

REGULAMIN ORGANIZACYJNY
Centrum Badań Sztuki Nowych Mediów, Kultury i Technologii
Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach
(New Media Art, Culture & Technology Research Centre
of the University of Silesia in Katowice)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Centrum Badań Sztuki Nowych Mediów, Kultury i Technologii Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach (New Media Art, Culture & Technology Research Centre University of Silesia in Katowice), zwane dalej Centrum, stanowi centrum badawcze Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

§ 2

Centrum działa na podstawie:

- 1) § 50 ust. 1 statutu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach;
- 2) regulaminu organizacyjnego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach;
- 3) niniejszego regulaminu;
- 4) innych przepisów wewnętrznych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

II. ZAKRES DZIAŁANIA CENTRUM

§ 3

1. Do zakresu działania Centrum należy prowadzenie badań w następujących obszarach:
 - 1) dziedzina nauk humanistycznych – dyscypliny: nauki o kulturze i religii,
 - 2) dziedzina nauk sztuka – dyscypliny: sztuki piękne i konserwacja;
2. Wiodącym tematem badawczym realizowanym w Centrum jest *Sztuka mediów wobec rozwoju nowych technologii i przemian kultury*.
3. W ramach wiodącego tematu badawczego, o którym mowa w ust. 2, realizowane są następujące badania:
 - 1) nowe praktyki i strategie artystyczne i komunikacyjne w sztuce nowych mediów i kuratorstwie nowomediowym;
 - 2) wynalazki, idee i koncepcje w sztuce mediów dawniej i dziś;
 - 3) sztuka AI i jej uwarunkowania kulturowe i technologiczne;
 - 4) innowacja technologiczna i kreacja artystyczna;
 - 5) wpływ interfejsów i nowych technologii na percepcję, proces poznawczy i komunikację w sztuce nowych mediów.
4. Centrum podejmuje badania we współpracy z Akademią Sztuk Pięknych w Katowicach i Muzeum Śląskim. Szczegółowe warunki współpracy zostaną uregulowane w odrębnych umowach.

5. Centrum podejmuje działania zmierzające do pozyskiwania środków na finansowanie badań naukowych, w tym z MNiSW, MKiDN, NCiBR, GZM na realizację wspólnych badań, a także do rozpropagowania wyników badań w skali globalnej.

III. STRUKTURA CENTRUM

§ 4

1. Działalnością Centrum kieruje dyrektor Centrum, którego powołuje rektor po zasięgnięciu opinii senatu.
2. Do kompetencji dyrektora Centrum należy:
 - 1) podejmowanie kluczowych decyzji związanych z funkcjonowaniem Centrum i organizacją jego pracy, w porozumieniu z władzami Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach;
 - 2) wyznaczanie i koordynowanie zadań i kierunków rozwoju Centrum;
 - 3) opracowywanie i nadzorowanie wdrażania wewnętrznych zasad i procedur działania Centrum;
 - 4) zawieranie, na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez rektora, umów i porozumień z instytucjami zainteresowanymi podjęciem współpracy z Centrum;
 - 5) reprezentowanie Centrum na zewnątrz;
 - 6) promowanie osiągnięć badawczych Centrum;
 - 7) zarządzanie środkami materialnymi Centrum;
 - 8) opracowywanie kosztorysów z działalności Centrum;
 - 9) sporządzanie i przedstawianie rektorowi okresowych sprawozdań z działalności Centrum.

IV. GOSPODARKA FINANSOWA CENTRUM

§ 5

1. Koszty związane z działalnością Centrum pokrywane są ze środków zewnętrznych (projekty naukowo-badawcze, zlecenia).
2. Przychody i koszty działalności Centrum ujęte są w planie rzeczowo-finansowym tej jednostki.
3. Projekt planu rzeczowo-finansowego Centrum sporządza dyrektor Centrum, współdziałając w tym zakresie z odpowiednimi jednostkami administracji ogólnouczelnianej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.
4. Nadzór nad prawidłowym funkcjonowaniem Centrum w zakresie realizacji jego planu rzeczowo-finansowego sprawuje dyrektor Centrum.
5. Wydatki Centrum dokonywane są z zachowaniem przepisów prawa oraz regulacji wewnętrznych obowiązujących w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach.

V. NADZÓR NAD DZIAŁALNOŚCIĄ CENTRUM

§ 6

Nadzór nad działalnością Centrum sprawuje w imieniu rektora prorektor właściwy ds. badań naukowych.