

**REGULAMIN ORGANIZACYJNY
CENTRUM PRAWA DESIGNU, MODY I REKLAMY**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Centrum Prawa Designu, Mody i Reklamy, zwane dalej Centrum, stanowi centrum badawcze Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

§ 2

Centrum działa na podstawie:

- 1) § 50 ust. 1 statutu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach;
- 2) regulaminu organizacyjnego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach;
- 3) niniejszego regulaminu;
- 4) innych przepisów wewnętrznych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

II. ZAKRES DZIAŁANIA CENTRUM

§ 3

1. Do zakresu działania Centrum należy prowadzenie badań w następujących obszarach:
 - 1) dziedzina nauk: nauki społeczne, sztuka, nauki humanistycznie;
 - 2) dyscypliny:
 - a) filozofia
 - b) historia,
 - c) językoznawstwo,
 - d) literaturoznawstwo,
 - e) nauki o kulturze i religii,
 - f) nauki o sztuce,
 - g) ekonomia i finanse,
 - h) geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna,
 - i) nauki o bezpieczeństwie,
 - j) nauki o komunikacji społecznej i mediach,
 - k) nauki o polityce i administracji,
 - l) nauki o zarządzaniu i jakości,
 - m) nauki prawne,
 - n) nauki socjologiczne,
 - o) pedagogika,
 - p) prawo kanoniczne,
 - q) psychologia,
 - r) sztuki filmowe i teatralne,
 - s) sztuki muzyczne,
 - t) sztuki plastycznie i konserwacja dzieł sztuki.

2. Wiodącym tematem badawczym realizowanym w Centrum jest *Design i moda a normy prawne i społeczne*. W ramach wiodącego tematu badawczego prowadzone są badania:
 - 1) *design i moda a globalizacja w kontekście kulturowym i prawnym*;
 - 2) *design i moda a nowe technologie*;
 - 3) *prawne i społeczne uwarunkowania rozwoju designu i mody*.
3. W ramach wiodącego tematu badawczego, o którym mowa w ust. 2, realizowane są następujące badania:
 - 1) współpraca z przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi, organami administracji publicznej rządowej i samorządowej, organami centralnymi oraz samorządami zawodowymi w zakresie rozwiązywania problemów praktycznych pojawiających się na tle mody, designu reklamy, w tym ich prawnych aspektów;
 - 2) współpraca krajowa i międzynarodowa z uczelniami publicznymi i jednostkami badawczymi w zakresie badań teoretycznych nad modą, designu i reklamy, w tym ich prawnych aspektów;
 - 3) realizacja projektów badawczych w zakresie mody, designu i reklamy, w tym projektów z podmiotami, o których mowa w punkcie 1 i 2;
 - 4) organizacja konferencji naukowych, seminariów i innych wydarzeń w tematyce mody, designu i reklamy, w tym ich prawnych aspektów,
 - 5) działalność wydawnicza we współpracy z partnerami Centrum.
4. Centrum podejmuje badania we współpracy z ośrodkami naukowo-badawczymi, podmiotami gospodarczymi i ekspertami. Szczegółowe warunki współpracy zostaną uregulowane w odrębnych umowach.
5. Centrum podejmuje działania zmierzające do pozyskiwania środków na finansowanie badań naukowych, w tym w szczególności z projektów naukowo-badawczych, zleceń czy darowizn na realizację wspólnych badań, a także do rozpropagowania wyników badań w skali globalnej.

III. STRUKTURA CENTRUM

§ 4

1. Działalnością Centrum kieruje dyrektor Centrum, którego powołuje rektor po zasięgnięciu opinii senatu.
2. Do kompetencji dyrektora Centrum należy:
 - 1) podejmowanie kluczowych decyzji związanych z funkcjonowaniem Centrum i organizacją jego pracy, w porozumieniu z władzami Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach;
 - 2) wyznaczanie i koordynowanie zadań i kierunków rozwoju Centrum;
 - 3) opracowywanie i nadzorowanie wdrażania wewnętrznych zasad i procedur działania Centrum;

- 4) zawieranie, na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez rektora, umów i porozumień z instytucjami zainteresowanymi podjęciem współpracy z Centrum;
- 5) reprezentowanie Centrum na zewnątrz;
- 6) promowanie osiągnięć badawczych Centrum;
- 7) zarządzanie środkami materialnymi Centrum;
- 8) opracowywanie kosztorysów z działalności Centrum;
- 9) sporządzanie i przedstawianie rektorowi okresowych sprawozdań z działalności Centrum.

IV. GOSPODARKA FINANSOWA CENTRUM

§ 5

1. Koszty związane z działalnością Centrum pokrywane są ze środków zewnętrznych (projekty naukowo-badawcze, zlecenia).
2. Przychody i koszty działalności Centrum ujęte są w planie rzeczowo-finansowym tej jednostki.
3. Projekt planu rzeczowo-finansowego Centrum sporządza dyrektor Centrum, współdziałając w tym zakresie z odpowiednimi jednostkami administracji ogólnouczelnianej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.
4. Nadzór nad prawidłowym funkcjonowaniem Centrum w zakresie realizacji jego planu rzeczowo-finansowego sprawuje dyrektor Centrum.
5. Wydatki Centrum dokonywane są z zachowaniem przepisów prawa oraz regulacji wewnętrznych obowiązujących w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach.

V. NADZÓR NAD DZIAŁALNOŚCIĄ CENTRUM

§ 6

Nadzór nad działalnością Centrum sprawuje w imieniu rektora prorektor właściwy ds. badań naukowych.