



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH



Validating Authority



Aix-Marseille Graduate
School of Management
Aix-Marseille Université



GFKM we współpracy z **Uniwersytetem Śląskim**,
Centrum Kształcenia Ustawicznego Uniwersytetu Śląskiego
oraz **Aix-Marseille Graduate School of Management** jako instytucją walidującą,
zapraszają do udziału w:

VIII edycji Studiów Menedżerskich MBA
w Katowicach

EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

KLASA MISTRZOWSKA

Program **Executive MBA Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów**
jest klasyfikowany w **Klasie Mistrzowskiej** ratingu **SEM FORUM**.

Studia Menedżerskie MBA prowadzone przez GFKM mają charakter podyplomowego programu Executive i adresowane są do osób z co najmniej 3-letnim doświadczeniem menedżerskim.

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

- Studia trwają 4 semestry (2 lata, 21 zjazdów). Zajęcia odbywają się raz w miesiącu podczas 3-dniowych sesji (piątek-niedziela). Zajęcia rozpoczynają się w październiku 2016 r.
- Miejsce zjazdów – Katowice.
- Koszt studiów wynosi 7 900 zł za semestr (plus 23% VAT).
- Formularz rejestracyjny dostępny jest na stronie internetowej GFKM pod adresem:
<https://gfkmlpl/programy/mba-katowice-viii/form>
- Termin rozmowy kwalifikacyjnej uzgodniony zostanie z chwilą otrzymania kompletu dokumentów (w tym „Kwestionariusza kandydata”, kopii dyplomu ukończenia studiów wyższych, zaświadczenia o zatrudnieniu).

Program Studiów Menedżerskich

Executive MBA w Katowicach 2016-2018

SEMESTR I (135 GODZIN)

Lp.	Przedmiot	Sposób zaliczenia	Liczba godzin
1.	Zintegrowana symulacyjna gra biznesowa	A	27
2.	Zachowania w organizacji	PK lub A	18
3.	Zarządzanie organizacją i zarządzanie strategiczne	PK, E	36
4.	Ekonomiczne aspekty zarządzania	PK	18
5.	Wystąpienia publiczne i sztuka prezentacji	PK lub A	9
6.	Kierowanie zespołem	PK lub A	18
7.	CRS i etyka w biznesie	PK lub A	9

SEMESTR II (135 GODZIN)

Lp.	Przedmiot	Sposób zaliczenia	Liczba godzin
1.	Rachunkowość zarządcza	PK, E	36
2.	Zarządzanie procesami i jakością	PG	27
3.	Zarządzanie finansowe	PK, E	36
4.	Zarządzanie marketingowe	PK, E	27
5.	Metodologia projektu dyplomowego/Zarządzanie różnorodnością	A	9

SEMESTR III (135 GODZIN)

Lp.	Przedmiot	Sposób zaliczenia	Liczba godzin
1.	Systemy informacyjne biznesu	PK	18
2.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	PK, E	36
3.	Zarządzanie projektem	E	18
4.	Biznes globalny	PK, E	27
5.	Podstawy prawa gospodarczego	PK, E	27
6.	Elementy prawa międzynarodowego	PK	9

SEMESTR IV (180 GODZIN)

Lp.	Przedmiot	Sposób zaliczenia	Liczba godzin
1.	Gra strategiczna	A	27
2.	Przywództwo i zarządzanie zmianą	A	27
3.	Przedmiot do wyboru I	A	27
4.	Przedmiot do wyboru II	A	27
5.	Przedmiot do wyboru III	A	27
6.	Przedmiot do wyboru IV	A	27
7.	Projekty dyplomowe – konsultacje	A	18

E – egzamin pisemny

GPD – grupowy projekt doradczy

PK – praca kontrolna

A – aktywne uczestnictwo w zajęciach

RAZEM 585 GODZIN

KONTAKT W KATOWICACH:

CENTRUM KSZTAŁCENIA USTAWICZNEGO UNIwersytetu Śląskiego

ul. Bankowa 5, 40-007 Katowice,
III piętro p. 223
tel.: 32 359 21 45
e-mail: cku@us.edu.pl

KONTAKT W GFKM:

al. Grunwaldzka 472, 80-309 Gdańsk
Olivia Business Centre, Budynek Olivia Gate

Informacje organizacyjne i zgłoszenia

Halina Frątczak

tel.: 58 558 58 58 w. 310
kom.: 600 095 672
e-mail: h.fratczak@gfkm.pl

www.gfkm.pl