

Strategia Rozwoju Szkoly Filmowej im. Krzysztofa Kieslowskiego na lata 2026-2029

projekt do konsultacji ze Wspólnotą Uczelni

Obszar strategiczny I: Badania naukowe

I.1. Działalność artystyczna w zakresie sztuk filmowych i teatralnych.

Twórczość artystyczna obejmująca dzieła filmowe, teatralne, telewizyjne, radiowe, audiowizualne, multimedialne, fotograficzne i inne wchodzące w zakres dyscypliny są realizowane prawie wyłącznie poza strukturami Uniwersytetu i szkolnictwa wyższego. Zatem do zadań wydziałowych w ramach strategii rozwoju działalności artystycznej należą:

- dalsze tworzenie warunków dla prac preprodukcyjnych, łącznie z finansowaniem przygotowań do realizacji zdjęć, dokumentacji, prac scenariuszowych, wyjazdów studyjnych i innych;
- wsparcie organizacyjne i instytucjonalne w dziedzinie wystawienniczej, poprzez kontynuację polityki umów i współpracy z istotnymi dla kultury polskiej i zagranicznej placówkami galeryjnymi i muzeami;
- kontynuacja polityki wydawniczej w zakresie publikacji wysokiej jakości edycyjnej i artystycznej albumów fotograficznych, graficznych oraz książek artystycznych;
- promocja twórczości kadry naukowo-dydaktycznej zarówno na dostępnych platformach jak i w postaci wydawnictw artystycznych poświęconych konkretnym osobom i dziełom;
- pozyskiwanie projektów na działania twórcze i badawcze z Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej i innych instytucji kultury;
- realizacja postępowań w zakresie uzyskiwania stopni i tytułów naukowych w dyscyplinie.

I.2. Działalność naukowa.

Działalność naukowa stanowi niewielką część zadań wydziału. Niemniej powstają i pozostają w dalszych planach prace naukowe poświęcone takim tematom jak: sztuka obrazu, sztuka reżyserii czy fotografii. Prace te są monografiami o charakterze interdyscyplinarnym.

Zatem do zadań wydziałowych w ramach strategii rozwoju działalności artystycznej należą:

- polityka naukowa zachęcająca do podejmowania badań i publikacji prac w zakresie dyscypliny sztuki filmowe i teatralne;
- finansowanie publikacji ze środków Instytutu i instytucji zewnętrznych;
- organizowanie otwartych seminariów na temat procesów twórczych i produkcyjnych w przedmiotowym zakresie;
- wspieranie organizacyjne i finansowe badań i prac pracowników reprezentujących dyscypliny pokrewne istotne dla dydaktyki i działalności artystycznej wydziału;

- podjęcie starań we współpracy z kierownictwem Łódzkiej Szkoły Filmowej o zmianę zarządzenia ministra właściwego dla nauki w zakresie ewaluacji prac naukowych w dyscyplinie sztuki filmowe i teatralne.

I.3. Organizacja struktury badawczo-rozwojowej w zakresie nowych technologii.

Wydział ma ponadto w planach zinstytucjonalizowaną działalność naukową i artystyczną w zakresie nowych technologii tworzenia i przetwarzania obrazu filmowego.

Projekt ma na celu utworzenie w Szkole Filmowej wiodącego ośrodka prowadzącego badania i wdrożenia w zakresie przetwarzania obrazu filmowego. Dla realizacji tego zadania niezbędna jest współpraca z firmami technologicznymi i jednostkami badawczymi w kraju i za granicą. Dotyczy to także firm postprodukcyjnych, studiów animacji i biznesu w sektorze audiowizualnym. Wspomniane ośrodki są rozeznane, stanowią bowiem miejsca pracy i współpracy wykładowców realizacji obrazu filmowego i telewizyjnego. Założone projekty wymagają pozyskania podwykonawców, środków finansowych oraz specjalistycznej infrastruktury.

I.4. Wsparcie młodych badaczy (twórców).

W przypadku wydziału Szkoła Filmowa do młodych badaczy należy zaliczyć adiunktów i asystentów o znaczącym dorobku twórczym oraz doktorantów studiujących w Szkole Doktorskiej w zakresie dyscypliny Sztuki filmowe i teatralne. W przypadku młodych pracowników ich twórczość dokonuje się poza Uniwersytetem.

Zatem do zadań wydziałowych w ramach strategii rozwoju młodej kadry należą:

- podejmowanie działań w celu przygotowania procedur i postępowań doktorskich i habilitacyjnych;
- rozszerzenie zakresu klasyfikacji twórczości w dyscyplinie sztuki filmowe i teatralne stanowiących dzieła będące przedmiotem postępowania, między innymi dla producentów filmowych i twórców multimedialnych;
- rozszerzenie oferty (wraz z finansowaniem) uczestnictwa doktorantów w wydarzeniach międzynarodowych, szkoleniach, seminariach i konferencjach.

Obszar strategiczny II: Osoby studiujące i kształcenie

II.1. Kształcenie. Studenci i studentki.

Do zadań w zakresie realizacji strategii kształcenia należy:

- uzyskanie pozytywnych ocen programowych Polskiej Komisji Akredytacyjnej (PKA) dla kierunków realizowanych w SF;
- monitorowanie zmian w sektorze audiowizualnym i przemysłach kultury ze szczególnym uwzględnieniem rynku polskiego i europejskiego, rewolucji technologicznej, nowych form audiowizualnych, medialnych i estetycznych i wdrażanie wynikających z monitorowania wniosków do praktyki dydaktycznej;
- stałe korekty w kartach kierunków realizowanych na wydziale mające na celu zmiany przekładające się na konstruowanie nowoczesnych programów kształcenia;
- rozwój kształcenia zapewniającego studentom i studentkom kompetencje do permanentnego zdobywania nowych kwalifikacji i nowych zawodów w szerokorozumianym przemyśle produkcji i dystrybucji przekazów audiowizualnych na wielu platformach;
- tworzenie organizacyjnych i finansowych warunków efektywnego uczestnictwa studentów w procesach twórczych i produkcyjnych w zewnętrznych instytucjach i organizacjach dysponujących potencjałem niedostępnym w Uniwersytecie;
- współpraca z firmami wysokich technologii udostępniającymi studentom bazę technologiczną;
- pozyskiwanie środków finansowych na zasadniczą działalność dydaktyczną jaką jest produkcja prac filmowych ze źródeł zewnętrznych (Polski Instytut Sztuki Filmowej, przedsiębiorcy, samorządy);

II.2. Upodmiotowienie studentów i studentek.

Zadania wydziałowe realizujące strategię upodmiotowienia i wsparcia zawodowego studentów i studentek :

- zapewnienie studentom kontaktów z profesjonalnym środowiskiem sektora filmowego i audiowizualnego (wykraczających poza praktyki), co ma im otworzyć wejście do zawodu;
- indywidualizacja kształcenia i tworzenie warunków wyboru przez studentów własnej drogi i metody twórczej;

- współpraca z Polskim Instytutem Sztuki Filmowej, nadawcami telewizyjnym i streamingowymi oraz producentami w celu tworzenia projektów finansowania twórczości i debiutów;
- kontynuacja polityki wspierania organizacji dużych wydarzeń kulturalnych i festiwalowych;
- polityka festiwalowa mająca na celu promocję prac studenckich w kraju i za granicą;
- komercjalizacja filmowych prac studentów przez sprzedaż licencji nadawcom telewizyjnym i streamingowym;
- kontynuacja studiów w języku angielskim i specjalnego programu dla studentów programu Erasmus +.

II.3. Pozyskiwanie kandydatów na studia. Kierunki na wydziale Szkoła Filmowa.

Zadaniem strategicznym jest:

- organizacja własnych kampanii promocyjnych
- organizacja systemu informacji i promocji dla studentów zagranicznych.

Obszar strategiczny III: Kadra

III.1. Polityka kadrowa.

Zgodnie z wymogami obowiązującej obecnie ustawy oraz regulacji wewnętrznych proces zatrudniania pracowników ma charakter konkursowy.

Zadania strategiczne w tym zakresie są następujące:

- utrwalenie wieloletniej polityki funkcjonowania nauczycieli akademickich reprezentujących różne pokolenia, różne wizje artystyczne i metody pracy dydaktycznej;
- zachęcanie (w formie negocjacji) uznanych twórców do podejmowania pracy dydaktycznej w oparciu o stosunek pracy (co za tym idzie - do udziału w konkursach);
- zatrudnianie wyłącznie osób (w tym młodych) z uznanym dorobkiem oraz pozycją zawodową i artystyczną w środowisku. monitorowanie zmian w zakresie produkcji audiowizualnej i nowych technologii co ma za zadanie zatrudnianie na umowę zlecenie specjalistów o uznanej pozycji na rynku;
- zatrudnianie pracowników administracji i innych nie będących nauczycielami akademickimi w wyniku konkursu. Przy czym zakładamy, że zadaniem tej grupy pracowniczej są działania organizacyjne na rzecz dydaktyków, naukowców i studentów;

Zadaniem strategicznym, acz niepodlegającym Wydziałowi, jest dążenie do zmian organizacyjnych (w tym statutowych i regulaminowych) pozwalających na efektywne i racjonalne zarządzanie wydziałem.

Obszar strategiczny IV: Wpływ społeczny

IV.1. Wpływ społeczny.

Szkoła Filmowa będzie kontynuować politykę promocji sztuki filmowej i innych sztuk audiowizualnych i multimedialnych. Zasadniczo jednak o wpływie społecznym decydują dzieła twórczości filmowej, streamingowej i innej w zakresie SFiT wykładowców i absolwentów wydziału.

Obszar strategiczny V: Współpraca z otoczeniem międzynarodowym

V.1. Współpraca i kontakty międzynarodowe.

Twórczość kinematograficzna i audiowizualna wielu pracowników badawczo-dydaktycznych wydziału na charakter koprodukcji międzynarodowych. Ponad to prowadzą oni działalność międzynarodową w postaci uczestnictwa w jury międzynarodowych festiwali filmowych, w projektach takich jak Kreatywna Europa, działalności wykładowej i wielu innych.

Do zadań wydziałowych w ramach strategii umiędzynarodowienia należą:

- zwiększenie liczby projektów i współpracy w zakresie mobilności, wyjazdów studyjnych wyjazdów do europejskich szkół filmowych, festiwali i instytucji kultury, zapraszania europejskich twórców filmowych i teatralnych;
- wspieranie projektów w ramach uczestnictwa w CILECT;
- dalsza współpraca w ramach Transfer for Europe;
- kontynuacja międzynarodowych publikacji.

Obszar strategiczny VI: Infrastruktura

Wyzwania strategiczne dotyczące infrastruktury w Szkole Filmowej:

- Wymiana i stałe uzupełnianie sprzętu niezbędnego do działań dydaktycznych i badawczych. Infrastruktura sprzętowa będzie zakupywana na poziomie bazowym, gdyż żadna szkoła nie jest w stanie finansować urządzeń do rejestracji i przetwarzania obrazu najnowszej generacji. Niemniej sprzęt ulega amortyzacji i zniszczeniu oraz starzeje się technologicznie w zawrotnym tempie. Wydział będzie rozwijał współpracę z firmami technologicznymi i producentami;
- Koszty licencji oprogramowania efektów wizualnych niezbędnych do celów dydaktycznych w kontekście sztucznej inteligencji oraz prac badawczych w tym zakresie;
- Poszerzenie infrastruktury lokalowej o obiekty miejskie z otoczenia. Potencjał lokalowy Szkoły Filmowej jest już wyczerpany. Koniecznością jest przejęcie pustych obiektów miejskich w oficynach ulic Św. Pawła i Wodnej. Wyzwaniem jest przeprowadzenie kosztownych remontów i adaptacji ze środków zewnętrznych. Uniwersytet Śląski, w tym SF, powinien włączyć się w procesy rewitalizacji ulic Św. Pawła, Wodnej i Górniczej na poziomie koncepcyjnym, urbanistycznym i społecznym.