

**Przedmioty do wyboru dla I roku
komunikacji promocyjnej i kryzysowej (studia II stopnia)
semestr letni 2023/2024**

A. Analiza tekstów kultury 1 [30h ćw.]

1. dr Aneta Głowacka, prof. UŚ

Analiza tekstów kultury 1 [30h ćw.] (moduł fakultatywny A)

Komunikowanie jako podstawowe zachowanie kulturowe człowieka odbywa się zawsze w odniesieniu do pewnych norm czy wzorców kulturowych – utrwalając je, negocjując, kreując nowe. W ramach modułu Analiza tekstów kultury I poddamy oglądowi wzory zachowań występujące w komunikacji kulturowej – tej artystycznej i tej zachodzącej w codziennych sytuacjach życiowych. Przyjrzymy się różnym, konkretnym, tekstom kultury, rozumianym jako wytwory współdziałania komunikacyjnego, aby odnaleźć w nich pewne powtarzalności określonych zachowań członków danej kultury (ich myślenia, odczuwania, światopoglądu, obyczajów, skłonności do zachowań twórczych itp.). Analizie i interpretacji poddamy również tworzywo obserwowanych tekstów.

Szeroko rozumiane teksty kultury: teksty publicystyczne, utwory literackie, dzieła filmowe, teatralne, plastyczne i muzyczne, będą analizowane ze względu na specyficzną poetykę i pełnioną funkcję, a także poddane interpretacji w kontekście kulturowym. Będziemy zastanawiać się nie tylko nad ich budową i funkcją zastosowanych środków artystycznych, ale również nad znaczeniem tych tekstów w życiu wspólnoty czy określonej grupy społecznej. Dyskutowane na zajęciach teksty kultury będą zebrane w bloki tematyczne, odnoszące się do współczesnych procesów społecznych, a jednym z dominujących wątków będzie tożsamość (tożsamość lokalna w kontekście globalizacji, tożsamość mniejszości seksualnych, ruch #MeToo, „obcy” w Europie, postprawda i teorie spiskowe). Zajęcia mają charakter warsztatowy.

2. dr Julia Legomska, prof. UŚ

Analiza tekstów kultury 1 [30h ćw.] (moduł fakultatywny B)

Komunikowanie jako podstawowe zachowanie kulturowe człowieka odbywa się zawsze w odniesieniu do pewnych norm czy wzorców kulturowych – utrwalając je, negocjując,

kreując nowe. W ramach modułu Analiza tekstów kultury I poddamy oglądowi wzory zachowań występujące w komunikacji kulturowej – tej artystycznej i tej zachodzącej w codziennych sytuacjach życiowych. Przyjrzymy się różnym, konkretnym, tekstom kultury, rozumianym jako wytwory współdziałania komunikacyjnego, aby odnaleźć w nich pewne powtarzalności określonych zachowań członków danej kultury (ich myślenia, odczuwania, światopoglądu, obyczajów, skłonności do zachowań twórczych itp.). Analizie i interpretacji poddamy również tworzywo obserwowanych tekstów.

W czasie naszych spotkań będziemy analizować i interpretować teksty kultury popularnej i codziennej: przestrzeń sklepową, kawiarnie, zabawki, serwisy internetowe, blogi, seriale, ... Będziemy rozpoznawać konteksty kulturowe, które mogą stać u podstaw takich a nie innych sensów przez nie generowanych. Spytamy o miejsce rytuału, myślenia magicznego, tabu, śmiechu, o ponowoczesny sposób doświadczania czasu, ... we współcześnie tworzonych tekstach. Prześledzimy płynne tożsamości współczesnych nadawców i odbiorców. Przyłożymy do poddawanych oglądowi tekstów kultury różne modele ich analizy i interpretacji. Zajęcia będą mieć charakter warsztatowy.

B. Literatura a społeczeństwo [30h w.]

3. dr hab. Michał Skop, prof. UŚ

Literatura a społeczeństwo [30h w.] (moduł fakultatywny A)

Zajęcia „Literatura a społeczeństwo - Od Bourdieu i Simmla do Wallraffa i Beckera. Postawy pisarzy w polu literackim, społecznym i polu władzy. Literatura regionu i społeczeństwo” poświęcone będą następującym zagadnieniom i kręgom tematycznym: postawy pisarzy wobec społeczeństwa i władzy (gracz/pisarz, kapitał, pole, habitus); literatura, język i społeczeństwo (m.in. teksty, kody, hasła, slogany); intelektualiści a społeczeństwo i władza, jeden język, kilka narodów - przykłady z literatury krajów niemieckiego obszaru językowego i ich recepcja w Polsce; dystans wobec społeczeństwa, od utopii do realizmu i faktu (Francja, Anglia, Niemcy); literatura robotnicza a reportaż i literatura faktu, rzemieślnik i pisarz/poeta; literatura pogranicza czy literatura regionu – prowincjonalność, regionalizm i nowoczesność; literatura regionów – związki między literaturą, kulturą, społeczeństwem a najważniejszymi wydarzeniami w XX wieku.

4. dr hab. Zbigniew Kadłubek, prof. UŚ

Literatura a społeczeństwo [30h w.] (moduł fakultatywny B)

Wykład będzie próbą kilku (przejaskrawionych często) konfrontacji systemów politycznych z tekstami literackimi (artystycznymi). Człowiek stworzony jest do życia w mowie i polityce - zakładam za Arystotelesem i za jego następcami. Spróbuję zaproponować teksty od czasów antyku grecko-rzymskiego do początku XX wieku (dokładnie: do wybuchu Wielkiej Wojny, czyli do 1914 roku, czyli końca pewnego paradygmatu kulturowo-cywilizacyjnego Europy Zachodniej). Szybkie przemiany komunikacyjne i technologiczne, rozwój nauki o ludzkiej percepcji, uczucie troski i odpowiedzialności za istoty i osoby inne niż ludzkie - nie okazują się najważniejsze, nie okazują się konsekwencją w pewnej w pewnej "ekonomii" lub też filozofii rozwoju ustrojów politycznych oraz stałego słabnięcia ducha demokracji. Zwrot nieustannie postępujący i , niestety, nieusłuchany ku autokratycznym bądź wręcz tyrańskim formom rządów (ogólnie rzecz nazywając) przestał większość ludzi zajmować, obchodzić, interesować żywotnie (nie tylko jako forma partycypowania w przedsięwzięciu o nazwie "państwo"). Przyglądając się porównawczo różnym kryzysom społecznym w rozmaitych literaturach i wspólnotach, chcielibyśmy się zobaczyć (ujrzeć siebie) w naszym obecnym położeniu (jako Europejki i Europejczycy, a także przyszli eksperci kryzysologii). Formą zaliczenia przedmiotu będzie aktywne uczestnictwo w debacie podczas ostatniego spotkania w semestrze letnim (wedle wybranych z zaproponowanej listy tez).

C. Negocjacje a mediacje [15h w., 30h ćw.]

5. dr Łukasz Maryniak, mgr Dominik Gabor

Negocjacje a mediacje [15h w., 30h ćw.] (moduł fakultatywny A)

Zajęcia z przedmiotu Negocjacje i mediacje skupiają się na przedstawieniu – zarówno w ujęciu teoretycznym, jak i praktycznym – tzw. alternatywnych metod rozwiązywaniu sporów (ang. Alternative Dispute Resolution – ADR). Uczestnicy zajęć poznają:

1) ramy prawne prowadzenia negocjacji i mediacji – w zakresie prywatnoprawnym (np. negocjowanie umów) oraz publicznoprawnym (np. mediacje w sprawach karnych),

- 2) podmioty mogące uczestniczyć w negocjacjach i mediacjach,
- 3) wymagania stawiane mediatorowi oraz zadania jakie na nim spoczywają,
- 4) zasady efektywnej komunikacji w procesie negocjacji i mediacji,
- 5) sposoby zakończenia negocjacji i mediacji.

Dodatkowo na ćwiczeniach zostanie przeprowadzony eksperyment, który pozwoli Studentom – poprzez wykorzystanie w praktyce nabytych umiejętności – wynegocjowanie korzystniejszych dla nich warunków uzyskania zaliczenia.

Negocjacje a mediacje [15h w., 30h ćw.] (moduł fakultatywny B)

Zajęcia z przedmiotu Negocjacje i mediacje przedstawiają tzw. alternatywne metody rozwiązywania sporów (ang. *Alternative Dispute Resolution* – ADR) pod względem teoretycznym oraz praktycznym. Uczestnicy zajęć poznają:

1. prawne regulacje obejmujące negocjacje i mediacje,
2. osoby uczestniczące w negocjacjach i mediacjach,
3. charakterystykę osoby mediatora,
4. sposoby prowadzenia negocjacji i mediacji,
5. wymagania dla sprawnego komunikowania się z innymi uczestnikami negocjacji i mediacji,
6. sposoby zakończenia negocjacji i mediacji,
7. perspektywy pracy z zastosowaniem kompetencji przydatnych w negocjacjach i mediacjach.

W ramach ćwiczeń zostanie przeprowadzony eksperyment, który pozwoli Studentom wynegocjować korzystniejsze dla nich warunki uzyskania zaliczenia. Podstawą eksperymentu będzie skorzystanie przy jego przeprowadzeniu z umiejętności twardych i miękkich, które Studenci nabędą podczas zajęć.

D. Warsztaty pisania kreatywnego 1 [30h ćw.]

6. dr Aleksandra Kalisz

Warsztaty pisania kreatywnego 1 [30h ćw.] (moduł fakultatywny A)

Przedmiot niniejszego cyklu spotkań stanowią (nie)zwykłe formy pisarskiego wyrazu, za pomocą których przyszedł mistrz pióra nie tylko odkryje przyjemność pisania, lecz także dostrzeże w tym, co niepozorne prawdziwą inspirację do tworzenia zróżnicowanych tekstów o mniej lub bardziej artystycznej naturze. Warsztaty pisania kreatywnego to również okazja do zetknięcia się z twórczością Marka Twaina, Franza Kafki, Antoine de Saint-Exupéry czy Jamesa Thurbera – autorów, których dzieła będą swoistym punktem wyjścia do analizy charakteru postaci, budowania suspense oraz kreowania rozmaitych fikcyjnych światów. Proponowane więc w ramach tegorocznych zajęć: opis, charakterystyka, opowiadanie, reportaż czy bajka to tylko nieliczne gatunki eksplorowane w celu uchwycenia tego, czym w zasadzie jest owo creative writing w praktyce.

dr Aleksandra Kalisz

Warsztaty pisania kreatywnego 1 [30h ćw.] (moduł fakultatywny B)

Tegoroczne spotkania w ramach warsztatów pisania kreatywnego będą okazją do rozwinięcia swoich mniej lub bardziej skrytych talentów pisarskich. Ośmielimy się chwycić za kartkę czy elektroniczny nośnik, by dać wyraz swojej ekspresji twórczej. Na zajęciach poznamy podstawowe metody tworzenia historii, konstruowania bohaterów, budowania napięć i konfliktów oraz techniki zaplatania opowieści. Nie zabraknie także podstawy improwizacji, która z pewnością przyda nam się do tworzenia własnych opowiadań. Towarzyszyć nam będą inspirujący autorzy i autorki tworzący literaturę zaangażowaną społecznie, która to z kolei stanie się impulsem do naszych cotygodniowych twórczych spotkań.

**Przedmioty do wyboru dla II roku
komunikacji promocyjnej i kryzysowej (studia II stopnia)
semestr letni 2023/2024**

A. Analiza tekstów kultury 2 [30h ćw.]

1. dr Aneta Głowacka, prof. UŚ

Analiza tekstów kultury 2 [30h ćw.] (moduł fakultatywny A)

Komunikowanie jako podstawowe zachowanie kulturowe człowieka odbywa się zawsze w odniesieniu do pewnych norm czy wzorców kulturowych – utrwalając je, negocjując, kreując nowe. W ramach modułu Analiza tekstów kultury I poddamy oglądowi wzory zachowań występujące w komunikacji kulturowej – tej artystycznej i tej zachodzącej w codziennych sytuacjach życiowych. Przyjrzymy się różnym, konkretnym, tekstom kultury, rozumianym jako wytwory współdziałania komunikacyjnego, aby odnaleźć w nich pewne powtarzalności określonych zachowań członków danej kultury (ich myślenia, odczuwania, światopoglądu, obyczajów, skłonności do zachowań twórczych itp.). Analizie i interpretacji poddamy również tworzywo obserwowanych tekstów.

Szeroko rozumiane teksty kultury: teksty publicystyczne, utwory literackie, dzieła filmowe, teatralne, plastyczne i muzyczne, będą analizowane ze względu na specyficzną poetykę i pełnioną funkcję, a także poddane interpretacji w kontekście kulturowym. Będziemy zastanawiać się nie tylko nad ich budową i funkcją zastosowanych środków artystycznych, ale również nad znaczeniem tych tekstów w życiu wspólnoty czy określonej grupy społecznej. Dyskutowane na zajęciach teksty kultury będą zebrane w bloki tematyczne, odnoszące się do współczesnych procesów społecznych, a jednym z dominujących wątków będzie tożsamość (tożsamość lokalna w kontekście globalizacji, tożsamość mniejszości seksualnych, ruch #MeToo, „obcy” w Europie, postprawda i teorie spiskowe). Zajęcia mają charakter warsztatowy.

2. dr Julia Legomska, prof. UŚ

Analiza tekstów kultury 2 [30h ćw.] (moduł fakultatywny B)

Komunikowanie jako podstawowe zachowanie kulturowe człowieka odbywa się zawsze w odniesieniu do pewnych norm czy wzorców kulturowych – utrwalając je, negocjując, kreując nowe. W ramach modułu Analiza tekstów kultury I poddamy oglądowi wzory

zachowań występujące w komunikacji kulturowej – tej artystycznej i tej zachodzącej w codziennych sytuacjach życiowych. Przyjrzymy się różnym, konkretnym, tekstom kultury, rozumianym jako wytwory współdziałania komunikacyjnego, aby odnaleźć w nich pewne powtarzalności określonych zachowań członków danej kultury (ich myślenia, odczuwania, światopoglądu, obyczajów, skłonności do zachowań twórczych itp.). Analizie i interpretacji poddamy również tworzywo obserwowanych tekstów.

W czasie naszych spotkań będziemy analizować i interpretować teksty kultury popularnej i codziennej: przestrzeń sklepową, kawiarnie, zabawki, serwisy internetowe, blogi, seriale, ... Będziemy rozpoznawać konteksty kulturowe, które mogą stać u podstaw takich a nie innych sensów przez nie generowanych. Spytały o miejsce rytuału, myślenia magicznego, tabu, śmiechu, o ponowoczesny sposób doświadczania czasu, ... we współcześnie tworzonych tekstach. Prześledzimy płynne tożsamości współczesnych nadawców i odbiorców. Przyłożymy do poddawanych oglądowi tekstów kultury różne modele ich analizy i interpretacji. Zajęcia będą mieć charakter warsztatowy.

B. Ekonomia i przedsiębiorczość [15h w., 30h ćw.]

3. dr hab. Anna Adamus-Matuszyńska

Ekonomia i przedsiębiorczość [15h w., 30h ćw.] (moduł fakultatywny A i B)

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami gospodarczymi, Szczególna uwaga poświęcona będzie przedsiębiorstwom: ich roli w gospodarce rynkowej, procesowi ich zakładania i uwarunkowaniom rozwoju w turbulentnym otoczeniu gospodarczym i społecznym.

Moduł: Ekonomia: tematyka wykładów

1. Rynek, podaż, popyt – relacje i zależności
2. Przedsiębiorstwo jako uczestnik rynku
3. Modele struktur rynku

4. Rola państwa w gospodarce rynkowej
5. Podstawy ekonomii behawioralnej
6. Społeczno-ekonomiczne zjawiska – inflacja, bezrobocie, konkurencyjność
7. Zrównoważony rozwój

Ekonomia i przedsiębiorczość [15h w., 30h ćw.] (moduł fakultatywny A i B)

Moduł: Przedsiębiorczość: tematyka ćwiczeń

1. Podstawowe zagadnienia dotyczące działalności gospodarczej
2. Prowadzenie własnej działalności – aspekty społeczno-ekonomiczne i psychologiczne
3. Biznes plan
4. Start-up
5. Plan marketingowy
6. Zarządzanie własnym przedsiębiorstwem
7. Promocja działalności przedsiębiorstwa w mediach społecznościowych
8. Komunikacja organizacyjna
9. Etyka biznesu
10. Wykorzystanie AI w biznesie

Literatura podstawowa:

K. Tobór-Osadnik, M. Wyganowska, *Podstawy ekonomii dla nieekonomistów*.
Wydawnictwo Politechniki Śląskie, 2021

Literatura uzupełniająca:

P. Antonioni, S. M. Flynn, *Ekonomia dla bystrzaków*, Helion, Gliwice 2020.

T. Sowell, *Ekonomia dla każdego*, Fijorr Publishing, 2021