

OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA NAUKOWA

MODA I DESIGN W ŚWIECIE COVID-19

Otwarcie Konferencji, 10:00 – 10:40

dr hab. Piotr Pinior, prof. UŚ, Dyrektor Instytutu Nauk Prawnych UŚ

adw. Roman Kusz, Dziekan Okręgowej Rady Adwokackiej w Katowicach

dr hab. Marlena Jankowska Augustyn, prof. UŚ, Dyrektor Centrum Prawa Designu, Mody i Reklamy UŚ

dr hab. Mirosław Pawełczyk, prof. UŚ, Dyrektor Centrum Badawczego Publicznego Prawa Konkurencji i Regulacji Sektorowych UŚ

adw. Magdalena Stryja, Rzecznik Wydziału Prawa i Administracji UŚ, Przewodnicząca Komisji ds. Nauki i Rozwoju przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Katowicach,

dr hab. Wiesława Caputa, prof. WSB, Wyższa Szkoła Bankowa, Instytut Naukowy Finansów i Rachunkowości

Ewa Bardadin – korespondent mody z Rzymu

Justyna Ołtarzewska Atelier – **Polska marka w obliczu pandemii**

I PANEL moderator: **dr hab. Gwoździk, prof. UŚ (Uniwersytet Śląski)**

Zrównoważona moda i własność intelektualna, 10:40-12:00

10:40-10:55 – **r.pr. Agnieszka Oleksyn-Wajda** – Nowa pandemiczna rzeczywistość modowa – czyli jak wyzwania przekuć w szansę dla mody zrównoważonej (Uczelnia Łazarskiego w Warszawie)

11:00-11:15 – **r.pr. Tomasz Gawliczek** – Ochrona niezarejestrowanych wzorów wspólnotowych w sektorze modowym z perspektywy pandemii COVID-19 (JWP Rzecznicy Patentowi)

11:15-11:30 – **adw. Agnieszka Matusik-Niedziałek** – Wpływ pandemii COVID-19 na znaki towarowe oraz marki (AMN Legal)

11:30-11:45 – **Martyna Mielniczuk-Skibicka**, *Modne covidowe słowa na wyłączenie w modzie?* (Uniwersytet Wrocławski, Kancelaria VenaGroup)

11:45-12:00 – **r.pr. Agata Witkowska** – Największe wydarzenia modowe i pokazy w dobie COVID-19 – jakie problemy prawnoautorskie mogą generować? (PATPOL Legal)

II PANEL moderator: dr Paula Białkowska (Uniwersytet Łódzki)

E-commerce i produkcja stacjonarna, 12:30-14:10

12:30-12:50 – **r.pr. Jacek Pierzyński, dr hab. Mirosław Pawełczyk, prof. UŚ**
– Regulacje wewnętrzne w obszarze zachowania ciągłości działania zakładu produkcyjnego w okresie stanu pandemii (Kancelaria Prawa Gospodarczego i Bankowego, Radca Prawny Jacek Pierzyński, Pawełczyk, Radcowie Prawni i Adwokaci)

12:50-13:10 – **Tomasz Świętnicki** – Uprawnienia pracowników i pracodawców w okresie pandemii (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie)

13:10-13:30 – **Monika Rogala** – Współdziałanie związków zawodowych z branżą kreatywną szansą na lepsze jutro? (Uniwersytet Śląski w Katowicach)

13:30-13:50 – **Rafał Skibicki** – Prawne aspekty marketingu internetowego w branży odzieżowej w czasach COVID-19 (Centrum Badań Problemów Prawnych i Ekonomicznych, Uniwersytet Wrocławski)

13:50- 14:10 – **Mateusz Jakubik, adw. Paweł Tobiczek** – Behawioralna reklama modowa. Jak sklepy profilują użytkowników w celu dopasowania asortymentu (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie, Maruta Wachta Sp.J.)

III PANEL moderator dr hab. Marlena Jankowska Augustyn, prof. UŚ

Potpourri czyli dyskusje różne. Galerie handlowe – od aury pożogi do aury luksusu: Nowy Jork, Niemcy, Polska, Luksemburg

14:45-15:30 – **J.D. Anna Radke** (Brand Counsel New York), **dr Dominik Wagner** (TIGGES Rechtsanwälte), **adw. Magdalena Korol** (Creativa Legal), **dr hab. Renata Salerno-Kochan, prof. UEK** (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie), **Berenika Sorokowska** (Uniwersytet Warszawski)

15:30 – Keynote

Isabelle Laflèche

**Navigating Change and Chaos:
Tools to Attract Positive Changes and Miracles**

Venue:
UTC+1, MS Teams