**„Wyróżniaj się lub zgiń”. Jak osiągnąć wizerunkowy sukces**

**Czwartek, 12 kwietnia 2018 r.**

9:45 OTWARCIE KONFERENCJI

PANEL MISTRZOWSKI

10.00-10.30

prof. Henryk Mruk, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

*Rola myślenia strategicznego w koncepcji rozwoju (wyróżniania się) przedsiębiorstwa na rynku*

10.30-11.00

dr Marek Kochan, Uniwersytet SWPS

*Komunikacja kryzysowa jako czynnik rozwoju kryzysu*

11.00-11.30

Szymon Milczanowski, Winstone sp. z o.o.

*Kryzys to szansa – czyli jak umiejętnie wyjść z tarapatów medialnych*

11.30-11.50 DYSKUSJA

11.50-12.10 PRZERWA

PANEL PRAKTYCZNY

12.10-12.30

Edyta Walęciak-Skórka, centrum szkoleniowo-coachingowe Wyższy Poziom

*Zaprojektuj się na sukces, czyli kilka słów o marce osobistej*

12.30-12.50

Agnieszka Starzyńska, Alpaca Studio

*Ja jako produkt. Jak sprzedać siebie*

12.50-13.10

Sławomir Borowy, Asante – agencja SEO

*Jak Cię szukają, tak Cię widzą? O zarządzaniu wizerunkiem w wyszukiwarkach internetowych*

13.10-13.30 DYSKUSJA

13.30-15.00 PRZERWA

PANEL DOKTORANCKO-STUDENCKI

15.00-15.20

mgr Marcin Kozak, Uniwersytet Śląski w Katowicach

*Asertywność w kontekście budowania wizerunku swojej osoby jako marki*

15.20-15.40

Sławomir Nawrot, Uniwersytet Śląski w Katowicach

*Wizerunek z pasją – o sile własnych zainteresowań*

15.40-16.00

Zuzanna Gałuszka, Uniwersytet Wrocławski

*W jaki sposób Gucci osiągnęło wizerunkowy sukces — case study*

16.00-16.20 DYSKUSJA

16.30-18.00 WARSZTATY\* SALA SEMINARYJNA II PIĘTRO

Monika Kamińska

*Od szkolnego logopedy do „Vogue’a”, czyli jak w dwa lata zbudować swoją markę*

\*Zapisy na warsztaty pod adresem: [komunikatorus@gmail.com](mailto:komunikatorus@gmail.com). Liczba miejsc ograniczona.

**Piątek, 13 kwietnia 2018 r.**

PANEL MISTRZOWSKO-EKSPERCKI

10.00-10.30

dr Anna Miotk, UKSW w Warszawie

*Publiczność w dobie digitalizacji marketingu*

10.30-11.00

dr Anna Adamus-Matuszyńska, Uniwersytet Śląski w Katowicach

*Komunikowanie werbalne jako środek wizerunkowego sukcesu. Dlaczego warto pisać i mówić poprawną polszczyzną*

11.00-11.20

dr Rafał Katamay, WSZOP

*Sztuka bycia znalezionym we współczesnym e-marketingu*

11.20-11.40

Marcin Maj, H2O Creative

*Jak dziś mówić do konsumenta przyszłości, aby chciał słuchać w dobie kryzysu zaufania do mediów*

11:40-12.00 DYSKUSJA

12.00-12.20 PRZERWA

PANEL STUDENCKI

12.20-12.40

Joanna Bera, Uniwersytet Śląski w Katowicach

*Blogi marek kosmetyków naturalnych – moda czy potrzeba?*

12.40-13.00

Joanna Blondzik, Uniwersytet Śląski w Katowicach

*Od wizerunku do marki własnej, czyli jak kreuje się produkty w świecie wideoblogów beauty*

13.00-13.20

Magdalena Wójcik, Uniwersytet Śląski w Katowicach

*Historia pewnej okładki... o sukcesie strategii marketingowej polskiego „Vogue'a”*

13.20-13.40

Marta Cholewa, Paulina Drobisz, Uniwersytet Śląski w Katowicach

*Samorząd Studencki jako marka*

13.40-14.00

Szymon Witczak, Uniwersytet Śląski w Katowicach

*Miasto w Sieci. Wykorzystanie mediów społecznościowych w JST*

14.00-14.20 DYSKUSJA

14.20-16.00 PRZERWA

16.00-17.30 WARSZTATY\* SALA SEMINARYJNA II PIĘTRO

Agnieszka Wyszyńska, Projekt-Marka

*Wykorzystanie metody Design Thinking i szybkiego  prototypowania w projektowaniu narzędzi marketingowych*

\*Zapisy na warsztaty pod adresem: [komunikatorus@gmail.com](mailto:komunikatorus@gmail.com). Liczba miejsc ograniczona.