.	K2, U1
W3	Dyskusja moderowana przez prowadzącą	Na każdym zajęciach odbywa się dyskusja na temat omawianych środowisk, jakości mediów je obsługujących, perspektyw rozwoju konkretnych mediów środowiskowych i ewentualnego zapotrzebowania na nowe środki komunikowania.	K1, K3, U1, U2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	konwersatorium	Zapoznanie ze społecznymi, kulturowymi i prawnymi podstawami funkcjonowania mediów lokalnych i środowiskowych. Przegląd wybranych mediów. Metoda podająca, dyskusja moderowana przez prowadzącego, prezentacje multimedialne.	10	Studiowanie literatury przedmiotu przed każdymi zajęciami, przygotowanie w grupie prezentacji multimedialnej na podstawie analizy mediów.	40	W1, W2, W3

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Media relations

Kod modułu: MR

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Ma wiedzę i umiejętności pozwalające na podejmowanie działalności media relations	K01	3
		K05	4
K02	Potrafi zidentyfikować działania z zakresu zarządzania komunikacją w przekazach medialnych	K04	3
U01	Umie organizować pracę komórki media relations rozumiejąc znaczenie jej umiejscowienia w strukturze organizacji	U09	3
U02	Potrafi dokonać analizy swojej aktywności informacyjnej dla przygotowania profesjonalnego planu komunikacyjnego	U06	3
		U08	3
W01	Zna specyfikę funkcjonowania struktur medialnych i rozumie ich rolę w życiu społecznym	W02	3
		W05	2
W02	Posiada orientację w tendencjach rozwojowych mediów masowych wobec społeczeństwa informacyjnego	W03	3
		W08	3

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu zapoznanie studentów z planowaniem działań komunikacyjnych adresowanych do środków masowego przekazu. Celem modułu jest także przedstawienie technik oraz narzędzi organizowania i realizowania poszczególnych etapów strategii informacyjnej organizacji oraz koordynowania wyznaczonych zadań. Studenci mają także możliwość poznania metod ewaluacji przedsięwzięć ze sfery media relations.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
		Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie	

W1	zaliczenie		K01, K02, U01, U02, W01, W02
----	------------	--	------------------------------

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	konwersatorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego - ćwiczenia praktyczne, - indywidualne wystąpienia studentów, - aranżowanie działań komunikacyjnych (np. konferencje prasowe)	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - analiza przekazów medialnych, - przyporządkowywanie treści upowszechnianych w mediach do poznanych narzędzi komunikacyjnych. Student powinien zrealizować zadania wymagane do uzyskania zaliczenia określone w sylabusie.	40	W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Metody badań medioznawczych

Kod modułu: MBM

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Umie demonstrować i formułować wnioski z badań nad mediami	K01	3
K02	Prawidłowo śledzić i nazywać problemy wymagające refleksji badawczej	K05 K07	3 3
U01	Posiada umiejętność dobierania metod oraz konstruowania i zastosowania i technik medioznawczych	U01 U04 U08	3 3 3
U02	Prawidłowo identyfikuje i interpretuje wyniki badań medioznawczych	U02 U10	3 3
W01	Ma podstawową wiedzę o procedurach badawczych stosowanych w analizach nad mediami	W01 W04	3 4
W02	Rozumie znaczenie procedur medioznawczych w pracy dziennikarza	W06 W09	3 3
W03	Umie oceniać i analizować wyniki badań nad zjawiskami dotyczącymi mediów		

3. Opis modułu	
Opis	Zapoznanie się z podstawowymi procedurami badań medioznawczych. Wykorzystanie wyników badań medioznawczych w pracy dziennikarza. Praktyczna nauka konstruowania narzędzi badawczych oraz techniki posługiwania się nimi. Interpretacja i analiza wyników badań medioznawczych. Opracowywanie materiałów badawczych.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu badań społecznych oraz metod i technik badań. Podstawowa znajomość systemu medialnego w Polsce.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie konwersatorium	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzającą wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia.	W01, W02, W03
W2	Przygotowanie projektu badawczego	Słuchacze formułują problem badawczy oraz przygotowują zarówno metody jak i techniki medioznawcze konieczne do zastosowania w jego rozwiązaniu z zakresu zawartości mediów lub społecznego odbioru.	K01, K02, U01, U02
W3	Kolokwium zaliczeniowe	Kolokwium zaliczeniowe obejmuje ocenę przygotowanego projektu badawczego oraz pytania wymagające wiedzy i umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia	U01, U02, W01, W02, W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	konwersatorium	Zajęcia prowadzone z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego konwersatorium, - określenie i rozwiązanie konkretnego problemu komunikacyjnego związanego z funkcjonowaniem mediów, - prezentacja wyników uzyskanych z zastosowania procedur medioznawczych	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowanie projektu badawczego, - przygotowania do kolokwium, - przygotowanie wystąpień ustnych dotyczących analizy konkretnych wyników badań nad mediami	70	W1, W2, W3

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Nowe Media Komunikacyjne

Kod modułu: NMK

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, rozumie potrzebę ustawicznego doskonalenia i rozwoju zawodowego	K01	4
K2	umie uczestniczyć w przygotowaniu komunikacyjnych aspektów złożonych projektów społecznych zarówno w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej	K05	3
U1	potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom	U02	5
U2	rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym	U10	3
W1	zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o mediach (zwłaszcza teorii komunikowania masowego) i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym	W01	3
W2	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju dziennikarstwa i komunikacji społecznej jego nurtach, rozumie ich społeczno-polityczne i ekonomiczno-technologiczne uwarunkowania	W06	3
W3	ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego		

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć realizowanych w ramach modułu Nowe Media Komunikacyjne jest zapoznanie studentów z technologicznymi, społecznymi, ekonomicznymi i politycznymi skutkami przemian w komunikowaniu masowym i komunikacji społecznej, spowodowanymi powstaniem i rozwojem tzw. nowych mediów, a zwłaszcza Internetu.
Wymagania wstępne	Posiadanie wiedzy z zakresu teorii komunikowania masowego oraz społecznego i kulturowego oddziaływania mediów masowych.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	sprawdzian	Weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta – kolokwium pisemne;	W1, W2, W3
W2	aktywność własna studenta	Prezentacja problemu wskazanego przez prowadzącego wraz z dyskusją, udział w dyskusji, indywidualne i grupowe zadania problemowe	K1, K2, U1, U2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	konwersatorium	analiza treści wskazanych tekstów z literatury przedmiotu w oparciu o dyskusję oraz przygotowanie indywidualnych i grupowych zadań problemowych	20	przygotowanie się do zajęć poprzez samodzielną lekturę wskazanych tekstów lub indywidualne bądź grupowe analizowanie samodzielnie opracowanych tekstów, informacji, danych	55	W1, W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Opinia publiczna

Kod modułu: OP

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, wykazuje kreatywne i krytyczne podejście do procesów komunikacyjnych	K02	5
U1	Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawiska opinii publicznej	U01	4
W1	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów formowania struktury opinii publicznej, jej znaczenia w funkcjonowaniu społeczeństwa demokratycznego oraz roli środków masowego przekazu w kształtowaniu opinii publicznej	W09	3
W2	Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i technik badań opinii publicznej	W04	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy z zakresu opinii publicznej. W trakcie zajęć studenci poznają istotę zjawiska. Nabywają wiedzę na temat mechanizmów związanych z tworzeniem się opinii publicznej. Ponadto uzyskują wiedzę w obszarze nazw i wskaźników badania opinii publicznej oraz zagadnień manipulowania nią.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie	K1, U1, W1, W2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	efektów uczenia się
FZ	konwersatorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - ćwiczenia praktyczne - dyskusja moderowana - praca w grupach - opracowanie i prezentacja projektów	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu - przygotowanie materiałów na zajęcia - projektu zgodnie z wymaganiami w sylabusie	40	W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Organizacja i Zarządzanie Mediami

Kod modułu: OZM

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza i pokrewnych profesji, zwłaszcza ich roli w szerszych procesach cywilizacyjnych	K03	3
K02	wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości.	K04	3
U01	potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o organizacji i zarządzaniu w mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom	U02	4
U02	potrafi dokonać pogłębionej autorefleksji własnych działań w celu ich doskonalenia w przyszłości w oparciu o posiadaną wiedzę i dotychczasową praktykę zawodową	U03	3
W01	zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o organizacji i zarządzaniu.	W01	3
W02	ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania rynku medialnego, procesów konwergencji, zarządzania informacją oraz skutków przemian technologicznych i cywilizacyjnych dla przemysłu medialnego.	W02 W05	4 5

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy na temat organizacji i zarządzania mediami. Będzie to wiedza o zasadach działania małych organizacji medialnych funkcjonujących na rynku lokalnym, jak i wielkich globalnych koncernów, których produkty trafiają do większości odbiorców mediów na całym świecie. Rozumie wpływ postępu technicznego i przemian cywilizacyjnych działalność przedsiębiorstw medialnych. Moduł ma dostarczyć elementów praktycznej wiedzy na temat procesów ekonomicznych w małej firmie. Uczyć zarządzania pracownikami i zasobami.
Wymagania wstępne	Ogólna znajomość funkcjonowania systemów medialnych.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	egzamin	Egzamin z materiału omówionego na wykładzie.	U01, U02, W01, W02
W2	Ćwiczenia praktyczne	Na ćwiczeniach przygotowuje się strategie zarządzania przedsiębiorstwami medialnymi, które następnie omawiane są w grupie i oceniane przez prowadzącego	K01, K02, U01, U02, W02

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	wykład	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowania do egzaminu	35	W1
FZ2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - ćwiczenia pragmatyczne.	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowania do kolokwium lub językowego projektu.	55	W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Podstawy montażu audiowizualnego

Kod modułu: MAV

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Potrafi w odpowiedni sposób przedstawiać argumenty dotyczące własnych koncepcji realizacji postprodukcji materiałów audiowizualnych	K04	2
U1	Z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego potrafi zrealizować postprodukcję dźwiękową materiałów radiowych o charakterze informacyjnym, publicystycznym oraz promocyjnym realizowanych zarówno w studiu radiowym, jak i poza nim.	U11	4
U2	Z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego potrafi zrealizować postprodukcję materiałów telewizyjnych o charakterze informacyjnym, publicystycznym oraz promocyjnym realizowanych zarówno w studiu radiowym, jak i poza nim.	U11	4
U3	Potrafi zaplanować postprodukcję materiałów audiowizualnych w taki sposób aby efekt końcowy były interesujący dla odbiorcy i stanowił kreatywne rozwinięcie autorskiej koncepcji uczestnika kursu.	U11	4
W1	Posiada podstawową wiedzę z zakresu zasad postprodukcji materiałów dźwiękowych oraz filmowych.	W11	4
W2	Dysponuje wiedzą o najnowszych osiągnięciach dotyczących pracy z oprogramowaniem do montażu audiowizualnego.	W11	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem przedmiotu jest doskonalenie umiejętności związanych z obsługą oprogramowania do montażu audiowizualnego w zakresie postprodukcji materiałów dźwiękowych, jak i filmowych. W trakcie kursu uczestnicy otrzymają informacje dotyczące pracy z wykorzystaniem interfejsów najczęściej wykorzystywanych programów komputerowych. Przedstawione zostaną także podstawowe zasady i narzędzia wykorzystywane w procesie postprodukcji audiowizualnej. Zadaniem uczestników będzie zrealizowanie szeregu zadań, a także przygotowanie własnych materiałów audiowizualnych na bazie autorskiego planu realizacyjnego.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Ćwiczenia praktyczne	W trakcie zajęć słuchacze wykonują praktyczne ćwiczenia z zakresu pracy postprodukcyjnej z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego.	K1, U1, U2, U3, W1, W2
W2	Ocena realizacji własnych projektów postprodukcji studentów	Uczestnicy kursu przygotowują własne propozycje montażu audiowizualnych, z wykorzystaniem cudzych oraz własnych nagrań – ich zadaniem będzie przygotowanie gotowych materiałów dźwiękowych i filmowych.	K1, U1, U2, U3, W1
W3	Praca w grupach	W trakcie zajęć słuchacze będą dzielili się na grupy, w ramach których będą prowadzili debaty nad kierunkami prac postprodukcyjnych. Efektem pracy grupowej będą zrealizowane materiały audiowizualne.	K1, U3
W4	Dyskusja moderowana przez prowadzącego	Na zajęciach omawiane są zagadnienia związane z wykorzystaniem oprogramowania do montażu audiowizualnego. Prowadzone są również rozmowy dotyczące najnowszych trendów związanych z montażem i postprodukcją.	K1, W1, W2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	laboratorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - ćwiczenia praktyczne; - opracowanie własnych koncepcji i scenariuszy programowych, ich realizacja oraz późniejsza ocena; - praca w grupach; - dyskusja moderowana przez prowadzącego.	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - opracowanie koncepcji realizacji postprodukcji materiałów audiowizualnych - samodzielne wykonywanie ćwiczeń związanych z wykorzystaniem programów do montażu audiowizualnego - śledzenie rozwiązań technologicznych związanych z postprodukcją materiałów audiowizualnych - śledzenie działalności mediów	55	W1, W2, W3, W4

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Podstawy obsługi urządzeń do realizacji telewizyjnej i filmowej

Kod modułu: URT

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Potrafi w odpowiedni sposób przedstawiać argumenty dotyczące własnych koncepcji realizacji produkcji materiałów telewizyjnych i filmowych	K04	2
K2	Potrafi zaplanować pracę w grupie odpowiedzialnej za produkcję materiału telewizyjnego i filmowego, a także egzekwować realizację planu i motywować członków.	K04	2
U1	Z wykorzystaniem wyposażenia do produkcji telewizyjnej lub filmowej potrafi zrealizować produkcję materiałów o różnej charakterystyce pełniąc rolę różnych członków zespołu: operatora, reżysera, specjalisty ds. dźwięku, oświetleniowca.	U11	4
U2	Potrafi obsługiwać urządzenia do realizacji różnorodnych form telewizyjnych i filmowych - kamer, aparatów cyfrowych, obiektywów, stabilizatorów obrazu, mikserów dźwięku, mikserów obrazu, zestawów oświetleniowych i innych	U11	4
W1	Posiada podstawową wiedzę z zakresu zasad produkcji materiałów telewizyjnych i filmowych z wykorzystaniem różnorodnego wyposażenia niezbędnego do wykonywania zadań na planie telewizyjnym i filmowym.	W11	4
W2	Dysponuje wiedzą o najnowszych osiągnięciach dotyczących pracy z urządzeniami do realizacji telewizyjnej i filmowej.	W11	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem przedmiotu jest doskonalenie umiejętności związanych z obsługą wyposażenia niezbędnego do produkcji materiałów telewizyjnych i filmowych. Uczestnicy kursu mają do dyspozycji urządzenia takie jak: kamery, aparaty cyfrowe, obiektywy, rekordery dźwięku, zestawy oświetleniowe, itp. Dzięki zdobytej wiedzy i umiejętnościom będą oni mogli realizować materiały filmowe i telewizyjne realizując zadania związane z różnymi funkcjami w grupie produkcyjnej. Przedstawione zostaną także podstawowe zasady i narzędzia wykorzystywane w procesie produkcji. Zadaniem uczestników będzie zrealizowanie szeregu zadań, a także przygotowanie własnych materiałów na bazie autorskiego planu.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Ćwiczenia praktyczne	W trakcie zajęć słuchacze wykonują praktyczne ćwiczenia z zakresu produkcji z wykorzystaniem urządzeń do realizacji filmowych i telewizyjnych.	K1, K2, U1, U2, W1, W2
W2	Ocena produkcji własnych studentów	Uczestnicy kursu przygotowują własne propozycje realizacji filmowych i telewizyjnych – ich zadaniem będzie przygotowanie gotowych materiałów.	K1, K2, U2, W1
W3	Praca w grupach	W trakcie zajęć słuchacze będą dzielili się na grupy, w ramach których będą prowadzili debaty nad kierunkami prac produkcyjnych. Efektem pracy grupowej będą zrealizowane materiały audiowizualne.	K1, K2, U1
W4	Dyskusja moderowana przez prowadzącego	Na zajęciach omawiane są zagadnienia związane z wykorzystaniem wyposażenia do realizacji filmowych i telewizyjnych. Prowadzone są również rozmowy dotyczące najnowszych trendów związanych z obsługą urządzeń.	K1, W1, W2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	laboratorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - ćwiczenia praktyczne; - opracowanie własnych koncepcji realizacji filmowych i telewizyjnych; - praca w grupach; - dyskusja moderowana przez prowadzącego.	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - opracowanie koncepcji realizacji produkcji materiałów filmowych i telewizyjnych - samodzielne wykonywanie ćwiczeń związanych z wykorzystaniem wyposażenia do realizacji filmowych i telewizyjnych - śledzenie rozwiązań technologicznych związanych z produkcją materiałów filmowych i telewizyjnych - śledzenie działalności mediów	55	W1, W2, W3, W4

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Praca w studiu radiowym

Kod modułu: PSR

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Potrafi w odpowiedni sposób panować nad stresem pojawiającym się w ramach realizacji radiowych na żywo, a także podczas wszelkich występów przed mikrofonem.	K08	3
K2	Dysponuje umiejętnościami związanymi z autoprezentacją i kreowaniem własnego wizerunku poprzez realizację materiałów dziennikarskich w radiu, a także produkcji radiowych na żywo.	K08	4
U1	Potrafi realizować nagrania materiałów dziennikarskich w studiu radiowym; wie jak zapewnić sobie odpowiednie przygotowanie merytoryczne i techniczne do rozmowy; potrafi zrealizować program prowadzony na żywo pełniąc różne funkcje: wydawcy, prowadzącego, realizatora.	U11	3
U2	Potrafi zrealizować podstawowe nagranie dźwięku (wokalne oraz muzyczne) w studiu radiowym wykonując samodzielnie prace związane z przygotowaniem studia do pracy, a także związane z pełnieniem funkcji realizatora dźwięku.	U11	4
U3	Z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego potrafi samodzielnie zrealizować postprodukcję dźwiękową materiałów radiowych o charakterze dziennikarskim - realizowanych zarówno w studiu radiowym, jak i poza nim.	U11	5
U4	Potrafi przygotować i poprowadzić, samodzielnie lub w grupie, program radiowy na wybrany temat; dzięki odpowiedniemu przygotowaniu, a także zrozumieniu różnorodności grup docelowych potrafi różnicować jego treść.	K02 U11	3 4
W1	Dysponuje wiedzą dotyczącą charakterystyki różnych form pracy dziennikarskiej w radiu, a także zna i rozumie różnice pomiędzy charakterystyką pracy w radiofonii publicznej i komercyjnej.	W02	2
W2	Dysponuje podstawową wiedzą dotyczącą zasad realizacji dźwięku w studiu radiowym i studiu nagraniowym.	W11	4
W3	Dysponuje wiedzą dotyczącą funkcjonowania aparatu mowy, a także jego odpowiedniej higieny i przygotowania do realizacji nagrań głosowych.	W12	5

3. Opis modułu	
Opis	

	Celem przedmiotu jest doskonalenie warsztatu dziennikarskiego słuchaczy poprzez pracę w studiu radiowym. W trakcie kursu słuchacze uczą się praktycznego zastosowania urządzeń studyjnych, odpowiedniego przygotowania do prowadzenia nagrań różnego rodzaju, a także realizacji programów na żywo. Kurs zakłada, że uczestnicy będą realizowali poszczególne zadania wykonując zadania przypisane różnym stanowiskom pracy w studiu.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Ćwiczenia praktyczne	W trakcie zajęć słuchacze wykonują praktyczne ćwiczenia z zakresu pracy w studiu, obsługi urządzeń i oprogramowania oraz przygotowania do nagrania i jego realizacji.	K1, K2, U1, U2, U3, U4, W2, W3
W2	Opracowanie własnych koncepcji i scenariuszy programowych, ich realizacja oraz późniejsza ocena	Uczestnicy kursu przygotowują własne propozycje nagrań oraz programów nagrywanych na żywo, które realizowane są w studiu radiowym podczas zajęć	U1, U2, W2
W3	Praca w grupach	W trakcie zajęć słuchacze dzielą się na grupy, w ramach których realizują funkcje związane z pracą w studiu. Efektem pracy grupowej są zrealizowane nagrania różnych form radiowych.	U3, U4, W1
W4	Dyskusja moderowana przez prowadzącego	Na zajęciach omawiane są zagadnienia związane z funkcjonowaniem studia radiowego, różnic pomiędzy radiofonią publiczną i komercyjną. Prowadzone są również rozmowy dotyczące odpowiedniego przygotowania do pracy w studiu, panowania nad stresem i autoprezentacji.	K1, K2, W1, W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	laboratorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - ćwiczenia praktyczne; - opracowanie własnych koncepcji i scenariuszy programowych, ich realizacja oraz późniejsza ocena; - praca w grupach; - dyskusja moderowana przez prowadzącego.	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - opracowanie koncepcji i scenariuszy nagrań studyjnych - samodzielne wykonywanie ćwiczeń mowy oraz ćwiczeń związanych z autoprezentacją, - śledzenie rozwiązań technologicznych związanych z realizacjami programów i dziennikarskich materiałów radiowych - śledzenie działalności mediów	55	W1, W2, W3, W4

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Praca w studiu telewizyjnym

Kod modułu: PST

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Potrafi w sposób skuteczny i przemyślany motywować do pracy członków zespołu realizującego zadania związane z pracą w studiu oraz na planie filmowym i telewizyjnym.	K02	2
K2	Potrafi w odpowiedni sposób panować nad stresem pojawiającym się w ramach realizacji telewizyjnych na żywo, a także podczas wszelkich występów przed mikrofonem.	K08	3
K3	Dysponuje umiejętnościami związanymi z autoprezentacją i kreowaniem własnego wizerunku poprzez realizację materiałów dziennikarskich w studiu telewizyjnym, a także produkcji telewizyjnych na żywo.	K08	4
U1	Na podstawie pozyskanej wiedzy potrafi zaplanować pracę zespołu przygotowującego telewizyjny materiał informacyjny, publicystyczny lub promocyjny.	U11	3
U2	Potrafi zrealizować produkcję podstawowego telewizyjnego materiału informacyjnego lub publicystycznego pełniąc rolę różnych członków zespołu: researchera, operatora, dziennikarza, specjalisty ds. dźwięku.	U11	3
U3	Z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego potrafi samodzielnie zrealizować postprodukcję materiałów telewizyjnych o charakterze informacyjnym, publicystycznym i promocyjnym.	U11	4
W1	Posiada podstawową wiedzę z zakresu realizacji dziennikarskich materiałów filmowych i telewizyjnych w zakresie: konstruowania kadrów, podstawowej inżynierii dźwięku, oświetlenia planu, przygotowania do procesów postprodukcyjnych.	W11	3
W2	Zna metody i narzędzia do planowania różnych dziennikarskich form telewizyjnych i filmowych, a także posiada podstawową wiedzę z zakresu opracowania dokumentacji zdjęciowej dla różnych form telewizyjnych i filmowych.	W11	4
W3	Posiada podstawową wiedzę w zakresie pracy w studiu telewizyjnym i na planie filmowym, a w szczególności rozumie procesy związane z produkcją i postprodukcją dziennikarskich materiałów telewizyjnych.	W11	4

3. Opis modułu

Opis	
------	--

	Celem przedmiotu jest doskonalenie warsztatu dziennikarskiego słuchaczy poprzez pracę w studiu telewizyjnym. W trakcie kursu słuchacze uczą się praktycznego zastosowania urządzeń studyjnych, odpowiedniego przygotowania do prowadzenia nagrań i realizacji telewizyjnych różnego rodzaju, a także realizacji programów na żywo. Kurs zakłada, że uczestnicy będą realizowali poszczególne zadania przypisane różnym stanowiskom pracy w studiu.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Ćwiczenia praktyczne	W trakcie zajęć słuchacze wykonują praktyczne ćwiczenia z zakresu pracy w studiu, obsługi urządzeń i oprogramowania oraz przygotowania do nagrania i jego realizacji.	K1, K2, K3, U1, U2, U3, W1, W2, W3
W2	Opracowanie własnych koncepcji i scenariuszy programowych, ich realizacja oraz późniejsza ocena	Uczestnicy kursu przygotowują własne propozycje nagrań oraz programów nagrywanych na żywo, które realizowane są w studiu telewizyjnym podczas zajęć	U1, U2, W1, W2
W3	Praca w grupach	W trakcie zajęć słuchacze dzielą się na grupy, w ramach których realizują funkcje związane z pracą w studiu. Efektem pracy grupowej są zrealizowane nagrania różnych form telewizyjnych.	K1, U1, U2, W1
W4	Dyskusja moderowana przez prowadzącego	Na zajęciach omawiane są zagadnienia związane z funkcjonowaniem studia telewizyjnego. Prowadzone są również rozmowy dotyczące odpowiedniego przygotowania do pracy w studiu, panowania nad stresem i autoprezentacji. Omawiane są także najnowsze technologie związane z realizacją nagrań telewizyjnych w studiu.	K1, K2, K3, W1, W2, W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	laboratorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - ćwiczenia praktyczne; - opracowanie własnych koncepcji i scenariuszy programowych, ich realizacja oraz późniejsza ocena; - praca w grupach; - dyskusja moderowana przez prowadzącego.	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - opracowanie koncepcji i scenariuszy nagrań studyjnych - samodzielne wykonywanie ćwiczeń mowy oraz ćwiczeń związanych z autoprezentacją, - śledzenie rozwiązań technologicznych związanych z realizacjami programów i dziennikarskich materiałów telewizyjnych - śledzenie działalności mediów	55	W1, W2, W3, W4

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Pracownia dziennikarska

Kod modułu: PD

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Posiada umiejętność gromadzenia materiału dziennikarskiego, jego opracowywania, selekcji i pisanie tekstów dziennikarskich różnego rodzaju	K01	4
U01	Potrafi zredagować publikację internetową oraz opatrzyć ją pobranymi z zasobów sieciowych ilustracją graficzną oraz filmową, opublikować ją w strukturze portalowej CMS	U08 U10	3 4
W01	Dysponuje wiedzą dotyczącą wykorzystania narzędzi pracy dziennikarza internetowego w zakresie sprzętu oraz oprogramowania, w szczególności: kamery, programów do prostej edycji plików bitmapowych, edycji dźwięku, montażu filmowego	W11	5

3. Opis modułu	
Opis	Część praktyczna stanowi przedstawienie narzędzi dziennikarza internetowego: kamer (w tym urządzeń stabilizowanych), drona, oprogramowania do montażu filmowego, programu do prostych operacji na plikach graficznych oraz programu do montażu dźwięku, systemu CMS poprzez samodzielne opublikowanie pracy dziennikarskiej (artykułu uzupełnionego grafiką oraz filmami ze źródeł zewnętrznych); uzupełnieniem kursu jest przedstawienie analizy przypadków: przebiegu karier dziennikarzy internetowych i osób tworzących historię mediów sieciowych, przykładowego planu rozwoju serwisu internetowego, obszarów przenikających się z dziennikarstwem internetowym (public relations, marketing sieciowy, reklama internetowa) oraz prac z zakresu dziennikarstwa internetowego. Kurs uzupełnia analiza wybranych struktur internetowych oraz elementy promocji w systemie web 2.0.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Udział w dyskusji	W trakcie zajęć oceniane jest aktywne uczestnictwo w moderowanych przez prowadzącego dyskusjach	W01
W2	Ćwiczenia praktyczne	Ocenie podlegają wykonane przez studentów prace z zakresu poprawności językowej,	K01, U01

		redagowania tekstów, opracowywania materiału dziennikarskiego.	
--	--	--	--

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	laboratorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego - ćwiczenia praktyczne; - prezentacja tekstów dziennikarskich i ich ocena - dyskusja moderowana przez prowadzącego.	20	Dobór tematu, dokumentacja tematu, redakcja artykułu, wybór graficznych prac obcych z zasobów sieciowych lub wykonanie własnego dzieła graficznego, publikacja tekstu w systemie CMS	55	W1, W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Pragmalingwistyka

Kod modułu: PL

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Ma świadomość kompetencji pragmatycznych w kontekście nadawczo-odbiorczym	K01	3
		K05	3
U01	Potrafi zastosować aparat pragmatyki językowej w analizie dyskursu medialnego	U01 U10	3 3
U02	Potrafi analizować i oceniać najważniejsze tendencje tworzenia komunikatów medialnych w kontekście pragmalingwistycznym	U02	3
W01	Zna teorię aktów mowy, składniki aktu mowy oraz warunki jego skuteczności	W01	4
		W06	4
W02	Rozumie wielokodowość przekazu medialnego i jego kontekst	W06	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest poszerzenie wiedzy i kompetencji językowej w zakresie sprawności sytuacyjnej i pragmatycznej. Na poziomie teoretycznym przybliżenie pojęcia aktu mowy (akty pośrednie i bezpośrednie), klasyfikacja aktów oraz warunków fortuneści aktów mowy. Moduł ma podkreślić świadomość kształtowania własnych kompetencji językowej, przybliżyć grzeczność językową jako ważny przejaw kompetencji komunikacyjnych. Przybliżyć tendencje rozwojowe polskiej etykiety językowej.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć świadomość językową – te kompetencje powinien zdobyć na zajęciach z zakresu kultury języka polskiego oraz stylistyki i pragmatyki wypowiedzi medialnych.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Dyskusja moderowana przez	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę i umiejętności.	U01, W01, W02

	prowadzącego w trakcie ćwiczeń		
W2	Kolokwium lub projekt	Pisemny sprawdzian wiedzy z zakresu pragmatyki językowej lub projekt językowy wykorzystujący wiedzę z zakresu pragmalingwistyki.	K01, U01, W01, W02
W3	Ćwiczenia warsztatowe	Analiza wybranych aktów mowy, określanie warunków ich fortunności lub też jej braku.	K01, U01, U02

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	konwersatorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - ćwiczenia pragmatyczne.	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowania do kolokwium lub językowego projektu.	40	W1, W2, W3

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Praktyki zawodowe

Kod modułu: PZ

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Wykorzystuje wiedzę z zakresu nauk o mediach i nauk o polityce w komunikowaniu się z otoczeniem	K01 K04 K06 K07 K08	4 3 3 3 3
K02	Potrafi współdziałać w małych i dużych grupach społecznych	K02 K04	4 3
U01	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej	U02 U06	4 4
W01	Zna podstawową nomenklaturę używaną w naukach o mediach, naukach politycznych oraz jej zastosowanie	W01 W02	4 3

3. Opis modułu

Opis	Moduł ten ma na celu przygotowanie studentów do wykonywania pracy zawodowej. W ramach praktyk zawodowych studenci powinni zapoznać się ze specyfiką wykonywanego zawodu, związanymi z tym wymaganiami oraz uzyskać dzięki temu podstawowe umiejętności praktyczne.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Praktyka zawodowa	Aby zaliczyć przedmiot student musi odbyć praktyki zawodowe w wybranej instytucji oraz	K01, K02, U01, W01

		złożyć ich opiekunowi wymagane dokumenty, zgodnie z regulaminem praktyk. Szczegóły warunków zaliczenia zostają każdorazowo umieszczone w sylabusie przedmiotu.	
--	--	--	--

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	praktyka	Analizowanie i rozwiązywanie problemów praktycznych i teoretycznych w ramach praktyk zawodowych	160			W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Prawo autorskie

Kod modułu: PA

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy z zakresu prawa autorskiego i rozumie konieczności ciągłego dokształcania się	K01 K04	5 5
U1	Potrafi wyszukiwać informacje, w tym na temat prawa oraz formułować na ich podstawie krytyczne sądy na temat zjawisk i procesów społecznych	U01	3
U2	Potrafi wypowiadać się na temat ochrony autorskoprawnej, korzystając z dorobku nauki o komunikowaniu i nauk prawnych	K04 U05	4 4
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu prawa własności intelektualnej, ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego.	W07	5
W2	Zna zasady etyki dziennikarskiej oraz prawa mediów masowych, by właściwie zastosować je w sytuacjach związanych z prawem autorskim	U02 W07	4 4

3. Opis modułu

Opis	W rezultacie przeprowadzonych zajęć student powinien poznać dogłębnie regulacje dotyczące polskiego prawa autorskiego na tle prawnoporównawczym, czyli z uwzględnieniem dyrektyw europejskich oraz konwencji międzynarodowych odnoszących się do omawianej problematyki. Przedmiotem wnikliwych studiów będą m.in. następujące zagadnienia: podmiot oraz przedmiot prawa autorskiego, umowy przenoszące prawa autorskie, jak również upoważniające do korzystania z cudzych utworów; uregulowania dotyczące dozwolonego użytku czy zbiorowego zarządu, jak również odpowiedzialności, tak cywilnej, jak i karnej z tytułu naruszenia prawa autorskiego.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin pisemny	Egzamin pisemny przeprowadzony jest w formie testu zamkniętego i obejmuje zagadnienia uregulowane w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.	W1, W2
W2	Referaty	Sluchacze prezentują w trakcie zajęć przygotowane referaty na wybrany przez siebie temat z listy podanej do wiadomości studentów na pierwszych zajęciach, wraz z przykładową literaturą przedmiotu.	K1, U1, U2, W1
W3	Praca w grupach	Na potrzeby zajęć sluchacze tworzą skład sędziowski, by zanalizować orzeczenie pochodzące z Systemu Informacji Prawnej LEX lub Legalis, a dotyczące naruszenia prawa autorskiego, dzieląc się zadaniami-występuje sędzia sprawozdawca oraz pozostali członkowie składu orzekającego.	K1, U1, U2, W1, W2
W4	Dyskusja moderowana przez prowadzącego	Na zajęciach omawiane są zagadnienia związane z obowiązywaniem regulacji prawa autorskiego i ich znaczeniem w życiu codziennym oraz zawodowym studentów.	K1, U1, U2, W1, W2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Wykład akademicki obejmuje omówienie przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z podaniem poglądów doktryny oraz przykładów z praktyki.	10	Praca własna studenta obejmuje studiowanie literatury przedmiotu oraz przygotowanie do egzaminu pisemnego.	40	W1
FZ2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - prezentacja referatów; - praca w grupach dla rozwiązania przypadku oraz analizy orzeczenia sądowego; - dyskusja moderowana przez prowadzącego. Zajęcia ćwiczeniowe prowadzone są poprzez omówienie podstawowych tez prac zaliczeniowych studentów, lekturę orzeczeń sądowych odpowiadających tematyce zajęć oraz rozwiązywanie przypadków odpowiadających tematyce przedmiotu.	10	Praca własna studenta obejmuje studiowanie literatury przedmiotu przydatnej do rozwiązywania przypadków oraz lepszego zrozumienia przedłożonych przez prowadzącego zajęciach orzeczeń sądowych. Praca własna studenta polega także na przygotowaniu pracy zaliczeniowej.	40	W1, W2, W3

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Psychologia komunikowania masowego

Kod modułu: PKM

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Docenia znaczenie nauki o mediach i nauk pokrewnych zajmujących się zjawiskami komunikacji i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych	K01	3
K2	Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich i podobnego typu grup	K02	3
K3	Ma pogłębioną świadomość znaczenia refleksji społecznej i humanistycznej dla kształtowania więzi społecznych w dobie powszechnej technologizacji i informatyzacji życia społecznego	K01	3
U1	Potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom	U02	4
U2	Potrafi generować oryginalne rozwiązania złożonych problemów w zakresie różnych zjawisk komunikacji społecznej i prognozować przebieg ich rozwiązywania oraz przewidywać skutki planowanych działań w określonych obszarach praktycznych dla innych przejawów życia społecznego	U02	3
W1	Zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym	W01	3
W2	Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego	W03	4
W3	Ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego	W09	4

3. Opis modułu	
Opis	Kurs psychologii komunikowania masowego to przedmiot mający na celu zaprezentowanie wiedzy z zakresu przede wszystkim psychologii społecznej, ale również poznawczej i rozwojowej, mający na celu uświadomienie studentom wielorakiego wpływu środków masowego komunikowania na funkcjonowanie jednostek, zmienność tego oddziaływania a także wypracowanie postaw świadomego korzystania z mediów i tworzenia przekazów

	medialnych. Uczestnicy zapoznają się z ustaleniami teoretycznymi i wynikami badań z tego zakresu, odnajdują treści medialne, które odpowiadają danej tematyce, uczą się diagnozować możliwe kierunki oddziaływania, rozważają nad sposobami zapobiegania negatywnemu wpływowi mediów
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Testowy egzamin pisemny	Na zakończenie semestru przewidziany jest test uwzględniający wiedzę teoretyczną prezentowaną na wykładach i ćwiczeniach. Ma on na celu weryfikację przyswojenia prezentowanych teorii, znajomości ważniejszych eksperymentów i zrozumienia mechanizmów oddziaływania mediów.	W1, W2, W3
W2	Krótkie wypowiedzi na ćwiczeniach na temat omawianej problematyki na podstawie literatury przedmi	Na każdym ćwiczeniu następuje omówienie teoretycznych aspektów podejmowanej problematyki. Studenci prezentują wiedzę na podstawie przeczytanej literatury, materiałów w prasie popularnonaukowej itp.	W1, W2, W3
W3	Prezentacje multimedialne	Każdy z omawianych tematów ilustrowany jest przygotowywanymi w grupach prezentacjami, zawierającymi przykłady występowania w środkach masowego komunikowania zjawisk, mechanizmów i procesów omawianych na zajęciach.	K2, U1
W4	Dyskusja moderowana przez prowadzącą	Na każdym zajęciu odbywa się dyskusja na temat poznanych mechanizmów psychologicznych, ich wykorzystania w środkach masowego komunikowania, etyczności ich zastosowania, możliwych skutków, sposobów zapobiegania skutkom negatywnym, perspektyw zastosowania w przyszłej pracy dziennikarskiej.	K1, K3, U1, U2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Prezentacja wiedzy z zakresu psychologii społecznej, poznawczej, rozwojowej i elementami dostępnych wyników badań z psychologii komunikowania masowego. Metoda podająca z elementami prezentacji multimedialnych	20	Studiowanie literatury przedmiotu, przygotowanie do pisemnego egzaminu testowego na koniec semestru	45	W1
FZ2	ćwiczenia	Uzupełnienie wiedzy z wykładu, zapoznanie z przykładami występowania omawianych zjawisk we współczesnych środkach masowego komunikowania, kształtowanie postaw świadomego korzystania z mediów i ich tworzenia. Metoda podająca, dyskusja moderowana przez prowadzącego, prezentacje multimedialne.	20	Studiowanie literatury przedmiotu przed każdymi zajęciami, przygotowanie w grupie prezentacji multimedialnej na podstawie analizy mediów.	45	W2, W3, W4

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Public relations instytucji politycznych

Kod modułu: PPR

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Potrafi projektować działalność public relations w instytucjach publicznych różnego rodzaju, dostosowując ją do ich specyfiki, poziomu i zasięgu	K05	4
K2	Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich i podobnego typu grup	K02	4
K3	Ma świadomość znaczenia etyki w działalności PR i potrafi sprawnie posługiwać się zasadami etycznymi w praktycznej działalności	K06	4
U1	Posiada podstawowe umiejętności pozwalające na konstruowanie, przeprowadzanie oraz interpretowanie badań dotyczących komunikacyjnego funkcjonowania różnego rodzaju politycznych instytucji	U04	4
U2	Rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji politycznej w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym	U02 U08	3 2
W1	Zna charakterystykę działalności public relations, różne jej definicje oraz historię PR w różnych krajach ze szczególnym uwzględnieniem działalności politycznej	W01	3
W2	Posiada wiedzę na temat konieczności i możliwości wykorzystania PR w działalności publicznej, mając na uwadze specyfikę tego rodzaju działalności oraz zróżnicowanie działań w różnych instytucjach politycznych i wpływ tego działania na struktury społeczne i poszczególne jednostki.	W05 W09	3 3
W3	Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i technik wykorzystywanych w PR instytucji publicznych	W04	3

3. Opis modułu

Opis	Polityczne public relations to przedmiot, przygotowujący do zrozumienia jak również praktycznej realizacji działań komunikacyjnych w instytucjach politycznych, mający na celu zapoznanie słuchaczy ze specyfiką, historią oraz charakterystyką PR, metodami i technikami stosowanymi w wewnętrznych i zewnętrznych działaniach politycznych, komunikacją z różnymi grupami otoczenia, w tym otoczeniem medialnym
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Dyskusja moderowana przez prowadzącego, elementy prezentacji na temat poszczególnych aspektów	Na ćwiczeniach poszczególne tematy omawiane są na podstawie przeczytanej przez studentów literatury, słuchacze aktywnie uczestniczą w dyskusji, rozwiązują problemy, przytaczają przykłady omawianych zjawisk, prezentują własne propozycje działań PR w instytucjach politycznych. Szczegóły warunków zaliczenia każdorazowo są umieszczane w sylabusie przedmiotu.	K1, K2, K3, U1, U2, W1, W2, W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	ćwiczenia	Omawianie teoretycznych aspektów politycznych PR. Analiza praktycznych przykładów działalności PR, projektowanie działalności PR w konkretnych instytucjach politycznych różnego szczebla i zasięgu	20	Studiowanie literatury przedmiotu, poszukiwanie przykładów działalności PR, projektowanie PR dla konkretnych firm lub instytucji do zaprezentowania na zajęciach	40	W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie

Kod modułu: SM1

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Rozumie potrzebę refleksji teoretycznej oraz potencjał i ograniczenia opisu, wyjaśnienia i prognozowania zjawisk, instytucji i procesów studiowanych na wybranym kierunku.	K01	4
		K06	4
U01	Na podstawie studiów teoretycznych lub/i przeprowadzenia badań empirycznych potrafi przygotować poprawną metodologicznie, przejrzystą i logiczną wypowiedź pisemną na wybrany temat właściwy dla kierunku studiów.	U01	4
		U02	4
		U03	4
		U04	4
		U06	4
		U07	4
W01	Zna procedurę przygotowania wypowiedzi pisemnej zorientowanej na opis / interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunku studiów	W01	4
		W03	4
W02	Zna podstawowe metody rozpoznania / badania właściwe dla kierunku studiów.	W04	4
W03	Rozumie potrzebę systematycznej, rzetelnej pracy w zakresie rozpoznania teoretycznego lub/i empirycznego studiowanych w ramach seminarium zagadnień.	W08	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem seminarium jest wyposażenie studenta w wiedzę i umiejętności przygotowania poprawnej metodologicznie, przejrzystej i logicznej pisemnej wypowiedzi zorientowanej na opis i interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunkowej problematyki studiów. Student powinien zdobyć kompetencje sformułowania problemu badawczego – postawienia pytań badawczych, selekcji właściwej metody badawczej, w końcu samodzielnego wyprowadzania wniosków z przeprowadzonych studiów. Ważnym efektem zajęć powinno być rozpoznanie przez studenta wagi i roli sumiennego oraz systematycznego podejścia do zadania precyzyjnego rozpoznania wybranego zagadnienia oraz wypracowanie postawy doceniającej wartość krytycznego podejścia w praktyce życia społecznego oraz permanentnego samodoskonalenia się

Wymagania wstępne	
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Dyskusja nad metodologią badań	Na podstawie wybranych z literatury opisującej zasadnicze nurty teoretyczno-metodologiczne właściwe dla kierunku dziennikarstwa i komunikacji przykładów badań promotor ocenia rozpoznanie przez studentów charakterystyki wybranych metod badawczych.	K01, U01, W01, W02, W03
W2	Ocena postępów przygotowania własnego projektu badawczego	Ocena formułowana jest na podstawie: wypowiedzi ustnej studenta przed grupą, dyskusji z promotorem, konspektu pracy, fragmentów lub całości wypowiedzi pisemnej studenta (pracy magisterskiej) w zakresie studiowanego indywidualnie zagadnienia.	K01, U01, W01, W02, W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	seminarium	Dyskusja monitorowana przez promotora w grupie, prezentacja własnych projektów badawczych w grupie, dyskusja promotora ze studentem nad wyborem przez studenta tematu pracy magisterskiej; jej koncepcją, metodologią planowanych badań oraz strukturą pracy.	10	Studia literatury, kwerenda materiałów naukowych i dokumentalnych w ramach własnego projektu badawczego, prowadzenie badań własnych, kształtowanie koncepcji pracy magisterskiej, pisanie pracy magisterskiej	45	W1, W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie

Kod modułu: SM2

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Rozumie potrzebę refleksji teoretycznej oraz potencjał i ograniczenia opisu, wyjaśnienia i prognozowania zjawisk, instytucji i procesów studiowanych na wybranym kierunku.	K01 K02 K04	4 4 4
U01	Na podstawie studiów teoretycznych lub/i przeprowadzenia badań empirycznych potrafi przygotować poprawną metodologicznie, przejrzystą i logiczną wypowiedź pisemną na wybrany temat właściwy dla kierunku studiów.	U01 U02 U03 U04 U06 U07	4 4 4 4 4 4
W01	Zna procedurę przygotowania wypowiedzi pisemnej zorientowanej na opis / interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunku studiów.	W01	4
W02	Zna podstawowe metody rozpoznania / badania właściwe dla kierunku studiów.	W04	4
W03	Rozumie potrzebę systematycznej, rzetelnej pracy w zakresie rozpoznania teoretycznego lub/i empirycznego studiowanych w ramach seminarium zagadnień.	W08	4

3. Opis modułu

Opis	Celem seminarium jest wyposażenie studenta w wiedzę i umiejętności przygotowania poprawnej metodologicznie, przejrzystej i logicznej pisemnej wypowiedzi zorientowanej na opis i interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunkowej problematyki studiów. Student powinien zdobyć kompetencje sformułowania problemu badawczego – postawienia pytań badawczych, selekcji właściwej metody badawczej, w końcu samodzielnego wyprowadzania wniosków z przeprowadzonych studiów. Ważnym efektem zajęć powinno być rozpoznanie przez studenta wagi i roli sumiennego oraz
-------------	--

	systematycznego podejścia do zadania precyzyjnego rozpoznania wybranego zagadnienia oraz wypracowanie postawy doceniającej wartość krytycznego podejścia w praktyce życia społecznego oraz permanentnego samodoskonalenia się.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Dyskusja nad metodologią badań	Na podstawie wybranych z literatury opisujących zasadnicze nurty teoretyczno-metodologiczne właściwe dla kierunku dziennikarstwa i komunikacji przykładów badań promotor ocenia rozpoznanie przez studentów charakterystyki wybranych metod badawczych.	K01, U01, W01, W02, W03
W2	Ocena postępów przygotowania własnego projektu badawczego	Ocena formułowana jest na podstawie: wypowiedzi ustnej studenta przed grupą, dyskusji z promotorem, konspektu pracy, fragmentów lub całości wypowiedzi pisemnej studenta (pracy magisterskiej) w zakresie studiowanego indywidualnie zagadnienia.	K01, U01, W01, W02, W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć					
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta	
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin
FZ	seminarium	Dyskusja monitorowana przez promotora w grupie, prezentacja własnych projektów badawczych w grupie, dyskusja promotora ze studentem nad wyborem przez studenta tematu pracy magisterskiej; jej koncepcją, metodologią planowanych badań oraz strukturą pracy.	20	Studia literatury, kwerenda materiałów naukowych i dokumentalnych w ramach własnego projektu badawczego, prowadzenie badań własnych, kształtowanie koncepcji pracy magisterskiej, pisanie pracy magisterskiej	55
					W1, W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie

Kod modułu: SM3

1. Liczba punktów ECTS: 11

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Rozumie potrzebę refleksji teoretycznej oraz potencjał i ograniczenia opisu, wyjaśnienia i prognozowania zjawisk, instytucji i procesów studiowanych na wybranym kierunku.	K01 K02 K04	4 4 4
U01	Na podstawie studiów teoretycznych lub/i przeprowadzenia badań empirycznych potrafi przygotować poprawną metodologicznie, przejrzystą i logiczną wypowiedź pisemną na wybrany temat właściwy dla kierunku studiów.	U01 U02 U03 U04 U06 U07	4 4 4 4 4 4
W01	Zna procedurę przygotowania wypowiedzi pisemnej zorientowanej na opis / interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunku studiów.	W01 W06	4 3
W02	Zna podstawowe metody rozpoznania / badania właściwe dla kierunku studiów.	W04	4
W03	Rozumie potrzebę systematycznej, rzetelnej pracy w zakresie rozpoznania teoretycznego lub/i empirycznego studiowanych w ramach seminarium zagadnień.	W08	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem seminarium jest wyposażenie studenta w wiedzę i umiejętności przygotowania poprawnej metodologicznie, przejrzystej i logicznej pisemnej wypowiedzi zorientowanej na opis i interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunkowej problematyki studiów. Student powinien zdobyć kompetencje sformułowania problemu badawczego – postawienia pytań badawczych, selekcji właściwej metody badawczej, w końcu samodzielnego wyprowadzania wniosków z przeprowadzonych studiów. Ważnym efektem zajęć powinno być rozpoznanie przez studenta wagi i roli sumiennego oraz

	systematycznego podejścia do zadania precyzyjnego rozpoznania wybranego zagadnienia oraz wypracowanie postawy doceniającej wartość krytycznego podejścia w praktyce życia społecznego oraz permanentnego samodoskonalenia się.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Dyskusja nad metodologią badań	Na podstawie wybranych z literatury opisujących zasadnicze nurty teoretyczno-metodologiczne właściwe dla kierunku dziennikarstwa i komunikacji przykładów badań promotor ocenia rozpoznanie przez studentów charakterystyki wybranych metod badawczych.	K01, U01, W01, W02, W03
W2	Ocena przygotowanej pracy magisterskiej	Zaliczenie ostatniego semestru seminarium następuje wyłącznie po przedstawieniu przez studenta gotowej do obrony pracy magisterskiej	K01, U01, W01, W02, W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	seminarium	Dyskusja monitorowana przez promotora w grupie, prezentacja własnych projektów badawczych w grupie, dyskusja promotora ze studentem nad wyborem przez studenta tematu pracy magisterskiej; jej koncepcją, metodologią planowanych badań oraz strukturą pracy.	10	Studia literatury, kwerenda materiałów naukowych i dokumentalnych w ramach własnego projektu badawczego, prowadzenie badań własnych, kształtowanie koncepcji pracy magisterskiej, pisanie pracy magisterskiej	250	W1, W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów

Kod modułu: SKOM

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości. Rozpoznaje zjawiska mediatyzacji, tabloidyzacji czy hipertrofii rozrywki.	K04	4
U1	Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych.	U01	4
W1	Ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych oraz nowych mediów i ich oddziaływania w różnych aspektach na funkcjonowanie nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego.	W02	4
W2	Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego. Rozumie i ma wiedzę na temat wpływu mediów na kulturę i zachowania kulturowe, zwłaszcza w obrębie kultury masowej.	W03	4

3. Opis modułu	
Opis	Zapoznanie studentów z naukowymi teoriami i koncepcjami oddziaływania mediów masowych oraz nowych mediów na społeczeństwo i kulturę. Uświadomienie skutków wpływu mediów na zachowania społeczne oraz na kulturę masową, zaznajomienie z różnymi przejawami tego wpływu, takimi jak mediatyzacja, tabloidyzacja, hipertrofia rozrywki czy konwergencja, które kształtują postawy, potrzeby i zachowania społeczno-kulturowe oraz wpływają na nawyki odbiorcze. Zaznajomienie z czynnikami wywołującymi zmiany w kulturze i społeczeństwie, a także w samych mediach i zawodach medialnych. Pokazanie pozytywnych oraz negatywnych skutków oddziaływania mediów.
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin	Egzamin przeprowadzany w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	W1, W2

W2	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	K1, U1, W1, W2
----	------------	---	----------------

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Metoda wykładowa z wizualizacją wybranych zagadnień przy użyciu narzędzi multimedialnych.	10	Praca własna studenta obejmuje: -studiowanie literatury przedmiotu, -przygotowanie do egzaminu.	40	W1
FZ2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie problemów związanych z oddziaływaniem mediów masowych.	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - opracowywanie z wykorzystaniem literatury zagadnień problemowych zadanych przez prowadzącego, -prowadzenie analizy zawartości wybranych mediów według zaleceń prowadzącego.	45	W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Teoria komunikowania masowego

Kod modułu: TK

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, rozumie potrzebę ustawicznego dokształcania i rozwoju zawodowego	K01	5
K2	- docenia znaczenie nauki o mediach i nauk pokrewnych zajmujących się zjawiskami komunikacji i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych	K01	3
K3	prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza i pokrewnych profesji, zwłaszcza ich roli w szerszych procesach społecznych	K07	4
U1	- posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych	U02	4
U2	- posiada rozwinięte umiejętności badawcze: rozróżnia orientacje w metodologii badań medioznawczych, formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody, techniki i konstruuje narzędzia badawcze; potrafi wnioskować, opracować oraz przedstawić wyniki badań, jak również wskazać dalsze ich etapy i kierunki	U04	3
U3	potrafi twórczo animować prace nad własnym rozwojem oraz rozwojem uczestników procesów komunikacyjnych oraz wspierać ich wysiłki w samodzielnym zdobywaniu wiedzy, a także inspirować do działań na rzecz uczenia się przez całe życie	U09	4
W1	- zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym	W01	4
W2	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zna główne szkoły, podejścia i paradygmaty badawcze na temat komunikowania masowego	W01	4
W3	- ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego	W06	3

3. Opis modułu

Opis	
------	--

	Celem modułu jest wprowadzenie w zagadnienia związane z ogólną charakterystyką teorii komunikowania masowego w szerokich aspektach zagadnienia (główne szkoły, podejścia i paradygmaty badawcze na temat komunikowania masowego)
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin pisemny	Pytania problemowe weryfikujące wiedzę w oparciu o treści wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę.	K1, K2, K3, U1, U2, U3, W1, W2, W3
W2	Kolokwium zaliczeniowe	Zaliczenie ćwiczeń następuje na podstawie kolokwium zaliczeniowego, przeprowadzanego w formie wybranej przez prowadzącego ćwiczenia	

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	wykład wprowadzający studenta w zagadnienia związane z ogólną charakterystyką teorii komunikowania masowego	20	lektura zalecanej przez wykładowcę literatury podstawowej i uzupełniającej	60	W1
FZ2	ćwiczenia	analiza treści wskazanych tekstów z literatury przedmiotu w oparciu o dyskusję oraz przygotowanie indywidualnych i grupowych zadań problemowych	10	samodzielne studiowanie tekstów wskazanych przez prowadzącego oraz dodatkowej literatury zalecanej przez osoby realizujące indywidualne i grupowe zadania problemowe	35	W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztat dziennikarski

Kod modułu: WD

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Posiada przekonanie o znaczeniu działania profesjonalnego, etycznego oraz zgodnego z prawem	K04	4
U01	Potrafi zredagować publikację internetową oraz opatrzyć ją pobranymi z zasobów sieciowych ilustracją graficzną oraz filmową, opublikować ją w strukturze portalowej CMS	U10	4
W01	Dysponuje wiedzą dotyczącą wykorzystania narzędzi pracy dziennikarza internetowego w zakresie sprzętu oraz oprogramowania, w szczególności: kamery, programów do prostej edycji plików bitmapowych, edycji dźwięku, montażu filmowego	W11	5

3. Opis modułu	
Opis	Część praktyczna stanowi przedstawienie narzędzi dziennikarza internetowego: kamer (w tym urządzeń stabilizowanych), drona, oprogramowania do montażu filmowego, programu do prostych operacji na plikach graficznych oraz programu do montażu dźwięku, systemu CMS poprzez samodzielne opublikowanie pracy dziennikarskiej (artykułu uzupełnionego grafiką oraz filmami ze źródeł zewnętrznych); uzupełnieniem kursu jest przedstawienie analizy przypadków: przebiegu karier dziennikarzy internetowych i osób tworzących historię mediów sieciowych, przykładowego planu rozwoju serwisu internetowego, obszarów przenikających się z dziennikarstwem internetowym (public relations, marketing sieciowy, reklama internetowa) oraz prac z zakresu dziennikarstwa internetowego. Kurs uzupełnia analiza wybranych struktur internetowych oraz elementy promocji w systemie web 2.0.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Dyskusja	W trakcie zajęć oceniany jest aktywny udział w dyskusjach moderowanych przez prowadzącego	W01
W2	Praca pisemna	Oceniane jest przygotowanie techniczne i merytoryczne pracy dziennikarskiej przygotowanej do publikacji w wybranym przez studenta medium	K01, U01

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	laboratorium	<p>Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dyskusja moderowana przez prowadzącego - ćwiczenia praktyczne; - prezentacja tekstów dziennikarskich i ich ocena - dyskusja moderowana przez prowadzącego. 	10	Dobór tematu, dokumentacja tematu, redakcja artykułu, wybór graficznych prac obcych z zasobów sieciowych lub wykonanie własnego dzieła graficznego, publikacja tekstu w systemie CMS	25	W1, W2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wykład monograficzny

Kod modułu: WM

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Potrafi dostosować komunikat do medium i rodzaju audytorium, zachowując przy tym standardy etycznego i zgodnego z prawem dziennikarstwa	K03 K04	3 3
K02	Ma świadomość znaczenia wieloaspektowej refleksji społecznej i humanistycznej dla jakości dziennikarstwa i możliwości pełnienia przez nie wartościowych funkcji społecznych	K05	3
U01	Potrafi interpretować zjawiska komunikacyjne zachodzące w różnych środowiskach społecznych	U02	4
U02	Rozumie mechanizmy funkcjonowania różnego rodzaju mediów	U10	3
U03	Zdaje sobie sprawę z możliwości oddziaływania mediów masowych na odbiorcę, potrafi wykorzystać ten potencjał w praktycznej działalności dziennikarskiej	U09 U12	3 4
W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat koncepcji dotyczących funkcjonowania środków masowego komunikowania	W01 W02	4 4
W02	Zna mechanizmy funkcjonowania różnego rodzaju mediów	W02	3
W03	Wie, jakie są kierunki wpływu mediów na opinię publiczną na różnych poziomach jej funkcjonowania	W03	3

3. Opis modułu	
Opis	W ramach poszczególnych wykładów monograficznych słuchacze zapoznawani są ze specyfiką funkcjonowania mediów oraz innych sposobów komunikowania na różnych poziomach ich funkcjonowania, zróżnicowanych ze względu na sposób finansowania, podmiot odpowiedzialny, kraj lub krąg kulturowy, dla którego są one przeznaczone. Pozwala to na poznanie różnych sposobów komunikowania publicznego i masowego, również przez pryzmat funkcji realizowanych w trakcie tych procesów.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Kolokwium zaliczeniowe	Kolokwium zaliczeniowe na zakończenie semestru obejmuje pytania wymagające wiedzy, umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia	K01, K02, U01, U02, U03, W01, W02, W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	wykład	Wykład wybranych zagadnień podstawowych z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	20	Lektura uzupełniająca, praca z podręcznikiem	10	W1