

FILOLOGIA POLSKA I STOPIEŃ

MODUŁ SPOŁECZNY

(III ROK, 1 semestr)

dr hab. Tomasz Kaliściak, *Etyka przyjaźni. Od Arystotelesa do Derridy*

Wykład, którego tematem jest „Etyka przyjaźni (od Arystotelesa do Derridy)”, stanowić będzie przegląd wybranych koncepcji filozoficznych poświęconych idei przyjaźni. We współczesnym świecie, skoncentrowanym na ciągłej rywalizacji jednostek zajętych walką o byt i przetrwanie we wrogim otoczeniu, idea szlachetnej przyjaźni została zdyskredytowana a może nawet wyeliminowana. Wszechobecna polityka wrogości wobec obcych uderza w podstawy życia wspólnotowego. Celem zajęć jest refleksja nad ideą przyjaźni, rozpatrywaną w ujęciu historycznym oraz namysł nad jej możliwą restytucją. Szczególny nacisk zostanie położony na etyczny wymiar przyjaźni jako idei zdolnej z jednej strony przeciwstawić się praktykowanej polityce wrogości, z drugiej - przewartościować ograniczenia samej idei tolerancji. Zajęcia kształtują kompetencje społeczne studentów oraz wzbogacają wiedzę humanistyczną z zakresu filozofii, etyki, socjologii oraz historii literatury.

prof. dr hab. Krzysztof Kłosiński, *Teorie społeczne we współczesnej humanistyce*

Teorie socjologiczne, zawsze ujmowane w liczbie mnogiej, stanowią dziś jedno z najważniejszych źródeł refleksji o funkcjonowaniu kultury i literatury. Trudno sobie wyobrazić dyskusje w obrębie kulturoznawstwa czy literaturoznawstwa, w których nie pojawiałyby się nazwiska takie, jak Slavoj Žižek, Pierre Bourdieu, Judith Butler, Anthony Giddens, Zygmunt Bauman, Ernst Laclau, Bruno Latour czy Michel Foucault.

Wykład na wstępie zarysuje w skrócie dzieje dyscypliny, poczynając od pozytywizmu, poprzez teorie klasyczne (m. in. Durkheim, Simmel, Weber) i wskaże ramy teoretyczne, które posłużyły do porządkowania różnych teorii socjologicznych. W swojej głównej części wykład poświęcony będzie najważniejszym teoriom współczesnym z akcentem położonym na ich inspiracje dla literaturoznawstwa.

dr Marta Baron, *Pisarz i ekonomia*

Tematyka zajęć będzie skoncentrowana wokół problemów z zakresu szeroko pojętej ekonomii kultury i pytań dotyczących usytuowania pisarza na rynku kultury i w polu sztuki oraz estetycznej i rynkowej wartości literackiej pracy.

Przykładowe zagadnienia:

Cz. I – Rynek sztuki

Cena i bezcenneść na rynku literackim

Pisanie i kompleks nieopłacalności

Pieniądz i etos (Szczepan Twardoch, Kaja Malanowska)

Ile są warte nagrody literackie? (Olga Tokarczuk, Bronka Nowicka, Maciej Bobula)

Cz. II – Ekonomiczne opresje

Autonomia i heteronomia w polu sztuki

Literatura i ekonomiczne determinanty

Praca literacka i alienacja (Aleksander Wat)

Cz. III – Formy i strategie

Problem formy (forma artystyczna i forma towarowa)

Opłacalność eksperymentu (OuLiPo)

Jak literatura rozmienia się na drobne? Horyzonty oczekiwań i ekonomia

Autor i autorka jako marka (Michał Witkowski, Dorota Masłowska)

Cz. IV – Konstruowanie wartości

Problem wartości (wartość estetyczna i rynkowa; wartość użytkowa i wymienna)

Ile są warte nagrody literackie? (Wisława Szymborska, Olga Tokarczuk, Bronka Nowicka, Maciej Bobula)

Ekonomia popu, ekonomia bestsellera