

CZĘŚĆ A: PROGRAM STUDIÓW

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy <i>[Creative writing and publishing marketing]</i>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Kod ISCED	0232 (Literatura i językoznawstwo)
8.	Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	<p>Kierunek twórcze pisanie i marketing wydawniczy został zaprojektowany jako nowoczesny kierunek studiów realizujący wytyczne zaprezentowane w dokumentach: Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach na lata 2020 – 2025 (dokument przyjęty przez Senat UŚ na posiedzeniu w dniu 24 września 2019 r.) oraz Misja Uniwersytetu Śląskiego (dokument przyjęty przez Senat UŚ na posiedzeniu w dniu 20 maja 1997 r.).</p> <p>Obszary rozwoju tego kierunku korespondują z zadaniami uznawanymi tam za kluczowe, ponadto odpowiadają celom operacyjnym i strategicznym, które zostały sformułowane w wyżej wymienionych dokumentach.</p> <p>Zadania na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy obejmują cel strategiczny Uczelni, czyli przekształcenie Uniwersytetu Śląskiego w uczelnię badawczą o międzynarodowym znaczeniu i prestiżu. Na realizację celów strategicznych i operacyjnych kierunku wskazują takie elementy jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Twórcze pisanie, jak i marketing wydawniczy to obszary nauki i sztuki, które przez swoją specyfikę pozwalają na prowadzenie z jednej strony nowatorskich badań interdyscyplinarnych na polskim gruncie, z drugiej współpracę z jednostkami naukowymi i badawczymi na świecie, które prowadzą podobne kierunki studiów. Specyfika kierunku pozwala na rozwijanie pionierskiej na polskim gruncie aktywności badawczej, ale też pozwala planować współpracę z międzynarodowymi instytucjami naukowymi. •Równie istotnym elementem jest wysoka jakość kształcenia i nowoczesna forma dydaktyki. Innowacyjne metody pracy i nauki koncentrować się będą nie tyle na przekazywaniu wiedzy, co jej wypracowywaniu w praktyce, a także w nauce uniwersalnych umiejętności niezbędnych dziś do odnalezienia się na rynku pracy, takich jak kreatywne i krytyczne myślenie, komunikacja i kooperacja. Zarówno metody uczenia, jak i nowoczesne formy współpracy ze studentami pozwolą efektywnie realizować cel strategiczny Uniwersytetu Śląskiego. •Kształcenie na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy powiązanie zostanie zarówno z prowadzonymi badaniami, jak i praktyką twórczą. Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia będzie w tym wypadku wynikiem zgodności programu studiów z wymaganiami rynku pracy, jak i zaangażowaniem do procesu kształcenia wyspecjalizowanej kadry. Chodzi zarówno o pracowników naukowych, ale też o wsparcie – zarówno na etapie projektowania kierunku, jak i na późniejszym – specjalistów z zakresu kreatywnego pisania i marketingu wydawniczego z wieloletnim doświadczeniem i unikatową w skali kraju wiedzą. •Powstanie i rozwój kierunku nie pozostanie też bez wpływu na otoczenie społeczne. Chodzi przede wszystkim o wpływ studentów na życie kulturalne aglomeracji śląskiej i jego instytucji. W odróżnieniu od innych dziedzin sztuki, życie literackie na Śląsku pozostawia wiele do życzenia (brak festiwalu literackich charakterystycznych dla innych miast, brak miejsc, w których odbywają się regularnie spotkania z twórcami, ograniczona ilość wydawnictw wspierających rodzimą literaturę). W tym kontekście studenci kierunku studenci kierunku Twórcze pisanie i marketing wydawniczy mogą stać się zwiastunem zmiany jako twórcy, ale też animatorzy życia literackiego w jego nowoczesnych formach. •Planowana działalność studentów i pracowników wpisuje się również w koncepcję uniwersytetu dostępnego i otwartego – chodzi o uczynienie z Uniwersytetu przestrzeni nie tylko kojarzonej z nauką i wiedzą, ale też istotnego ośrodka o charakterze kulturotwórczym, popularyzującego naukę, promującego postawy prokulturalne i aktywność twórczą.

		<p>Program kierunku został zaprojektowany w taki sposób, aby w jego obrębie można było realizować cele wyznaczone przez Priorytetowy Obszar Badawczy "Humanistyka dla przyszłości - interdyscyplinarne badania kultury i cywilizacji" (POB 4). Z racji swojego innowacyjnego programu, badania na „Twórczym pisaniu i marketingu wydawniczym” będą łączyć naukę i sztukę, działalność badawczą z twórczością artystyczną, teorię z praktyką. Namysł prowadzony będzie nie tylko nad zagadnieniami związanymi z kreatywnym pisaniem (przeobrażeniami schematów fabularnych, wzorców gatunkowych czy typów postaci), ale również nad rolą narracji oraz samej technologii pisma w kulturze współczesnej. Dotyczyć on będzie zarówno przestrzeni kultury, jak i polityki, gospodarki czy rozmaitych wymiarów społecznych - wszystkich tych obszarów, w których szeroko rozumiane narracje wpływają na kształt życia społecznego. Równie istotnym komponentem badań będą te związane z pytaniem o nieoczywisty, acz istotny wpływ twórczości artystycznej – prozy, poezji, filmów, seriali, komiksów czy gier komputerowych – na otaczającą nas rzeczywistość i społeczne imaginarium. Z racji interdyscyplinarnego charakteru kierunku podejmowane będą na nim praktyczne badania nie tylko z zakresu rynku literackiego i socjologii literatury, ale także nowych mediów – gier komputerowych i planszowych, filmów oraz seriali. Z kolei w ramach badań z zakresu marketingu wydawniczego intensywnemu namysłowi podlegać będą mechanizmy rządzące rynkiem literatury oraz literacką socjosferą, jak i problemy związane z wartościowaniem tekstów artystycznych i poszerzaniem pola literackiego pod wpływem zmieniających się technologii. Wszystko to sprawia, iż badania prowadzone w ramach kierunku „Twórcze pisanie” mogą być postrzegane jako unikatowe w skali kraju, zaś on sam jako nowatorski i innowacyjny.</p>
9.	Liczba semestrów	4
10.	Tytuł zawodowy	magister
11.	Specjalności	nie dotyczy
12.	Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	nie dotyczy
13.	Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>[dyscyplina wiodąca]</i> literaturoznawstwo (dziedzina nauk humanistycznych): 90% • językoznawstwo (dziedzina nauk humanistycznych): 10%
14.	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>[dyscyplina wiodąca]</i> literaturoznawstwo (dziedzina nauk humanistycznych): 90% • językoznawstwo (dziedzina nauk humanistycznych): 10%
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	120
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	46%
17.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub	120

	innych osób prowadzących zajęcia) i studentów	
18.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5
19.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	nie dotyczy
20.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	<p>Procedurę uzyskiwania dyplomu magistra na kierunku Twórcze pisanie i marketing wydawniczy reguluje Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim uchwalony przez Senat Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach uchwałą nr 563 z dnia 26 kwietnia 2016 r. Ponadto stosowane są procedury dyplomowania w ramach Archiwum Prac Dyplomowych (Zarządzenie nr 16 Rektora Uniwersytetu Śląskiego z dnia 28 stycznia 2015 r. w sprawie wprowadzenia procedury składania i archiwizowania pisemnych prac dyplomowych i zarządzenie nr 69 Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z dnia 18 maja 2015 r. zmieniające zarządzenie w sprawie prowadzenia procedury składania i archiwizowania pisemnych prac dyplomowych). Zgodnie z zaleceniami Praca dyplomowa na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy powstaje w ramach modułu dyplomowego, którego składa się z czterech osobnych, acz skorelowanych do pewnego stopnia przedmiotów. W skład modułu dyplomowego wchodzi następujące zajęcia: 1. Warsztat procesu twórczego; 2. Źródła w pracy artystycznej; 3. Przygotowanie propozycji wydawniczej i strategii pisarskiej; 4. Seminarium dyplomowe. Istotą pierwszych trzech jest poszerzenie wiedzy na temat specyfiki pracy twórczej, różnicowania strategii pisarskich, funkcjonowania na rynku wydawniczym oraz kształcenie umiejętności pozyskiwania źródeł w pracy artystycznej i naukowej. W ramach zajęć seminaryjnych powstaje natomiast praca magisterska, która w przypadku kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy może zostać zrealizowana w dwóch wariantach:</p> <p>a) samodzielnego opracowania monograficznego wybranego problemu;</p> <p>b) dwóch prac, z których pierwsza ma charakter pracy naukowej, natomiast druga ma charakter wypowiedzi artystycznej lub paraliterackiej wykorzystującej w praktyce umiejętności pisarskie nabyte w trakcie studiów. Praca naukowa powinna stanowić rodzaj dyskursywnego opracowania zagadnienia korespondującego z problemami będącymi przedmiotem pracy artystycznej lub paraliterackiej. Przy ustalaniu tematu pracy dyplomowej powinny być brane pod uwagę zainteresowania studenta, prowadzone przez wykładowców badania naukowe oraz możliwości sprawowania opieki merytorycznej nad pracą dyplomową. Ostateczną decyzję w sprawie ustalenia tematu podejmuje promotor. Proces wyboru inauguruje spotkanie studentów z pracownikami (koniec pierwszego semestru studiów), którzy wyrazili zgodę na przyjęcie obowiązków promotorskich. W ramach tegoż spotkania promotorzy prezentują swoje zainteresowania badawcze oraz przedstawiają potencjalne tematy, które mogą być realizowane w ramach prowadzonych przez nich zajęć. Po zaliczeniu wszystkich przedmiotów objętych programem kształcenia na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy, zatwierdzeniu przez promotora pracy (podpisem promotora o przyjęciu rozprawy), a także uzyskaniu pozytywnych recenzji dysertacji, student może przystąpić do egzaminu dyplomowego, który przebiega zgodnie z „Regulaminem dyplomowania w Uniwersytecie Śląskim”.</p>
21.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	nie dotyczy

22.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	0
23.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	120
24.	Ogólna charakterystyka kierunku	<p>Twórcze pisanie i marketing wydawniczy to kierunek studiów obejmujący treści kształcenia dotyczące z jednej strony twórczości literackiej, poetyckiej i scenopisarskiej, z drugiej marketingu wydawniczego, umożliwia po jego ukończeniu prowadzenie działalności twórczej, pracę na rynku wydawniczym oraz kreatywnym. W trakcie studiów studenci nabywają wiedzę i umiejętności dotyczące natury, przebiegu i rozwiązywania problemów w ramach procesu twórczego oraz zgłębiają specyfikę rynku wydawniczego w Polsce i narzędzi marketingowych wykorzystywanych na jego gruncie przez wiodące polskie wydawnictwa. Potrafią zastosować tę wiedzę i umiejętności we własnej twórczości, są także wyposażeni w umiejętności planowania i prowadzenia działań twórczych. Aby sprostać tym zadaniom w toku studiów prezentowane są zagadnienia związane z procesem twórczym, literaturą najnowszą, scenopisarstwem, socjologią literatury i rynku wydawniczego oraz marketingiem wydawniczym, co staje się bazą dla wiedzy i umiejętności odnoszących się do twórczego pisania i marketingu wydawniczego. Studia mają charakter interdyscyplinarny, z gruntu humanistyczny, integrujący wiedzę z zakresu literaturoznawstwa (w szczególności twórczego pisania) ze specjalistyczną wiedzą i umiejętnościami w obrębie marketingu wydawniczego. Kształcenie na studiach twórcze pisanie i marketing wydawniczy kierowane jest do osób pragnących realizować się w pracy twórczej lub wydawniczej i jednocześnie rozwijać własne kompetencje interpersonalne oraz zdolności kreatywne w kontakcie z innymi ludźmi.</p>
25.	Ogólna charakterystyka specjalności	nie dotyczy

CZĘŚĆ B: EFEKTY UCZENIA SIĘ

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Kod efektu uczenia się kierunku	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent:	Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy
WIEDZA		
TPiMW_2_W02	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma wiedzę na temat projektowania i prowadzenia działalności profesjonalnej, w szczególności o technikach, narzędziach i strategiach pisarskich, w tym scenopisarskich i tych pozwalających na adaptację literatury na inne media, oraz marketingowych, w tym e-marketingowych.	2018_P7S_WG
TPiMW_2_W03	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności literackiej, medialnej oraz marketingowej, rozumie miejsce nauk humanistycznych w relacji do innych nauk oraz specyfikę działalności literackiej w odniesieniu do innych nauk.	2018_P7S_WG
TPiMW_2_W06	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma pogłębianą wiedzę na temat prawnych oraz ekonomicznych uwarunkowań rynku literackiego i artystycznego; posiada uporządkowaną wiedzę na temat ochrony prawa autorskiego oraz reguł zarządzania zasobami własności intelektualnej.	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
TPiMW_2_W07	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma pogłębianą wiedzę o człowieku, jego uwarunkowaniach psychologicznych i zasadach funkcjonowania w społeczeństwie, a zwłaszcza o człowieku definiowanym jako odbiorca kultury i o charakteryzujących go w wymiarze kulturowym więziach społecznych. Rozumie charakter zespołowej pracy twórczej, posiada wiedzę o organizowaniu, funkcjonowaniu oraz budowaniu zespołów artystycznych i zarządzaniu nimi.	2018_P7S_WG
TPiMW_2_W08	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma pogłębianą wiedzę o przebiegu procesu twórczego i posiada umiejętności pozwalające na skuteczne zarządzanie nim. Posiada wiedzę na temat technik konstruktywnego rozwiązywania problemów twórczych, organizacji pracy własnej i zespołowej.	2018_P7S_WK
TPiMW_2_W09	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma uporządkowaną wiedzę o zasadach funkcjonowania współczesnych wydawnictw literackich i posiada umiejętności autoprezentacji pozwalające na skuteczną autopromocję.	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
TPiMW_2_W10	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: wykazuje orientację we współczesnym życiu kulturalnym i intelektualnym; zna ogólne zasady tworzenia i rozwijania różnych form indywidualnej przedsiębiorczości, w której wykorzystuje wiedzę z nauk humanistycznych.	2018_P7S_WK
TPiMW_2_W01	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma pogłębianą, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych dotyczącą teorii i praktyk pisarskich, a zwłaszcza w odniesieniu do takich dziedzin jak historia literatury, teoria i krytyka literacka. Ponadto absolwent dysponuje też poszerzoną wiedzą z zakresu prawa autorskiego i marketingu wydawniczego; wiedzę, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności profesjonalnej. Ma świadomość inter- i transdyscyplinarnych uwarunkowań humanistyki zorientowanej twórczo, rozumie istotę pracy niematerialnej i kognitywnej, rozumie konieczność współpracy ze środowiskiem krytycznoliterackim oraz zdaje sobie sprawę z istotnych współzależności wszystkich elementów amatorskiego i profesjonalnego obiegu wydawniczego.	2018_P7S_WG

TPIWM_2_W04	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: orientuje się w świecie nowych technologii, mediów oraz platform społecznościowych, ma świadomość zmieniających się technik marketingowych, innowacji medialno-technologicznych, zjawisk związanych z kulturą konwergencji i konieczności ich śledzenia.	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
TPIWM_2_W05	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach badań nad literaturą oraz rynkiem literackim i artystycznym; rozumie ich historyczne oraz kulturowe uwarunkowania.	2018_P7S_WG, 2018_P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
TPiMW_2_U01	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: potrafi korzystać z różnego typu źródeł w swej pracy zawodowej i twórczej, umie je odpowiednio selekcjonować, a następnie analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy.	2018_P7S_UW
TPiMW_2_U02	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: umie prawidłowo wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu technik pisarskich oraz marketingowych we własnej twórczości, co pozwala mu także na dobór odpowiednich metod i narzędzi do rozwiązywania złożonych problemów, a także do adaptacji literatury na inne media.	2018_P7S_UW
TPiMW_2_U03	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: potrafi, odwołując się do kwestii merytorycznych, ale też do umiejętności z zakresu retoryki, przedstawić efekty swojej pracy zróżnicowanym kręgom odbiorców – w tym czytelnikom i przedstawicielom wydawnictw.	2018_P7S_UK
TPiMW_2_U04	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności pisarskie i marketingowe w mediach tradycyjnych i elektronicznych oraz potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową.	2018_P7S_UU
TPiMW_2_U05	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma świadomość zróżnicowania dyskursu, potrafi dopasować poetykę tekstu do osiągnięcia zamierzonego celu artystycznego, zna specyfikę różnych gatunków literackich i paraliterackich, potrafi posługiwać się zróżnicowanymi formami narracji, rozumie różnice pomiędzy medialnymi uwarunkowaniami narracji, potrafi dostosowywać warsztat twórczy do wymogów medium.	2018_P7S_UK
TPiMW_2_U06	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: posiada umiejętności w zakresie: merytorycznego, logicznego i spójnego argumentowania oraz prowadzenia narracji; potrafi wyrażać krytyczne opinie na temat zjawisk literackich, w głoszeniu których wspiera się zdobytą wiedzą z zakresu teorii literatury, historii literatury, socjologii kultury i mediów oraz krytyki literackiej.	2018_P7S_UK, 2018_P7S_UW
TPiMW_2_U07	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: wykorzystując zdobytą wiedzę, potrafi przygotować zaawansowane formy prac pisemnych – w tym propozycję wydawniczą i pracę dyplomową – w języku polskim na temat różnych zagadnień związanych z twórczością literacką, socjologią literatury, rynkiem książki.	2018_P7S_UW
TPiMW_2_U08	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: posiada umiejętności językowe w zakresie twórczości literackiej właściwe dla kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ ESOKJ.	2018_P7S_UK
TPiMW_2_U09	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego.	2018_P7S_UU
TPiMW_2_U10	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: potrafi działać w ramach zespołu oraz instytucji realizujących określone zadania i jest gotowy do pracy w grupie, przyjmując w niej funkcje zarówno kierownicze, jak i podrzędno-wykonawcze; potrafi odpowiednio zaplanować realizację wskazanego przez siebie lub innych zadania.	2018_P7S_UO, 2018_P7S_UU
TPiMW_2_U11	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: porozumiewa się w języku obcym posługując się komunikacyjnymi kompetencjami językowymi w stopniu zaawansowanym. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem skomplikowanych tekstów naukowych oraz pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych (w tym badawczych) oraz wystąpień ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu danego kierunku w języku obcym.	2018_P7S_UK

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
TPiMW_2_K01	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma świadomość konieczności i doniosłości przestrzegania zasad etyki zawodowej.	2018_P7S_KK, 2018_P7S_KR
TPiMW_2_K02	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma rozwinięte poczucie odpowiedzialności osobistej i społecznej za swoje przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje, działania oraz ich następstwa.	2018_P7S_KO
TPiMW_2_K03	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata.	2018_P7S_KO
TPiMW_2_K04	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę i odbierane treści.	2018_P7S_KK
TPiMW_2_K05	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy absolwent: jest przygotowany do myślenia i działania w sposób samodzielny.	2018_P7S_KK, 2018_P7S_KO

CZĘŚĆ C: PLAN STUDIÓW

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

MODUŁY KIERUNKOWE										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Adaptacje literatury	PL	Z	30		30	4		30	4											
2	Moduł dyplomowy: warsztaty procesu twórczego I	PL	Z	30		30	6		30	6											
3	Moduł dyplomowy: Źródła w pracy artystycznej	PL	Z	30		30	4		30	4											
4	Współczesne wydawnictwa	PL	Z	30		30	3		30	3											
5	Awangardy, eksperymenty i rewolucje w sztuce	PL	Z	30		30	4					30	4								
6	Marketing wydawniczy	PL	E	30		30	4					30	4								
7	Moduł dyplomowy: seminarium dyplomowe I	PL	Z	30		30	6					30	6								
8	Moduł dyplomowy: warsztaty procesu twórczego II	PL	Z	30		30	6					30	6								
9	Literatura Światowa XXI wieku	PL	Z	30		30	6								30	6					
10	Moduł dyplomowy: przygotowanie propozycji wydawniczej i strategii pisarskie I	PL	Z	30		30	6								30	6					
11	Moduł dyplomowy: seminarium dyplomowe II	PL	Z	30		30	6								30	6					
12	Prawo autorskie na rynku wydawniczym	PL	Z	15		15	2								15	2					
13	Literatura polska XXI wieku	PL	Z	30		30	6											30	6		
14	Moduł dyplomowy: przygotowanie propozycji wydawniczej i strategii pisarskie II	PL	E	30		30	6											30	6		
15	Moduł dyplomowy: seminarium dyplomowe III	PL	E	30		30	6											30	6		

MODUŁY DO WYBORU											I rok						II rok					
											semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Przedmiot do wyboru po angielsku	EN	Z	30		30	3		30	3												
2	Przedmiot do wyboru (artystyczno-wydawniczy)	PL	Z	120		120	12		30	3		30	3		30	3		30	3			
3	Przedmiot do wyboru (humanistyczno-społeczny)	PL	Z	120		120	12		30	3		30	3		30	3		30	3			
4	Warsztaty do wyboru	PL	Z	120		120	16		30	4		30	4		30	4		30	4			
RAZEM MODUŁY DO WYBORU:				390	0	390	43	0	120	13	0	90	10	0	90	10	0	90	10			

INNE WYMAGANIA											I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4					
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Przedmiot ogólnoakademicki - Uzupełnia rektorat	–	Z	30		30	2											30	2			
				RAZEM INNE WYMAGANIA:			30	0	0	30	2	0	0	0	0	0	0	0	30	2		
				RAZEM SEMESTRY:			855	0	855	120	240	30	210	30	195	30	210	30				
OGÓŁEM											855											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku twórcze pisanie i marketing wydawniczy.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

CZĘŚĆ D: OPIS MODUŁÓW

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Adaptacje literatury

Kod modułu: 02_TPiMW_S2_AL01

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
AL01_1	Student posiada wiedzę na temat technik, narzędzi i strategii pisarskich pozwalających na adaptację literatury na inne media. Wykazuje znajomość współczesnego życia kulturalnego i intelektualnego oraz roli adaptacji i remediacji we współczesnej kulturze konwergencji. Posiada pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych dotyczącą technik i praktyk pisarskich, zwłaszcza w odniesieniu do problematyki adaptacji i remediacji we współczesnej teorii literatury, narratologii i poetyce. Rozumie historyczne uwarunkowania związane z adaptacjami literatury na nowe media, orientuje się w świecie nowych technologii pozwalających na innowacje w remediacji literatury. Ma świadomość zmieniających się możliwości adaptowania wzorców literackich na scenariusze, grove, filmowe czy teatralne.	TPiMW_2_W02 TPiMW_2_W10 TPiMW_2_W01 TPiWM_2_W04	3 3 3 3
AL01_2	Student ma świadomość uwarunkowań etycznych związanych z adaptacją cudzej twórczości, rozumie konieczność przestrzegania zasad etyki zawodowej w pracy z adaptowanym tekstem.	TPiMW_2_K01	3
AL01_3	Student potrafi prawidłowo wykorzystywać wiedzę z zakresu technik pisarskich oraz marketingowych w pracy związanej z adaptacją tekstów literackich na inne media. Potrafi adaptować formy literackie na scenariusze do filmów, gier, czy sztuk teatralnych. Ma świadomość zróżnicowania dyskursywnego w zależności od medium, potrafi dopasować poetykę przekazu do wybranej formy adaptacji, rozumie medialne uwarunkowania technik narracyjnych oraz potrafi określić ich potencjał w przełożeniu na inną formę przekazu. Rozumie różnice pomiędzy adaptacją oraz różnymi formami remediacji i potrafi je wykorzystać w pracy własnej. Potrafi oceniać możliwości oraz ograniczenia wynikające z konkretnej formy gatunkowej, medialnej oraz narracyjnej w pracy polegającej na adaptacji wzorca literackiego na inne media. Umie samodzielnie zdobywać wiedzę na temat nowych technik adaptacji i remediacji, potrafi również rozwijać własne zdolności pisarskie w odpowiedzi na zmieniające się uwarunkowania medialne. Potrafi dostosować język, styl oraz konwencję do wymogów innego niż literackie medium oraz rozumie ciągłą potrzebę zwiększania własnych kompetencji twórczych w zakresie przekładu języka literackiego na język nowych mediów.	TPiMW_2_U01 TPiMW_2_U02 TPiMW_2_U04 TPiMW_2_U05 TPiMW_2_U09	4 4 4 4 4

3. Opis modułu

Opis	
------	--

	Przedmiot poświęcony zagadnieniom adaptacji i remediacji literatury, skupiający się na kształceniu wiedzy oraz praktycznych umiejętności związanych z adaptacją tekstu literackiego na inne media. Laboratoria poświęcone są budowaniu świadomości i wiedzy na temat adaptacji i remediacji oraz praktycznemu wykorzystaniu zdobytych narzędzi we własnej pracy twórczej.
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza na temat adaptacji literatury na inne media.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
AL01_w_1	ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie laboratorium zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	AL01_1, AL01_2, AL01_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
AL01_fs_1	laboratorium	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	90	AL01_w_1

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Awangardy, eksperymenty i rewolucje w sztuce

Kod modułu: 02_TPiMW_S2_AERS02

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
AERS02_1	posiada szczegółową, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę na temat różnych zjawisk nowatorskich w literaturze i sztuce, rewolucji artystycznych, awangardy i neoawangardy; ma świadomość ich historycznego zakorzenienia, oddziaływania oraz powiązania z teorią i historią nowoczesności	TPiMW_2_W01	3
AERS02_2	wykazuje się orientacją w obszarze różnych metodologii i języków teoretycznego opisu oraz potrafi je wykorzystywać do analizy i interpretacji artystycznych zjawisk o charakterze eksperymentalnym i awangardowym	TPiMW_2_W03	3
AERS02_3	potrafi korzystać z różnego typu źródeł o charakterze historyczno-, teoretyczno- i krytycznoliterackim, potrafi je analizować, twórczo interpretować i formułować wnioski, a także wykorzystywać zaprezentowane w nich narzędzia badawcze lub traktować jako kontekst czy intertekst we własnych lekturach utworów literackich i analizach dzieł sztuki	TPiMW_2_U01	3
AERS02_4	posiada umiejętność poruszania się w obszarze interdyscyplinarnej wiedzy humanistycznej, potrafi sytuować tendencje nowatorskie w sztuce w szerokim kontekście kulturowym, wyrażać krytyczne opinie na temat zjawisk literackich i artystycznych, w formułowaniu których wspiera się zdobytą wiedzą z zakresu teorii i historii literatury, krytyki literackiej, socjologii kultury i mediów, nauk politycznych i ekonomii sztuki	TPiMW_2_U06	3
AERS02_5	wykazuje się umiejętnością pracy w grupie, przyjmując w jej obrębie różne funkcje; potrafi przygotować spójny projekt tematyczny, zaplanować pracę i zrealizować zawarte w nim zadania	TPiMW_2_U10	3
AERS02_6	posiada zdolność krytycznej oceny zjawisk, kierunków i tendencji w sztuce, potrafi dokonać krytycznej analizy dzieła sztuki, wykazując się także umiejętnością oceny własnej wiedzy i kompetencji	TPiMW_2_K04	4

3. Opis modułu

Opis	Problematyka przedmiotu zorientowana jest wokół eksperymentalnych i awangardowych praktyk w sztuce XIX i XX wieku, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru literatury. Celem zajęć jest prezentacja najważniejszych rewolucji artystycznych, najciekawszych obszarów literackich innowacji oraz najważniejszych kierunków awangardy i neoawangardy, które ostatecznie składają się na „eksperymentalną” czy „awangardową” mapę nowoczesności. Problemowy układ zajęć pozwoli na wprowadzenie kilku możliwych ujęć kluczowych zagadnień, wprowadzenie różnych języków teoretycznego opisu i – co za tym idzie – zbudowanie kilku odmiennych narracji o tendencjach nowatorskich nowoczesności, z których każda będzie
-------------	--

	<p>stanowiła dowartościowanie innego punktu widzenia. Wśród owych obszarów znajdują się: Historie, eksponujące historyczny wymiar rewolucji artystycznych i eksperymentów, sytuując je w szerokim kontekście kulturowym; Teorie, pozwalające zapoznać się z najważniejszymi ujęciami teoretycznymi awangardowych i neoawangardowych praktyk; Polityki, stanowiące centralną kategorię dla podjęcia rozważań nad społecznymi i politycznymi wymiarami zjawisk historycznoliterackich o charakterze eksperymentalnym; Krytyki, uruchamiające perspektywę recepcji literatury i sztuki oraz wprowadzające w przestrzeń największych krytycznych sporów nowoczesności; Ekonomie, sytuujące awangardy i eksperymenty na tle szeroko pojętych zjawisk ekonomicznych, interpretując je w perspektywie ekonomicznych czynników determinujących, ale i możliwych strategii funkcjonowania artystów-eksperymentatorów na rynku sztuki.</p> <p>Zajęcia będą miały charakter interdyscyplinarny, dając studentom okazję do podjęcia prób spojrzenia na zjawiska artystyczne z bardzo różnych perspektyw. Co ściśle związane z charakterem awangardowych praktyk, dokonywane w ramach zajęć analizy będą dotyczyły także różnych dziedzin sztuki, poczynając od twórczości literackiej, poprzez sztuki plastyczne, filmowe, fotografię, a skończywszy na sztukach performatywnych, kluczowych dla neoawangardy. Studenci będą mieli więc okazję poruszać się pomiędzy różnych obszarami wiedzy humanistycznej, sprawdzając jednocześnie adekwatność – poznanych wcześniej – metodologii i języków teoretycznych dla opisu i zrozumienia praktyk o charakterze awangardowym i eksperymentalnym.</p>
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
AERS02_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń, zgodnie z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie; przygotowanie pracy pisemnej lub projektu na temat związany z problematyką zajęć (indywidualnie lub w grupie).	AERS02_1, AERS02_2, AERS02_3, AERS02_4, AERS02_5, AERS02_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
AERS02_fs_1	ćwiczenia	Zajęcia mają charakter konwersatorium z elementami warsztatowymi. Do zastosowanych metod i form pracy dydaktycznej należą: metoda podająca; analizy i interpretacje utworów literackich oraz dzieł sztuki, a także tekstów teoretycznych, historyczno- i krytycznoliterackich, wykorzystujące interdyscyplinarną wiedzę; analizy materiału źródłowego dokonywane indywidualnie lub w grupach; metody interaktywne; prezentacje multimedialne; praca metodą projektu.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału; lektura tekstów o charakterze teoretycznym, historyczno- i krytycznoliterackim; analizy dzieł sztuki i materiałów źródłowych; ugruntowanie wiedzy zdobytej w czasie zajęć; przygotowanie pracy lub prezentacji na temat związany z problematyką zajęć.	90	AERS02_w_1

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Literatura polska XXI wieku

Kod modułu: 02_TPiMW_S2_LPXXI04

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
LPXXI04_1	Student ma uporządkowaną i poszerzoną wiedzę na temat zjawisk i procesów literackich, które zaszły w Polsce w pierwszych dekadach XX wieku. M.in. orientuje się w nowych i najnowszych dokonaniach wiodących poetów, powieściopisarzy i twórców literatury faktu. Ma wiedzę, jak te dokonania były przedstawiane i hierarchizowane przez opiniodawców.	TPiMW_2_W01	4
LPXXI04_2	Student dysponuje wiedzą, która pozwala mu rozpoznać reguły dyskursu o zjawiskach literackich. Wie, jak funkcjonuje obieg opinii o literaturze, kim są czołowi prawodawcy i jakimi przesłankami się kierują.	TPiMW_2_W02	5
LPXXI04_3	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu krytyki literackiej, kulturoznawstwa i marketingu wydawniczego.	TPiMW_2_W03	4
LPXXI04_4	Student ma świadomość zmieniających się nastawień społecznych względem piśmiennictwa i przeobrażeń, jakie zachodzą w polu literackim.	TPiMW_2_W04	4
LPXXI04_5	Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę o literaturze polskiej XXI wieku i wykorzystać zgromadzone informacje do sporządzenia własnej wypowiedzi pisemnej o charakterze krytycznoliterackim.	TPiMW_2_U03 TPiMW_2_U04	3 3
LPXXI04_6	Student ma świadomość konieczności poszerzania swojej wiedzy z zakresu literatury polskiej XXI, a także poszerzania swoich kompetencji językowych.	TPiMW_2_U09	4
LPXXI04_7	Student zdaje sobie sprawę z konieczności przestrzegania zasad etyki zawodowej.	TPiMW_2_K01	3
LPXXI04_8	Student potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę i odbierane treści dotyczące nowej literatury polskiej.	TPiMW_2_K02	3

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu studenci będą mieli możliwość zapoznania się z najważniejszymi zjawiskami i procesami literackimi, które zaszły w Polsce w pierwszych dekadach XXI wieku. Zasadniczym celem zajęć jest pogłębienie wiedzy o polskiej prozie i poezji, a także najcelniejszej literaturze non fiction (reportaż, biografistyka, proza dziennikowa i wspomnieniowa). Analizowane będą najbardziej charakterystyczne wystąpienia pisarskie, szersze tendencje w polu nowego piśmiennictwa, koniunktury problemowe i nastawienia wydawnicze. Analizy poszczególnych zjawisk literackich powinny być zorientowane na wychwycenie estetycznych przeobrażeń sfery kulturowej oraz przesunięć i zmian w obrębie hierarchii artystycznych. Studenci zyskają nie tylko
-------------	--

	orientację w zasobach literatury polskiej początku XXI wieku, ale też będą mieli możliwość zapoznania się ze sposobami omawiania, porządkowania i hierarchizowania aktualnych zjawisk literackich.
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
LPXXI04_w_1	ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń, zgodnych z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie. Samodzielne przygotowanie – według wskazówek prowadzącego kurs pracownika – wypowiedzi o charakterze krytycznoliterackim (oryginalny szkic interpretacyjny lub krótki esej dotyczący wybranego dzieła polskiego autora).	LPXXI04_1, LPXXI04_2, LPXXI04_3, LPXXI04_4, LPXXI04_5, LPXXI04_6, LPXXI04_7, LPXXI04_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
LPXXI04_fs_1	ćwiczenia	Metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, heureka.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. Samodzielne przygotowanie – według wskazówek prowadzącego kurs pracownika – szkicu interpretacyjnego lub krótkiego eseju dot. wybranego dzieła polskiego autora.	150	LPXXI04_w_1

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Literatura światowa XXI wieku

Kod modułu: 02_TPiMW_S2_LŚXXI03

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
LŚXXI03_1	Student ma uporządkowaną i poszerzoną wiedzę na temat zjawisk literackich, które zaszły na świecie na przełomie XX i XXI wieku oraz w pierwszych dekadach XX wieku. Ma wiedzę, jak te zjawiska były przedstawiane i hierarchizowane przez opiniodawców – zarówno w macierzystym kontekście kulturowym, jak i poza nim (kwestia polskiej recepcji).	TPiMW_2_W01	3
LŚXXI03_2	Student dysponuje wiedzą, która pozwala mu rozpoznać reguły dyskursu o zjawiskach literackich. Wie, jak funkcjonuje obieg opinii o literaturze, kim są czołowi pośrednicy wyspecjalizowani w informowaniu o zasobach literatury światowej oraz najważniejsi polscy tłumacze.	TPiMW_2_W02	4
LŚXXI03_3	Zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu krytyki literackiej, kulturoznawstwa i marketingu wydawniczego.	TPiMW_2_W03	5
LŚXXI03_4	Student ma świadomość zmieniających się nastawień społecznych względem piśmiennictwa i przeobrażeń, jakie zachodzą w polu literackim, w tym postępującej supremacji literatury popularnej.	TPiMW_2_W04	4
LŚXXI03_5	Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę o literaturze światowej z przełomu XX i XXI wieku oraz początku XXI wieku i wykorzystać zgromadzone informacje do sporządzenia własnej wypowiedzi pisemnej o charakterze krytycznoliterackim.	TPiMW_2_U03 TPiMW_2_U04	3 3
LŚXXI03_6	Student ma świadomość konieczności poszerzania swojej wiedzy z zakresu literatury nowej i najnowszej literatury światowej, a także poszerzania swoich kompetencji językowych.	TPiMW_2_U09	4
LŚXXI03_7	Student zdaje sobie sprawę z konieczności przestrzegania zasad etyki zawodowej.	TPiMW_2_K01	3
LŚXXI03_8	Student potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę i odbierane treści dotyczące literatury światowej poznawanej za pośrednictwem przekładu.	TPiMW_2_K04	3

3. Opis modułu	
Opis	Podczas realizacji zajęć studenci będą mieli możliwość zapoznania się z najważniejszymi zjawiskami literatury światowej początku XXI wieku. Zasadniczym celem zajęć jest uporządkowanie wiedzy o dokonaniach literackich najwybitniejszych pisarzy naszej współczesności – tych, których omawiane dzieła powstały najpóźniej na przełomie XX i XXI wieku i zostały przełożone na język polski po roku 2001. Analizowane będą zarówno pojedyncze praktyki literackie, jak i szersze zjawiska (nurty, orientacje, dominujące gatunki i konwencje literackie). Osobno rozważany będzie wpływ dzieł

	przyswojonej polszczyźnie na literaturę polską, a także kwestie związane z globalnym rynkiem wydawniczym oraz hegemonią angloamerykańskiej kultury literackiej.
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
LŚXXI03_w_01	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń, zgodnych z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie. Samodzielne przygotowanie – według wskazówek prowadzącego kurs pracownika – wypowiedzi o charakterze krytycznoliterackim (oryginalny szkic interpretacyjny lub krótki esej dotyczący wybranego dzieła autora reprezentującego współczesną literaturę światową).	LŚXXI03_1, LŚXXI03_2, LŚXXI03_3, LŚXXI03_4, LŚXXI03_5, LŚXXI03_6, LŚXXI03_7, LŚXXI03_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
LŚXXI03_fs_01	ćwiczenia	Metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, heureka.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. Samodzielne przygotowanie – według wskazówek prowadzącego kurs pracownika – szkicu interpretacyjnego lub krótkiego eseju dot. wybranego dzieła autora reprezentującego współczesną literaturę światową.	150	LŚXXI03_w_01

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Marketing wydawniczy

Kod modułu: 02_TPIMW_S2_MW02

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MW02_1	Rozumie związek przyjętej strategii pisarskiej z funkcjonowaniem rynku wydawniczego w Polsce. Potrafi analizować strategie marketingowe oraz zaplanować promocję książki. Zwraca uwagę na nowe media i ich role w kształtowaniu obiegu literackiego oraz zna sposoby komunikacji z odbiorcą.	TPiMW_2_W02	3
MW02_2	Potrafi samodzielnie wskazać, która z technik marketingowych jest adekwatna do promocji w danym przypadku, potrafi stworzyć samodzielny opis książki w celach promocyjnych oraz rozumie specyfikę nowych mediów (vlogów, blogów, profili prowadzonych przez wydawnictwa).	TPiWM_2_W04	4
MW02_3	Pracując nad poszczególnymi zadaniami i główną częścią zaliczenia – sformułowaniu propozycji wydawniczej - bierze pod uwagę złożoność rynku wydawniczego oraz wielość strategii, które może podjąć.	TPiMW_2_W09	4
MW02_4	Potrafi przedstawić swój pomysł w formie spójnej narracji, adekwatnej formą do osób z którymi się komunikuje.	TPiMW_2_U02	3
MW02_5	Poza znajomością procesu skierowania propozycji wydawniczej jest też przygotowany na pracę przy poszczególnych etapach związanych z wydaniem książki po akceptacji przez wydawnictwo.	TPiMW_2_U07	4
MW02_6	Posiada świadomość zdywersyfikowania rynku wydawniczego i umiejętność podjęcia decyzji co do własnej ścieżki twórczej, uwzględniającej zróżnicowanie rynku (wydawnictwa komercyjne, niszowe etc.)	TPiMW_2_K05	3

3. Opis modułu	
Opis	Zajęcia mają charakter laboratorium. Studenci/studentki omawiają i analizują krytycznie teksty związane z marketingiem wydawniczym. Poznają poszczególne wydawnictwa literackie oraz promowane przez nie książki w sposób pogłębiony ze względu na narzędzia komunikacji i strategie marketingowe. Poznają sposób funkcjonowania pola literackiego uwzględniając rolę obiegów kultury oraz źródeł finansowania literatury, trendów i badań nt. czytelnictwa. Biorą udział w ćwiczeniach oraz dyskusjach na wybrane tematy oraz wykonują samodzielnie i zespołowo zadania praktyczne (pisemnie, w formie video, zdjęć i innych form kreatywnych) związane ze strategiami pisarskimi i promocyjnymi w kontekście współczesnych wyzwań związanych z funkcjonowaniem autora/autorki na rynku wydawniczym.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MW02__w_1	Sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie ustnej z wcześniejszym dostarczeniem pracy pisemnej (propozycji wydawniczej) zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MW02_1, MW02_2, MW02_3, MW02_4, MW02_5, MW02_6
MW02_w_2	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MW02_1, MW02_2, MW02_4, MW02_5, MW02_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MW02_fs_1	laboratorium	Zajęcia mają charakter warsztatowy - studenci/studentki omawiają i analizują teksty oraz tworzą własne (teksty, filmy, wypowiedzi ustne, prezentacje), związane z praktycznym zastosowaniem wiedzy z zakresu marketingu wydawniczego. Biorą udział w ćwiczeniach oraz dyskusjach na wybrane tematy. Ważnym aspektem warsztatów, poza stałym programem, jest śledzenie nowości wydawniczych oraz przyglądanie się im dyskursywnie, uwzględniając sposób komunikowania się aktorów procesu wydawniczego: wydawnictwa, autora/autorki, krytyki literackiej, odbiorców. Metody pracy są aktywne także ze względu na praktyczne ćwiczenia związane z tworzeniem treści (blurbów, kreatywnych akcji promujących książkę, propozycji wydawniczej etc.) i prowadzeniem indywidualnych projektów.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i praca praktyczna w formie case study poszczególnych wydawnictw i wybranych strategii marketingowych. Praca warsztatowa i eksperymentalna w formie pisemnej, video oraz foto samodzielnie i w zespołach. Opracowanie projektu propozycji wydawniczej, biorąc pod uwagę zdobytą wiedzę i umiejętności.	90	MW02__w_1, MW02_w_2

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł dyplomowy: przygotowanie propozycji wydawniczej i strategii pisarskie I

Kod modułu: 02_TPiMW_S2_MDPSW03

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MDPSW03_1	Student ma wiedzę na temat prowadzenia działalności profesjonalnej w zakresie opracowania propozycji wydawniczej i potrafi określić jakiego typu propozycja wydawnicza jest adekwatna do jego strategii pisarskiej oraz własnego literackiego portfolio, wie w jaki sposób komunikować się z wydawnictwem i rozróżnia wydawnictwa	TPiMW_2_W02	3
MDPSW03_2	Student ma uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu współczesnych wydawnictw literackich przez co pracując nad poszczególnymi zadaniami i główną częścią zaliczenia – sformułowaniu propozycji wydawniczej - bierze pod uwagę uwarunkowania rynku i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku wydawniczego, w tym rolę autopromocji.	TPiMW_2_W09	4
MDPSW03_3	Student potrafi przedstawić swój pomysł na propozycję wydawniczą w formie spójnej narracji, adekwatnej formą do osób z którymi się komunikuje, dobiera odpowiednie narzędzi i metody do rozwiązywania problemów w zakresie kontaktu i negocjacji z profesjonalnym wydawnictwem.	TPiMW_2_U02	3
MDPSW03_4	Student rozróżnia i potrafi stosować różne formy komunikacji i argumentacji, odwołuje się do retoryki i wiedzy merytorycznej przedstawiając własne pomysły i koncepcje skierowane do różnych grup odbiorców (wydawnictwo, media, czytelnicy).	TPiMW_2_U03	3
MDPSW03_5	Student umie przygotować zaawansowaną formę pisemną, która odpowiada na wytyczne danego wydawnictwa, biorąc pod uwagę profil i oczekiwania wydawcy oraz własne aspiracje i kierunek twórczy.	TPiMW_2_U07	4
MDPSW03_6	Student ma poczucie odpowiedzialności zarówno za tworzone przez siebie treści, jak i sposób jej upowszechniania, ma świadomość jak ważne jest kierowanie się etyką pracy, jest odpowiedzialny za słowa i podejmowane decyzje.	TPiMW_2_K02	3

3. Opis modułu

Opis	Zajęcia mają charakter laboratorium, w ramach którego studenci/studentki omawiają i analizują krytycznie teksty związane z działalnością współczesnych wydawnictw-wyodrębniają je oraz systematyzują ze względu na profil działalności. Poznają poszczególne wydawnictwa literackie oraz promowane przez nie książki również w sposób pogłębiony ze względu na ich obecność w obiegu literackim, narzędzia komunikacji i sposoby tworzenia narracji. Poznają sposób funkcjonowania pola literackiego uwzględniając rolę obiegów kultury oraz trendów i badań nt. czytelnictwa. Biorą udział w ćwiczeniach oraz dyskusjach na wybrane tematy oraz wykonują samodzielnie i zespołowo zadania praktyczne (pisemnie, w formie video, zdjęć i innych form kreatywnych) związane ze strategiami pisarskimi i promocyjnymi w kontekście współczesnych wyzwań związanych z funkcjonowaniem autora/
------	--

	autorki na rynku wydawniczym. Efektem modułu dyplomowego jest opracowanie propozycji wydawniczej wraz z odpowiednimi załącznikami, co stanowi przedmiot pracy całorocznej.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MDSPW_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MDPSW03_1, MDPSW03_2, MDPSW03_3, MDPSW03_4, MDPSW03_5, MDPSW03_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MDPSW03_fs_1	laboratorium	Zajęcia mają charakter laboratorium - studenci/studentki omawiają i analizują teksty oraz tworzą własne (teksty, filmy, wypowiedzi ustne, prezentacje), związane ze współpracą z wydawnictwami oraz przygotowaniem własnej propozycji wydawniczej z wybranego gatunku literackiego. Biorą udział w ćwiczeniach oraz dyskusjach na wybrane tematy. Ważnym aspektem laboratorium, poza stałym programem, jest przyglądanie się dyskursywnie i krytycznie rynkowi wydawniczemu oraz próba opracowania własnej strategii pisarskiej. Metody pracy są aktywne także ze względu na praktyczne ćwiczenia związane z tworzeniem treści na zajęciach.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i praca praktyczna w stworzenia własnej propozycji wydawniczej uwzględniającej własne zainteresowania oraz wiedzę o rynku wydawniczym w Polsce	150	MDSPW_w_1

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł dyplomowy: przygotowanie propozycji wydawniczej i strategii pisarskie II

Kod modułu: 02_TPiMW_S2_MDPSW04

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MDPSW04_1	Student ma wiedzę na temat prowadzenia działalności profesjonalnej w zakresie opracowania propozycji wydawniczej i potrafi określić jakiego typu propozycja wydawnicza jest adekwatna do jego strategii pisarskiej oraz własnego literackiego portfolio, wie w jaki sposób komunikować się z wydawnictwem i rozróżnia wydawnictwa.	TPiMW_2_W02	3
MDPSW04_2	Student ma uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu współczesnych wydawnictw literackich przez co pracując nad poszczególnymi zadaniami i główną częścią zaliczenia – sformułowaniu propozycji wydawniczej - bierze pod uwagę uwarunkowania rynku i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku wydawniczego, w tym rolę autopromocji.	TPiMW_2_W09	4
MDPSW04_3	Student potrafi przedstawić swój pomysł na propozycję wydawniczą w formie spójnej narracji, adekwatnej formą do osób z którymi się komunikuje, dobiera odpowiednie narzędzi i metody do rozwiązywania problemów w zakresie kontaktu i negocjacji z profesjonalnym wydawnictwem.	TPiMW_2_U02	3
MDPSW04_4	Student rozróżnia i potrafi stosować różne formy komunikacji i argumentacji, odwołuje się do retoryki i wiedzy merytorycznej przedstawiając własne pomysły i koncepcje skierowane do różnych grup odbiorców (wydawnictwo, media, czytelnicy).	TPiMW_2_U03	3
MDPSW04_5	Student umie przygotować zaawansowaną formę pisemną, która odpowiada na wytyczne danego wydawnictwa, biorąc pod uwagę profil i oczekiwania wydawcy oraz własne aspiracje i kierunek twórczy.	TPiMW_2_U07	4
MDPSW04_6	Student ma poczucie odpowiedzialności zarówno za tworzone przez siebie treści, jak i sposób jej upowszechniania, ma świadomość jak ważne jest kierowanie się etyką pracy, jest odpowiedzialny za słowa i podejmowane decyzje.	TPiMW_2_K02	3

3. Opis modułu

Opis	Zajęcia mają charakter laboratorium, w ramach którego studenci/studentki omawiają i analizują krytycznie teksty związane z działalnością współczesnych wydawnictw-wyodrębniają je oraz systematyzują ze względu na profil działalności. Poznają poszczególne wydawnictwa literackie oraz promowane przez nie książki również w sposób pogłębiony ze względu na ich obecność w obiegu literackim, narzędzia komunikacji i sposoby tworzenia narracji. Poznają sposób funkcjonowania pola literackiego uwzględniając rolę obiegów kultury oraz trendów i badań nt. czytelnictwa. Biorą udział w ćwiczeniach oraz dyskusjach na wybrane tematy oraz wykonują samodzielnie i zespołowo zadania praktyczne (pisemnie, w formie video, zdjęć i innych form kreatywnych) związane ze strategiami pisarskimi i promocyjnymi w kontekście współczesnych wyzwań związanych z funkcjonowaniem autora/
-------------	--

	autorki na rynku wydawniczym. Efektem modułu dyplomowego jest opracowanie propozycji wydawniczej wraz z odpowiednimi załącznikami, co stanowi przedmiot pracy całorocznej.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MDPSW04_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MDPSW04_1, MDPSW04_2, MDPSW04_3, MDPSW04_4, MDPSW04_5, MDPSW04_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MDPSW04_fs_1	laboratorium	Zajęcia mają charakter laboratorium - studenci/studentki omawiają i analizują teksty oraz tworzą własne (teksty, filmy, wypowiedzi ustne, prezentacje), związane ze współpracą z wydawnictwami oraz przygotowaniem własnej propozycji wydawniczej z wybranego gatunku literackiego. Biorą udział w ćwiczeniach oraz dyskusjach na wybrane tematy. Ważnym aspektem laboratorium, poza stałym programem, jest przyglądanie się dyskursywnie i krytycznie rynkowi wydawniczemu oraz próba opracowania własnej strategii pisarskiej. Metody pracy są aktywne także ze względu na praktyczne ćwiczenia związane z tworzeniem treści na zajęciach.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i praca praktyczna w stworzenia własnej propozycji wydawniczej uwzględniającej własne zainteresowania oraz wiedzę o rynku wydawniczym w Polsce	150	MDPSW04_w_1

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł dyplomowy: seminarium dyplomowe I

Kod modułu: 02_TPiMW_S2_MDSD02

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MDSD02_1	Student ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie, który stanowi podstawę jego pracy dyplomowej.	TPiMW_2_W01	3
MDSD02_2	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych, z czego korzysta w pracy nad pracą dyplomową.	TPiMW_2_W03	3
MDSD02_3	Student prowadząc własne badania i działania artystyczne, wie o współczesnych kierunkach badań nad literaturą oraz rynkiem literackim i artystycznym, rozumie także ich historyczne oraz kulturowe uwarunkowania.	TPiMW_2_W05	3
MDSD02_4	Student przygotowując pracę dyplomową korzysta ze zróżnicowanych źródeł i krytycznie się do nich odnosi, prezentując własne sądy w temacie stanowiącym temat pracy dyplomowej.	TPiMW_2_U01	3
MDSD02_5	Student pisząc pracę dyplomową wykorzystuje zdobytą w czasie studiów wiedzę oraz korzysta z poznanych w ich trakcie narzędzi pisarskich.	TPiMW_2_U02	3
MDSD02_6	Student w trakcie pisania pracy dyplomowej wyraża krytyczne opinie, spierając się na zdobytej w trakcie studiów wiedzy.	TPiMW_2_U06	4
MDSD02_7	Student potrafi przygotować poprawnie napisaną i sformatowaną pracę dyplomową.	TPiMW_2_U07	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł ma na celu merytoryczne i metodologiczne przygotowanie studenta do sporządzenia bibliografii, co stanowić będzie pierwszy etap przygotowań do napisania pracy dyplomowej. W ramach modułu student uporządkuje swoją wiedzę w zakresie wybranej specjalności, utrwali metody opisu bibliograficznego, nauczy się weryfikować przydatność wybranych pozycji literatury naukowej. Student zdobędzie umiejętność samodzielnego gromadzenia materiału badawczego.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MDSD02_w_1	Ocena ciągła	Ocena bieżących postępów prac nad pracą dyplomową.	MDSD02_1, MDSD02_2, MDSD02_3, MDSD02_4, MDSD02_5, MDSD02_6, MDSD02_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MDSD02_fs_1	seminarium	metoda problemowo-zadaniowa (analiza materiału i bibliografii), dyskusja nad bieżącymi dokonaniem studentów	30	poszukiwanie literatury źródłowej i czytanie zalecanej literatury, szukanie i gromadzenie bibliografii, zbieranie materiału	150	MDSD02_w_1

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł dyplomowy: seminarium dyplomowe II

Kod modułu: 02_TPiMW_S2_MDSD03

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MDSD03_1	Student ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie, który stanowi podstawę jego pracy dyplomowej.	TPiMW_2_W01	3
MDSD03_2	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych, z czego korzysta w pracy nad pracą dyplomową.	TPiMW_2_W03	3
MDSD03_3	Student prowadząc własne badania i działania artystyczne, wie o współczesnych kierunkach badań nad literaturą oraz rynkiem literackim i artystycznym, rozumie także ich historyczne oraz kulturowe uwarunkowania.	TPiMW_2_W05	3
MDSD03_4	Student przygotowując pracę dyplomową korzysta ze zróżnicowanych źródeł i krytycznie się do nich odnosi, prezentując własne sądy w temacie stanowiącym temat pracy dyplomowej .	TPiMW_2_U01	3
MDSD03_5	Student pisząc pracę dyplomową wykorzystuje zdobytą w czasie studiów wiedzę oraz korzysta z poznanych w ich trakcie narzędzi pisarskich.	TPiMW_2_U02	3
MDSD03_6	Student w trakcie pisania pracy dyplomowej wyraża krytyczne opinie, spierając się na zdobytej w trakcie studiów wiedzy.	TPiMW_2_U06	4
MDSD03_7	Student potrafi przygotować poprawnie napisaną i sformatowaną pracę dyplomową.	TPiMW_2_U07	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu merytoryczne i metodologiczne przygotowanie studenta do realizacji kolejnych etapów pracy dyplomowej. W ramach modułu student uporządkuje swoją wiedzę na temat problemów i zagadnień stanowiących temat jego pracy badawczej/i artystycznej. Ponadto w ramach modułu student rozwija swoje umiejętności interpretacji wybranych zjawisk i problemów, oraz rozbudowuje strategie narracyjne odpowiednie do pracy naukowej/i twórczej.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MDSD03_w_1	Ocena ciągła	Ocena bieżących postępów prac nad pracą dyplomową.	MDSD03_1, MDSD03_2, MDSD03_3, MDSD03_4, MDSD03_5, MDSD03_6, MDSD03_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MDSD03_fs_1	seminarium	metoda problemowo-zadaniowa (analiza omawianych tekstów i zagadnień), dyskusja nad bieżącymi dokonaniem studentów	30	Rozbudowywanie literatury źródłowej i czytanie zalecanych tekstów, przygotowanie w formie pisemnej wymaganych części pracy.	150	MDSD03_w_1

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł dyplomowy: seminarium dyplomowe III

Kod modułu: 02_TPiMW_S2_MDSD04

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MDSD04_1	Student ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie, który stanowi podstawę jego pracy dyplomowej.	TPiMW_2_W01	3
MDSD04_2	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych, z czego korzysta w pracy nad pracą dyplomową.	TPiMW_2_W03	3
MDSD04_3	Student przygotowując pracę dyplomową korzysta ze zróżnicowanych źródeł i krytycznie się do nich odnosi, prezentując własne sądy w temacie stanowiącym temat pracy dyplomowej.	TPiMW_2_W05	3
MDSD04_4	Student przygotowując pracę dyplomową korzysta ze zróżnicowanych źródeł i krytycznie się do nich odnosi, prezentując własne sądy w temacie stanowiącym temat pracy dyplomowej.	TPiMW_2_U01	3
MDSD04_5	Student pisząc pracę dyplomową wykorzystuje zdobytą w czasie studiów wiedzę oraz korzysta z poznanych w ich trakcie narzędzi pisarskich.	TPiMW_2_U02	3
MDSD04_6	Student w trakcie pisania pracy dyplomowej wyraża krytyczne opinie, spierając się na zdobytej w trakcie studiów wiedzy.	TPiMW_2_U06	4
MDSD04_7	Student potrafi przygotować poprawnie napisaną i sformatowaną pracę dyplomową.	TPiMW_2_U07	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu merytoryczne i metodologiczne przygotowanie studenta do realizacji finalnego etapu pracy dyplomowej. W ramach modułu student rozwija swoje umiejętności interpretacji i opisu zjawisk oraz problemów, które stanowią jego przedmiot magisterium, ponadto rozbudowuje strategie narracyjne odpowiednie do pracy naukowej/i twórczej.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MDSD04_w_1	Ocena ciągła	Ocena finalnych postępów prac nad pracą dyplomową.	

			MDSD04_1, MDSD04_2, MDSD04_3, MDSD04_4, MDSD04_5, MDSD04_6, MDSD04_7
--	--	--	---

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MDSD02_fs_1	seminarium	metoda problemowo-zadaniowa (analiza prezentowanych przez studentów tekstów), dyskusja i ocena bieżących dokonań	30	Lektura zadanych tekstów naukowych lub literackich, aktywność własna studenta nad finalnymi częściami magisterium tak, aby spełniała ona wszelki wymogi stawiane pracy dyplomowej.	150	MDSD04_w_1

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł dyplomowy: warsztaty procesu twórczego I

Kod modułu: 02_TPiMW_S2_MDWPT01

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MDWPT01_1	Student ma wiedzę o technikach, narzędziach i strategiach pisarskich, w tym scenopisarskich i tych pozwalających na adaptację literatury na inne media	TPiMW_2_W02	3
MDWPT01_2	Student ma pogłębioną wiedzę o przebiegu procesu twórczego i posiada umiejętności pozwalające na skuteczne zarządzanie nim. Posiada wiedzę na temat technik konstruktywnego rozwiązywania problemów twórczych, organizacji pracy własnej i zespołowej	TPiMW_2_W08	3
MDWPT01_3	Student umie prawidłowo wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu technik pisarskich we własnej twórczości, co pozwala mu także na dobór odpowiednich metod i narzędzi do rozwiązywania złożonych problemów	TPiMW_2_U02	4
MDWPT01_4	Student ma świadomość zróżnicowania dyskursu, potrafi dopasować poetykę tekstu do osiągnięcia zamierzonego celu artystycznego, zna specyfikę różnych gatunków literackich i paraliterackich, potrafi posługiwać się zróżnicowanymi formami narracji.	TPiMW_2_U05	3
MDWPT01_5	Student potrafi działać w ramach zespołu oraz instytucji realizujących określone zadania i jest gotowy do pracy w grupie, przyjmując w niej funkcje zarówno kierownicze, jak i podrzędno-wykonawcze; potrafi odpowiednio zaplanować realizację wskazanego przez siebie lub innych zadania.	TPiMW_2_U10	3
MDWPT01_6	Student jest przygotowany do myślenia i działania w sposób samodzielny.	TPiMW_2_K05	3

3. Opis modułu	
Opis	<p>Zajęcia mają charakter warsztatowy i zawierają zarówno elementy wiedzy o podstawowych i zaawansowanych narzędziach pisarskich, takich jak schematy fabularne, postaci i gatunkowe, jak i uposażają uczestników w wiedzę i umiejętności związane z zarządzania procesem twórczym. Z jednej strony toku zajęć omawiane są sposoby poszukiwania tematu tekstu, z drugiej jego opracowywania na wstępnym etapie pracy twórczej. Omawiane są także metody radzenia sobie z blokadą pisarską oraz systematycznej pracy nad tekstem.</p> <p>W trakcie warsztatów studenci rozwijają praktyczne umiejętności związane z pisarskim rzemiosłem; udoskonalą swój warsztat pisarski przez regularne ćwiczenia i wprawki pisarskie; poznają zasady dobrej burzy mózgów oraz innych metod rozbudzających kreatywność pisarską; nauczą się pracować w</p>

	zespołe, realizując zadany przez prowadzącego projekt pisarski; w trakcie ćwiczeń pisarskich poznają swoje mocne strony i rozpoznają gatunki i formy literackie, w których chcieliby realizować przyszłe projekty pisarskie.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MDWPT01_W_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta/studentki, w szczególności zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń – zarówno indywidualnych, jak i grupowych.	MDWPT01_1, MDWPT01_2, MDWPT01_3, MDWPT01_4, MDWPT01_5, MDWPT01_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MDWPT01_fs_1	laboratorium	Zajęcia mają charakter warsztatowy – studenci/studentki realizują ćwiczenia praktyczne związane z poznawaniem narzędzi pisarskich i technik zarządzania procesem twórczym.	30	Praca nad projektami zadanymi przez prowadzącego zajęcia.	150	MDWPT01_W_1

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł dyplomowy: warsztaty procesu twórczego II

Kod modułu: 02_TPiMW_S2_MDWPT02

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MDWPT02_1	Student ma wiedzę o technikach, narzędziach i strategiach pisarskich, w tym scenopisarskich i tych pozwalających na adaptację literatury na inne media.	TPiMW_2_W02	3
MDWPT02_2	Student ma pogłębioną wiedzę o przebiegu procesu twórczego i posiada umiejętności pozwalające na skuteczne zarządzanie nim. Posiada wiedzę na temat technik konstruktywnego rozwiązywania problemów twórczych, organizacji pracy własnej i zespołowej.	TPiMW_2_W08	3
MDWPT02_3	Student umie prawidłowo wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu technik pisarskich we własnej twórczości, co pozwala mu także na dobór odpowiednich metod i narzędzi do rozwiązywania złożonych problemów.	TPiMW_2_U02	4
MDWPT02_4	Student ma świadomość zróżnicowania dyskursu, potrafi dopasować poetykę tekstu do osiągnięcia zamierzonego celu artystycznego, zna specyfikę różnych gatunków literackich i paraliterackich, potrafi posługiwać się zróżnicowanymi formami narracji.	TPiMW_2_U05	3
MDWPT02_5	Student potrafi działać w ramach zespołu oraz instytucji realizujących określone zadania i jest gotowy do pracy w grupie, przyjmując w niej funkcje zarówno kierownicze, jak i podrzędno-wykonawcze; potrafi odpowiednio zaplanować realizację wskazanego przez siebie lub innych zadania.	TPiMW_2_U10	3
MDWPT02_6	Student jest przygotowany do myślenia i działania w sposób samodzielny.	TPiMW_2_K05	3

3. Opis modułu	
Opis	<p>Zajęcia mają charakter warsztatowy i zawierają zarówno elementy wiedzy o podstawowych i zaawansowanych narzędziach pisarskich, takich jak schematy fabularne, postaci i gatunkowe, jak i uposażają uczestników w wiedzę i umiejętności związane z zarządzania procesem twórczym. Z jednej strony toku zajęć omawiane są sposoby poszukiwania tematu tekstu, z drugiej jego opracowywania na wstępnym etapie pracy twórczej. Omawiane są także metody radzenia sobie z blokadą pisarską oraz systematycznej pracy nad tekstem.</p> <p>W trakcie warsztatów studenci rozwijają praktyczne umiejętności związane z pisarskim rzemiosłem; udoskonalą swój warsztat pisarski przez regularne ćwiczenia i wprawki pisarskie; poznają zasady dobrej burzy mózgów oraz innych metod rozbudzających kreatywność pisarską; nauczą się pracować w</p>

	zespole, realizując zadany przez prowadzącego projekt pisarski; w trakcie ćwiczeń pisarskich poznają swoje mocne strony i rozpoznają gatunki i formy literackie, w których chcieliby realizować przyszłe projekty pisarskie.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MDWPT02_W_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta/studentki, w szczególności zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń – zarówno indywidualnych, jak i grupowych.	MDWPT02_1, MDWPT02_2, MDWPT02_4
MDWPT02_W_2	Praca pisemna	Ocena wynikająca z realizacji autorskiego przedsięwzięcia literackiego będącego rozwinięciem jednego z ćwiczeń przygotowywanych w ramach zajęć.	MDWPT02_3, MDWPT02_5, MDWPT02_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MDWPT02_fs_1	laboratorium	Zajęcia mają charakter warsztatowy – studenci/studentki realizują ćwiczenia praktyczne związane z poznawaniem narzędzi pisarskich i technik zarządzania procesem twórczym.	30	Praca nad projektem pisarskim będącym rozwinięciem jednej z prac pisemnych przygotowywanych na zajęcia.	150	MDWPT02_W_1, MDWPT02_W_2

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł dyplomowy: Źródła w pracy artystycznej

Kod modułu: 02_TPiMW_S2_ZPA01

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ZPA01_1	Student posiada pogłębioną, uporządkowaną oraz poszerzoną wiedzę dotyczącą literackich oraz poza-literackich źródeł w pracy twórczej, w tym inter i trans-dyscyplinarnych inspiracji wynikających ze złożoności nauk humanistycznych. Rozumie znaczenie współpracy ze środowiskiem krytycznoliterackim dla rozwoju własnych umiejętności wyszukiwania inspiracji twórczych oraz pomocy artystycznych. Zna i rozumie znaczenie instytucji kultury, nauki i sztuki dla rozwoju własnych zaawansowanych technik pisarskich i marketingowych. Posiada rozszerzoną wiedzę o człowieku, jego uwarunkowaniach psychologicznych, zasadach funkcjonowania w społeczeństwie, a zwłaszcza o zależności jego rozwoju twórczego od budowanych więzi społecznych. Rozumie możliwości rozwoju własnego warsztatu artystycznego wynikające z zespołowej synergii oraz transindywidualności. Samodzielnie podejmuje decyzje kształtujące znajomość źródeł pracy twórczej, potrzebnych technik i niezbędnych materiałów inspiracyjnych. Rozumie kognitywny i niematerialny charakter pracy twórczej i jego związek z odpowiednim doбором i wykorzystaniem źródeł naukowych, popularnonaukowych i poza-naukowych.	TPiMW_2_W07 TPiMW_2_K05 TPiMW_2_W01	3 3 3
ZPA01_2	Student wie jak przebiega proces twórczy i potrafi nim skutecznie zarządzać przy pomocy narzędzi i technik pozwalających konstruktywnie rozwiązywać związane z nim wyzwania i problemy. Student zna i potrafi wykorzystać techniki zaawansowanego selekcjonowania informacji, konstruowania planów twórczych, wynajdywania i konstruowania złożonych baz danych pomocnych w procesie twórczym. Posiada umiejętność analizy i interpretacji oraz formułowania sądów krytycznych na temat wynajdywanych źródeł i ich treści. Rozumie, że wykorzystanie źródeł wiedzy i umiejętności wiąże się z odpowiedzialnością za dziedzictwo kulturowe regionu, kraju i świata.	TPiMW_2_W08 TPiMW_2_K03 TPiMW_2_U01	3 3 3
ZPA01_3	Student potrafi wykorzystywać złożone, multimodalne i transmedialne źródła inspiracji we własnej pracy twórczej. Umie samodzielnie zdobywać wiedzę, potrafi rozwijać swoje umiejętności pisarskie i marketingowe w oparciu o posiadane informacje i dane źródłowe. Poprzez odpowiednie wykorzystanie i zarządzanie warsztatem potrafi autonomicznie dobierać wiedzę oraz metody do wyzwań twórczych zarówno w pracy pisarskiej i marketingowej.	TPiMW_2_U02 TPiMW_2_U04	3 3
ZPA01_4	Student rozumie konieczność ciągłego poszukiwania i organizacji nowych źródeł wiedzy i umiejętności, konieczność dbania o ich rozwój oraz poszerzania z ich pomocą własnych horyzontów. Potrafi ocenić i uzupełnić braki w wiedzy i umiejętnościach poprzez sięgnięcie do wyspecjalizowanej literatury z zakresu nauk humanistycznych i społecznych. Rozumie, że źródła pracy twórczej podlegają zasadom etyki zawodowej i ma świadomość konieczności przestrzegania tych zasad. Jest odpowiedzialny za swoje przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje artystyczne oraz potrafi określić następstwa wykorzystania konkretnych	TPiMW_2_K01 TPiMW_2_K02 TPiMW_2_U04 TPiMW_2_U09	3 3 3 3

	materialów i technik twórczych.		
--	---------------------------------	--	--

3. Opis modułu	
Opis	Przedmiot poświęcony jest kształtowaniu praktycznych umiejętności wyszukiwania, organizowania, oceny i selekcji wartościowych źródeł w pracy artystycznej. Podczas zajęć studenci zapoznają się z metodami wyszukiwania informacji oraz zbierania i przetwarzania materiałów. Kurs ma charakter dyplomowy i nastawiony jest na wsparcie indywidualnych poszukiwań twórczych uczestników, dlatego jego forma oraz treść będą modyfikowane w zależności od potrzeb zgłaszanych przez studentów. Ogólnym celem laboratoriów jest kształcenie wiedzy oraz umiejętności twórczego spojrzenia na otaczającą rzeczywistość, budowanie osobistych narzędzi pomocnych w pracy twórczej oraz kształtowanie świadomości dostępnych na rynku i poza nim pomocy artystycznych.
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza oraz umiejętności na temat zbierania i opracowywania materiałów inspirujących pracę twórczą.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
ZPA01_w_1	ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie laboratorium/zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	ZPA01_1, ZPA01_2, ZPA01_3, ZPA01_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ZPA01_fs_1	ćwiczenia	Metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	90	ZPA01_w_1

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Prawo autorskie na rynku wydawniczym

Kod modułu: 02_TPIMW_S2_PARW03

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PARW03_1	Student dysponuje poszerzoną wiedzą z zakresu prawa autorskiego i marketingu wydawniczego, ze szczególnym uwzględnieniem znajomości praw i obowiązków przysługujących mu z tytułu wykonywanej pracy twórczej. Zna i rozumie różnice w przepisach dotyczących wydawania dzieł własnych i cudzych w zależności od medium, rynku oraz typu wydawnictwa. Ma świadomość odpowiedzialności prawnej związanej z przyjętymi w prawie i funkcjonującymi w uzusie społecznym zasadami etyki zawodowej. Rozumie znaczenie odpowiedzialności osobistej i społecznej związanej z przygotowaniem prac do druku, podejmowaniem decyzji w sprawach wątpliwości co do autorstwa pracy oraz zna konsekwencje prawne wynikające z wybranych rozwiązań. Rozumie i ma świadomość odpowiedzialności prawnej związanej z szerokim spektrum kwestii dotyczących dziedzictwa kulturowego, kraju, regionu i świata. Ma świadomość różnic w prawie oraz wynikających z nich konsekwencji, szczególnie w przypadku realizacji zadań związanych z marketingiem wydawniczym: stosowaniem logotypów, treści udostępnianych na licencjach Creative Commons, praw do przekładu, czy przepisów prawa międzynarodowego.	TPiMW_2_K01 TPiMW_2_K02 TPiMW_2_K03 TPiMW_2_W01	4 4 4 4
PARW03_2	Posiada pogłębioną wiedzę na temat prawnych uwarunkowań rynku literackiego i artystycznego. Posiada uporządkowaną wiedzę na temat ochrony prawa autorskiego oraz reguł dotyczących zarządzania własnością intelektualną. Rozumie zależność pomiędzy pracą kognitywną oraz materialnymi i niematerialnymi wytworami tejże pracy w perspektywie prawnej. Rozumie prawne uwarunkowania różnych typów odbioru tekstów kultury, potrafi również wykorzystać posiadaną na ten temat wiedzę w organizacji oraz budowaniu zespołów artystycznych i zarządzaniu nimi. Rozumie współczesne życie kulturalne i intelektualne i potrafi dostosować posiadaną wiedzę na temat prawa autorskiego i własności intelektualnej w tworzeniu i rozwijaniu form przedsiębiorczości artystycznej.	TPiMW_2_W06 TPiMW_2_W07 TPiMW_2_W10 TPiMW_2_U02	5 4 4 4
PARW03_3	Potrafi zastosować wiedzę o przepisach prawnych w relacji do własnej pracy twórczej oraz w marketingu wydawniczym. Posiada umiejętność negocjacji warunków umowy z wydawcami dzieł literackich na podstawie zdobytej i rozwijanej wiedzy na temat prawa autorskiego i praw związanych z własnością intelektualną. Potrafi wykorzystać wiedzę na temat prawa autorskiego i własności intelektualnej w pracy nad adaptacją, przekładem, remiksem, reedycją czy remediacją.	TPiMW_2_U02 TPiMW_2_U03	4 4
PARW03_4	Rozumie konieczność sprawdzania i śledzenia zmian w przepisach prawa autorskiego i licencji związanych z twórczością literacką i artystyczną. Potrafi planować realizację zadań samodzielnie oraz w zespole w zgodzie z przepisami obowiązującego prawa.	TPiMW_2_U09 TPiMW_2_U10	4 4

3. Opis modułu	
Opis	OpisPrzedmiot poświęcony zagadnieniom związanym z problematyką prawa autorskiego, skupiający się na kwestiach stosowania konkretnych przepisów prawa w przestrzeni rynku wydawniczego. Ćwiczenia poświęcone są prawnym aspektom twórczej pracy: kontraktom wydawniczym, przysługującym autorom wynagrodzeniom, konstrukcji umów o prawie autorskim i kwestiom pokrewnym. Przedmiot dotyczy również kwestii związanych z kluczowym aspektem przepisów prawa związanym z licencjami Creative Commons i otwartym dostępem do wiedzy i twórczości.
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza na temat przepisów prawa autorskiego obowiązujących autorów w Polsce.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PARW03__w_1	Ocena ciągły	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	PARW03_1, PARW03_2, PARW03_3, PARW03_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PARW03_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	15	Samodzielną realizacją wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	45	PARW03__w_1

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Przedmiot do wyboru (artystyczno-wydawniczy)

Kod modułu: 02_TPiMW_S2_PDWA00

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PDWA001_1	samodzielnie wybiera tematykę poświęconą interesującym go zagadnieniom artystyczno-wydawniczym, które związane są z jego pracą twórczą	TPiMW_2_U04	3
PDWA001_2	poszerza zakres swojej wiedzy o przydatną w pracy twórczej i zawodowej problematykę artystyczno-wydawniczą	TPiMW_2_U09	3
PDWA001_3	rozumie konieczność samodzielnego podejmowania inicjatywy w kontekście wyboru własnej ścieżki naukowej i artystycznej	TPiMW_2_K05	3

3. Opis modułu	
Opis	Student wybiera jeden z przedmiotów do wyboru, obejmujących autorskie kursy z zakresu: nowych zjawisk w marketingu wydawniczym, awangard XX wieku, warsztatów fotograficznych, interpretacji zjawisk artystycznych, historii filmu, historii fotografii, itd. Przy każdym wyborze zajęć ich zakres tematyczny musi być inny.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PDWA001_w_1	Ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	PDWA001_1, PDWA001_2, PDWA001_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PDWA001_fs	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i	30	Samodzielna realizacja wskazanych w	60	PDWA001_w_1

_1		wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego		sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.		
----	--	---	--	--	--	--

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Przedmiot do wyboru (humanistyczno-społeczny)

Kod modułu: 02_TPiMW_S2_PDWSH0

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PDWSH01_1	samodzielnie wybiera tematykę poświęconą interesującym go zagadnieniom humanistyczno-społecznym, które związane są z jego pracą twórczą	TPiMW_2_U04	3
PDWSH01_2	poszerza zakres swojej wiedzy o przydatną w pracy twórczej i zawodowej problematykę humanistyczno-społeczną	TPiMW_2_U09	3
PDWSH01_3	rozumie konieczność samodzielnego podejmowania inicjatywy w kontekście wyboru własnej ścieżki naukowej i artystycznej	TPiMW_2_K05	3

3. Opis modułu	
Opis	Student wybiera jeden z przedmiotów do wyboru, obejmujących autorskie kursy z zakresu: historii literatury polskiej, literatury porównawczej, społecznej historii czytania, socjologii literatury, socjologii rynku wydawniczego, zagadnień literatury i kultury popularnej, zagadnień stylistyki historycznej, kultury językowej w nowych mediach, itd. Przy każdym wyborze zajęć ich zakres tematyczny musi być inny.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PDWSH01_w_1	Ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń; zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	PDWSH01_1, PDWSH01_2, PDWSH01_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PDWSH01_fs	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i	30	Samodzielna realizacja wskazanych w	60	PDWSH01_w_1

_1		wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego		sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.		
----	--	---	--	--	--	--

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Przedmiot do wyboru po angielsku

Kod modułu: 02_TPIMW_S2_PDWPA01

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PDWPA01_1	Student potrafi samodzielnie decydować o swojej przyszłości, wybierając ścieżkę swojego rozwoju zgodną z własnymi zainteresowaniami.	TPiMW_2_U04	3
PDWPA01_2	Student potrafi mówić i pisać w języku angielskim oraz wykorzystać zdobytą w tym języku wiedzę do realizacji własnych projektów twórczych.	TPiMW_2_U08 TPiMW_2_U11	5 5
PDWPA01_3	Student poszerza zakres dotychczas posiadanej wiedzy o nowe, często niedostępne w języku polskim, a interesujące go zagadnienia.	TPiMW_2_U09	3
PDWPA01_4	Student rozumie konieczność samodzielnego podejmowania inicjatywy w kontekście wyboru własnej ścieżki naukowej i artystycznej.	TPiMW_2_K05	3

3. Opis modułu

Opis	Student wybiera jeden z przedmiotów do wyboru prowadzonych w języku angielskim, obejmujących autorskie kursy z zakresu: historii literatury brytyjskiej i amerykańskiej, kina anglosaskiego, poezji magicznej w Stanach Zjednoczonych, utopii i dystopii w kulturze anglosaskiej itd. Przy każdym wyborze zajęć ich zakres tematyczny musi być inny.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PDWPA01_w_1	ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	PDWPA01_1, PDWPA01_2, PDWPA01_3, PDWPA01_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PDWPA01_fs_1	ćwiczenia	Metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	PDWPA01_w_1

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Przedmiot ogólnoakademicki - Uzupełnia rektorat

Kod modułu: 02_TPiMW_S2_PO04

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)

3. Opis modułu	
Opis	Uzupełnia rektorat
Wymagania wstępne	Uzupełnia rektorat

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PO04	ćwiczenia	Uzupełnia rektorat	30	Uzupełnia rektorat	30	

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztaty do wyboru

Kod modułu: 02_TPiMW_S2_WDW0

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WDW0_1	wie, jak zaplanować pracę nad dużym projektem pisarskim (literackim, paraliterackim lub naukowym)	TPiMW_2_W02	3
WDW0_2	potrafi tworzyć teksty poetyckie, prozatorskie lub scenariusze o określonych cechach i w różnych konwencjach, dobiera odpowiednie narzędzia i korzysta ze specjalistycznej wiedzy w celu realizacji wyznaczonego celu	TPiMW_2_U05	3
WDW0_3	jest przygotowany do samodzielnej pracy nad projektem pisarskim (poezją, prozą lub dramatem)	TPiMW_2_K05	3

3. Opis modułu	
Opis	Zajęcia mają charakter warsztatowy. Ich celem jest zarówno poszerzanie wiedzy studentów z zakresu poetyki i historii literatury, jak i – przede wszystkim – rozwijanie umiejętności w zakresie tworzenia różnych form literackich i paraliterackich. W zależności od preferencji osób zapisujących się na zajęcia mogą one przybrać formę warsztatów prozatorskich, warsztatów poetyckich czy scenopisarskich. Nie jest jednakże wykluczone poszerzenie oferty o warsztaty związane z copywritingiem, tworzeniem gier, formami literatury non-fiction (reportaż, biografia).
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WDW0_w_1	Ocena bieżąca	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta/studentki, w szczególności zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń – zarówno indywidualnych, jak i grupowych.	WDW0_1, WDW0_2
WDW0_w_2	Zaliczenie	Ocena wynikająca z realizacji autorskiego przedsięwzięcia poetyckiego będącego rozwinięciem pomysłu, nad którym student/studentka pracuje przez cały semestr.	WDW0_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WDW0_fs_1	laboratorium	Zajęcia mają charakter warsztatowy – studenci/studentki realizują ćwiczenia praktyczne związane z poznawaniem różnych technik wypowiedzi, strategii twórczych oraz gatunków literackich.	30	Praca nad projektem literackim lub paraliterackim będącym będącego rozwinięciem pomysłu, nad którym student/studentka pracuje przez cały semestr.	90	WDW0_w_1, WDW0_w_2

1.	Nazwa kierunku	twórcze pisanie i marketing wydawniczy
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Współczesne wydawnictwa

Kod modułu: 02_TPiMW_S2_WW01

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WW01_1	ma uporządkowaną wiedzę w zakresie współczesnych kierunków badań nad literaturą w kontekście funkcjonowania rynku literackiego oraz potrafi dobrać odpowiednią metodologię do zdobycia informacji w interesującym temacie szczegółowym z tego zakresu	TPiMW_2_W05	3
WW01_2	rozumie jak funkcjonują współczesne wydawnictwa, potrafi wskazać ich specyfikę i rozumie różnorodność realizowanych przez nich ofert wydawniczych, posiada umiejętności pozwalające na ich systematyzację	TPiMW_2_W09	4
WW01_3	dzięki realizacji badań, wymagających kontaktu z wydawnictwami i autorami potrafi interpretować wyniki badań, wyciągać wnioski oraz krytycznie i samodzielnie podchodzić do merytorycznego, logicznego i spójnego argumentowania, odnosząc się do źródeł z literatury przedmiotu	TPiMW_2_U06	3
WW01_4	Potrafi przygotować zaawansowaną pracę pisemną oraz posługiwać się innymi narzędziami prezentacji niż tekst (np. wizualizacja efektów badań) aby omówić zagadnienia związane z rynkiem książki.	TPiMW_2_U07	3
WW01_5	w toku systematycznej pracy zespołowej i indywidualnej nabywa umiejętności związane z dzieleniem się pracą oraz odpowiedzialnością, kształtuje w sobie kompetencje miękkie takie jak umiejętność negocjowania i ustalenia pozycji w grupie zgodnie z wymogami wspólnego projektu badawczego i jego poszczególnych etapów, potrafi sprawozdawać własną pracę oraz dyskutować o jej przebiegu z uczestnikami projektu, odnajduje się w procesach grupowych, wymagających zaangażowania	TPiMW_2_U10	4
WW01_6	potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę i odbierane treści, biorąc pod uwagę kontakt ze środowiskiem wydawniczym w Polsce, rozumie jego różnorodności i potrafi oddzielić subiektywną opinię od oceny, wynikającej z analizy badawczej	TPiMW_2_K04	4

3. Opis modułu

Opis	Studenci/studentki po spotkaniach teoretycznych – wprowadzających do zagadnień ogólnych związanych ze strukturą oraz dywersyfikacją rynku wydawniczego poznają metodologię pracy badawczej. Głównym zadaniem w toku zajęć jest wspólne opracowanie i przeprowadzenie badań związanych z problematyką rynku wydawniczego w Polsce oraz prezentacja wyników. Dobór tematu badań odbywa się na podstawie wspólnego uzgodnienia obszaru badawczego. Prowadzący zwraca szczególną uwagę na tematy interesujące uczestników (przykładowy temat: debiut literacki i strategię wydawnictw względem debiutów) i razem z nimi formułuje cel badawczy i opracowuje metodologię. Badania realizowane są indywidualnie i grupowo,
-------------	--

	zgodnie z metodologią, a studenci/ studentki także poprzez kontakt z wydawnictwami/autorami/organizatorami konkursów literackich poznają rynek wydawniczy i budują swój kapitał społeczny. Jest to dla nich także okazja aby uwzględnić wymagania wydawców we własnej propozycji wydawniczej, zgodnie z etyką pracy i własnymi potrzebami. W toku zajęć, w sposób praktyczny, poznają więc sposoby funkcjonowania współczesnych wydawnictw, a także odkrywają nowe tematy związane z branżą i pochodzą do nich krytycznie, analizując dane zagadnienia z uwzględnieniem literatury przedmiotu.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WW01_w_1	Sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie ustnej prezentacji efektów badań lub inna forma udziału wykazana w toku pracy grupowej, w której student/studentka określa swoje zaangażowanie w projekt, rozmowa ze studentem/studentką nt. wniosków ogólnych wynikających z badań skonfrontowana z wiedzą przedmiotową zgodna z wymaganiami określonymi w sylabusie	WW01_1, WW01_2, WW01_3, WW01_4, WW01_5
WW01_w_2	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie laboratorium zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie. Student/studentka na bieżąco otrzymuje informacje zwrotną na temat swojej pracy w całym procesie.	WW01_1, WW01_2, WW01_3, WW01_5, WW01_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WW01_fs_1	laboratorium	Zajęcia mają charakter warsztatowy - studenci/studentki omawiają i analizują teksty oraz pracują w zespołach nad metodologią badań, które są głównym przedmiotem pracy. Metody są aktywne także ze względu na praktyczne ćwiczenia realizowane pomiędzy zadaniami indywidualnymi i w zespołach w terenie.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i praca praktyczna w formie prowadzenia badań realizowanych w terenie i pracowni (m.in. transkrypcja wywiadu, analiza treści).	60	WW01_w_1, WW01_w_2