

## Forum Biznes – Nauka pt.:

# „Rzemiosło na nowoczesnym rynku – biznes, pasja, slow-life”

### PROGRAM WYDARZENIA

Termin nr 1:

#### Agenda spotkania

**Miejsce spotkania:** Wydział Sztuki i Nauki o Edukacji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, **Cieszyn, ul. Bielska 62, sala konferencyjna B0.1**

**Data spotkania:** 11.01.2023 (środa)

**Godzina rozpoczęcia:** godz. 8:40 – 14.00

8:40 – 9:00 – **Rejestracja.**

9:00 – 9:10 – **Wprowadzenie – Uniwersytet Śląski w Katowicach.**

9:10 – 10:10 – **Budowanie strategii cen produktu rzemieślniczego. Wskazówki dla twórców, przedsiębiorców i artystów.**

- Jak wycenić swoją pracę, tak aby nie stracić.
- Jak wycenić istniejący produkt.
- Jak realizować pasję i biznes jednocześnie.

10:10 – 11:10 – **Materiałoznawstwo.**

- Materiały roślinne i ich możliwości, na przykładzie plecionkarstwa - case study.
- Przykłady rozwiązań na konkretnych produktach.
- Design i rzemiosło – sploty.

11:10 – 12:10 – **Antropologia kulturowa w praktyce i w biznesie – dyskusja.**

- Jak odnaleźć się na rynku w branży kreatywnej, przykładowy model biznesowy.
- Jaka jest przyszłość zawodowa dla etnologów i antropologów kulturowych?
- Jak badania etnograficzne mogą zmieniać świat – perspektywa praktyka.

12:10 - 12:30 – **Przerwa**

12:30 – 13:30 – **Wykorzystanie designu w budowaniu firmy i marki.**

- Design jako narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej.
- Badanie trendów, tworzenie insightów, badania konkurencji i klientów.
- Strategiczne podstawy budowania marki i oferty (ochrona własności intelektualnej).
- Propozycja wartości jako podstawa komunikowania marki.

13:30 – 14:00 – **Podsumowanie spotkania.**

Termin nr 2:

## **Agenda spotkania**

**Miejsce spotkania:** Wydział Nauk Ścisłych i Technicznych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, **Chorzów, ul. 75 Pułku Piechoty 1A, sala P/1/14 tzw. akwarium**

**Data spotkania:** 13.01.2023 (piątek)

**Godzina rozpoczęcia:** godz. 8:40 – 14.00

8:40 – 9:00 – **Rejestracja.**

9:00 – 9:10 – **Wprowadzenie – Uniwersytet Śląski w Katowicach.**

9:10 – 10:10 – **Jak nowocześnie sprzedawać dziedzictwo kultury w Polsce i na całym świecie. Model biznesowy w którym pasja spotyka się z rynkiem.**

- Model biznesowy, który pozwala sprzedawać polskie produkty i usługi na całym świecie.
- Nowoczesne sposoby sprzedaży – tradycyjnych produktów z obszaru dziedzictwa kultury.
- Jak badać i jak słuchać, aby znajdować nowoczesne rozwiązania.
- 15 lat doświadczeń pracy z rzemiosłem i dziedzictwem kultury.

10:10 – 11:10 – **Polski produkt na rynku japońskim, koreańskim oraz skandynawskim.**

- Sprzedaż na azjatyckim rynku – co cennego widzi w Polsce Japonia i Korea Południowa?
- Innowacyjne podejście do rzemiosła i sprzedaży na rynek zagraniczny.
- Case study - efekty misji handlowych w Japonii i Korei Południowej.
- Case study - efekty misji handlowych na rynku skandynawskim.

11:10 – 12:10 – **Twórca – przedsiębiorca – rynek – jak współpracować?– dyskusja.**

- Doświadczenia z wieloletniej współpracy na linii twórca/przedsiębiorca/rynek.
- Jaka jest przyszłość zawodowa dla etnologów i antropologów kulturowych?
- Jak badania etnograficzne mogą zmieniać świat – perspektywa praktyka.
- Przestrzeń do dyskusji i wymiany doświadczeń oraz wspólnego znajdowania rozwiązań.

12:10 - 12:30 – **Przerwa**

12:30 – 13:30 – **Wykorzystanie designu w budowaniu firmy i marki.**

- Design jako narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej.
- Badanie trendów, tworzenie insightów, badania konkurencji i klientów.
- Strategiczne podstawy budowania marki i oferty (ochrona własności intelektualnej).
- Propozycja wartości jako podstawa komunikowania marki.

13:30 – 14:00 – **Podsumowanie spotkania.**