



V interdyscyplinarna konferencja naukowa 14-15 marca 2018

Autopromocja, autoprezentacja, wizerunek w komunikowaniu masowym. Błąd, kryzys, skandal

Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka (CINiBA), Katowice, ul. Bankowa 11a

14 marca

9:00 – 9:15 Otwarcie konferencji

Sesja I prowadząca dr hab. prof. UŚ Iwona Loewe

9:15 – 9:35 prof. zw. dr hab. Michael Fleischer (Uniwersytet Wrocławski)

O tym, jakim podlecem jest profesor F. Analiza scenariuszy komunikacyjnych w komentarzach internetowych

9:35 – 9:55 dr hab. prof. UR Maria Krauz (Uniwersytet Rzeszowski)

„Złodziejka mężów” – obraz Marii Curie-Skłodowskiej (na podstawie biografii)

9:55 – 10:15 dr hab. Tomasz Nowak (Uniwersytet Śląski)

„Przecież nikt nie jest ani alfą, ani romeą”. Korpus *lapsus linguae*, czyli przejęzyczenia osobowości medialnych jako baza materiałowa w badaniach psycholingwistycznych

10:15 – 10:30 Dyskusja

10:30 – 11:00 Przerwa kawowa

Sesja II prowadząca dr Ewa Biłas-Pleszak

11:00 – 11:20 prof. zw. dr hab. Marek Sokołowski (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie)

Promocja (po)przez skandal? Studium przypadku miasta Olsztyn

11:20 – 11:40 dr hab. Violetta Jaros (Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie)

Częstochowa – wizerunek miasta promowany i prezentowany w miesięczniku „Jasne, że Częstochowa”

11:40 – 12:00 mgr Olga Łęcka (Uniwersytet Warszawski)

Wizerunek miejsc zamieszkania jako stereotyp kreowany przez dzienniki ogólnopolskie na przykładzie dwóch dzielnic Warszawy: Pragi Południe i Pragi Północ

12:00 – 12:20 dr Anna Adamus-Matuszyńska, mgr Piotr Dzik

(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach)

Czy logo miasta może wywołać skandal? Przyczyny sporów wokół znaku promocyjnych miast

12:20 – 12:35 Dyskusja

12:35 – 13:10 Przerwa kawowa

Sesja III prowadząca dr Ewelina Tyc

13:10 – 13:30 dr Wioletta Kochmańska (Uniwersytet Rzeszowski)

Wizerunek z konfliktem w tle – studium przypadku skoczka narciarskiego Jana Ziobry w e-mediach

13:30 – 13:50 dr Krzysztof Kaszewski (Uniwersytet Warszawski)

Skandal po naszym artykule „PO na policji”, czyli informowanie o własnym wpływie na rzeczywistość jako sposób autopromocji nadawcy medialnego

13:50 – 14:10 mgr Małgorzata Tadeusz-Ciesielczyk

(Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu)

Wizerunek premiera kobiety jako element budowania wiarygodności w autoprezentacji i autopromocji – na przykładzie Beaty Szydło i Ewy Kopacz

14:10 – 14:25 Dyskusja

14:45 – 15:45 Obiad

16:00 Warsztaty

Mowa ciała – Ewa Kutynia

Kreowanie wizerunku – Monika Janik

19:00 Uroczysta kolacja

15 marca

Sesja I prowadząca dr Ewa Biłas-Pleszak

9:30 – 9:50 dr hab. prof. UŚ Iwona Loewe (Uniwersytet Śląski)

Igrzyska olimpijskie jako możliwy przedmiot lingwistyki mediów

9:50 – 10:10 dr Mariusz Wszolek (Uniwersytet Wrocławski)

Publiczność a grupa odniesienia w kontekście komunikacji organizacji

10:10 – 10:30 mgr Julia Piotrowska (Uniwersytet Śląski)

Wykreowana postać medialna i jej autopromocja a komercjalizacja telewizji

10:30 – 10:45 Dyskusja

10:45 – 11:20 Przerwa kawowa

Sesja II prowadząca dr Aleksandra Kalisz

11:20 – 11:40 dr hab. prof. UR Bożena Taras (Uniwersytet Rzeszowski)

Wygląd fizyczny jako element kreowania wizerunku

11:40 – 12:00 dr Annette Siemes (Uniwersytet Wrocławski)

Kryzys jako stan normalny – o normalizacji rzeczy nie do przyjęcia

12:00 – 12:20 dr Ewa Ficek (Uniwersytet Śląski)

Autoprezentacja *à rebours*? Podmiot w zwierciadle wybranych (auto) narracji terapeutycznych

12:20 – 12:35 Dyskusja

12:35 – 13:10 Przerwa

Sesja III prowadząca mgr Marta Dargiewicz

13:10 – 13:30 dr hab. Katarzyna Wyrwas (Uniwersytet Śląski)

Artykuł sponsorowany w internecie

13:30 – 13:50 dr Adam Warzecha (Uniwersytet Śląski)

Shockvertising, skandalizacja i komunikacja wirusowa w walce dyskursów: Nergal w „The Voice of Poland”

13:50 – 14:10 mgr Magdalena Szulc (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu)

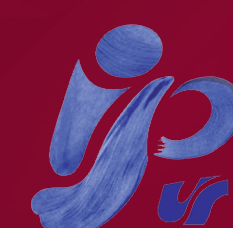
Tylko cucky, tyłki i tatuaże? Wizerunek kobiecego i męskiego ciała prezentowany za pośrednictwem Instagramu.

14:10 – 14:25 Dyskusja

14:25 – 14:40 Zamknięcie konferencji

Organizatorki:

dr Ewa Bilas-Pleszak, dr Aleksandra Kalisz, dr Ewelina Tyc, mgr Marta Dargiewicz



Via Linguae

Partner:

Kreacja Monika Janik



Centrum
Informacji
Naukowej
i Biblioteka
Akademicka

Patronat:



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej