

# LOSY ZAWODOWE ABSOLWENTÓW 2015/2016



50  
lat  
Uniwersytetu  
Śląskiego  
w Katowicach



**BADANIE LOSÓW ZAWODOWYCH  
ABSOLWENTÓW 2015/2016  
PO ROKU OD UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Katowice, 2018

Opracowanie merytoryczne: Zespół Biura Karier Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach  
Opracowanie graficzne: hygge art Katarzyna Anuszkiewicz

# SPIS TREŚCI

---

01	<b>WPROWADZENIE</b>
03	Aktywność naukowa w trakcie badania
03	Aktywność zawodowa w trakcie studiów
04	Status na rynku pracy
05	Moment rozpoczęcia pracy
05	Czas poszukiwania pracy
06	Źródła ofert pracy
07	Atrakcyjna a przyjęta oferta pracy
09	Motywy rozpoczęcia pracy na własny rachunek
11	Zadowolenie z sytuacji zawodowej
11	Powody nieszukania pracy
12	Cechy poszukiwanej pracy
13	Zgodność pracy z ukończonym kierunkiem studiów (TOP10)
14	Zapotrzebowanie na absolwentów na rynku pracy (TOP10)
15	<b>O BIURZE KARIER</b>

# WPROWADZENIE

**N**iniejszy raport jest kontynuacją projektu badawczego, poświęconego losom zawodowym absolwentów, zapoczątkowanego na Uniwersytecie Śląskim przez Biuro Karier w 2009 roku. Prezentuje on wyniki badania zorganizowanego wśród absolwentów roku akademickiego 2015/16 (po roku od ukończenia przez nich studiów).

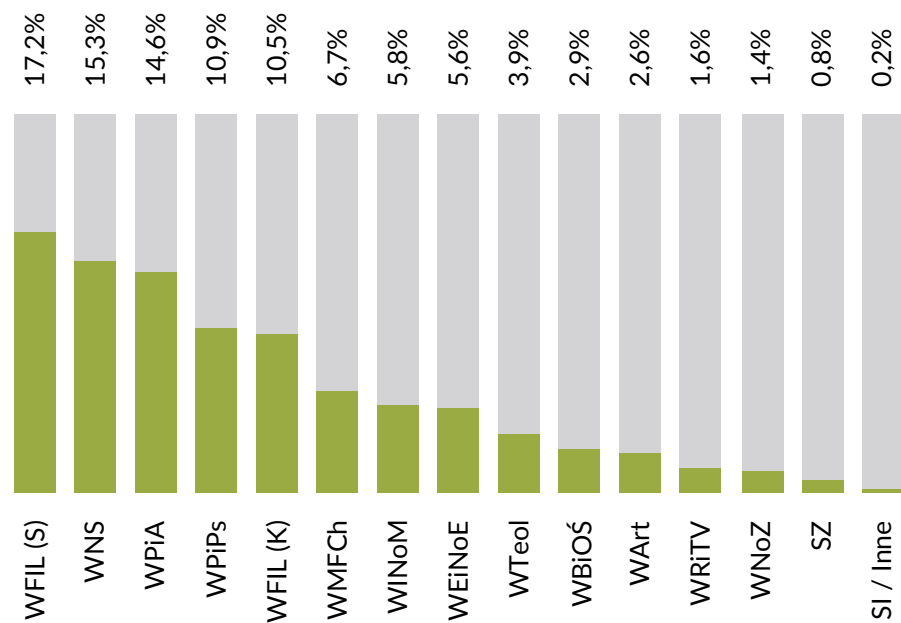
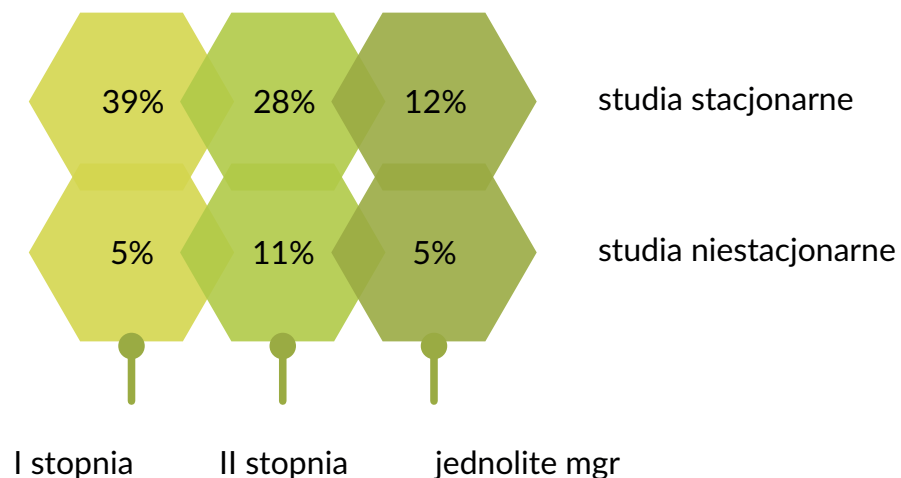
Badanie przeprowadzono techniką sondażową z wykorzystaniem internetowego kwestionariusza ankiety składającego się z sześciu części:

- części skierowanej do wszystkich absolwentów,
- części skierowanej do absolwentów pracujących w organizacjach (przedsiębiorstwach, instytucjach),
- części skierowanej do absolwentów pracujących w charakterze freelancera,
- części skierowanej do absolwentów niepracujących i szukających pracy,
- części skierowanej do absolwentów niepracujących i nieszukających pracy.

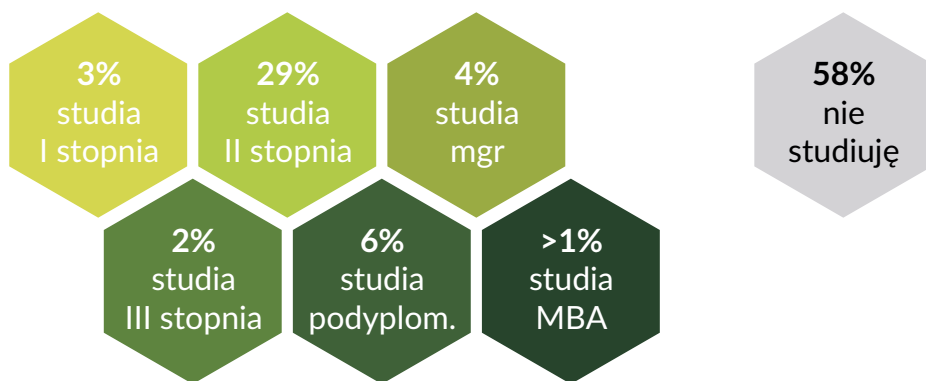
Dołożyliśmy wszelkich starań, by prezentowane treści miały uniwersalny charakter i pozwoliły na wyciągnięcie wartościowych wniosków. Zachęcamy do lektury.

Do udziału w badaniu zaproszono 4864 absolwentów, którzy jeszcze na studiach wyrazili na to zgodę, przekazując uczelni swoje adresy e-mail. Stanowili oni 87% wszystkich absolwentów roku akademickiego 2015/16 na Uniwersytecie Śląskim (5602 absolwentów wg danych Działu Kształcenia UŚ). Odpowiedzi uzyskano od 1186 respondentów, a zatem uzyskano zwrotność na poziomie 24%.

Na wykresach ukazano, jaki procent respondentów stanowili absolwenci poszczególnych wydziałów uczelni oraz jaki tryb studiów ukończyli.



### Czy obecnie studiujesz? (wszyscy respondenci) - wybór wielokrotny



### Czy w trakcie studiów byłeś/eś aktywna/y zawodowo? (wszyscy respondenci) - wybór wielokrotny

	PL	ZG	NIE
	84%	11%	15%
praca związana z kierunkiem studiów	37%	2%	-
praca niezwiązana z kierunkiem studiów	45%	8%	-
staż związany z kierunkiem studiów	10%	1%	-
staż niezwiązany z kierunkiem studiów	3%	-	-
praktyka nadobowiązkowa	13%	1%	-
wolontariat	18%	1%	-

## AKTYWNOŚĆ NAUKOWA

Znaczna część respondentów w momencie badania studiowała – najczęściej były to studia II stopnia.

## AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA

Zdecydowana większość respondentów podejmowała w czasie studiów aktywność zawodową. Wśród nich nie zabrakło osób decydujących się na wolontariat.

# STATUS NA RYNKU PRACY

Zdecydowana większość absolwentów to osoby pracujące, przy czym dominują osoby zatrudnione w organizacjach, a niewielką część stanowią przedsiębiorcy i freelancerzy.

Wśród respondentów znalazło się 868 osób zatrudnionych w organizacjach (firmach, instytucjach), 39 osób prowadzących własną działalność gospodarczą, 70 osób pracujących w charakterze freelancera (tzw. wolny zawód), 122 osoby niepracujące i poszukające pracy oraz 87 osób niepracujących, które nie szukały pracy.

Określony status na rynku pracy prowadził respondenta do odrębnego zestawu pytań.



## MOMENT ROZPOCZĘCIA PRACY

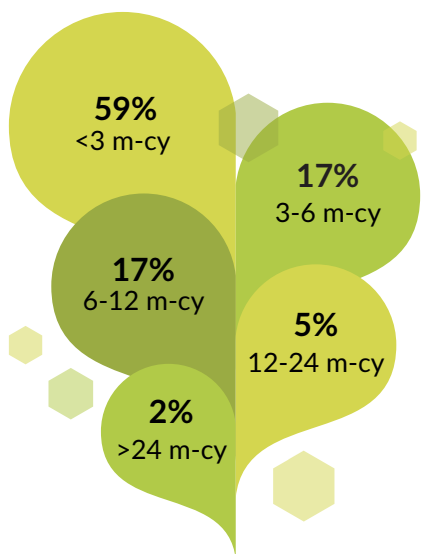
Zarówno wśród osób zatrudnionych, jak i samozatrudnionych, absolwenci najczęściej podejmowali swoją aktualną pracę lub działalność po zakończeniu studiów. Jednakże największa grupa freelancerów kontynuuje działalność rozpoczętą jeszcze w trakcie studiów.

## CZAS POSZUKIWANIA PRACY

Ponad połowa respondentów aktualnej pracy poszukiwała krócej niż 3 miesiące. Dla znacznej grupy osób aktualna praca była drugą lub trzecią pracą wykonywaną po studiach.

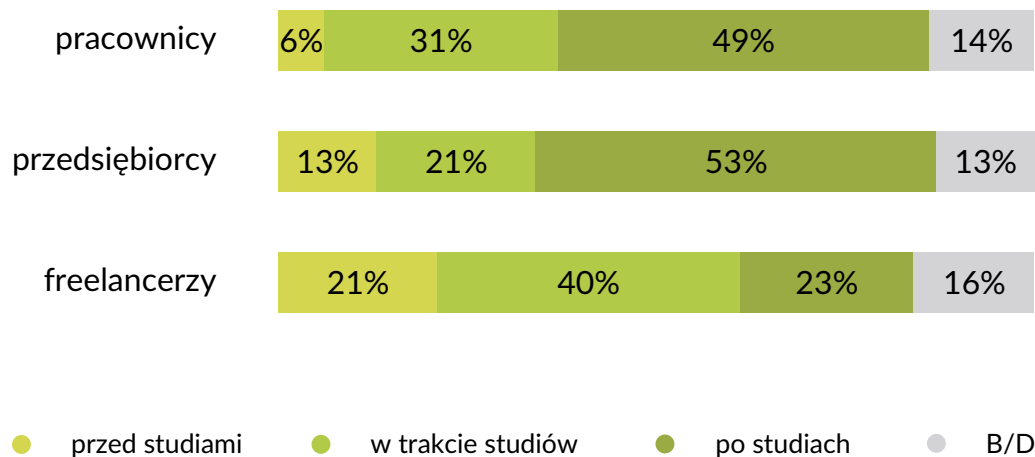
### Jak długo szukałaś/eś pracy?

(osoby zatrudnione w organizacjach)



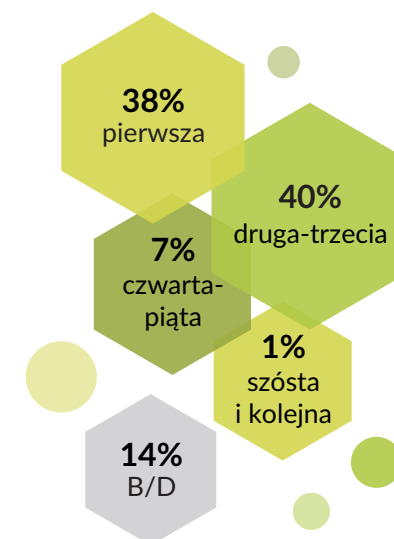
### Kiedy rozpoczęłaś/ąłeś pracę?

(osoby zatrudnione w organizacjach, przedsiębiorcy, freelancerzy)



### Którą z kolei pracę wykonujesz?

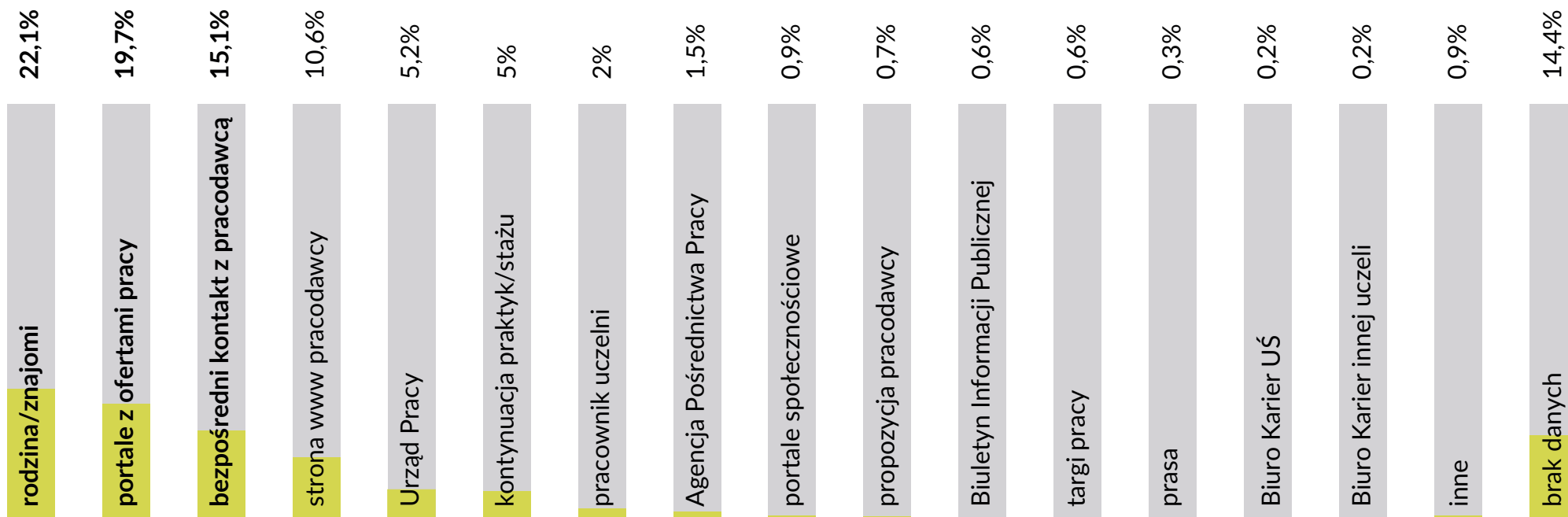
(osoby zatrudnione w organizacjach)





# ŹRÓDŁA OFERT PRACY

Zatrudnieni absolwenci dowiadywali się o ofercie wykonywanej aktualnie pracy z bardzo różnych źródeł. Największa grupa osób znalazła pracę dzięki rodzinie i znajomym. Wielokrotnie absolwentom udało się znaleźć pracę poprzez skorzystanie z portali z ofertami, bezpośredni kontakt z pracodawcą lub przeglądanie stron internetowych pracodawców. Nie zabrakło osób, które znalazły zatrudnienie ze względu na odbytą u pracodawcy praktykę, staż lub wolontariat.



Z jakiego źródła dowiedziałas/ęś się o ofercie aktualnie wykonywanej pracy?  
(osoby zatrudnione w organizacjach)

## ATRAKCYJNA OFERTA PRACY

Dla absolwentów, którzy dopiero poszukiwali pracy atrakcyjna praca kojarzona była z wysokimi zarobkami i stabilnością zatrudnienia. Poszukujących pracy przyciągały także oferty, które umożliwiały pogodzenie życia zawodowego z prywatnym, zapewniające dobrą atmosferę w pracy i będące zgodne z ich zainteresowaniami.

## PRZYJĘTA OFERTA PRACY

Absolwenci, którzy otrzymali posadę w przedsiębiorstwie (firmie) kierowali się przede wszystkim takimi czynnikami wyboru, jak zgodność oferowanej pracy z ukończonym przez nich kierunkiem studiów i ich zainteresowaniami. Istotne były dla nich również możliwość rozwoju zawodowego oraz stabilność zatrudnienia. Niestety, nie zabrakło absolwentów, którzy przyjęli ofertę pracy z powodu konieczności podjęcia jakiegokolwiek pracy.

### Które cechy oferty pracy uważasz za atrakcyjne?

(osoby niepracujące, poszukujące pracy) - wybór wielokrotny

atrakcyjne wynagrodzenie 52%

stabilność zatrudnienia 52%

work-life balance 41%

dobra atmosfera 40%

zgodność z zainteresowaniami 35%

1

2

3

4

5

### Które cechy oferty pracy zdecydowały, że ją przyjąłeś/ąłeś?

(osoby zatrudnione w organizacjach) - wybór wielokrotny

33% zgodność z kierunkiem studiów

32% możliwość rozwoju zawodowego

31% stabilność zatrudnienia

29% konieczność podjęcia jakiegokolwiek pracy

29% zgodność z zainteresowaniami

# ATRAKCYJNA A PRZYJĘTA OFERTA PRACY (wybór wielokrotny)



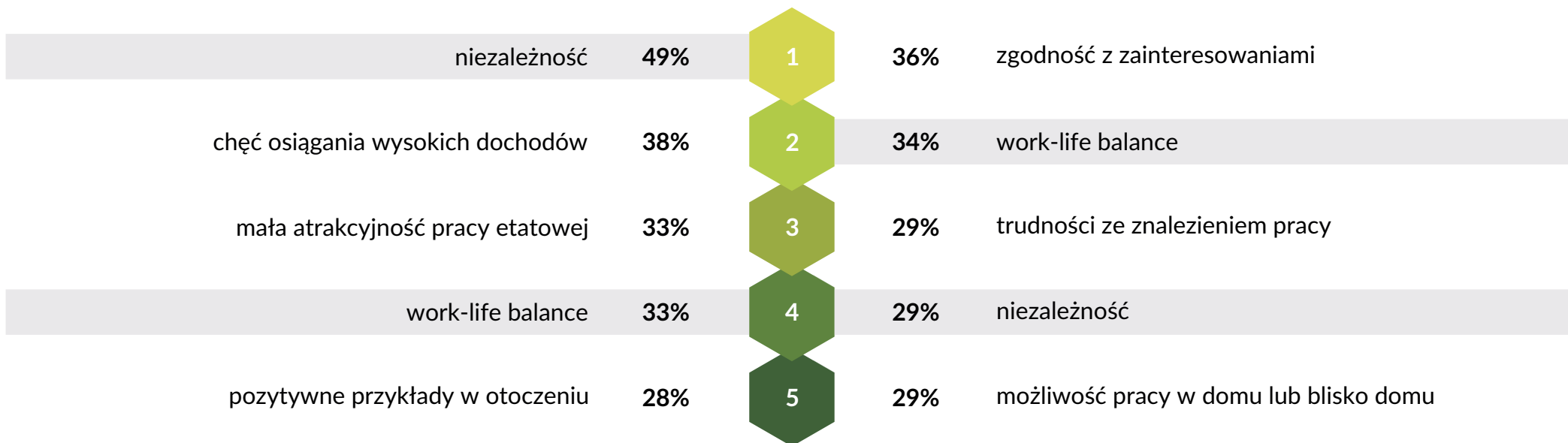
# MOTYWY ROZPOCZĘCIA PRACY NA WŁASNY RACHUNEK

Niezależność to najczęściej wskazywany motyw podjęcia działalności gospodarczej i niejednokrotnie wskazywany motyw rozpoczęcia pracy w charakterze freelancera. Przedsiębiorców znacznie częściej niż freelancerów do rozpoczęcia działalności skłoniła chęć osiągnięcia wysokich zarobków, podczas gdy freelancerów najczęściej motywowała możliwość wykonywania pracy zgodnej z zainteresowaniami.

Trudności ze znalezieniem pracy były dla freelancerów czynnikiem motywującym w niemal równym stopniu, w jakim mała atrakcyjność pracy etatowej była motywem dla przedsiębiorców. Zaś możliwość pracy blisko domu była tak przekonująca dla freelancerów, jak pozytywne przykłady w otoczeniu dla przedsiębiorców.

## Które czynniki zdecydowały, że założyłaś/eś własną firmę? (przedsiębiorcy) - wybór wielokrotny

## Które czynniki zdecydowały, że zostałam/eś freelancerem? (freelancerzy) - wybór wielokrotny



# MOTYWY ROZPOCZĘCIA PRACY NA WŁASNY RACHUNEK



(wyniki nie sumują się do 100% ze względu na możliwość wielokrotnego wyboru odpowiedzi)

## ZADOWOLENIE ZAWODOWE

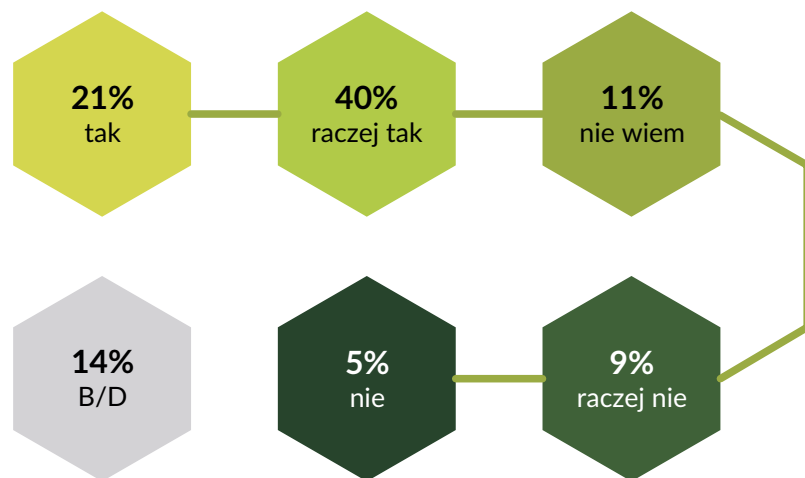
Większość absolwentów wyraziło zadowolenie ze swojej aktualnej sytuacji zawodowej. Niecałe 14% stanowią osoby, które wyraziły opinię negatywną. Znaczny odsetek pozostałych osób nie określił jednoznacznie swojego stanowiska.

## POWODY NIESZUKANIA PRACY

Przeważająca większość absolwentów nieposzukujących pracy nie ma za sobą żadnych okresów poszukiwania pracy po studiach. Nieposzukujący pracy absolwenci to głównie osoby kontynuujące naukę.

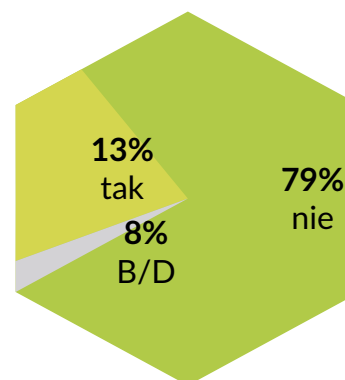
### Czy jesteś zadowolona/y ze swojej sytuacji zawodowej?

(osoby zatrudnione w organizacjach, przedsiębiorcy, freelancerzy)



### Czy po ukończeniu studiów szukałaś/eś pracy?

(osoby niepracujące, nieszukające pracy)



### Dlaczego dotychczas nie szukałaś/eś pracy?

(osoby niepracujące, nieszukające pracy)

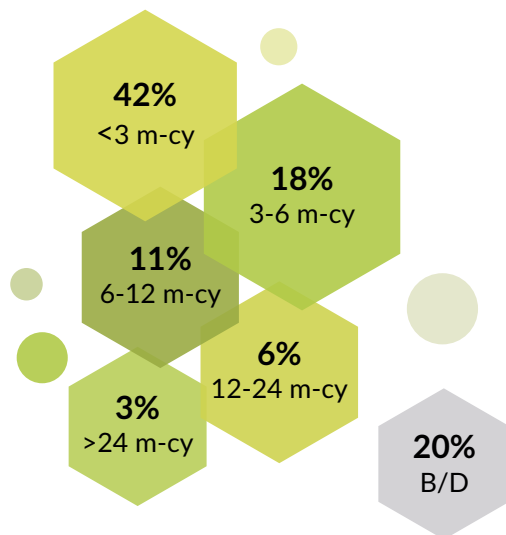
- 81% kontynuowałam/em naukę
- 5% z powodu ciąży/dziecka
- 5% inne powody
- 9% B/D

# CECHY POSZUKIWANEJ PRACY

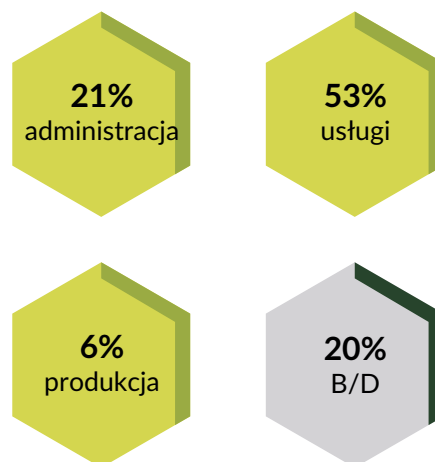
Większość bezrobotnych respondentów to osoby, które poszukują pracy w czasie krótszym niż 6 miesięcy. Do rzadkości należą absolwenci, którzy poszukiwaliby pracy dłużej niż rok. Zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę to niewątpliwie najbardziej preferowany typ pracy. Do kategorii Usługi należy większość branż, w których absolwenci chcieliby pracować.



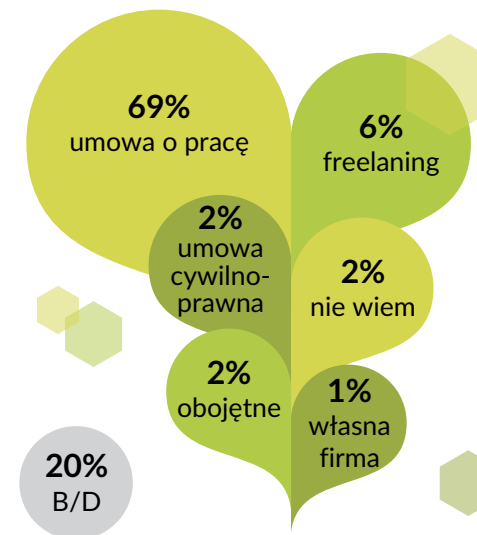
**Jak długo szukasz pracy?**  
(osoby niepracujące, poszukujące pracy)



**W jakiej branży najbardziej chciał(a)byś pracować?**  
(osoby niepracujące, poszukujące pracy)



**W oparciu o jaki typ pracy chciał(a)byś pracować?**  
(osoby niepracujące, poszukujące pracy)



## TOP 10: ZGODNOŚĆ PRACY Z UKOŃCZONYM KIERUNKIEM

Kierunek	Liczba pracujących respondentów	Zgodność pracy z ukończonym kierunkiem studiów			
		Całkowita	Częściowa	Brak zgodności	Brak danych
prawo	106	57%	16%	3%	24%
informatyka	55	49%	31%	2%	18%
filologia j. francuski	8	37,5%	37,5%	-	25%
grafika	7	58%	14%	14%	14%
praca socjalna	15	47%	7%	13%	33%
pedagogika	123	51%	16%	15%	18%
inż. materiałowa	7	71%	-	29%	-
teologia	15	47%	20%	13%	20%
administracja	41	39%	27%	14%	20%
psychologia	36	50%	19%	22%	9%

Ranking utworzono przyznając 1 pkt za odpowiedź „całkowita”, 0,5 pkt za „częściowa” i punkt ujemny za „nie”, a następnie dzieląc uzyskaną sumę punktów przez ilość ważnych odpowiedzi. Wybrano 10 najwyższych wyników, przy czym nie uwzględniono kierunków, w przypadku których liczba ważnych odpowiedzi wyniosła mniej niż 5.



# TOP 10: ZAPOTRZEBOWANIE NA ABSOLWENTÓW NA RYNKU PRACY

Kierunek	Liczba respondentów	Zapotrzebowanie na absolwentów ukończonego kierunku				
		Tak	Raczej tak	Nie wiem	Raczej nie	Nie
filologia germańska	20	50%	40%	5%	-	-
praca socjalna	21	48%	33%	14%	5%	-
informatyka	60	35%	39%	13%	8%	5%
filologia j. hiszpański	16	19%	50%	31%	-	-
pedagogika specjalna	15	20%	60%	13%	-	7%
prawo	111	30%	40%	16%	11%	3%
psychologia	39	28%	41%	18%	8%	5%
organizacja produkcji filmowej i tv	19	21%	42%	26%	11%	-
doradztwo filozoficzne i coaching	24	25%	42%	8%	25%	-
j. stosowane: j. angielski i j. francuski	12	8%	67%	8%	17%	-

Ranking utworzono przyznając 2 pkt za odpowiedź „zdecydowanie tak”, 1 pkt za „raczej tak”, natomiast za odpowiedzi „zdecydowanie nie” i „raczej nie” punkty były odejmowane. Uzyskaną sumę punktów podzielono przez ilość ważnych odpowiedzi. Wybrano 10 najwyższych wyników, przy czym nie uwzględniono kierunków, w przypadku których liczba ważnych odpowiedzi wyniosła mniej niż 10.



## O BIURZE KARIER

---

Działania Biura Karier obejmują dostarczenie kompleksowego wsparcia w rozwoju kariery zawodowej studentów i absolwentów Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w pracy ze studentami i pracodawcami, a także autorskim badaniom Biuro Karier buduje pomost między światem akademickim a rynkiem pracy.

Oferta Biura Karier jest skierowana zarówno do studentów i absolwentów Uniwersytetu Śląskiego, jak i pracodawców, czy pracowników akademickich lub administracji uniwersyteckiej.



### **Oferta dla studentów**

doradztwo i coaching kariery  
oferty pracy, stażu, praktyk i wolontariatu  
udział w szkoleniach i warsztatach  
spotkania z pracodawcami  
udział w projektach unijnych



### **Oferta dla pracodawców**

publikacja ofert pracy, staży, praktyk, wolontariatu  
organizacja szkoleń i warsztatów  
prezentacja firmy na uczelni  
konkurs „Praktykodawca Roku woj. śląskiego”



### **Oferta dla pracowników uczelni**

udział w szkoleniach i warsztatach  
wspólna organizacja spotkań z pracodawcami  
wspólna realizacja projektów unijnych  
sporządzanie raportów i zestawień nt. rynku pracy



### **KONTAKT**

ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice  
+48 32 359 19 82 / +48 32 359 20 32  
bk@us.edu.pl  
www.bk.us.edu.pl



## Biuro Karier UŚ



ul. Bankowa 12  
40-007 Katowice



+48 32 359 19 82



+48 32 359 20 32



bk@us.edu.pl



[www.bk.us.edu.pl](http://www.bk.us.edu.pl)



[www.facebook.com/biurokarier](https://www.facebook.com/biurokarier)



[www.biurokarier.edu.pl](http://www.biurokarier.edu.pl)

 **biuro karier**  
UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH