

**REGULAMIN ORGANIZACYJNY
CENTRUM BADAWCZEGO PUBLICZNEGO PRAWA KONKURENCJI
I REGULACJI SEKTOROWYCH**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Centrum Badawcze Publicznego Prawa Konkurencji i Regulacji Sektorowych, zwane dalej Centrum, stanowi centrum badawcze Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

§ 2

Centrum działa na podstawie:

- 1) § 50 ust. 1 statutu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach;
- 2) regulaminu organizacyjnego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach;
- 3) niniejszego regulaminu;
- 4) innych przepisów wewnętrznych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

II. ZAKRES DZIAŁANIA CENTRUM

§ 3

1. Do zakresu działania Centrum należy prowadzenie badań w następujących obszarach:
 - 1) dziedzina nauk: nauki społeczne oraz nauki inżynieryjno-techniczne;
 - 2) dyscypliny:
 - a) nauki prawne,
 - b) nauki o polityce i administracji,
 - c) nauki o zarządzaniu i jakości,
 - d) ekonomia i finanse,
 - e) geografia-społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna,
 - f) inżynieria lądowa i transport,
 - g) inżynieria środowiska, górnictwo i energetyka.
2. Wiodącym tematem badawczym, realizowanym w ramach Centrum, jest prowadzenie działalności naukowej w zakresie badań nad prawnymi, ekonomicznymi, technicznymi i społecznymi aspektami ochrony konkurencji oraz regulacji sektorowej i gospodarczej. Badania Centrum skupiają się na obszarze prawa antymonopolowego, prawa pomocy publicznej, zwalczania nieuczciwej konkurencji, regulacji sektorów regulowanych, takich jak sektor energetyczny, paliw i gazu, sektor transportu kolejowego, drogowego i lotniczego, gospodarki wodnej, sektor telekomunikacyjny i pocztowy oraz

farmaceutyczny. Ponadto badania Centrum obejmują inne obszary regulacji gospodarczej, jak problematyka regulacji w sporcie i kulturze fizycznej oraz obejmują problematykę modelu regulacji gospodarczej w ramach społecznej gospodarki rynkowej, jako podstawy ustroju gospodarczego Polski.

3. W ramach wiodącego tematu badawczego, o którym mowa w ust. 2, realizowane są następujące badania:
 - 1) współpraca z przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi, organami administracji publicznej rządowej i samorządowej, organami centralnymi oraz samorządami zawodowymi w zakresie rozwiązywania problemów praktycznych pojawiających się na tle prawa konkurencji i regulacji sektorowej i gospodarczej;
 - 2) współpraca krajowa i międzynarodowa z uczelniami publicznymi i jednostkami badawczymi w zakresie badań teoretycznych nad prawem konkurencji i prawem regulacji sektorowych;
 - 3) realizacja projektów badawczych w zakresie prawa konkurencji i regulacji sektorowych, w tym projektów z podmiotami, o których mowa w punkcie 1 i 2;
 - 4) organizacja konferencji naukowych, seminariów i innych wydarzeń w tematyce prawa konkurencji oraz regulacji sektorowych;
 - 5) działalność wydawnicza we współpracy z partnerami Centrum.
4. Centrum podejmuje badania we współpracy z Uniwersytetem Ekonomicznym w Katowicach, Uniwersytetem im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Wyższą Szkołą Biznesu w Dąbrowie Górniczej, Akademią Wychowania Fizycznego w Katowicach, Wydawnictwem IUS PUBLICUM, a także innymi uczelniami wyższymi oraz przedsiębiorcami i organami administracji publicznej. Szczegółowe warunki współpracy zostaną uregulowane w odrębnych umowach.
5. Centrum podejmuje działania zmierzające do pozyskiwania środków na finansowanie badań naukowych, w tym wsparcia finansowego i rzeczowego partnerów i podmiotów zewnętrznych oraz środków uzyskanych w ramach prowadzonych projektów oraz na realizację wspólnych badań, a także do rozpropagowania wyników badań w skali globalnej.

III. STRUKTURA CENTRUM

§ 4

1. Działalnością Centrum kieruje dyrektor Centrum, którego powołuje rektor po zasięgnięciu opinii senatu.
2. Do kompetencji dyrektora Centrum należy:

- 1) podejmowanie kluczowych decyzji związanych z funkcjonowaniem Centrum i organizacją jego pracy, po konsultacji z władzami Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach;
- 2) wyznaczanie i koordynowanie zadań i kierunków rozwoju Centrum;
- 3) opracowywanie i nadzorowanie wdrażania wewnętrznych zasad i procedur działania Centrum;
- 4) zawieranie, na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez rektora, umów i porozumień z instytucjami zainteresowanymi podjęciem współpracy z Centrum;
- 5) reprezentowanie Centrum na zewnątrz;
- 6) promowanie osiągnięć badawczych Centrum;
- 7) zarządzanie środkami materialnymi Centrum;
- 8) opracowywanie kosztorysów z działalności Centrum;
- 9) sporządzanie i przedstawianie rektorowi okresowych sprawozdań z działalności Centrum.

IV. GOSPODARKA FINANSOWA CENTRUM

§ 5

1. Koszty związane z działalnością Centrum pokrywane są ze środków zewnętrznych (projekty naukowo-badawcze, zlecenia) oraz ze środków będących w dyspozycji rektora.
2. Przychody i koszty działalności Centrum ujęte są w planie rzeczowo-finansowym tej jednostki.
3. Projekt planu rzeczowo-finansowego Centrum sporządza dyrektor Centrum, współdziałając w tym zakresie z odpowiednimi jednostkami administracji ogólnouczelnianej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.
4. Nadzór nad prawidłowym funkcjonowaniem Centrum w zakresie realizacji jego planu rzeczowo-finansowego sprawuje dyrektor Centrum.
5. Wydatki Centrum dokonywane są z zachowaniem przepisów prawa oraz regulacji wewnętrznych obowiązujących w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach.

V. NADZÓR NAD DZIAŁALNOŚCIĄ CENTRUM

§ 6

Nadzór nad działalnością Centrum sprawuje w imieniu rektora prorektor właściwy ds. badań naukowych.