



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH

# system identyfikacji wizualnej

---

**wersja 3.3**

aktualizacja: czerwiec 2020



## SPIS TREŚCI

### WSTĘP

Zalecenia podstawowe	4
Nazwa Uczelni	5
Podstawowe wytyczne dla projektowania materiałów wizualnych	7

### LOGO UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO

Forma podstawowa	8
Warianty kolorystyczne	9
Forma alternatywna	10
Formy podstawowa i alternatywna dla materiałów obcojęzycznych	13
Pole ochronne	14
Sygnet	16
Minimalne rozmiary logo	17
Zasady stosowania	18

### STANDARYZACJA LOGOTYPÓW

Wszystkie jednostki uczelni	22
-----------------------------	----

### PATRONAT

26

### LOGOTYPY WYDZIAŁÓW

28

### LOGOTYPY INSTYTUTÓW

32

### PALETA KOLORÓW

Podstawowa	39
Dla materiałów oficjalnych i absolwentów	40
Dla biznesu	41
Dla badań i nauki	42
Dla kandydatów i rekrutacji	43
Dla działań studenckich	44
Dla informacji o szczególnej uwadze	45

### LITERNICTWO

Logotypy	46
Projektowanie i edycja materiałów	47

### MATERIAŁY REKTORSKIE

49

### MATERIAŁY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

61

## WSTĘP

„Troska Uniwersytetu o wizerunek ujawnia się w odpowiednim eksponowaniu znaków identyfikujących.”

Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach na lata 2020–2025

### System Identyfikacji Wizualnej

Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach (SIW UŚ) stworzony został w celu określenia klarownej i spójnej tożsamości wizualnej uczelni.

SIW UŚ wspiera widzialność uczelni w kraju i na świecie. SIW UŚ to dokument przybliżający zasady, które obowiązują jednostki wewnętrzne Uczelni oraz podmioty zewnętrzne przy korzystaniu z gotowych i tworzeniu nowych elementów identyfikacji wizualnej UŚ.

## ZALECENIA PODSTAWOWE

### Ważne

1. Uniwersytet Śląski w Katowicach posiada logo w wersji podstawowej o kolorystyce, kroju i wielkości liter ustalonej w SIW UŚ, na podstawie którego tworzone są logotypy dla wszystkich jednostek UŚ.
2. Logo Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach całkowicie zastępuje wszelkie stosowane dotychczas znaki graficzne promujące uczelnię na wszelkich materiałach elektronicznych (telewizja, Internet, multimedia, etc.) oraz trwałych (druki, oznaczenia, materiały promocyjne itp.).
3. Wszystkie komunikaty, które wskazują na to, że ich nadawcą jest Uniwersytet Śląski w Katowicach powinny być opatrzone logo UŚ.
4. Obecność logo UŚ jest konieczna na wszystkich materiałach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych publikowanych zarówno bezpośrednio przez wszystkie jednostki UŚ, jak i przez partnerów wszelkich przedsięwzięć, w których partycypuje UŚ.
5. Wszystkie materiały promocyjne typu gadżety zawierające logo UŚ wymagają akceptacji Działu Promocji UŚ.
6. W uzasadnionych przypadkach po konsultacji z Działem Promocji UŚ, gdy powierzchnia przeznaczona na ekspozycję logo jest zbyt mała dopuszcza się stosowanie tylko sygnetu UŚ.
7. Godło UŚ należy stosować w sposób zapewniający mu należyty cześć, szacunek i powagę w pomieszczeniach Uniwersytetu, na oficjalnych drukach i wydawnictwach oraz na Medalu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach i odznace „Za Zasługi dla Uniwersytetu Śląskiego”.
8. Jeśli logo oraz godło UŚ występują razem na jednym materiale, nadrzędną pozycję zajmuje godło.

## NAZWA UCZELNI

### Prawidłowa forma w języku polskim:

Uniwersytet Śląski w Katowicach

### Prawidłowa forma w języku angielskim:

University of Silesia in Katowice

### Prawidłowa forma w języku łacińskim:

Universitas Silesia Catoviciensis

### Skróty (akronimy)

#### Prawidłowa forma w języku polskim:

UŚ

#### Prawidłowa forma w języku angielskim:

US

#### Prawidłowa forma w języku łacińskim:

USCAT

### Ważne

Stosowanie odmiennych skrótów w innych językach niż powyższe jest niedopuszczalne.

## PODSTAWOWE WYTYCZNE DLA PROJEKTOWANIA MATERIAŁÓW WIZUALNYCH

### Logo Uniwersytetu Śląskiego – umiejscowienie



Logo na materiałach graficznych powinno być dobrze wyeksponowane z zachowaniem pola ochronnego oraz odpowiedniej kolorystyki. Za wersję podstawową uznaje się logo poziome. Logo poziome należy umieszczać w lewym górnym rogu dla projektów okładek, plakatów i innych.

Na pozostałych materiałach dopuszcza się logo w wersji poziomej lub pionowej.

Logo obcojęzyczne występuje wyłącznie w wersji angielskiej.

#### Ważne

Zakaz używania samego sygnetu. Warunkiem użycia sygnetu jest pojawienie się w materiale nazwy Uczelni.

### Kolorystyka materiałów graficznych



Podstawowe kolory Uniwersytetu Śląskiego to granat i biel. Są one obowiązkowe w projektach barwnych. Kolory obowiązkowe można uzupełniać barwami występującymi w dedykowanych paletach kolorów.

Kolorem metalicznym stosowanym w materiałach graficznych jest kolor srebrny.

#### Ważne

Szczegółowe zasady są zebrane w księdze systemu identyfikacji wizualnej.

### Formaty materiałów i rodzaj papieru



Jako zasadnicze przyjmuje się standardowe formaty szeregu A i pomocnicze szeregu B, uzupełnione o format DL oraz kwadrat, którego wymiary powinny wynikać z formatów zasadniczych.

Preferuje się papiery niepowlekane, a w przypadku korzystania z powlekanych – matowe.

#### Ważne

Dla plakatów i publikacji drukowanych preferowany jest układ pionowy. Dla prezentacji układ poziomy.

### Kroje pisma (fonty)



W materiałach graficznych należy stosować kroje pisma (fonty) z rodziny PT (Sans, Serif, Mono). Szczegółowe zasady są przedstawione w księdze SIW.

#### Ważne

Zawsze w razie wątpliwości zaleca się kontakt z Działem Promocji.



## LOGO UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

### Forma podstawowa

**Forma podstawowa** logo zbudowana jest z sygnetu, który stanowią stylizowane litery „UŚ” oraz napisu o treści „UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH”. Tekst złożono wersalikami kroju *Palatino Linotype* (odmiana zwykła) w dwóch wierszach o różnym stopniu pisma. Tekst złamany w cho-

ragiewkę, wiersze równane do lewej. Sygnet i tekst oddzielone od siebie pionową linią. Po lewej stronie linii znajduje się sygnet, po prawej logotyp. Elementy oddalone są od pionowej linii o tę samą odległość, równą szerokości litery „C” znajdującej się w słowie „KATOWICE”.

### Ważne

**Wszędzie, gdzie to możliwe zaleca się stosowanie podstawowej wersji logo.**



## LOGO UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

### Warianty kolorystyczne formy podstawowej

uproszczony (granat na biele)

metaliczny inwersja (srebro na granacie)

achromatyczny (czern na biele)

—

uproszczony inwersja (biel na granacie)

metaliczny (srebro na biele)

achromatyczny inwersja (biel na czerni)

achromatyczny subtelny (szarość na biele)

### Ważne

**Przedstawione warianty można stosować, gdy technika druku/reprodukowania, zastosowany materiał lub konwencja projektu uniemożliwiają użycie wariantu podstawowego.**



UNIwersytet Śląski  
w Katowicach

## LOGO UNIwersytetu Śląskiego

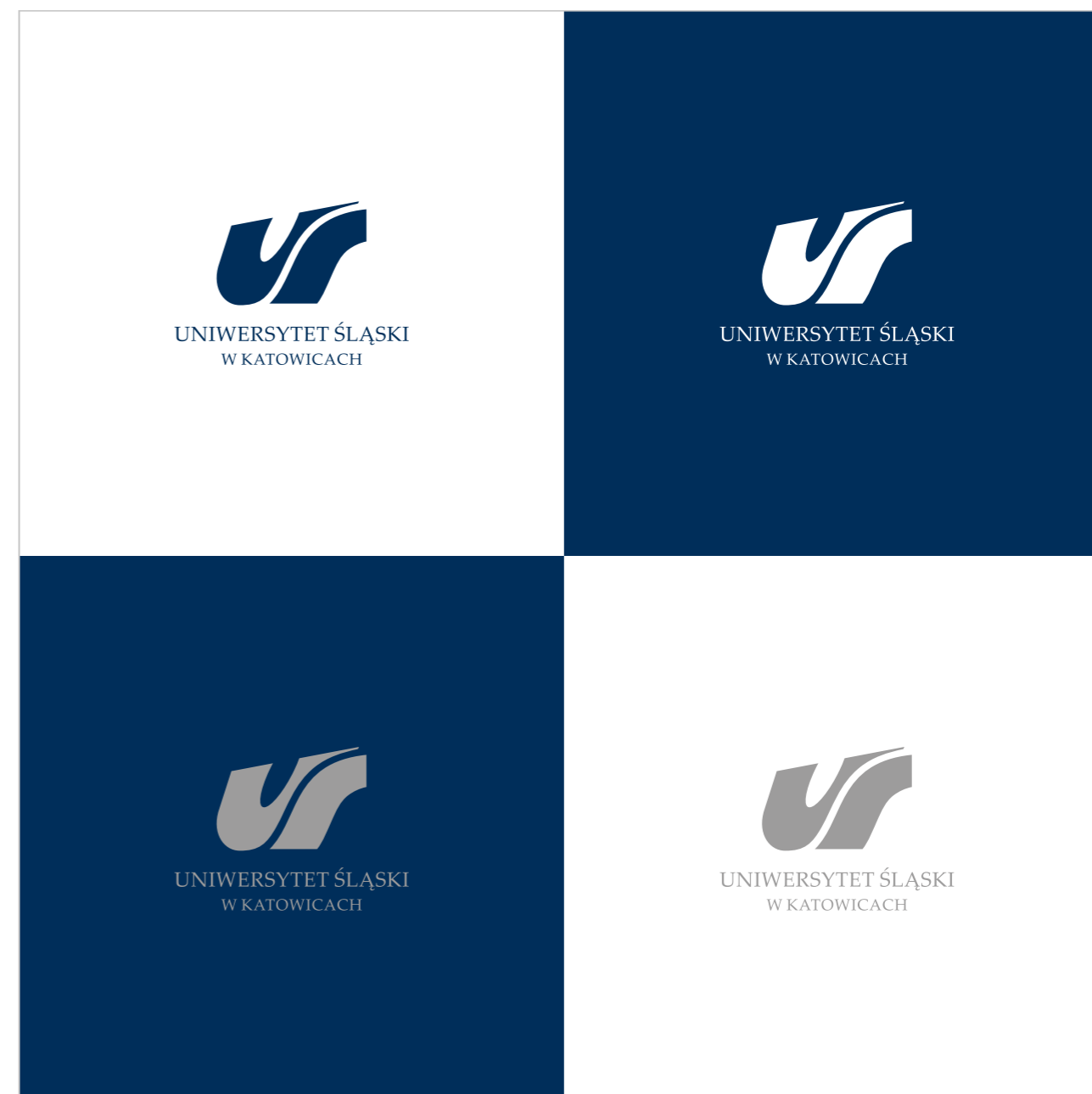
### Forma alternatywna

**Formę alternatywną** logo charakteryzuje kompozycja osiowa. Napis o treści „UNIwersytet Śląski w Katowicach” jest umieszczony pod sygnetem, który stanowią stylizowane litery „UŚ”. Tekst złożono wersalikami kroju *Palatino Linotype* (odmiana zwykła) w dwóch wierszach o różnym stopniu pisma.

**Forma alternatywna logo przewidziana jest dla powierzchni o zdecydowanie wertykalnych proporcjach. Sprawdza się również na powierzchniach zbliżonych proporcjami do kwadratu.**

### Ważne

Dopuszcza się stosowanie formy alternatywnej logo w takich samych wariantach kolorystycznych, jak w przypadku wersji podstawowej.



## LOGO UNIwersytetu Śląskiego

### Warianty kolorystyczne formy alternatywnej

uproszczony  
(granat na bieli)

metaliczny inwersja  
(srebro na granacie)

–

uproszczony inwersja  
(biel na granacie)

metaliczny  
(srebro na bieli)

### Ważne

Przedstawione warianty można stosować, gdy technika druku/reprodukowania, zastosowany materiał lub konwencja projektu uniemożliwiają użycie wariantu podstawowego.



## LOGO UNIwersytetu Śląskiego

### Warianty kolorystyczne formy alternatywnej

achromatyczny  
(czern na bieli)

–

achromatyczny inwersja  
(biel na czerni)

achromatyczny subtelny  
(szarość na bieli)

### Ważne

Przedstawione warianty można stosować, gdy technika druku/reprodukowania, zastosowany materiał lub konwencja projektu uniemożliwiają użycie wariantu podstawowego.



## LOGO UNIwersytetu Śląskiego

### Formy podstawowa i alternatywna dla materiałów obcojęzycznych

Dla wszystkich materiałów i publikacji wydawanych w językach obcych obowiązuje jedna, angielska wersja językowa.

### Ważne

Dopuszcza się stosowanie anglojęzycznych wersji logo w takich samych alternatywnych wariantach kolorystycznych, jak w wersji polskiej.



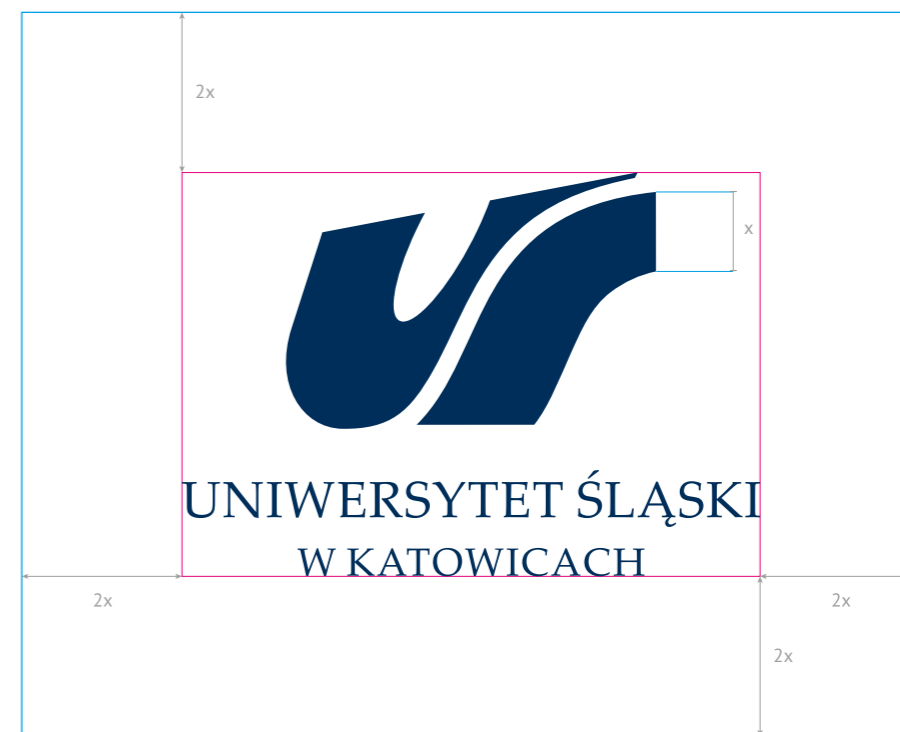
## POLE OCHRONNE

### Forma podstawowa

Sposób wyznaczenia pola ochronnego przedstawia powyższy rysunek.

#### Ważne

Pole ochronne musi być zawsze zachowane. W jego obrębie nie mogą znajdować się jakiegokolwiek obce elementy graficzne i tekstowe.



## POLE OCHRONNE

### Forma alternatywna

Sposób wyznaczenia pola ochronnego przedstawia powyższy rysunek.

#### Ważne

Pole ochronne musi być zawsze zachowane. W jego obrębie nie mogą znajdować się jakiegokolwiek obce elementy graficzne i tekstowe.





## SYGNET

Dopuszcza się stosowanie samego sygnetu, bez nazwy uczelni, o ile w danym materiale/publikacji występuje również logo w wersji podstawowej lub alternatywnej. Sam sygnet może być zastosowany również w sytuacji, gdy na tej samej stronie publikacji pojawi się pełna nazwa uczelni.

Sygnet może występować w takich samych kolorach, jak alternatywne warianty kolorystyczne podstawowej wersji logo.

### Ważne

**Pamiętaj!** Preferowanym oznakowaniem materiałów jest użycie podstawowej wersji logo.

Wersja znaku	Minimalna dopuszczalna wysokość	
	Poligrafia	Internet
	5 mm	42 px
	6,5 mm	54 px
	13 mm	108 px
	14 mm	120 px

## MINIMALNE ROZMIARY LOGO

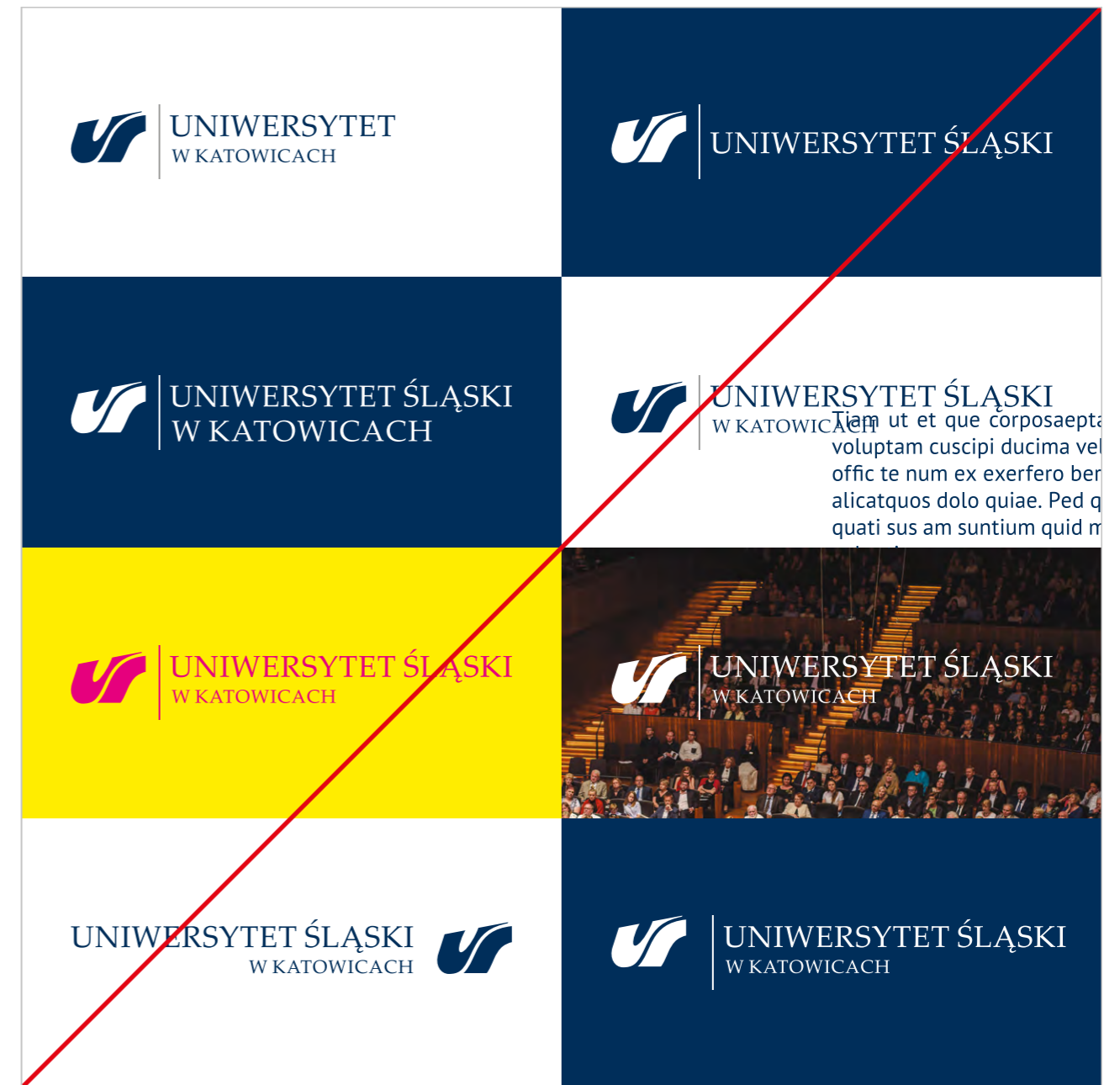
Dopuszcza się stosowanie logo w różnych wielkościach. Dla drobnych nadruków należy zachować podane minimalne rozmiary, które są zmienne w zależności od ilości wierszy w poszczególnych nazwach.

### Ważne

**Pamiętaj!** Wysokość logo dla wersji poziomych mierzymy długością cezury oddzielającej sygnet od logotypu.

### Ważne

**Pamiętaj!** Wysokość logo dla wersji na osi mierzymy do linii podstawowej pisma ostatniego wiersza.



## ZASADY STOSOWANIA CZEGO UNIKAĆ

### Dotyczy wersji podstawowej logo

Ilustracje przedstawiają przykłady błędnego użycia logo. Jeżeli masz wątpliwości, czy obrany sposób przedstawienia logo jest prawidłowy, zaczerpnij właściwy wzór z poprzednich stron, przestrzegając opisane zasady.

W razie potrzeby Dział Promocji udziela wskazówek i służy poradą: [promocja@us.edu.pl](mailto:promocja@us.edu.pl)

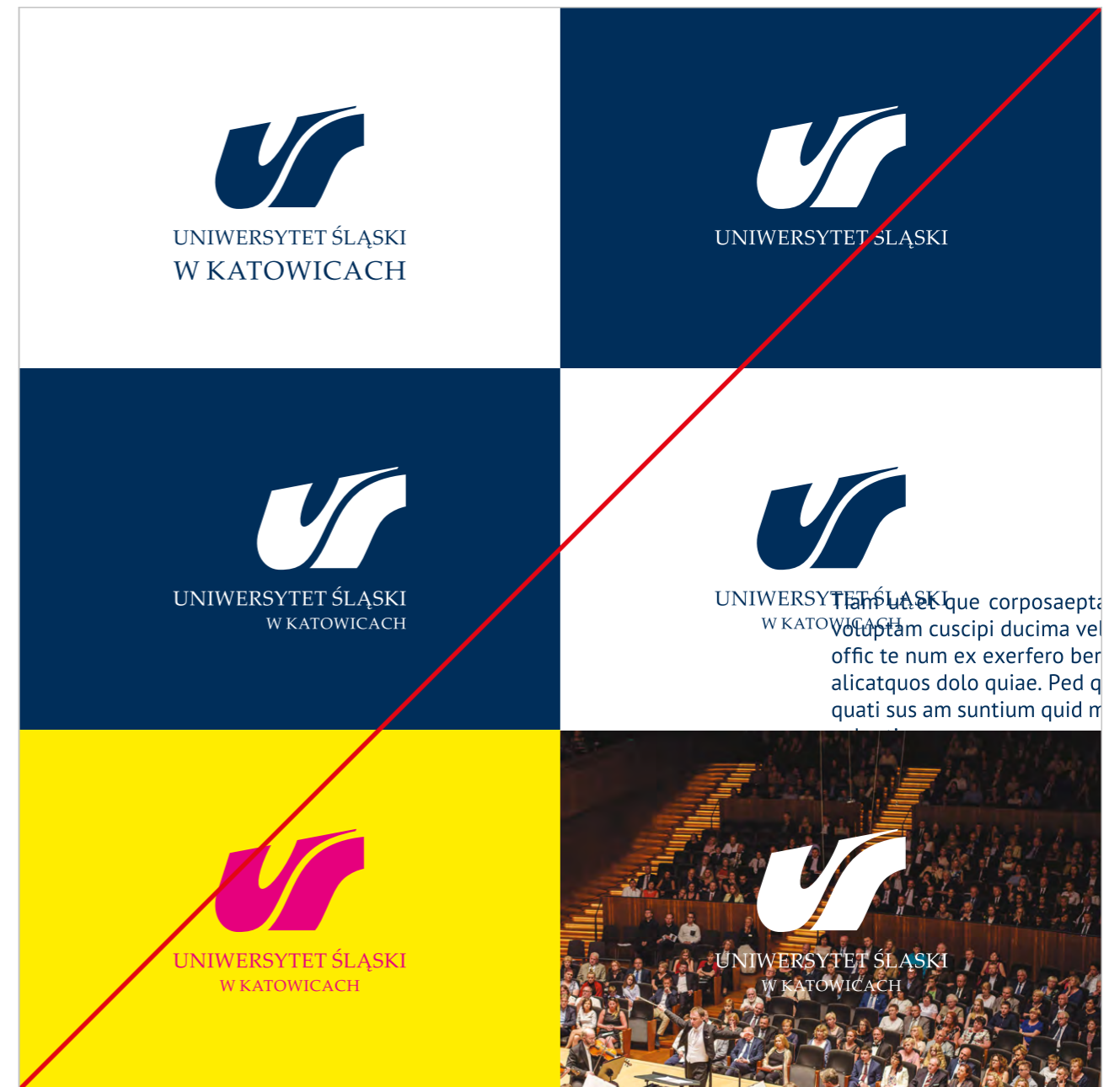
#### Ważne

Nie wolno usuwać poszczególnych elementów logo.

Logo należy skalować proporcjonalnie.

#### Ważne

Nie wolno naruszać pola ochronnego logo poprzez umieszczanie w jego obrębie obcych elementów graficznych lub literniczych.



## ZASADY STOSOWANIA CZEGO UNIKAĆ

### Dotyczy wersji alternatywnej logo

Ilustracje przedstawiają przykłady błędnego użycia logo. Jeżeli masz wątpliwości, czy obrany sposób przedstawienia logo jest prawidłowy, zaczerpnij właściwy wzór z poprzednich stron, przestrzegając opisane zasady.

W razie potrzeby Dział Promocji udziela wskazówek i służy poradą: [promocja@us.edu.pl](mailto:promocja@us.edu.pl)

#### Ważne

Należy zachować odpowiedni kontrast pomiędzy logo a tłem.

#### Ważne

Należy stosować wyłącznie dopuszczone warianty kolorystyczne.



## STANDARYZACJA LOGOTYPÓW

Wszystkie jednostki uczelni –  
wersja podstawowa

Logotypy wszystkich jednostek uczelni przyjmują jednakową formę. Zostały złożone wersalikami kroju *Palatino Linotype* w odmianie zwykłej. Tekst łamany jest w chórągiewkę, a wiersze równane do lewej.

Logotyp każdej jednostki przyjmuje kształt analogiczny do podstawowej i alternatywnej formy logo uniwersytetu. Nazwa jednostki poprzedzona jest sygnetem „UŚ”. Dla każdego znaku obowiązują te same warianty kolorystyczne.

### Ważne

Tam, gdzie to możliwe zaleca się stosowanie podstawowych wersji logotypów jednostek.

### Ważne

W materiałach graficznych lub na stronach internetowych stosujemy logo Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach lub logo wydziału, instytutu bądź jednostki.



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
BIURO REKTORA



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
WYDZIAŁ PRAWA I ADMINISTRACJI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT SZTUK FILMOWYCH  
I TEATRALNYCH

## STANDARYZACJA LOGOTYPÓW

Wszystkie jednostki uczelni –  
wersja alternatywna

Logotypy wszystkich jednostek uczelni przyjmują jednakową formę. Zostały złożone wersalikami kroju *Palatino Linotype* w odmianie zwykłej. Tekst jest łamany, a wiersze centrowane względem osi.

### Ważne

Logotypy jednostek są w dyspozycji jednostek oraz Działu Promocji.



## PATRONAT UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

### Formy podstawowa dla materiałów

Zasady przyznawania honorowego patronatu Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, honorowego patronatu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach lub udziału Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach w komitetach honorowych określa Zarządzenie nr 3 Rektora Uniwersytetu Śląskiego

w Katowicach z dnia 11 stycznia 2017 r. Organizator wydarzenia jest zobowiązany do eksponowania logotypu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, zgodnego ze wzorem.

Projekty materiałów z wykorzystanym logotypem Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach organizator zobowiązuje się przedstawić do wglądu i akceptacji Biura Rektora przed publikacją tychże materiałów.



## HONOROWY PATRONAT UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

### Forma podstawowa dla materiałów



## LOGOTYPY WYDZIAŁÓW

Wersja podstawowa

### Ważne

Logotypy jednostek są w dyspozycji jednostek oraz Działu Promocji.



UNIwersytet Śląski  
Wydział Humanistyczny



UNIwersytet Śląski  
Wydział Nauk Społecznych



UNIwersytet Śląski  
Wydział Nauk Przyrodniczych



UNIwersytet Śląski  
Wydział Nauk Ścisłych  
i Technicznych



UNIwersytet Śląski  
Wydział Prawa i Administracji



UNIwersytet Śląski  
Wydział Teologiczny



UNIwersytet Śląski  
Wydział Sztuki  
i Nauk o Edukacji



UNIwersytet Śląski  
Szkoła Filmowa  
im. Krzysztofa Kieślowskiego

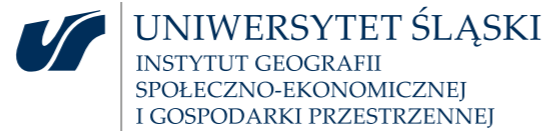
## LOGOTYPY WYDZIAŁÓW

Wersja alternatywna

### Ważne

Logotypy jednostek są w dyspozycji jednostek oraz Działu Promocji.





## LOGOTYPY INSTYTUTÓW

Wersja podstawowa

### Ważne

Logotypy jednostek są w dyspozycji jednostek oraz Działu Promocji.



## LOGOTYPY INSTYTUTÓW

Wersja podstawowa



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT BIOLOGII,  
BIOTECHNOLOGII  
I OCHRONY ŚRODOWISKA



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT FILOZOFII



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT HISTORII



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT CHEMII



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT FIZYKI  
IM. AUGUSTA CZEŁKOWSKIEGO



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT INFORMATYKI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT DZIENNIKARSTWA  
I KOMUNIKACJI MEDIALNEJ



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT GEOGRAFII  
SPOŁECZNO-EKONOMICZNEJ  
I GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT INŻYNIERII  
BIOMEDYCZNEJ

## LOGOTYPY INSTYTUTÓW

Wersja alternatywna

### Ważne

Logotypy jednostek są w dyspozycji jednostek oraz Działu Promocji.



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT INŻYNIERII  
MATERIAŁOWEJ



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT MATEMATYKI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT NAUK O ZIEMI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT JĘZYKOZNAWSTWA



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT NAUK O KULTURZE



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT NAUK POLITYCZNYCH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT LITERATUROZNAWSTWA



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT NAUK O SZTUCE



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT NAUK PRAWNYCH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT NAUK TEOLOGICZNYCH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT SOCJOLOGII



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT SZTUK PLASTYCZNYCH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT PEDAGOGIKI



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT SZTUK FILMOWYCH  
I TEATRALNYCH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT PSYCHOLOGII



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
INSTYTUT SZTUK MUZYCZNYCH

## LOGOTYPY INSTYTUTÓW

Wersja alternatywna

<b>CMYK:</b> 100/69/8/54 <b>RGB:</b> 0/45/89 <b>HEX:</b> #002E5A <b>Pantone:</b> 295 C <b>RAL:</b> 5011 <b>ORACAL:</b> –					<b>CMYK:</b> 75/52/6/41 <b>RGB:</b> 56/80/123 <b>HEX:</b> #38507B	<b>CMYK:</b> 50/35/4/27 <b>RGB:</b> 115/128/164 <b>HEX:</b> #7380A4	<b>CMYK:</b> 25/17/2/13 <b>RGB:</b> 181/187/209 <b>HEX:</b> #B5BBD1	<b>CMYK:</b> 10/7/0/5 <b>RGB:</b> 223/226/236 <b>HEX:</b> #DFE2EC
<b>CMYK:</b> 16/100/73/32 <b>RGB:</b> 155/19/42 <b>HEX:</b> #9B132A	<b>CMYK:</b> 0/100/100/0 <b>RGB:</b> 227/6/19 <b>HEX:</b> #E30613	<b>CMYK:</b> 0/60/100/0 <b>RGB:</b> 239/125/0 <b>HEX:</b> EF7D00	<b>CMYK:</b> 0/30/100/0 <b>RGB:</b> 251/185/0 <b>HEX:</b> FBB900	<b>CMYK:</b> 50/0/100/0 <b>RGB:</b> 148/193/31 <b>HEX:</b> #94C11F	<b>CMYK:</b> 0/0/0/70 <b>RGB:</b> 111/111/110 <b>HEX:</b> #6F6F6E	<b>CMYK:</b> 0/0/0/50 <b>RGB:</b> 157/156/156 <b>HEX:</b> #9D9C9C	<b>CMYK:</b> 0/0/0/30 <b>RGB:</b> 198/198/198 <b>HEX:</b> #C6C6C6	<b>CMYK:</b> 0/0/0/10 <b>RGB:</b> 236/236/236 <b>HEX:</b> #ECECEC
<b>CMYK:</b> 100/10/0/0 <b>RGB:</b> 0/149/219 <b>HEX:</b> #0095DB	<b>CMYK:</b> 100/69/8/34 <b>RGB:</b> 0/60/115 <b>HEX:</b> #03C73	<b>CMYK:</b> 100/69/8/70 <b>RGB:</b> 0/32/67 <b>HEX:</b> #002043	<b>CMYK:</b> 0/0/0/100 <b>RGB:</b> 0/0/0 <b>Pantone:</b> Black C <b>RAL:</b> 9005 <b>ORACAL:</b> 070 Black	<b>CMYK:</b> 0/0/0/0 <b>RGB:</b> 255/255/255 <b>Pantone:</b> White <b>RAL:</b> 9010 <b>ORACAL:</b> 010 White				
<b>Pantone:</b> 877 C <b>RAL:</b> 9006 <b>ORACAL:</b> 090 Silver Grey					<b>Pantone:</b> 871 C <b>RAL:</b> – <b>ORACAL:</b> –			

## PALETA KOLORÓW

### Kolor podstawowy i kolory uzupełniające

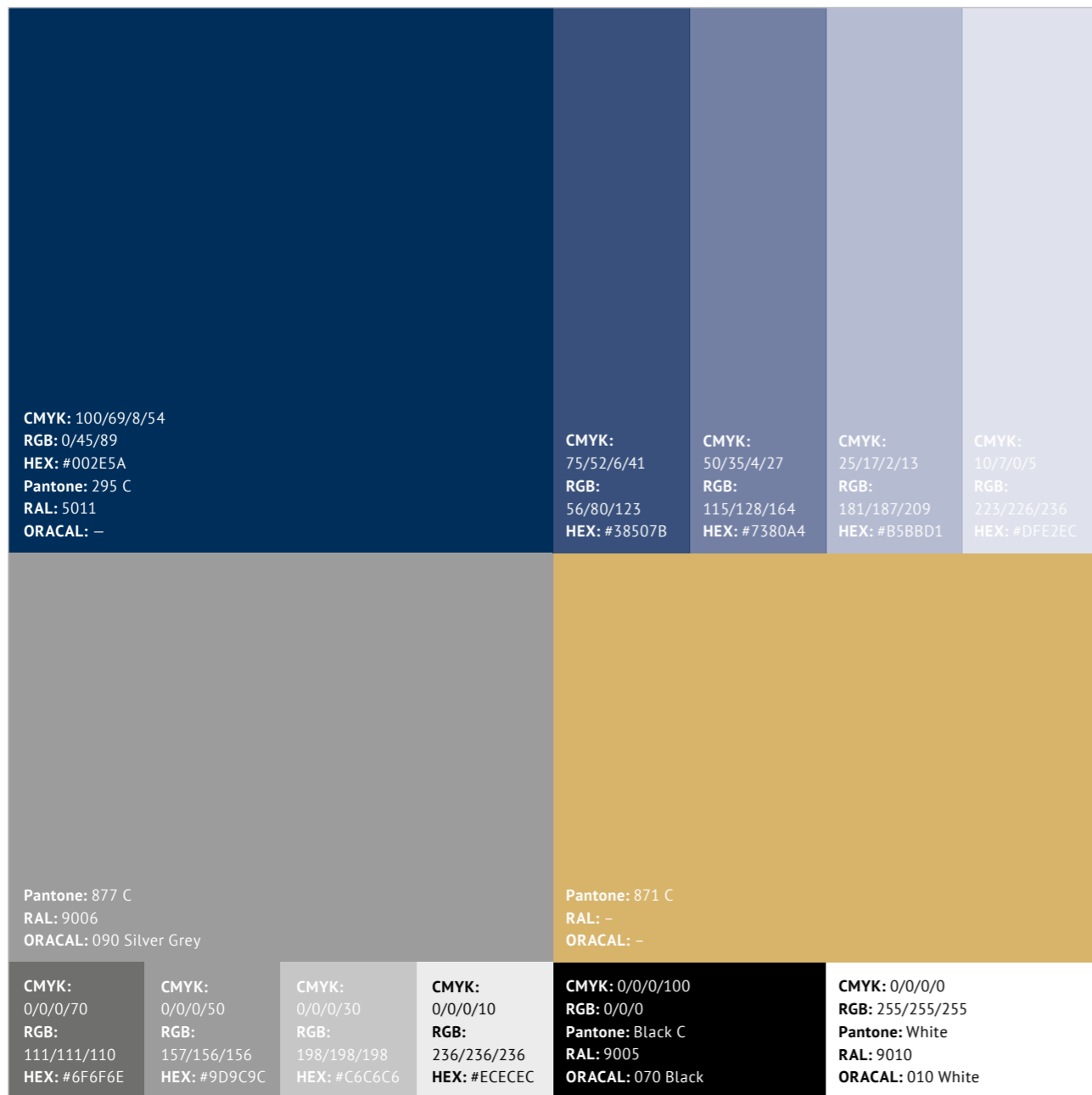
Kolorem podstawowym jest **granat**. Paleta jest uzupełniona o odcienie tego koloru o zmniejszonym natężeniu. Dodatkowe kolory uzupełniające to: bordo, czerwień, pomarańczowy, żółty, zielony, niebieski oraz rozjaśniony i przyciemniony granat podstawowy; czerń, biel i odcienie szarości.

Kolory metaliczne: srebrny i złoty. Spośród wszystkich kolorów zebranych w pełnej palecie można wydzielić zestawy dla mniejszych palet, co ilustrują zebrane w dalszej części przykłady materiałów.

<b>CMYK:</b> 100/69/8/54 <b>RGB:</b> 0/45/89 <b>HEX:</b> #002E5A <b>Pantone:</b> 295 C <b>RAL:</b> 5011 <b>ORACAL:</b> –					<b>CMYK:</b> 75/52/6/41 <b>RGB:</b> 56/80/123 <b>HEX:</b> #38507B	<b>CMYK:</b> 50/35/4/27 <b>RGB:</b> 115/128/164 <b>HEX:</b> #7380A4	<b>CMYK:</b> 25/17/2/13 <b>RGB:</b> 181/187/209 <b>HEX:</b> #B5BBD1	<b>CMYK:</b> 10/7/0/5 <b>RGB:</b> 223/226/236 <b>HEX:</b> #DFE2EC
<b>CMYK:</b> 0/0/0/70 <b>RGB:</b> 111/111/110 <b>HEX:</b> #6F6F6E	<b>CMYK:</b> 0/0/0/50 <b>RGB:</b> 157/156/156 <b>HEX:</b> #9D9C9C	<b>CMYK:</b> 0/0/0/30 <b>RGB:</b> 198/198/198 <b>HEX:</b> #C6C6C6	<b>CMYK:</b> 0/0/0/10 <b>RGB:</b> 236/236/236 <b>HEX:</b> #ECECEC	<b>CMYK:</b> 0/0/0/100 <b>RGB:</b> 0/0/0 <b>Pantone:</b> Black C <b>RAL:</b> 9005 <b>ORACAL:</b> 070 Black	<b>CMYK:</b> 0/0/0/0 <b>RGB:</b> 255/255/255 <b>Pantone:</b> White <b>RAL:</b> 9010 <b>ORACAL:</b> 010 White			
<b>CMYK:</b> 100/69/8/54 <b>RGB:</b> 0/45/89 <b>HEX:</b> #002E5A <b>Pantone:</b> 295 C <b>RAL:</b> 5011 <b>ORACAL:</b> –					<b>CMYK:</b> 75/52/6/41 <b>RGB:</b> 56/80/123 <b>HEX:</b> #38507B	<b>CMYK:</b> 50/35/4/27 <b>RGB:</b> 115/128/164 <b>HEX:</b> #7380A4	<b>CMYK:</b> 25/17/2/13 <b>RGB:</b> 181/187/209 <b>HEX:</b> #B5BBD1	<b>CMYK:</b> 10/7/0/5 <b>RGB:</b> 223/226/236 <b>HEX:</b> #DFE2EC
<b>CMYK:</b> 0/0/0/70 <b>RGB:</b> 111/111/110 <b>HEX:</b> #6F6F6E	<b>CMYK:</b> 0/0/0/50 <b>RGB:</b> 157/156/156 <b>HEX:</b> #9D9C9C	<b>CMYK:</b> 0/0/0/30 <b>RGB:</b> 198/198/198 <b>HEX:</b> #C6C6C6	<b>CMYK:</b> 0/0/0/10 <b>RGB:</b> 236/236/236 <b>HEX:</b> #ECECEC	<b>CMYK:</b> 0/0/0/100 <b>RGB:</b> 0/0/0 <b>Pantone:</b> Black C <b>RAL:</b> 9005 <b>ORACAL:</b> 070 Black	<b>CMYK:</b> 0/0/0/0 <b>RGB:</b> 255/255/255 <b>Pantone:</b> White <b>RAL:</b> 9010 <b>ORACAL:</b> 010 White			

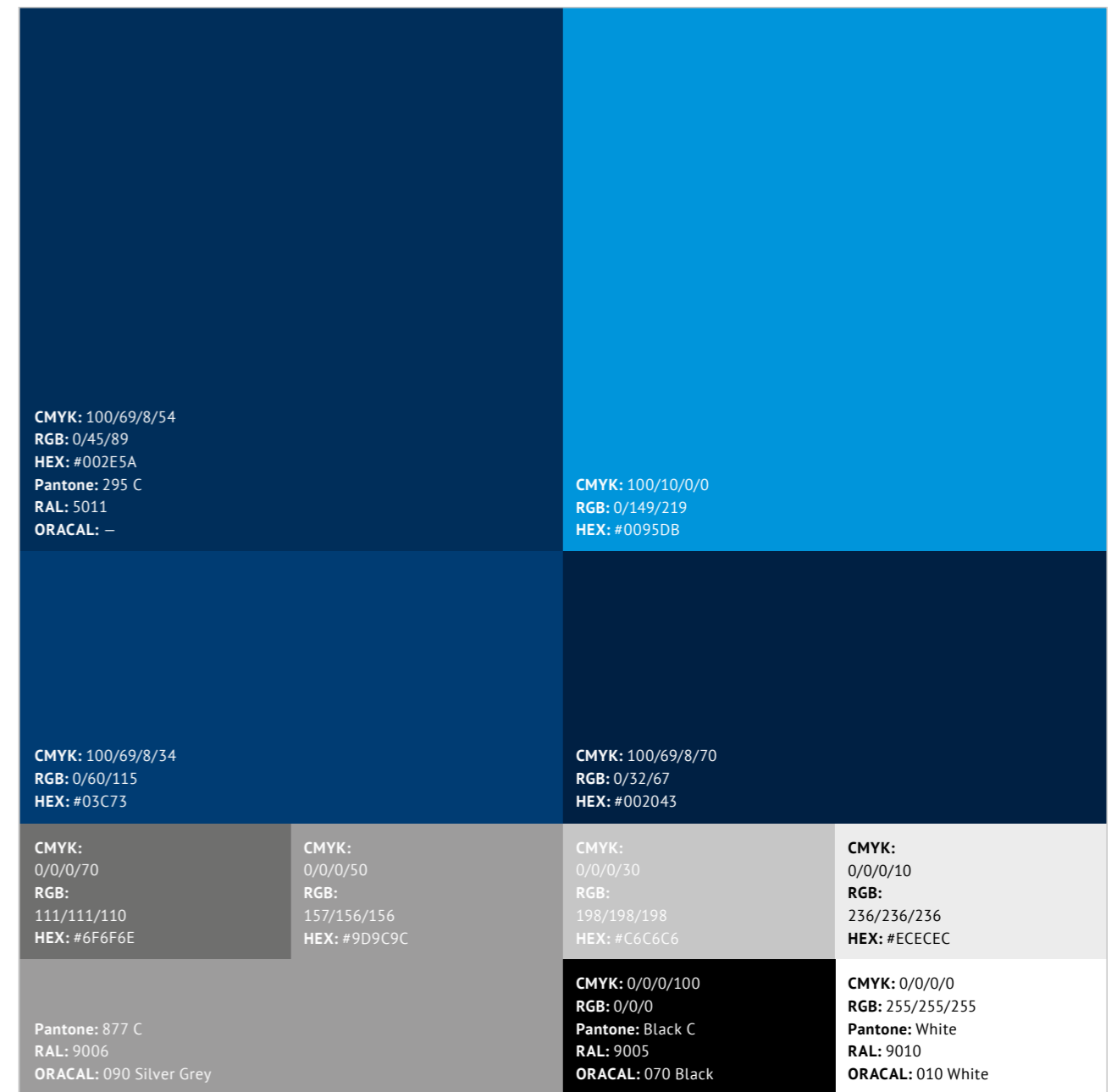
## PALETA KOLORÓW PODSTAWOWA

Kolorem podstawowym jest **granat**. Paleta jest uzupełniona o odcienie tego koloru o zmniejszonym natężeniu. Dodatkowe kolory uzupełniające to: czerń, biel i odcienie szarości.



## PALETA KOLORÓW DLA MATERIAŁÓW OFICJALNYCH I ABSOLWENTÓW

Kolorem podstawowym jest **granat**. Paleta jest uzupełniona o odcienie tego koloru o zmniejszonym natężeniu. Dodatkowe kolory uzupełniające to: czerni, biel i odcienie szarości. Kolory metaliczne: srebrny i złoty.



## PALETA KOLORÓW DLA BIZNESU

Kolorem podstawowym jest **granat i niebieski**. Paleta jest uzupełniona o dwa odcienie granatu o mocniejszym i słabszym natężeniu. Dodatkowe kolory uzupełniające to: czerni, biel i odcienie szarości. Kolor metaliczny: srebrny.

<b>CMYK:</b> 100/69/8/54 <b>RGB:</b> 0/45/89 <b>HEX:</b> #002E5A <b>Pantone:</b> 295 C <b>RAL:</b> 5011 <b>ORACAL:</b> –		<b>CMYK:</b> 75/52/6/41 <b>RGB:</b> 56/80/123 <b>HEX:</b> #38507B		<b>CMYK:</b> 50/35/4/27 <b>RGB:</b> 115/128/164 <b>HEX:</b> #7380A4		<b>CMYK:</b> 25/17/2/13 <b>RGB:</b> 181/187/209 <b>HEX:</b> #B5BBD1		<b>CMYK:</b> 10/7/0/5 <b>RGB:</b> 223/226/236 <b>HEX:</b> #DFE2EC	
<b>CMYK:</b> 16/100/73/32 <b>RGB:</b> 155/19/42 <b>HEX:</b> #9B132A				<b>CMYK:</b> 0/60/100/0 <b>RGB:</b> 239/125/0 <b>HEX:</b> EF7D00		<b>CMYK:</b> 50/0/100/0 <b>RGB:</b> 148/193/31 <b>HEX:</b> #94C11F			
<b>CMYK:</b> 0/0/0/70 <b>RGB:</b> 111/111/110 <b>HEX:</b> #6F6F6E	<b>CMYK:</b> 0/0/0/50 <b>RGB:</b> 157/156/156 <b>HEX:</b> #9D9C9C	<b>CMYK:</b> 0/0/0/30 <b>RGB:</b> 198/198/198 <b>HEX:</b> #C6C6C6	<b>CMYK:</b> 0/0/0/10 <b>RGB:</b> 236/236/236 <b>HEX:</b> #ECECEC	<b>CMYK:</b> 0/0/0/100 <b>RGB:</b> 0/0/0 <b>Pantone:</b> Black C <b>RAL:</b> 9005 <b>ORACAL:</b> 070 Black		<b>CMYK:</b> 0/0/0/0 <b>RGB:</b> 255/255/255 <b>Pantone:</b> White <b>RAL:</b> 9010 <b>ORACAL:</b> 010 White			

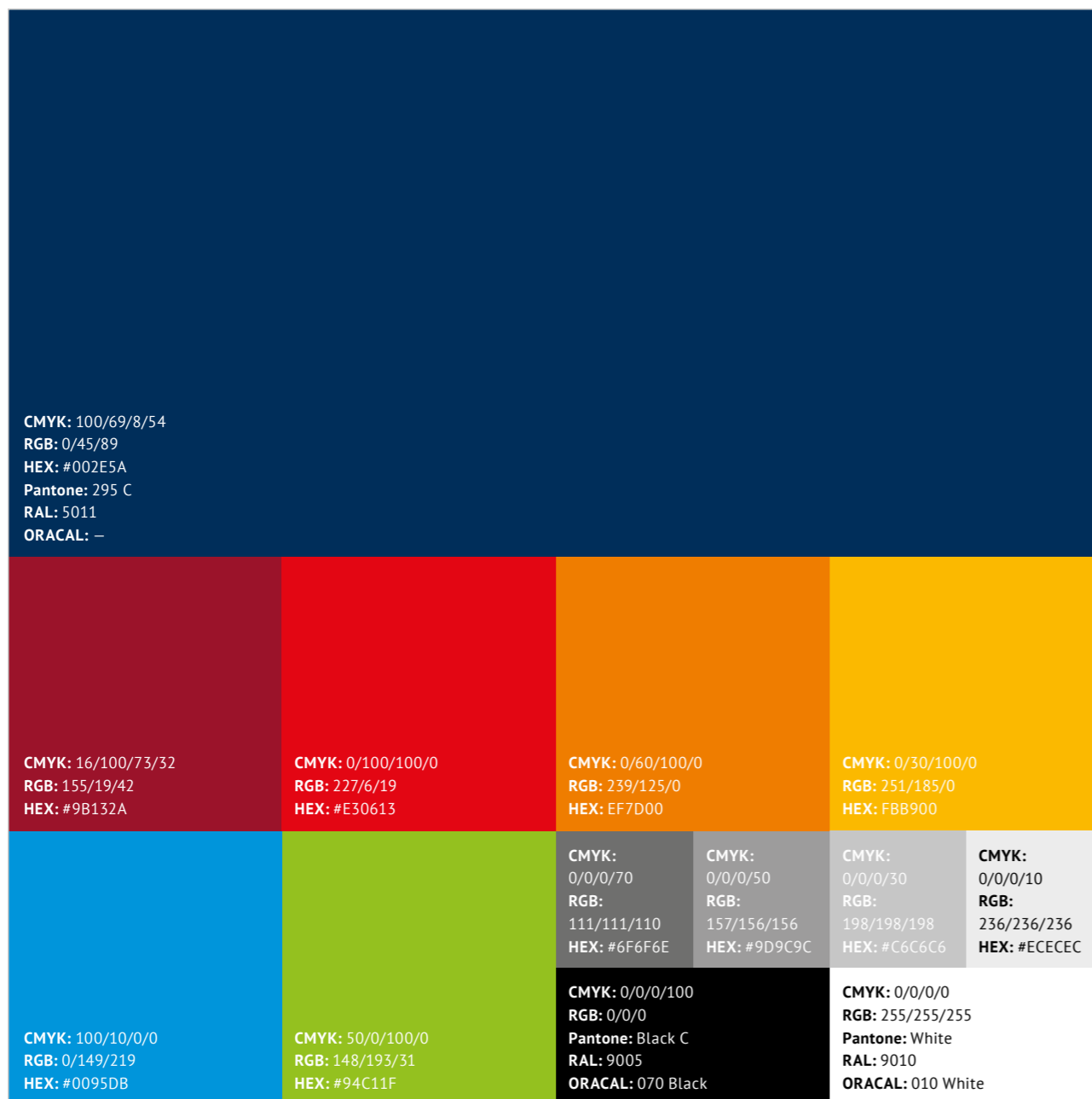
## PALETA KOLORÓW DLA BADAŃ I NAUKI

Kolorem podstawowym jest **granat**. Paleta jest uzupełniona o odcienie tego koloru o zmniejszonym natężeniu. Dodatkowe kolory uzupełniające to: bordo, pomarańczowy, zielony oraz czern, biel i odcienie szarości.

<b>CMYK:</b> 100/69/8/54 <b>RGB:</b> 0/45/89 <b>HEX:</b> #002E5A <b>Pantone:</b> 295 C <b>RAL:</b> 5011 <b>ORACAL:</b> –		<b>CMYK:</b> 75/52/6/41 <b>RGB:</b> 56/80/123 <b>HEX:</b> #38507B		<b>CMYK:</b> 50/35/4/27 <b>RGB:</b> 115/128/164 <b>HEX:</b> #7380A4		<b>CMYK:</b> 25/17/2/13 <b>RGB:</b> 181/187/209 <b>HEX:</b> #B5BBD1		<b>CMYK:</b> 10/7/0/5 <b>RGB:</b> 223/226/236 <b>HEX:</b> #DFE2EC	
<b>CMYK:</b> 100/10/0/0 <b>RGB:</b> 0/149/219 <b>HEX:</b> #0095DB				<b>CMYK:</b> 0/30/100/0 <b>RGB:</b> 251/185/0 <b>HEX:</b> FBB900					
<b>CMYK:</b> 0/0/0/70 <b>RGB:</b> 111/111/110 <b>HEX:</b> #6F6F6E	<b>CMYK:</b> 0/0/0/50 <b>RGB:</b> 157/156/156 <b>HEX:</b> #9D9C9C	<b>CMYK:</b> 0/0/0/30 <b>RGB:</b> 198/198/198 <b>HEX:</b> #C6C6C6	<b>CMYK:</b> 0/0/0/10 <b>RGB:</b> 236/236/236 <b>HEX:</b> #ECECEC	<b>CMYK:</b> 0/0/0/100 <b>RGB:</b> 0/0/0 <b>Pantone:</b> Black C <b>RAL:</b> 9005 <b>ORACAL:</b> 070 Black		<b>CMYK:</b> 0/0/0/0 <b>RGB:</b> 255/255/255 <b>Pantone:</b> White <b>RAL:</b> 9010 <b>ORACAL:</b> 010 White			

## PALETA KOLORÓW DLA KANDYDATÓW I REKRUTACJI

Kolorem podstawowym jest **granat**. Paleta jest uzupełniona o odcienie tego koloru o zmniejszonym natężeniu. Dodatkowe kolory uzupełniające to: niebieski, żółty oraz czern, biel i odcienie szarości.



## PALETA KOLORÓW DLA DZIAŁAŃ STUDENCKICH

Kolorem podstawowym jest **granat**. Dodatkowe kolory uzupełniające to: bordo, czerwień, pomarańcz, żółty, niebieski, zieleń oraz czern, biel i odcienie szarości.



## PALETA KOLORÓW DLA INFORMACJI O SZCZEGÓLNEJ UWADZE

Kolorem podstawowym jest **granat**. Dodatkowe kolory uzupełniające to: czerwień, pomarańczowy i biel.

## Palatino Linotype

---

A A B C C D E E F G H I J K L L M N N  
O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## ParaType

---

PT Sans Regular	PT Serif Regular
<i>PT Sans Italic</i>	<i>PT Serif Italic</i>
<b>PT Sans Bold</b>	<b>PT Serif Bold</b>
<b><i>PT Sans Bold Italic</i></b>	<b><i>PT Serif Bold Italic</i></b>
PT Sans Caption	PT Serif Caption
PT Sans Caption Bold	PT Serif Caption Bold
PT Sans Narrow	PT Mono Regular
<b>PT Sans Narrow Bold</b>	<b>PT Mono Bold</b>

## LITERNICTWO

### Logotypy

Wersaliki kroju pisma *Palatino Linotype* w odmianie zwykłej są wykorzystywane wyłącznie do składu logotypów.

### Ważne

Uwaga! Tym krojem składane są wyłącznie logotypy.

## LITERNICTWO

### Projektowanie i edycja materiałów

Obowiązujące kroje pisma to rodzina PT [ParaType], w skład której wchodzi odmiany bezszeryfowe i szeryfowe oraz krój typu *monospace* o jednakowej szerokości znaków.

### Ważne

Wszystkie przykłady zebrane na kolejnych stronach pokazują praktyczne zastosowanie krojów PT.



**MATERIAŁY  
REKTORSKIE**



## GODŁO UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO

### Forma podstawowa

Godło Uniwersytetu Śląskiego to znak prawnie chroniony, jego wykorzystanie reguluje Statut Uniwersytetu Śląskiego.

Godło Uniwersytetu Śląskiego może być zamieszczone na: sztandarze UŚ; w niektórych, określonych pomieszczeniach UŚ; na oficjalnych drukach i wydawnictwach; na medalu i odznace uniwersytetu.

W przypadku każdego innego, uzasadnionego użycia niezbędna jest pisemna zgoda JM Rektora, wyrażona przed postużeniem się godłem. W celu jej uzyskania zainteresowany pracownik powinien złożyć podanie do JM Rektora wraz z uzasadnieniem.



## GODŁO UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO

### Warianty kolorystyczne formy podstawowej

uproszczony  
(granat na bieli)

metaliczny inwersja  
(srebro na granacie)

—

uproszczony inwersja  
(biel na granacie)

metaliczny  
(srebro na bieli)

### Ważne

Przedstawione warianty można stosować, gdy technika druku/reprodukowania, zastosowany materiał lub konwencja projektu uniemożliwiają użycie wariantu podstawowego.



## GODŁO UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO

### Warianty kolorystyczne formy alternatywnej

achromatyczny  
(czern na bieli)

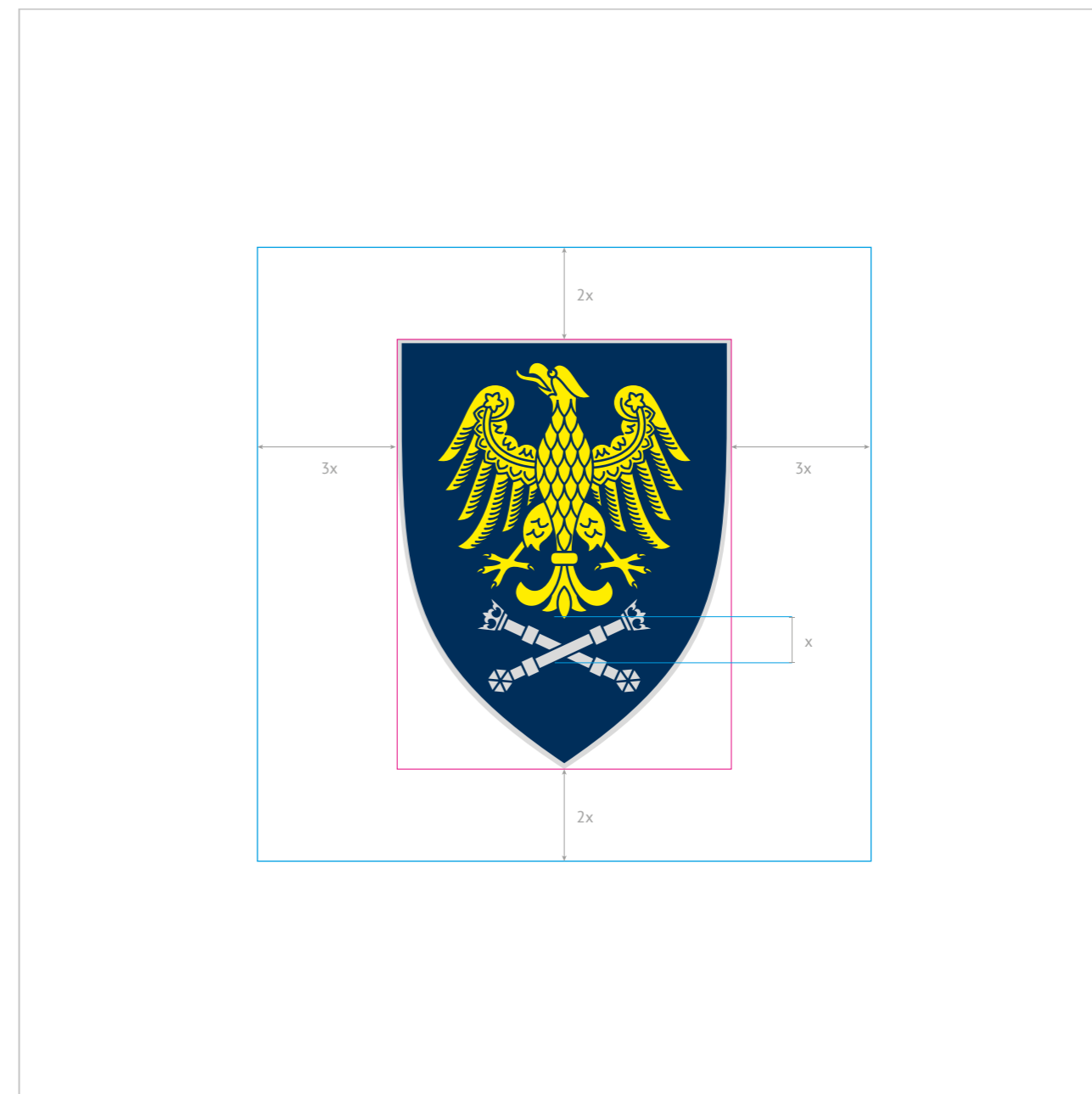
—

achromatyczny inwersja  
(biel na czerni)

achromatyczny subtelny  
(szarość na bieli)

### Ważne

Przedstawione warianty można stosować, gdy technika druku/reprodukowania, zastosowany materiał lub konwencja projektu uniemożliwiają użycie wariantu podstawowego.



## POLE OCHRONNE GODŁA UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO

Sposób wyznaczenia pola ochronnego przedstawia powyższy rysunek.

### Ważne

Pole ochronne musi być zawsze zachowane. W jego obrębie nie mogą znajdować się jakiegokolwiek obce elementy graficzne i tekstowe.



SZTANDAR



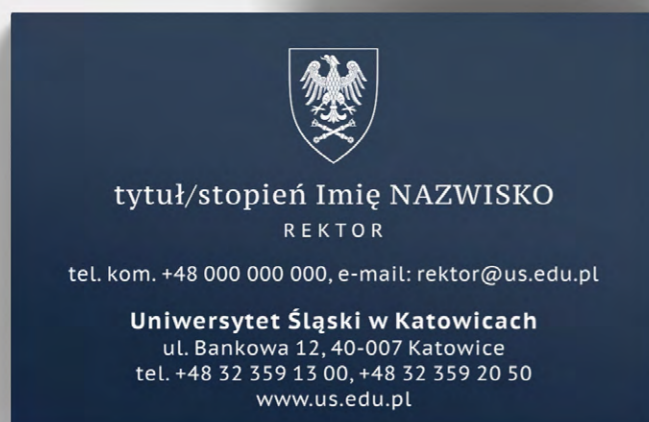


## FLAGA

Wersja pozioma



Wersja pionowa

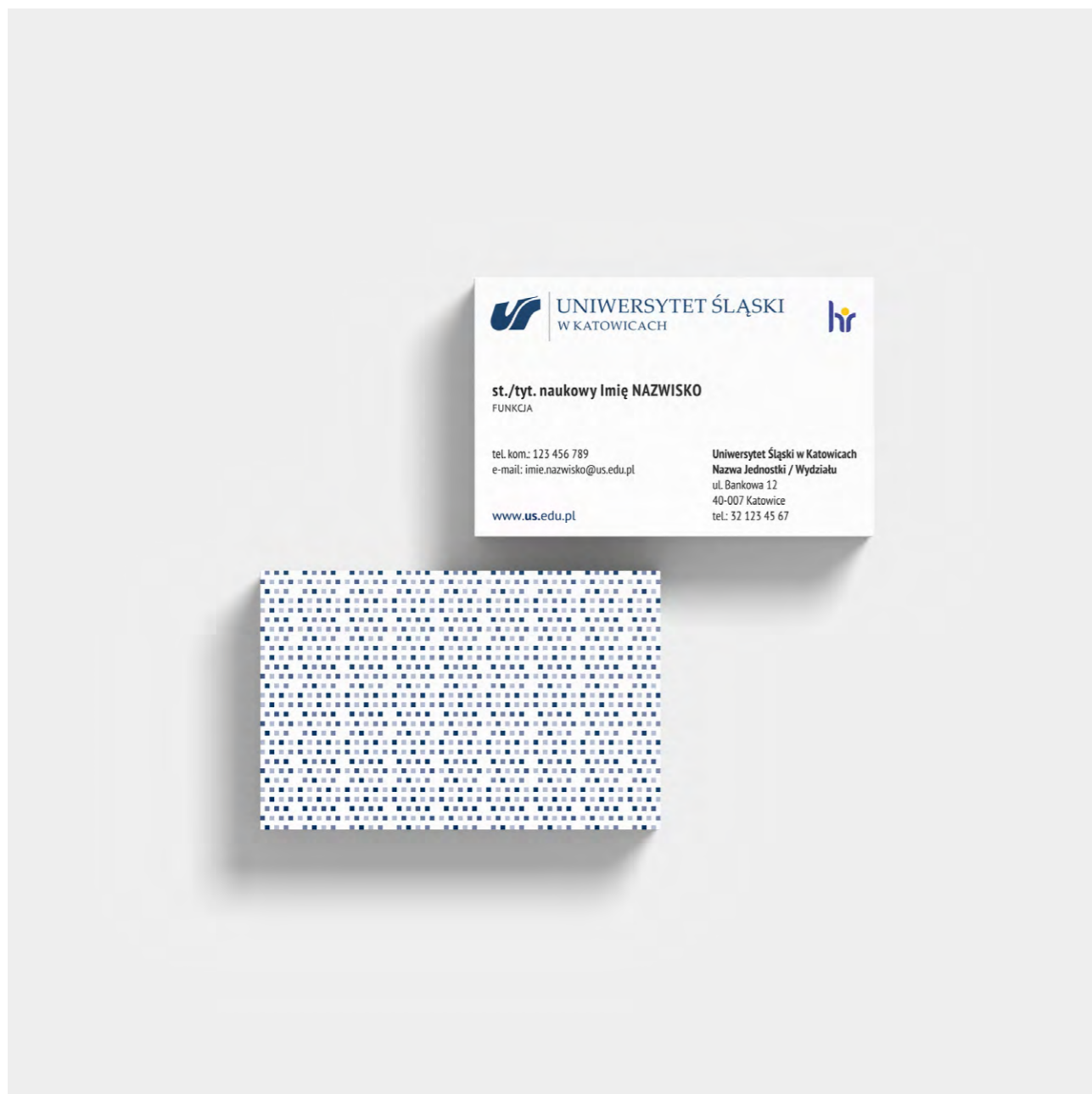


**WIZYTÓWKA  
REKTORA**



**PAPIER KORESPONDENCYJNY  
REKTORA**

**MATERIAŁY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ  
UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO W KATOWICACH**



## WIZYTÓWKI

### Szablon do edycji

Szablon wizytówek do pobrania ze strony internetowej.

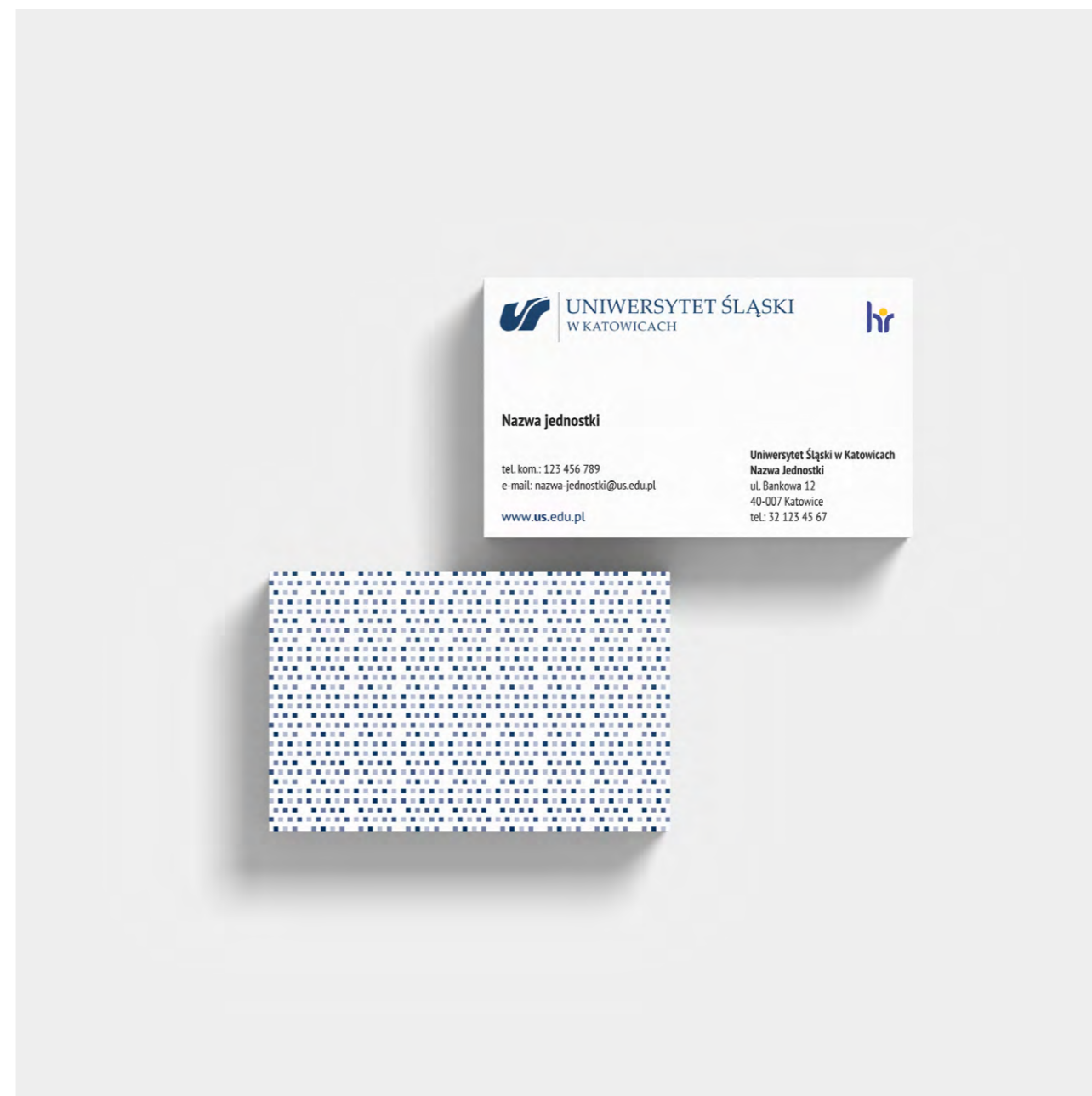
Deseń na rewersie opcjonalny.

#### Parametry techniczne:

Wymiary: 85×55 mm  
Materiał: karton mat. obustronnie powlekany, 350 g/m<sup>2</sup>, kolor biały  
Opcjonalne uszlachetnianie: obustronny laminat matowy lub brak uszlachetnienia

#### Ważne

Parametry składu, jak: kompozycja, liternictwo, interlinia, paleta kolorów są obligatoryjne.



## WIZYTÓWKI JEDNOSTEK

### Szablon do edycji

Szablon wizytówek do pobrania ze strony internetowej.

Deseń na rewersie opcjonalny.

Dopuszczalna wersja jednostronna polsko-angielska dla małej ilości tekstu.

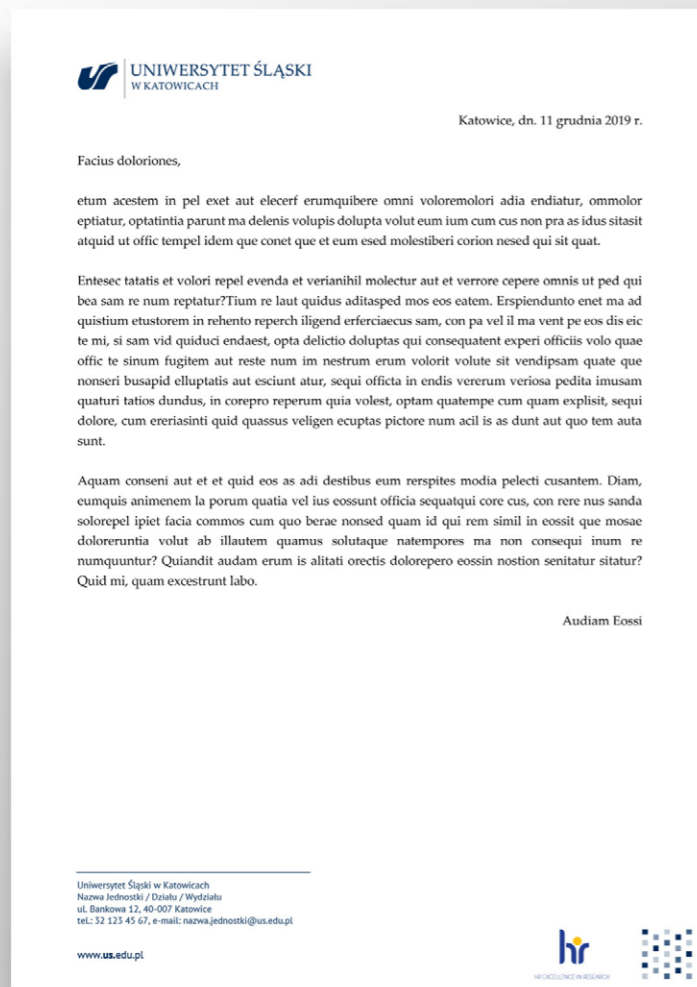
#### Parametry techniczne:

Wymiary: 90×55 mm  
Materiał: karton mat. obustronnie powlekany, 350 g/m<sup>2</sup>, kolor biały  
Opcjonalne uszlachetnianie: obustronny laminat matowy lub brak uszlachetnienia

#### Ważne

Parametry składu, jak: kompozycja, liternictwo, interlinia, paleta kolorów są obligatoryjne.





## PAPIER FIRMOWY

### Szablon do edycji

**Papier firmowy** jest dostępny do pobrania w formie pliku MS Word. Jest to szablon, który można wypełnić bezpośrednio w programie. Marginesy uwzględnione w dokumencie dopasowane są do standardów drukarek biurowych.

**Wyjątek stanowią papiery firmowe dla projektów.**

### Ważne

Forma stałych elementów papieru firmowego, czyli nagłówek i stopki nie powinna być modyfikowana.



## PRZYKŁADOWY PAPIER FIRMOWY DLA PROJEKTÓW

### Szablon do edycji

**Papier firmowy** jest dostępny do pobrania w formie pliku MS Word. Jest to szablon, który można wypełnić bezpośrednio w programie. Marginesy uwzględnione w dokumencie dopasowane są do standardów drukarek biurowych. Umieszczenie logo jest bezwzględnie wymagane.

### Ważne

Forma stałego elementu papieru firmowego, stopki, nie powinna być modyfikowana. W nagłówku umieszcza się logo projektu.



## TECZKA NA DOKUMENTY

Przeznaczenie: dokumenty formatu A4





## ROLL-UPY

### Roll-up ogólnouniwersytecki

#### Ważne

Wzory są obowiązujące dla wszystkich jednostek

#### Ważne

Materiały dla projektów należy konsultować z Działem Promocji.



### Wzorcowy roll-up wydziałowy

#### Ważne

Szablon do pobrania ze strony internetowej. Układ i zasady kompozycji obligatoryjne.



### Wzorcowy roll-up instytutowy

#### Ważne

Wzory są obowiązujące dla wszystkich jednostek

#### Ważne

Materiały dla projektów należy konsultować z Działem Promocji.

#### Ważne

Szablon do pobrania ze strony internetowej. Układ i zasady kompozycji obligatoryjne.



Wzorcowy roll-up wydarzenia i projektu

**Ważne**

Wzory są obowiązujące dla wszystkich jednostek.

**Ważne**

Materiały dla projektów należy konsultować z Działem Promocji.



**Ważne**

Szablon do pobrania ze strony internetowej. Układ i zasady kompozycji obligatoryjne.



## ŚCIANKA REKLAMOWA

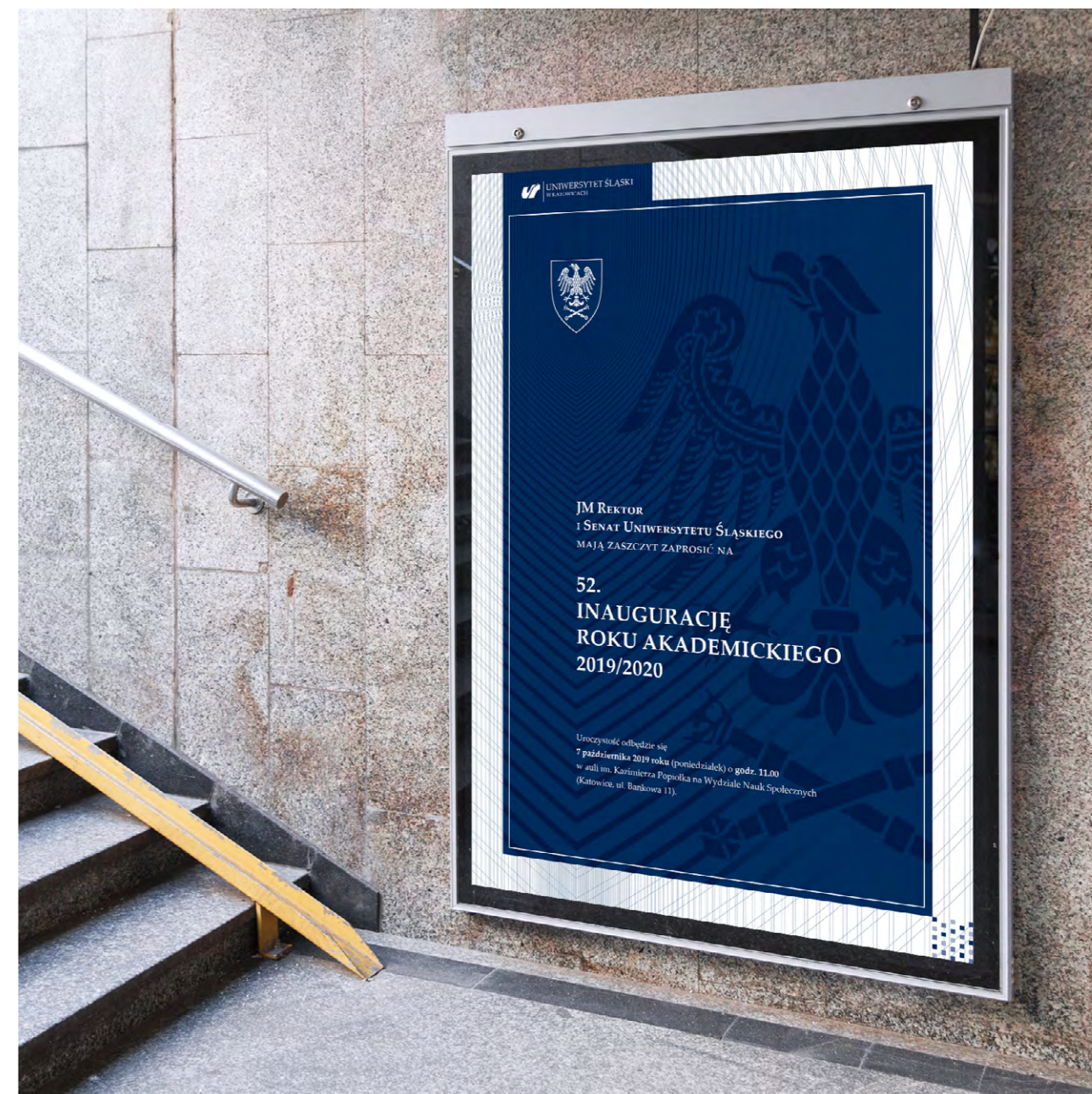
Ścianka ogólnouniwersytecka

### Ważne

Wzory są obowiązujące dla wszystkich jednostek.

### Ważne

Materiały dla projektów należy konsultować z Działem Promocji.



## PRZYKŁADY REKLAM ZEWNĘTRZNYCH

Plakaty/Citylighty





## PRZYKŁADY REKLAM ZEWNĘTRZNYCH

Billboardy





## PRZYKŁADY PUBLIKACJI

Oktadki





## PRZYKŁADY PUBLIKACJI

Rozkładówki





## INNE MATERIAŁY

Smycz



## INNE MATERIAŁY

Torba papierowa



## INNE MATERIAŁY

Notatnik



## INNE MATERIAŁY

Długopis



## INNE MATERIAŁY

Filizanka



## INNE MATERIAŁY

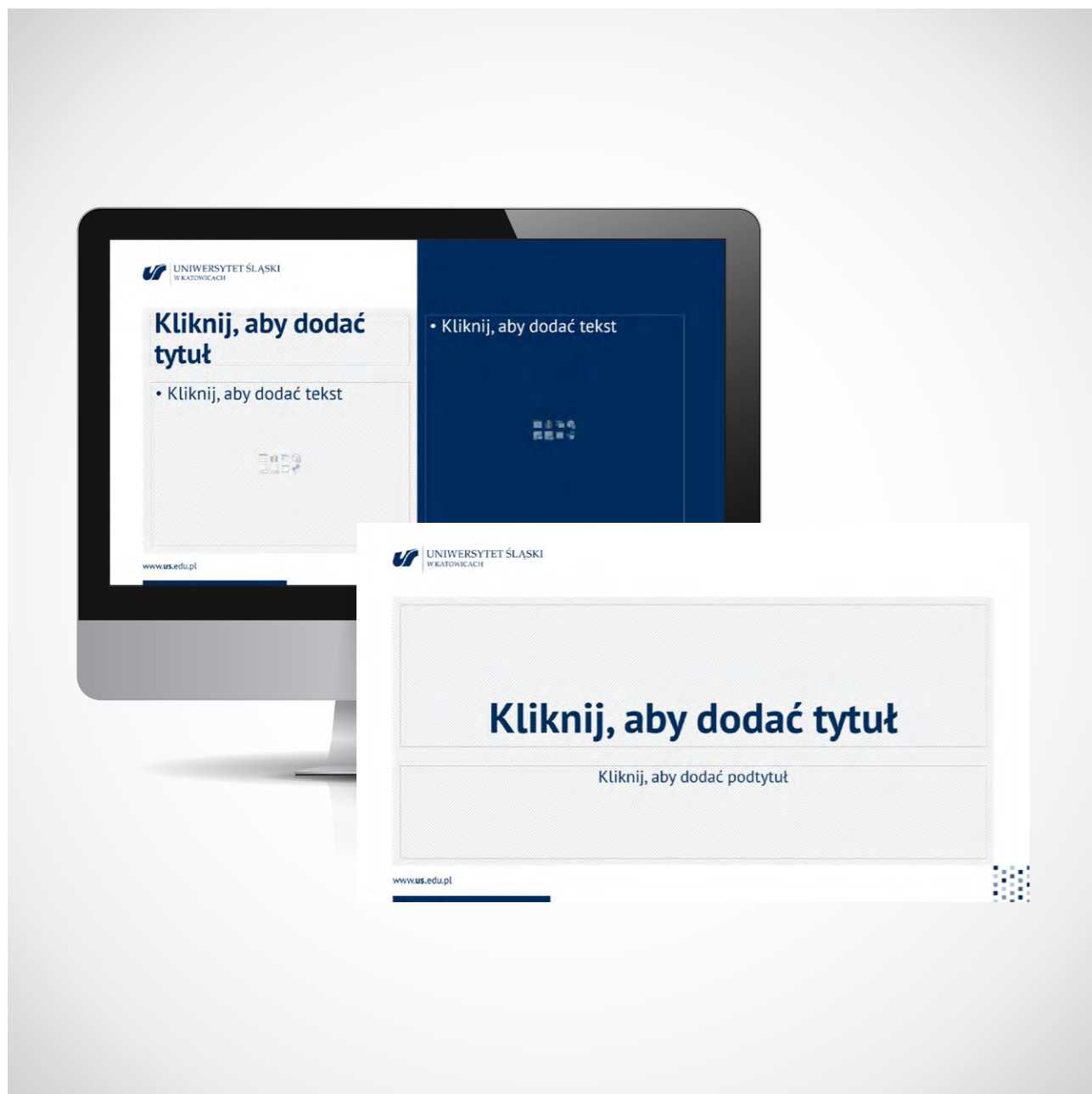
Torba materiałowa



## INNE MATERIAŁY

T-shirt





## INNE MATERIAŁY

Szablon prezentacji 16:9 i 4:3  
PL/EN

### Ważne

Szablon jest obowiązujący dla wszystkich jednostek.

### Ważne

Szablon do pobrania ze strony internetowej. Układ i zasady kompozycji obligatoryjne.



## INNE MATERIAŁY

Stopka korespondencji elektronicznej

Tekst:

Font-family: Verdana, Trebuchet  
Font-family: Bezszerfowy  
Font rozmiar: 9 px  
Justowanie do lewej  
Imię i nazwisko: pogrubienie  
Stanowisko  
Pod funkcją logo

### Ważne

Wzór jest obowiązujący dla wszystkich jednostek.

**KSIĘGA SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ  
UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO W KATOWICACH**

---

**wersja 3.3**

aktualizacja: czerwiec 2020

Opracowanie:

dr hab. Tomasz Kipka, prof. UŚ

mgr Iwona Cichy

mgr Martyna Fotta