

**Strategia rozwoju
Szkoly Filmowej im. Krzysztofa Kieslowskiego
na lata 2026-2029**

projekt

Obszary strategiczne:

Obszar strategiczny I: Badania naukowe

BN.1. Działalność artystyczna w zakresie sztuk filmowych i teatralnych

Do zadań wydziałowych w ramach strategii rozwoju działalności artystycznej należą:

- dalsze tworzenie warunków dla prac preprodukcyjnych, łącznie z finansowaniem przygotowań do realizacji zdjęć, dokumentacji, prac scenariuszowych, wyjazdów studyjnych i innych;
- wsparcie organizacyjne i instytucjonalne w dziedzinie wystawienniczej, poprzez kontynuację polityki umów i współpracy z istotnymi dla kultury polskiej i zagranicznej placówkami galeryjnymi i muzeami;
- kontynuacja polityki wydawniczej w zakresie publikacji wysokiej jakości edycyjnej i artystycznej albumów fotograficznych, graficznych oraz książek artystycznych;
- promocja twórczości kadry naukowo-dydaktycznej zarówno na dostępnych platformach jak i w postaci wydawnictw artystycznych poświęconych konkretnym osobom i dziełom;
- pozyskiwanie projektów na działania twórcze i badawcze z Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej i innych instytucji kultury;
- realizacja postępowań w zakresie uzyskiwania stopni i tytułów naukowych w dyscyplinie.

BN.2. Działalność naukowa

W Szkole Filmowej powstają i pozostają w dalszych planach prace naukowe poświęcone takim tematom jak: sztuka obrazu, sztuka reżyserii czy fotografii. Prace te są monografiami o charakterze interdyscyplinarnym.

Zatem do zadań wydziałowych w ramach strategii rozwoju działalności artystycznej należą:

- polityka naukowa zachęcająca do podejmowania badań i publikacji prac w zakresie dyscypliny sztuki filmowe i teatralne;
- finansowanie publikacji ze środków Instytutu i instytucji zewnętrznych;
- organizowanie otwartych seminariów na temat procesów twórczych i produkcyjnych w przedmiotowym zakresie;
- wspieranie organizacyjne i finansowe badań i prac pracowników i pracowniczek reprezentujących dyscypliny pokrewne istotne dla dydaktyki i działalności artystycznej wydziału;

- podjęcie starań we współpracy z kierownictwem Łódzkiej Szkoły Filmowej o zmianę zarządzenia ministra właściwego dla nauki w zakresie ewaluacji prac naukowych w dyscyplinie sztuki filmowe i teatralne.

BN.3. Organizacja struktury badawczo-rozwojowej w zakresie nowych technologii

Wydział ma ponadto w planach zinstytucjonalizowaną działalność naukową i artystyczną w zakresie nowych technologii tworzenia i przetwarzania obrazu filmowego.

Projekt ma na celu utworzenie w Szkole Filmowej wiodącego ośrodka prowadzącego badania i wdrożenia w zakresie przetwarzania obrazu filmowego. Dla realizacji tego zadania niezbędna jest współpraca z firmami technologicznymi i jednostkami badawczymi w kraju i za granicą. Dotyczy to także firm postprodukcyjnych, studiów animacji i biznesu w sektorze audiowizualnym. Wspomniane ośrodki są rozeznane, stanowią bowiem miejsca pracy i współpracy wykładowców i wykładowczyń realizacji obrazu filmowego i telewizyjnego. Założone projekty wymagają pozyskania podmiotów podwykonawczych, środków finansowych oraz specjalistycznej infrastruktury.

BN.4. Wsparcie młodych osób prowadzących działalność naukową lub artystyczną

W przypadku wydziału Szkoła Filmowa do młodych badaczy i badaczek należy zaliczyć adiunktów i adiunktów oraz asystentów i asystentki o znaczącym dorobku twórczym, a także osoby kształcące się w Szkole Doktorskiej w zakresie dyscypliny Sztuki filmowe i teatralne. W przypadku młodych pracowników i pracowniczek ich twórczość dokonuje się poza Uniwersytetem.

Zatem do zadań wydziałowych w ramach strategii rozwoju młodej kadry należą:

- podejmowanie działań w celu przygotowania procedur i postępowań doktorskich i habilitacyjnych;
- rozszerzenie zakresu klasyfikacji twórczości w dyscyplinie sztuki filmowe i teatralne stanowiących dzieła będące przedmiotem postępowania, między innymi dla osób zajmujących się produkcją filmową oraz działalnością multimedialną;
- rozszerzenie oferty (wraz z finansowaniem) uczestnictwa doktorantów i doktorantek w wydarzeniach międzynarodowych, szkoleniach, seminariach i konferencjach.

Obszar strategiczny II: Osoby studiujące i kształcenie

OSK.1. Kształcenie. Studenci i studentki

Do zadań w zakresie realizacji strategii kształcenia należy:

- uzyskanie pozytywnych ocen programowych Polskiej Komisji Akredytacyjnej (PKA) dla kierunków realizowanych w SF;
- monitorowanie zmian w sektorze audiowizualnym i przemysłach kultury ze szczególnym uwzględnieniem rynku polskiego i europejskiego, rewolucji technologicznej, nowych form audiowizualnych, medialnych i estetycznych i wdrażanie wynikających z monitorowania wniosków do praktyki dydaktycznej;
- stałe korekty w kartach kierunków realizowanych na wydziale mające na celu zmiany przekładające się na konstruowanie nowoczesnych programów kształcenia;
- rozwój kształcenia zapewniającego studentom i studentkom kompetencje do permanentnego zdobywania nowych kwalifikacji i nowych zawodów w szeroko rozumianym przemyśle produkcji i dystrybucji przekazów audiowizualnych na wielu platformach;
- tworzenie organizacyjnych i finansowych warunków efektywnego uczestnictwa osób studiujących w procesach twórczych i produkcyjnych w zewnętrznych instytucjach i organizacjach dysponujących potencjałem niedostępnym w Uniwersytecie;
- współpraca z firmami wysokich technologii udostępniającymi osobom studiującym bazę technologiczną;
- pozyskiwanie środków finansowych na zasadniczą działalność dydaktyczną jaką jest produkcja prac filmowych ze źródeł zewnętrznych (Polski Instytut Sztuki Filmowej, przedsiębiorstwa, samorządy);

OSK.2. Upodmiotowienie studentów i studentek

Zadania wydziałowe realizujące strategię upodmiotowienia i wsparcia zawodowego studentów i studentek:

- zapewnienie osobom studiującym kontaktów z profesjonalnym środowiskiem sektora filmowego i audiowizualnego (wykraczających poza praktyki), co ma im otworzyć wejście do zawodu;
- indywidualizacja kształcenia i tworzenie warunków wyboru przez osoby studiujące własnej drogi i metody twórczej;

- współpraca z Polskim Instytutem Sztuki Filmowej, nadawcami telewizyjnym i streamingowymi oraz producentami w celu tworzenia projektów finansowania twórczości i debiutów;
- kontynuacja polityki wspierania organizacji dużych wydarzeń kulturalnych i festiwalowych;
- polityka festiwalowa mająca na celu promocję prac studenckich w kraju i za granicą;
- komercjalizacja filmowych prac studenckich przez sprzedaż licencji nadawcom telewizyjnym i streamingowym;
- kontynuacja studiów w języku angielskim i specjalnego programu dla studentów i studentek programu Erasmus +.

OSK.3. Pozyskiwanie kandydatów i kandydatek na studia. Kierunki na wydziale Szkoła Filmowa

Zadaniem strategicznym jest:

- organizacja własnych kampanii promocyjnych;
- organizacja systemu informacji i promocji dla zagranicznych studentów i studentek.

Obszar strategiczny III: Kadra

KA.1. Polityka kadrowa

Zgodnie z wymogami obowiązującej obecnie ustawy oraz regulacji wewnętrznych proces zatrudniania pracowników i pracowniczek ma charakter konkursowy.

Zadania strategiczne w tym zakresie są następujące:

- utrwalenie wieloletniej polityki funkcjonowania nauczycieli i nauczycielek akademickich reprezentujących różne pokolenia, różne wizje artystyczne i metody pracy dydaktycznej;
- zachęcanie (w formie negocjacji) uznanych twórców i twórczyń do podejmowania pracy dydaktycznej w oparciu o stosunek pracy (co za tym idzie - do udziału w konkursach);
- zatrudnianie wyłącznie osób (w tym młodych) z uznanym dorobkiem oraz pozycją zawodową i artystyczną w środowisku. Monitorowanie zmian w zakresie produkcji audiowizualnej i nowych technologii co ma za zadanie zatrudnianie na umowę zlecenie specjalistów i specjalistek o uznanej pozycji na rynku;
- zatrudnianie w administracji akademickiej w wyniku konkursu. Przy czym zakładamy, że zadaniem tej grupy pracowniczej są działania organizacyjne na rzecz osób prowadzących działalność naukową (artystyczną), dydaktyczną oraz na rzecz osób studiujących.

Zadaniem strategicznym, acz niepodlegającym Wydziałowi, jest dążenie do zmian organizacyjnych (w tym statutowych i regulaminowych) pozwalających na efektywne i racjonalne zarządzanie wydziałem. W ramach polityki kadrowej Wydział będzie kontynuował zatrudnianie twórców i twórczyń o zróżnicowanym profilu, w tym artystów i artystki w różnym wieku i z bogatym dorobkiem, aby zagwarantować kreatywność oraz szeroki dostęp do różnorodnych koncepcji sztuki filmowej.

Obszar strategiczny IV: Wpływ społeczny

WS.1. Wpływ społeczny

Szkoła Filmowa będzie kontynuować politykę promocji sztuki filmowej i innych sztuk audiowizualnych i multimedialnych. Zasadniczo jednak o wpływie społecznym decydują dzieła twórczości filmowej, streamingowej i innej w zakresie SFiT wykładowców i wykładowczyń oraz absolwentów i absolwentek wydziału.

Obszar strategiczny V: Współpraca z otoczeniem międzynarodowym

WOM.1. Współpraca i kontakty międzynarodowe

Twórczość kinematograficzna i audiowizualna wielu pracowników i pracowniczek badawczo-dydaktycznych wydziału na charakter koprodukcji międzynarodowych. Ponadto prowadzą oni/one działalność międzynarodową w postaci uczestnictwa w jury międzynarodowych festiwali filmowych, w projektach takich jak Kreatywna Europa, działalności wykładowej i wielu innych.

Do zadań wydziałowych w ramach strategii umiędzynarodowienia należą:

- zwiększenie liczby projektów i współpracy w zakresie mobilności, wyjazdów studyjnych wyjazdów do europejskich szkół filmowych, festiwali i instytucji kultury, zapraszania europejskich twórców filmowych i teatralnych;
- wspieranie projektów w ramach uczestnictwa w CILECT;
- dalsza współpraca w ramach Transfer for Europe;
- kontynuacja międzynarodowych publikacji.

Obszar strategiczny VI: Infrastruktura

Wyzwania strategiczne dotyczące infrastruktury w Szkole Filmowej:

- Wymiana i stałe uzupełnianie sprzętu niezbędnego do działań dydaktycznych i badawczych. Infrastruktura sprzętowa będzie zakupywana na poziomie bazowym, gdyż żadna szkoła nie jest w stanie finansować urządzeń do rejestracji i przetwarzania obrazu najnowszej generacji. Niemniej sprzęt ulega amortyzacji i zniszczeniu oraz starzeje się technologicznie w zawrotnym tempie. Wydział będzie rozwijał współpracę z firmami technologicznymi i producentami;
- Koszty licencji oprogramowania efektów wizualnych niezbędnych do celów dydaktycznych w kontekście sztucznej inteligencji oraz prac badawczych w tym zakresie.