

REGULAMIN ORGANIZACYJNY
CENTRUM BADAŃ NAD CYFROWĄ STREFĄ PUBLICZNĄ UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO W
KATOWICACH (CENTER FOR RESEARCH ON THE DIGITAL PUBLIC SPHERE AT THE
UNIVERSITY OF SILESIA IN KATOWICE)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Centrum Badań nad Cyfrową Strefą Publiczną Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach (Center for Research on the Digital Public Sphere at the University of Silesia in Katowice), zwane dalej Centrum, stanowi centrum badawcze Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

§ 2

Centrum działa na podstawie:

- 1) § 50 ust. 1 statutu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach;
- 2) regulaminu organizacyjnego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach;
- 3) niniejszego regulaminu;
- 4) innych przepisów wewnętrznych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

II. ZAKRES DZIAŁANIA CENTRUM

§ 3

1. Do zakresu działania Centrum należy prowadzenie badań w następujących obszarach:
 - dziedzina nauk społecznych – dyscypliny: nauki o komunikacji społecznej i mediach; nauki o polityce i administracji.
2. Wiodącym tematem badawczym realizowanym w Centrum jest *cyfrowa sfera publiczna ze szczególnym uwzględnieniem przemian cyfrowych w sferze publicznej oraz ich wpływu na mechanizmy demokracji, w tym demokrację elektorálną i formy uczestnictwa obywatelskiego*.
3. W ramach wiodącego tematu badawczego, o którym mowa w ust. 2, realizowane są następujące badania:
 - 1) badania nad cyfrową sferą publiczną i deliberacją demokratyczną;
 - 2) badania nad platformami, algorytmami i sztuczną inteligencją w komunikacji politycznej;
 - 3) badania nad cyfrową religią, autorytetem i wspólnotą;
 - 4) badania nad relacjami mediów, polityki i religii w sferze cyfrowej;

- 5) badania nad praktykami komunikacyjnymi i negocjowaniem tożsamości w środowiskach cyfrowych;
 - 6) badania związane z polepszaniem infrastruktur badawczych i metoda analizy komunikacji cyfrowej i demokracji elektoralnej;
 - 7) badania nad aplikacyjnym wykorzystaniem wyników badań w sferze publicznej.
4. Centrum podejmuje badania i realizuje projektu naukowo-badawcze we współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi, instytucjami badawczymi, artystycznymi i samorządowymi, przedsiębiorcami oraz organami administracji publicznej, a także nawiązuje i rozwija współpracę z krajowymi i międzynarodowymi partnerami wspierającymi działalność Centrum. Szczegółowe warunki współpracy zostaną uregulowane w odrębnych umowach.
5. Centrum podejmuje działania zmierzające do pozyskiwania środków na finansowanie badań naukowych, w tym wsparcia finansowego i rzeczowego partnerów i podmiotów zewnętrznych oraz środków uzyskanych w ramach projektów oraz na realizację wspólnych badań, a także do rozpropagowania wyników badań w skali krajowej i międzynarodowej (w szczególności organizacji wydarzeń, warsztatów naukowych i wydarzeń dla otoczenia nauki).

III. STRUKTURA CENTRUM

§ 4

1. Strukturę Centrum tworzą:
 - 1) Dyrektor Centrum;
 - 2) Członkowie centrum – badacze związani z centrum (ang. *Members*);
 - 3) Członkowie afiliowani – badacze honorowi związani z centrum (ang. *Center Affiliates*).
2. Działalnością Centrum kieruje dyrektor Centrum, którego powołuje rektor po zasięgnięciu opinii senatu.
3. Do kompetencji dyrektora Centrum należy:
 - 1) podejmowanie kluczowych decyzji związanych z funkcjonowaniem Centrum i organizacją jego pracy, w porozumieniu z władzami Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach;
 - 2) wyznaczanie i koordynowanie zadań i kierunków rozwoju Centrum;
 - 3) opracowywanie i nadzorowanie wdrażania wewnętrznych zasad i procedur działania Centrum;
 - 4) zawieranie, na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez rektora, umów i porozumień z instytucjami zainteresowanymi podjęciem współpracy z Centrum;
 - 5) zawieranie porozumień dotyczących współpracy z podmiotami o których mowa w § 3 ust. 4 i 5;

- 6) reprezentowanie Centrum na zewnątrz;
 - 7) promowanie osiągnięć badawczych Centrum;
 - 8) zarządzanie środkami materialnymi Centrum;
 - 9) opracowywanie kosztorysów z działalności Centrum;
 - 10) sporządzanie i przedstawianie rektorowi okresowych sprawozdań z działalności Centrum.
4. Dyrektor Centrum może uhonorować osoby wyróżniające się szczególnymi zasługami dla działalności i funkcjonowania Centrum tytułem Członka Afiliowanego (ang. *Center Affiliate*). Zadaniem Członka Afiliowanego Centrum jest wspieranie swoim doświadczeniem i radą dyrektora Centrum w podejmowanych działaniach.

IV. GOSPODARKA FINANSOWA CENTRUM

§ 5

1. Koszty związane z działalnością Centrum pokrywane są ze środków zewnętrznych (projekty naukowo-badawcze, zlecenia).
2. Przychody i koszty działalności Centrum ujęte są w planie rzeczowo-finansowym tej jednostki.
3. Projekt planu rzeczowo-finansowego Centrum sporządza dyrektor Centrum, współdziałając w tym zakresie z odpowiednimi jednostkami administracji ogólnouczelnianej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.
4. Nadzór nad prawidłowym funkcjonowaniem Centrum w zakresie realizacji jego planu rzeczowo-finansowego sprawuje dyrektor Centrum.
5. Wydatki Centrum dokonywane są z zachowaniem przepisów prawa oraz regulacji wewnętrznych obowiązujących w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach.

V. NADZÓR NAD DZIAŁALNOŚCIĄ CENTRUM

§ 6

Nadzór nad działalnością Centrum sprawuje w imieniu rektora prorektor właściwy ds. badań naukowych.