

Regulamin konkursu „Kolęda Uniwersytecka 2026”

§ 1

Regulamin i cel Konkursu

1. Regulamin określa zasady i tryb uczestnictwa oraz sposób wyłaniania laureatów Konkursu „Kolęda Uniwersytecka 2026” (zwanego dalej Konkursem).
2. Celem Konkursu jest przygotowanie tekstu kolędy uniwersyteckiej 2026.

§ 2

Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Śląski w Katowicach, z siedzibą przy ul. Bankowej 12, 40-007 Katowice (zwany dalej Organizatorem lub Uniwersytetem).
2. Jednostką koordynującą konkurs ze strony Organizatora Konkursu jest Biuro Wydarzeń Akademickich.
3. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje Organizator wraz z wyłonioną przez siebie Komisją Konkursową.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby tworzące wspólnotę Uniwersytetu, tj. studenci, doktoranci, pracownicy, a także absolwenci oraz uczestnicy studiów podyplomowych. Przyjmowane są wyłącznie zgłoszenia indywidualne.
3. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnicy wyrażają zgodę na udział w nim na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 4

Przebieg Konkursu

Konkurs składa się z następujących etapów:

- 1) nabór zgłoszeń do Konkursu;
- 2) ocena zgłoszeń przez Komisję Konkursową;
- 3) ogłoszenie wyników Konkursu.

§ 5

Nabór zgłoszeń do Konkursu

1. Zgłoszeń do Konkursu należy dokonywać do 30 września 2026 r. poprzez formularz udostępniony na stronie formularze.us.edu.pl.
2. Ogłoszenie o Konkursie oraz niniejszy Regulamin zostały podane do publicznej wiadomości i są ogólnodostępne na stronie internetowej Organizatora, tj. www.us.edu.pl, w ogólnodostępnym serwisie aktów prawnych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz w newsletterze Organizatora.
3. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie tekstu kolędy uniwersyteckiej 2026 w języku polskim, utrzymanego w stylu kolędy, pastorałki lub piosenki świątecznej (dalej: utwór).
4. Tekst utworu powinien posiadać stałą strukturę rytmiczną oraz składać się z co najmniej trzech zwrotek oraz refrenu, (każda zwrotka i refren powinny liczyć od 4 do 8 wersów).
5. Zgłaszana praca musi być pracą własną Uczestnika konkursu, oryginalną, nienaruszającą praw autorskich osób trzecich oraz niepublikowaną i nienagradzaną wcześniej w innych konkursach.
6. Uczestnik konkursu, który zostanie Laureatem Konkursu, zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe do utworu, której wzór znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do skracania zwycięskiego Utworu, wyboru jego fragmentów (np. wybranych zwrotek), a także do dokonywania niezbędnych opracowań, poprawek redakcyjnych i dopasowań do kompozycji muzycznej. Uczestnik, zgłaszając Utwór do Konkursu, wyraża zgodę na powyższe modyfikacje i zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w zakresie naruszenia integralności Utworu.

§ 6

Weryfikacja i kwalifikacja zgłoszeń do finału Konkursu

1. Weryfikacji oraz kwalifikacji zgłoszeń do finału Konkursu dokona Komisja Konkursowa. Zgłoszenia niekompletne, niespełniające założeń i wymogów Konkursu, niebędące efektem pracy Uczestnika czy naruszające przepisy lub prawa osób trzecich będą odrzucane.
2. Prace będą oceniane przez Komisję konkursową z uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - 1) oryginalność i pomysłowość;
 - 2) zgodność z warunkami określonymi w §5 Regulaminu;
 - 3) walory artystyczne i językowe;

- 4) obecność akcentów akademickich oraz nawiązanie do wartości, tradycji i wspólnotowego charakteru Uniwersytetu.
3. Rozstrzygnięcie Komisji Konkursowej jest ostateczne, nie służy od niego odwołanie, a także nie wymaga uzasadnienia.

§ 8

Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie us.edu.pl do dnia 23 października 2026 r.
2. Komisja Konkursowa przyzna nagrodę Laureatowi, którego praca zostanie wybrana jako tekst „Kolędy Uniwersyteckiej 2026”.
3. Dokumentem potwierdzającym przyznanie nagrody jest Protokół Komisji Konkursowej potwierdzony podpisem Przewodniczącego Komisji Konkursowej.
4. Nagrodę stanowią produkty promocyjne Uniwersytetu o wartości 500 zł, do samodzielnego wyboru przez Laureata konkursu ze sklepu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Produkty promocyjne można wybrać w sklepie stacjonarnym (ul. Bankowa 12, 40–007 Katowice) bądź w sklepie internetowym na stronie <https://sklep.us.edu.pl/>.
5. Nagroda nie podlega wymianie na inny przedmiot lub ekwiwalent pieniężny.
6. Nagroda jest wolna od podatku dochodowego, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 oraz 68a [ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych](#) (t. j. Dz. U. Z 2026, poz. 592, ze zm.).
7. Laureat Konkursu uzyskuje prawo do udziału w dalszych pracach koncepcyjnych, kreatywnych i wykonawczych nad powstawaniem kolędy uniwersyteckiej, w tym możliwość – w miarę warunków realizacyjnych i organizacyjnych – wpływania na jej ostateczny kształt artystyczny. Udział w tych pracach ma charakter dobrowolnego uprawnienia Laureata i nie stanowi jego obowiązku.

§ 9

Prawa autorskie

1. Zgłaszając pracę do konkursu, uczestnik oświadcza, że:
 - 1) jest wyłącznym twórcą nadesłanej pracy i przysługują mu pełne prawa autorskie do zgłoszonego utworu;
 - 2) utwór nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich oraz praw pokrewnych.
2. Po ogłoszeniu wyników konkursu, a przed przystąpieniem do prac nad Kolędą, Laureat Konkursu zawrze z Organizatorem umowę przenoszącą autorskie prawa majątkowe do utworu (zał. nr 1 do Regulaminu).

§ 10

Dane osobowe

1. Dane osobowe uczestników niezbędne do organizacji Konkursu będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO oraz z [zarządzeniem nr 188 Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z dnia 20 października 2025 r. w sprawie wprowadzenia Polityki Bezpieczeństwa Danych Osobowych w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach.](#)
2. Klauzula informacyjna RODO dla uczestników Konkursu stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do rozpowszechniania informacji o zgłoszonych pracach w mediach, Internecie i materiałach promocyjnych Uczelni.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Niespełnienie warunków Konkursu lub wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu, z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, przepisy o ochronie danych osobowych oraz przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Interpretacji Regulaminu dokonuje Rektor Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.