



**TEMATYKA SEMINARIÓW LICENCJACKICH
W ROKU AKADEMICKIM 2023-2024
KOMUNIKACJA PROMOCYJNA I KRYZYSOWA**

1. dr hab. Katarzyna Wyrwas, prof. UŚ

W roku akademickim 2023/2024 zapraszam Studentki i Studentów 3. roku komunikacji promocyjnej i kryzysowej na seminarium dyplomowe poświęcone komunikacji podczas kampanii wyborczej do sejmiku w 2023 roku.

Proponuję następujące zagadnienia:

1. Strategie perswazji w kampaniach wyborczych wybranych ugrupowań / kandydatów.
2. Kształtowanie pozytywnego wizerunku ugrupowania / kandydata w wyborach.
3. Językowy wizerunek przeciwnika politycznego w kampanii wyborczej.
4. Język wartości w kampaniach wyborczych wybranych ugrupowań / kandydatów.
5. Nowe media w kampanii wyborczej – aspekty językowe i semiotyczne.
6. Reklamy wyborcze (medialne / zewnętrzne) – aspekty językowe i semiotyczne.
7. Kultura języka w kampanii wyborczej z 2023 roku.

Katarzyna Wyrwas

Kontakt: katarzyna.wyrwas@us.edu.pl

2. dr Emilia Bańczyk

Szanowni Państwo,

serdecznie zapraszam tych z Państwa, którzy interesują się językiem nowych mediów. Seminarium poświęcone zostanie zarówno kwestiom genologicznym, nowym gatunkom medialnym, które funkcjonują w internecie tj. post, komentarz internetowy, wideoblog itp., ale też analizie dyskursów i medialnych obrazów świata. Będziemy przyglądać się zwłaszcza specyfice komunikacji w mediach społecznościowych. Za szczególnie interesujące uważam podjęcie rozważań dotyczących granicy między wolnością słowa a dyskryminacją w przestrzeni nowych mediów.

Proponuję następujące obszary tematyczne:

- Gatunki nowych mediów





- Dyskursy w mediach, medialne obrazy świata
- Style i strategie konwersacyjne w nowych mediach
- Zjawisko grzeczności językowej vs. językowego znieważania i dyskryminacji
- Mowa nienawiści w mediach społecznościowych
- Wizualizacja myślenia i tekstu

Emilia Bańczyk

Kontakt: emilia.banczyk@us.edu.pl

3. dr Karolina Pospiszil-Hofmańska

Historie zmyślane. Komunikacja w dobie postprawdy i fake newsów

Serdecznie zapraszam na seminarium licencjackie osoby zainteresowane problematyką postprawdy, fake newsów i historii zmyślonych. Podczas seminarium będziemy doskonalić warsztat badawczy studentek i studentów oraz omawiać wybrane wspólnie tematy i przykłady (metoda studium przypadku). Proponuję, by w centrum zainteresowań badawczych znalazły się takie zagadnienia jak:

- historie zmyślane, storytelling i fake newsy jako elementy budowania wizerunku marki, także osobistej;
- wymiar etyczny i społeczny komunikacji opartej na kłamstwie;
- greenwashing i inne nieuczciwe strategie marketingowe;
- fake news, deep fake jako narzędzia dezinformacji;
- media społecznościowe versus rzeczywistość: wzorce, strategie, rozwiązania;
- infodemia i jej wymiar społeczny;
- propaganda w dobie postprawdy.

Tematy prac powinny nawiązywać do myśli przewodniej seminarium, nie muszą jednak bezpośrednio dotyczyć wyżej wymienionych zagadnień.

Karolina Pospiszil

Kontakt: karolina.pospiszil@us.edu.pl





4. dr Adam Warzecha

Analiza wpływu wybranych zjawisk społecznych (public relations, komunikacja marketingowa, reklama i propaganda)

Do udziału w seminarium licencjackim zapraszam studentów zainteresowanych analizą wpływu działań komunikacyjnych na społeczeństwo. W jego toku zgłębimy wybrane wątki komunikacji społecznej oraz będziemy się starali zrozumieć jej rolę i wpływ na społeczeństwo. Określicie Państwo tematy swoich badań i przeprowadzicie analizy oraz badania, aby lepiej poznać te zjawiska. Seminarium ma na celu poszerzenie wiedzy uczestników, zachęcenie ich do krytycznego myślenia i rozwinięcie umiejętności badawczych.

Przykładowe tematy:

- Analiza wpływu kampanii reklamowej produktu x na zachowania konsumentów badania nad tym, jak reklama kształtuje preferencje i decyzje zakupowe; analiza reklam w mediach i ich wpływu na decyzje zakupowe.
- Ewolucja komunikacji społecznej w erze mediów społecznościowych na przykładzie marki analiza zmian w komunikacji społecznej w kontekście mediów społecznościowych; monitorowanie zachowania użytkowników mediów społecznościowych i analiza treści komunikatów.
- Rola propagandy w polityce na przykładzie kampanii badania nad wykorzystaniem propagandy w celach politycznych i jej wpływ na społeczeństwo; analiza treści propagandowych i ich wpływu na społeczeństwo.

Jeśli mają już Państwo pomysł na swoją pracę licencjacką, proszę o przesłanie krótkiego opisu. Z niecierpliwością czekam na Państwa propozycje.

Adam Warzecha

Kontakt: adam.warzecha@us.edu.pl

