# BADANIE OCZEKIWAŃ PRACODAWCÓW 2021/2022, w tym:

# Postrzeganie przedsiębiorczości studentów Tekstowa wersja prezentacji wyników

# Slajd 1

**Slajd tytułowy**

Badanie oczekiwań pracodawców 2021/2022, w tym:

Postrzeganie przedsiębiorczości studentów.

Prezentacja uzyskanych wyników

# Slajd 2

**Wprowadzenie**

Niniejszy raport jest kontynuacją projektu badawczego poświęconego oczekiwaniom pracodawców wobec absolwentów uczelni wyższych, zapoczątkowanego na Uniwersytecie Śląskim przez Biuro Karier w 2009 roku. Prezentuje on wyniki badania przeprowadzonego w grupie przedstawicieli firm współpracujących z Biurem Karier Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. W tegorocznym badaniu, tzn. w listopadzie 2021 roku uzyskano odpowiedzi w formie anonimowej ankiety od 67 pracodawców współpracujących z Biurem Karier Uniwersytetu Śląskiego, zrzeszonych w serwisie biurokarier.edu.pl. W ankiecie zawarto dodatkową sekcję, w której zbadano postrzeganie postaw przedsiębiorczych wśród studentów – w opinii pracodawców.

# Slajd 3

**Respondenci – charakterystyka grupy**

Tabela: Liczba pracowników w firmie/instytucji

* 250 i więcej osób: 17 ankietowanych
* Od 50 do 249 osób: 16 ankietowanych
* Od 10 do 49 osób: 18 ankietowanych
* Do 9 osób: 16 osób

n=67

W badaniu udział wzięli przedstawiciele firm różnej wielkości.

Tabela: Stanowisko

* Menedżer/dyrektor/kierownik: 37 osób
* Specjalista: 19 osób
* Prezes/właściciel: 5 osób
* Biznes partner: 3 osoby
* Asystent: 1 osoba
* Nie podano stanowiska: 2 osoby

n=67

Podane przez respondentów stanowiska zostały dopasowane do powyższych kategorii.

W badaniu udział wzięły głównie osoby na stanowiskach menedżerskich i specjalistycznych, czyli osoby posiadające wiedzę o potrzebach kadrowych swoich firm.

# Slajd 4

**Branże**

Tabela: Branże firm/instytucji

* Usługi IT: 15 ankietowanych
* Edukacja: 6 ankietowanych
* Usługi prawne: 5 ankietowanych
* Logistyka/transport/spedycja: 4 ankietowanych
* Produkcja: pozostałe: 4 ankietowanych
* Administracja samorządowa: 3 ankietowanych
* Agencje pracy/doradztwo personalne: 3 ankietowanych
* Produkcja: zaawansowane technologie: 3 ankietowanych
* Usługi: pozostałe: 3 ankietowanych
* Produkcja: produkty plastikowe: 2 ankietowanych
* Reklama i marketing: 2 ankietowanych
* Administracja rządowa: 1 ankietowana/y
* Administracja: pozostałe: 1 ankietowana/y
* Budownictwo: 1 ankietowana/y
* Kultura/sztuka: 1 ankietowana/y
* Media/informacja: 1 ankietowana/y
* NGO: 1 ankietowana/y
* Produkcja: artykuły budowlane: 1 ankietowana/y
* Produkcja: maszyny, narzędzia i urządzenia: 1 ankietowana/y
* Produkcja: oprogramowanie: 1 ankietowana/y
* Produkcja: papier, materiały biurowe oraz opakowania: 1 ankietowana/y
* Produkcja: samochody, części i akcesoria samochodowe: 1 ankietowana/y
* Sprzedaż i handel: 1 ankietowana/y
* Technika/technologia/inżynieria: 1 ankietowana/y
* Telekomunikacja i zaawansowane technologie: 1 ankietowana/y
* Usługi badawczo-rozwojowe: 1 ankietowana/y
* Usługi poligraficzne/wydawnicze: 1 ankietowana/y
* Usługi turystyczne: 1 ankietowana/y

n=67

Znaczna cześć ankietowanych pracodawców świadczyła usługi z branży IT.

Większość ankietowanych firm działała jednak w innych branżach.

# Slajd 5

**Kraje i regiony działalności**

W Polsce działało 64 ankietowanych.

Tabela: Województwa, w których działali ankietowani

* Śląskie: 55 ankietowanych
* Małopolskie: 22 ankietowanych
* Dolnośląskie: 14 ankietowanych
* Mazowieckie: 13 ankietowanych
* Wielkopolskie: 13 ankietowanych
* Łódzkie: 11 ankietowanych
* Pomorskie: 11 ankietowanych
* Kujawsko-pomorskie: 9 ankietowanych
* Podkarpackie: 9 ankietowanych
* Zachodnio-pomorskie: 8 ankietowanych
* Lubelskie: 8 ankietowanych
* Lubuskie: 8 ankietowanych
* Opolskie: 8 ankietowanych
* Świętokrzyskie: 8 ankietowanych
* Podlaskie: 7 ankietowanych
* Warmińsko-mazurskie: 7 ankietowanych

n=64 (możliwość wielokrotnego wyboru odpowiedzi)

Większość ankietowanych przedsiębiorstw działało na Śląsku.

Za granicą działało 18 ankietowanych.

Tabela: Państwa/obszary, w których działali ankietowani

* USA: 4 ankietowanych
* Niemcy: 3 ankietowanych
* Wiele państw/zasięg globalny: 3 ankietowanych
* Chorwacja: 2 ankietowanych
* Francja: 2 ankietowanych
* Norwegia: 2 ankietowanych
* Unia Europejska ogółem: 2 ankietowanych
* Wielka Brytania: 2 ankietowanych
* Białoruś: 1 ankietowana/y
* Cała Europa: 1 ankietowana/y
* Chiny: 1 ankietowana/y
* Czechy: 1 ankietowana/y
* Europa środkowa i centralna ogółem: 1 ankietowana/y
* Finlandia: 1 ankietowana/y
* Hiszpania: 1 ankietowana/y
* Holandia: 1 ankietowana/y
* Irlandia: 1 ankietowana/y
* Litwa: 1 ankietowana/y
* Meksyk: 1 ankietowana/y
* Singapur: 1 ankietowana/y
* Słowacja: 1 ankietowana/y
* Szwajcaria: 1 ankietowana/y
* Szwecja: 1 ankietowana/y
* UK: 1 ankietowana/y
* Ukraina: 1 ankietowana/y

n=18 (możliwość wielokrotnego wyboru odpowiedzi)

# Slajd 6

**Kraje i regiony działalności**

Wykres: „Jaki % wszystkich zatrudnionych w Państwa organizacji stanowią osoby z wyższym wykształceniem?”

* Poniżej 25%: 5 ankietowanych
* 25% - 49%: 5 ankietowanych
* 50%-74%: 4 ankietowanych
* 75%-99%: 25 ankietowanych
* 100%: 18 ankietowanych
* Brak informacji: 10 ankietowanych

n=67

W firmach respondentów osoby z wykształceniem wyższym stanowiły większość pracowników (ponad 75%). Każdy z ankietowanych zatrudniał osoby z wyższym wykształceniem. Prawie wszyscy, z wyjątkiem 1 firmy, mieli także plany, by zatrudniać absolwentów w przyszłości. Większość ankietowanych (58 firm) była także zainteresowana przyjmowaniem absolwentów na staże oraz praktyki.

# Slajd 7

**Rekrutacja absolwentów - drogi**

Tabela: Najczęściej wykorzystywane sposoby rekrutacji

* Poprzez portale internetowe zajmujące się rekrutacją: 42 wskazania
* Kontynuacja praktyk/staży: 33 wskazania
* Z polecenia pracowników/znajomych: 31 wskazań
* Poprzez Biura Karier działające przy uczelniach: 27 wskazań
* Poprzez własną stronę internetową: 25 wskazań
* Poprzez ogłoszenia w mediach (radio, prasa): 10 wskazań
* Poprzez Urzędy Pracy: 7 wskazań
* Poprzez agencje zatrudnienia: 4 wskazania
* Poprzez targi pracy: 3 wskazania
* Inne: 3 wskazania

n=67 (możliwość wielokrotnego wyboru odpowiedzi)

Większość ankietowanych pracodawców poszukiwała pracowników poprzez specjalistyczne portale internetowe. Wielu z nich zatrudniało osoby, które wcześniej odbywały staż lub praktykę. Podobna grupa osób przyjmowała osoby polecone przez współpracowników. Prawie połowa respondentów korzystała ze wsparcia Biura Karier.

# Slajd 8

**Rekrutacja absolwentów – uwzględniane czynniki**

Tabela: Czynniki najczęściej uwzględniane podczas rekrutacji, liczba wskazań proponowanych odpowiedzi

* Aktywność zawodowa na studiach (praca, praktyki): 54 wskazania
* Kierunek studiów: 54 wskazania
* Zainteresowania: 31 wskazań
* Aktywność dodatkowa na studiach (koła naukowe, organizacje studenckie): 24 wskazania
* Poziom studiów (licencjat, magister): 21 wskazań
* Marka uczelni: 11 wskazań
* Tryb studiów (dzienne, zaoczne): 9 wskazań
* Temat pracy dyplomowej: 6 wskazań
* Oceny w toku studiów: 3 wskazania
* Osoba promotora pracy dyplomowej: 1 wskazanie
* Inne: 9 wskazań

n=67

Pracodawcy najczęściej zwracali uwagę na dotychczasową aktywność zawodową oraz na kierunek studiów.

# Slajd 9

**Rekrutacja absolwentów – Znaczenie kryteriów ogólnych**

Wykres: Staż pracy

* Kluczowe znaczenie: 8 ankietowanych
* Duże znaczenie: 18 ankietowanych
* Umiarkowane znaczenie: 26 ankietowanych
* Małe znaczenie: 11 ankietowanych
* Bez znaczenia: 4 ankietowanych

Wykres: Wiedza i umiejętności specjalistyczne

* Kluczowe znaczenie: 31 ankietowanych
* Duże znaczenie: 26 ankietowanych
* Umiarkowane znaczenie: 6 ankietowanych
* Małe znaczenie: 3 ankietowanych
* Bez znaczenia: 1 ankietowana/y

Wykres: Kompetencje miękkie

* Kluczowe znaczenie: 15 ankietowanych
* Duże znaczenie: 34 ankietowanych
* Umiarkowane znaczenie: 15 ankietowanych
* Małe znaczenie: 2 ankietowanych
* Bez znaczenia: 1 ankietowana/y

Wykres: Osobowość

* Kluczowe znaczenie: 16 ankietowanych
* Duże znaczenie: 32 ankietowanych
* Umiarkowane znaczenie: 16 ankietowanych
* Małe znaczenie: 3 ankietowanych
* Bez znaczenia: nikt nie wybrał takiej odpowiedzi

n=67

Największe znaczenie dla pracodawców, spośród wymienionych kryteriów ogólnych, miały wiedza i umiejętności specjalistyczne kandydatów. Zostały najczęściej wskazane jako kluczowe. Kompetencje miękkie i osobowość miały dla pracodawców większe znaczenie niż dotychczasowy staż pracy, choć stanowi on czynnik, na który większość pracodawców zwraca uwagę.

# Slajd 10

**Rekrutacja absolwentów – języki obce**

Wykres: Najczęściej wymagane języki

* Język angielski: 54 wskazania
* Język niemiecki: 19 wskazań
* Język rosyjski: 7 wskazań
* Język francuski: 6 wskazań
* Język hiszpański: 6 wskazań
* Język czeski: 5 wskazań
* Język słowacki: 3 wskazania
* Język włoski: 3 wskazania
* Języki UE: 2 wskazania
* Język ukraiński: 1 wskazanie
* „Wszystkie możliwe”: 1 wskazanie

n=54 (możliwość wielokrotnego wyboru odpowiedzi)

Pytanie skierowane do pracodawców wymagających znajomości języków obcych.

U większości (54 z 67) respondentów wymagana była znajomość języków obcych.   
W każdym przypadku należał do nich język angielski.

# Slajd 11

**Rekrutacja absolwentów – kierunki**

Tabela: „Z której grupy kierunków przyjmują Państwo absolwentów uczelni wyższych do pracy lub stażu?”

* Kierunki ścisłe: 40 wskazań
* Kierunki ekonomiczne: 39 wskazań
* Kierunki humanistyczne: 24 wskazania
* Kierunki prawnicze i administracyjne: 22 wskazania
* Kierunki społeczne: 21 wskazań
* Kierunki artystyczne: 6 wskazań
* Kierunki przyrodnicze i biologiczne: 6 wskazań

n=67

Ankietowane firmy przyjmowały absolwentów różnych grup kierunków – najczęściej kierunków ścisłych i ekonomicznych.

# Slajd 12

**Absolwenci kierunków ścisłych – najbardziej oczekiwane cechy**

Tabela: Wiedza

* Wiedza i umiejętności specjalistyczne wynikające z doświadczenia zawodowego: 37 wskazań
* Wiedza i umiejętności specjalistyczne wyniesione ze studiów: 29 wskazań
* Znajomość branży: 18 wskazań

n=40

Tabela: Kompetencje miękkie

* Analityczne myślenie: 29 wskazań
* Komunikatywność: 27 wskazań
* Rozwiązywanie problemów: 26 wskazań

n=40

Tabela: Cechy osobowości

* Odpowiedzialność: 31 wskazań
* Samodzielność: 25 wskazań
* Inicjatywa/inwencja: 23 wskazania

n=40

Z każdej kategorii wybrano najczęściej oczekiwane cechy kandydata, wskazywane przez pracodawców zatrudniających absolwentów kierunków ścisłych.

Dla niemal wszystkich ankietowanych pracodawców zatrudniających absolwentów kierunków ścisłych liczyła się wiedza i umiejętności wynikające z realnego doświadczenia zawodowego. Pracodawcy w większości oczekiwali absolwentów odpowiedzialnych i myślących analitycznie.

# Slajd 13

**Absolwenci kierunków ekonomicznych – najbardziej oczekiwane cechy**

Tabela: Wiedza

* Wiedza i umiejętności specjalistyczne wynikające z doświadczenia zawodowego: 34 wskazania
* Wiedza i umiejętności specjalistyczne wyniesione ze studiów: 26 wskazań
* Znajomość branży: 20 wskazań

n=39

Tabela: Kompetencje miękkie

* Analityczne myślenie: 27 wskazań
* Komunikatywność: 27 wskazań
* Rozwiązywanie problemów: 24 wskazania

n=39

Tabela: Cechy osobowości

* Odpowiedzialność: 28 wskazań
* Samodzielność: 24 wskazania
* Inicjatywa/inwencja: 21 wskazania

n=39

Z każdej kategorii wybrano najczęściej oczekiwane cechy kandydata, wskazywane przez pracodawców zatrudniających absolwentów kierunków ekonomicznych.

Zdecydowana większość pracodawców zatrudniających absolwentów kierunków ekonomicznych oczekiwała od absolwentów wiedzy i umiejętności wynikających z realnego doświadczenia zawodowego. Pracodawcy w większości oczekiwali absolwentów odpowiedzialnych, a myślenie analityczne cenili na równi z komunikatywnością.

# Slajd 14

**Absolwenci kierunków humanistycznych – najbardziej oczekiwane cechy**

Tabela: Wiedza

* Wiedza i umiejętności specjalistyczne wynikające z doświadczenia zawodowego: 19 wskazań
* Wiedza i umiejętności specjalistyczne wyniesione ze studiów: 15 wskazań
* Znajomość branży: 15 wskazań

n=24

Tabela: Kompetencje miękkie

* Komunikatywność: 20 wskazań
* Praca w zespole: 16 wskazań
* Umiejętność uczenia się: 14 wskazań

n=24

Tabela: Cechy osobowości

* Odpowiedzialność: 19 wskazań
* Samodzielność: 15 wskazań
* Kultura osobista: 14 wskazań

n=24

Z każdej kategorii wybrano najczęściej oczekiwane cechy kandydata, wskazywane przez pracodawców zatrudniających absolwentów kierunków humanistycznych.

Największa grupa pracodawców zatrudniających absolwentów kierunków humanistycznych oczekiwała od kandydatów komunikatywności. Ankietowani oczekiwali także kandydatów cechujących się doświadczeniem zawodowym oraz odpowiedzialnością.

# Slajd 15

**Absolwenci kierunków prawniczych i administracyjnych – najbardziej oczekiwane cechy**

Tabela: Wiedza

* Wiedza i umiejętności specjalistyczne wynikające z doświadczenia zawodowego: 18 wskazań
* Znajomość branży: 12 wskazań
* Wiedza i umiejętności specjalistyczne wyniesione ze studiów: 10 wskazań

n=22

Tabela: Kompetencje miękkie

* Analityczne myślenie: 16 wskazań
* Komunikatywność: 16 wskazań
* Rozwiązywanie problemów: 14 wskazań

n=22

Tabela: Cechy osobowości

* Odpowiedzialność: 18 wskazań
* Kultura osobista: 14 wskazań
* Samodzielność: 12 wskazań

n=22

Z każdej kategorii wybrano najczęściej oczekiwane cechy kandydata, wskazywane przez pracodawców zatrudniających absolwentów kierunków prawniczych i administracyjnych.

W przypadku absolwentów kierunków prawniczych i administracyjnych, ankietowani pracodawcy zwracali uwagę na znajomość branży częściej niż na wiedzę ze studiów. Największa grupa ankietowanych oczekiwała kandydatów doświadczonych i odpowiedzialnych**.**

# Slajd 16

**Absolwenci kierunków społecznych – najbardziej oczekiwane cechy**

Tabela: Wiedza

* Wiedza i umiejętności specjalistyczne wyniesione ze studiów: 15 wskazań
* Wiedza i umiejętności specjalistyczne wynikające z doświadczenia zawodowego: 11 wskazań
* Umiejętność korzystania z narzędzi biurowych: 10 wskazań

n=21

Tabela: Kompetencje miękkie

* Komunikatywność: 16 wskazań
* Umiejętność uczenia się: 15 wskazań
* Kreatywność: 12 wskazań
* Praca w zespole: 12 wskazań

n=21

Tabela: Cechy osobowości

* Odpowiedzialność: 16 wskazań
* Samodzielność: 12 wskazań
* Inicjatywa/inwencja: 10 wskazań

n=21

Z każdej kategorii wybrano najczęściej oczekiwane cechy kandydata, wskazywane przez pracodawców zatrudniających absolwentów kierunków społecznych.

Pracodawcy zatrudniający absolwentów kierunków społecznych najczęściej cenili u kandydatów komunikatywność oraz odpowiedzialność.

# Slajd 17

**Absolwenci kierunków artystycznych – najbardziej oczekiwane cechy**

Tabela: Wiedza

* Wiedza i umiejętności specjalistyczne wyniesione ze studiów: 5 wskazań
* Umiejętność korzystania z narzędzi biurowych: 5 wskazań
* Znajomość branży: 4 wskazania

n=6

Tabela: Kompetencje miękkie

* Praca w zespole: 5 wskazań
* Komunikatywność: 4 wskazania
* Kreatywność: 4 wskazania
* Zarządzanie czasem pracy: 4 wskazania

n=6

Tabela: Cechy osobowości

* Odpowiedzialność: 5 wskazań
* Samodzielność: 5 wskazań
* Inicjatywa/inwencja: 4 wskazania
* Rzetelność: 4 wskazania

n=6

Pracodawcy zatrudniający absolwentów kierunków artystycznych najczęściej cenili wiedzę ze studiów, umiejętność korzystania z narzędzi biurowych, pracę w zespole, odpowiedzialność i samodzielność.

# Slajd 18

**Absolwenci kierunków przyrodniczych i biologicznych – najbardziej oczekiwane cechy**

Tabela: Wiedza

* Wiedza i umiejętności specjalistyczne wynikające z doświadczenia zawodowego: 6 wskazań
* Wiedza i umiejętności specjalistyczne wyniesione ze studiów: 4 wskazania
* Znajomość branży: 3 wskazania
* Znajomość specjalistycznego oprogramowania komputerowego: 3 wskazania

n=6

Tabela: Kompetencje miękkie

* Stosowanie posiadanej wiedzy w praktyce: 5 wskazań
* Analityczne myślenie: 4 wskazania
* Komunikatywność: 4 wskazania
* Rozwiązywanie problemów: 4 wskazania

n=6

Tabela: Cechy osobowości

* Inicjatywa/inwencja: 6 wskazań
* Odpowiedzialność: 6 wskazań
* Samodzielność: 5 wskazań

n=6

Każdy z pracodawców zatrudniających absolwentów kierunków przyrodniczych, liczył na doświadczenie, inwencję oraz odpowiedzialność u swoich kandydatów.

# Slajd 19

**Dodatkowe kursy i studia podyplomowe pożądane przez pracodawców**

39 z 67 pracodawców wskazało zakresy kursów i studiów podyplomowych, których ukończenie jest atutem kandydata do pracy w ich firmie.

Tabela: Zakres studiów

* Programistyczne/informatyczne: 12 wskazań
* Humanistyczne/społeczne: 9 wskazań
* Stanowiskowe: 4 wskazania
* Językowe: 3 wskazania
* Techniczne: 3 wskazania
* Certyfikowane kompetencje językowe: 2 wskazania
* Ekonomiczne/finansowe: 2 wskazania
* Marketingowe: 2 wskazania
* Prawne: 2 wskazania
* BHP: 1 wskazanie
* Dot. ochrony środowiska: 1 wskazanie
* Dot. zarządzania: 1 wskazanie
* Praktyka laboratoryjna: 1 wskazanie
* Sportowe: 1 wskazanie
* Szkolenia specjalistyczne ogółem: 1 wskazanie
* Trening kompetencji miękkich: 1 wskazanie
* Warsztatowe: 1 wskazanie
* Zarządzanie projektami: 1 wskazanie
* Zdrowotne: 1 wskazanie
* Związane z zainteresowaniami o kierunkiem studiów: 1 wskazanie

# Slajd 20

**Slajd tytułowy kolejnej części raportu**

Postrzeganie postaw przedsiębiorczych

# Slajd 21

**„Czym wg Państwa cechuje się osoba przedsiębiorcza?”**

47 z 67 pracodawców wskazało cechę „Pomysłowość/Kreatywność”.

Odpowiedzieli na kolejne pytania w następujący sposób:

Tabela z odpowiedziami na 3 kolejne pytania:

* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy zwiększają szansę na zatrudnienie u Państwa?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 24 osoby, „Raczej tak” – 18 osób, „Trudno powiedzieć” – 4 osoby, „Raczej nie” – 1 osoba, n=47
* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy pomagają studentom i absolwentom na rynku pracy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 32 osoby, „Raczej tak” – 13 osób, „Trudno powiedzieć” – 1 osoba, „Raczej nie” – 1 osoba, n=47
* Pytanie: „Czy uczelnie powinny kształcić wybrane wcześniej cechy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 32 osoby, „Raczej tak” – 13 osób, „Raczej nie” – 2 osoby, n=47

# Slajd 22

**„Czym wg Państwa cechuje się osoba przedsiębiorcza?”**

46 z 67 pracodawców wskazało cechę „Zaradność”.

Odpowiedzieli na kolejne pytania w następujący sposób:

Tabela z odpowiedziami na 3 kolejne pytania:

* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy zwiększają szansę na zatrudnienie u Państwa?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 23 osoby, „Raczej tak” – 21 osób, „Trudno powiedzieć” – 2 osoby, n=46
* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy pomagają studentom i absolwentom na rynku pracy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 30 osób, „Raczej tak” – 16 osób, n=46
* Pytanie: „Czy uczelnie powinny kształcić wybrane wcześniej cechy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 32 osoby, „Raczej tak” – 12 osób, „Trudno powiedzieć” – 1 osoba, „Raczej nie” – 1 osoba, n=46

# Slajd 23

**„Czym wg Państwa cechuje się osoba przedsiębiorcza?”**

45 z 67 pracodawców wskazało cechę „Poczucie odpowiedzialności za realizowane zadania”.

Odpowiedzieli na kolejne pytania w następujący sposób:

Tabela z odpowiedziami na 3 kolejne pytania:

* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy zwiększają szansę na zatrudnienie u Państwa?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 24 osoby, „Raczej tak” – 19 osób, „Trudno powiedzieć” – 2 osoby, n=45
* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy pomagają studentom i absolwentom na rynku pracy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 30 osób, „Raczej tak” – 15 osób, n=45
* Pytanie: „Czy uczelnie powinny kształcić wybrane wcześniej cechy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 30 osób, „Raczej tak” – 12 osób, „Trudno powiedzieć” – 2 osoby, „Raczej nie” – 1 osoba, n=45

# Slajd 24

**„Czym wg Państwa cechuje się osoba przedsiębiorcza?”**

37 z 67 pracodawców wskazało cechę „Konsekwencja w działaniu”.

Odpowiedzieli na kolejne pytania w następujący sposób:

Tabela z odpowiedziami na 3 kolejne pytania:

* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy zwiększają szansę na zatrudnienie u Państwa?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 20 osób, „Raczej tak” – 15 osób, „Raczej nie” – 2 osoby, n=37
* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy pomagają studentom i absolwentom na rynku pracy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 24 osoby, „Raczej tak” – 11 osób, „Trudno powiedzieć” – 1 osoba, „Raczej nie” – 1 osoba, n=37
* Pytanie: „Czy uczelnie powinny kształcić wybrane wcześniej cechy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 23 osoby, „Raczej tak” – 10 osób, „Trudno powiedzieć”  - 3 osoby, „Raczej nie” – 1 osoba, n=37

# Slajd 25

**„Czym wg Państwa cechuje się osoba przedsiębiorcza?”**

36 z 67 pracodawców wskazało cechę „Umiejętność zorganizowania się”.

Odpowiedzieli na kolejne pytania w następujący sposób:

Tabela z odpowiedziami na 3 kolejne pytania:

* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy zwiększają szansę na zatrudnienie u Państwa?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 19 osób, „Raczej tak” – 14 osób, „Trudno powiedzieć” – 2 osoby, Raczej nie – 1 osoba, n=36
* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy pomagają studentom i absolwentom na rynku pracy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 27 osób, „Raczej tak” – 8 osób, „Raczej nie” – 1 osoba, n=36
* Pytanie: „Czy uczelnie powinny kształcić wybrane wcześniej cechy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 28 osób, „Raczej tak” – 7 osób, „Raczej nie” – 1 osoba, n=36

# Slajd 26

**„Czym wg Państwa cechuje się osoba przedsiębiorcza?”**

35 z 67 pracodawców wskazało cechę „Inicjatywa”.

Odpowiedzieli na kolejne pytania w następujący sposób:

Tabela z odpowiedziami na 3 kolejne pytania:

* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy zwiększają szansę na zatrudnienie u Państwa?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 17 osób, „Raczej tak” – 14 osób, „Trudno powiedzieć” – 2 osoby, Raczej nie – 2 osoby, n=35
* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy pomagają studentom i absolwentom na rynku pracy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 24 osoby, „Raczej tak” – 8 osób, „Trudno powiedzieć” – 2 osoby, „Raczej nie” – 1 osoba, n=35
* Pytanie: „Czy uczelnie powinny kształcić wybrane wcześniej cechy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 24 osoby, „Raczej tak” – 9 osób, „Trudno powiedzieć” – 1 osoba, „Raczej nie” – 1 osoba, n=35

# Slajd 27

**„Czym wg Państwa cechuje się osoba przedsiębiorcza?”**

32 z 67 pracodawców wskazało cechę „Dobra znajomość wybranej branży”.

Odpowiedzieli na kolejne pytania w następujący sposób:

Tabela z odpowiedziami na 3 kolejne pytania:

* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy zwiększają szansę na zatrudnienie u Państwa?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 15 osób, „Raczej tak” – 12 osób, „Trudno powiedzieć” – 3 osoby, Raczej nie – 2 osoby, n=32
* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy pomagają studentom i absolwentom na rynku pracy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 18 osób, „Raczej tak” – 11 osób, „Trudno powiedzieć” – 2 osoby, „Raczej nie” – 1 osoba, n=32
* Pytanie: „Czy uczelnie powinny kształcić wybrane wcześniej cechy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 19 osób, „Raczej tak” – 10 osób, „Trudno powiedzieć” – 2 osoby, „Raczej nie” – 1 osoba, n=32

# Slajd 28

**„Czym wg Państwa cechuje się osoba przedsiębiorcza?”**

18 z 67 pracodawców wskazało cechę „Pewność siebie”.

Odpowiedzieli na kolejne pytania w następujący sposób:

Tabela z odpowiedziami na 3 kolejne pytania:

* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy zwiększają szansę na zatrudnienie u Państwa?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 8 osób, „Raczej tak” – 8 osób, „Trudno powiedzieć” – 1 osoba, Raczej nie – 1 osoba, n=18
* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy pomagają studentom i absolwentom na rynku pracy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 12 osób, „Raczej tak” – 5 osób, „Raczej nie” – 1 osoba, n=18
* Pytanie: „Czy uczelnie powinny kształcić wybrane wcześniej cechy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 11 osoby, „Raczej tak” – 6 osób, „Raczej nie” – 1 osoba, n=18

# Slajd 29

**„Czym wg Państwa cechuje się osoba przedsiębiorcza?”**

11 z 67 pracodawców wskazało cechę „Realne doświadczenie w prowadzeniu własnej działalności gospodarczej”.

Odpowiedzieli na kolejne pytania w następujący sposób:

Tabela z odpowiedziami na 3 kolejne pytania:

* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy zwiększają szansę na zatrudnienie u Państwa?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 4 osoby, „Raczej tak” – 5 osób, „Trudno powiedzieć” – 1 osoba, „Raczej nie” – 1 osoba, n=11
* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy pomagają studentom i absolwentom na rynku pracy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 7 osób, „Raczej tak” – 3 osoby, „Trudno powiedzieć” – 1 osoba, n=11
* Pytanie: „Czy uczelnie powinny kształcić wybrane wcześniej cechy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 4 osoby, „Raczej tak” – 5 osób, „Trudno powiedzieć” – 1 osoba, „Raczej nie” – 1 osoba, n=11

# Slajd 30

**„Czym wg Państwa cechuje się osoba przedsiębiorcza?”**

10 z 67 pracodawców wskazało cechę „Skłonność do ryzyka”.

Odpowiedzieli na kolejne pytania w następujący sposób:

Tabela z odpowiedziami na 3 kolejne pytania:

* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy zwiększają szansę na zatrudnienie u Państwa?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 3 osoby, „Raczej tak” – 6 osób „Raczej nie” – 1 osoba, n=10
* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy pomagają studentom i absolwentom na rynku pracy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 7 osób, „Raczej tak” – 2 osoby, „Raczej nie” – 1 osoba, n=10
* Pytanie: „Czy uczelnie powinny kształcić wybrane wcześniej cechy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 6 osób, „Raczej tak” – 3 osoby, „Raczej nie” – 1 osoba, n=10

# Slajd 31

**„Czym wg Państwa cechuje się osoba przedsiębiorcza?”**

10 z 67 pracodawców wskazało cechę „Wiedza o przepisach dot. zakładania własnej działalności gospodarczej”.

Odpowiedzieli na kolejne pytania w następujący sposób:

Tabela z odpowiedziami na 3 kolejne pytania:

* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy zwiększają szansę na zatrudnienie u Państwa?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 5 osób, „Raczej tak” – 4 osoby „Trudno powiedzieć” – 1 osoba, n=10
* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy pomagają studentom i absolwentom na rynku pracy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 7 osób, „Raczej tak” – 3 osoby, n=10
* Pytanie: „Czy uczelnie powinny kształcić wybrane wcześniej cechy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 7 osób, „Raczej tak” – 3 osoby, n=10

# Slajd 32

**„Czym wg Państwa cechuje się osoba przedsiębiorcza?”**

9 z 67 pracodawców wskazało cechę „Wiedza o możliwościach uzyskiwania środków finansowych”.

Odpowiedzieli na kolejne pytania w następujący sposób:

Tabela z odpowiedziami na 3 kolejne pytania:

* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy zwiększają szansę na zatrudnienie u Państwa?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 3 osoby, „Raczej tak” – 4 osoby „Trudno powiedzieć” – 1 osoba, „Raczej nie” – 1 osoba, n=9
* Pytanie: „Czy wybrane wcześniej cechy pomagają studentom i absolwentom na rynku pracy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 5 osób, „Raczej tak” – 3 osoby, „Trudno powiedzieć” – 1 osoba, n=9
* Pytanie: „Czy uczelnie powinny kształcić wybrane wcześniej cechy?”, Odpowiedzi: „Zdecydowanie tak” – 6 osób, „Raczej tak” – 2 osoby, „Trudno powiedzieć” – 1 osoba, n=9

2 pracodawców wskazało inne cechy osób przedsiębiorczych: nastawienie na rozwój oraz świadomość biznesowa.

# Slajd 33

**Wnioski i obserwacje – część 1**

* Zdecydowana większość ankietowanych pracodawców oczekiwała znajomości języków obcych –w każdym przypadku należał do nich język angielski.

Znajomość angielskiego nie traci popularności.

* Wyspecjalizowane portale internetowe to najczęściej wykorzystywane metody pozyskiwania kandydatów do pracy. Zatrudnianie często opiera się na kontynuacji praktyk lub stażu, a także opiera się na poleceniu kandydata przez współpracowników. Pracodawcy korzystają także z pomocy akademickich biur karier.

Przeszukuj Internet, ale dbaj też o doświadczenie i znajomości. Pamiętaj także o Biurze Karier na Twojej uczelni ☺

* Kierunek studiów i dotychczasowe doświadczenie to najczęściej uwzględniane czynniki rekrutacji. W niemal każdej grupie kierunków „wiedza i umiejętności wyniesione z doświadczenia zawodowego” to najbardziej pożądany aspekt umiejętności kandydata.

Uzupełniaj wiedzę ze studiów realnym doświadczeniem zawodowym.

# Slajd 34

**Wnioski i obserwacje – część 2**

* Zdaniem większości pracodawców, osoba przedsiębiorcza cechuje się pomysłowością, zaradnością i odpowiedzialnością. Znacznie mniej pracodawców widziało znajomość przepisów dot. zakładania własnej działalności gospodarczej lub uzyskiwania dofinansowania, jako cechy takich osób.

***Znajomość przedsiębiorczości nie uczyni Cię przedsiębiorczym tak, jak twoja pomysłowość i zaradność.***

* W przypadku wymienionych w badaniu cech osoby przedsiębiorczej, ankietowani pracodawcy w większości potwierdzili, że takie cechy zwiększają szanse na zatrudnienie i powinny być rozwijane u studentów.

***Nie musisz być przedsiębiorcą, by bycie przedsiębiorczym zaowocowało w twoim życiu zawodowym.***

# Slajd 35

Zachęcamy do korzystania z serwisu:

[www.biurokarier.edu.pl](http://www.biurokarier.edu.pl)

W serwisie znajdziesz oferty pracy, praktyk i staży dla studentów i absolwentów.

# Slajd 36

Dziękujemy za uwagę!

[Biuro](http://www.biurokarier.edu.pl) Karier Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach

[www.bk.us.edu.pl](http://www.bk.us.edu.pl)

tel. 32 359 19 82, 32 359 20 32

e-mail: [bk@us.edu.pl](mailto:bk@us.edu.pl)

Opracowanie raportu: Marcin Rostański

Korekta: Joanna Sadowska-Chudy