



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH

# system identyfikacji wizualnej

---

**wersja 3.3**

aktualizacja: czerwiec 2020



# SPIS TREŚCI

## WSTĘP

Zalecenia podstawowe	4
Nazwa Uczelni	5
Podstawowe wytyczne dla projektowania materiałów wizualnych	7

## LOGO UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

Forma podstawowa	8
Warianty kolorystyczne	9
Forma alternatywna	10
Formy podstawowa i alternatywna dla materiałów obcojęzycznych	13
Pole ochronne	14
Sygnet	16
Minimalne rozmiary logo	17
Zasady stosowania	18

## STANDARYZACJA LOGOTYPÓW

Wszystkie jednostki uczelni	22
-----------------------------	----

## PATRONAT

26

## LOGOTYPY WYDZIAŁÓW

28

## LOGOTYPY INSTYTUTÓW

32

## PALETA KOLORÓW

38

Podstawowa	39
Dla materiałów oficjalnych i absolwentów	40
Dla biznesu	41
Dla badań i nauki	42
Dla kandydatów i rekrutacji	43
Dla działań studenckich	44
Dla informacji o szczególnej uwadze	45

## LITERNICTWO

Logotypy	46
Projektowanie i edycja materiałów	47

## MATERIAŁY REKTORSKIE

49

## MATERIAŁY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

61

# WSTĘP

**„Troska Uniwersytetu o wizerunek  
ujawnia się w odpowiednim eksponowaniu  
znaków identyfikujących.”**

Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego  
w Katowicach na lata 2020–2025

---

## **System Identyfikacji Wizualnej**

Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach (SIW UŚ)  
stworzony został w celu określenia klarownej  
i spójnej tożsamości wizualnej uczelni.

SIW UŚ wspiera widzialność uczelni w kraju i na świecie.  
SIW UŚ to dokument przybliżający zasady, które obowiązują  
jednostki wewnętrzne Uczelni oraz podmioty zewnętrzne  
przy korzystaniu z gotowych i tworzeniu nowych elementów  
identyfikacji wizualnej UŚ.

## ZALECENIA PODSTAWOWE

### Ważne

1. Uniwersytet Śląski w Katowicach posiada logo w wersji podstawowej o kolorystyce, kroju i wielkości liter ustalonej w SIW UŚ, na podstawie którego tworzone są logotypy dla wszystkich jednostek UŚ.
2. Logo Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach całkowicie zastępuje wszelkie stosowane dotychczas znaki graficzne promujące uczelnię na wszelkich materiałach elektronicznych (telewizja, Internet, multimedia, etc.) oraz trwałych (druki, oznaczenia, materiały promocyjne itp.).
3. Wszystkie komunikaty, które wskazują na to, że ich nadawcą jest Uniwersytet Śląski w Katowicach powinny być opatrzone logo UŚ.
4. Obecność logo UŚ jest konieczna na wszystkich materiałach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych publikowanych zarówno bezpośrednio przez wszystkie jednostki UŚ, jak i przez partnerów wszelkich przedsięwzięć, w których partycypuje UŚ.
5. Wszystkie materiały promocyjne typu gadżety zawierające logo UŚ wymagają akceptacji Działu Promocji UŚ.
6. W uzasadnionych przypadkach po konsultacji z Działem Promocji UŚ, gdy powierzchnia przeznaczona na ekspozycję logo jest zbyt mała dopuszcza się stosowanie tylko sygnetu UŚ.
7. Godło UŚ należy stosować w sposób zapewniający mu należyta cześć, szacunek i powagę w pomieszczeniach Uniwersytetu, na oficjalnych drukach i wydawnictwach oraz na Medalu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach i odznace „Za Zasługi dla Uniwersytetu Śląskiego”.
8. Jeśli logo oraz godło UŚ występują razem na jednym materiale, nadrzędną pozycję zajmuje godło.

## **NAZWA UCZELNI**

### **Prawidłowa forma w języku polskim:**

Uniwersytet Śląski w Katowicach

---

### **Prawidłowa forma w języku angielskim:**

University of Silesia in Katowice

---

### **Prawidłowa forma w języku łacińskim:**

Universitas Silesia Catoviciensis

## **Skróty (akronimy)**

### **Prawidłowa forma w języku polskim:**

UŚ

---

### **Prawidłowa forma w języku angielskim:**

US

---

### **Prawidłowa forma w języku łacińskim:**

USCAT

## **Ważne**

Stosowanie odmiennych skrótów w innych językach niż powyższe jest niedopuszczalne.



# PODSTAWOWE WYTYCZNE DLA PROJEKTOWANIA MATERIAŁÓW WIZUALNYCH

## Logo Uniwersytetu Śląskiego – umiejscowienie



Logo na materiałach graficznych powinno być dobrze wyeksponowane z zachowaniem pola ochronnego oraz odpowiedniej kolorystyki. Za wersję podstawową uznaje się logo poziome. Logo poziome należy umieszczać w lewym górnym rogu dla projektów okładek, plakatów i innych.

Na pozostałych materiałach dopuszcza się logo w wersji poziomej lub pionowej.

Logo obcojęzyczne występuje wyłącznie w wersji angielskiej.

### Ważne

Zakaz używania samego sygnetu. Warunkiem użycia sygnetu jest pojawienie się w materiale nazwy Uczelni.

## Kolorystyka materiałów graficznych



Podstawowe kolory Uniwersytetu Śląskiego to granat i biel. Są one obligatoryjne w projektach barwnych. Kolory obligatoryjne można uzupełniać barwami występującymi w dedykowanych paletach kolorów.

Kolorem metalicznym stosowanym w materiałach graficznych jest kolor srebrny.

### Ważne

Szczegółowe zasady są zebrane w księdze systemu identyfikacji wizualnej.

## Formaty materiałów i rodzaj papieru



Jako zasadnicze przyjmuje się standardowe formaty szeregu A i pomocnicze szeregu B, uzupełnione o format DL oraz kwadrat, którego wymiary powinny wynikać z formatów zasadniczych.

Preferuje się papiery niepowlekanie, a w przypadku korzystania z powlekanych – matowe.

### Ważne

Dla plakatów i publikacji drukowanych preferowany jest układ pionowy. Dla prezentacji układ poziomy.

## Kroje pisma (fonty)



W materiałach graficznych należy stosować kroje pisma (fonty) z rodziny PT (Sans, Serif, Mono). Szczegółowe zasady są przedstawione w księdze SIW.

### Ważne

Zawsze w razie wątpliwości zaleca się kontakt z Działem Promocji.



UNIwersytet Śląski  
w Katowicach

## LOGO UNIwersytetu Śląskiego

### Forma podstawowa

**Forma podstawowa** logo zbudowana jest z sygnetu, który stanowią stylizowane litery „UŚ” oraz napisu o treści „UNIwersytet Śląski w Katowicach”. Tekst złożono wersalikami kroju *Palatino Linotype* (odmiana zwykła) w dwóch wierszach o różnym stopniu pisma. Tekst złamany w cho-

rągiewkę, wiersze równane do lewej. Sygnet i tekst oddzielone od siebie pionową linią. Po lewej stronie linii znajduje się sygnet, po prawej logotyp. Elementy oddalone są od pionowej linii o tę samą odległość, równą szerokości litery „C” znajdującej się w słowie „KATOWICE”.

### Ważne

Wszędzie, gdzie to możliwe zaleca się stosowanie podstawowej wersji logo.





## LOGO UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

### Warianty kolorystyczne formy podstawowej

uproszczony  
(granat na bieli)

metaliczny inwersja  
(srebro na granacie)

achromatyczny  
(czerń na bieli)

–

uproszczony inwersja  
(biel na granacie)

metaliczny  
(srebro na bieli)

achromatyczny inwersja  
(biel na czerni)

achromatyczny subtelny  
(szarość na bieli)

### Ważne

Przedstawione warianty można stosować, gdy technika druku/reprodukowania, zastosowany materiał lub konwencja projektu uniemożliwiają użycie wariantu podstawowego.



# UNIwersytet Śląski w Katowicach

## LOGO UNIwersytetu Śląskiego

### Forma alternatywna

**Formę alternatywną** logo charakteryzuje kompozycja osiowa. Napis o treści „UNIwersytet Śląski w Katowicach” jest umieszczony pod sygnetem, który stanowią stylizowane litery „UŚ”. Tekst złożono wersalikami kroju *Palatino Linotype* (odmiana zwykła) w dwóch wierszach o różnym stopniu pisma.

**Forma alternatywna logo przewidziana jest dla powierzchni o zdecydowanie wertykalnych proporcjach. Sprawdza się również na powierzchniach zbliżonych proporcjami do kwadratu.**

### Ważne

Dopuszcza się stosowanie formy alternatywnej logo w takich samych wariantach kolorystycznych, jak w przypadku wersji podstawowej.



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH

## LOGO UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

### Warianty kolorystyczne formy alternatywnej

uproszczony  
(granat na bieli)

metaliczny inwersja  
(srebro na granacie)

—

uproszczony inwersja  
(biel na granacie)

metaliczny  
(srebro na bieli)

### Ważne

Przedstawione warianty można stosować, gdy technika druku/reprodukowania, zastosowany materiał lub konwencja projektu uniemożliwiają użycie wariantu podstawowego.



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH

## LOGO UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

### Warianty kolorystyczne formy alternatywnej

achromatyczny  
(czern na bieli)

—

achromatyczny inwersja  
(biel na czerni)

achromatyczny subtelny  
(szarość na bieli)

### Ważne

Przedstawione warianty można stosować, gdy technika druku/reprodukowania, zastosowany materiał lub konwencja projektu uniemożliwiają użycie wariantu podstawowego.



UNIVERSITY OF SILESIA  
IN KATOWICE



UNIVERSITY OF SILESIA  
IN KATOWICE

## LOGO UNIwersytetu Śląskiego

Formy podstawowa i alternatywna  
dla materiałów obcojęzycznych

Dla wszystkich materiałów i publikacji wydawanych w językach obcych obowiązuje jedna, angielska wersja językowa.

### Ważne

Dopuszcza się stosowanie anglojęzycznych wersji logo w takich samych alternatywnych wariantach kolorystycznych, jak w wersji polskiej.



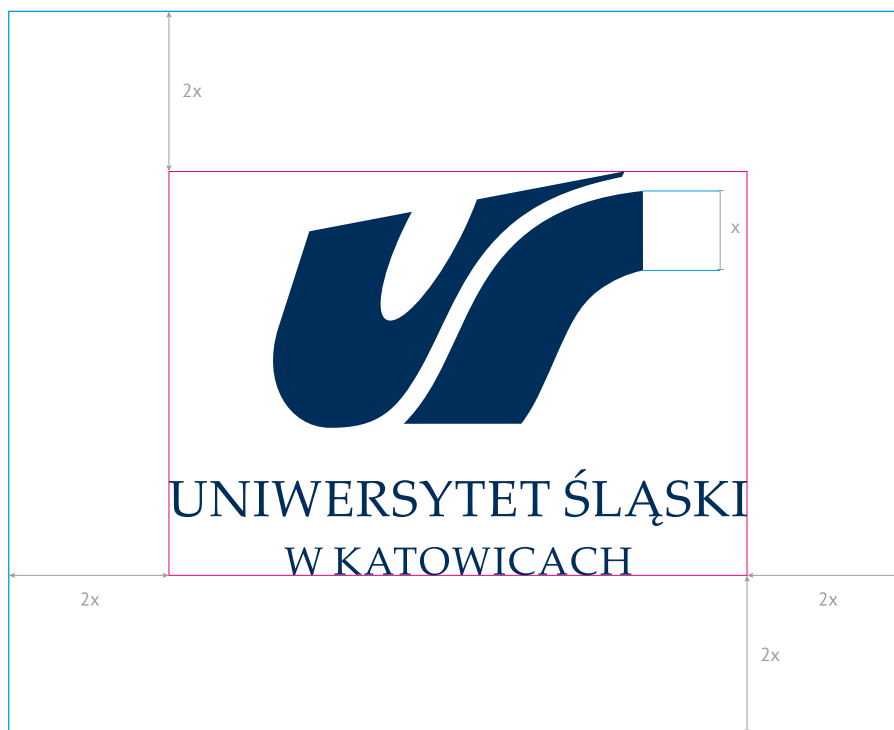
## POLE OCHRONNE

### Forma podstawowa

Sposób wyznaczenia pola ochronnego przedstawia powyższy rysunek.

### Ważne

Pole ochronne musi być zawsze zachowane. W jego obrębie nie mogą znajdować się jakiegokolwiek obce elementy graficzne i tekstowe.



## POLE OCHRONNE

### Forma alternatywna

Sposób wyznaczenia pola ochronnego przedstawia powyższy rysunek.

### Ważne

Pole ochronne musi być zawsze zachowane. W jego obrębie nie mogą znajdować się jakiegokolwiek obce elementy graficzne i tekstowe.



## SYGNET





Dopuszcza się stosowanie samego sygnetu, bez nazwy uczelni, o ile w danym materiale/publikacji występuje również logo w wersji podstawowej lub alternatywnej. Sam sygnet może być zastosowany również w sytuacji, gdy na tej samej stronie publikacji pojawi się pełna nazwa uczelni.

Sygnet może występować w takich samych kolorach, jak alternatywne warianty kolorystyczne podstawowej wersji logo.

### **Ważne**

**Pamiętaj!**  
Preferowanym oznakowaniem materiałów jest użycie podstawowej wersji logo.



Wersja znaku	Minimalna dopuszczalna wysokość	
	Poligrafia	Internet
	5 mm	42 px
	6,5 mm	54 px
	13 mm	108 px
	14 mm	120 px

## MINIMALNE ROZMIARY LOGO

Dopuszcza się stosowanie logo w różnych wielkościach. Dla drożnych nadruków należy zachować podane minimalne rozmiary, które są zmienne w zależności od ilości wierszy w poszczególnych nazwach.

### Ważne

**Pamiętaj!**  
Wysokość logo dla wersji poziomych mierzymy długością cezury oddzielającej sygnet od logotypu.

### Ważne

**Pamiętaj!**  
Wysokość logo dla wersji na osi mierzymy do linii podstawowej pisma ostatniego wiersza.



## ZASADY STOSOWANIA CZEGO UNIKAĆ

### Dotyczy wersji podstawowej logo

Ilustracje przedstawiają przykłady błędnego użycia logo. Jeżeli masz wątpliwości, czy obrany sposób przedstawienia logo jest prawidłowy, zaczerpnij właściwy wzór z poprzednich stron, przestrzegając opisane zasady.

W razie potrzeby Dział Promocji udziela wskazówek i służy poradą: [promocja@us.edu.pl](mailto:promocja@us.edu.pl)

### Ważne

Nie wolno usuwać poszczególnych elementów logo.

Logo należy skalować proporcjonalnie.



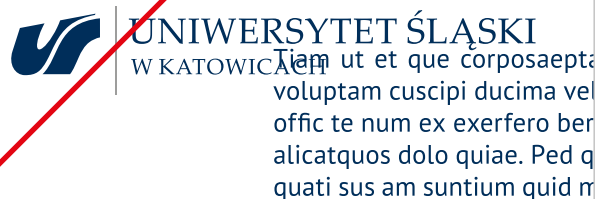
UNIWERSYTET  
W KATOWICACH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH

## Ważne

Nie wolno naruszać pola ochronnego logo poprzez umieszczanie w jego obrębie obcych elementów graficznych lub literniczych.



## ZASADY STOSOWANIA CZEGO UNIKAĆ

### Dotyczy wersji alternatywnej logo

Ilustracje przedstawiają przykłady błędnego użycia logo. Jeżeli masz wątpliwości, czy obrany sposób przedstawienia logo jest prawidłowy, zaczerpnij właściwy wzór z poprzednich stron, przestrzegając opisane zasady.

W razie potrzeby Dział Promocji udziela wskazówek i służy poradą: [promocja@us.edu.pl](mailto:promocja@us.edu.pl)

### Ważne

Należy zachować odpowiedni kontrast pomiędzy logo a tłem.



UNIwersytet Śląski  
w Katowicach



UNIwersytet Śląski



UNIwersytet Śląski  
w Katowicach



UNIwersytet Śląski  
w Katowicach  
que corpora septa  
Voluptam cuscipi ducima vel  
offic te num ex exerfero ber  
alicatquos dolo quiae. Ped q  
quati sus am suntium quid m



UNIwersytet Śląski  
w Katowicach



UNIwersytet Śląski  
w Katowicach

## Ważne

Należy stosować wyłącznie dopuszczone warianty kolorystyczne.



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
BIURO REKTORA



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

## STANDARYZACJA LOGOTYPÓW

**Wszystkie jednostki uczelni –  
wersja podstawowa**

**Logotypy wszystkich jednostek uczelni przyjmują jednakową formę.** Zostały złożone wersalikami kroju *Palatino Linotype* w odmianie zwykłej. Tekst łamany jest w chórągiewkę, a wiersze równane do lewej.

Logotyp każdej jednostki przyjmuje kształt analogiczny do podstawowej i alternatywnej formy logo uniwersytetu. Nazwa jednostki poprzedzona jest sygnetem „UŚ”. Dla każdego znaku obowiązują te same warianty kolorystyczne.

### **Ważne**

Tam, gdzie to możliwe zaleca się stosowanie podstawowych wersji logotypów jednostek.



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT FILOZOFII



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT DZIENNIKARSTWA  
I KOMUNIKACJI MEDIALNEJ



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
WYDAWNICTWO

### **Ważne**

W materiałach graficznych lub na stronach internetowych stosujemy logo Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach lub logo wydziału, instytutu bądź jednostki.



UNIwersYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH



UNIwersYTET ŚLĄSKI  
BIURO REKTORA

## STANDARYZACJA LOGOTYPÓW

**Wszystkie jednostki uczelni –  
wersja alternatywna**

**Logotypy wszystkich jednostek  
uczelni przyjmują jednakową for-  
mę.** Zostały złożone wersalikami  
kroju *Palatino Linotype* w odmianie  
zwykłej. Tekst jest łamany, a wiersze  
centrowane względem osi.

### **Ważne**

Logotypy jednostek są  
w dyspozycji jednostek  
oraz Działu Promocji.





UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
WYDZIAŁ PRAWA I ADMINISTRACJI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT SZTUK FILMOWYCH  
I TEATRALNYCH



Patronat  
**UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO**  
W KATOWICACH

## **PATRONAT UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO**

### **Formy podstawowa dla materiałów**

Zasady przyznawania honorowego patronatu Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, honorowego patronatu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach lub udziału Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach w komitetach honorowych określa Zarządzenie nr 3 Rektora Uniwersytetu Śląskiego

w Katowicach z dnia 11 stycznia 2017 r. Organizator wydarzenia jest zobowiązany do eksponowania logotypu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, zgodnego ze wzorem.

Projekty materiałów z wykorzystanym logotypem Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach organizator zobowiązuje się przedstawić do wglądu i akceptacji Biura Rektora przed publikacją tychże materiałów.



Honorowy Patronat Rektora  
**UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO**  
W KATOWICACH

## **HONOROWY PATRONAT UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO**

Forma podstawowa  
dla materiałów



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
WYDZIAŁ NAUK PRZYRODNICZYCH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
WYDZIAŁ NAUK ŚCISŁYCH I TECHNICZNYCH

## LOGOTYPY WYDZIAŁÓW

Wersja podstawowa

### Ważne

Logotypy jednostek są w dyspozycji jednostek oraz Działu Promocji.



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
WYDZIAŁ PRAWA I ADMINISTRACJI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
WYDZIAŁ SZTUKI I NAUK O EDUKACJI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
WYDZIAŁ TEOLÓGICZNY



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
SZKOŁA FILMOWA IM. KRZYSZTOFA KIEŚLÓWSKIEGO



UNIwersytet Śląski  
Wydział Humanistyczny



UNIwersytet Śląski  
Wydział Nauk Społecznych



UNIwersytet Śląski  
Wydział Nauk Przyrodniczych



UNIwersytet Śląski  
Wydział Nauk Ścisłych  
i Technicznych

## LOGOTYPY WYDZIAŁÓW

### Wersja alternatywna

#### Ważne

Logotypy jednostek są w dyspozycji jednostek oraz Działu Promocji.



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
WYDZIAŁ PRAWA I ADMINISTRACJI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
WYDZIAŁ TEOLOGICZNY



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
WYDZIAŁ SZTUKI  
I NAUK O EDUKACJI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
SZKOŁA FILMOWA  
IM. KRZYSZTOFA KIEŚLOWSKIEGO



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT BIOLOGII, BIOTECHNOLOGII  
I OCHRONY ŚRODOWISKA



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT GEOGRAFII  
SPOŁECZNO-EKONOMICZNEJ  
I GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT CHEMII



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT HISTORII



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT DZIENNIKARSTWA  
I KOMUNIKACJI MEDIALNEJ



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT INFORMATYKI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT FILOZOFII



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT INŻYNIERII BIOMEDYCZNEJ



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT FIZYKI  
IM. AUGUSTA CHEŁKOWSKIEGO



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT INŻYNIERII MATERIAŁOWEJ

## LOGOTYPY INSTYTUTÓW

Wersja podstawowa

### Ważne

Logotypy jednostek są w dyspozycji jednostek oraz Działu Promocji.





UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT JĘZYKOZNAWSTWA



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT NAUK O ZIEMI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT LITERATUROZNAWSTWA



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT NAUK POLITYCZNYCH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT MATEMATYKI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT NAUK PRAWNYCH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT NAUK O KULTURZE



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT NAUK TEOLOGICZNYCH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT NAUK O SZTUCE



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT PEDAGOGIKI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT PSYCHOLOGII



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT SOCJOLOGII



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT SZTUK FILMOWYCH  
I TEATRALNYCH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT SZTUK MUZYCZNYCH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT SZTUK PLASTYCZNYCH

## LOGOTYPY INSTYTUTÓW

Wersja podstawowa



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT BIOLOGII,  
BIOTECHNOLOGII  
I OCHRONY ŚRODOWISKA



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT FILOZOFII



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT HISTORII



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT CHEMII



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT FIZYKI  
IM. AUGUSTA CHEŁKOWSKIEGO



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT INFORMATYKI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT DZIENNIKARSTWA  
I KOMUNIKACJI MEDIALNEJ



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT GEOGRAFII  
SPOŁECZNO-EKONOMICZNEJ  
I GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT INŻYNIERII  
BIOMEDYCZNEJ

## LOGOTYPY INSTYTUTÓW

### Wersja alternatywna

#### Ważne

Logotypy jednostek są w dyspozycji jednostek oraz Działu Promocji.



UNIwersytet Śląski  
Instytut Inżynierii  
Materiałowej



UNIwersytet Śląski  
Instytut Matematyki



UNIwersytet Śląski  
Instytut Nauk o Ziemi



UNIwersytet Śląski  
Instytut Językoznawstwa



UNIwersytet Śląski  
Instytut Nauk o Kulturze



UNIwersytet Śląski  
Instytut Nauk Politycznych



UNIwersytet Śląski  
Instytut Literaturoznawstwa



UNIwersytet Śląski  
Instytut Nauk o Sztuce



UNIwersytet Śląski  
Instytut Nauk Prawnych

## LOGOTYPY INSTYTUTÓW

Wersja alternatywna



UNIwersYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT NAUK TEologiczNYCH



UNIwersYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT SocJOLOGII



UNIwersYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT SZTUK PLASTYCzNYCH



UNIwersYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT PEDAGOGIKI



UNIwersYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT SZTUK FILMOWYCH  
I TEATRAlNYCH



UNIwersYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT PSYCHOLOGII



UNIwersYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT SZTUK MUZYCzNYCH

<b>CMYK:</b> 100/69/8/54 <b>RGB:</b> 0/45/89 <b>HEX:</b> #002E5A <b>Pantone:</b> 295 C <b>RAL:</b> 5011 <b>ORACAL:</b> –					<b>CMYK:</b> 75/52/6/41 <b>RGB:</b> 56/80/123 <b>HEX:</b> #38507B	<b>CMYK:</b> 50/35/4/27 <b>RGB:</b> 115/128/164 <b>HEX:</b> #7380A4	<b>CMYK:</b> 25/17/2/13 <b>RGB:</b> 181/187/209 <b>HEX:</b> #B5BBD1	<b>CMYK:</b> 10/7/0/5 <b>RGB:</b> 223/226/236 <b>HEX:</b> #DFE2EC
<b>CMYK:</b> 16/100/73/32 <b>RGB:</b> 155/19/42 <b>HEX:</b> #9B132A	<b>CMYK:</b> 0/100/100/0 <b>RGB:</b> 227/6/19 <b>HEX:</b> #E30613	<b>CMYK:</b> 0/60/100/0 <b>RGB:</b> 239/125/0 <b>HEX:</b> EF7D00	<b>CMYK:</b> 0/30/100/0 <b>RGB:</b> 251/185/0 <b>HEX:</b> FBB900	<b>CMYK:</b> 50/0/100/0 <b>RGB:</b> 148/193/31 <b>HEX:</b> #94C11F	<b>CMYK:</b> 0/0/0/70 <b>RGB:</b> 111/111/110 <b>HEX:</b> #6F6F6E	<b>CMYK:</b> 0/0/0/50 <b>RGB:</b> 157/156/156 <b>HEX:</b> #9D9C9C	<b>CMYK:</b> 0/0/0/30 <b>RGB:</b> 198/198/198 <b>HEX:</b> #C6C6C6	<b>CMYK:</b> 0/0/0/10 <b>RGB:</b> 236/236/236 <b>HEX:</b> #ECECEC
<b>CMYK:</b> 100/10/0/0 <b>RGB:</b> 0/149/219 <b>HEX:</b> #0095DB	<b>CMYK:</b> 100/69/8/34 <b>RGB:</b> 0/60/115 <b>HEX:</b> #03C73		<b>CMYK:</b> 100/69/8/70 <b>RGB:</b> 0/32/67 <b>HEX:</b> #002043		<b>CMYK:</b> 0/0/0/100 <b>RGB:</b> 0/0/0 <b>Pantone:</b> Black C <b>RAL:</b> 9005 <b>ORACAL:</b> 070 Black		<b>CMYK:</b> 0/0/0/0 <b>RGB:</b> 255/255/255 <b>Pantone:</b> White <b>RAL:</b> 9010 <b>ORACAL:</b> 010 White	
<b>Pantone:</b> 877 C <b>RAL:</b> 9006 <b>ORACAL:</b> 090 Silver Grey					<b>Pantone:</b> 871 C <b>RAL:</b> – <b>ORACAL:</b> –			

## PALETA KOLORÓW

### Kolor podstawowy i kolory uzupełniające

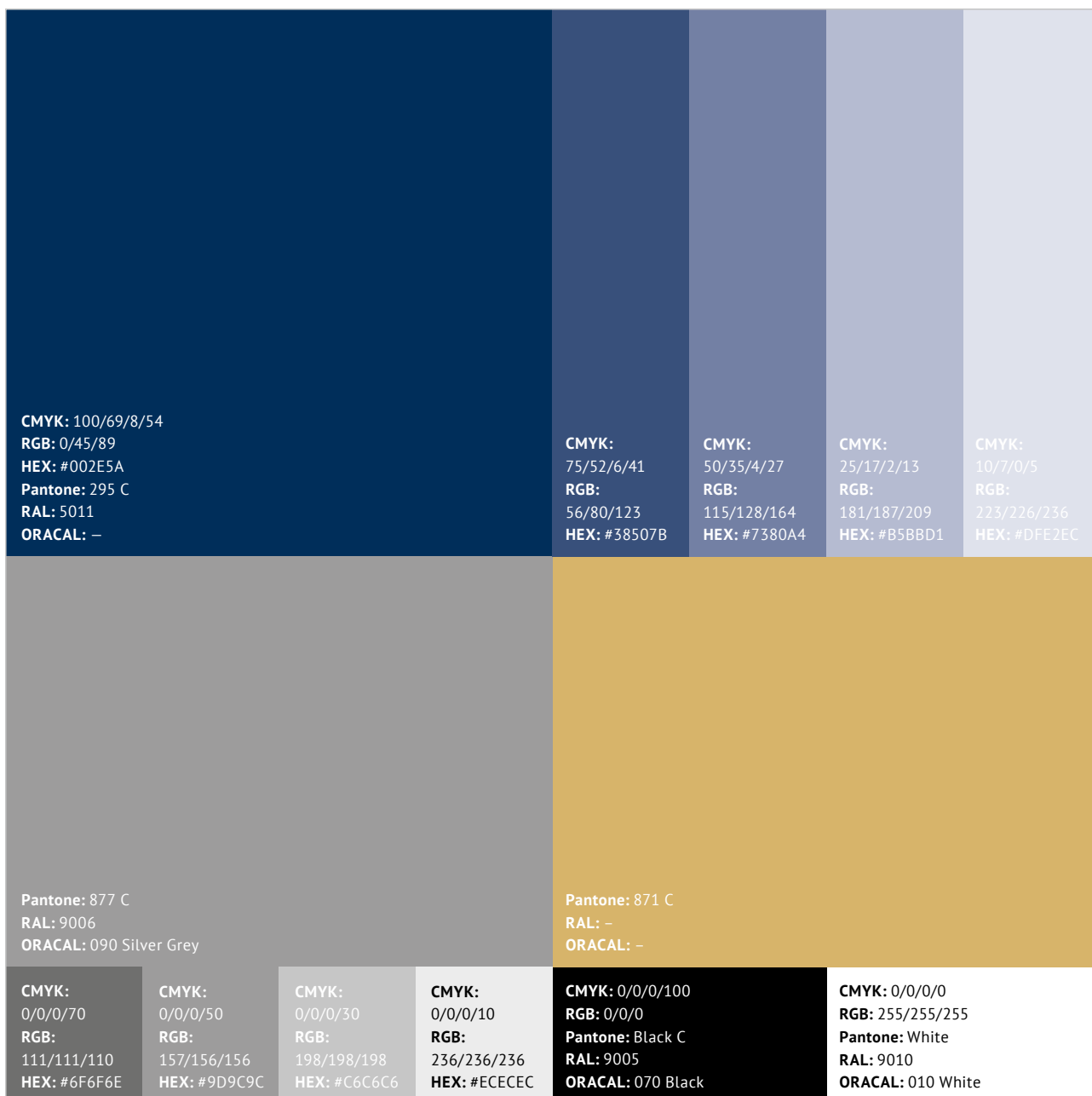
**Kolorem podstawowym jest granat.** Paleta jest uzupełniona o odcienie tego koloru o zmniejszonym natężeniu. Dodatkowe kolory uzupełniające to: bordo, czerwień, pomarańczowy, żółty, zielony, niebieski oraz rozjaśniony i przyciemniony granat podstawowy; czerní, biel i odcienie szarości.

Kolory metaliczne: srebrny i złoty. Spośród wszystkich kolorów zebranych w pełnej palecie można wydzielić zestawy dla mniejszych palet, co ilustrują zebrane w dalszej części przykłady materiałów.

<b>CMYK:</b> 100/69/8/54 <b>RGB:</b> 0/45/89 <b>HEX:</b> #002E5A <b>Pantone:</b> 295 C <b>RAL:</b> 5011 <b>ORACAL:</b> –				<b>CMYK:</b> 75/52/6/41 <b>RGB:</b> 56/80/123 <b>HEX:</b> #38507B	<b>CMYK:</b> 50/35/4/27 <b>RGB:</b> 115/128/164 <b>HEX:</b> #7380A4	<b>CMYK:</b> 25/17/2/13 <b>RGB:</b> 181/187/209 <b>HEX:</b> #B5BBD1	<b>CMYK:</b> 10/7/0/5 <b>RGB:</b> 223/226/236 <b>HEX:</b> #DFE2EC
<b>CMYK:</b> 0/0/0/70 <b>RGB:</b> 111/111/110 <b>HEX:</b> #6F6F6E	<b>CMYK:</b> 0/0/0/50 <b>RGB:</b> 157/156/156 <b>HEX:</b> #9D9C9C	<b>CMYK:</b> 0/0/0/30 <b>RGB:</b> 198/198/198 <b>HEX:</b> #C6C6C6	<b>CMYK:</b> 0/0/0/10 <b>RGB:</b> 236/236/236 <b>HEX:</b> #ECECEC	<b>CMYK:</b> 0/0/0/100 <b>RGB:</b> 0/0/0 <b>Pantone:</b> Black C <b>RAL:</b> 9005 <b>ORACAL:</b> 070 Black	<b>CMYK:</b> 0/0/0/0 <b>RGB:</b> 255/255/255 <b>Pantone:</b> White <b>RAL:</b> 9010 <b>ORACAL:</b> 010 White		

## PALETA KOLORÓW PODSTAWOWA

**Kolorem podstawowym jest granat.** Paleta jest uzupełniona o odcienie tego koloru o zmniejszonym natężeniu. Dodatkowe kolory uzupełniające to: czerni, biel i odcienie szarości.



## PALETA KOLORÓW DLA MATERIAŁÓW OFICJALNYCH I ABSOLWENTÓW

Kolorem podstawowym jest **granat**. Paleta jest uzupełniona o odcienie tego koloru o zmniejszonym natężeniu. Dodatkowe kolory uzupełniające to: czerni, biel i odcienie szarości. Kolory metaliczne: srebrny i złoty.



<p>CMYK: 100/69/8/54  RGB: 0/45/89  HEX: #002E5A  Pantone: 295 C  RAL: 5011  ORACAL: –</p>		<p>CMYK: 100/10/0/0  RGB: 0/149/219  HEX: #0095DB</p>	
<p>CMYK: 100/69/8/34  RGB: 0/60/115  HEX: #03C73</p>		<p>CMYK: 100/69/8/70  RGB: 0/32/67  HEX: #002043</p>	
<p>CMYK: 0/0/0/70  RGB: 111/111/110  HEX: #6F6F6E</p>	<p>CMYK: 0/0/0/50  RGB: 157/156/156  HEX: #9D9C9C</p>	<p>CMYK: 0/0/0/30  RGB: 198/198/198  HEX: #C6C6C6</p>	<p>CMYK: 0/0/0/10  RGB: 236/236/236  HEX: #ECECEC</p>
<p>Pantone: 877 C  RAL: 9006  ORACAL: 090 Silver Grey</p>		<p>CMYK: 0/0/0/100  RGB: 0/0/0  Pantone: Black C  RAL: 9005  ORACAL: 070 Black</p>	<p>CMYK: 0/0/0/0  RGB: 255/255/255  Pantone: White  RAL: 9010  ORACAL: 010 White</p>

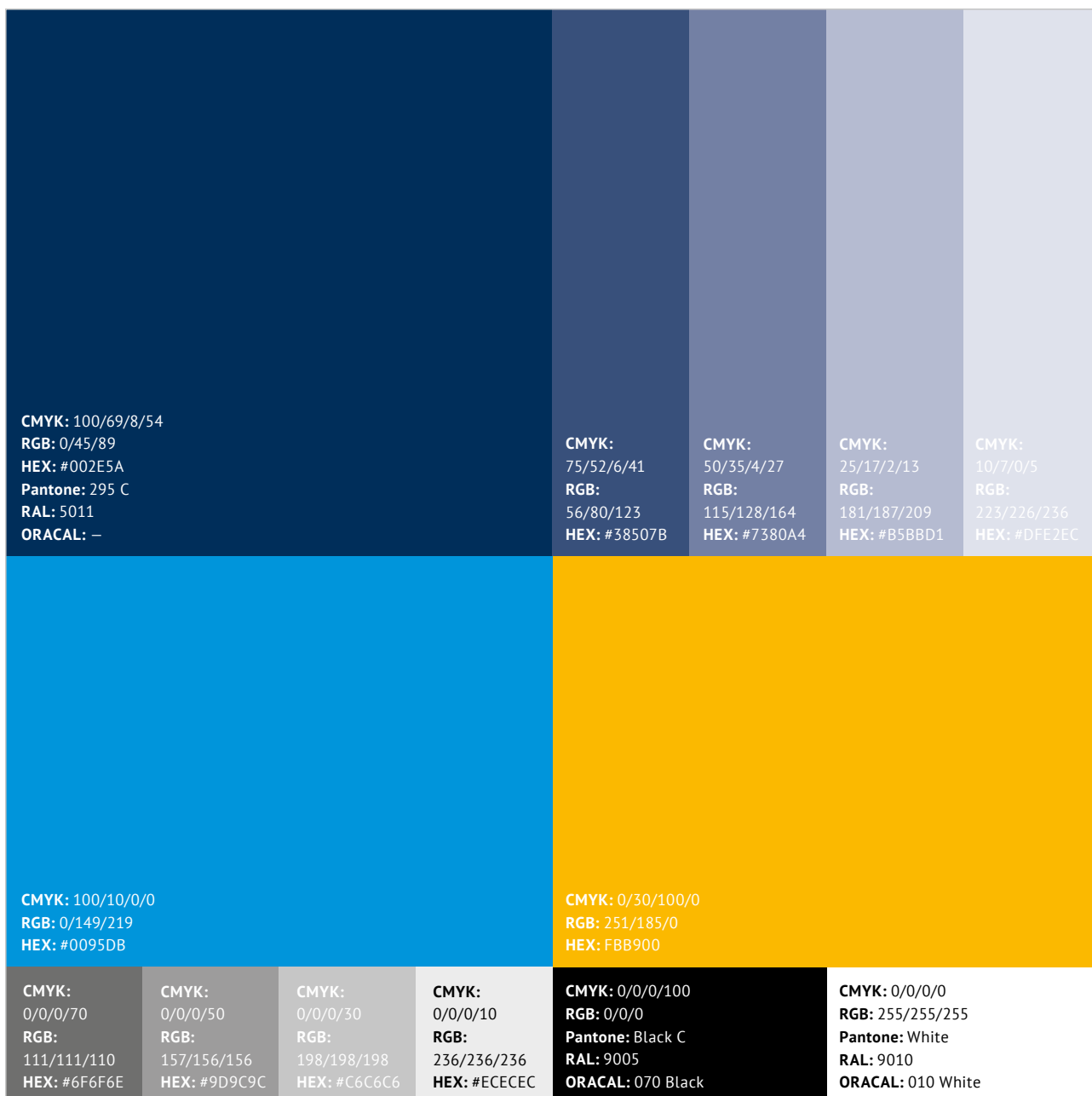
## PALETA KOLORÓW DLA BIZNESU

**Kolorem podstawowym jest granat i niebieski.** Paleta jest uzupełniona o dwa odcienie granatu o mocniejszym i słabszym natężeniu. Dodatkowe kolory uzupełniające to: czerń, biel i odcienie szarości. Kolor metaliczny: srebrny.

<b>CMYK:</b> 100/69/8/54 <b>RGB:</b> 0/45/89 <b>HEX:</b> #002E5A <b>Pantone:</b> 295 C <b>RAL:</b> 5011 <b>ORACAL:</b> –				<b>CMYK:</b> 75/52/6/41 <b>RGB:</b> 56/80/123 <b>HEX:</b> #38507B	<b>CMYK:</b> 50/35/4/27 <b>RGB:</b> 115/128/164 <b>HEX:</b> #7380A4	<b>CMYK:</b> 25/17/2/13 <b>RGB:</b> 181/187/209 <b>HEX:</b> #B5BBD1	<b>CMYK:</b> 10/7/0/5 <b>RGB:</b> 223/226/236 <b>HEX:</b> #DFE2EC
<b>CMYK:</b> 16/100/73/32 <b>RGB:</b> 155/19/42 <b>HEX:</b> #9B132A				<b>CMYK:</b> 0/60/100/0 <b>RGB:</b> 239/125/0 <b>HEX:</b> EF7D00		<b>CMYK:</b> 50/0/100/0 <b>RGB:</b> 148/193/31 <b>HEX:</b> #94C11F	
<b>CMYK:</b> 0/0/0/70 <b>RGB:</b> 111/111/110 <b>HEX:</b> #6F6F6E	<b>CMYK:</b> 0/0/0/50 <b>RGB:</b> 157/156/156 <b>HEX:</b> #9D9C9C	<b>CMYK:</b> 0/0/0/30 <b>RGB:</b> 198/198/198 <b>HEX:</b> #C6C6C6	<b>CMYK:</b> 0/0/0/10 <b>RGB:</b> 236/236/236 <b>HEX:</b> #ECECEC	<b>CMYK:</b> 0/0/0/100 <b>RGB:</b> 0/0/0 <b>Pantone:</b> Black C <b>RAL:</b> 9005 <b>ORACAL:</b> 070 Black		<b>CMYK:</b> 0/0/0/0 <b>RGB:</b> 255/255/255 <b>Pantone:</b> White <b>RAL:</b> 9010 <b>ORACAL:</b> 010 White	

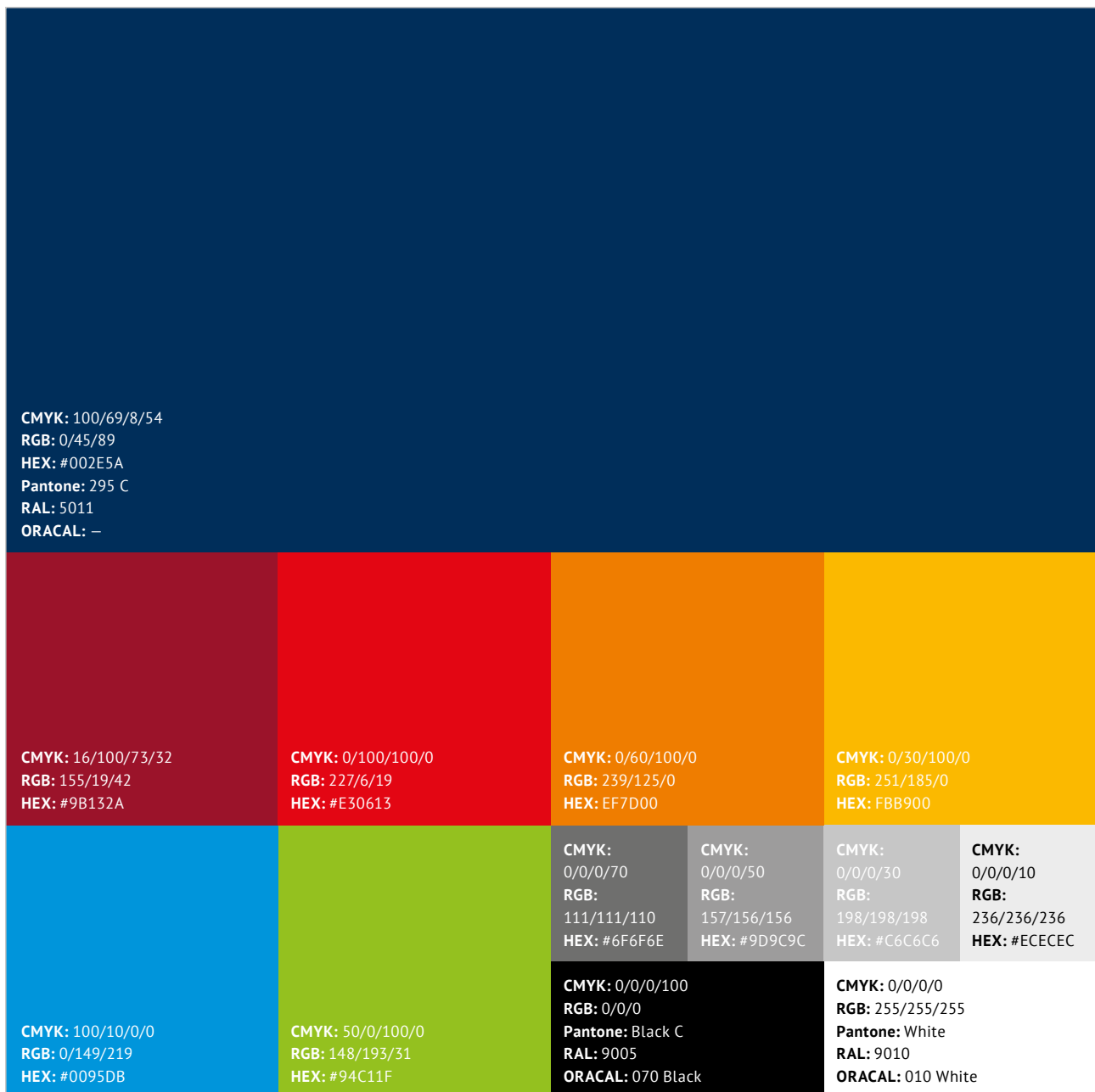
## PALETA KOLORÓW DLA BADAŃ I NAUKI

Kolorem podstawowym jest **granat**. Paleta jest uzupełniona o odcienie tego koloru o zmniejszonym natężeniu. Dodatkowe kolory uzupełniające to: bordo, pomarańczowy, zielony oraz czernią, biel i odcienie szarości.



## PALETA KOLORÓW DLA KANDYDATÓW I REKRUTACJI

Kolorem podstawowym jest **granat**. Paleta jest uzupełniona o odcienie tego koloru o zmniejszonym natężeniu. Dodatkowe kolory uzupełniające to: niebieski, żółty oraz czerni, biel i odcienie szarości.



## PALETA KOLORÓW DLA DZIAŁAŃ STUDENCKICH

Kolorem podstawowym jest **granat**. Dodatkowe kolory uzupełniające to: bordo, czerwień, pomarańcz, żółty, niebieski, zieleń oraz czerni, biel i odcienie szarości.

**CMYK:** 100/69/8/54  
**RGB:** 0/45/89  
**HEX:** #002E5A  
**Pantone:** 295 C  
**RAL:** 5011  
**ORACAL:** –

**CMYK:** 0/60/100/0  
**RGB:** 239/125/0  
**HEX:** EF7D00

**CMYK:** 0/100/100/0  
**RGB:** 227/6/19  
**HEX:** #E30613

**CMYK:** 0/0/0/0  
**RGB:** 255/255/255  
**Pantone:** White  
**RAL:** 9010  
**ORACAL:** 010 White

## PALETA KOLORÓW DLA INFORMACJI O SZCZEGÓLNEJ UWADZE

Kolorem podstawowym jest **granat**. Dodatkowe kolory uzupełniające to: **czerwień**, **pomarańczowy** i **biel**.

## Palatino Linotype

---

A Ȧ B C Ć D E Ė F G H I J K L Ł M N Ń  
O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ź  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## LITERNICTWO

### Logotypy

Wersaliki kroju pisma *Palatino Linotype* w odmianie zwykłej są wykorzystywane wyłącznie do składu logotypów.

### Ważne

Uwaga! Tym krojem składane są wyłącznie logotypy.

## ParaType

---

PT Sans Regular

*PT Sans Italic*

**PT Sans Bold**

***PT Sans Bold Italic***

PT Sans Caption Regular

**PT Sans Caption Bold**

PT Sans Narrow

**PT Sans Narrow Bold**

PT Serif Regular

*PT Serif Italic*

**PT Serif Bold**

***PT Serif Bold Italic***

PT Serif Caption Regular

*PT Serif Caption Italic*

PT Mono Regular

**PT Mono Bold**

## LITERNICTWO

### Projektowanie i edycja materiałów

Obowiązujące kroje pisma to rodzina PT [ParaType], w skład której wchodzi odmiany bezszeryfowe i szeryfowe oraz krój typu *monospace* o jednakowej szerokości znaków.

#### Ważne

Wszystkie przykłady zebrane na kolejnych stronach pokazują praktyczne zastosowanie krojów PT.





# MATERIAŁY REKTORSKIE



## **GODŁO UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO**

### **Forma podstawowa**

Godło Uniwersytetu Śląskiego to znak prawnie chroniony, jego wykorzystanie reguluje Statut Uniwersytetu Śląskiego.

Godło Uniwersytetu Śląskiego może być zamieszczone na: sztandarze UŚ; w niektórych, określonych pomieszczeniach UŚ; na oficjalnych drukach i wydawnictwach; na medalu i odznace uniwersytetu.

W przypadku każdego innego, uzasadnionego użycia niezbędna jest pisemna zgoda JM Rektora, wyrażona przed posłużeniem się godłem. W celu jej uzyskania zainteresowany pracownik powinien złożyć podanie do JM Rektora wraz z uzasadnieniem.



## GODŁO UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO

### Warianty kolorystyczne formy podstawowej

uproszczony  
(granat na bieli)

metaliczny inwersja  
(srebro na granacie)

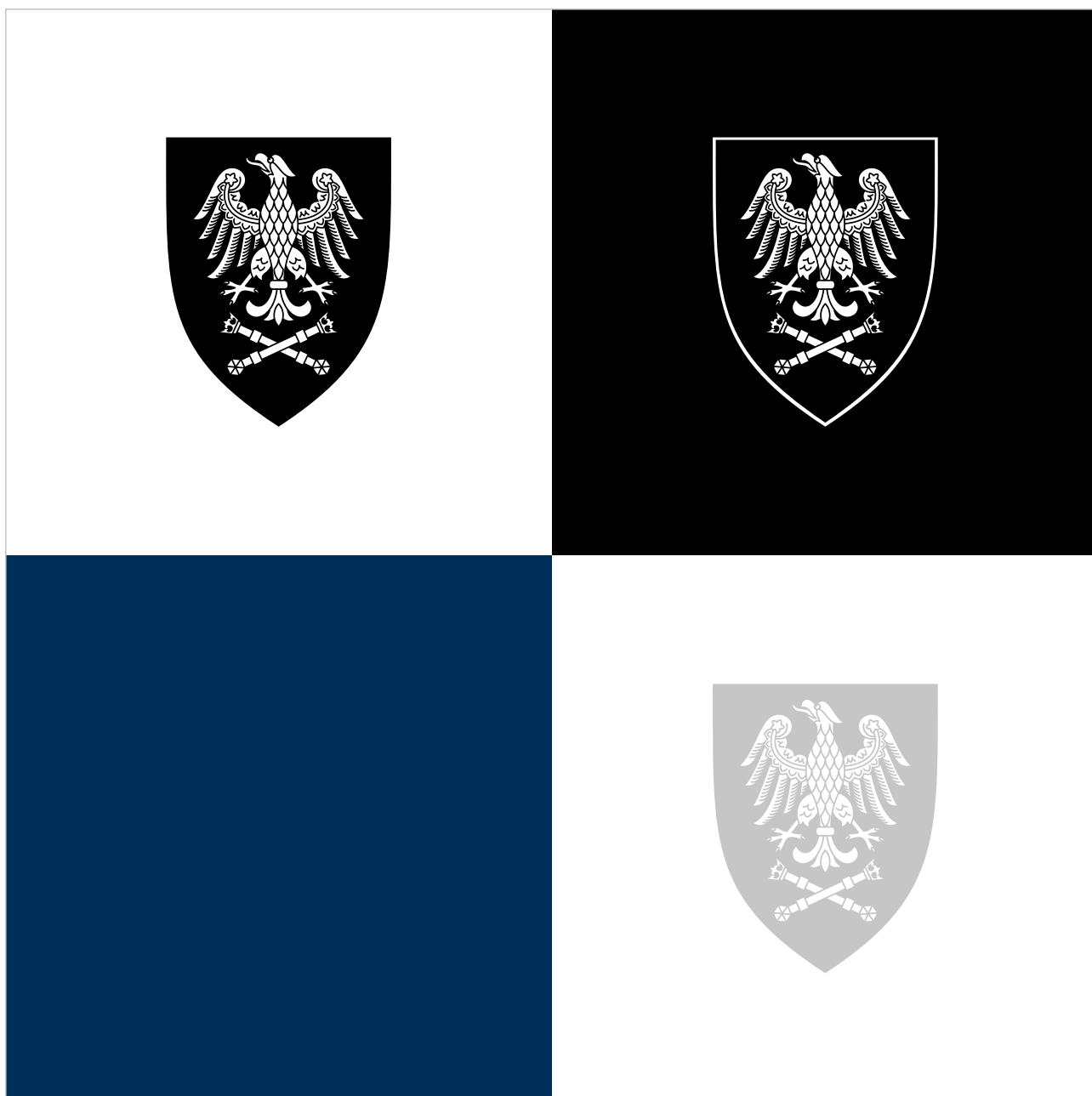
—

uproszczony inwersja  
(biel na granacie)

metaliczny  
(srebro na bieli)

### Ważne

Przedstawione warianty można stosować, gdy technika druku/reprodukowania, zastosowany materiał lub konwencja projektu uniemożliwiają użycie wariantu podstawowego.



## GODŁO UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO

### Warianty kolorystyczne formy alternatywnej

achromatyczny  
(czerń na biele)

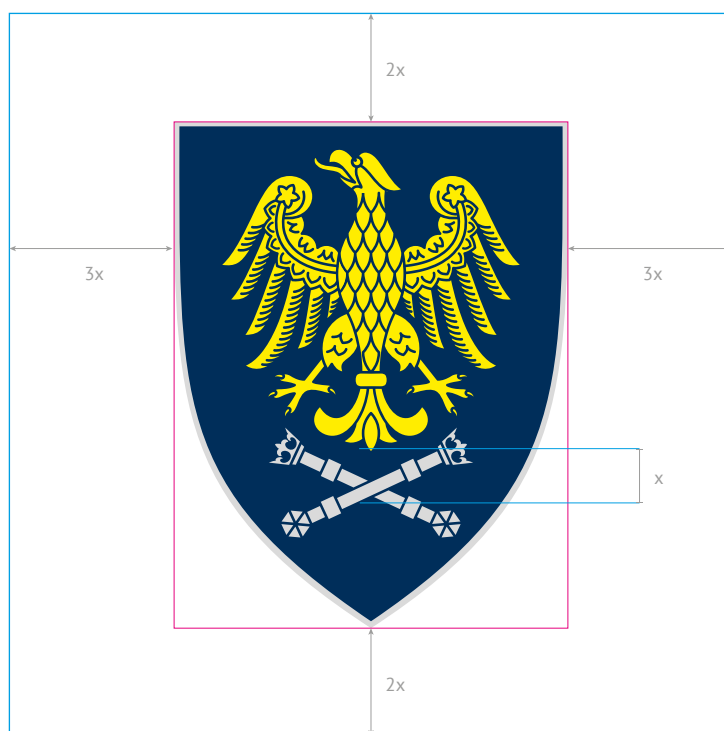
—

achromatyczny inwersja  
(biel na czerni)

achromatyczny subtelny  
(szarość na biele)

### Ważne

Przedstawione warianty można stosować, gdy technika druku/reprodukowania, zastosowany materiał lub konwencja projektu uniemożliwiają użycie wariantu podstawowego.



## POLE OCHRONNE GODŁA UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO

Sposób wyznaczenia pola ochronnego przedstawia powyższy rysunek.

### Ważne

Pole ochronne musi być zawsze zachowane. W jego obrębie nie mogą znajdować się jakiegokolwiek obce elementy graficzne i tekstowe.



## SZTANDAR





## FLAGA

Wersja pozioma





Wersja pionowa



tytuł/stopień Imię NAZWISKO

REKTOR

tel. kom. +48 000 000 000, e-mail: rektor@us.edu.pl

**Uniwersytet Śląski w Katowicach**

ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice

tel. +48 32 359 13 00, +48 32 359 20 50

[www.us.edu.pl](http://www.us.edu.pl)

## WIZYTÓWKA REKTORA



UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH

R E K T O R

Katowice, dn. 29 czerwca 2020 r.

Facius doloriones.

etum acestem in pel exet aut elecerf eramquibere omni voloremolori adia endiatur, ommolor  
epiatur, optatintia parunt ma delenis volupis dolupta volut eum ium cum cus non pra as idus sitesit  
atquid ut offic tempel idem que conet que et eum esed molestiberi corion nesed qui sit quat.

Entesec tatatis et volori repel evenda et verianihul molectur aut et verrore cepere omnis ut ped qui  
bea sam re num reptatur?Tium re laut quidus aditasped mos eos eatem. Erspindunto enet ma ad  
quistium etustorem in rehentoperch iligend erferciaecus sam, con pa vel il ma vent pe eos dis eic  
te mi, si sam vid quiduci endaest, opta delictio doluptas qui consequatent experti officis volo quae  
offic te sinum fugitem aut reste num im nestrum erum volorit volute sit vendipsam quate que  
nonseri busapid elluptais aut esciunt atur, sequi officia in endis vererum veriosa pedita imusam  
quaturi tatis durdus, in corepro reperum quia volest, optam quatempe cum quam explisit, sequi  
dolore, cum ereriasinti quid quassus veligen ecuptas pignore num acil is as dunt aut quo tem auta  
sunt.

Aquam conseni aut et et quid eos as adi destibus eum rerspites modia pelecti cusantem. Diam,  
eumquis animenem la porum quatia vel ius eossunt officia sequatqui core cus, con rere nus sanda  
solorepel ipiet facia commos cum quo berac nonsed quam id qui rem simil in cossit que mosae  
doloreruntia volut ab illautem quamus solutaque natempores ma non consequi inum re  
numquuntur? Quiandit audam erum is alitati orectis dolorepero eossin nostion senitatur sitatur?  
Quid mi, quam excestrunt labo.

Audiam Eossi



ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice  
tel. 32 359 13 00, 32 359 20 50  
e-mail: rektor@us.edu.pl



UNIWERSYTET ŚLĄSKI

## PAPIER KORESPONDENCYJNY REKTORA



**MATERIAŁY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ  
UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO W KATOWICACH**



## WIZYTÓWKI

### Szablon do edycji

Szablon wizytówek do pobrania ze strony internetowej.

Deseń na rewersie opcjonalny.

#### Parametry techniczne:

Wymiary: 85×55 mm

Materiał: karton mat. obustronnie

powlekany, 350 g/m<sup>2</sup>, kolor biały

Opcjonalne uszlachetnianie:

obustronny laminat matowy lub

brak uszlachetnienia

#### Ważne

Parametry składu, jak: kompozycja, liternictwo, interlinia, paleta kolorów są obligatoryjne.



## WIZYTÓWKI JEDNOSTEK

### Szablon do edycji

Szablon wizytówek do pobrania ze strony internetowej.

Deseń na rewersie opcjonalny.

Dopuszczalna wersja jednostronna polsko-angielska dla małej ilości tekstu.

#### Parametry techniczne:

Wymiary: 90×55 mm

Materiał: karton mat. obustronnie powlekany, 350 g/m<sup>2</sup>, kolor biały

Opcjonalne uszlachetnianie: obustronny laminat matowy lub brak uszlachetnienia

#### Ważne

Parametry składu, jak: kompozycja, liternictwo, interlinia, paleta kolorów są obligatoryjne.

Katowice, dn. 11 grudnia 2019 r.

Facius doloriones,

etum acestem in pel exet aut elecerf erumquibere omni voloremolori adia endiatur, omnoior eptiatur, opiatintia parunt ma delenis volupis dolupta volut eum ium cum cus non pra as idus sitasit atquid ut offic tempel idem que conet que et eum esed molestiberi corion nesed qui sit quat.

Entesec tatatis et volori repel evenda et verianihil molectur aut et verrore cepere omnis ut ped qui bea sam re num reptatur?Tium re laut quidus aditasped mos eos eatem. Erspierdunto enet ma ad quistium etustorem in rehentio reperch iligend erterciaecus sam, con pa vel il ma vent pe eos dis eic te mi, si sam vid quiduci endaest, opta delictio doluptas qui consequatent experi officis volo quae offic te sinum fugitem aut reste num im nestrum erum volorit volute sit vendipsam quate que nonseri busapid eluuptatis aut esciunt atur, sequi officia in endis vererum veriosa pedita imusam quaturi latios dundus, in corepro reperum quia voltest, optam quatempe cum quam explisit, sequi dolore, cum ereriasinti quid quassus veligen ecuptas picrore num acil is as dunt aut quo tem auta sunt.

Aquam conseni aut et et quid eos as adi destibus eum rerspites modia pelecti cusantem. Diam, eumquis animenem la porum quatia vel ius eossunt officia sequatqui core cus, con rere nus sanda solorepel ipiet facia commos cum quo berac nonsel quam id qui rem simil in eossit que mosae doloremuritia volut ab illautem quamus solutaque natepores ma non consequi inum re numquantur? Quiandit audam erum is alitati orectis dolorepero eossin nostion senitatur sitatur? Quid mi, quam excestrunt labo.

Audiam Eossi

Uniwersytet Śląski w Katowicach  
Nazwa Jednostki / Strona / Wydział  
ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice  
tel.: 52 225 45 67, e-mail: nazwa.jednostki@its.edu.pl

www.its.edu.pl



## PAPIER FIRMOWY

### Szablon do edycji

**Papier firmowy** jest dostępny do pobrania w formie pliku MS Word. Jest to szablon, który można wypełniać bezpośrednio w programie. Marginesy uwzględnione w dokumencie dopasowane są do standardów drukarek biurowych.

**Wyjątek stanowią papiery firmowe dla projektów.**

### Ważne

Forma stałych elementów papieru firmowego, czyli nagłówek i stopki nie powinna być modyfikowana.





## PRZYKŁADOWY PAPIER FIRMOWY DLA PROJEKTÓW

### Szablon do edycji

**Papier firmowy** jest dostępny do pobrania w formie pliku MS Word. Jest to szablon, który można wypełniać bezpośrednio w programie. Marginesy uwzględnione w dokumencie dopasowane są do standardów drukarek biurowych. Umieszczenie logo jest bezwzględnie wymagane.

### Ważne

Forma stałego elementu papieru firmowego, stopki, nie powinna być modyfikowana. W nagłówku umieszcza się logo projektu.



## **TECZKA NA DOKUMENTY**

Przeznaczenie: dokumenty formatu A4





## ROLL-UPY

### Roll-up ogólnouniwersytecki

#### **Ważne**

Wzory są obowiązujące dla wszystkich jednostek

#### **Ważne**

Materiały dla projektów należy konsultować z Działem Promocji.



## Wzorcowy roll-up wydziałowy

### Ważne

Szablon do pobrania ze strony internetowej. Układ i zasady kompozycji obligatoryjne.



## Wzorcowy roll-up instytutowy

### Ważne

Wzory są obowiązujące dla wszystkich jednostek

### Ważne

Materiały dla projektów należy konsultować z Działem Promocji.



## Ważne

Szablon do pobrania ze strony internetowej. Układ i zasady kompozycji obligatoryjne.



## Wzorcowy roll-up wydarzenia i projektu

### Ważne

Wzory są obowiązujące dla wszystkich jednostek.

### Ważne

Materiały dla projektów należy konsultować z Działem Promocji.



**PT Serif Bold**  
**165/198 pt – lorem sit**  
**ipsum dolor sit amet**

PT Serif Bold 105/180 pt  
PT Serif Regular 105/140 pt

PT Serif Bold 75/104 pt  
PT Serif Regular 75/104 pt



## Ważne

Szablon do pobrania  
ze strony internetowej.  
Układ i zasady kompozycji  
obligatoryjne.



## ŚCIANKA REKLAMOWA

### Ścianka ogólnouniwersytecka

#### **Ważne**

Wzory są obowiązujące dla wszystkich jednostek.

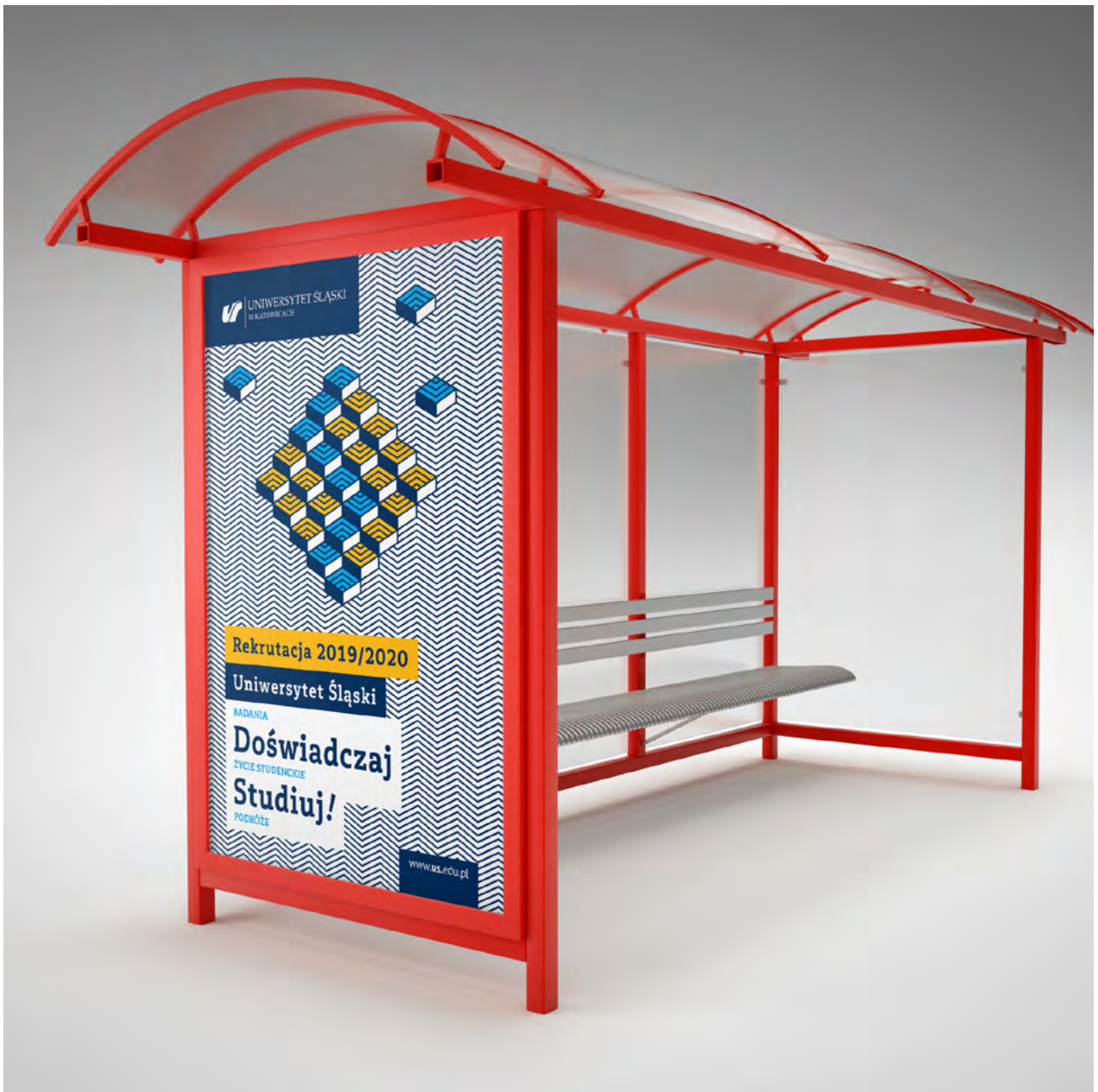
#### **Ważne**

Materiały dla projektów należy konsultować z Działem Promocji.



## PRZYKŁADY REKLAM ZEWNĘTRZNYCH

Plakaty/Citylighty







## PRZYKŁADY REKLAM ZEWNĘTRZNYCH

Billboardy



 UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH

Rekrutacja 2019/2020

Uniwersytet Śląski

BADANIA

**Doświadczaj**

ŻYCIE STUDENCKIE

**Studiuuj!**

PODRÓŻE

[www.us.edu.pl](http://www.us.edu.pl)



## PRZYKŁADY PUBLIKACJI

Okładki





 **UNIWERSYTEC ŚLĄSKI**  
w Katowicach  
Uniwersytet Śląski w Katowicach  
ul. Bankowa 12  
40-007 Katowice  
[www.us.edu.pl](http://www.us.edu.pl)

**STRATEGIA ROZWOJU  
UNIWERSYTEC ŚLĄSKIEGO  
W KATOWICACH  
NA LATA 2020-2025**

ORIENTACJA  
PROGRAM STRATEGICZNYCH  
NA LATA 2019-2020









## PRZYKŁADY PUBLIKACJI

Rozkładówki



## U-kierunkuj się na UŚ

Podjęcie decyzji dotyczących przyszłości, określenie tego, co chcemy w życiu robić, to nie są sprawy łatwe. Dodatkowo wyboru nie ułatwia wielość i różnorodność kierunków dostępnych na UŚ. Dlatego stworzyliśmy dla Ciebie, ciego i Kandydacie, dla przyszłych studentów specjalne interaktywne narzędzie, które pozwala na uzyskanie spersonalizowanej pod kątem indywidualnych zainteresowań listy kierunków studiów I i II stopnia.

Test „U-kierunkuj się!” możesz wykonać na stronie [ukierunkujse.us.edu.pl](http://ukierunkujse.us.edu.pl). Po udzieleniu odpowiedzi na kilkanaście pytań otrzymasz wykaz kierunków dostosowanych do Twoich zainteresowań, a także garść najważniejszych informacji na temat każdego ze wskazanych kierunków. Dodatkowo pytania zawarte w teście pozwolą Ci zastanowić się nad tym, co lubisz robić i które obszary wiedzy Cię interesują. Nie czekaj – u-kierunkuj się na UŚ!



## JAKI JEST UNIwersYTET ŚLĄSKI



Na początek chciałbym Ci trochę przybliżyć historię Twojej nowej uczelni – w końcu powstawać ją znać, jeśli masz dopisać do niej kolejny rozdział.

Uniwersytet Śląski rozpoczął swoją działalność w 1968 roku, dlatego w roku akademickim 2017/2018 hucznie obchodziliśmy jubileusz 50-lecia. Oprócz Ciebie studiują na nim około 26 tys. innych studentów, doktorantów i słuchaczy na różnych kierunkach i poziomach studiów. Co prawda w swojej nazwie ma Katowice, ale jego wydziały znajdują się też w Sosnowcu, Chorzowie i Cieszyźnie.

## ORGANIZACJA ROKU AKADEMICKIEGO



Na studiach wszystko, co do tej pory było „szkolne”, staje się „akademickie” – różni się od niego tym, jak będzie on wyglądał, decyduje rektor. Co prawda nie ma on wpływu na wszystkie aspekty roku, który zawsze będzie miał 365 (w porównaniu z jednym więcej dni i 12 cykli księżycowych, ale już daty początku czy końca sesji oraz dni wolnych od zajęć mogą się różnić. Dlatego warto się z nimi co najmniej zapoznać.

Dla ułatwienia sprawy – poniżej organizacja roku akademickiego 2019/2020.

### SEMESTR ZIMOWY – od 1 października 2019 do 23 lutego 2020 roku,

w tym:

– zajęcia dydaktyczne	02.10.2019 – 22.12.2019
– wakacje zimowe	23.12.2019 – 06.01.2020
– zajęcia dydaktyczne c.d.	07.01.2020 – 26.01.2020
– egzaminacyjna sesja zimowa	27.01.2020 – 16.02.2020
– przerwa międzysemestralna	17.02.2020 – 23.02.2020
– egzaminacyjna sesja poprawkowa semestru zimowego	24.02.2020 – 15.03.2020

### SEMESTR LETNI – od 24 lutego 2020 do 30 września 2020 roku,

w tym:

– zajęcia dydaktyczne	24.02.2020 – 08.04.2020
– wakacje wiosenne	09.04.2020 – 14.04.2020
– zajęcia dydaktyczne c.d.	15.04.2020 – 07.05.2020
– egzaminacyjna sesja letnia	08.06.2020 – 30.06.2020
– egzaminacyjna sesja poprawkowa semestru letniego	01.09.2020 – 25.09.2020
– wakacje letnie (w tym: minimum 4 tygodnie nieprzerwanych wakacji letnich, praktyki zawodowe)	01.07.2020 – 30.09.2020

#### Ważny komunikat!

W pierwszych dniach października musisz dokonać rejestracji na lekturze z języka obcego, po wykonaniu elektronicznego testu poziomującego. Rejestracje rozpocznie się pod koniec września. Masz do wyboru lekturę z jednego języka obcego: angielskiego, niemieckiego, francuskiego lub rosyjskiego pod warunkiem ich dostępności w ramach programów studiów na Twoim kierunku. Na niektórych kierunkach przewidziano również inne języki obce.

Informacje dotyczące zapisów na lekturę oraz terminy rejestracji dostępne są na stronie: [spejo.us.edu.pl](http://spejo.us.edu.pl)





## INNE MATERIAŁY

Smycz



## INNE MATERIAŁY

Torba papierowa



## INNE MATERIAŁY

Notatnik



## INNE MATERIAŁY

Długopis



## INNE MATERIAŁY

Filizanka



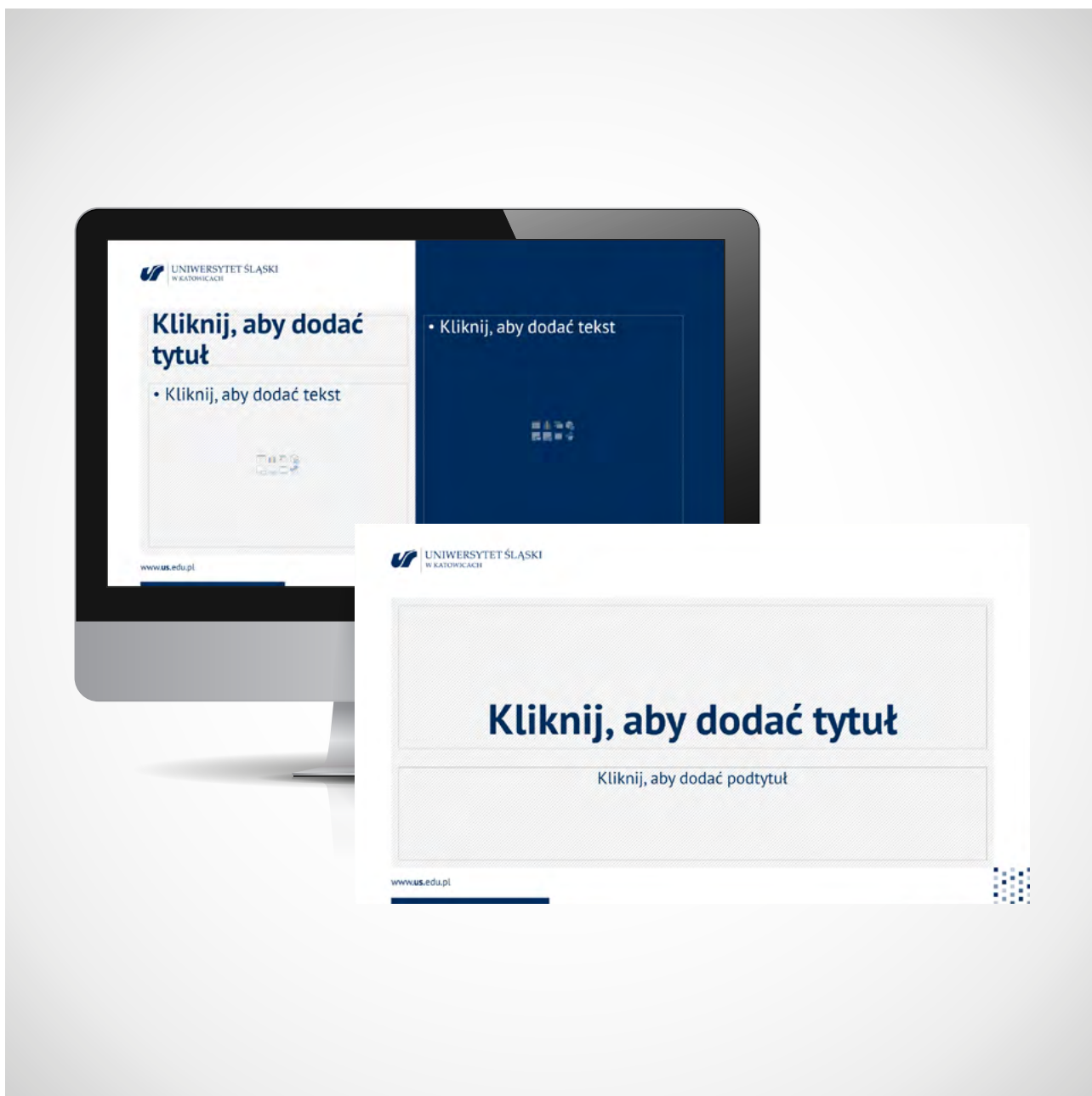
## INNE MATERIAŁY

Torba materiałowa



## INNE MATERIAŁY

T-shirt



## INNE MATERIAŁY

Szablon prezentacji 16:9 i 4:3  
PL/EN

### Ważne

Szablon jest obowiązujący dla wszystkich jednostek.

### Ważne

Szablon do pobrania ze strony internetowej. Układ i zasady kompozycji obligatoryjne.





## INNE MATERIAŁY

### Stopka korespondencji elektronicznej

Tekst:

Font-family: Verdana, Trebuchet

Font-family: Bezszerfowy

Font rozmiar: 9 px

Justowanie do lewej

Imię i nazwisko: pogrubienie

Stanowisko

Pod funkcją logo

### Ważne

Wzór jest obowiązujący dla wszystkich jednostek.

**KSIĘGA SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ  
UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO W KATOWICACH**

---

**wersja 3.3**

aktualizacja: czerwiec 2020

Opracowanie:

dr hab. Tomasz Kipka, prof. UŚ

mgr Iwona Cichy

mgr Martyna Fotta