



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH

system identyfikacji wizualnej

wersja 3.3

aktualizacja: czerwiec 2020



SPIS TREŚCI

WSTĘP

Zalecenia podstawowe	4
Nazwa Uczelni	5
Podstawowe wytyczne dla projektowania materiałów wizualnych	7

LOGO UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

Forma podstawowa	8
Warianty kolorystyczne	9
Forma alternatywna	10
Formy podstawowa i alternatywna dla materiałów obcojęzycznych	13
Pole ochronne	14
Sygnet	16
Minimalne rozmiary logo	17
Zasady stosowania – czego unikać	18

STANDARYZACJA LOGOTYPÓW

Wszystkie jednostki uczelni	22
-----------------------------	----

PATRONAT 26

LOGOTYPY WYDZIAŁÓW 28

LOGOTYPY INSTYTUTÓW 32

PALETA KOLORÓW 38

Podstawowa	39
Dla materiałów oficjalnych i absolwentów	40
Dla biznesu	41
Dla badań i nauki	42
Dla kandydatów i rekrutacji	43
Dla działań studenckich	44
Dla informacji o szczególnej uwadze	45

LITERNICTWO

Logotypy	46
Projektowanie i edycja materiałów	47

MATERIAŁY REKTORSKIE 49

MATERIAŁY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ 61

WSTĘP

**„Troska Uniwersytetu o wizerunek
ujawnia się w odpowiednim eksponowaniu
znaków identyfikujących.”**

Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego
w Katowicach na lata 2020–2025

System Identyfikacji Wizualnej

Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach (SIW UŚ)
stworzony został w celu określenia klarownej
i spójnej tożsamości wizualnej uczelni.

SIW UŚ wspiera widzialność uczelni w kraju i na świecie.
SIW UŚ to dokument przybliżający zasady, które obowiązują
jednostki wewnętrzne Uczelni oraz podmioty zewnętrzne
przy korzystaniu z gotowych i tworzeniu nowych elementów
identyfikacji wizualnej UŚ.

ZALECENIA PODSTAWOWE

Ważne

1. Uniwersytet Śląski w Katowicach posiada logo w wersji podstawowej o kolorystyce, kroju i wielkości liter ustalonej w SIW UŚ, na podstawie którego tworzone są logotypy dla wszystkich jednostek UŚ.
2. Logo Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach całkowicie zastępuje wszelkie stosowane dotychczas znaki graficzne promujące uczelnię na wszelkich materiałach elektronicznych (telewizja, Internet, multimedia, etc.) oraz trwałych (druki, oznaczenia, materiały promocyjne itp.).
3. Wszystkie komunikaty, które wskazują na to, że ich nadawcą jest Uniwersytet Śląski w Katowicach powinny być opatrzone logo UŚ.
4. Obecność logo UŚ jest konieczna na wszystkich materiałach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych publikowanych zarówno bezpośrednio przez wszystkie jednostki UŚ, jak i przez partnerów wszelkich przedsięwzięć, w których partycypuje UŚ.
5. Wszystkie materiały promocyjne typu gadżety zawierające logo UŚ wymagają akceptacji Centrum Promocji UŚ.
6. W uzasadnionych przypadkach po konsultacji z Centrum Promocji UŚ, gdy powierzchnia przeznaczona na ekspozycję logo jest zbyt mała dopuszcza się stosowanie tylko sygnetu UŚ.
7. Godło UŚ należy stosować w sposób zapewniający mu należyta cześć, szacunek i powagę w pomieszczeniach Uniwersytetu, na oficjalnych drukach i wydawnictwach oraz na Medalu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach i odznace „Za Zasługi dla Uniwersytetu Śląskiego”.
8. Jeśli logo oraz godło UŚ występują razem na jednym materiale, nadrzędną pozycję zajmuje godło.

NAZWA UCZELNI

Prawidłowa forma w języku polskim:

Uniwersytet Śląski w Katowicach

Prawidłowa forma w języku angielskim:

University of Silesia in Katowice

Prawidłowa forma w języku łacińskim:

Universitas Silesia Catoviciensis

Skróty (akronimy)

Prawidłowa forma w języku polskim:

UŚ

Prawidłowa forma w języku angielskim:

US

Prawidłowa forma w języku łacińskim:

USCAT

Ważne

Stosowanie odmiennych skrótów w innych językach niż powyższe jest niedopuszczalne.

PODSTAWOWE WYTYCZNE DLA PROJEKTOWANIA MATERIAŁÓW WIZUALNYCH

Logo Uniwersytetu Śląskiego – umieszczenie



Logo na materiałach graficznych powinno być dobrze wyeksponowane z zachowaniem pola ochronnego oraz odpowiedniej kolorystyki. Za wersję podstawową uznaje się logo poziome. Logo poziome należy umieszczać w lewym górnym rogu dla projektów okładek, plakatów i innych.

Na pozostałych materiałach dopuszcza się logo w wersji poziomej lub pionowej.

Logo obcojęzyczne występuje wyłącznie w wersji angielskiej.

Ważne

Zakaz używania samego sygnetu. Warunkiem użycia sygnetu jest pojawienie się w materiale nazwy Uczelni.

Kolorystyka materiałów graficznych



Podstawowe kolory Uniwersytetu Śląskiego to granat i biel. Są one obligatoryjne w projektach barwnych. Kolory obligatoryjne można uzupełniać barwami występującymi w dedykowanych paletach kolorów.

Kolorem metalicznym stosowanym w materiałach graficznych jest kolor srebrny.

Ważne

Szczegółowe zasady są zebrane w księdze systemu identyfikacji wizualnej.

Formaty materiałów i rodzaj papieru



Jako zasadnicze przyjmuje się standardowe formaty szeregu A i pomocnicze szeregu B, uzupełnione o format DL oraz kwadrat, którego wymiary powinny wynikać z formatów zasadniczych.

Preferuje się papiery niepowlekane, a w przypadku korzystania z powlekanych – matowe.

Ważne

Dla plakatów i publikacji drukowanych preferowany jest układ pionowy. Dla prezentacji układ poziomy.

Kroje pisma (fonty)



W materiałach graficznych należy stosować kroje pisma (fonty) z rodziny PT (Sans, Serif, Mono). Szczegółowe zasady są przedstawione w księdze SIW.

Ważne

Zawsze w razie wątpliwości zaleca się kontakt z Centrum Promocji.

GODŁO UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO W KATOWICACH

GODŁO UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO

Forma podstawowa



Godło Uniwersytetu Śląskiego to znak prawnie chroniony, jego wykorzystanie reguluje Statut Uniwersytetu Śląskiego.

Godło Uniwersytetu Śląskiego może być zamieszczone na: sztandarze UŚ; w niektórych, określonych pomieszczeniach UŚ; na oficjalnych drukach i wydawnictwach; na medalu i odznace uniwersytetu.

W przypadku każdego innego, uzasadnionego użycia niezbędna jest pisemna zgoda JM Rektora, wyrażona przed posłużeniem się godłem. W celu jej uzyskania zainteresowany pracownik powinien złożyć podanie do JM Rektora wraz z uzasadnieniem.

GODŁO UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO

Warianty kolorystyczne formy podstawowej



uproszczony
(granat na bieli)

metaliczny inwersja
(srebro na granacie)

uproszczony inwersja
(biel na granacie)

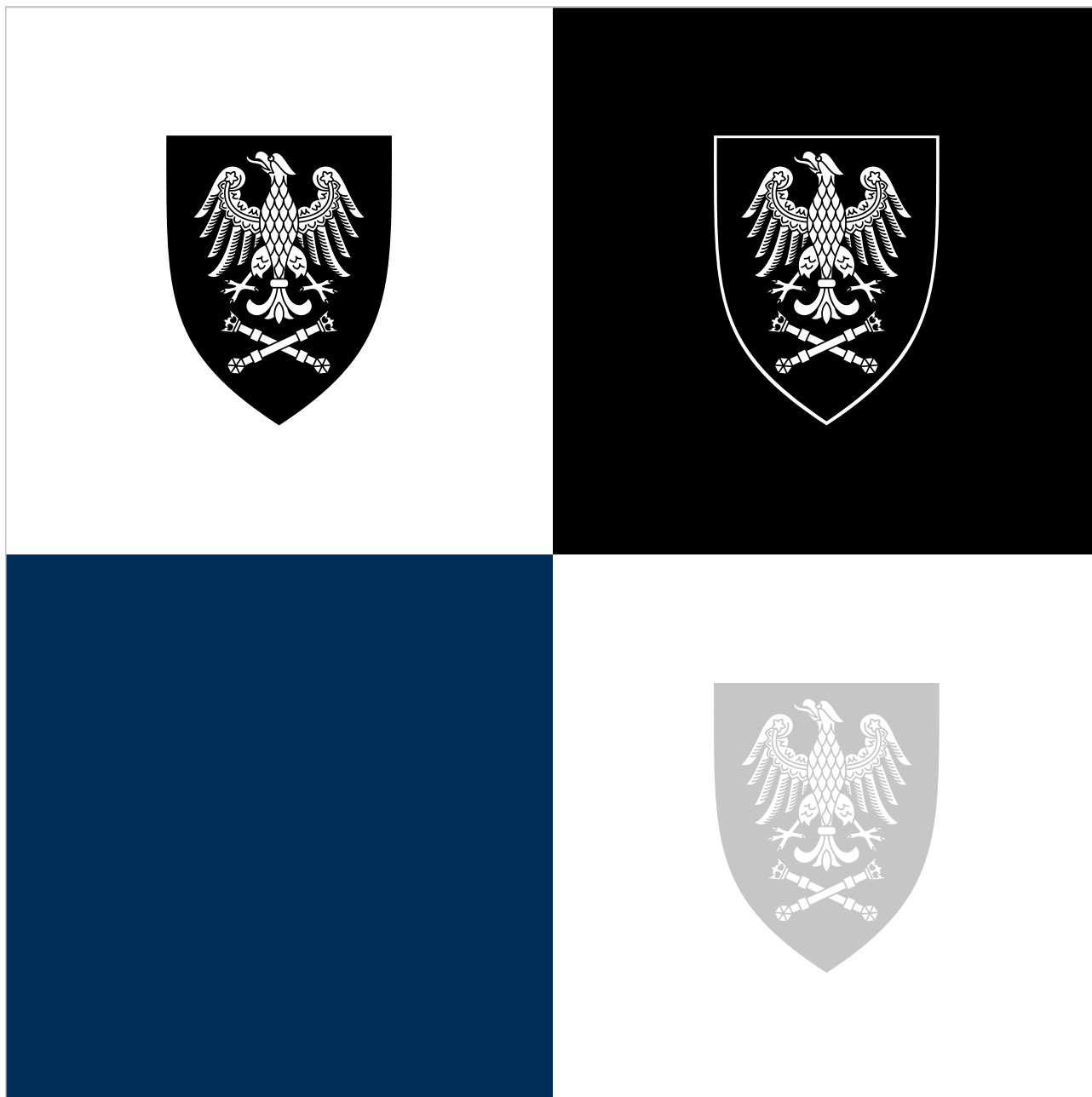
metaliczny
(srebro na bieli)

Ważne

Przedstawione warianty można stosować, gdy technika druku/reprodukowania, zastosowany materiał lub konwencja projektu uniemożliwiają użycie wariantu podstawowego.

GODŁO UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO

Warianty kolorystyczne formy alternatywnej



achromatyczny
(czern na bieli)

—

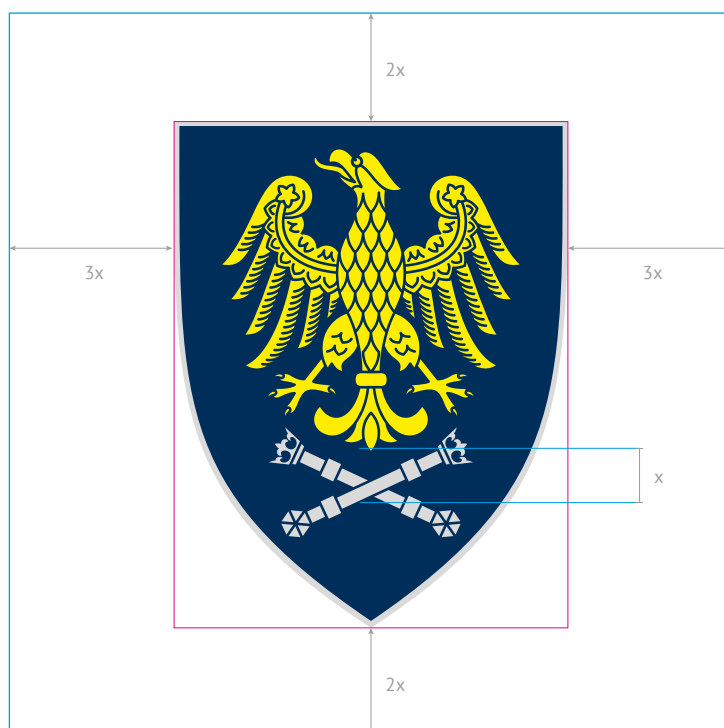
achromatyczny inwersja
(biel na czerni)

achromatyczny subtelny
(szarość na bieli)

Ważne

Przedstawione warianty można stosować, gdy technika druku/reprodukowania, zastosowany materiał lub konwencja projektu uniemożliwiają użycie wariantu podstawowego.

POLE OCHRONNE GODŁA UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO



Sposób wyznaczenia pola ochronnego przedstawia powyższy rysunek.

Ważne

Pole ochronne musi być zawsze zachowane. W jego obrębie nie mogą znajdować się jakiegokolwiek obce elementy graficzne i tekstowe.

SZTANDAR





FLAGA

Wersja pozioma



Wersja pionowa



**LOGO UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO
W KATOWICACH**

LOGO UNIwersytetu Śląskiego

Forma podstawowa



Forma podstawowa logo zbudowana jest z sygnetu oraz napisu „UNIwersytet Śląski w Katowicach”, złożonego krojem *Palatino Linotype* (odmiana zwykła). **Sygnet i tekst są w kolorze granatowym**, oddziela je od siebie pionowa linia w kolorze szarym. Po lewej stronie linii znajduje się syg-

net, po prawej logotyp. Elementy oddalone są od pionowej linii o tę samą odległość, równą szerokości litery „C” znajdującej się w słowie „KATOWICE”.

Ważne

Wszędzie, gdzie to możliwe zaleca się stosowanie podstawowej wersji logo.

LOGO UNIwersytetu Śląskiego

Forma podstawowa
dla materiałów obcojęzycznych



sygnet

UNIVERSITY OF SILESIA
IN KATOWICE

logotyp

Dla wszystkich materiałów i publikacji wydawanych w językach obcych obowiązuje jedna, angielska wersja językowa.

Ważne

Wszędzie, gdzie to możliwe zaleca się stosowanie podstawowej wersji logo.

LOGO UNIwersytetu Śląskiego

Forma alternatywna



Formę alternatywną logo charakteryzuje kompozycja osiowa. Napis „UNIwersytet Śląski W Katowicach” jest umieszczony pod sygnetem. Tekst złożono krojem *Palatino Linotype* (odmiana zwykła).

Forma alternatywna logo przewidziana jest dla powierzchni o zdecydowanie wertykalnych proporcjach. Sprawdza się również na powierzchniach zbliżonych proporcjami do kwadratu.

Ważne

Dopuszcza się stosowanie formy alternatywnej logo w takich samych wariantach kolorystycznych, jak w przypadku wersji podstawowej.

LOGO UNIwersytetu Śląskiego

Forma alternatywna
dla materiałów obcojęzycznych



UNIVERSITY OF SILESIA
IN KATOWICE

oś

Dla wszystkich materiałów i publikacji wydawanych w językach obcych obowiązuje jedna, angielska wersja językowa.

Ważne

Dopuszcza się stosowanie formy alternatywnej logo w takich samych wariantach kolorystycznych, jak w przypadku wersji podstawowej.

STANDARYZACJA LOGOTYPÓW

Wszystkie jednostki uczelni –
wersja podstawowa



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
BIURO REKTORA



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT FILOZOFII

Logotypy wszystkich jednostek uczelni przyjmują jednakową formę. Zostały złożone krojem *Palatino Linotype* w odmianie zwykłej.

Logotyp każdej jednostki przyjmuje kształt analogiczny do podstawowej i alternatywnej formy logo uniwersytetu. Nazwa jedno-

stki poprzedzona jest sygnetem „UŚ” oraz jako pierwszy wiersz widnieje zawsze nazwa Uniwersytetu. Dla każdego logo obowiązują te same warianty kolorystyczne.

Logotypy jednostek są w dyspozycji jednostek oraz Centrum Promocji.

Ważne

Tam, gdzie to możliwe zaleca się stosowanie podstawowych wersji logotypów jednostek.

STANDARYZACJA LOGOTYPÓW

Wszystkie jednostki uczelni –
wersja alternatywna



UNIwersYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH



UNIwersYTET ŚLĄSKI
WYDZIAŁ PRAWA I ADMINISTRACJI



UNIwersYTET ŚLĄSKI
BIURO REKTORA



UNIwersYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT SZTUK FILMOWYCH
I TEATRALNYCH

Logotypy wszystkich jednostek uczelni przyjmują jednakową formę. Zostały złożone krojem *Palatino Linotype* w odmianie zwykłej. Pod sygnetem „UŚ” jako pierwszy wiersz widnieje zawsze nazwa Uniwersytetu bez dopisku „W KATOWICACH”, dopiero poniżej umieszcza się nazwę jednostki.

Tekst w przypadku długich nazw jednostek jest łamany na 2 lub 3 wiersze, które są centrowane względem osi.

Logotypy jednostek są w dyspozycji jednostek oraz Centrum Promocji.

Ważne

W materiałach graficznych lub na stronach internetowych stosujemy logo Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach lub logo wydziału, instytutu/jednostki.

LOGOTYPY WYDZIAŁÓW

Forma podstawowa



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
WYDZIAŁ NAUK PRZYRODNICZYCH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
WYDZIAŁ NAUK ŚCISŁYCH I TECHNICZNYCH

Ważne

Logotypy jednostek są w dyspozycji jednostek oraz Centrum Promocji.

LOGOTYPY WYDZIAŁÓW

Forma podstawowa



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
WYDZIAŁ PRAWA I ADMINISTRACJI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
WYDZIAŁ SZTUKI I NAUK O EDUKACJI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
WYDZIAŁ TEOLOGICZNY



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
SZKOŁA FILMOWA IM. KRZYSZTOFA KIEŚLOWSKIEGO

Ważne

Logotypy jednostek są w dyspozycji jednostek oraz Centrum Promocji.

LOGOTYPY WYDZIAŁÓW

Forma alternatywna



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
WYDZIAŁ NAUK PRZYRODNICZYCH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
WYDZIAŁ NAUK ŚCIŚŁYCH
I TECHNICZNYCH

Ważne

Logotypy jednostek są w dyspozycji jednostek oraz Centrum Promocji.

LOGOTYPY WYDZIAŁÓW

Forma alternatywna



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
WYDZIAŁ PRAWA I ADMINISTRACJI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
WYDZIAŁ TEOLOGICZNY



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
WYDZIAŁ SZTUKI
I NAUK O EDUKACJI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
SZKOŁA FILMOWA
IM. KRZYSZTOFA KIEŚŁOWSKIEGO

Ważne

Logotypy jednostek są w dyspozycji jednostek oraz Centrum Promocji.

LOGOTYPY INSTYTUTÓW

Forma podstawowa



UNIwersytet ŚLĄSKI
Instytut Biologii, Biotechnologii
i Ochrony Środowiska



UNIwersytet ŚLĄSKI
Instytut Geografii
Społeczno-Ekonomicznej
i Gospodarki Przestrzennej



UNIwersytet ŚLĄSKI
Instytut Chemii



UNIwersytet ŚLĄSKI
Instytut Historii



UNIwersytet ŚLĄSKI
Instytut Dziennikarstwa
i Komunikacji Medialnej



UNIwersytet ŚLĄSKI
Instytut Informatyki



UNIwersytet ŚLĄSKI
Instytut Filozofii



UNIwersytet ŚLĄSKI
Instytut Inżynierii Biomedycznej



UNIwersytet ŚLĄSKI
Instytut Fizyki
Im. Augusta Chełkowskiego



UNIwersytet ŚLĄSKI
Instytut Inżynierii Materiałowej

Ważne

Logotypy jednostek są
w dyspozycji jednostek
oraz Centrum Promocji.

LOGOTYPY INSTYTUTÓW

Forma podstawowa



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT JĘZYKOZNAWSTWA



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT NAUK O ZIEMI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT LITERATUROZNAWSTWA



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT NAUK POLITYCZNYCH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT MATEMATYKI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT NAUK PRAWNYCH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT NAUK O KULTURZE



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT NAUK TEOLOGICZNYCH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT NAUK O SZTUCE



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT PEDAGOGIKI

Ważne

Logotypy jednostek są w dyspozycji jednostek oraz Centrum Promocji.

LOGOTYPY INSTYTUTÓW

Forma podstawowa



Ważne

Logotypy jednostek są w dyspozycji jednostek oraz Centrum Promocji.

LOGOTYPY INSTYTUTÓW

Forma alternatywna



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT BIOLOGII,
BIOTECHNOLOGII
I OCHRONY ŚRODOWISKA



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT FILOZOFII



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT HISTORII



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT CHEMII



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT FIZYKI
IM. AUGUSTA CHEŁKOWSKIEGO



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT INFORMATYKI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT DZIENNIKARSTWA
I KOMUNIKACJI MEDIALNEJ



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT GEOGRAFII
SPOŁECZNO-EKONOMICZNEJ
I GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT INŻYNIERII
BIOMEDYCZNEJ

Ważne

Logotypy jednostek są w dyspozycji jednostek oraz Centrum Promocji.

LOGOTYPY INSTYTUTÓW

Forma alternatywna



UNIwersytet ŚLĄSKI
Instytut Inżynierii
Materiałowej



UNIwersytet ŚLĄSKI
Instytut Matematyki



UNIwersytet ŚLĄSKI
Instytut Nauk o Ziemi



UNIwersytet ŚLĄSKI
Instytut Językoznawstwa



UNIwersytet ŚLĄSKI
Instytut Nauk o Kulturze



UNIwersytet ŚLĄSKI
Instytut Nauk Politycznych



UNIwersytet ŚLĄSKI
Instytut Literaturoznawstwa



UNIwersytet ŚLĄSKI
Instytut Nauk o Sztuce



UNIwersytet ŚLĄSKI
Instytut Nauk Prawnych

LOGOTYPY INSTYTUTÓW

Forma alternatywna



UNIwersYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT NAUK TEOLOGICZNYCH



UNIwersYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT SOCJOLOGII



UNIwersYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT SZTUK PLASTYCZNYCH



UNIwersYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT PEDAGOGIKI



UNIwersYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT SZTUK FILMOWYCH
I TEATRALNYCH



UNIwersYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT PSYCHOLOGII



UNIwersYTET ŚLĄSKI
INSTYTUT SZTUK MUZYCZNYCH

Ważne

Logotypy jednostek są w dyspozycji jednostek oraz Centrum Promocji.

PATRONAT UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO

Formy podstawowa
dla materiałów



Zasady przyznawania honorowego patronatu Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, honorowego patronatu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach lub udziału Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach w komitetach honorowych określa Zarządzenie nr 3 Rektora Uniwersytetu Śląskiego

w Katowicach z dnia 11 stycznia 2017 r. Organizator wydarzenia jest zobowiązany do eksponowania logotypu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, zgodnego ze wzorem.

Projekty materiałów z wykorzystanym logotypem Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach organizator zobowiązuje się przedstawić do wglądu i akceptacji Biura Rektora przed publikacją tychże materiałów.

HONOROWY PATRONAT UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO

Forma podstawowa
dla materiałów



Honorowy Patronat Rektora
UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO
W KATOWICACH

LOGO UNIwersytetu Śląskiego

Wersja granatowa i biała
formy podstawowej i alternatywnej



uproszczony
(granat na bieli)

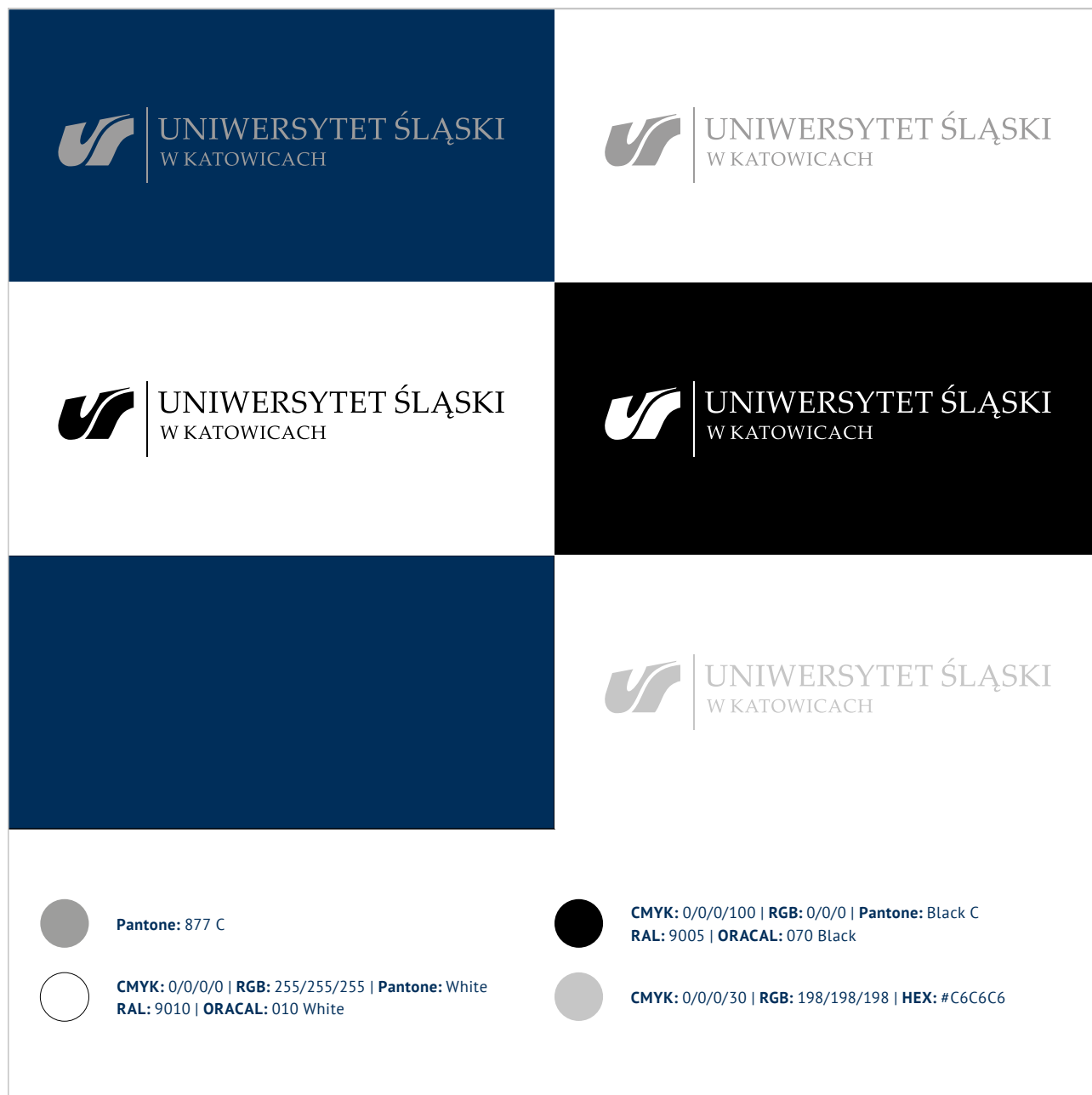
uproszczony inwersja
(biel na granacie)

Należy stosować odpowiednią wersję logo (granatową lub białą) w zależności od użytego w grafice/zdjęciu tła. Na jasnych tłach i fragmentach zdjęć o jasnej kolorystyce należy użyć granatowej wersji logo. Na ciemnych tłach i ciemnych fragmentach zdjęć używamy białej wersji logo.

Kontrast z tłem powinien być zawsze jak największy. Jeśli to możliwe, należy wybierać neutralny fragment zdjęcia jako tła dla logo.

LOGO UNIwersytetu Śląskiego

Pozostałe warianty kolorystyczne
formy podstawowej



metalicznych
(srebro na granacie, srebro na bieli)

achromatycznych
(czern na bieli, biel na czerni)

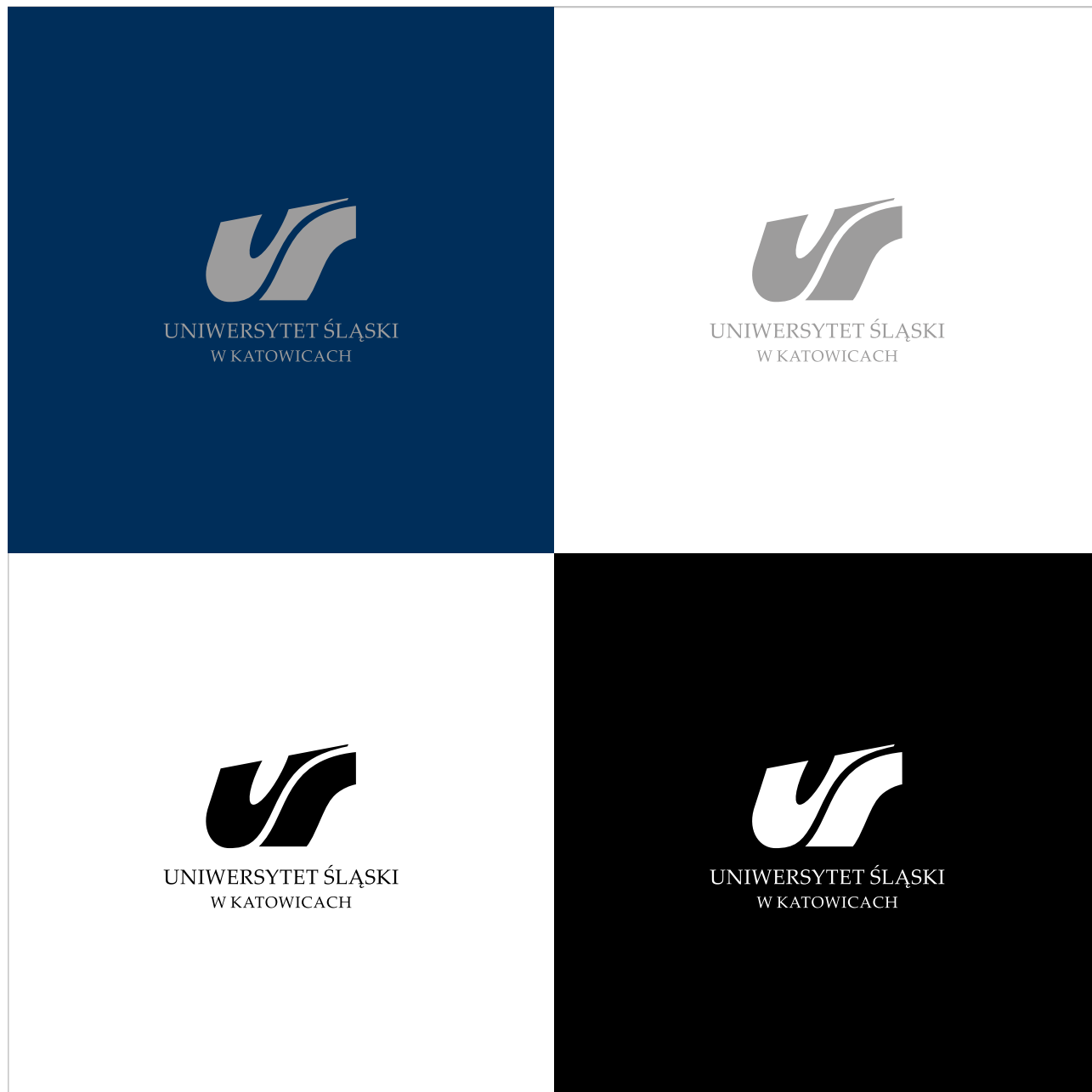
achromatyczny „subtelny”
(szarość na bieli)

Ważne

Przedstawione warianty można stosować, gdy technika druku/reprodukowania, zastosowany materiał lub konwencja projektu uniemożliwiają użycie wariantu podstawowego.

LOGO UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO

Pozostałe warianty kolorystyczne
formy alternatywnej



metalicznych
(srebro na granacie, srebro na bieli)

achromatycznych
(czern na bieli, biel na czerni)

achromatyczny „subtelny”
(szarość na bieli)

Ważne

Przedstawione warianty można stosować, gdy technika druku/reprodukowania, zastosowany materiał lub konwencja projektu uniemożliwiają użycie wariantu podstawowego.



Dopuszcza się stosowanie samego sygnetu, bez nazwy uczelni, o ile w danym materiale/publikacji występuje również logo w wersji podstawowej lub alternatywnej. Sam sygnet może być zastosowany również w sytuacji, gdy na tej samej stronie publikacji pojawi się pełna nazwa uczelni.

Sygnet może występować w takich samych kolorach, jak alternatywne warianty kolorystyczne podstawowej wersji logo.

Ważne

Pamiętaj!
Preferowanym oznakowaniem materiałów jest użycie podstawowej wersji logo.

POLE OCHRONNE

Forma podstawowa



Sposób wyznaczenia pola ochronnego przedstawia rysunek powyżej. Pole ochronne to minimalna przestrzeń wokół logo, która musi pozostać wolna. Wielkość **modułu x** stanowi wysokość litery „l” w napisie „ŚLĄSKI”. Pole ochronne wynosi wielokrotność **modułu x** z każdej strony znaku (jak na rysunku).

Ważne

Pole ochronne musi być zawsze zachowane. W jego obrębie nie mogą znajdować się jakiegokolwiek obce elementy graficzne i tekstowe.

POLE OCHRONNE

Forma alternatywna



Pole ochronne to minimalna przestrzeń wokół logo, która musi pozostać wolna. Wielkość **modułu x** stanowi grubość linii budującej literę „S” sygnetu. Pole ochronne wynosi wielokrotność **modułu x** z każdej strony znaku (jak na rysunku).

Ważne

Pole ochronne musi być zawsze zachowane. W jego obrębie nie mogą znajdować się jakiegokolwiek obce elementy graficzne i tekstowe.

MINIMALNE ROZMIARY LOGO

Forma podstawowa i alternatywna

Wersja znaku		Minimalna dopuszczalna wysokość	
		Poligrafia	Internet
 UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH		5 mm	42 px
 UNIWERSYTET ŚLĄSKI INSTYTUT GEOGRAFII SPOŁECZNO-EKONOMICZNEJ I GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ		6,5 mm	54 px
 UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH		13 mm	108 px
 UNIWERSYTET ŚLĄSKI INSTYTUT SZTUK FILMOWYCH I TEATRALNYCH		14 mm	120 px

Dopuszcza się stosowanie logo w różnych wielkościach. Dla drobnych nadruków należy zachować podaną na rysunku powyżej minimalną wysokość.

Ważne

Pamiętaj!
Wysokość logo dla wersji podstawowej mierzymy długością pionowej kreski pomiędzy sygnetem a napisem.

Ważne

Pamiętaj!
Wysokość logo dla wersji alternatywnej mierzymy do linii podstawowej pisma ostatniego wiersza.

ZASADY STOSOWANIA – CZEGO UNIKAĆ

Dotyczy formy podstawowej



Ilustracje przedstawiają przykłady błędnego użycia logo. Jeżeli masz wątpliwości, czy obrany sposób przedstawienia logo jest prawidłowy, zaczerpnij właściwy wzór z poprzednich stron, przestrzegając opisane zasady.

W razie potrzeby Centrum Promocji udziela wskazówek i służy poradą: promocja@us.edu.pl

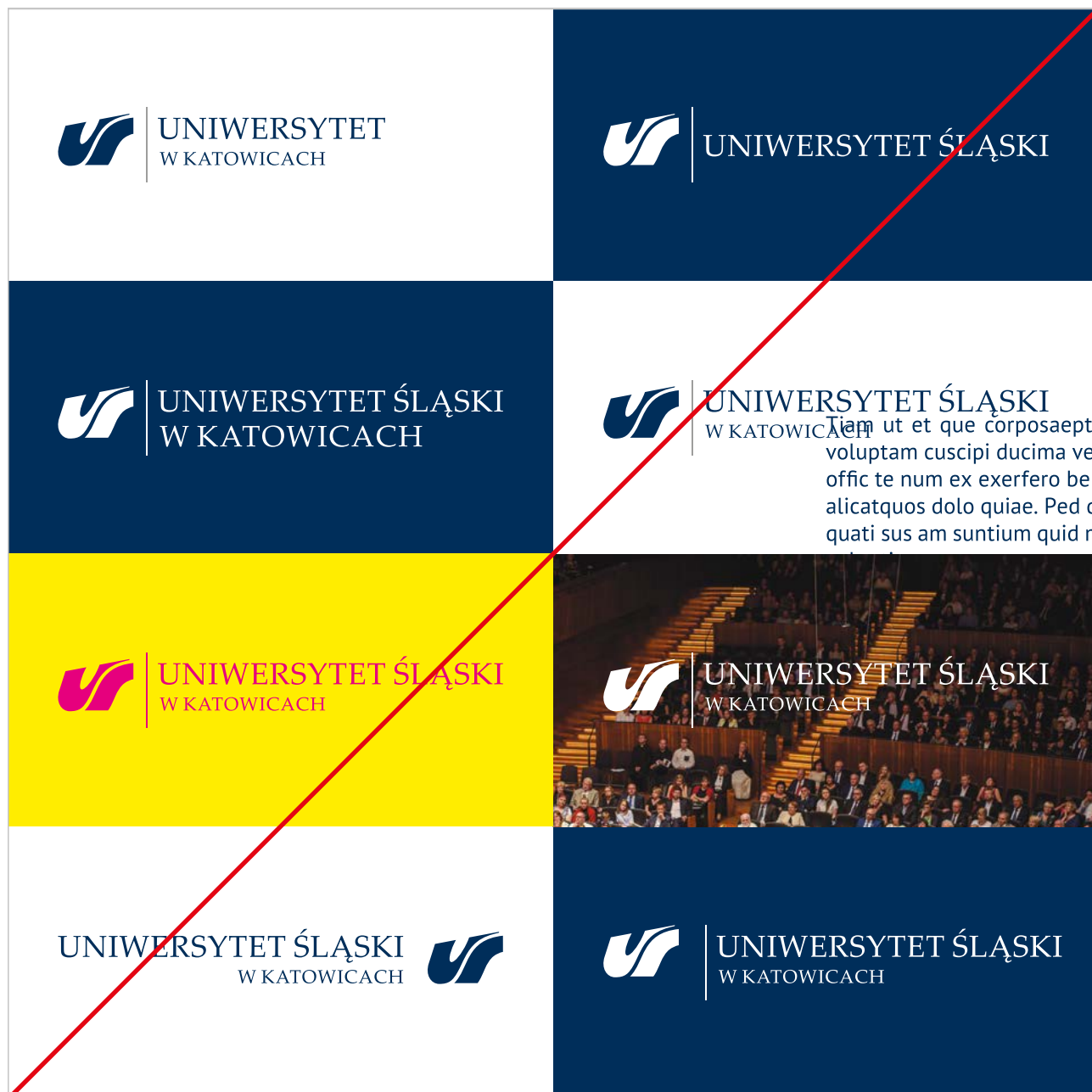
Ważne

Nie wolno usuwać poszczególnych elementów logo.

Logo należy skalować proporcjonalnie.

ZASADY STOSOWANIA – CZEGO UNIKAĆ

Dotyczy formy podstawowej



Ważne

Należy zachować odpowiedni kontrast pomiędzy logo a tłem.

Ważne

Nie wolno naruszać pola ochronnego logo poprzez umieszczanie w jego obrębie obcych elementów graficznych lub literniczych.

Ważne

Należy stosować wyłącznie dopuszczone warianty kolorystyczne.

ZASADY STOSOWANIA – CZEGO UNIKAĆ

Dotyczy formy alternatywnej



Ilustracje przedstawiają przykłady błędnego użycia logo. Jeżeli masz wątpliwości, czy obrany sposób przedstawienia logo jest prawidłowy, zaczerpnij właściwy wzór z poprzednich stron, przestrzegając opisane zasady.

W razie potrzeby Centrum Promocji udziela wskazówek i służy poradą: promocja@us.edu.pl

Ważne

Nie wolno usuwać poszczególnych elementów logo.

Logo należy skalować proporcjonalnie.

ZASADY STOSOWANIA – CZEGO UNIKAĆ

Dotyczy formy alternatywnej



Ważne

Należy zachować odpowiedni kontrast pomiędzy logo a tłem.

Ważne

Nie wolno naruszać pola ochronnego logo poprzez umieszczanie w jego obrębie obcych elementów graficznych lub literniczych.

Ważne

Należy stosować wyłącznie dopuszczone warianty kolorystyczne.

ZASADY STOSOWANIA Z INNYMI ZNAKAMI

(np. znakami unijnymi)

CMYK: 100/69/8/54 RGB: 0/45/89 HEX: #002E5A Pantone: 295 C RAL: 5011 ORACAL: —					CMYK: 75/52/6/41 RGB: 56/80/123 HEX: #38507B	CMYK: 50/35/4/27 RGB: 115/128/164 HEX: #7380A4	CMYK: 25/17/2/13 RGB: 181/187/209 HEX: #B5BBD1	CMYK: 10/7/0/5 RGB: 223/226/236 HEX: #DFE2EC
CMYK: 16/100/73/32 RGB: 155/19/42 HEX: #9B132A	CMYK: 0/100/100/0 RGB: 227/6/19 HEX: #E30613	CMYK: 0/60/100/0 RGB: 239/125/0 HEX: EF7D00	CMYK: 0/30/100/0 RGB: 251/185/0 HEX: FBB900	CMYK: 50/0/100/0 RGB: 148/193/31 HEX: #94C11F	CMYK: 0/0/0/70 RGB: 111/111/110 HEX: #6F6F6E	CMYK: 0/0/0/50 RGB: 157/156/156 HEX: #9D9C9C	CMYK: 0/0/0/30 RGB: 198/198/198 HEX: #C6C6C6	CMYK: 0/0/0/10 RGB: 236/236/236 HEX: #ECECEC
CMYK: 100/10/0/0 RGB: 0/149/219 HEX: #0095DB	CMYK: 100/69/8/34 RGB: 0/60/115 HEX: #03C73		CMYK: 100/69/8/70 RGB: 0/32/67 HEX: #002043		CMYK: 0/0/0/100 RGB: 0/0/0 Pantone: Black C RAL: 9005 ORACAL: 070 Black		CMYK: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255 Pantone: White RAL: 9010 ORACAL: 010 White	
Pantone: 877 C RAL: 9006 ORACAL: 090 Silver Grey					Pantone: 871 C RAL: — ORACAL: —			

PALETA KOLORÓW

Kolor podstawowy i kolory uzupełniające

Kolorem podstawowym jest granat. Paleta jest uzupełniona o odcienie tego koloru o zmniejszonym natężeniu. Dodatkowe kolory uzupełniające to: bordo, czerwień, pomarańczowy, żółty, zielony, niebieski oraz rozjaśniony i przyciemniony granat podstawowy; czerni, biel i odcienie szarości.

Kolory metaliczne: srebrny i złoty. Spośród wszystkich kolorów zebranych w pełnej palecie można wydzielić zestawy dla mniejszych palet, co ilustrują zebrane w dalszej części przykłady materiałów.

CMYK: 100/69/8/54 RGB: 0/45/89 HEX: #002E5A Pantone: 295 C RAL: 5011 ORACAL: —				CMYK: 75/52/6/41 RGB: 56/80/123 HEX: #38507B	CMYK: 50/35/4/27 RGB: 115/128/164 HEX: #7380A4	CMYK: 25/17/2/13 RGB: 181/187/209 HEX: #B5BBD1	CMYK: 10/7/0/5 RGB: 223/226/236 HEX: #DFE2EC
CMYK: 0/0/0/70 RGB: 111/111/110 HEX: #6F6F6E	CMYK: 0/0/0/50 RGB: 157/156/156 HEX: #9D9C9C	CMYK: 0/0/0/30 RGB: 198/198/198 HEX: #C6C6C6	CMYK: 0/0/0/10 RGB: 236/236/236 HEX: #ECECEC	CMYK: 0/0/0/100 RGB: 0/0/0 Pantone: Black C RAL: 9005 ORACAL: 070 Black		CMYK: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255 Pantone: White RAL: 9010 ORACAL: 010 White	

PALETA KOLORÓW PODSTAWOWA

Kolorem podstawowym jest **granat**. Paleta jest uzupełniona o odcienie tego koloru o zmniejszonym natężeniu. Dodatkowe kolory uzupełniające to: czerni, biel i odcienie szarości.

CMYK: 100/69/8/54 RGB: 0/45/89 HEX: #002E5A Pantone: 295 C RAL: 5011 ORACAL: —				CMYK: 75/52/6/41 RGB: 56/80/123 HEX: #38507B	CMYK: 50/35/4/27 RGB: 115/128/164 HEX: #7380A4	CMYK: 25/17/2/13 RGB: 181/187/209 HEX: #B5BBD1	CMYK: 10/7/0/5 RGB: 223/226/236 HEX: #DFE2EC
Pantone: 877 C RAL: 9006 ORACAL: 090 Silver Grey				Pantone: 871 C RAL: — ORACAL: —			
CMYK: 0/0/0/70 RGB: 111/111/110 HEX: #6F6F6E	CMYK: 0/0/0/50 RGB: 157/156/156 HEX: #9D9C9C	CMYK: 0/0/0/30 RGB: 198/198/198 HEX: #C6C6C6	CMYK: 0/0/0/10 RGB: 236/236/236 HEX: #ECECEC	CMYK: 0/0/0/100 RGB: 0/0/0 Pantone: Black C RAL: 9005 ORACAL: 070 Black		CMYK: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255 Pantone: White RAL: 9010 ORACAL: 010 White	

PALETA KOLORÓW DLA MATERIAŁÓW OFICJALNYCH I ABSOLWENTÓW

Kolorem podstawowym jest **granat**. Paleta jest uzupełniona o odcienie tego koloru o zmniejszonym natężeniu. Dodatkowe kolory uzupełniające to: czerń, biel i odcienie szarości. Kolory metaliczne: srebrny i złoty.

CMYK: 100/69/8/54 RGB: 0/45/89 HEX: #002E5A Pantone: 295 C RAL: 5011 ORACAL: –		CMYK: 100/10/0/0 RGB: 0/149/219 HEX: #0095DB	
CMYK: 100/69/8/34 RGB: 0/60/115 HEX: #03C73		CMYK: 100/69/8/70 RGB: 0/32/67 HEX: #002043	
CMYK: 0/0/0/70 RGB: 111/111/110 HEX: #6F6F6E	CMYK: 0/0/0/50 RGB: 157/156/156 HEX: #9D9C9C	CMYK: 0/0/0/30 RGB: 198/198/198 HEX: #C6C6C6	CMYK: 0/0/0/10 RGB: 236/236/236 HEX: #ECECEC
Pantone: 877 C RAL: 9006 ORACAL: 090 Silver Grey		CMYK: 0/0/0/100 RGB: 0/0/0 Pantone: Black C RAL: 9005 ORACAL: 070 Black	CMYK: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255 Pantone: White RAL: 9010 ORACAL: 010 White

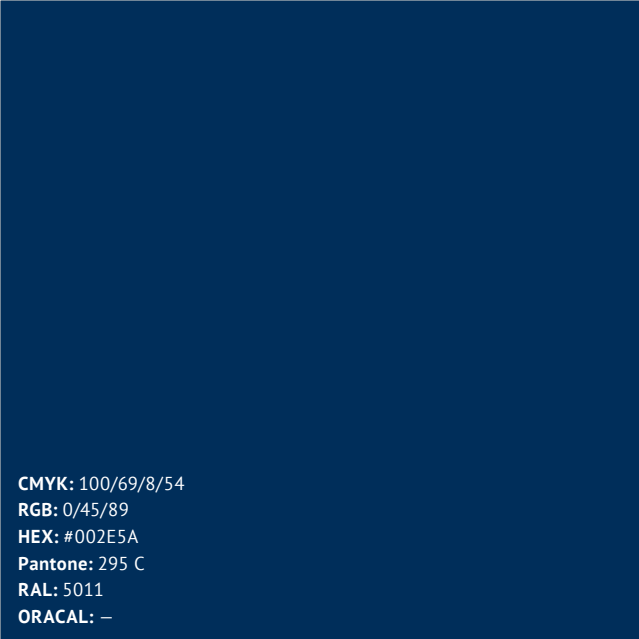
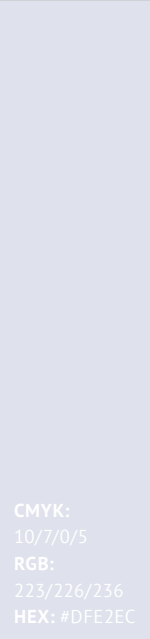
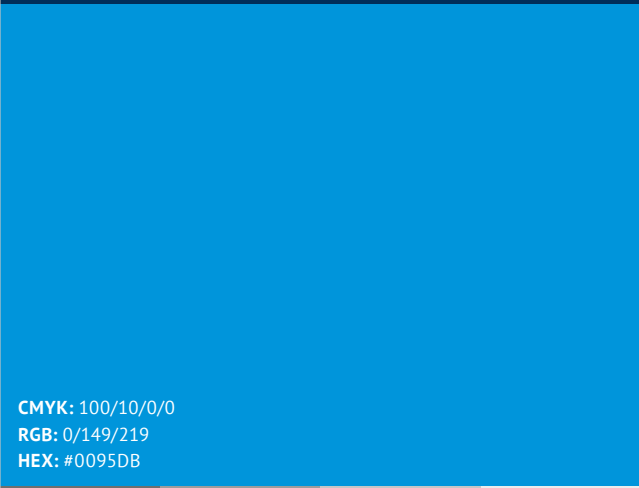
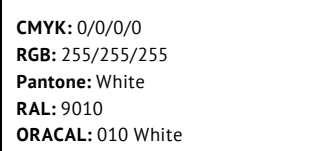
PALETA KOLORÓW DLA BIZNESU

Kolorem podstawowym jest **granat i niebieski**. Paleta jest uzupełniona o dwa odcienie granatu o mocniejszym i słabszym natężeniu. Dodatkowe kolory uzupełniające to: **czern, biel i odcienie szarości**. Kolor metaliczny: srebrny.

CMYK: 100/69/8/54 RGB: 0/45/89 HEX: #002E5A Pantone: 295 C RAL: 5011 ORACAL: –				CMYK: 75/52/6/41 RGB: 56/80/123 HEX: #38507B	CMYK: 50/35/4/27 RGB: 115/128/164 HEX: #7380A4	CMYK: 25/17/2/13 RGB: 181/187/209 HEX: #B5BBD1	CMYK: 10/7/0/5 RGB: 223/226/236 HEX: #DFE2EC
CMYK: 16/100/73/32 RGB: 155/19/42 HEX: #9B132A				CMYK: 0/60/100/0 RGB: 239/125/0 HEX: EF7D00		CMYK: 50/0/100/0 RGB: 148/193/31 HEX: #94C11F	
CMYK: 0/0/0/70 RGB: 111/111/110 HEX: #6F6F6E	CMYK: 0/0/0/50 RGB: 157/156/156 HEX: #9D9C9C	CMYK: 0/0/0/30 RGB: 198/198/198 HEX: #C6C6C6	CMYK: 0/0/0/10 RGB: 236/236/236 HEX: #ECECEC	CMYK: 0/0/0/100 RGB: 0/0/0 Pantone: Black C RAL: 9005 ORACAL: 070 Black		CMYK: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255 Pantone: White RAL: 9010 ORACAL: 010 White	

PALETA KOLORÓW DLA BADAŃ I NAUKI

Kolorem podstawowym jest **granat**. Paleta jest uzupełniona o odcienie tego koloru o zmniejszonym natężeniu. Dodatkowe kolory uzupełniające to: bordo, pomarańczowy, zielony oraz czernią, biel i odcienie szarości.

 CMYK: 100/69/8/54 RGB: 0/45/89 HEX: #002E5A Pantone: 295 C RAL: 5011 ORACAL: —				 CMYK: 75/52/6/41 RGB: 56/80/123 HEX: #38507B	 CMYK: 50/35/4/27 RGB: 115/128/164 HEX: #7380A4	 CMYK: 25/17/2/13 RGB: 181/187/209 HEX: #B5BBD1	 CMYK: 10/7/0/5 RGB: 223/226/236 HEX: #DFE2EC
 CMYK: 100/10/0/0 RGB: 0/149/219 HEX: #0095DB		 CMYK: 0/30/100/0 RGB: 251/185/0 HEX: FBB900					
 CMYK: 0/0/0/70 RGB: 111/111/110 HEX: #6F6F6E	 CMYK: 0/0/0/50 RGB: 157/156/156 HEX: #9D9C9C	 CMYK: 0/0/0/30 RGB: 198/198/198 HEX: #C6C6C6	 CMYK: 0/0/0/10 RGB: 236/236/236 HEX: #ECECEC	 CMYK: 0/0/0/100 RGB: 0/0/0 Pantone: Black C RAL: 9005 ORACAL: 070 Black	 CMYK: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255 Pantone: White RAL: 9010 ORACAL: 010 White		

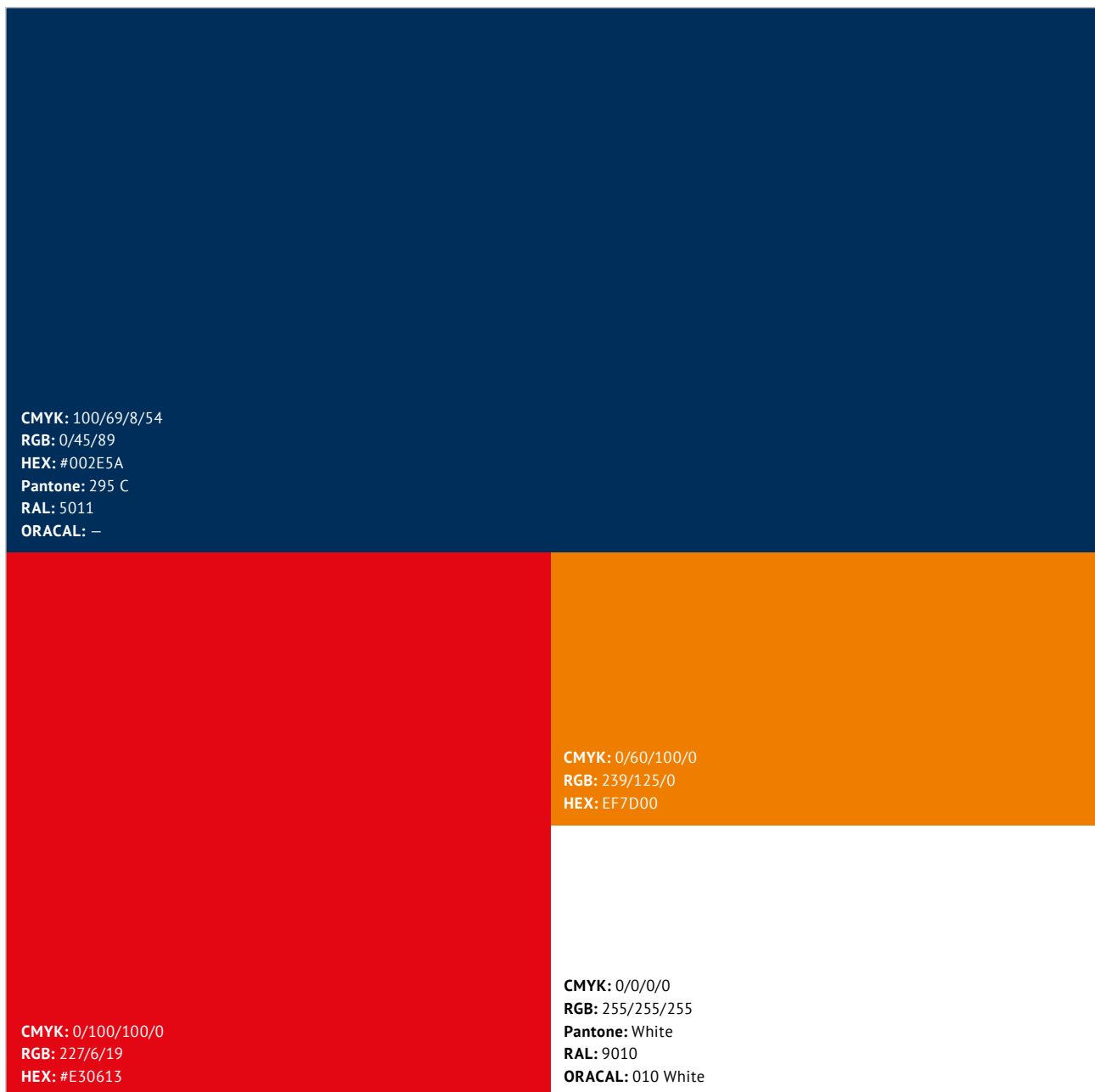
PALETA KOLORÓW DLA KANDYDATÓW I REKRUTACJI

Kolorem podstawowym jest **granat**. Paleta jest uzupełniona o odcienie tego koloru o zmniejszonym natężeniu. Dodatkowe kolory uzupełniające to: niebieski, żółty oraz czerni, biel i odcienie szarości.

CMYK: 100/69/8/54 RGB: 0/45/89 HEX: #002E5A Pantone: 295 C RAL: 5011 ORACAL: –					
CMYK: 16/100/73/32 RGB: 155/19/42 HEX: #9B132A	CMYK: 0/100/100/0 RGB: 227/6/19 HEX: #E30613	CMYK: 0/60/100/0 RGB: 239/125/0 HEX: EF7D00	CMYK: 0/30/100/0 RGB: 251/185/0 HEX: FBB900		
CMYK: 100/10/0/0 RGB: 0/149/219 HEX: #0095DB	CMYK: 50/0/100/0 RGB: 148/193/31 HEX: #94C11F	CMYK: 0/0/0/70 RGB: 111/111/110 HEX: #6F6F6E	CMYK: 0/0/0/50 RGB: 157/156/156 HEX: #9D9C9C	CMYK: 0/0/0/30 RGB: 198/198/198 HEX: #C6C6C6	CMYK: 0/0/0/10 RGB: 236/236/236 HEX: #ECECEC
		CMYK: 0/0/0/100 RGB: 0/0/0 Pantone: Black C RAL: 9005 ORACAL: 070 Black	CMYK: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255 Pantone: White RAL: 9010 ORACAL: 010 White		

PALETA KOLORÓW DLA DZIAŁAŃ STUDENCKICH

Kolorem podstawowym jest **granat**. Dodatkowe kolory uzupełniające to: bordo, czerwień, pomarańcz, żółty, niebieski, zieleń oraz czerni, biel i odcienie szarości.



PALETA KOLORÓW DLA INFORMACJI O SZCZEGÓLNEJ UWADZE

Kolorem podstawowym jest **granat**. Dodatkowe kolory uzupełniające to: **czerwień**, **pomarańczowy** i **biel**.

Palatino Linotype

AĄBCĆDEEFGHIJKLŁMNŃ
OÓPQRSSTUVWXYZŻŻ
0123456789

LITERNICTWO

Logotypy

Wersaliki kroju pisma *Palatino Linotype* w odmianie zwykłej są wykorzystywane wyłącznie do składu logotypów.

Ważne

Uwaga! Tym krojem składane są wyłącznie logotypy.

ParaType

PT Sans Regular

PT Sans Italic

PT Sans Bold

PT Sans Bold Italic

PT Sans Caption Regular

PT Sans Caption Bold

PT Sans Narrow

PT Sans Narrow Bold

PT Serif Regular

PT Serif Italic

PT Serif Bold

PT Serif Bold Italic

PT Serif Caption Regular

PT Serif Caption Italic

PT Mono Regular

PT Mono Bold

LITERNICTWO

Projektowanie i edycja materiałów

Obowiązujące kroje pisma to rodzina PT [ParaType], w skład której wchodzi odmiany bezszeryfowe i szeryfowe oraz krój typu *monospace* o jednakowej szerokości znaków.

Ważne

Wszystkie przykłady zebrane na kolejnych stronach pokazują praktyczne zastosowanie krojów PT.

MATERIAŁY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO W KATOWICACH

PAPIER KORESPONDENCYJNY REKTORA


UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH
R E K T O R

Katowice, dn. 29 czerwca 2020 r.

Faciis doloriones,

etum acestem in pel exet aut elecerf erumquibere omni voloremolori adia endiatur, ommolor
epiatur, optatintia parunt ma delenis volupis dolupta volut eum ium cum cus non pra as idus sitesit
atquid ut offic tempel idem que conet que et eum esed molestiberi corion nesed qui sit quat.

Entesec tatatis et volori repel evenda et verianihii molectur aut et verrore cepere omnis ut ped qui
bea sam re num reptatur?Tium re laut quidus aditasped mos eos eatem. Erspiendo onto enet ma ad
quistium etustorem in rehento reperch iligend erferciaecus sam, con pa vel il ma vent pe eos dis eic
te mi, si sam vid quiduci endaest, opta delictio doluptas qui consequent experi officis volo quae
offic te sinum fugitem aut reste num in nestrum erum volorit volute sit vendipsam quate que
noueri busapid elluptatis aut esciunt atur, sequi officia in endis vererum vericosa pedita inusam
quaturi tatios dundus, in corepro reperum quia volest, optam quatempe cum quam explisit, sequi
dolore, cum ereriasinti quid quassus veligen ecuptas pignore num acil is as dunt aut quo tem auta
sunt.

Aquam conseni aut et et quid eos as adi destibus eum rerspites modia pelecti cusantem. Diam,
eumquis animenem la porum quatia vel ius eossunt officia sequatqui core cus, con rere nus sanda
solorepel ipiet facia commos cum quo berac nonsed quam id qui rem simii in eossit que mosae
doloreruntia volut ab illautem quamus solutaque natempores ma non consequi inum re
numquuntur? Quiandit audam erum is alitati orectis dolorepero eossin nostion senitatur sitatur?
Quid mi, quam excestrunt labo.

Audiam Eossi


ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice
tel. 32 359 13 00, 32 359 20 50
e-mail: rektor@us.edu.pl


BIBLIOTEKA UNIWERSYTECKA

PAPIER KORESPONDENCYJNY PROREKTORÓW


UNIwersytet Śląski w Katowicach
PROREKTOR DS. NAUKI I FINANSÓW

Katowice, dn. 29 czerwca 2020 r.

Facijs doloriones,

etum acestem in pel exet aut elecerf erumquibere omni voloremolori adia endiatur, ommolor
eptiatur, optatintia parunt ma delenis volupis dolupta volut eum ium cum cus non pra as idus sitasit
atquid ut offic tempel idem que conet que et eum esed molestiberi corion neses qui sit quat.

Entesec tatatis et volori repel evenda et verianihil molectur aut et verrore cepere omnis ut ped qui
bea sam re num reptiatur?Tium re laut quidus aditasped mos eos eatem. Erspindunto enet ma ad
quistium etustorem in rehent reperch iligend erferciaecus sam, con pa vel il ma vent pe eos dis eic
te mi, si sam vid quiduci endaeat, opta delictio doluptas qui consequatent experi officiis volo quae
offic te sinum fugitem aut reste num in nestrum erum volorit volute sit vendipsam quate que
nonseri busapid elluptatis aut esciunt atur, sequi officia in endis vererum veriosa pedita imusam
quaturi tatios dundus, in corepro reperum quia volest, optam quatempe cum quam explisit, sequi
dolore, cum ereriasinti quid quassus veligen ecuptas pignore num acil is as dunt aut quo tem aut
sunt.

Aquam conseni aut et et quid eos as adi destibus eum rerspites modia plecti cusantem. Diam,
eumquis animenem la porum quatia vel ius eossant officia sequatqui core cus, con rere nus sanda
solorepel ipiet facia comos cum quo berae nonsed quam id qui rem simil in eossit que mosae
doloreruntia volut ab illautem quamus solutaque natempores ma non consequi inum re
numquuntur? Quiandit audam erum is alitati orectis dolorepero eossin nostion senitatur sitatur?
Quid mi, quam excestrunt labo.

Audiam Eossi



ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice
tel. 32 359 13 00, 32 359 20 50
e-mail: adk@us.edu.pl



PAPIER FIRMOWY

Szablon do edycji



Papier firmowy jest dostępny do pobrania w formie pliku MS Word. Jest to szablon, który można wypełniać bezpośrednio w programie. Marginesy uwzględnione w dokumencie dopasowane są do standardów drukarek biurowych.

Wyjątek stanowią papiery firmowe dla projektów.

Ważne

Forma stałych elementów papieru firmowego, czyli nagłówek i stopki nie powinna być modyfikowana.

PRZYKŁADOWY PAPIER FIRMOWY DLA PROJEKTÓW

Szablon do edycji



Papier firmowy jest dostępny do pobrania w formie pliku MS Word. Jest to szablon, który można wypełniać bezpośrednio w programie. Marginesy uwzględnione w dokumencie dopasowane są do standardów drukarek biurowych. Umieszczenie logo jest bezwzględnie wymagane.

Ważne

Forma stałego elementu papieru firmowego, stopki, nie powinna być modyfikowana. W nagłówku umieszcza się logo projektu.

WIZYTÓWKA REKTORA



WIZYTÓWKI PROREKTORÓW



tytuł/stopień Imię NAZWISKO

PROREKTOR

tel. kom. +48 000 000 000, e-mail: adres@us.edu.pl

Uniwersytet Śląski w Katowicach

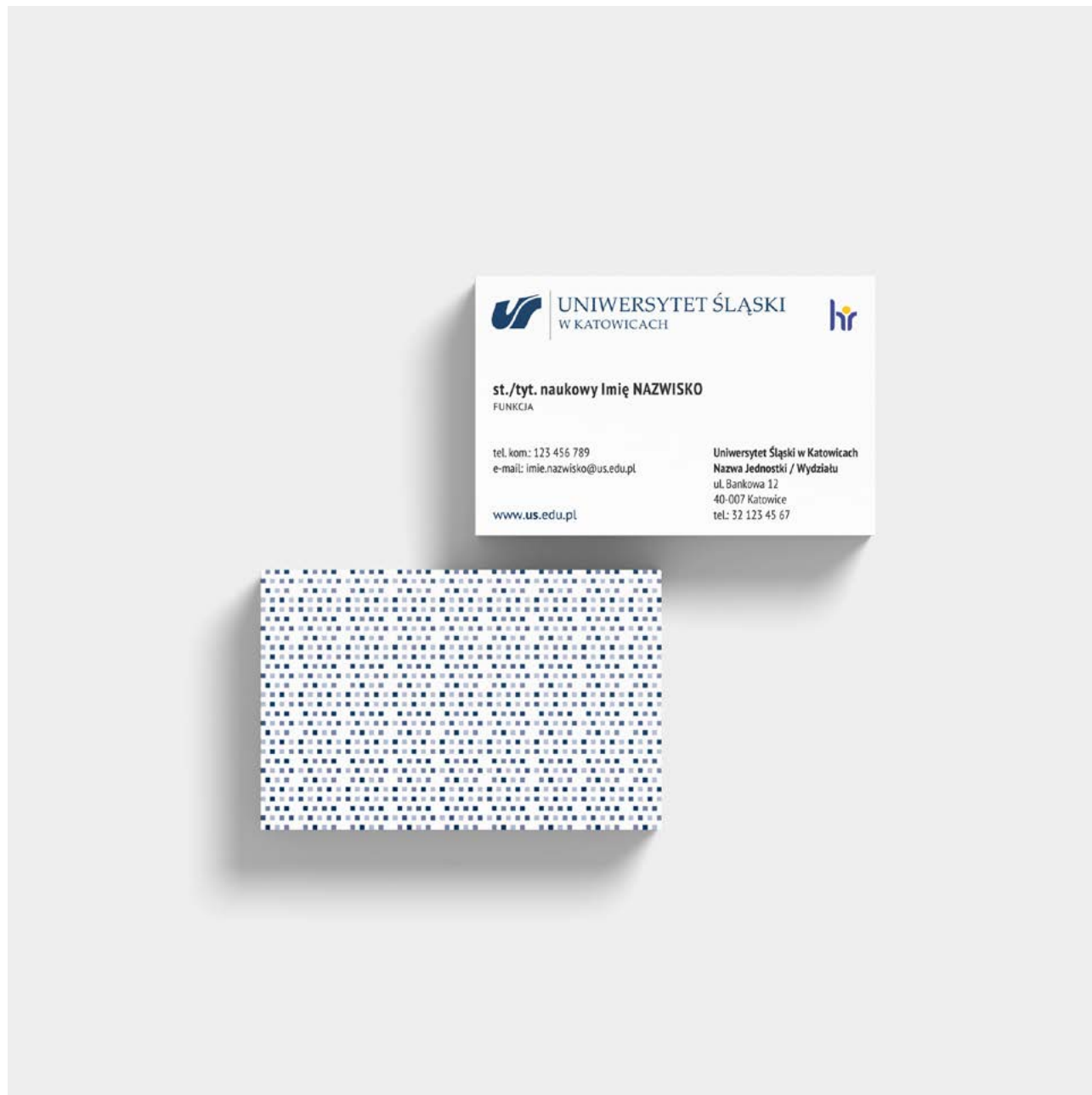
ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice

tel. +48 32 359 13 00, +48 32 359 20 50

www.us.edu.pl

WIZYTÓWKI

Szablon do edycji



Szablon wizytówek do pobrania ze strony internetowej.

Deseń na rewersie opcjonalny.

Parametry techniczne:

Wymiary: 85×55 mm

Materiał: karton mat. obustronnie

powlekany, 350 g/m², kolor biały

Opcjonalne uszlachetnianie:

obustronny laminat matowy lub

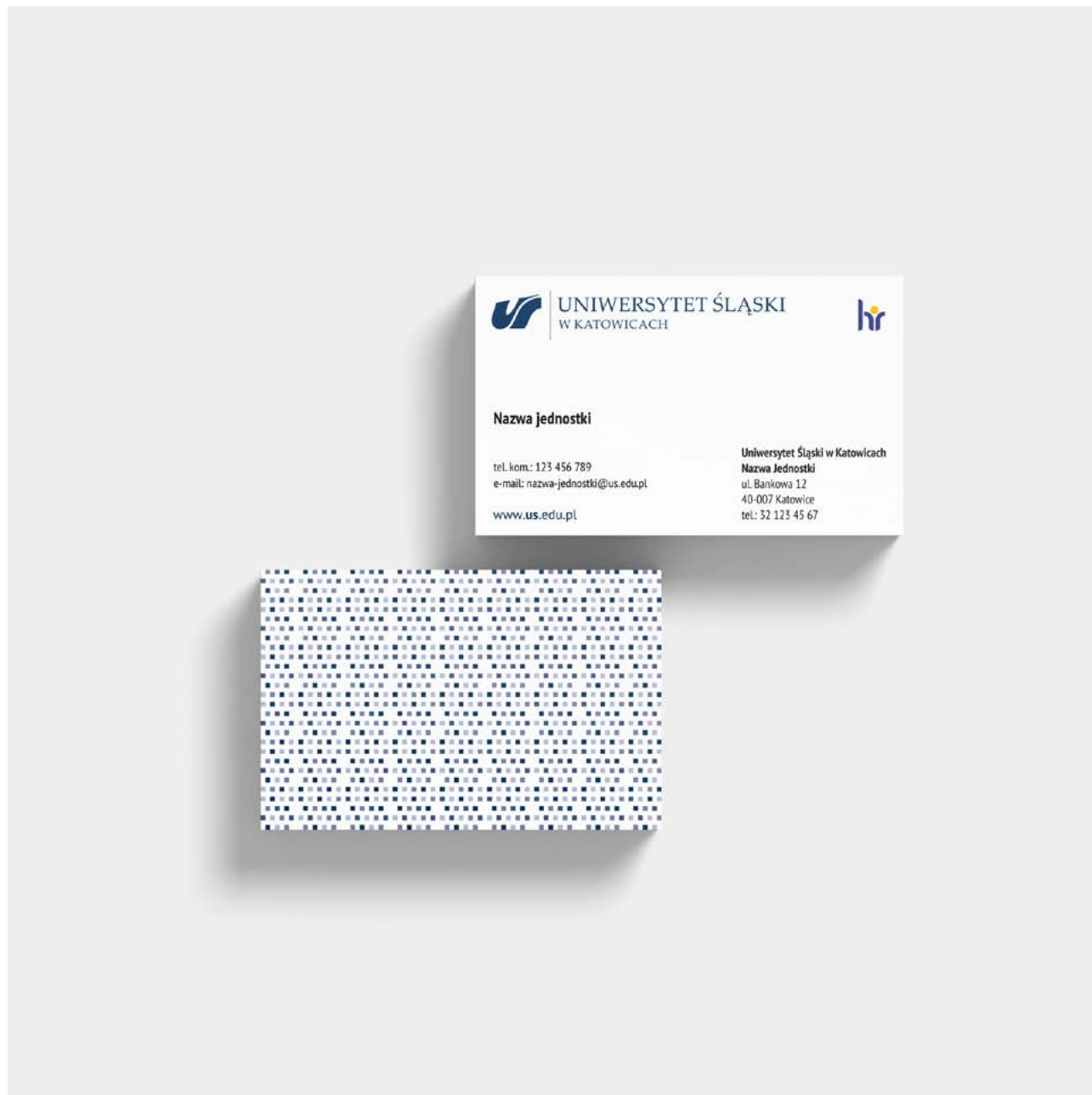
brak uszlachetnienia

Ważne

Parametry składu, jak: kompozycja, liternictwo, interlinia, paleta kolorów są obligatoryjne.

WIZYTÓWKI JEDNOSTEK

Szablon do edycji



Szablon wizytówek do pobrania ze strony internetowej.

Deseń na rewersie opcjonalny.

Dopuszczalna wersja jednostronna polsko-angielska dla małej ilości tekstu.

Parametry techniczne:

Wymiary: 90×55 mm

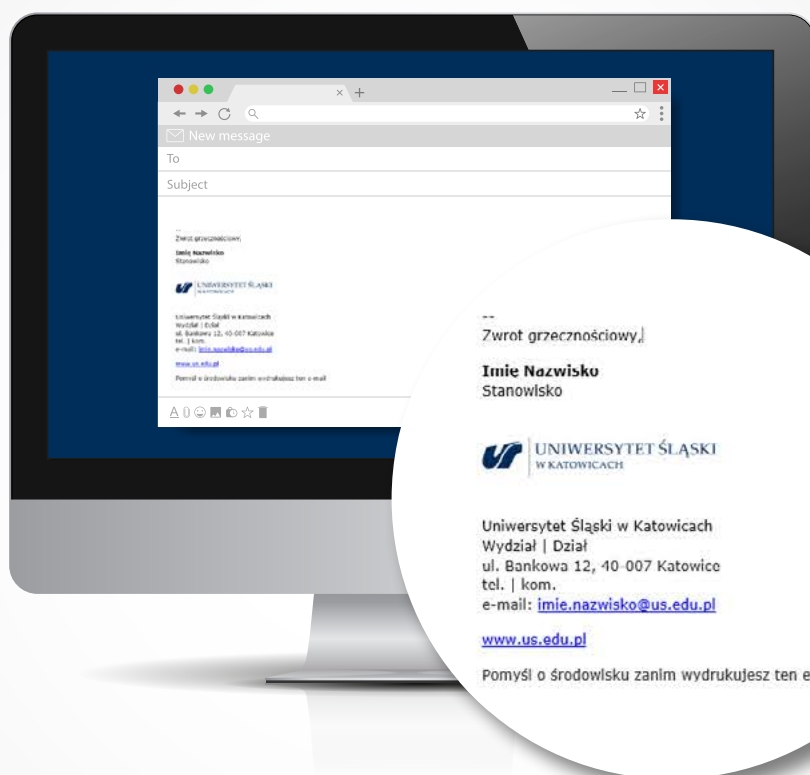
Materiał: karton mat. obustronnie powlekany, 350 g/m², kolor biały

Opcjonalne uszlachetnianie: obustronny laminat matowy lub brak uszlachetnienia

Ważne

Parametry składu, jak: kompozycja, liternictwo, interlinia, paleta kolorów są obligatoryjne.

STOPKA KORESPONDENCJI ELEKTRONICZNEJ



Tekst:
Font-family: Verdana, Trebuchet
Font-family: Bezseryfowy
Font rozmiar: 9 px
Justowanie do lewej
Imię i nazwisko: pogrubienie
Stanowisko
Pod funkcją logo

Ważne

Wzór jest obowiązujący
dla wszystkich jednostek.

TECZKA NA DOKUMENTY

Przeznaczenie: dokumenty formatu A4





ROLL-UPY

Roll-up ogólnouniwersytecki



Ważne

Wzory są obowiązujące dla wszystkich jednostek

Ważne

Materiały dla projektów należy konsultować z Działem Promocji.

ROLL-UPY

Wzorcowy roll-up wydziałowy



Ważne

Szablon do pobrania ze strony internetowej. Układ i zasady kompozycji obligatoryjne.

ROLL-UPY

Wzorcowy roll-up instytucyjowy



Ważne

Wzory są obowiązujące dla wszystkich jednostek

Ważne

Materiały dla projektów należy konsultować z Działem Promocji.

ROLL-UPY



Ważne

Szablon do pobrania ze strony internetowej. Układ i zasady kompozycji obligatoryjne.

ROLL-UPY

Wzorcowy roll-up
wydarzenia i projektu



Ważne

Wzory są obowiązujące
dla wszystkich jednostek.

Ważne

Materiały dla projektów
należy konsultować
z Działem Promocji.

ROLL-UPY

Wzorcowy roll-up wydarzenia i projektu



Ważne

Szablon do pobrania
ze strony internetowej.
Układ i zasady kompozycji
obligatoryjne.

ŚCIANKA REKLAMOWA

Ścianka ogólnouniwersytecka



Ważne

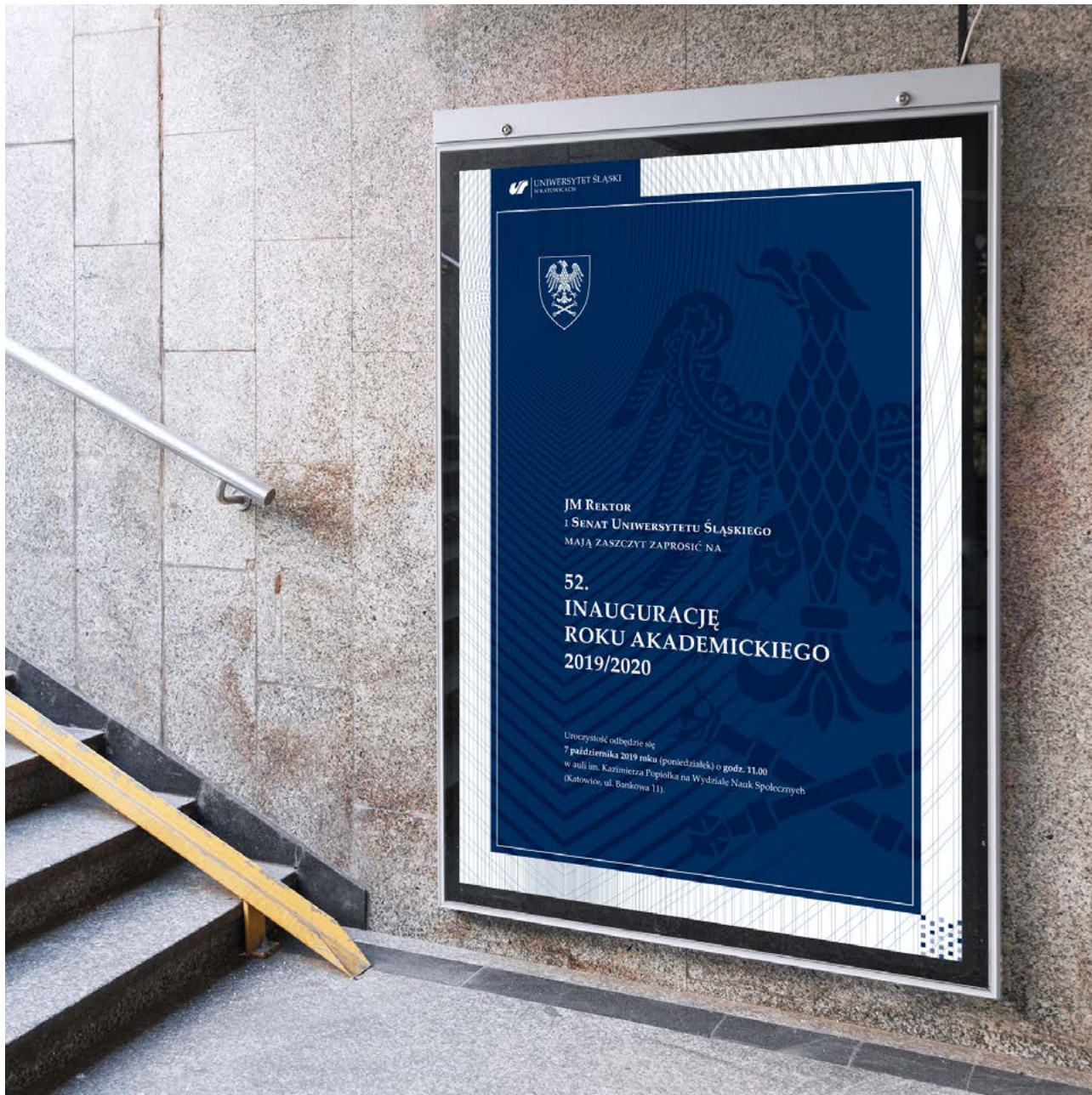
Wzory są obowiązujące dla wszystkich jednostek.

Ważne

Materiały dla projektów należy konsultować z Działem Promocji.

PRZYKŁADY REKLAM ZEWNĘTRZNYCH

Plakaty/Citylighty







PRZYKŁADY REKLAM ZEWNĘTRZNYCH

Billboardy



PRZYKŁADY REKLAM ZEWNĘTRZNYCH

Billboardy



PRZYKŁADY PUBLIKACJI

Okładki



PRZYKŁADY PUBLIKACJI

Okładki



PRZYKŁADY PUBLIKACJI

Okładki



PRZYKŁADY PUBLIKACJI

Okładki



PRZYKŁADY PUBLIKACJI

Okładki



PRZYKŁADY PUBLIKACJI

Rozkładówki



PRZYKŁADY PUBLIKACJI

Rozkładówki



PRZYKŁADY PUBLIKACJI

Rozkładówki



PRZYKŁADY PUBLIKACJI

Rozkładówki



INNE MATERIAŁY

Smycz



INNE MATERIAŁY

Torba papierowa



INNE MATERIAŁY

Notatnik



INNE MATERIAŁY

Długopis



INNE MATERIAŁY

Filiżanka



INNE MATERIAŁY

Torba materiałowa



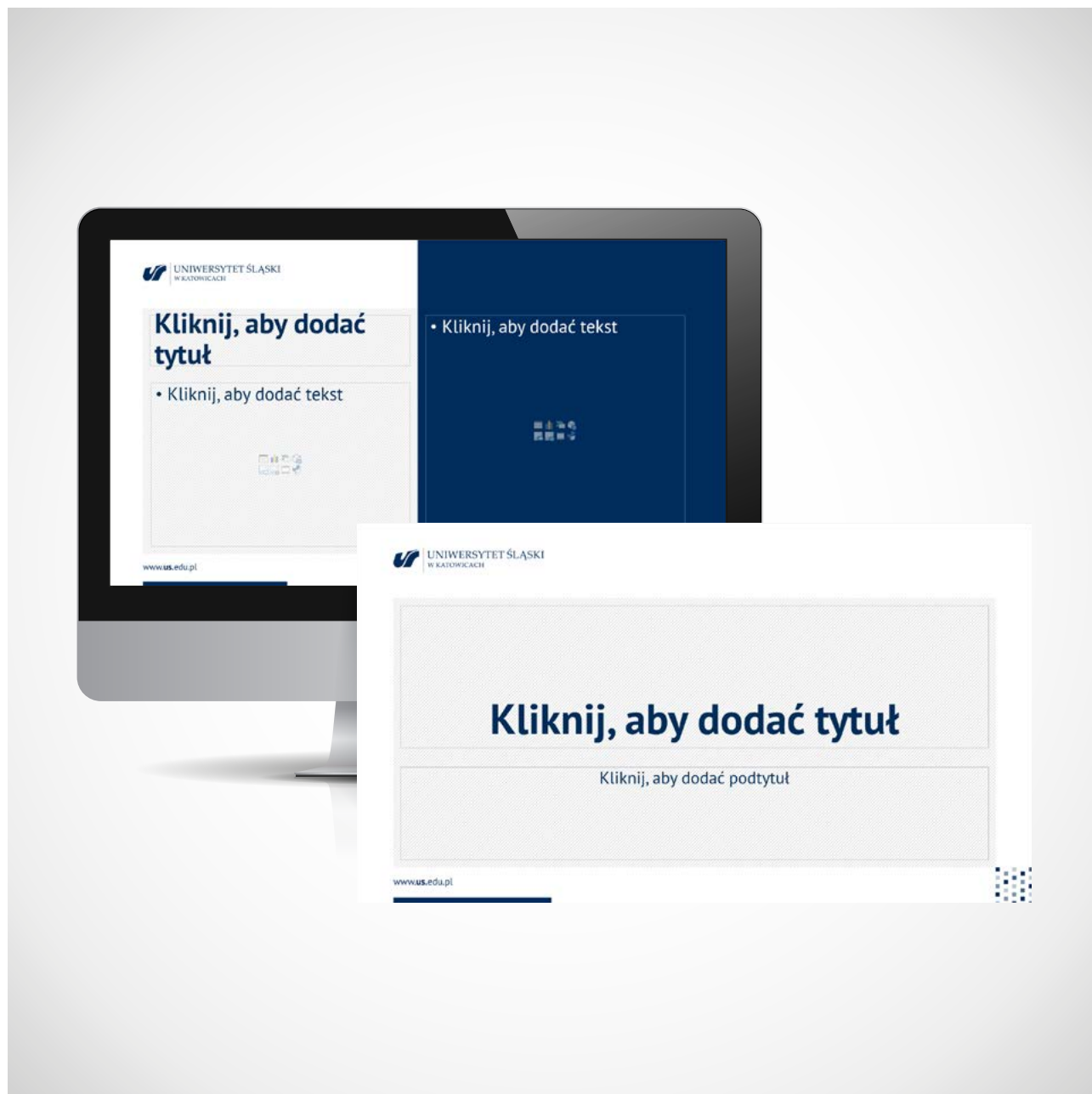
INNE MATERIAŁY

T-shirt



INNE MATERIAŁY

Szablon prezentacji 16:9 i 4:3
PL/EN



Ważne

Szablon jest obowiązujący dla wszystkich jednostek.

Ważne

Szablon do pobrania ze strony internetowej. Układ i zasady kompozycji obligatoryjne.

**KSIĘGA SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO W KATOWICACH**

wersja 3.3

aktualizacja: czerwiec 2020

Opracowanie:

dr hab. Tomasz Kipka, prof. UŚ

mgr Iwona Cichy

mgr Martyna Fółta