

**Konferencja**



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
CENTRUM PRAWA DESIGNU, MODY I REKLAMY



# Prawo

# Designu i Mody

## Kreowanie Produktu

22 listopada 2019 r.

Uniwersytet Śląski w Katowicach

Bankowa 11b, Katowice, Aula 6

**Organizatorzy:**



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
CENTRUM PRAWA DESIGNU, MODY I REKLAMY



KULIKOWSKA & KULIKOWSKI  
Intellectual Property Attorneys

## Patronat honorowy:



## Partnerzy Merytoryczni:



## Partnerzy Strategiczni:



## Partnerzy:



## Media:



## Partnerzy

# I część 12:00 – 14:30

**12:00 – 12:15**

## **Otwarcie konferencji i przywitanie gości**

Prorektor do spraw Współpracy Międzynarodowej i Krajowej,  
Uniwersytet Śląski w Katowicach  
dr hab. Tomasz Pietrzykowski, prof. UŚ  
Dziekan WPiA UŚ, prof. dr hab. Czesław Martysz  
Prorektor ASP w Katowicach ds. kształcenia i studentów,  
dr hab. Grzegorz Hańderek, prof. ASP  
Dziekan Izby Adwokackiej w Katowicach, adw. Roman Kusz  
Dyrektor Instytutu Sztuk Plastycznych UŚ w Cieszynie, dr hab. Łukasz Kliś  
Kierownik Centrum Prawa Designu, Mody i Reklamy UŚ,  
dr hab. Marlena Jankowska-Augustyn

**12:15 – 14:30**

## **Panel I: Fortuna własnością intelektualną się toczy**

### **Moderator: adw. Agnieszka Matusik-Niedziałek**

(Kancelaria Kulikowska & Kulikowski)

**12:35 – 12:55**

### **Merchandising w modzie**

**Keynote speaker**

r.pr. Joanna Jabłczyńska (Joanna Jabłczyńska kancelaria prawna)

**12:55 – 13:15**

### **Media społecznościowe a własność intelektualna**

adw. Magdalena Korol, adw. Alicja Cessak

(kancelaria Snażyk Korol Mordaka)

**13:15 – 13:35**

### **Wzornictwo przemysłowe a ochrona własności przemysłowej**

dr Aleksandra Nowak-Gruca (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

**13:35 – 13:55**

### **Prawo autorskie w praktyce projektanta**

Apl. adw. Agnieszka Warmuzińska (Kancelaria Adwokacka Pirożek&Pirożek)

**14:00 – 14:30**

### **Dyskusja**

## II część 15:00 – 15:45

**15:00 – 15:45**     **Panel II Potpourri czyli dyskusje różne z projektantami mody**  
**Paneliści:** Ewa Ciepielewska, dr. Paweł Węgrzyn, Joanna Karlik-Knocińska  
**Moderator:** dr hab. Marlena Jankowska-Augustyn

## III część 16:00 – 18:30

**16:00 – 18:30**     **Panel III: O pieniądzach się nie mówi, ale o polityce IP tak**

**Moderator:** dr hab. Mirosław Pawełczyk, prof. UŚ  
(Uniwersytet Śląski w Katowicach, Kancelaria Pawełczyk)

**16:00 – 16:20**     **Konstrukcja współczesnych przedsiębiorstw dla optymalizacji ich wartości**  
prof. dr hab. Joachim Fołtyś (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

**16:20 – 16:40**     **Zrównoważony rozwój jako strategia biznesowa**  
r.pr. Agnieszka Oleksyn-Wajda (Uczelnia Łazarskiego w Warszawie)

**16:40 – 17:00**     **Jak świadomie budować firmę, by odnieść sukces na rynku?**  
r.pr. Jacek Pierzyński (Softway Polska Sp. z o.o.)

**17:00 – 17:20**     **Komercjalizacja wizerunku**  
dr Paweł Biały (Instytut Ochrony Danych Osobowych)

**17:20 – 17:40**     **Praktyka komunikacji marketingowej marki - wdrożenie i pomiar efektów**  
dr Krystian Dudek (Instytut Publico, Wyższa Szkoła Humanitas)

**17:40 – 18:00**     **Dyskusja**

**18:15**                 **Cocktail** (to be announced)

**Agenda**

# STAJESZ NA STACJI RUSZASZ Z POMOCĄ



**#DobryKierowca**

Kupując na stacjach ORLEN, wspomagasz  
**ZAKUP SPRZĘTU MEDYCZNEGO**

Fundacja ORLEN od lat wspiera szpitale na terenie całej Polski, regularnie przekazując darowizny na zakup specjalistycznego sprzętu medycznego.

Dowiedz się więcej na:  
[www.dobrykierowca.orlen.pl](http://www.dobrykierowca.orlen.pl)



Sponsor



UNIwersytet Śląski  
CENTRUM PRAWA DESIGNU, MODY I REKLAM



### adw. dr hab. Marlena Jankowska-Augustyn

Doktor habilitowany nauk prawnych; adwokat; adiunkt na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz Kierownik Centrum Prawa Designu, Mody i Reklamy w tej samej uczelni ([lawinstyle.us.edu.pl](http://lawinstyle.us.edu.pl)); tworzy projekty badawcze poświęcone zagadnieniom technologii, geoinformacji i prawa autorskiego w społeczeństwie informacyjnym w ramach prac przy Polskiej Fundacji Prawa Konkurencji i Regulacji Sektorowej Ius Publicum w Warszawie; prezes fundacji Instytut Własności Intelktualnej (IIP, [iip.edu.pl](http://iip.edu.pl)) w Katowicach; aktualnie prowadzi badania naukowe w obszarze prawa własności intelektualnej i mody.

[marlenajankowska.com](http://marlenajankowska.com)  
[lawinstyle.us.edu.pl](http://lawinstyle.us.edu.pl)  
[iip.edu.pl](http://iip.edu.pl)

Jak powiedział Tommy Hilfiger w swojej książce „I often feel like as if I am walking a tightrope. Lean to far to the right or left and you're falling to the canyon. You have to maintain balance at all times. We've been out of balance many times but we are right more than we are wrong and when we are balanced we are rocking”. W panelu porozmawiamy z czołowymi polskimi projektantami mody na temat ich doświadczeń w kształtowaniu pozycji na rynku i jej utrzymaniu.





## **adw. Agnieszka Matusik-Niedzialek**

Jest adwokatem, członkiem Warszawskiej Izby Adwokackiej. Od 2005 r. związana z Kancelarią Kulikowska & Kulikowski. Ukończyła Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz Centrum Prawa Brytyjskiego i Europejskiego przy Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego - Cambridge Diploma in English and European Union Law. Posiada duże doświadczenie w prowadzeniu spraw spornych przed Urzędem Patentowym i sądami powszechnymi oraz administracyjnymi w zakresie ochrony przedmiotów własności intelektualnej, sporządza opinie prawne, przygotowuje i negocjuje umowy, w tym licencyjne, franczyzowe, dystrybucyjne, dotyczące cesji praw. Prowadzi postępowania przed Sądem Unii Europejskiej w Luksemburgu (dalej: „Sąd UE”) w tym reprezentowała Klientów na rozprawach przed Sądem UE.

Jest autorką licznych publikacji w prasie fachowej o tematyce własności intelektualnej między innymi:

- i. „Przedsiębiorca ma prawo do ochrony marki którą stworzył” Gazeta Prawna 31.05.2016,
- ii. „Tranzyt podrobionych towarów będzie w Unii trudniejszy” Gazeta Prawna 10.03.2014,
- iii. „Zawieszenie postępowania administracyjnego: z urzędu czy na wniosek” Rzeczpospolita 2007, nr 300

Od 2017 r. wykładowca na aplikacji adwokackiej w Izbie Warszawskiej w zakresie prawa własności przemysłowej, prawa autorskiego, nieuczciwej konkurencji. Laureatka Rising Stars – Prawnicy Liderzy Jutra 2014 Gazeta Prawna, Wydawnictwo Lexis Nexis Associate Member Pharmaceutical Trade Marks Group.



## r.pr. dr hab. Mirosław Pawełczyk, prof. UŚ

Profesor nadzwyczajny na Wydziale Prawa i Administracji na Uniwersytecie Śląskim, członek Centrum Prawa Designu, Mody i Reklamy w tej samej uczelni ([lawinstyle.us.edu.pl](http://lawinstyle.us.edu.pl)); radca prawny – zarządzający w Kancelarii Pawełczyk ([www.pawelczyk.pl](http://www.pawelczyk.pl)), członek Rady Programowej Ośrodka Badań Studiów i Legislacji Krajowej Rady Radców Prawnych, członek rady programowej czasopisma „Radca Prawny”, członek rady naukowej czasopisma „Zeszyty Naukowe Prawa Gospodarczego i Handlowego”. Członek zwyczajny Towarzystwa Obrót Energią. Visiting Research Fellow przy Chinese-German Institute for Intellectual Property at Huazhong University of Science and Technology/ HUST (Chiny, 2017-2020). Ekspert Krajowej Rady Radców Prawnych w procesach legislacyjnych oraz członek Zespołu Ekspertów, który opracowywał projekt „Konstytucji Biznesu” powołanego przez Wicepremiera – Ministra Rozwoju. Przewodniczący Rady Naukowej Instytutu Własności Intelektualnej ([www.iip.edu.pl](http://www.iip.edu.pl)). Generalny Honorowy Dyrektor Górniczy. Sędzia Sądu Giełdowego, Arbiter w Sądzie Polubownym przy Komisji Nadzoru Finansowego, sędzia Sądu Polubownego przy Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych. Arbiter adhoc Sądu Arbitrażowego przy Krajowej Izbie Gospodarczej oraz Sądu Arbitrażowego przy Konfederacji Lewiatan. Członek Stowarzyszenia na Rzecz Gospodarki Energetycznej Polski ([www.pae.org.pl](http://www.pae.org.pl)). Współinicjator i współorganizator cyklu ogólnopolskich konferencji naukowych „Bezpieczeństwo, regulacja i konkurencja na rynku energetycznym” oraz „Konsument na rynku kolejowych przewozów pasażerskich”. Zasiadał w radach nadzorczych m.in. spółek z udziałem Skarbu Państwa, działających w sektorach strategicznych, podmiotach sektora finansowego i sportowego. Laureat uniwersyteckiego plebiscytu w kategorii „Przyjaciel Studenta 2012” na Uniwersytecie Śląskim. Autor ponad 160 publikacji naukowych, m.in. z zakresu prawa gospodarczego, prawa konkurencji, prawa sektorów infrastrukturalnych, prawa własności intelektualnych oraz prawa rynku kapitałowego.





## r.pr. Joanna Jabłczyńska

Keynote speaker

Radca prawny, specjalizujący się w obsłudze korporacyjnej i szeroko pojętym prawie mediów, ze szczególnym uwzględnieniem ochrony dóbr osobistych. Jej praktyka obejmuje także prawne aspekty inwestycji. Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu sporów przed sądami powszechnymi, kompleksowej obsłudze spółek oraz negocjacjach umów cywilno-prawnych. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Członek Okręgowej Izby Radców Prawnych w Warszawie. Obecnie uczestniczka Prawniczego Seminarium Doktorskiego Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie- temat pracy „Cywilnoprawne skutki naruszenia dobrego imienia osoby powszechnie znanej poprzez publikację w mediach masowych”.

## Odczyt

### Merchandising w modzie

- Merchandising – definicja, cel i postać
- Personality merchadising – odmiana merchandisingu
- Umowa merchandisingu – treść i forma
- Bezprawne wykorzystanie wizerunku – skutki braku zgody podmiotu uprawnionego
- Prawo ochronne na znak towarowy – definicja i proces rejestracji
- Głośne procesy o naruszenie prawa ochronnego na znak towarowy – przykłady



SNAŻYK KOROL MORDAKA

## adw. Alicja Cessak

Alicja zajmuje się polskimi i zagranicznymi klientami korporacyjnymi, zapewniając im wsparcie w procesie inwestycyjnym, bieżącym funkcjonowaniu oraz w postępowaniach sądowych. Ponadto Alicja jest autorką kilkudziesięciu szkoleń prawnych dla przedsiębiorców, głównie o tematyce ochrony danych osobowych. Alicja współpracowała z warszawskimi kancelariami oraz z podmiotami zagranicznymi, m.in. Stałym Przedstawicielstwem RP przy Unii Europejskiej w Brukseli, GMX Law w Valletcie. Jest półfinalistką szóstego międzynarodowego konkursu z prawa lotniczego „International Air Law Moot Court Competition” w Pekinie.

Absolwentka Wydziału Prawa Uczelni Łazarskiego w Warszawie oraz Wydziału Lingwistyki Stosowanej Uniwersytetu Warszawskiego w specjalizacji tłumaczenie ustne (język angielski i francuski). Studiowała również prawo europejskie i międzynarodowe na belgijskim Katholieke Universiteit Leuven w Belgii w ramach stypendium Erasmus.

## Odczyt

Udostępnianie cudzych treści w Internecie to dla aktywnych użytkowników mediów społecznościowych codzienność. Powszechność działań takich jak repostowanie, linkowanie i embedowanie nie świadczy jednak o ich całkowitej legalności. Wiele zależy od regulaminu danego portalu społecznościowego, tzw. ustawień prywatności i charakteru danej treści. Może się bowiem okazać, że, decydując się na udostępnienie cudzego posta, wkraczamy w prawa jego twórcy, nie tylko jeśli chodzi o przysługujące mu prawa autorskie, lecz także – jego dobra osobiste. Jak repostować zgodnie z prawem i czy zawsze uzyskać trzeba zgodę autora pierwotnej treści – o tym w wystąpieniu adw. Alicji Cessak.



SNAŻYK KOROL MORDAKA

## adv. Magdalena Korol

Magdalena w ramach swojej specjalizacji kompleksowo doradza przedsiębiorcom działającym w branży odzieżowej, m. in. producentom, domom mediowym, agencjom kreatywnym, projektantom, stylistom, organizatorom pokazów mody, fotografom, grafikom oraz startupom. Reprezentuje również klientów w sporach przed sądami powszechnymi i polubownymi.

Ponad 15-letnie doświadczenie zawodowe zdobywała w wiodących polskich i zagranicznych kancelariach prawnych (m.in. Weil, Gotshal & Manges) oraz instytucjach administracji państwowej i NGO's.

Magdalena posiada tytuł adwokata, pełni również funkcję sędziego Sądu Dyscyplinarnego przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Warszawie. Jest przewodniczącą Sekcji Prawa Mody działającej przy ORA w Warszawie, prezeską Instytutu Prawa Mody – fundacji kompleksowo wspierającej branżę kreatywną, mentorką doradzającą młodym przedsiębiorcom, m.in. w Klubie Mentorek działającym w ramach Sieci Przedsiębiorczych Kobiet oraz wykładowcą Prawa Mody w Centrum Praw Własności Intelektualnej im. H. Grocjusza.

## Odczyt

Udostępnianie cudzych treści w Internecie to dla aktywnych użytkowników mediów społecznościowych codzienność. Powszechność działań takich jak repostowanie, linkowanie i embedowanie nie świadczy jednak o ich całkowitej legalności. Wiele zależy od regulaminu danego portalu społecznościowego, tzw. ustawień prywatności i charakteru danej treści. Może się bowiem okazać, że, decydując się na udostępnienie cudzego posta, wkraczamy w prawa jego twórcy, nie tylko jeśli chodzi o przysługujące mu prawa autorskie, lecz także – jego dobra osobiste. Jak repostować zgodnie z prawem i czy zawsze uzyskać trzeba zgodę autora pierwotnej treści – o tym w wystąpieniu adv. Alicji Cessak.



## dr rz. pat. Aleksandra Nowak-Gruca

Doktor nauk prawnych, rzecznik patentowy, ekonomista, trener biznesu. Ukończyła na poziomie studiów doktoranckich prawo na Uniwersytecie Jagiellońskim i ekonomię na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Odbyła dwie aplikacje: komorniczą i rzecznikowską. Obecnie współlnik LOGOPROTECT Kancelarii Rzeczników Patentowych w Krakowie. Naukowo zajmuje się prawem własności intelektualnej oraz sztuczną inteligencją i prawem nowych technologii. Autorka monografii i książek oraz kilkudziesięciu publikacji naukowych i popularnonaukowych. Jako trener biznesu zrealizowała kilkadziesiąt projektów szkoleniowych dla biznesu i instytucji.

### Odczyt

Wzornictwo przemysłowe kreuje dziś potrzeby i stanowi strategiczny czynnik w walce konkurencyjnej. Bez dobrego wzoru trudno dziś o rynkowy sukces. Projektowanie to złożony proces twórczy i techniczny, szczególnie podatny na kopiowanie czy naśladownictwo. Dlatego budowanie strategii ochrony wzornictwa nabiera dziś szczególnego znaczenia, ale nie jest zadaniem łatwym. Zbiegi różnych podstaw ochrony prawnej, od prawa autorskiego poprzez ochronę wzorów przemysłowych, znaków towarowych czy ochronę patentową nie ułatwiają zadania. W referacie spróbuję przybliżyć zasady kreowania skutecznej ochrony prawnej wzornictwa, od fazy koncepcyjnej projektu po jego wejście na rynek. Wykorzystując przykłady z praktyki postaram się w możliwie najciekawszy sposób przedstawić podstawy ochrony wzorów przemysłowych, które kojarzone są dziś najczęściej z designem.



## **apl. adw. Agnieszka Warmuzińska**

Aplikant adwokacki przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Katowicach. Absolwentka prawa na Wydziale Prawa i Administracji oraz komunikacji promocyjnej i kryzysowej na Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Śląskiego. Obroniła pracę magisterską pt. „Prawo mody a prawo własności intelektualnej” w Katedrze Prawa Cywilnego i Prawa Prywatnego Międzynarodowego pod kierownictwem prof. zw. dr hab. Wojciecha Kowalskiego, za którą otrzymała wyróżnienie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Po uzyskaniu pozytywnego wyniku z egzaminu wstępnego na aplikację adwokacką, zdobywała doświadczenie jako prawnik w angielskiej kancelarii z siedzibą w Londynie. Obecnie pracuje w jednej ze śląskich kancelarii oraz pomaga w rozwijaniu Centrum Prawa Designu, Mody i Reklamy.

### **Odczyt**

Jak powiedziała kiedyś Coco Chanel: „Moda nie istnieje wyłącznie w ubiorach. Moda jest na niebie, na ulicy, moda to idee, sposób życia, wszystko to, co się dzieje”. Moda otacza każdego z nas i z uwagi na tę wszechobecność oraz jej znaczenie, zainteresowanie modą nie powinno być umniejszane czy trywializowane. Ubrania z sieciówek i haute couture, kosmetyki do makijażu, perfumy, buty oraz dodatki – wszystkie te przedmioty musiały zostać przez kogoś wymyślone, zaprojektowane, stworzone. I chociaż sztuka sztuką, to dura lex sed lex, dlatego nawet artysta powinien znać granice, a także możliwości ochrony swoich utworów. Odczyt skupi się na kilku wybranych dylematach spotykanych w pracy projektanta od strony prawa autorskiego, takich jak instytucji plagiatu czy inspiracji.





## dr Paweł Węgrzyn

Z wykształcenia farmakolog kliniczny i marketingowiec, absolwent UJ w Krakowie. Moda jest dla niego już czteropokoleniową tradycją. Wiele lat temu zaczynał od projektowania strojów do tańca towarzyskiego a od kilku lat specjalizuje się w modzie męskiej choć w kolekcjach przewijają się też projekty dla kobiet. Jako pierwszy na świecie wprowadził asymetrię w garniturach na przekór obowiązującej dotąd symetryczne formy tego rodzaju odzieży. Za swoje osiągnięcia uhonorowany exLibrisem autorstwa znanego polskiego exlibrionisty Krzysztofa Kmiecica, europejska nagroda Marketing excellence 2017, Marketer Roku 2005. Aktualnie finalista Fashion Anatomy 2019 konkursu na najlepszego projektanta roku 2019 oraz Przewodniczący Kapituły, Jurorów Konkursu Art Fashion Designer 2019 składającej się z grona profesorskiego wszystkich 7 polskich Akademii Sztuk Pięknych.

W garniturach jego projektów chodzą znane i cenione polskie i zagraniczne gwiazdy i celebryci.

*Marka to więcej niż tylko rozpoznawalny logotyp, podstawy właściwego branding i pozycjonowania produktów*

**Prelegenci**





pARTs

## Joanna Karlik-Knocińska

W branży motoryzacyjnej pracuje ponad 25 lat. Zaczynała z tatą i bratem od małego salonu Hondy w podpoznańskiej Wrześni. Od 16 lat prowadzi z powodzeniem autoryzowane dealerstwo Volvo, reprezentowane przez dwa salony w Poznaniu i showroom w Zielonej Górze. Jest pomysłodawczynią pierwszej w Polsce biżuterii stworzonej ze zużytych części samochodów marki Volvo. Marka pARTs w wyjątkowy sposób łączy pasję do motoryzacji oraz miłość do pięknej biżuterii. Została zaprojektowana i wykonana przez Annę Orską, autorytet w dziedzinie projektowania biżuterii w Polsce. Każdy element kolekcji został stworzony zgodnie z ideą upcyklingu, który zakłada przetwarzanie surowców wtórnych w produkty nowe o wyższej wartości.

**Prelegenci**



## Ewa Ciepiewska

Absolwentka ASP w Łodzi, projektantka, konstruktorka odzieży, właścicielka marki CIEPIELEWSKA DESIGN. Projektowaniem i szyciem zajmuje się od szkoły podstawowej. Realizowała niestandardowe zamówienia dla amatorskich teatrów. Projektowała, konstruowała i zarządzała całym procesem produkcji dla znanych i cenionych marek odzieżowych. W 2003 roku otworzyła swoją pracownię, która tworzy linie krótkich serii ubrań dla aktywnych zawodowo, nowoczesnych kobiet, jak również realizuje zamówienia indywidualne oraz dla firm i korporacji.

We współpracy z kreatorem wizerunku stworzyła kostiumy kadry menadżerskiej w dużej, międzynarodowej firmie kosmetycznej. Ubrania powstały od projektu, doboru tkanin, aż do fazy realizacji, z uwzględnieniem dopasowania do nietypowych figur, co było znaczącą wartością dodaną dla całego zamówienia. Podobna współpraca dotyczyła ubrań dla kadry nowo powstałych oddziałów banku w całym kraju. Zrealizowała również projekty dla hostess reprezentujących firmy cukiernicze oraz dla stewardess prywatnej linii lotniczej.

Współorganizowała pokazy oraz spotkania dla kobiet m.in. pokaz, w którym wystąpiły gwiazdy w promocji książki Doroty Wellman „Ja nie mogę być modelką?!”. Klientkami marki są również znane piosenkarki, aktorki i dziennikarki, które wybierają ubrania nie tylko na scenę, ale również na co dzień.



## dr hab. inż. Joachim Foltys, prof. UE

Profesor nadzwyczajny nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia i zarządzanie, pracownik naukowo-dydaktyczny Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Współpracownik licznych uczelni w kraju i za granicą, m.in. UKSW w Warszawie, Politechniki Łódzkiej, Politechniki Opolskiej, Uniwersytetu Śląskiego, Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, SGH, THW w Ingolstadt, RGGU w Moskwie, UMB w Bańskiej-Bystrzycy. Autor kilkudziesięciu artykułów, monografii oraz opracowań, w tym z listy Filadelfijskiej. Właściciel trzech patentów zagranicznych. Autor i współautor studiów podyplomowych z zakresu ekonomii i zarządzania. W obszarze badań naukowych zajmuje się badaniem przedsiębiorstw oraz mikroprzedsiębiorstw o charakterze rodzinnym i rzemieślniczym. Swoją uwagę skupia m.in. na wartościach współczesnych organizacji, środowisku cyfrowym, outsourcingu, współczesnych koncepcjach i metodach zarządzania organizacjami (w tym Cloud Organizacjom), harmonii, synergii i podejściu procesowym w organizacji oraz akomodacji zmian interesariuszy organizacji. Posiada 22-letnie doświadczenie w kierowaniu krajowymi i zagranicznymi przedsiębiorstwami z sektora produkcji (Prezes Zarządu Huty Batory SA), a także sektora bankowości (prokurent BRE Banku SA). Laureat licznych nagród i wyróżnień.

### Odczyt

#### **Konstrukcja współczesnych przedsiębiorstw dla optymalizacji ich wartości**

W odczycie zostaną przedstawione wybrane problemy związane z zarządzaniem wartościami niematerialnymi, koncentrując się na ich identyfikowaniu. Przedstawione zostanie podejście procesowe w zarządzaniu tą częścią majątku. Przedstawiony zostanie w wybranych obszarach, problem badawczo – aplikacyjny związany z konstrukcją współczesnych przedsiębiorstwa, które często (szczególnie na rynku polskim) nie wykorzystują istotnych dla swojej pozycji rynkowej (pozycji konkurencyjnej) zasobów niematerialnych.



## r. pr. Agnieszka Olekyn-Wajda

Radca prawny, współtwórca i kierownik Akademii Biznesu i Prawa Mody, Studiów Podyplomowych Prawo Ochrony Środowiska, oraz Prawo w Biznesie Nowych Technologii na Uczelni Łazarskiego. Doktorantka Instytutu Nauk Prawnych Polskiej Akademii Nauk przygotowująca rozprawę doktorską na temat wpływu branży mody na środowisko naturalne i klimat. Członek Working Group 6 Promoting broader climate action (działającej pod egidą ONZ) z ramienia Uczelni Łazarskiego jako organizacji wspierającej Fashion Industry Charter for Climate Action.

Autorka praktycznych komentarzy w serwisie LEX Online w Wydawnictwie Wolters Kluwer w zakresie prawa ochrony środowiska.

Prelegentka, wykładowca oraz autorka artykułów dotyczących wizerunku biznesowego, dress code'u, power dressing m.in. dla radców prawnych. Twórca cyklu „Prawo w dobrym stylu” w czasopiśmie radców prawnych „Temidium”.

### Odczyt

#### **Zrównoważony rozwój – szansa czy zagrożenie dla branży mody.**

Czy zrównoważony rozwój w branży mody jest możliwy? W jaki sposób przy dynamicznie rosnącej gospodarce światowej, pociągającej za sobą wzrost zużycia zasobów i emisji zanieczyszczeń, stosować się do zasady zrównoważonego rozwoju? W jaki sposób zachować wzrost gospodarczy przy jednoczesnej redukcji emisji CO2 do powietrza i ograniczeniu ocieplania klimatu?



## r. pr. Jacek Pierzyński

Radca prawny, posiadający 25 letnią praktykę menedżerską w wielu bankach krajowych i zagranicznych, m.in. I Zastępca Prezesa Zarządu BOŚ Bank S.A., Wiceprezes Zarządu PKO Inwestycje oraz Doradca Prezesa Zarządu KREDO-BANK (Ukraina). Ekspert w zakresie inżynierii finansowych, m.in. w zakresie międzynarodowych transakcji handlowych. Obsługiwał m.in. transakcje wielu podmiotów z branży mody, takich jak Polo / Lauren Company (zakup praw do znaku towarowego i domeny), Pierre Cardin (licencje i sublicencje) oraz Arkadius Atelier LTD. (inżynieria prawno-finansowa budowy sieci franczyzowej). Ekspert w zakresie organizacji i finansowania transakcji na rynku Ukrainy, wieloletni główny partner najistotniejszej konferencji biznesowej na Ukrainie tj. „Tarnopolszczyzna-Invest”. Prowadzi kancelarię prawne w Polsce i na Ukrainie.

### Odczyt

#### **Jak świadomie budować firmę, by odnieść sukces na rynku?**

Przedstawienie istotnych oraz niestandardowych zapisów kontraktowych w zakresie obrotu prawami autorskimi i licencyjnymi oraz regulowania funkcjonowaniu tych praw w sieciach franczyzowych na praktycznych przykładach umów zawieranych w krajowych realiach przez Polo/Lauren Company, Pierre Cardin oraz Arkadius Atelier LTD.





## dr Paweł Biały

Doktor nauk prawnych, radca prawny, mediator, członek Komitetu Ochrony Danych Osobowych przy Krajowej Izbie Gospodarczej, współzałożyciel Instytutu Ochrony Danych Osobowych.

Na co dzień praktykuje jako doradca w zakresie prawa e-biznesu, nowoczesnych technologii i danych osobowych. Jest zaangażowany we współpracę z sektorem prywatnym koncentrującym się na procesach compliance oraz ochrony informacji. Pracując naukowo (jest wykładowcą akademickim) angażuje się w badania dotyczące wpływu nowoczesnych technologii na prawo do prywatności człowieka. W swojej rozprawie doktorskiej analizował zagadnienie wizerunku cyfrowego osób fizycznych i związanym z nim praw. Aktualnie finalizuje publikację książki o tej tematyce. Jako autor lubi podejmować zagadnienia praktyczne i naglące. Ponadto prowadzi audyty i szkolenia dotyczące RODO w sektorze B2B oraz B2C.

### Odczyt

#### Komercjalizacja wizerunku

Fotografia twarzy, czy może całej sylwetki? Głos? Artystyczny image? Styl poruszania się i ubierania? Publikowanie w telewizji czy social mediach? To pytania o wizerunek człowieka i sposoby jego rozpowszechniania. Postępujący rozwój nowoczesnych technologii jest obecny niemalże w każdej dziedzinie życia. Nie jest inaczej w tzw. branży fasion&design. Dlatego szczególnego znaczenia nabiera praktyka „monetyzowania” wizerunku modela, modelki, aktorów czy projektantów. Przedstawiciele branży modowej bardzo często są osobami powszechnie rozpoznawalnymi, dla których dysponowanie swoim wizerunkiem jest strategicznym kryterium rozwoju ich brandu, ale też ich wizerunku i renomy. Prezentowane zagadnienia przybliżą uczestnikom praktyczne rozumienie pojęcia wizerunku i jego rozpowszechniania, a to w kontekście wartości rynkowej tego dobra osobistego.





## dr Krystian Dudek

Właściciel Instytutu Publico, doktor nauk humanistycznych w zakresie komunikacji społecznej i PR. Absolwent dziennikarstwa i psychologii zarządzania. Trener, doradca, wykładowca akademicki, konsultant, komentator i praktyk w dziedzinie public relations, marketingu politycznego, komunikacji kryzysowej i promocji. Realizuje kampanie i strategie promocji i PR dla firm i instytucji, prowadzi projekty w zakresie komunikacji kryzysowej dla liderów różnych branż. Honorowy członek i Prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Public Relations (2015-2019).

Laureat Wyróżnienia Specjalnego LEW PR oraz Laureat nagrody branżowej PRoton w kategorii Nagroda Publiczności, przyznawanej profesjonalistom w dziedzinie komunikacji, odznaczającym się nieprzeciętnym myśleniem, innowacyjnością i talentem; wyznaczających standardy w branży PR i przyczyniających się do sukcesu firm, w których pracują.

Autor kilkudziesięciu publikacji specjalistycznych i naukowych m.in. książek: „Rola rzeczników prasowych w komunikacji masowej”, „The role of the local media in building democracy and freedom of social exclusion groups” oraz komentarzy eksperckich m.in. dla TVP1, TVP2, TVN, TVN24, Polsat News, TVP Info, Polityki, Newsweeka, Gazety Wyborczej, Dziennika Zachodniego, Bankier.pl, PRoto.pl, wirtualnemedi.pl, Gazety Finansowej czy Home&Market. Prowadził i konsultował kilkadziesiąt kampanii wyborczych w wyborach samorządowych, parlamentarnych i europejskich. W latach 2003-2006 odbył kilka staży w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów oraz Kancelarii Prezydenta RP, koncentrując się na analizie roli rzecznika prasowego w kreowaniu wizerunku rządu. Ma na koncie kilkaset zrealizowanych projektów PR i szkoleniowych w tym dla instytucji publicznych, JST, firm (także z WIG 20). Łączy wiedzę naukową z bogatym doświadczeniem praktycznym, ubierając to w lekką formę, która zapada w pamięć.

## O Wydawnictwie Difin

**Difin**

Wydawnictwo Difin rozpoczęło swoją działalność w 1991 roku w Warszawie i działa nieprzerwanie od 28 lat.

Oferta wydawnicza zawiera książki naukowe i dydaktyczne z zakresu nauk ekonomicznych, społecznych i ścisłych. Atutem wydawnictwa jest pewna, rzetelna wiedza poparta doświadczeniem Autorów, znawców tematu, profesjonalistów z czołowych uczelni państwowych i prywatnych oraz praktyków z renomowanych firm polskich i zagranicznych.

Przez niemal 30 lat działalności wydawnictwo wydało kilka tysięcy poczytnych tytułów, zaufało nam tysiące czytelników, którzy ciągle powracają do znakomitych pozycji książkowych, wyrażając zadowolenie i pozytywne opinie dotyczące prezentowanych treści.

Wydawnictwo Difin znajduje się w ministerialnym wykazie wydawnictw naukowych.

**Sponsor**

## Centrum Prawa Designu, Mody i Reklamy

Centrum Prawa Designu, Mody i Reklamy zostało powołane z inicjatywy dr hab. Marleny Jankowskiej Augustyn przy Wydziale Prawa i Administracji UŚ w Katowicach z dniem 29 stycznia 2019 r. Jest to pierwszy ośrodek zajmujący się tą tematyką na szczeblu uniwersyteckim w Polsce.

Moda i design stanowią obszar sektora kreatywnego niezwykle szybko rozwijający się, a polscy twórcy od zawsze należeli do czołówki światowych projektantów. Dlatego też powołane Centrum ma służyć jako ośrodek skupiający m.in. artystów, prawników, przedstawicieli nauki i przemysłu, sprzyjający rozwijaniu myśli twórczej i strategii biznesowych opartych na teorii i praktyce stosowania prawa własności intelektualnej (IPR), choć nie tylko. Specyfika i odmienności tego obszaru sprawiają, że prawo designu i mody aspiruje do kategorii samodzielnego przedmiotu badań. Poza ochroną prawną istniejącą na gruncie prawa własności intelektualnej tematami szeroko debatowanymi w tym obszarze są dobra osobiste projektantów (w tym prawo do marki), umowy gospodarcze i zasady prowadzenia działalności gospodarczej, prawo pracy w modelingu i przemyśle garbarskim i futrzarskim, ograniczenia prawne dotyczące sektora beauty, prawo reklamy, nowych technologii, innowacje i ochrona środowiska, jak też uregulowania prawne dla medycyny estetycznej i suplementów diety. Design i moda coraz częściej obecne są w dyskursie prawnym, a wiedza z zakresu ochrony marki i zasad prowadzenia działalności gospodarczej jest z kolei nieodzowna w branżach włókienniczo-odzieżowej i beauty.

Centrum rozwija się dzięki zaangażowaniu ponad 10 osób, w tym prof. dra hab. Wojciecha Kowalskiego, który jest specjalistą w zakresie prawa własności intelektualnej i ochrony dziedzictwa narodowego oraz dra hab. Mirosława Pawełczyka zajmującego się publicznym prawem gospodarczym i nieuczciwą konkurencją.



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
CENTRUM PRAWA DESIGNU, MODY I REKLAMY

## Seria Prawa Designu, Mody i Reklamy

Seria Prawa Designu, Mody i Reklamy, której trzy pierwsze tomy oddajemy w Państwa ręce, powstała z zamiłowania do prawa, własności intelektualnej oraz mody i designu. Żyjemy w czasach wyczulenia na piękno i design, które pomagają nam definiować, kreować, produkować, komercjalizować i określać relacje między liderami na rynku dóbr wszelakich. Jest to pierwsza na polskim rynku Seria, która ma na celu zmierzenie się z problemami praktyków sektorów mody, designu i beauty, aczkolwiek ujętych z perspektywy prawa. Została powołana przez dr hab. Marlenę Jankowską Augustyn oraz prof. UŚ dra hab. Mirosława Pawełczyka jako efekt współpracy Wydawnictwa Ius Publicum z Wydawnictwem Naukowym Akademii WSB. Pomysł na powołanie Serii został przyjęty z entuzjazmem w kilku ośrodkach naukowych i wydawniczych, partycypujących w niniejszym przedsięwzięciu: w Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, Wydawnictwie Difin, Centrum Prawa Designu, Mody i Reklamy na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach, fundacji Instytut Własności Intelektualnej IIP w Katowicach oraz Izbie Adwokackiej w Katowicach.

W ramach Serii w najbliższych tomach ukażą się pozycje poświęcone prawu własności intelektualnej w sektorach mody, beauty i designu, zagrożeniom związanym z ochroną prywatności konsumenta tych sektorów, wycenie wartości niematerialnych oraz kreowaniu produktu modowego. Z uwagi na złożoność tematyki prawa designu i mody w kolejnych publikacjach omawiane będą zagadnienia ze wszystkich gałęzi prawa, by w sposób kompleksowy oddać istotę badanego obszaru naukowego, jakim jest prawo designu i mody.

Publikacje w ramach Serii zmięrzają się z wyzwaniem zarówno teoretycznymi, jak i praktycznymi. W związku z powyższym Seria dedykowana jest przedstawicielom świata mody i designu, ale też studentom i wykładowcom kierunków prawniczych i artystycznych, jak też praktykom prawa i biznesu.