



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH

księga znaku

wersja PL

aktualizacja: styczeń 2021

SPIS TREŚCI

WSTĘP

Zalecenia podstawowe 4

LOGO UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

Forma podstawowa i kolorystyka logo 5

Podstawowe wytyczne do projektowania materiałów wizualnych 6

Pole ochronne – forma podstawowa 7

Forma alternatywna 8

Pole ochronne – forma alternatywna 9

Forma podstawowa i alternatywna dla materiałów obcojęzycznych 10

Wersja granatowa i biała formy podstawowej i alternatywnej 11

Pozostałe warianty kolorystyczne formy podstawowej 12

Pozostałe warianty kolorystyczne formy alternatywnej 13

Minimalne rozmiary logo 14

Zasady stosowania – czego unikać | Forma podstawowa 15

Zasady stosowania – czego unikać | Forma alternatywna 16

PRZYKŁADY STOSOWANIA 17

KONTAKT 18

WSTĘP

**„Troska Uniwersytetu o wizerunek
ujawnia się w odpowiednim eksponowaniu
znaków identyfikujących.”**

Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego
w Katowicach na lata 2020–2025

System Identyfikacji Wizualnej

Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach (SIW UŚ)
stworzony został w celu określenia klarownej
i spójnej tożsamości wizualnej uczelni.

SIW UŚ wspiera widzialność uczelni w kraju i na świecie.
SIW UŚ to dokument przybliżający zasady, które obowiązują
jednostki wewnętrzne Uczelni oraz podmioty zewnętrzne
przy korzystaniu z gotowych i tworzeniu nowych elementów
identyfikacji wizualnej UŚ.

ZALECENIA PODSTAWOWE

Ważne

1. Uniwersytet Śląski w Katowicach posiada logo w wersji podstawowej o kolorystyce, kroju i wielkości liter ustalonej w SIW UŚ, na podstawie którego tworzone są logotypy dla wszystkich jednostek UŚ.
2. Logo Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach całkowicie zastępuje wszelkie stosowane dotychczas znaki graficzne promujące uczelnię na wszelkich materiałach elektronicznych (telewizja, Internet, multimedia, etc.) oraz trwałych (druki, oznaczenia, materiały promocyjne itp.).
3. Wszystkie komunikaty, które wskazują na to, że ich nadawcą jest Uniwersytet Śląski w Katowicach powinny być opatrzone logo UŚ.
4. Obecność logo UŚ jest konieczna na wszystkich materiałach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych publikowanych zarówno bezpośrednio przez wszystkie jednostki UŚ, jak i przez partnerów wszelkich przedsięwzięć, w których partycypuje UŚ.
5. Wszystkie materiały promocyjne typu gadżety zawierające logo UŚ wymagają akceptacji Centrum Promocji.
6. W uzasadnionych przypadkach po konsultacji z Centrum Promocji UŚ, gdy powierzchnia przeznaczona na ekspozycję logo jest zbyt mała dopuszcza się stosowanie tylko sygnetu UŚ.

LOGO UNIwersytetu Śląskiego

Forma podstawowa i kolorystyka logo

Forma podstawowa logo zbudowana jest z sygnetu oraz napisu „UNIwersytet Śląski w Katowicach”, złożonego krojem *Palatino Linotype* (odmiana zwykła). **Sygnet i tekst są w kolorze granatowym**, oddziela je od siebie pionowa linia w kolorze szarym. Po lewej stronie linii znajduje się sygnet, po prawej logotyp. Elementy oddalone są od pionowej linii o tę samą odległość, równą szerokości litery „C” znajdującej się w słowie „KATOWICE”.



CMYK: 100/69/8/54 | **RGB:** 0/45/89 | **HEX:** #002E5A
Pantone: 295 C | **RAL:** 5011 | **ORACAL:** 065 Cobalt Blue



CMYK: 0/0/0/50 | **RGB:** 157/156/156 | **HEX:** #9D9C9C



UNIwersytet Śląski
w Katowicach

sygnet

logotyp

Ważne

Wszędzie, gdzie to możliwe zaleca się stosowanie podstawowej wersji logo.



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH

PODSTAWOWE WYTYCZNE DLA PROJEKTOWANIA MATERIAŁÓW WIZUALNYCH

Logo Uniwersytetu Śląskiego – umiejscowienie

Za wersję podstawową uznaje się logo poziome. Logo poziome należy umieszczać w lewym górnym rogu dla projektów okładek, plakatów i innych. Na pozostałych materiałach dopuszcza się logo w wersji poziomej lub pionowej (alternatywnej).

Logo na materiałach graficznych powinno być dobrze wyeksponowane z zachowaniem pola ochronnego oraz odpowiedniej kolorystyki.

Logo obcojęzyczne występuje wyłącznie w wersji angielskiej.

Ważne

Zakaz używania samego sygnetu.

POLE OCHRONNE

Forma podstawowa

Sposób wyznaczenia pola ochronnego przedstawia rysunek po lewej stronie. Pole ochronne to minimalna przestrzeń wokół logo, która musi pozostać wolna. Wielkość **modułu x** stanowi wysokość litery „I” w napisie „ŚLĄSKI”. Pole ochronne wynosi wielokrotność **modułu x** z każdej strony znaku (jak na rysunku).



Ważne

Pole ochronne musi być zawsze zachowane. W jego obrębie nie mogą znajdować się jakiegokolwiek obce elementy graficzne i tekstowe.

LOGO UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

Forma alternatywna

Formę alternatywną logo charakteryzuje kompozycja osiowa. Napis „UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH” jest umieszczony pod sygnemem. Tekst złożono krojem *Palatino Linotype* (odmiana zwykła).

Forma alternatywna logo przewidziana jest dla powierzchni o zdecydowanie wertykalnych proporcjach. Sprawdza się również na powierzchniach zbliżonych proporcjami do kwadratu.



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH

oś

Ważne

Dopuszcza się stosowanie formy alternatywnej logo w takich samych wariantach kolorystycznych, jak w przypadku wersji podstawowej.

POLE OCHRONNE

Forma alternatywna

Pole ochronne to minimalna przestrzeń wokół logo, która musi pozostać wolna. Wielkość **modułu x** stanowi grubość linii budującej literę „S” sygnetu. Pole ochronne wynosi wielokrotność **modułu x** z każdej strony znaku (jak na rysunku).



Ważne

Pole ochronne musi być zawsze zachowane. W jego obrębie nie mogą znajdować się jakiegokolwiek obce elementy graficzne i tekstowe.



UNIVERSITY OF SILESIA
IN KATOWICE



UNIVERSITY OF SILESIA
IN KATOWICE

LOGO UNIwersytetu Śląskiego

Formy podstawowa
i alternatywna dla materiałów
obcojęzycznych

Dla wszystkich materiałów i publikacji wydawanych w językach obcych obowiązuje jedna, angielska wersja językowa.

Ważne

Dopuszcza się stosowanie formy alternatywnej logo w takich samych wariantach kolorystycznych, jak w przypadku wersji podstawowej.

LOGO UNIwersytetu Śląskiego

Wersja granatowa i biała formy podstawowej i alternatywnej

uproszczony
(granat na bieli)

uproszczony inwersja
(biel na granacie)

Należy stosować odpowiednią wersję logo (granatową lub białą) w zależności od użytego w grafice/zdjęciu tła. Na jasnych tłach i fragmentach zdjęć o jasnej kolorystyce należy użyć granatowej wersji logo. Na ciemnych tłach i ciemnych fragmentach zdjęć używamy białej wersji logo.

Kontrast z tłem powinien być zawsze jak największy. Jeśli to możliwe, należy wybierać neutralny fragment zdjęcia jako tła dla logo.

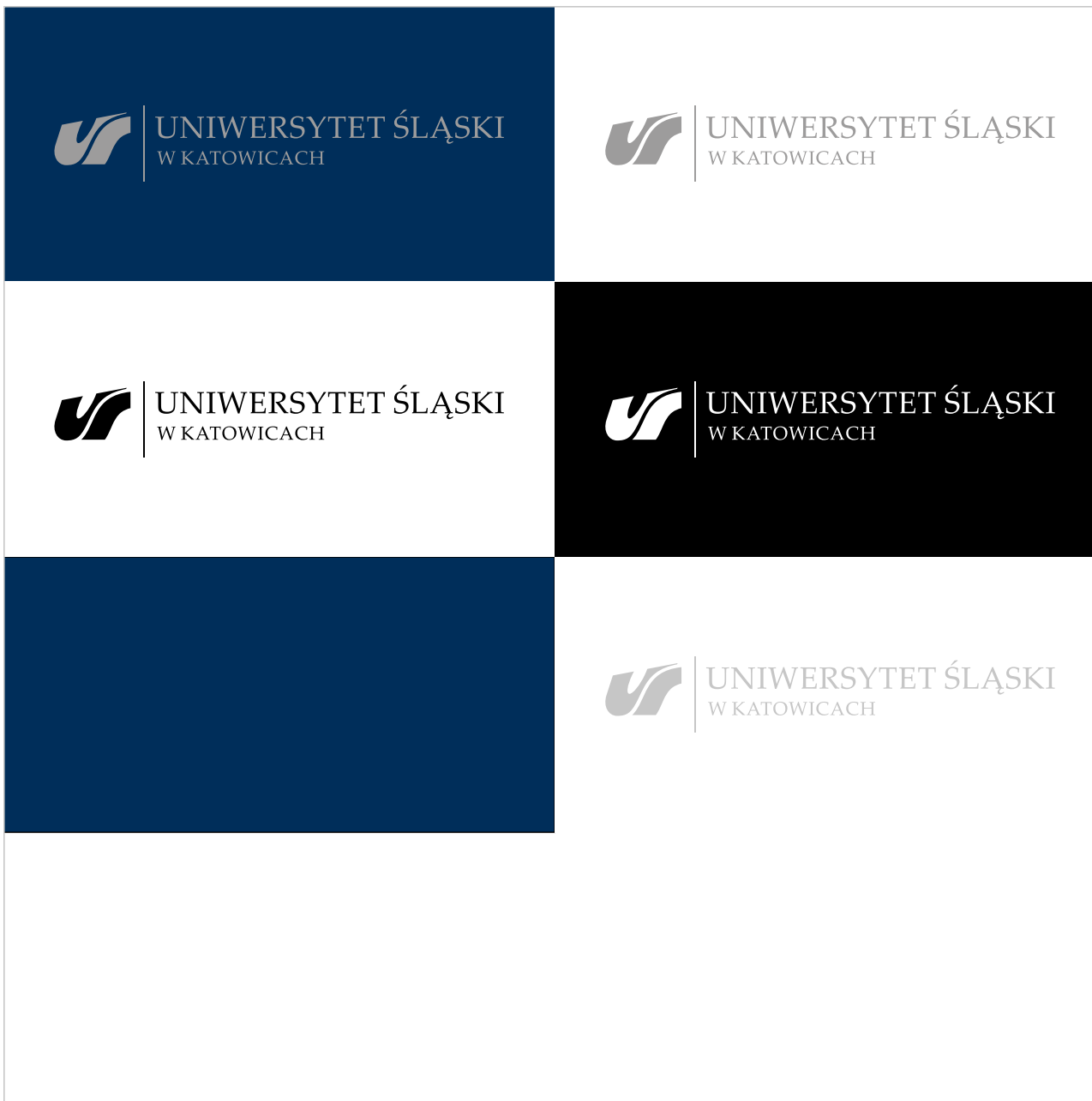


CMYK: 100/69/8/54 | **RGB:** 0/45/89 | **HEX:** #002E5A
Pantone: 295 C | **RAL:** 5011 | **ORACAL:** 065 Cobalt Blue



CMYK: 0/0/0/0 | **RGB:** 255/255/255 | **Pantone:** White
RAL: 9010 | **ORACAL:** 010 White





LOGO UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

Pozostałe warianty kolorystyczne formy podstawowej

metalicznych (srebro na granacie, srebro na bieli)
achromatycznych (czern na bieli, biel na czerni)
achromatyczny „subtelny” (szarość na bieli)



Pantone: 877 C



CMYK: 0/0/0/0 | **RGB:** 255/255/255 | **Pantone:** White
RAL: 9010 | **ORACAL:** 010 White



CMYK: 0/0/0/100 | **RGB:** 0/0/0 | **Pantone:** Black C
RAL: 9005 | **ORACAL:** 070 Black



CMYK: 0/0/0/30 | **RGB:** 198/198/198 | **HEX:** #C6C6C6

Ważne

Przedstawione warianty można stosować, gdy technika druku/reprodukcji, zastosowany materiał lub konwencja projektu uniemożliwiają użycie logo w kolorze podstawowym.



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH

LOGO UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

Pozostałe warianty kolorystyczne formy alternatywnej

metalicznych (srebro na granacie, srebro na bieli)
achromatycznych (czern na bieli, biel na czerni)
achromatyczny „subtelny” (szarość na bieli)



Pantone: 877 C



CMYK: 0/0/0/0 | **RGB:** 255/255/255 | **Pantone:** White
RAL: 9010 | **ORACAL:** 010 White



CMYK: 0/0/0/100 | **RGB:** 0/0/0 | **Pantone:** Black C
RAL: 9005 | **ORACAL:** 070 Black



CMYK: 0/0/0/30 | **RGB:** 198/198/198 | **HEX:** #C6C6C6

Ważne

Przedstawione warianty można stosować, gdy technika druku/reprodukcji, zastosowany materiał lub konwencja projektu uniemożliwiają użycie logo w kolorze podstawowym.

LOGO UNIwersytetu Śląskiego

Minimalne rozmiary logo

Dopuszcza się stosowanie logo w różnych wielkościach. Dla drobnych nadruków należy zachować podaną na rysunku po lewej stronie minimalną wysokość.

Ważne

Pamiętaj!
Wysokość logo dla wersji podstawowej mierzymy długością pionowej kreski pomiędzy sygnetem a napisem.

Ważne

Pamiętaj!
Wysokość logo dla wersji alternatywnej mierzymy do linii podstawowej pisma ostatniego wiersza.

Wersja znaku	Minimalna dopuszczalna wysokość	
	Poligrafia	Internet
	5 mm	42 px
	13 mm	108 px

ZASADY STOSOWANIA – CZEGO UNIKAĆ

Dotyczy formy podstawowej

Ilustracje przedstawiają przykłady błędnego użycia logo. Jeżeli masz wątpliwości, czy obrany sposób przedstawienia logo jest prawidłowy, zaczerpnij właściwy wzór z poprzednich stron, przestrzegając opisane zasady.

W razie potrzeby Centrum Promocji udziela wskazań i służy poradą: promocja@us.edu.pl

Ważne

Nie wolno usuwać poszczególnych elementów logo.

Logo należy skalować proporcjonalnie.

Należy zachować odpowiedni kontrast pomiędzy logo a tłem.

Należy stosować wyłącznie dopuszczone warianty kolorystyczne.





ZASADY STOSOWANIA – CZEGO UNIKAĆ

Dotyczy formy alternatywnej

Ilustracje przedstawiają przykłady błędnego użycia logo. Jeżeli masz wątpliwości, czy obrany sposób przedstawienia logo jest prawidłowy, zaczerpnij właściwy wzór z poprzednich stron, przestrzegając opisane zasady.

W razie potrzeby Centrum Promocji udziela wskázówek i służy poradą: promocja@us.edu.pl

Ważne

Nie wolno usuwać poszczególnych elementów logo.

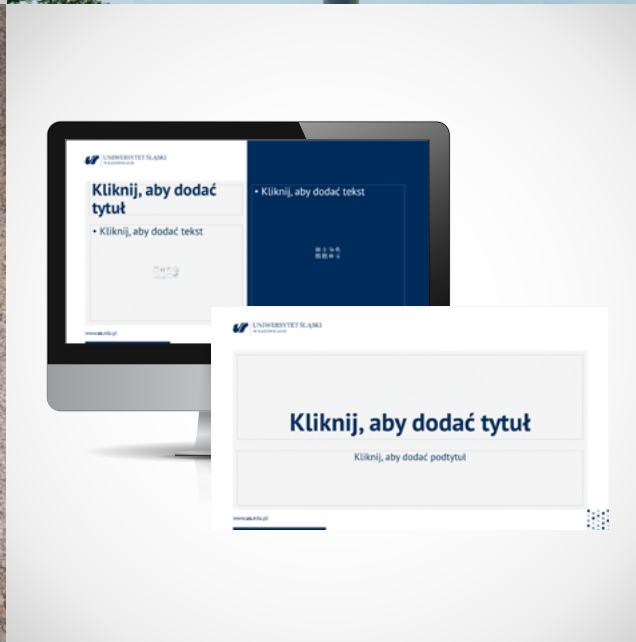
Logo należy skalować proporcjonalnie.

Należy zachować odpowiedni kontrast pomiędzy logo a tłem.

Należy stosować wyłącznie dopuszczone warianty kolorystyczne.

PRZYKŁADY ZASTOSWAŃ LOGO

Na materiałach drukowanych
i elektronicznych



Kontakt:

Uniwersytet Śląski w Katowicach
Centrum Promocji
ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice
promocja@us.edu.pl