



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH



## Uniwersytet Śląski Wydział Prawa i Administracji

\*\*\*\*\*

### Stowarzyszenie Rzeczników Konsumentów

\*\*\*\*\*

## Fundacja Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego „Facultas Iuridica”

### VI Międzynarodowa Konsumentka Konferencja Naukowa z okazji 20-lecia Rzeczników Konsumentów

### „DOCHODZENIE ROSZCZEŃ KONSUMENCKICH W PRAKTYCE. NOWY ŁAD DLA KONSUMENTÓW”

**28 LUTY -1 MARCA 2019 R.**

**Miejsce:** Uniwersytet Śląski, ul. Bankowa 11B, Aula nr 7, Katowice (pierwszy dzień)  
Hotel Arena w Tychach, ul. Gen. de Gaulle`a 8, sala konferencyjna (drugi dzień)

#### **Patronat Honorowy nad Konferencją objęli:**

Jego Magnificencja Rektor Uniwersytetu Śląskiego  
prof. dr hab. Andrzej Kowalczyk

\*\*\*\*\*

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
Marek Niechciał

#### **KOMITET NAUKOWY:**

Prof. zw. dr hab. Wojciech Popiołek - Uniwersytet Śląski  
Prof. zw. dr hab. Bogusława Gnela - Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie  
Dr hab. (prof. UŁ) Lesław Góral - Uniwersytet Łódzki  
Dr hab. (prof. UŁ) Monika Namysłowska - Uniwersytet Łódzki  
Dr hab. (prof. KUL) Marcin Trzebiatowski - Katolicki Uniwersytet Lubelski  
Dr hab. (prof. UŚ) Monika Jagielska - Uniwersytet Śląski

#### **PROBLEM:**

Konferencja jest poświęcona dochodzeniu roszczeń konsumenckich zarówno w postępowaniu polubownym jak i sądowym a także roli powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów w systemie dochodzenia roszczeń. Nadto zostaną omówione kwestie związane z nowym ładem dla konsumentów, który w kwietniu 2018 r. przedstawiła Komisja Europejska. Celem nowego ładu jest zapewnienie, aby wszyscy europejscy konsumenci mogli w pełni korzystać z praw należnych im na mocy unijnego prawodawstwa. Nowy ład dla konsumentów umożliwi uprawnionym do tego organom wszczynanie powództw przedstawicielskich w imieniu konsumentów oraz wyposaży organy ochrony konsumentów w państwach członkowskich w większe uprawnienia do nakładania kar. Konsumenci objęci zostaną ochroną także w sieci, a praktyki związane z podwójną jakością, wprowadzające konsumentów w błąd, zostaną jednoznacznie zakazane.

---

Podczas konferencji zostaną poruszone także problemy dotyczące pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich związane ze skutecznością tego typu postępowań oraz uczestnicy podejmą dyskusję na temat związany z postępowaniem sądowym, a w szczególności na temat dostępności sądów dla konsumentów i pomocy udzielanej przez organy publiczne.

20 lat istnienia instytucji powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów jest także okazją do dyskusji nad rolą jaką pełnią rzecznicy w dochodzeniu roszczeń i potrzebą wprowadzenia ewentualnych zmian, także w kontekście nowego ładu dla konsumentów.

#### **CELE:**

Celem konferencji jest omówienie istotnych problemów w zakresie ochrony konsumentów oraz wskazania teoretycznych i praktycznych rozwiązań, które mogą skutecznie tę ochronę podnieść, a także zainicjowanie współpracy różnych środowisk na rzecz ochrony interesów konsumentów, tj. świata nauki, biznesu i praktyki.

#### **OBSZARY TEMATYCZNE:**

Obrady zostaną podzielone na sesje, w ramach których organizatorzy pragną poruszyć następujące pola problemowe:

1. Nowy ład dla konsumentów
2. Rola powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów w systemie dochodzenia roszczeń
3. Dochodzenie roszczeń w sektorze sprzedaży
4. Dochodzenie roszczeń w sektorze usług
5. Efektywność dochodzenia roszczeń

W toku konferencji oprócz referatów organizatorzy koncentrują się w sposób szczególny na moderowanej dyskusji osób mających wpływ na szeroko rozumiany obrót gospodarczy z udziałem konsumentów.

#### **RAMOWY PLAN KONFERENCJI:**

##### **I dzień – 28 lutego 2018 r.**

1. Powitanie
2. Wystąpienia prelegentów
3. Panel dyskusyjny
4. Panel dyskusyjny

##### **II dzień – 1 marca 2018 r.**

1. Wystąpienia prelegentów
2. Panel dyskusyjny
3. Panel dyskusyjny

#### **PREZENTACJE MŁODYCH NAUKOWCÓW**

Organizatorzy przewidują pierwszego dnia konferencji także dodatkową sesję naukową, w której wystąpią doktoranci i młodszy pracownicy naukowcy prezentując wystąpienia w ramach panelu młodych naukowców.

#### **KOMITET ORGANIZACYJNY:**

1. Dr hab. (prof. UŚ) Monika Jagielska, Uniwersytet Śląski; email: konsuenncka@us.edu.pl;
2. Renata Dobrowolska, Fundacja Wydziału Prawa i Administracji UŚ „Facultas Iuridica” tel: 32 359 18 99, email: fundwpia@us.edu.pl;
3. Elżbieta Ślugocka-Krupa, Wiceprezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów; email: konferencja@rzecznicy.konsumentow.eu, tel: 726 020 007;
4. Krzysztof Podgórski, Prezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów; email: konferencja@rzecznicy.konsumentow.eu