

Katowice 30 marca 2020 roku

dr Katarzyna Sujkowska-Sobisz, prof. UŚ
pełnomocnik Dziekana WH ds. kształcenia
i inicjatyw edukacyjno-społecznych

Szanowny Pan
Prof. dr hab. Ryszard Koziół
Prorektor ds. kształcenia i studentów
Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach

Szanowny Panie Rektorze,

przedkładam wniosek o utworzenie nowego kierunku studiów II stopnia (magisterskich) o nazwie *twórcze pisanie i marketing wydawniczy*. Studia planowane są jako kierunek o profilu ogólnoakademickim Program studiów został opracowany przez zespół specjalistów w zakresie literaturoznawstwa, kierował nim merytorycznie dr hab. prof. UŚ Grzegorz Olszański, a w jego skład weszli między innymi: dr hab. prof. UŚ Annę Kałużę, dr hab. prof. UŚ Dariusza Nowackiego, dr hab. prof. UŚ Michał Kłosiński, dr Mikołaj Marcela, dr Marta Baron oraz Marta Lipowicz (przedstawicielka studentów) oraz dr hab. prof. UŚ Agnieszka Nęcka jako koordynator formalny zespołu. Należy podkreślić, iż istotne znaczenie miały głosy doradcze płynące od interesariuszy zewnętrznych, a sam program kształcenia został przygotowany w ramach w ramach projektu: JEDEN UNIWERSYTET - WIELE MOŻLIWOŚCI. Program Zintegrowany i uzyskał dwie bardzo pozytywne recenzje przygotowane przez dr hab. prof. UŚ Krzysztofa Bąka oraz dr hab. prof. UŚ Tomasza Nawrockiego (WNS).

Przygotowanie przez pracowników Wydziału Humanistycznego programu studiów pn. *twórcze pisanie i marketing wydawniczy* wynika z jednej strony z prośb studentów sztuki pisania, którzy po ukończeniu studiów licencjackich chcieli kontynuować edukację związaną z twórczością literacką, a jednocześnie nie potrafili znaleźć w ofercie edukacyjnej kierunku, który by takie potrzeby zaspokajał, z drugiej zaś, z przekonania, że misją Uniwersytetu jest kreowanie oferty dydaktycznej, tak, aby była jak najwyższej jakości i odpowiadała na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego.

Kierunek *twórcze pisanie i marketing wydawniczy* adresowany jest z jednej strony do osób, którzy chcą związać swą przyszłość z zatrudnieniem w szeroko pojmowanym sektorze usług medialnych (m.in. wydawnictwa, redakcje czasopism, portale internetowe), z drugiej natomiast dla wszystkich tych, którym bliska jest myśl o samodzielnej karierze literackiej.

Studia mają charakter interdyscyplinarny, z gruntu humanistyczny, integrujący wiedzę z zakresu literaturoznawstwa (w szczególności twórczego pisanie) ze specjalistyczną wiedzą i umiejętnościami w obrębie marketingu wydawniczego. W ich trakcie studenci nabywają wiedzę i umiejętności dotyczące natury, przebiegu i rozwiązywania problemów w ramach procesu twórczego oraz zgłębiają specyfikę rynku wydawniczego w Polsce i narzędzi marketingowych wykorzystywanych na jego gruncie przez wiodące rodzime wydawnictwa. W efekcie uczą się adaptacji tej wiedzy do własnych przedsięwzięć twórczych i wydawniczych.

W toku studiów prezentowane są zagadnienia związane z procesem twórczym, literaturą najnowsza, retoryką, scenopisarstwem, socjologią literatury i rynkiem książki. Jednocześnie studenci poznają zróżnicowane strategie pisarskie oraz poznają reguły tworzenia najpopularniejszych gatunków i form literackich oraz paraliterackich. Duża liczba warsztatów oraz zajęć do wyboru gwarantuje indywidualizację procesu kształcenia oraz dopasowania go do indywidualnych wyborów i potrzeb.

Wszystko to sprawia, że zajęcia i badania prowadzone w ramach aktywności naukowo-dydaktycznej na kierunku *twórcze pisanie i marketing wydawniczy* mogą być uznane jako unikatowe w skali kraju, zaś sam kierunek można postrzegać jako nowatorski i innowacyjny.

Do wniosku o otwarcie wyżej omówionego kierunku dołączam wymagane dokumenty (program studiów wraz ze stosownymi załącznikami).

Z wyrazami szacunku

z up. **DZIEKANA**
Wydziału Humanistycznego
PEŁNOMOCNIK DS. KSZTAŁCENIA
I INICJATYW SPOŁECZNO-EDUKACYJNYCH

dr Katarzyna Sujkowska-Sobisz, prof. UŚ

