

KPiK LIC II	PONIEDZIAŁEK			
Grupa	komunikacja promocyjna - grupa 1	komunikacja promocyjna - grupa 2	doradztwo wizerunkowe i rzecznikostwo	negocjacje kryzysowe
8.00-9.30				
9.45-11.15	Rozwiązywanie konfliktów interpersonalnych, ćw., KPiK LIC II (spec. kom. prom.), mgr R. Polończyk-Bociąga [30h] s. A/3.17	Kreowanie tekstu: warsztaty reklamowe, ćw., KPiK LIC II (spec. kom. prom.), mgr T. Sobisz [30h] s. A/3.20		Ochrona informacji niejawnych, ćw., KPiK LIC II (spec. negocjacje kryzysowe), dr hab. M. Walancik [30h] s. C/0.5
11.30-13.00	Kreowanie tekstu: warsztaty reklamowe, ćw., KPiK LIC II (spec. kom. prom.), mgr T. Sobisz [30h] s. A/3.20	Rozwiązywanie konfliktów interpersonalnych, ćw., KPiK LIC II (spec. kom. prom.), mgr R. Polończyk-Bociąga [30h] s. A/3.17	Językowy savoir vivre, ćw., KPiK LIC II (spec. doradztwo), prof. dr hab. M. Kita [15h] 7 spotkań od 11.04, s. C/1.8	Nauka o bezpieczeństwie, w., KPiK LIC II (spec. negocjacje kryzysowe), dr hab. M. Walancik [15h] 7 spotkań od 21.02, s. C/1.8
PASMO KONSULTACYJNE 13.00-13.45				
13.45-15.15			Kreowanie tekstu: warsztaty dziennikarskie, ćw., KPiK LIC II (spec. doradztwo), mgr J. Filus [30h] s. C/1.11	
15.30-17.00				
17.15-18.45				
19.00-20.30				

WTOREK				
KPIK LIC II				
Grupa	komunikacja promocyjna - grupa 1	komunikacja promocyjna - grupa 2	doradztwo wizerunkowe i rzecznikostwo	negocjacje kryzysowe
8.00-9.30		Nowe media w komunikacji społecznej, ćw., KPIK LIC II (spec. kom. prom.), dr A. Madaliński [15h] 7 spotkań od 12.04, s. B/0.39	Komunikacja interpersonalna, ćw., KPIK LIC II (spec. doradztwo), mgr R. Pajda [30h] s. C/1.1	Rozwiązywanie konfliktów interpersonalnych, ćw., KPIK LIC II (spec. negocjacje kryzysowe), dr A. Spalek-Czepiel [30h] s. C/1.11
9.45-11.15	Nowe media w komunikacji społecznej, w., KPIK LIC II (spec. kom. prom. i doradztwo), dr A. Madaliński [15h] 9.45-11.15, 7 spotkań od 22.02, s. B/0.39			Wiedza o Unii Europejskiej, w. i ćw., KPIK LIC II (spec. negocjacje kryzysowe), dr M. Margiel [15h + 15h] s. C/1.8
	Nowe media w komunikacji społecznej, ćw., KPIK LIC II (spec. kom. prom.), dr A. Madaliński [15h] 7 spotkań od 12.04, s. B/0.39			
11.30-13.00	Komunikacja interpersonalna, ćw., KPIK LIC II (spec. kom. prom.), mgr R. Pajda [30h] s. C/1.8		Nowe media w komunikacji społecznej, ćw., KPIK LIC II (spec. doradztwo), dr A. Madaliński [15h] 7 spotkań od 12.04, s. A/1.13	
PASMO KONSULTACYJNE 13.00-13.45				
13.45-15.15		Komunikacja interpersonalna, ćw., KPIK LIC II (spec. kom. prom.), mgr R. Pajda [30h] s. C/1.8	Planowanie mediów, ćw., KPIK LIC II (spec. doradztwo), mgr K. Religa [30h] s. C/1.11	Warsztat pracy negocjatora 3, ćw., KPIK LIC II (spec. negocjacje kryzysowe), mgr M. Dargiewicz [30h] s. C/0.42
15.30-17.00		Planowanie mediów, ćw., KPIK LIC II (spec. kom. prom.), mgr K. Religa [30h] s. C/1.11		
17.15-18.45	Planowanie mediów, ćw., KPIK LIC II (spec. kom. prom.), mgr K. Religa [30h] s. C/1.11			
19.00-20.30				

KPiK LIC II	ŚRODA			
Grupa	komunikacja promocyjna - grupa 1	komunikacja promocyjna - grupa 2	doradztwo wizerunkowe i rzecznikostwo	negocjacje kryzysowe
8.00-9.30				
9.45-11.15	Wykład monograficzny do wyboru 2 (Doświadczenie migracji - kryzys i szansa?), w., KPiK LIC II, dr hab. B. Szalasta-Rogowska, prof. UŚ [15h] (1 z 2 do wyboru) 7 spotkań od 23.02 (zdalnie)			
11.30-13.00	Struktura kampanii promocyjnej, w., KPiK LIC II (spec. kom. prom. i doradztwo), prof. dr hab. J. Warchala [15h] 7 spotkań od 23.02 (zdalnie)			
PASMO KONSULTACYJNE 13.00-13.45				
13.45-15.15	Wykład monograficzny do wyboru 2 (Reklama jako przemoc), w., KPiK LIC II, prof. dr hab. K. Kłosiński [15h] (1 z 2 do wyboru) 7 spotkań od 23.02 (zdalnie)			
15.30-17.00			Warsztaty rzecznikowskie 1, ów., KPiK LIC II (spec. doradztwo), mgr K. Borowiecka [30h] (zdalnie)	Mediacje gospodarcze, ów., KPiK LIC II (spec. negocjacje kryzysowe), dr M. Szymków-Gac [15h] 7 spotkań od 23.02 (zdalnie) Mediacje rodzinne, ów., KPiK LIC II (spec. negocjacje kryzysowe), dr M. Szymków-Gac [15h] 7 spotkań od 13.04 (zdalnie)
17.15-18.45				
19.00-20.30				

jace	CZWARTEK			
Grupa	komunikacja promocyjna - grupa 1	komunikacja promocyjna - grupa 2	doradztwo wizerunkowe i rzecznikostwo	negocjacje kryzysowe
8.00-9.30	PASMO JEZYKOWE			
9.45-11.15	PASMO JEZYKOWE			
11.30-13.00	Struktura kampanii promocyjnej, ćw., KPiK LIC II (spec. kom. prom.), prof. dr hab. J. Warchala [15h] co 2 tyg. od 24.02, s. C/0.36	Struktura kampanii promocyjnej, ćw., KPiK LIC II (spec. kom. prom.), prof. dr hab. J. Warchala [15h] co 2 tyg. od 3.03, s. C/0.36	Doradztwo w teorii - języki, style, gatunki, ćw., KPiK LIC II (spec. doradztwo), dr E. Ficek [30h] s. A/4.14	
PASMO KONSULTACYJNE 13.00-13.45				
13.45-15.15			Struktura kampanii promocyjnej, ćw., KPiK LIC II (spec. doradztwo), prof. dr hab. J. Warchala [15h] co 2 tyg. od 24.02, s. C/0.36	
15.30-17.00				
17.15-18.45				
19.00-20.30				

KPIK LIC II	PIĄTEK			
Grupa	komunikacja promocyjna - grupa 1	komunikacja promocyjna - grupa 2	doradztwo wizerunkowe i rzecznikostwo	negocjacje kryzysowe
8.00-9.30				
9.45-11.15				
11.30-13.00				
PASMO KONSULTACYJNE 13.00-13.45				
13.45-15.15				
15.30-17.00				
17.15-18.45				
19.00-20.30				